

В.В. Бартель

## РАБОТА С ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ ЧЕРЕЗ НЕЛИНЕЙНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТЕКСТА

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам отбора материала и созданию современных мультимедийных продуктов, таких как лонгрид и буктрейлер. Автор останавливает внимание на структуре создания новых форм подачи информации, подчёркивает важность аккумуляции нескольких информационных ресурсов при организации самостоятельной работы студентов. В статье приводятся примеры различных жанров лонгрида. Освещается проблема авторской подачи материала. Автор описывает условия создания творческого проекта в форме лонгрида и буктрейлера.

**Ключевые слова:** мультимедийный продукт, информационный ресурс, самостоятельная работа, иностранный язык, гипертекст, контент, поисковая деятельность, творческий потенциал, мотивация

V.V. Bartel

## WORKING WITH THE FICTION LITERATURE THROUGH NONLINEAR TEXT STUDY

**Abstract.** The article deals with the problems of the material selection and creation of modern multimedia products, such as longread and booktrailer. The author focuses on the structure of creating new forms of information submission and emphasizes the importance of accumulating several information resources for organizing the independent work of students. The article provides examples of various genres of longread. The problem of author's material submission is covered. The author describes the conditions for developing a creative project in the form of a longread and booktrailer.

**Keywords:** multimedia product, information resource, independent work, foreign language, hypertext, content, research activity, creation potential, motivation

Компьютерные технологии прочно вошли в современную жизнь и образовательный процесс. По словам Черниговской Т.В. – заслуженного деятеля науки Российской Федерации, заведующей лабораторией когнитивных исследований Санкт-Петербургского государственного университета: «Информация перешла в другое поле, все переходит на электронные носители. Но дело не в носителе – это принципиально не так уж важно. Какая разница: читать обычную книгу или электронную? Важно, что мы стали использовать другой способ чтения. Это нелинейное чтение, это гипертексты, которые отсылают читателя к другим текстам» [1].

Современные требования к подготовке специалиста, новые технологии обучения ориентируют преподавателя на активизацию самостоятельной работы студента, которая основывается на творческом потенциале и желании самопознания обучающегося. Формы

организации самостоятельной работы в рамках дисциплины «Иностранный язык» разнообразны. В современных условиях важно поощрять стремления студентов работать с Интернет контентом. В связи с этим видится целесообразным включать в учебный процесс такие формы организации самостоятельной работы, как создание гипертекстов, электронных рефератов, лонгридов и буктрейлеров.

В XXI веке процесс чтения качественно становится другим. Современным школьникам и студентам приходится работать с цифровыми носителями информации. Качество профессиональной подготовки напрямую зависит не только от того, что читают современные учащиеся, но и от того, как они читают. Новые способы систематизации прочитанного дают более широкие возможности социализации в современных условиях. В условиях цифровизации общества, визуализации искусства, усиления зависимости человека от информационно-коммуникационной среды повышается роль информационных средств, помогающих личности оперативно и продуктивно ориентироваться в электронной культурной реальности [2].

Буктрейлеры и лонгриды являются эффективными средствами развития читательского интереса студентов и реализации их творческого потенциала в информационной среде. Сравнительно недавно появился новый интегрированный вид текста — лонгрид. Он возник как особый жанр журналистики. С течением времени стали появляться различные сервисы, которые представляют возможности создания лонгрида. Кроме того, появилась классификация лонгридов: мультимедийный лонгрид, коммерческий лонгрид, лонгрид-репортаж, реконструктор. Для образовательной среды могут подойти так называемые комплексные лонгриды. Они представляют собой соединение различных словесных и медийных частей. Так, один большой текст разбивается на несколько самостоятельных фрагментов, представленных в разных форматах. Первая часть может быть тестом или интерактивной игрой, вторая часть может содержать вербальный текст с иллюстративным материалом, в третьей части можно встретиться с инфографикой, а четвёртой с видеороликом. Задача комплексного лонгрида – это освещение актуальной проблемы с одновременным использованием вербальных и невербальных способов. Студенты давно уже привыкли получать информацию нелинейно, переходя от ссылки к ссылке в Интернете. Работа над учебным текстом (в том числе художественным текстом) через лонгрид развивает воображение, влияет на эмоциональный уровень восприятия прочитанного, увиденного, услышанного. Лонгрид даёт широкие возможности преподавателю сделать свои лекции и практические занятия разнообразными и современными. Появляется возможность создать лонгрид не только конкретного художественного произведения, но и

лонгрид творчества писателя, лонгрид целого литературного направления или эпохи. При создании лонгрида необходимо помнить, что это не просто набор картинок, видеороликов, аудиоматериалов, тестовых заданий. Важна авторская концепция, своеобразие подачи материала.

