

ВЛИЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

А. О. Розова

*Саратовский национальный исследовательский
государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, Россия*
E-mail: Webli_nex@mail.ru

Малый и средний бизнес, а именно их развитие, как показывает мировая практика, играет не маловажную роль в развитии национальной экономики страны. В России уровень развития МСБ регионов довольно дифференцирован. В данной статье будет проведен анализ влияния малого и среднего бизнеса на экономическое развитие регионов России. Исследование будет проводиться на основе региональных данных оборотов малых и средних предприятий, а также валового регионального продукта и их взаимосвязь.

IMPACT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES ON REGIONAL DEVELOPMENT IN RUSSIA

A. O. Rozova

As world practice shows, small and medium-sized enterprises (SMEs), namely their development, plays important role in national economical development of the country. SMEs' development level is quite differentiated in Russia. In this article, the impact of SMEs on regions' economical development in Russia will be analysed. Study will be conducted on the basis of regional data of SMEs' turnover, gross regional product and their correlation.

В современном мире экономического развитие страны определяет его преимущество перед другими странами. Факторов, влияющих на развитость, достаточно много и одним из них является величина доли малого и среднего бизнеса в национальной экономике.

Малый и средний бизнес (в дальнейшем МСБ) выступает одним из движков экономики. По сравнению с крупными предприятиями и монополистами, МСБ имеет неоспоримое преимущество. Малый бизнес мобилен и способен не только подстраиваться под предпочтения потребителей, но и изменяться в соответствии условиям диктуемые окружающей среды. Средний же бизнес создает рабочие места, способствует здоровым конкурентным отношениям в экономике и, как и малый бизнес, влияет на изменения структуры валового внутреннего, соответственно регионально в том числе, продукта, а также на темп экономического роста.

Практически доказано, что влияние малого бизнеса на развитие экономики и страны в целом весьма велико, тем, что страны запада, такие как Германия (57%), Италия (55%), США (52%) имеют более высокую долю малого и среднего бизнеса. В сравнении с Россией, доля МСБ которой не достигает даже 20% от национальной экономики.

Анализируя данные с Росстата, выведенные на диаграмме, представленной ниже, наглядно отображают развитость МСБ на территории того или иного федерального округа (в дальнейшем ФО). Центральный ФО имеет наиболее развитый вид малого и среднего бизнеса, по сравнению с другими. Это объясняется тем, что данный округ расположен вокруг города федерального назначения, что является неким «ядром» России, на территории которого проживает внушительное количество населения, большинство, обладающее ценными трудовыми ресурсами. Именно здесь сходятся все транспортные маршруты. В Центральном ФО сконцентрировано наибольшее число центров науки и высшего образования. Доля МСБ других федеральных округов значительно ниже. Второй по значимости МСБ в России - волжский район почти в двое уступая Центральному.

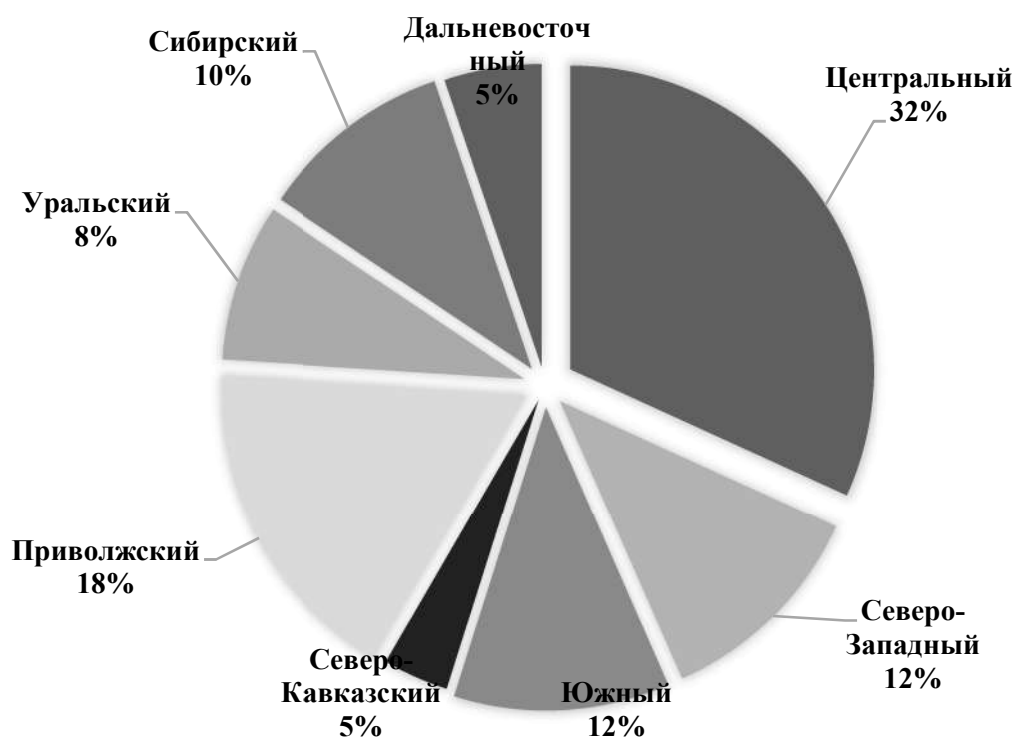


Рис. 1. Доли МСБ в регионах России

Во всех отраслях экономики присутствуют свои барьеры и особенности рынка, что усложняет вход и существование на нем. Для того, чтобы понять в какой сфере развитость МСБ больше, стоит обратить внимание на диаграмму, представленную ниже. Можно сделать вывод, что наилучшей из отраслей для развития малого и среднего бизнеса является торговля. Доля МСБ в торговле занимает более 50%, что не идет ни в какое сравнение с другими отраслями. А вот самая малая доля малого и среднего бизнеса в сфере производства и распределения электроэнергии газа и воды, что составляет всего 0,1%.



