

О ФАКТОРАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

София Александровна Шевченко
магистрант кафедры международной экономики и бизнеса
Университет Корвина, Будапешт, Венгрия
sophias@mail.ru

Аннотация: В предложенном исследовании рассматриваются различные теоретические подходы к изучению факторов экономической активности личности, выделяются общие и противоречивые факторы экономической активности личности.

Ключевые слова: экономическая активность, факторы экономической активности, личность, психологические особенности, субъект хозяйственной активности

ABOUT FACTORS OF PERSONALITY'S ECONOMIC ACTIVITY

S. A. Shevchenko
master student of the Department of International Economy and Business
Corvinus University of Budapest, Hungary
sophias@mail.ru

Abstract: The following research examines various theoretical approaches of the personality's factors of economic activity, identifies common and contradictory factors of personality's economic activity.

Key words: economic activity, factors of economic activity, personality, psychological features, subject of economic activity

Одним из важнейших направлений развития современной психологической науки является изучение экономической активности личности. Вместе с тем, статус этого явления – междисциплинарный, поскольку предполагается привлечение научного знания из двух областей науки - психологической и экономической [1].

Следует отметить, что в экономической психологии (по аналогии с определением активности в общей психологии) экономическая активность может определяться разнообразно по причине отсутствия теоретической четкости в определении понятия [2].

Одним из наиболее распространенных определений экономической активности является ее понимание как паттерна экономического поведения, состоящего из трех составных элементов: потребительского, сберегающего и инвестиционного. Экономическая активность личности имеет общую плоскость с понятием экономической индивидуальности, которая формируется у каждого субъекта экономической деятельности обособленно [3].

С точки зрения классической экономической теории предполагается, что личности рациональны и эгоистичны, они заботятся только о максимизации своих личных материальных интересов и преследуют поставленную экономическую цель [4]. Именно рациональность и эгоизм являются ключевыми факторами, влияющими на экономическую активность.

В психологии не обнаружено единого понимания факторов формирования экономической активности личности. А.Л. Журавлев и А.Б. Купрейченко разделяют субъекты экономической активности на следующие подгруппы: предприниматели, менеджеры, наемные работники и организации и исследуют их экономическое поведение. В результате, авторы определяют экономическую активность как «поведение, направленное на максимизацию доходов» [5], что является схожим с определением классической экономической теории [4]. Важнейшими факторами экономической активности личности в контексте экономического поведения являются мотивация, мотивация достижения, умение постановки целей и целеустремленность.

Согласно Д. Ками и Л. Мартинесу, экономическую активность личности определяет сложная программа принятия решений, состоящая из модели двойной обработки информации – автоматизма в бессознательном функционировании мозга и механизмах рассуждения. Согласно авторам, внутренняя готовность личности к действиям, а также скорость принятия решений безусловно влияют на функционирование личности в экономической сфере [6].

По мнению Г. Малларда, осведомленность личности об экономической сфере общества, законах рынка, политике государства по отношению к экономическим субъектам является неотъемлемой частью формирования экономической активности личности. Также автор ставит вопрос влияния экономической памяти на экономическую активность личности: стоит ли полагаться на свою память в принятии экономических решений либо необходимо каждый раз анализировать возникающий вопрос обособленно [7].

М. Дил и Х. Вал определяют умение регулировать мотивационные и эмоциональные процессы как важные аспекты экономической активности личности. Авторы исследуют экономическую активность как сферу жизни людей пенсионного возраста. Они отмечают, что в условиях стресса и во время неожиданных и сложных жизненных событий, а также в то время, когда люди ставят перед собой новые цели в жизни, пенсионеры наиболее успешно справляются с экономическими сложностями благодаря многолетнему опыту регулирования эмоций и мотивации [8].

С точки зрения Д. Перкел, в странах со средним и высоким уровнем дохода, личность имеет возможность проявлять наиболее активную экономическую позицию, чем в странах с низким уровнем дохода. Социально-экономическая сфера, в которой находится личность, определяет степень его экономической активности, а также наличие инициативы в участии в экономической деятельности [9].

