

Инфозоны в современном вузе как средство гражданского становления будущего педагога

Кузина И.В.¹, Лёвкина Е.В.², Миронычева В.Ф.³, Федосеева Н.В.⁴

¹*irinaval52@mail.ru*, ²*levkina_alena11@mail.ru*, ³*mironycheva52@mail.ru*,

⁴*nataliya.zhulina@yandex.ru*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Арзамасский филиал

В статье представлены результаты использования инфозон как средства гражданского становления будущего педагога в образовательной среде вуза. Особое внимание обращается на базовые подходы при организации инфозон (общенаучный системно-структурный, компетентностный, рефлексивно-деятельностный) и структурные компоненты инфозон (новостной, организационный или нормативно-правовой, культурно-воспитательный и профессионально-ориентирующий).

Ключевые слова: будущий педагог, медиасреда, инфозона, медиаграмотность, гражданское воспитание, гражданская культура, digital signage.

Проблема исследования

Видоизменения сферы современного образования происходят как в области создания, трансляции и потребления информации, так и касаются развития виртуальных отношений и трансформации информационной среды. Инновации помогают не только быстро и качественно донести любую информацию до всех участников образовательного процесса, но и способствуют воспитанию гражданской культуры современного молодого поколения, живущего в новой цифровой среде.

Одной из ключевых задач «Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» в области повышения эффективности

использования потенциала системы высшего образования региона является развитие цифровых и технологических возможностей учреждений высшего образования, в том числе информационно-технологических платформ [1].

Российские вузы решают задачи подготовки высококвалифицированных будущих педагогов, обладающих высокой гражданской и социальной активностью, которые будут способствовать своей профессиональной деятельностью развитию гражданского общества в России.

Цель исследования

В связи с этим целью исследования является проанализировать способы реализации инфозон и разработать модель инфозоны как одного из эффективных средств гражданского воспитания студентов, т.к. здесь происходит знакомство с историей и традициями вуза, факультета, города, области, страны, их культурой, известными людьми и их достижениями, что, несомненно, будет способствовать развитию нравственных ценностей, формированию патриотизма, гражданской культуры обучающихся, гордости за свой вуз, свои достижения [2]; определить характер ее содержания, структуру и условия эффективной организации для решения задач гражданского воспитания будущих педагогов.

В настоящее время имеется достаточное количество фундаментальных исследований посвященных проблемам соотношений понятий среды, образовательной среды, информационной среды В.Г. Ивлевой, Л.А. Каменщиковой, С.В. Климина, В.А. Козырева, Я. Корчака, В.П. Лисицкой, Г.Н. Любимовой, М.И. Мазур, Ю.С. Мануйлова [3], С.Т. Шацкого, И.Д. Фрумина, Н.В.Ходяковой, Б.Д. Эльконина, С.В. Жолован [4], и других. В работах И.Р. Тростинской, А.С. Сафоновой, Н.Н. Покровской [5,6], А. Голикова [7] система организации среды анализируется в контексте развития цифровой экономики и коммуникативных компетенций. Инновационный и технологический подходы определили видение принципиальных основ современных образовательных технологий и изменений в работах Д.С. Былиевой [8], В.В. Лобатюк [9], А.В. Рубцовой [10]. В.В. Глухов [11], Н.О. Васецкая [12], М. Одинокая [13] затрагивают проблему повышения качества преподавания, совершенствования компетенций в структуре подготовки студента с позиций организации smart-образования. Вслед за ними Е. Разинкина, Л. Панкова, И. Тростинская [14] Е. Поздеева [15], приходят к необходимости проблемы качества образования в инновационной среде вуза. Вплотную к проблеме организации инфозон подходят Н. Алмазова, Д. Барина, О. Ипатов [16], О. Шипунова, Л. Евсеева [17]. Н. Сарбашев [18], М. Казначеев [19] рассматривает инфозоны с позиций технологического оснащения, digital решений.

Однако, проблема моделирования и организации инфозоны как средства гражданского воспитания будущего педагога не затрагивается в полной мере.

