

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕДРЕНИЯ В ОБЩЕСТВО ЗНАНИЙ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ И ИНВАЛИДОВ

М. А. Борчанинова

магистрант, Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов, Россия,
e-mail: palkina.mariia@gmail.com,

Л. В. Шипова

кандидат психологических наук, доцент кафедры реабилитационных технологий,
Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского», г. Саратов, Россия,
e-mail: larisashi@yandex.ru

Аннотация: В данной статье на примере федеральных печатных средств массовой информации рассматриваются информационно-просветительские материалы, посвящённые возможностям и нововведениям, внедряемым для личностной реализации и улучшения качества жизни лиц с ОВЗ и инвалидов.

Ключевые слова: инвалиды, лица с ОВЗ, социальная интеграция, средства массовой информации, просвещение.

MASS MEDIA AS A TOOL FOR INTRODUCING KNOWLEDGE ABOUT OPPORTUNITIES FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

M.A. Borchaninova, L.V. Shipova

Abstract: The article, using the example of the federal print media, describes the articles, dedicated to the opportunities and innovations for personal realization and improving the quality of life of persons with disabilities.

Keywords: people with disabilities, social integration, mass media, education.

Создание доступной среды для людей с особыми возможностями здоровья, интеграция инвалидов в общество – задача, включающая в себя более широкий спектр мероприятий, чем безбарьерное передвижение в помещениях и на улицах. Это комплекс условий, учитывающий как физическое перемещение, так и возможность максимально полноценного включения в социальную жизнь, раскрытие интеллектуальных и творческих данных, реализацию трудовых способностей, получения всех необходимых социально-бытовых услуг и многое другое.

Важная задача – не только создать такие условия, но и внедрить их в жизнь, то есть донести как до самих лиц с ОВЗ, так и до окружающих их людей информацию о новых возможностях, организационных, законодательных, инновационных технических и интеллектуальных решениях, которые появляются и могут быть внедрены в жизнь и адаптированы под людей с различными особенностями здоровья. Значительная роль в таком просвещении ложится на средства массовой информации. В данной статье мы рассмотрим крупные федеральные печатные СМИ: газеты «Известия» и «Комсомольская правда». Цель – изучить и проанализировать аналитические, информационно-просветительские публикации, посвящённые созданию новых условий и

возможностей для лиц с ОВЗ, оценить их частоту, полноту, доступность восприятия и прикладную роль.

В данной работе рассмотрены статьи, опубликованные в названных СМИ в течение полугода: в период с 01.01.2021 по 01.07.2021 г.

Жанр «статья» предполагает не просто обзор события или лаконичное описание новости – он относится к группе аналитических и несёт информационно-просветительскую функцию, предполагает предысторию, разъяснения, указание причинно-следственных связей и перспектив развития. Таким образом, материалы данного жанра призваны составить у читателя полную картину на затронутую тему и понять её практическое применение. Можно сказать, что статья – это один из жанров, наиболее подходящих для сообщения о социально-значимых и проблемных событиях, анализа актуальных явлений и управляющих ими закономерностей [1].

Обратимся к материалам газеты «Известия». Это российская общественно-политическая и деловая ежедневная газета, учреждённая в 1917 году, выходит тиражом 85 000 экземпляров. Имеет репутацию одного из наиболее уважаемых, достоверных и объективных источников информации [8]. Издание входит в частный холдинг ООО «МИЦ “Известия”» и относится к политически независимым СМИ.

На сегодняшний день газета доступна как в печатном, так и в электронном виде, также ведёт вещание одноимённый телеканал, в связи с этим читательская аудитория выше печатного тиража и составляет около 370 000 человек. В текущем году, по данным системы мониторинга «Медиадиагностика», «Известия» стали лидером среди газет по частоте цитирования [4]. Аудиторию газеты составляют трудоспособные, социально активные и образованные читатели со стабильным доходом, высокими общечеловеческими и семейными ценностями в возрасте от 25 до 65 лет, в равных долях мужчины и женщины [7].