Предложенную точку зрения подтверждают исследования, произведенные Всемирным Банком (World Bank Economic Review) в Кении в 2022 году при всеобщем введении мобильных платежных систем [10]. Положительные эффекты экономической активности оказались более выраженными в регионах, которые изначально были более богатыми, городскими и лучше связанными с инфраструктурой, имели институты высшего образования. Результаты исследования показали, что мобильные платежные системы смогли существенно дополнить и расширить виды экономической активности, а не просто заменять альтернативные виды платежей. Введение мобильной системы позволило людям подключаться к глобальной финансовой сети, торговать и распределять инвестиции в своих сетях, тем самым улучшая свое материальное состояние благодаря экономической инициативности и экономической осведомленности. Однако данное исследование не отвечает на вопрос о психологических механизмах экономического поведения в данном конкретном и подобных случаях.

Данные, полученные в результате исследования Всемирного Банка [10], можно разъяснить при помощи психологического подхода экономической активности. Н. В. Ротманова разделяет экономическую активность личности на виды - «активность потребления» и «активность инвестирования». Согласно исследованию, виды экономической активности личности взаимосвязаны, а интенсивность распределения собственного «богатства», то есть ресурсов, по разным видам экономической активности во многом зависит от меры взаимодействия субъекта с объектами экономической деятельности [11].

В то же время, степень взаимодействия личности с объектами экономической деятельности, а также мера вовлеченности в экономическую активность может быть связана не только с уровнем образования и экономической осведомленности [10] и социально-экономической ситуацией в стране [9], а также с желанием личности находить и использовать информацию в экономической сфере. Интерес к расширению экономической деятельности является равносильным фактором увеличения степени экономической активности как образование [12].

Таким образом, несмотря на отсутствие теоретической четкости в определении экономической активности, а также факторов, влияющих на экономическую активность, экономическая активность определяется как активность, направленная на преувеличение собственных экономических ресурсов с целью усовершенствования своего положения в экономической сфере. По нашему предположению, экономическая активность личности зависит как от психологических и социально-психологических факторов личности, а также от социально-экономической обстановки окружающей среды. Поэтому ее определение должно включать также характеристики интересов, потребностей разного уровня (в том числе, в статусе и в соперничестве), совладания с трудностями и социальной идентификации и ряда других, имеющих важнейшее значение для уяснения психологических его механизмов.

Библиографический список

1. Журавлев А.Л., Позняков В.П. Экономическая психология: теоретические проблемы и направления эмпирических исследований // Психология: журнал Высшей школы экономики. 2004. Т.1. № 3. С. 46 – 64.
2. Забелина Е.В., Честюнина Ю.В. Результаты разработки методики для исследования экономической активности // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2020. Т.20. № 3. С. 307 – 314.
3. Позняков В.П. Экономическая психология в 21 веке. Опыт и перспективы взаимодействия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ipras.ru/cntnt/rus/media/on-layn-bibliote/otdelnie-stati-s/publikacii/rossijskie4/n14poznyako.html>
4. Перемитина Н.А. Проблема рациональности в экономической теории: прошлое и настоящее // Вестник ТГПУ. 2000. № 5(21). С. 12 – 14.
5. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Нравственно-психологическая регуляция экономической активности. М.: Институт психологии РАН, 2003. 436 с.
6. Cami J., Martinez L.M. The Illusionist Brain: The Neuroscience of Magic. Princeton University Press, 2022. 248 p.
7. Mallard G. Bounded Rationality. Agenda Publishing, 2020. 128 p.
8. Diehl M., Wahl H. The Psychology of Later Life: A Contextual Perspective. American Psychological Association, 2020. 223 p.
9. Perkel J. Children in Mind: Their mental health in today's world and what we can do to help them. Wits University Press, 2022. 200 p.
10. Fabregas R., Yokossi T. Mobile Money and Economic Activity: Evidence from Kenya. World Bank Economic Review. 2022. Vol. 36, iss. 3. Pp. 734 – 756.
11. Ротманова Н. В. Структура экономической активности. Международный журнал экспериментального образования. 2009. № 6. С. 30 – 31.
12. Holgersson M., Baldwin C.Y., Chesbrough H., Bogers M.L.A. The Forces of Ecosystem Evolution. California Management Review. 2022. Vol. 64, iss. 3. Pp. 5 – 23.