Методы исследования

Основами рассмотрения инфозоны как средства гражданского воспитания будущих педагогов явилось понимание инфозоны не просто как технического оснащения, а её видение в качестве нового решения, пришедшего из мира

цифровых технологий, которое поможет организовать воспитательную работу в вузе, донести до студентов, преподавателей и сотрудников вуза важную информацию более качественно, оперативно и наглядно.

Невозможно рассмотрение проблемы организации инфозоны как средства гражданского воспитания будущих педагогов без ряда базовых подходов. Необходимым в этом отношении выступает общенаучный системно-структурный подход. Он позволяет представить деятельность по созданию инфозоны как цепочку взаимосвязанных процессов и явлений, находящихся внутри системы вуза и всех его подсистем (образовательной, управленческой и т.д.). Компетентностный подход определяет условия выбора содержания и реализации инфозоны как средства формирования мировоззрения будущих педагогов, развития у них гражданственности. Рефлексивно-деятельностный позволяет дать объективную оценку деятельности по организации инфозоны.

Использование инфозоны в образовательной среде вуза способно решить задачи: не только информирования, мотивирования и пропаганды, но и воспитания, гражданского в том числе, не требует больших затрат на обслуживание. Для этого необходимо разработать модель организации инфозоны как средства гражданского воспитания будущих педагогов и способа отображения имиджа образовательного учреждения, основанную на совокупности условий эффективной реализации модели инфозоны, критериях содержания сведений в ней, исходя из задач гражданского воспитания будущих педагогов (это могут быть происходящие события в вузе, городе, области, стране), структуре инфозоны как системе продуманных компонентов.

Такая модель способна предоставить студентам возможность включаться в подготовку информации о событиях вуза, факультета, о личных достижениях, что будет способствовать формированию их мотивации к достижению ещё большего успеха в учебной, профессиональной и социально-ориентированной гражданской деятельности.

В этом случае демонстрируемая медиаинформация будет способствовать мотивации к дальнейшему самостоятельному поиску дополнительной информации по обозначенному аспекту.

Методами исследования, позволяющими объективно раскрыть данную проблематику и прийти к разрешению гипотезы, были определены следующие: проведение опроса с целью выявления аспектов видения инфозоны, обоснование организации инфозоны как одного из путей развития гражданственности у будущих педагогов; обобщение и углубленный анализ обозначенной проблематики, моделирование инфозоны как средства гражданского воспитания педагогов.

Базой исследования выступил Арзамасский филиал ННГУ, реализующий ряд образовательных программ по направлениям подготовки «Педагогическое образование» и «Психолого-педагогическое образование».

Исследование проводилось в три этапа.

На первом этапе было проведено первичное осмысление инфозоны как средства гражданского воспитания будущих педагогов, анализ литературы, периодики и иных источников по обозначенной проблеме.

С целью изучения возможности организации инфозон в современном вузе как средства гражданского воспитания студентов, нами проведено исследование на базе Арзамасского филиала ННГУ, в котором приняли участие обучающиеся, преподаватели и представители администрации образовательной организации (директор, заместитель директора по учебной и научной работе, начальник УМО, деканы факультетов).

Проведённое анкетирование показало, что большинство опрошенных считает, что инфозоны необходимо расположить: 1) во входной зоне, т.е. расположенной в общедоступном месте с максимальным просмотром (новости и результаты работы вуза, имиджевые ролики и т.п.); 2) рядом с кабинетом приёмной комиссии вуза (рекламная и профориентационная информация для абитуриентов, создающая имидж вуза и др., особенно актуальные в Дни открытых дверей и в период подачи заявлений на обучение); 3) около деканатов (срочные сообщения, демонстрация информационных и нормативно-правовых документов по направлениям и профилям подготовки, результаты конкурсов, анонс воспитательных мероприятий и др.; предполагает трансляцию единого контента или дифференцированного для каждого факультета); 4) на факультете дополнительного образования (информация об услугах факультета по получению дополнительного образования студентами, объявления о вакансиях потенциальных работодателей, приглашения на дни открытых дверей и собеседования, информация о получении второго высшего образования, повышении квалификации и др.).

