

УДК 811.1

ФОРМИРОВАНИЕ ЖАНРА СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЛЕКЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ВИДЕО- ЛЕКЦИЙ TEDx TALKS)

Аннотация. Статья посвящена изучению формирования жанра современной англоязычной научно-популярной лекции как одного из видов лекций. В статье анализируются особенности языка и стиля научно-популярных лекций. Основное внимание уделяется специфике англоязычных видео-лекций, представленных на платформе TEDx. Актуальность темы исследования определяется потребностью в анализе и обобщении современных тенденций, существующих и развивающихся в коммуникативных полях медиасредств и научных знаний, а также необходимостью более полного выявления и всестороннего изучения лингвостилистических особенностей современного научно-популярного текста. На основе проведенного исследования доказывается, что научно-популярная лекция функционирует как обособленный жанр научного стиля, обладая собственной спецификой и лингвостилистическими особенностями.

Ключевые слова: лекция, научно-популярная лекция, видео-лекция, язык, стиль, TEDx.

THE FORMATION OF MODERN ENGLISH POPULAR SCIENCE LECTURE GENRE (BASED ON TEDx TALKS VIDEO LECTURES)

Abstract. The article focuses on the formation of the modern English popular science lecture genre as one of the types of lectures. The article analyzes the peculiarities of language and style of popular science lectures. The main attention is paid to the specifics of English video lectures presented on the TEDx platform. The significance of the research topic is determined by the need to analyze and summarize modern trends existing and developing in the communicative fields of media and scientific knowledge, as well as the necessity of more complete identification and comprehensive study of the linguistic and stylistic features of modern popular science text. On the basis of the conducted research we can conclude that a popular science lecture functions as a separate genre of scientific style with its own specifics and linguistic features.

Keywords: lecture, popular science lecture, video lecture, language, style, TEDx.

В настоящее время научно-популярная лекция, обособившись от собственно научной лекции в самостоятельный жанр, становится элементом массовой культуры. Лекции обрели популярность во всем мире, на различных конференциях, где аудиторией являются как профессионалы, так и простые обыватели, заинтересованные разнообразными тематиками выступлений. Популярность лекций такого вида обусловлена не только доступностью для специалистов в области исследования, но и для обычной

аудитории вне зависимости от возраста, пола, образования и социального статуса, а также актуальностью тематики и содержания выступлений.

По мнению ряда ученых (М. Маклюэн, У. Онг), современная научно-популярная лекция берет начало в древних устных культурах, будучи «остаточной» коммуникативной формой передачи информации, которая явно вытеснена текстовыми и более новыми электронными медиа. Н. Фризен, в свою очередь, считает это мнение ошибочным, определяя научно-популярную лекцию как «связующее звено между устной и письменной коммуникацией» [1, с. 95].

История лекций уходит далеко в прошлое – в раннее Средневековье, во времена до появления печатного станка. В эту эпоху даже базовая текстовая информация отличалась скудностью, а средства массовой информации были организованы и взаимосвязаны совсем не так, как сегодня. Тем не менее, лекция играла незаменимую роль в образовании, являясь не столько средством передачи данных, сколько спасением письменного культурного наследия от безвозвратной потери и упадка [1, с. 96].

В середине XV века изобретение печатного станка открыло эру относительного информационного изобилия. Такое изобилие печатной информации бросало вызов функции лекции как средства текстового воспроизведения, как способа диктовки и стенографирования. Тем не менее, несмотря на печатную «революцию», устное исполнение в лекционном зале было обусловлено и основано на авторитете текста, а не на авторитете оратора. Реализация знания через диктовку сохранялась еще на два столетия [1, с. 96].

Только спустя 300 лет после изобретения печатного станка необходимость диктовки решительно устраняется из лекции. Лекция больше не связана с авторитетом текста, она связана с авторитетом лектора. Другими словами, лектор больше не является проводником традиции, идущей из прошлого; его задача даже не является комментарием к традиционному виду чтения. Средневековая практика лекторов, читающих одни и те же авторитетные тексты, теряет свой смысл и ценность. Вместо этого значимым и ценным является то, что лектор выражает свое мнение и выступает как подлинный источник своей речи.

Говоря о XX веке, стоит отметить, что к тексту и речи в лекции добавились многочисленные технологии проекции, записи и передачи, сфера применения лекции расширилась за счет радио и телевидения. По мнению социолога Э. Гофмана, «идеал лекции – это иллюзия» [1, с. 100], то есть часть лекции может быть заучена наизусть, но по древней традиции она читается вслух, где лектор стремится создать «иллюзию» спонтанности. Таким образом, оратор становится проводником между своими мыслями и мыслями аудитории. Именно средства массовой информации помогают сделать иллюзию спонтанного разговора широко распространенным явлением. Лектор должен умело и методично использовать их для

подготовки, проверки и пересмотра своей лекции задолго до ее проведения, чтобы выступление выглядело максимально спонтанным.