В «Известиях» в течение обозначенного временного промежутка было опубликовано 86 статей, затрагивающих жизнь инвалидов. Тематически статьи можно разделить на основные группы:

- законодательно закреплённые права и льготы (например: «Условный знак: как пользоваться льготной парковкой»),
- возможности и нововведения (например: «Светить везде: россиянам теперь проще получить средства реабилитации»),
- развитие и образование детей-инвалидов (например: «Достигнуть приоритета: дети инвалиды получают медпомощь вне очереди»),
- проблемные статьи и интервью (например: «Ограничительное бремя: инвалиды рассказали президенту о своих проблемах») [2].

Из 86 рассмотренных статей 9 посвящены новым возможностям для инвалидов, что составляет около 10%. Данные об этих материалах представлены в таблице 1.

**Таблица 1. Статьи о возможностях лиц с ОВЗ и инвалидов в газете
«Известия»**

№ п/п	Название статьи	Дата выхода	Содержание
1.	«Переучение – свет: инвалиды получают второе образование бесплатно».	15.05.2021	Статья сообщает о законопроекте, дающем государственную гарантию на получение инвалидами второго высшего образования, объясняет его причины и потенциальную пользу.
2.	«Доля очередника: в России появится новый механизм обеспечения жильем».	11.06.2021	Статья информирует о том, что квартиры на социальные нужды предлагается выделять за счет недобросовестных застройщиков, описывает проблему обеспечения инвалидов жильём.
3.	«Разграниченные возможности: объекты для инвалидов будут рейтинговать».	07.06.2021	Статья посвящена описанию планируемого к созданию мобильного приложения, которое будет содержать информацию о доступных местах социальной и транспортной структур для этой категории граждан.
4.	«Центры внимания: систему ухода за пожилыми и инвалидами запустят в 2022-м».	08.06.2021	Статья описывает анонсирование Президентом РФ создания программы соцобслуживания и медпомощи с привлечением сиделок и службы патронажа.
5.	«Достигнуть приоритета: дети-инвалиды получат медпомощь вне очереди».	12.09.2021	Статья сообщает, что в Госдуме предлагают устранить пробел в законодательстве, касающийся людей с ограниченными возможностями: первостепенное медицинское обслуживание не только взрослых, но и детей.
6.	«"Нужная услуга": в Москве начали вакцинировать жителей на дому».	13.04.2021	Статья информирует о возможности и порядке вакцинирования инвалидов от коронавируса на дому.
7.	«Светить везде: россиянам теперь проще получить средства реабилитации».	11.02.2021	Статья описывает возможность и порядок получения инвалидами средств реабилитации и соцподдержку по месту фактического пребывания, а не по прописке, как раньше.
8.	«Право на права: может ли человек с инвалидностью быть таксистом».	06.02.2021	В статье рассказаны реальные истории людей с ОВЗ, работающих таксистами, пояснено, какие заболевания и группы

			инвалидности являются допустимыми для такой работы.
9.	«Некуда идти: под Волгоградом откроют дом для детей из специнтернатов».	25.01.2021	Статья сообщает об открытии под Волгоградом специального дома для адаптации молодых людей с инвалидностью после окончания интернатов, их подготовки к самостоятельной жизни.

Анализируя перечисленные статьи, можно выделить присущие им черты и особенности. В первую очередь, все они отвечают требованиям жанра, демонстрируют аналитический подход, показывают предысторию проблемы, имеющиеся сложности, «плюсы» и «минусы» обозначенной темы, перспективные пути развития. Большинство статей содержит комментарии экспертов из соответствующих государственных и общественных организаций, мнения должностных лиц и героев публикаций. Такой подход позволяет преподнести тему максимально объективно, а читателю – составить своё мнение. В тех статьях, которые описывают уже внедрённые в жизнь новые возможности для инвалидов (например, вакцинацию на дому или получение средств реабилитации по месту пребывания), предлагается алгоритм действий для получения услуг, что делает информацию максимально полезной и прикладной.