Концептуальный подход и самобытность характерны и для создания буктрейлеров. Используемый в образовательном процессе вуза буктрейлер обретает культурную значимость, что позволяет педагогу моделировать обучение с целью формирования читательских, коммуникативных компетенций студентов, удовлетворения культурологических потребностей обучающихся, стимулирования, мотивации их познавательных интересов. При этом создание буктрейлера используется как учебное средство с богатым дидактическим потенциалом; сам буктрейлер выступает как конечный творческий продукт деятельности студента [2]. Создание буктрейлера – увлекательный творческий процесс, который безусловно развивает творческие способности студента, помогает овладеть навыками работы в команде, настраивает на серьёзное прочтение материала. Кроме вышеперечисленного, при создании буктрейлера необходимо придерживаться определённых правил. В первую очередь следует выбрать форму подачи материала (буктрейлер может быть -игровым, анимационным, повествовательным). Далее есть смысл чётко определить, чему будет посвящён буктрейлер: сюжету в целом, герою или отдельной проблеме, представленной в тексте произведения. Важно учесть, что у буктрейлера, как и у художественного произведения, должен быть сюжет, композиция и логика повествования. Необходимо продумать все составляющие, которые помогут отразить содержание и атмосферу выбранного произведения: аудиоэффекты, цветовую гамму, визуальные ассоциации, цитаты. Закадровый текст должен соотноситься с видеорядом, музыкой, выбранными цитатами. При создании буктрейлера нельзя забывать о таком понятии как авторское право.

Кроме очевидных моментов при создании творческого продукта, необходимо помнить о некоторых специфических особенностях. Буктрейлер существует в плоскости так называемой «перпендикулярности» тексту. Перед автором буктрейлера стоит задача создать свою собственную историю, выразить свои собственные эмоции, а не просто пересказать сюжет книги. Речь идет об адекватности интерпретации художественного текста, по сути, создании нового текста-высказывания в переводе вербального текста на языки других способов коммуникации, существующих по своим специфическим законам (в том числе, язык компьютерной игры) [3]. Буктрейлер должен быть выстроен по принципу «тизерной рекламы» (тизерная реклама определяется как вид рекламы, привлекающей внимание с

22

помощью интригующего контента – это вид рекламы в интернете, которая привлекает внимание пользователей интригующим контентом (от англ. «tease» — дразнить). При создании буктрейлера необходимо помнить о его просветительской и мотивационной направленности. Буктрейлер может сыграть позитивную роль, как один из способов привлечения к книгочтению, при условии, что его создание станет некой «интеллектуальной технологией» (Д. Белл) с проведением культурологического анализа и обязательной гуманитарной экспертизы (философской, культурологической, филологической, искусствоведческой, педагогической), когда сетевой продукт в коммуникативной системе доступен читателю различного уровня подготовленности [3].

Стоит уделить внимание вопросу выбора материала для буктрейлера. Кроме масштабных произведений классических авторов в список рекомендуемых произведений к прочтению можно включить работы авторов второго ряда, сказочные произведения для детей, написанные не детскими писателями и детективную литературу.

Работа с текстом всегда интересна. Создание своего собственного текста в информационной плоскости в условиях цифровизации общества процесс творческий и увлекательный. Образовательная ценность таких современных явлений как буктрейлер и лонгрид несомненна. Преподаватель нового поколения должен готовить специалиста, который будет комфортно ощущать себя в современном пространстве, владеть навыками взаимодействия с медийными и информационными источниками.

#### Список литературы

1. Черниговская Т.В. О книгах, чтении и интеллекте. URL: <http://www.knigikratko.ru/articles/12-razoblachayushhih-citat-nejrolingvista-tatyany-chernigovskoj-o-knigah-chtenii-i-intellekte> (дата обращения: 20.03.2022).
2. Никонова Н.И., Терентьева В.В. Буктрейлер как средство активизации читательского интереса студентов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 3(28). С. 183-185.
3. Якина Л.Н. Буктрейлер – культурное явление? // Современные культурные практики. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buktrejler-kulturnoe-yavlenie/viewer> (дата обращения: 28.03.2022).