Одним из самых влиятельных сайтов, предлагающих новую информацию в видеоформате, является сайт TEDx Talks. Это база видеоматериалов, предлагающая широкий спектр информации бесплатно в Интернете. Платформа TEDx Talks, чей акроним расшифровывается как *Technology, Entertainment, Design*, является одной из самых признанных новых форм передачи инновационных идей, существующих в мире.

Являясь относительно новой формой передачи научного знания, научно-популярные лекции TEDx, несомненно, обладают рядом лингвистических особенностей. В качестве материала исследования с помощью случайной выборки на официальном сайте конференции TED были отобраны видео-лекции, посвященные разным научным темам: биоинженерия, астрономия, образование, психология и т.д. дата обращения 2020-2021 года.

Лексика научных текстов достаточно многообразна, несмотря на ограниченную сферу использования. Согласно М. М. Глушко, лексика научного языка делится на три слоя: общая лексика – слова, которые обладают максимальной частотностью и без которых не может строиться вообще никакая речь; термины; общенаучная лексика [2, с. 78].

Помимо правил, предъявляемых к языковому и визуальному оформлению выступления на платформе TED, спикеры придерживаются универсальных норм. Так, огромный лексический пласт любого научного текста составляют термины:

*Imagine programmable plants that **fix nitrogen** more effectively or **resist emerging fungal pathogens**, or even **programming crops** to be perennial rather than annual so you could double your crop yields each year* [3].

Наряду с терминами, в научных текстах публичных лекций также встречаются аббревиатуры, но ввиду особенностей жанра научно-популярных лекций, исследователи используют пояснения, расшифровывают аббревиатуры, чтобы те были понятными для широкой массы слушателей, или наоборот, вместо громоздких терминов, которые являются сложными для понимания аудиторией, используют сокращения:

*Specifically, I have used a brain-scanning technique called **electroencephalography**, or "**EEG**" in short, which involves wearing a cap studded with electrodes, 128 in my case* [4].

Характерные для научной речи отвлеченность, смысловая точность и объективность изложения находят отражение в специфике функционирования в текстах разнообразных грамматических конструкций, выраженных морфологическими и синтаксическими единицами, что влияет на выбор категорий и форм, а также степени их частоты в тексте.

По цели высказывания в научном стиле преобладают повествовательные предложения. Однако, вопросительные предложения в публичных лекциях – довольно частое явление, они служат для

привлечения внимания аудитории к какому-либо вопросу или установлению контакта с публикой, что отличает их от академических лекций:

How did you discover your passion or find your career? Were you exposed to it? Or was it trial and error? [5].

Достижению той же цели служит использование императивных высказываний, где частой конструкцией является «*let's*»:

To understand, let's first have a look at how we actually sense food [4].

Сложноподчиненное предложение – основная синтаксическая структура научного текста. Сложноподчиненные предложения функционируют в научном тексте как способ передачи сложной системы научных понятий, установления отношений между причиной и следствием, доказательствами и выводами. Главная мысль содержится в главном предложении, подчиненная мысль – в придаточном:

Vital political and technological work is underway to moderate our climate chaos, but I'm here to evoke a feeling in you for why we also need our actions and policies to reflect an understanding of how our changing environments threaten our mental, social and spiritual well-being [6].

В научных текстах научно-популярных лекций часто встречаются и простые предложения. С помощью простых предложений лекторы выделяют важные мысли, делают акцент на определенной информации:

We'll start with the food pyramid. You all know the food pyramid. We all need to eat a balanced diet. We need to get proteins, we need to get micronutrients, we need to get vitamins [7].

Что касается связей между элементами внутри предложения и между предложениями, в научных текстах используется большое количество союзов и союзных слов, что помогает организации логичности и связности текста (*although; and; and that; as; because; if; or; since; so; that; when; while* и др.):

We focused on science, because we know we need scientists to help us solve our current and future challenges [5].

Для достижения логичности высказывания в научных текстах часто употребляются вводные слова и словосочетания (*actually; by the way; finally; firstly; fortunately; however; nevertheless; unfortunately* и др.), которые указывают на последовательность изложения и логическое объединение частей текста:

You see that Moore's law really applied itself to spacecraft. However, the rockets that we've been building have been designed for carrying these very large, school-bus-sized spacecraft to orbit [8].

