

**Н.Н. Гришко, Т.Н. Красавина**  
*Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет  
имени Н.Г. Чернышевского*

**УДК 372.881.111.22**

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)**

**Аннотация.** В настоящее время интернет-технологии становятся все актуальнее в образовательном процессе. В данной статье рассматриваются возможности использования социальных сетей для формирования иноязычных компетенций у обучающихся. Указаны преимущества, недостатки и особенности некоторых социальных сетей в рамках преподавания иностранного языка.

**Ключевые слова:** *социальные сети; педагогическая применимость социальных сетей; изучение иностранного языка; дистанционное обучение; методика дистанционного преподавания иностранных языков.*

## **SOCIAL NETWORKS IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING (GERMAN)**

**Abstract.** Currently, Internet technologies are becoming more and more relevant in the educational process. This article discusses the possibilities of using social networks for the formation of foreign language competencies among students. The advantages, disadvantages and features of some social networks in the framework of teaching a foreign language are stated/indicated.

**Keywords:** *social networks; pedagogical applicability of social networks; learning a foreign language; distance learning; methods of remote teaching of foreign languages.*

В связи с развитием информационных технологий все актуальнее становится процесс организации учебного процесса с использованием возможностей глобальной сети Интернет. Повышенный интерес к использованию данной сети в образовании обусловлен открытым доступом к информации, организации сетевого взаимодействия субъектов образовательной деятельности, реализации продуктивной совместной учебной деятельности посредством размещения и постоянного обмена информационными ресурсами [1].

Актуальность данной работы заключается в растущей цифровизации всех сфер человеческой деятельности, в том числе и в преподавании иностранных языков.

Целью статьи является выявление обучающего потенциала некоторых социальных сетей.

Сегодня много времени люди проводят в социальных сетях с развлекательными, коммуникативными, учебными и прочими целями.

Особенно, активными пользователями интернета являются молодежь от 12 до 24 и взрослые люди от 25 до 54 [2].

Нами был проведен опрос (данные за 21.02.2022), в котором участвовали преподаватели иностранного языка, студенты, интересующиеся лица иностранными языками и те, кто самостоятельно изучают иностранные языки. Респондентам мы задали несколько вопросов, в том числе и как они понимают термин «социальная сеть». Ответы были разные, но почти все отмечали то, что это сайты, созданные для общения и обмена информацией. Некоторые опрашиваемые определяли социальную сеть как интернет, платформу, приложение, сайт и интернет-ресурс. Для дальнейшей работы стоит уточнить, что такое социальная сеть.

Под термином социальная сеть принято понимать онлайн-платформу, используемую для общения, знакомств, развлечения и работы [3].

Так же мы спросили у респондентов, какими социальными сетями и мессенджерами они пользуются. Лидерами среди социальных сетей стали: Вконтакте (97,7%), Instagram (72,7%) (на сегодняшний день: экстремистская сеть, запрещена в РФ), Facebook (29,5%) (на сегодняшний день: экстремистская сеть, запрещена в РФ). Наиболее востребованными мессенджерами оказались WhatsApp (43,2%), Viber (43,2%), Telegram (29,5%).

Социальные сервисы в своей перспективе могут помочь в формировании интеллектуально и профессионально развитой личности, развитию самостоятельности и творческих способностей, стремлении к получению доступа к новым источникам информации, поэтому все больше педагогов начинает использовать электронные возможности. Отчасти это связано с тем, что целевая аудитория в своем большинстве пользуется мессенджерами, социальными сетями, форумами, а также ситуация с коронавирусной инфекцией и последовавшими за ней ограничениями наложили свой отпечаток на изменение процесса преподавания в новой среде.

Интернет-ресурсы, используемые в образовательных целях, получили название Веб 2.0. К таким сервисам относят:

- блоги и микроблоги (Blog, Live Journal, Twitter);
- социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники);
- вики (Wikipedia);
- социальные медиаканалы (YouTube);
- социальные поисковые системы (Google, Yahoo, Яндекс) [4].

Е.Д. Патаракин разделяет социальные сети на две большие группы:

- общедоступные социальные сети, для которых не важны профессиональные, возрастные и гендерные особенности участников (ВКонтакте);

- специальные сети, которые создаются для участников, объединенных по определенному признаку. Как правило такие сети являются закрытыми [5].