Тон публикаций нейтральный, однако сам тематический посыл и разностороннее описание проблем создаёт положительное впечатление, демонстрирует стремление авторов статей поспособствовать улучшению качества жизни инвалидов. Стиль публикаций – художественно-публицистический, доступный, не перегруженный терминами, не содержащий слов и выражений с яркой эмоциональной окраской. Можно говорить о том, что такие материалы понятны и могут быть полезны как самим инвалидам, так и близким им людям.

Обратимся к ещё одному федеральному печатному изданию – «Комсомольская правда». Это российская ежедневная общественно-политическая газета, была основана в 1925 году как официальный печатный орган ВЛКСМ. После распада СССР в 1992 году газета была приватизирована и изменила свою концепцию на информационно-развлекательную. Сегодня она входит в частный издательский дом «Комсомольская правда», выпускается в печатном (тираж: 655 000 экземпляров – ежедневные выпуски, 2 700 000 – выпуски выходного дня) и электронном виде, также существует одноимённая радиостанция.

Аудитория газеты обширна – к ней относят людей в возрасте от 16 лет и до пенсионного возраста. Среди них – домохозяйки, пенсионеры, служащие, руководители, предприниматели и студенты. «Комсомольскую правду» называют «народной газетой» [7], так как её характерные черты – это громкие заголовки, затрагивание острых социальных тем, в том числе здоровья, быта, досуга, а также доступный язык и пристальное внимание к личной жизни известных людей. Газета пользуется большим спросом: читательская аудитория

значительно шире тиража, за счёт Интернет-версии она составляет около 2 000 000 человек. В отличие от газеты «Известия», которая привлекает по большей части деловых людей с высшим образованием, стремящихся к получению достоверной информации о мире и обществе, «Комсомольская правда» – это фаворит для тех, кто ищет развлечений и бытовых советов, стремится узнать интересную информацию для обсуждения с близкими и знакомыми, не ставит в приоритет объективность и правдивость новостей и статей.

В период с 01.01.2021 г. по 01.07.2021 г. в «Комсомольской правде» опубликовано 92 материала, связанных с жизнью инвалидов и лиц с особыми возможностями здоровья. Их можно разделить на основные тематические группы:

- проблемы инвалидов (например: «В Тюменской области ребенку-инвалиду подарили на День защиты детей пакет, тарелку и кусок мыла»),
- скандальные события и происшествия (например: «Она посвятила ему всю жизнь»: «соседи рассказали о сибирячке, которая убила сына-инвалида в свой день рождения»),
- помощь инвалидам (например: «Пусть у этой семьи будет все хорошо»: отец-инвалид с 4 детьми из Удмуртии получил большой дом от мецената из Москвы»),
- права и льготы инвалидов (например: «Льготы при поступлении в ВУЗ в 2021 году») [3].

Из 92 статей, посвящённых инвалидам, в газете «Комсомольская правда» 11 материалов можно отнести к тем, которые повествуют о возможностях для лиц с ОВЗ, что составляет почти 12%. Они представлены в таблице 2.

Таблица 2. Статьи о возможностях лиц с ОВЗ и инвалидов в газете «Комсомольская правда»

№ п/п	Название статьи	Дата выхода	Содержание
1.	«Зарядил позитивом: волгоградского мальчика, потерявшего в аварии ноги и руку, поддержал блогер-инвалид Рустам Набиев.	13.04.2021	Статья рассказывает о встрече «срочника», который выжил при обрушении казармы в Омске, и мальчика, ставшего инвалидом, его поддержке.
2.	«Инвалидность до 1 октября устанавливается и продлевается заочно».	15.06.2021	Материал сообщает о временном порядке признания лица инвалидом при отсутствии личного участия гражданина.
3.	«Год пытается получить инвалидную коляску: как сложилась судьба победителя детского “Голоса” Данила Плужникова».	06.03.2021	Статья рассказывает о творческих победах мальчика, о полученной по инвалидности квартире, но и о проблемах с получением необходимой дорогостоящей коляски для передвижения.