Одной из особенностей научных текстов является запрет на употребление местоимения первого лица единственного числа (*I; my*), С их помощью автор ставит себя на одну ступень с читателем с одной стороны, реализует дружелюбную тональность [9], а с другой стороны, под коллективным «*мы*» подразумевается мнение научного общества в целом,

поэтому авторская речь построена в первом лице множественного числа (*we; our*):

We needed to lower the emissivity of the skin so we didn't cook the components from the sunlight. So we paint a silver stripe. So on the side of our rocket, there's a silver stripe [8].

Несмотря на эту особенность научного текста, в выступлениях лекторы часто обращаются к использованию местоимения первого лица единственного числа (*I; my*), особенно когда речь идет о событиях из жизни говорящего или личном опыте. Таким образом лектор выстраивает доверительные отношения с аудиторией и делится биографическими фактами:

In fact, I've never really thought of myself as a nature person. I have never gone camping, never gone hiking, never even owned a pet. I've lived my whole life in cities, actually just one city [10].

В научных текстах публичных лекций часто наблюдается использование пассивных конструкций, где не обязательно указывается деятель. Д. Кристал считает, что употребление пассивного залога позволяет авторам выбирать объективный стиль изложения материала, что, возможно, необходимо в случае, если исполнитель действия не имеет значения [11, с. 105]. Пассивный залог является одной из важнейших грамматических черт научного стиля, поскольку с его помощью достигается отвлечённость и объективность текста. Благодаря пассивной конструкции, внимание аудитории акцентируется не на деятеле, а на самом процессе, объект исследования изображается как объективный эмпирический факт:

And it was recently shown experimentally that restoring the metabolic balance in the tumor microenvironment, that is, making sure immune cells get their food, can give them, the predators, back their edge in fighting cancer, the prey [12].

Особенностями научного текста лекций TEDx Talks также можно назвать выражение личного мнения автора в скрытой форме, что достигается при помощи лексических и грамматических структур. Данный прием позволяет лектору выразить свое отношение к предмету исследования, высказывать оценочные суждения, построенные на разной степени уверенности, делать прогнозы и т.д.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что лексико-грамматическими структурами, которыми авторы используют для достижения этой цели, являются:

1. модальные глаголы, которые выражают вероятность, разрешение, способность (*can; could, may, might*):

*Imagine, one day we **could** be powering the planet sustainably on the ultimate green energy if we could mimic something that plants figured out millennia ago: how to harness the sun's energy with an efficiency that is unparalleled by our current solar cells* [3].

2. модальные глаголы, которые выражают необходимость (*have to; must; should*):

*And so we **have to** be aware of that when we're studying science and when we're trying to develop our theses [8].*

3. модальные глаголы, которые выражают предсказание, волю (*shall; will; would*):

*Technology **will** shape that future, but humans make technology [4].*

4. наречия, которые выражают определенность (*actually; definitely; certainly; obviously*):

*But **actually**, if we looked across the entire group of participants, we saw that their brains definitely could tell the taste apart [4].*

5. наречия, которые выражают вероятность (*likely; perhaps; possibly; probably*):

*Gateways that will help us remove the barrier of the conscious mind to see through the biases of people and **possibly** even capture subconscious taste differences [4].*

6. наречия, которые выражают отношение автора (*amazingly; interestingly; surprisingly*):

*But **amazingly**, if we looked across the entire group of participants, we saw that their brains definitely could tell the taste apart [4].*

7. наречия, которые выражают частоту действия (*always; often; sometimes; usually*):

*We tend to think that science is all about facts and logic and human feelings are **often** neglected or considered an obstacle to get rid of [8].*

Что касается введения общеизвестных фактов или результатов исследования, лекторы используют конструкции, в которых для выражения субъекта используются определительные местоимения со значением всеобщности (*all; any; each; every; everyone*) или обобщенно-собираательные частицы (*many; most; plenty*). Субъект в данных конструкциях часто выражен обобщенно-собираательным существительным (*researchers; scientists; specialists*):

That would mean, many scientists believe, twice as much war, half as much food, a global GDP possibly 20 percent smaller than it would be without climate change [6].

Таким образом, научно-популярная лекция в настоящее время определяется как самостоятельный жанр научно-популярного подстиля научного стиля речи, отделившись от академической лекции. Лекции TEDx Talks, которые полностью соответствуют определению публичная лекция или научно-популярная лекция, набирают популярность среди самой разнообразной аудитории. Тематики лекций TEDx Talks достаточно обширны, нацелены на публику, не имеющую достаточно теоретических знаний в области предмета исследования.