Преподаватели не имеют общего мнения по поводу использования социальных сетей на уроках иностранного языка. Но тем не менее, судя по нашему опросу 81,8% респондентов используют социальные сети в обучении иностранному языку (см. Рисунок 1).

Используете ли Вы социальные сети для обучении иностранному языку?

44 ответа

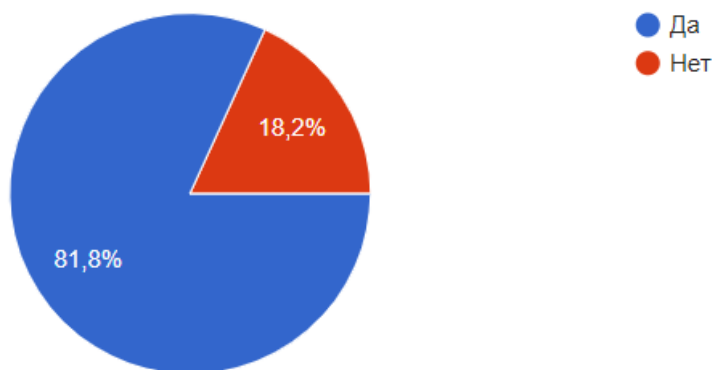


Рисунок 1

Также мы попросили наших респондентов ответить на вопрос: как они используют социальные сети во время обучения иностранному языку. На основе полученных результатов мы можем сделать вывод, что социальные сети используют преимущественно для поиска дополнительной информации (85%) и обменом информацией между учителем и студентами (62,5%), а также общения педагогов между собой (52,5%) и рассылки заданий обучающимся (52,5%) (см. Рисунок 2).

Если Вы используете социальные сети на занятиях, то выберите каким образом:

40 ответов

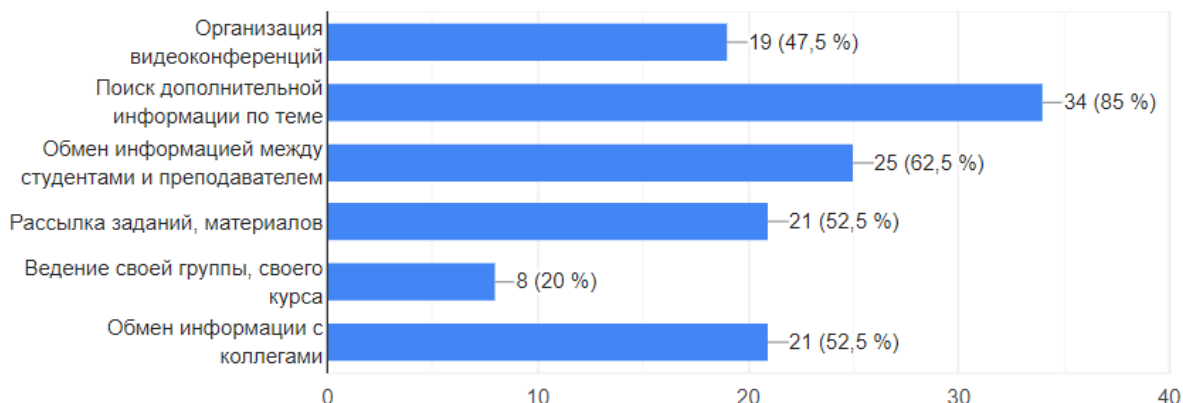


Рисунок 2

По нашему мнению, эффективная работа с социальными сетями, не ограничивающаяся только перепиской с учащимися и обменом информацией, требует тщательной подготовки со стороны преподавателя и

хорошо проработанной методики работы с социальными сетями. Ведь интернет-ресурсы способны помочь преподавателю в управлении процессом обучения (не только онлайн-формата, но и очного), его индивидуализации (так как обучающиеся могут выполнять задания в любом месте и в любое время) и его организации, задействовать в обсуждениях неактивных студентов или учеников, повысить мотивацию обучающихся. Не сложно предположить, что использование таких технологий может способствовать развитию таких навыков, как чтение, письмо и аудирование, что доказывает и наш опрос: чтение (77,3%), аудирование (72,7%), письмо (68,2%) и говорение (61,4%), а также изучению живой иностранной речи, то есть актуальной лексики, конструкций, грамматики, которую используют иностранцы в повседневной жизни.