4.	«Что изменится в Челябинской области с 1 января 2021 года: отмена пандемийных льгот, повышение пенсии и комфортная удаленка».	01.01.2021	Статья сообщает о планируемой индексации пенсии инвалидам.
5.	«Врачи сказали – такого не бывает!»: как живет 11-летний мальчик из Санкт-Петербурга, который лишился обеих ног на железной дороге.	14.01.2021	Статья рассказывает историю о поддержке мальчика, ставшего инвалидом из-за несчастного случая, также озвучена просьба о финансовой помощи.
6.	«Сибирячка, 12 лет прикованная к постели, открыла бизнес и нашла любовь».	02.04.2021	Статья повествует об активной девушке-инвалиде, которая занимается собственным делом, учится на радиоведущую и планирует создать видеопроjekt о жизни таких же людей, как она – тех, кто, имея инвалидность, продолжает жить максимально полной жизнью.
7.	«Льготы при поступлении в ВУЗ в 2021 году».	14.01.2021	В статье описаны условия приёма инвалидов в высшие учебные заведения.
8.	«Никогда не брошу»: история любви двух семейных пар, проверивших свои чувства после страшной аварии.	19.05.2021	Статья рассказывает о том, как, став инвалидами, семейные пары смогли сохранить активность и интерес к жизни.
9.	«Куда деваются жалобы россиян, не попавшие в эфир «Прямой линии» Путина».	29.06.2021	Статья сообщает о том, что жалобы, не попавшие в эфир, передаются в профильные государственные органы: так, инвалид по своей жалобе получил жильё по программе «Дети-сироты».
10.	«Пусть у этой семьи будет все хорошо»: Отец-инвалид с 4 детьми из Удмуртии получил большой дом от мецената из Москвы.	18.03.2021	Статья рассказывает о жилищной помощи многодетной семье инвалида.
11.	«Овощ» или право имеет: должны ли тяжелые инвалиды учиться в одних школах со здоровыми детьми.	09.02.2021	Статья рассматривает проблему обучения лиц с ОВЗ в общеобразовательной школе, анализирует возможности, сложности и преимущества.

Анализируя перечисленные статьи, можно выделить следующие основные черты. Их наиболее яркая особенность заключается в том, что даже материалы

об имеющихся возможностях и нововведениях для инвалидов преподносятся в проблемном ключе, чаще всего акцент делается на сложностях, проблемах и страданиях людей, сообщаются подробности несчастных случаев, призванные вызвать сильные эмоции у читателей. Большую часть статей можно назвать скандальными: в них отражается столкновение мнений, нарушение порядка, неподобающее поведение участников событий. В деталях описываются трагедии: аварии, несчастные случаи, смерти и убийства. Лексика материалов имеет яркую эмоциональную окраску (например, «страшная трагедия»), это обусловлено также большим содержанием прямой речи: комментариев и мнений.

Все статьи, кроме новостных (например, «Льготы при поступлении в ВУЗ в 2021 году» [3]), написаны в форме сторителлинга – это приём, необходимый не для изложения и констатации фактов, а для раскрытия драматических событий общественной жизни, оформленных в качестве историй. Журналистский сторителлинг нацелен на воображение читателя, его эмоции [9]. С одной стороны, личный опыт людей привлекает, с другой – в рассмотренных статьях жизненные истории часто бывают негативными, связанными со сложно разрешимыми проблемами и, наоборот, могут создать в сознании аудитории образ чрезвычайно сложной жизни инвалидов, а не дать знания и представления о возможностях для повышения качества их жизни.