Характерными особенностями языка и стиля научно-популярных лекций TEDx Talks являются использование общенаучной лексики

большого количества терминов и аббревиатур с последующей расшифровкой значения; вводных слов и конструкций; местоимений первого лица множественного числа наряду с местоимениями первого лица единственного числа; сложноподчиненных и простых предложений; пассивных конструкций; лексико-грамматических конструкций для выражения мнения лектора; местоимений со значением всеобщности и обобщенно-собираТЕЛЬных частиц для выражения общеизвестных фактов или результатов исследования.

Список использованной литературы

1. *Friesen N.* The Lecture as a Transmedial Pedagogical Form: A Historical Analysis // *Educational Researcher*. Apr. 2011. Vol. 40. №3. pp. 95-102.
2. *Глушко М.М.* Теория и практика английской научной речи. М.: Изд-во Московского университета, 1987.
3. *Dunn S.* The next software revolution: programming biological cells [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/sara_jane_dunn_the_next_software_revolution_programming_biological_cells (дата обращения: 10.05.2021).
4. *Andersen C.* What happens in your brain when you taste food [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/camilla_arndal_andersen_what_happens_in_your_brain_when_you_taste_food (дата обращения: 10.05.2021).
5. *Hendrix J.O.* How virtual reality turns students into scientists [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/jessica_ochoa_hendrix_how_virtual_reality_turns_students_into_scientists (дата обращения: 10.05.2021).
6. *Wallace-Wells D.* How we could change the planet's climate future [Электронный ресурс]. - URL: https://www.ted.com/talks/david_wallace_wells_how_we_could_change_the_planet_s_climate_future (дата обращения: 10.05.2021).
7. *Ebi K.* How climate change could make our food less nutritious [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/kristie_ebi_how_climate_change_could_make_our_food_less_nutritious (дата обращения: 10.05.2021).
8. *Beck P.* Small rockets are the next space revolution [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/peter_beck_small_rockets_are_the_next_space_revolution (дата обращения: 10.05.2021).
9. *Тупикова С.Е.* Модусная категория тональности и языковые способы ее реализации в публицистическом дискурсе // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика*. 2014. Т. 14. № 1. С. 20-25.
10. *Uusitupa H.* How the gut microbes you're born with affect your lifelong health [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/henna_maria_uusitupa_how_the_gut_microbes_you_re_born_with_affect_your_lifelong_health (дата обращения: 10.05.2021).
11. *Crystal D.* New Perspectives for Language Study. 1: Stylistics // *ELT Journal*. 1970. V. 24. №2. P. 99-106.
12. *Kareva I.* Math can help uncover cancer's secrets [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/irina_kareva_math_can_help_uncover_cancer_s_secrets (дата обращения: 10.05.2021).

УДК 81'373:821.111-7

СТИЛИСТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ЖАНРЕ САТИРЫ И ЮМОРА ПО МАТЕРИАЛАМ ПЬЕС ОСКАРА УАЙЛЬДА

Аннотация. Данная статья рассматривает стилистическое функционирование фразеологических единиц в литературно-художественном тексте, а именно в произведениях юмористического жанра, изучение того, как фразеологические единицы помогают автору в создании комического эффекта. Основная цель работы состоит в изучении стилистического использования фразеологических единиц на материале пьес Оскара Уайльда. Научная новизна работы заключается в подходе к изучению фразеологических единиц в качестве семантических доминант, порождающих комический эффект. В результате исследования было выявлено, что особенно ярко коммуникативно-прагматические свойства фразеологических единиц проявляются под воздействием особым образом организованного контекста.

Ключевые слова: фразеологические единицы, комический эффект, устойчивые выражения, многозначность.

STYLISTIC USE OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN THE GENRE OF SATIRE AND HUMOR BASED ON OSCAR WILDE'S PLAYS

Abstract. The main objective of the article is to study the stylistic functioning of phraseological units in a literary and artistic text namely in works of a humorous genre. The author analyzes phraseological units as a method of creating a comic effect. The article reveals the stylistic use of phraseological units based on the plays of Oscar Wilde. The scientific findings of the article show how phraseological units can generate a comic effect. Summing up the results, it can be concluded that the communicative and pragmatic characteristics of phraseological units are clearly manifested under the influence of a specially organized context.

Keywords: phraseological units, comic effect, idiomatic expressions, multiple meanings.

Создание комического эффекта в художественных произведениях имеет различные цели в зависимости от сюжетной установки. В частности, с его помощью можно осмеять персонаж, выставить в сатирическом свете какие-либо поступки и т.д. Языковые средства, используемые для этой цели включают в себя экспрессивно-оценочную лексику, лексическую многозначность, синтаксические конструкции. В данном исследовании мы рассматриваем использование фразеологизмов в качестве семантических доминант, порождающих комический эффект. Функциональные возможности фразеологизмов обусловлены их многозначностью, что