Учеными было доказано, что человек быстрее и лучше усваивает и воспринимает информацию в виде небольшого текста с иллюстрациями [6]. Именно такой формат используют в социальных сетях. Принято считать, что они задействуют ассоциативное и клиповое мышления.

Ассоциативное мышление полезно в усвоении новой лексики и информации, так как связано с пассивным процессом сознания (так как не производится логический анализ данных) - составлением общих связей между понятиями и представлениями, которые возникают в результате их осознания [7]. Если с первым понятием все ясно, то со вторым немного сложнее.

Само понятие «клипового мышления» вызывает некоторые вопросы. Изначально, оно было связано с процессом изменения общества в «электронное общество» и характеризовалось «языковым минимализмом» и «обращением не к опыту, а к воображению» [8]. Сегодня же это понятие существует, исключительно, в России и связано с цифровизацией и психическими процессами человека под воздействием медиа. Пока ученые спорят существует такое явление или нет, оказывает ли медиа влияние на психическое здоровье человека или нет, мы можем сказать лишь одно: «клиповое мышление» способствует быстрой обработке данных и развитию мультизадачности, однако могут возникнуть проблемы с восприятием большого объема информации или, иначе говоря, нарушение концентрации внимания [9].

Рассмотрим, некоторые социальные сети и их возможности в обучении.

Instagram (на сегодняшний день: экстремистская сеть, запрещена в РФ) – бесплатная социальная сеть для обмена фотографиями и видео. В ней можно проводить прямые эфиры, записывать короткие видеоролики «истории», просматривать фотографии в рамках одной публикации. Данная социальная сеть подходит для быстрого и ассоциативного восприятия информации. Ю. А. Гузь и Т. А. Стрикатова предлагают схему использования сети Instagram: картинка, связанная с темой новой лексики, картинки со списком слов с ударением и переводом, аудио-версия слов, перечисление изучаемых слов с примерами в предложениях ниже под

постом в текстовом виде [10]. Изучив существующие аккаунты, можно сказать, что блоги нацелены, в основном, на изучение лексического материала, забывая о развитии других сферах речевой деятельности (грамматика, аудирование, говорение, письмо).

Telegram – это бесплатный облачный мессенджер для мобильных устройств и компьютеров, созданная для мгновенного обмена текстовыми, голосовыми и видеосообщениями, стикерами, фотографиями и файлами, совершения видео- и аудиозвонков, организации конференций, групп и каналов. Преимущество данной платформы – отсутствие ограничений в объеме передаваемой информации. На данный период времени в данной социальной сети представлено много каналов позволяющих самостоятельно изучать иностранный язык. Используя опыт данных каналов, преподаватель может создать открытую или закрытую группу, где может публиковать посты с фотографиями, видео и файлами. Посты могут содержать информацию о грамматике, лексике и страноведении. Так же можно записывать голосовые сообщения с разъяснением заданий или изучаемого материала, проводить опросы, а при необходимости – создать видео- или аудиоконференцию со своими учениками.

Facebook (на сегодняшний день: экстремистская сеть, запрещена в РФ) – самая крупная бесплатная социальная сеть в мире благодаря, которой можно выкладывать в общем или ограниченном доступе аудио- и видеоматериалы; создавать открытые или закрытые группы, где можно вести диалоги, публиковать объявления, фото, видео и аудио файлы; отправлять сообщения; создавать опросы; публиковать посты; следить за новостями знаменитостей и друзей, а также многое другое. Так как данная социальная сеть имеет мировой масштаб, здесь очень легко найти друга по переписки, который является носителем того языка, который Вы изучаете. Таким образом, можно изучить живой иностранный язык и получить языковой и культурный опыт. В привязке с своей социальной сети Facebook (на сегодняшний день: экстремистская сеть, запрещена в РФ) создает различные приложения, в том числе и «Language Exchange», которое предназначено для языкового обмена между пользователями сети.