Рис. 2. Удельный вес МСБ в отраслях.

Для проверки гипотезы влияния малого и среднего бизнеса на развитие региона, создадим модель, которая поможет нам убедиться в значимости МСБ.

Так, построим модель, в которой зависимой переменной является логарифм темпа роста валового регионального продукта за 2009-2010, а независимыми переменными выступают логарифмы валового регионального продукта за 2009 год, т.е. базисный, и темп роста оборотов малых и средних предприятий за 2009-2010 года.

Таблица 1

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 1-80
 Исключено пропущенных или неполных наблюдений: 4
 Зависимая переменная: $\ln \frac{VRP2009}{VRP2010}$

Показатель	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	p-значение	
const	0,290646	0,113535	2,560	0,0125	**
$\ln \frac{VRP2009}{VRP2010}$	-0,0284766	0,0132585	-2,148	0,0349	**
$\ln \frac{OMP2009}{OMP2010}$	0,0623620	0,0134065	4,652	<0,0001	***

Среднее завис. перемен	0,148871		Ст. откл. завис. перем	0,061570
Сумма кв. остатков	0,210496		Ст. ошибка модели	0,052628
R-квадрат	0,297114		Исправ. R-квадрат	0,269369
F(3, 76)	10,70857		P-значение (F)	5,99e-06
Лог. правдоподобие	124,0976		Крит. Акаике	-240,1952
Крит. Шварца	-230,6671		Крит. Хеннана-Куинна	-236,3751

Примечание: VRP2009 – валовый региональный продукт за 2009 в регионах России;

OMP2009 – оборот малых и средних предприятий в регионах России за 2009;

OMP2009OMP2010 – темп роста малых предприятий;

Как следует из данных, полученных в «Gretl», многофакторная модель будет иметь вид:

$$\Delta \ln \text{VRP}_{2009} \text{VRP}_{2010} = 0,291 - 0,0285 * \Delta \ln \text{VRP}_{2009} + 0,0430 * \Delta \ln \text{OMP}_{2009} + 0,0624 * \Delta \ln \text{OMP}_{2009} \text{OMP}_{2010}$$

$$(0,114) (0,0133) \quad (0,0119) \quad (0,0134)$$

$$n = 80, R\text{-квадрат} = 0,297$$

(в скобках указаны стандартные ошибки)

Таким образом, исходя из приведенной выше модели, видно, что коэффициент регрессии статистически значим и меньше нуля, что говорит в пользу подтверждения гипотезы о влиянии МСБ на экономику регионов РФ. На основе всех предоставленных данных Росстатом за 2005-2020 года, были созданы модели, представленные в табл. ниже. Можем проследить, что влияние МСБ на ВРП не колоссальное, однако значительно, что подтверждает экономическую теорию. Примером служат коэффициенты регрессии, приближенные к нулю и являются статистически значимыми. Особенно большое влияние на ВРП оборотами малых и средних предприятий было оказано в 2009-2010, 2012-2014 годах.

Таблица 2

Расчёты влияния МСБ на ВРП за период 2005-2020 года

$\Delta \ln \text{OMP}_{20**} \text{OMP}_{20**}$	Коэффициент	p-значение	
<i>2006/2005</i>	0,0884131	0,0125	**
<i>2007/2006</i>	0,0924765	0,0265	**
<i>2008/2007</i>	0,0566167	0,0659	*
<i>2009/2008</i>	-0,00752756	0,6699	
<i>2010/2009</i>	0,0623620	<0,0001	***
<i>2011/2010</i>	0,0173505	0,3814	
<i>2012/2011</i>	0,0636596	0,1913	
<i>2013/2012</i>	0,177861	0,0080	***
<i>2014/2013</i>	0,231125	0,0003	***
<i>2015/2014</i>	0,00846151	0,5233	
<i>2016/2015</i>	0,0195651	0,4413	
<i>2017/2016</i>	0,0102313	0,3505	
<i>2018/2017</i>	0,00666837	0,9089	
<i>2019/2018</i>	0,0435825	0,5103	*
<i>2020/2019</i>	0,00320144	0,2399	

Выводы, полученные в ходе исследований, могут представлять собой не только теоретическую, но практическую ценность для экономики страны. В том, что поддержка малого бизнеса сможет увеличить ВРП регионов, было

подтверждено и практически, если сравнивать уровень развития Центрального ФО с другими округами. Задержка развития малого и среднего бизнеса в других регионах России, могла быть связанная с нехваткой ресурсов их поддержания, а также несовершенством организационно-правовых норм для МСБ. Однако уже на протяжении пяти лет, государство активно изобретают методы решений возникшей проблемы, путем создания госпрограмм. Одной из таких программ на данный момент является инвестиционное кредитование.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Варагина А. Е* Исследование роли малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. 2018. № 24 (210). С. 119-124.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Статистический сборник / Росстат. М., 2020. 1242 с.
3. *Иванов И. Н., Лукьянова Т. В., Орлова Л. В.* Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России // Вестник ГУУ. 2020. № 2.