Подводя итоги, можно сказать, что в обоих федеральных печатных изданиях количество публикаций о жизни инвалидов аналогично материалам, выходящим в региональных СМИ (в течение полугода 2020 г. в центральных саратовских информационных агентствах было опубликовано 10-13 сообщений [1]). Однако 10-12% публикаций для наиболее читаемых газет всероссийского уровня, на наш взгляд, чрезвычайно мало, так как проблема интеграции инвалидов в общество, улучшения качества их жизни, раскрытия максимально возможного потенциала, реализации творческих и трудовых способностей на сегодняшний день стоит остро и требует большого внимания со стороны как должностных лиц, так и широкой общественности. Повышение осведомлённости о жизни людей с инвалидностью, регулярное получение знаний об их положении в различных сферах может сделать общество более подготовленным и лояльным для гуманного, тактичного, уважительного взаимодействия с людьми с ОВЗ.

Сравнения статьи в газетах «Известия» и «Комсомольская правда» можно сделать заключение о том, что «Известия» нацелены на наиболее глубокое вовлечение читателей в суть описываемых событий, получение ими подробной картины происходящего и выработку собственного мнения и отношения к затронутым темам. Материалы имеют ясную практическую пользу и подробные разъяснения о том, как можно использовать те или иные возможности. Это издание направлено на образованную, думающую, работающую аудиторию.

В свою очередь, «Комсомольская правда» делает ставку на эмоциональное отношение читателей к поднимаемым проблемам, сочувствие и эмпатию и направлено на наиболее широкую аудиторию, включающую домохозяек и пенсионеров, которая склонна обсуждать наиболее сильно впечатлившую их информацию. В обоих случаях можно говорить о том, что публикации привлекают внимание читателей, однако в «Известиях» они несут более прикладную функцию. В то же время хочется отметить, что материалы «Комсомольской правды» пробуждают у читателей яркие эмоции, а значит, могут влиять на их мотивацию, т.к. мотивационные и эмоциональные компоненты неразрывно связаны – взаимодействуя друг с другом, они образуют систему регуляции поведения [5]. Таким образом, эмоционально окрашенная лексика, драматизация и личный опыт героев статей могут положительно влиять на мотивацию инвалидов при решении вопросов самореализации и повышения качества жизни.

Список использованных источников

1. *Борчанинова М.А., Шипова Л.В.* Специфика тональности информационно-просветительских материалов в областных интернет-СМИ, освещающих жизнь инвалидов // Специальное образование и социокультурная интеграция. 2020. № 3. С. 552-564.
2. Газета «Известия»: [сайт]. URL: <http://www.iz.ru> (дата обращения: 10.09.2021).
3. Газета «Комсомольская правда»: [сайт]. URL: <http://www.kp.ru> (дата обращения: 10.09.2021).
4. Медиалогия: [сайт]. – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/6369/> (дата обращения: 02.09.2021).
5. Психология эмоций и мотивации: учеб.-метод. пособие, дополненное / сост. Митина Г.В., Нугаева А.Н., Шурухина Г.А. Уфа: Изд-во БГПУ, 2020. 110 с.
6. *Пяткина Е.С., Шипова Л.В.* Модель комплексной реабилитации инвалидов трудоспособного возраста // Цивилизация - Общество - Человек. 2018. № 6-7. С. 87-91.
7. Рекламное агентство «Head media»: [сайт]. – URL: https://head-media.ru/printed_editions/reklama-v-gazetah/ (дата обращения: 02.09.2021).
8. *Рыбцова А.Г.* Анализ внутренней формы номинативной единицы концепта Запад (на материале публицистических текстов газеты «Известия») // Известия ЮФУ. Технические науки. 2011. №10. С. 146.
9. *Самарцев О. Р.* Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): учебное пособие для вузов. 4-е изд. М.: Академический проект, 2017. 528 с.
10. *Тертычный А.А.* Жанры периодической печати: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000. 312 с.