ВКонтакте (далее ВК) – социальная сеть для общения. Регистрация личной страницы – бесплатная, можно загружать фото, аудио, видео. В ВК можно отправлять текстовые, аудио- и видеосообщения, вести прямые трансляции, общаться с несколькими друзьями по видеосвязи. Социальная сеть дает возможность создавать страницы, группы, тематические сообщества, паблики, что хорошо используется как преподавателями иностранных языков, так и самими обучаемыми. В ВК много разных приложений (например, опросы), которые также хорошо использовать в обучении иностранным языкам. Но чаще всего для изучения иностранных языков ВК используют для прослушивания музыки, песен, просмотра фильмов на иностранных языках.

В последнее время появилось много групп по немецкому языку, которые ведут профессиональные преподаватели, где можно найти

материал для занятий, для самостоятельного изучения, компетентные статьи об изучении иностранных языков, где можно задать вопрос преподавателю в чате и получить квалифицированный ответ. (Например, [https://vk.com/md\\_gruppe](https://vk.com/md_gruppe), <https://vk.com/ldeutsch>, <https://vk.com/auf.deutsch>, [https://vk.com/deutsch\\_grinad](https://vk.com/deutsch_grinad))

По нашему мнению, ВК – самая лучшая социальная сеть для изучения иностранных языков.

На сегодняшний день появляются специальные обучающие платформы, которые используют схему работы социальных сетей. Мы задали вопрос нашим респондентам: какие они используют обучающие платформы, которые отдаленно похожи по принципу работы на социальные сети? Большинство (70,5%) ответили, что не используют данные платформы. Но остальные респонденты отметили такие платформы как Google Classroom, Взгляни, ProgressMe, Skysmart, Учи.ру.

Из всего списка мы рассмотрим подробнее три сайта.

Google Classroom – бесплатный веб-сервис от компании Google, созданный для упрощения создания, распространения и оценки знаний в дистанционном формате. Данная платформа сочетает в себе Google Диск для создания и распространения заданий, набор сервисов Google для создания документов, презентаций и электронных таблиц, Gmail для общения и Календарь Google для планирования и других сервисов Google для работы с фотографиями и видеороликами. Учащиеся могут быть приглашены в класс по уникальному коду или автоматически импортированы из школьного домена. При создании курса создается отдельная папка на соответствующем диске пользователя, где ученик может представить работу учителю. Существуют мобильные версии сервиса для Android и iOS, позволяющие использовать материалы в автономном режиме. Учителя могут следить за успеваемостью каждого учащегося, а после оценки могут возвращать работу вместе с комментариями. На платформе есть возможность создавать свой класс или курс, делиться с учениками необходимыми материалами, предоставлять задания, оценивать выполненные задания и следить за прогрессом учащихся, организовать общение учащихся. Этот сервис роднит с социальными сетями не только наличие возможности публикации объявлений, создания опросов и комментирования записей в ленте, но и обменом сообщениями в общем чате класса и в личной переписке с преподавателем. Для оценивания знаний учащихся внутри веб-сервиса можно создавать задания, вопросы, тесты и группировать материалы по темам. Для некоторых пользователей недостатком может стать отсутствие возможности проведения вебинарных занятий непосредственно с самого сайта.

Edmodo – бесплатная образовательная платформа, созданная для общения и сотрудничества учебных заведений, а также проведения дистанционных занятий. Преподаватель может отправлять сообщения учащимся в личных сообщениях и в общем чате, делиться материалами, публиковать объявления и опросы в ленте, комментировать сообщения в

ленте, создавать задания, тесты и вопросы внутри сайта. В отличие от Google Classroom в Edmodo отсутствует возможность оценивания и отслеживания успехов учащихся, однако в Edmodo существует более разнообразный функционал создания заданий и тестов. Платформа утверждает, что стеснительные учащиеся с большим удовольствием будут работать в электронных классах. Они смогут обрести уверенность в себе и обрести голос. Это заявление может казаться слишком беспочвенным, но, с другой стороны, психологи часто отмечают, что интровертные и стеснительные люди чувствуют себя в цифровом пространстве зачастую свободнее, чем более активные и экстравертные.

Взнания – образовательная платформа, делающая акцент на создании интерактивных заданий, которые можно использовать на дистанционных и очных занятиях. Создатели утверждают, что данная платформа дает возможность ребенку достичь высоких результатов в обучении, развить интерес к процессу обучения за счет использования игровых технологий. Ученик и учитель имеют свои личные кабинеты, в которых они могут работать. Ученик может видеть свои результаты и их статистику. Учитель может создать класс или группу, отправлять им сообщения, следить за успеваемостью учеников, создавать различные задания. В отличие от предыдущих ресурсов Веб 2.0, здесь меньше всего осталось от структуры социальных сетей: только возможность создания группы и отправки им сообщений от лица учителя.

Таким образом, мы видим, что использование социальных сетей и других интернет-ресурсов способствует упрощению работы преподавателя и эффективному усвоению материала обучающимися. Современные технологии позволяют повысить мотивацию учеников, способствуют развитию индивидуума, снижению стресса из-за боязни допустить ошибку, освоению в цифровом пространстве, изучению языка в его живой среде. Однако для успешного внедрения в учебный процесс новых технологий учителю необходимо стремление к постоянному самосовершенствованию и гибкости в цифровом пространстве.

#### ***Список использованной литературы***

1. *Моглан Д.В.* Образовательное сетевое сообщество как одна из эффективных форм активизации учебно-познавательной деятельности студентов // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Серия «Гуманитарные и общественные науки», 2014. №4 (208). С. 183-191.
2. *Лисицына М.* Доля пользователей интернета в России среди молодежи приблизилась к 100% // РБК. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/12/01/2021/5ffde01e9a79478eb5230426](https://www.rbc.ru/technology_and_media/12/01/2021/5ffde01e9a79478eb5230426)
3. *Мельникова М.С., Яковлев И.П.* Понятие «Социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках // Вестник СПбГУ, 2014. №1. С. 254 – 257.
4. *Моглан Д.В.* Методические аспекты использования сервисов Веб 2.0 в процессе смешанного обучения // Открытое образование, 2018. №1.
5. *Патаракин Е.Д.* Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0. М.: Современные технологии в образовании и культуре, 2019. 176 с.

6. *Наволочная Ю.В.* Применение социальных сетей в практике обучения иностранному языку // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2019. Т.12. С. 267-272.

7. *Филиппова Г.С.* Развитие ассоциативно-образного мышления студентов // Образование и наука, 2009. №5 (62). С. 105 – 110.

8. *Семеновских Т.В.* Феномен «Клипового мышления» в образовательной вузовской среде // Вестник евразийской науки, 2014. №5 (24).

9. *Логинов Н.* Клиповое мышление: психический процесс, которого не существует // Ассоциация ИД «ПостНаука». URL: <https://postnauka.ru/longreads/156614>

10. *Гузь Ю.А., Стрикатова Т.А.* Обучающий потенциал социальных сетей на примере изучения иностранного языка в Instagram // Азимут научных исследований: педагогика и психология, 2021. Т.10. №1 (34). С. 246 – 250.

11. *Грубин И.В.* Социальные сети «ВКонтакте» и «Facebook» инструмент для обучения иностранному языку» // Теоретические и методологические проблемы современного образования: материалы XXXIII Международной научно-практической конференции, Москва, 29–30 июня 2017 года / Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований». – Москва: Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований», 2017. – С. 15-18.

**М.Н. Бурцева, Т.И. Сосновцева**

*Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет  
имени Н.Г. Чернышевского*

**УДК 372.881.111.1**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕО И АУДИОМАТЕРИАЛОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОМУ ЭТИКЕТУ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы, связанные с использованием аутентичных видео и аудиоматериалов при обучении англоязычному этикету учащихся старших классов. Использование аутентичных видео и аудиоматериалов на занятиях позволяет обучающимся погрузиться в языковую среду изучаемого языка и успешнее развивать межкультурную компетенцию.

**Ключевые слова:** аутентичные видео и аудиоматериалы, иноязычный этикет, межкультурная компетенция.

## **THE USE OF AUTHENTIC VIDEO AND AUDIO MATERIAL IN THE PROCESS OF TEACHING ENGLISH-LANGUAGE ETIQUETTE TO HIGH SCHOOL STUDENTS**

**Abstract.** The article deals with the problems associated with the use of authentic video and audio materials in teaching English etiquette to high school students. The use of authentic video and audio materials in the classroom allows students to immerse themselves in the language environment of the language being studied and more successfully develop intercultural competence.

**Keywords:** authentic video and audio materials, foreign language etiquette, intercultural competence.