Респонденты отмечают, что в высшем учебном заведении инфозоны позволяют информировать не только студентов, но и преподавателей о жизни учебного заведения, научных мероприятиях, транслировать важные объявления. Инфозоны можно использовать для показа расписания занятий, факультативов. Считается, что для вузов наиболее актуально использование нескольких инфозон, на которых транслируется общая информация или информация факультетов, кафедр, в ведении которых находится инфозона. Возможности современных инфозон позволяют сочетать оба эти вида информации в рамках одной инфозоны. Возможно транслировать мероприятия, организовывать конкурсы в сфере медиакомпетентности обучающихся. Особое значение приобретает демонстрация социальной рекламы о деятельности педагога как гражданина своей страны и т.д.

Второй этап включал разработку модели инфозоны на основе проведенного опроса и теоретического осмысления проблемы.

Так, согласно новому Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 и 44.03.01 Педагогическое образование, в рамках освоения программы бакалавриата, выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности нескольких типов: педагогической, проектной, методической,

культурно-просветительской. Их реализация невозможна без сформированности гражданской культуры студентов, под которой мы понимаем интегративное свойство личности, характеризующееся наличием глубоких и прочных знаний в области гражданского воспитания школьников; ценностных отношений к Родине, своему народу и его культуре, к представителям другой национальности и их культуре, к политико-правовой сфере государства, к обществу и общечеловеческим проблемам, положительной установки к профессиональной деятельности в области гражданского воспитания.

Так, организация инфозон в современном вузе должна способствовать решению целого ряда задач: 1) информирование (например, сообщение расписания занятий, объявления для студентов и преподавателей, абитуриентов, информация о конкурсах и т.п.); 2) повышение степени вовлеченности в жизнь учебного заведения участников образовательного процесса (информация о мероприятиях, событиях, достижениях учебного заведения, демонстрация студенческих проектов); 3) продвижение социально-значимых гражданских ценностей (демонстрация тематических видеороликов, цитат, изображений и др.); 4) формирование имиджевых характеристик вуза (для формирования чувства корпоративности; демонстрация в наглядной и привлекательной форме достижений образовательной организации и др.); 4) профорIENTATION (рекламная информация о вузе для абитуриентов; информация о вакансиях по получаемой профессии, которая может заинтересовать выпускников вуза).

Инфозона как средство гражданского воспитания должна учитывать основные его направления студентов, будущих педагогов. В обобщенном виде они складываются из следующих элементов:

- ознакомление студентов с законодательством Российской Федерации о высшей школе, о правах и обязанностях студентов, с Уставом высшего учебного заведения и правовое просвещение по широкому кругу вопросов;
- стимулирование самостоятельности и самодеятельности студентов, развитие и совершенствование деятельности студенческих органов самоуправления, общественных организаций, поддержка и обучение лидеров студенческих организаций и объединений;
- формирование гражданской позиции, содействие проявлениям гражданской активности студентов; информирование студентов о мероприятиях, проводимых в городе, районе, городе, организованное участие студентов в таких мероприятиях;
- воспитание патриотических чувств, приобщение к культурным и историческим ценностям, процессам сохранения природы, охраны исторических памятников через различные формы практической деятельности;
- включение студенческой молодежи в различного рода творческую деятельность, научные исследования, художественную самодеятельность, соревнования, фестивали и конкурсы [20].

Структура инфозоны должна состоять из ряда компонентов. По мнению администрации вуза, в целом, и, исходя из полученных в результате опроса данных, информационные блоки можно разделить на четыре группы: целевой

блок, который готовится администратором, отвечающим за работу инфозон; собственный блок, который наполняется представителем от факультета; блок важной информации, за который отвечает администрация вуза, а также готовые обновляемые модули.

Анализ ответов студентов и преподавателей филиала, показал, что контент инфозон в вузе должен включать в себя следующие компоненты: новостной, организационный или нормативно-правовой, культурно-воспитательный и профессионально-ориентирующий.

В рамках новостного компонента студенты могут узнать своё расписание занятий и факультативов; прочитать важные и срочные объявления, актуальную новостную информацию (онлайн-информация с интернет-порталов о новостях города, региона, страны, новости образования и культуры, науки и технологий) и др.

Организационный или нормативно-правовой компонент позволяет познакомиться с нормативно-правовыми документами образовательной организации, например, с Уставом вуза, лицензией, дающей право на осуществление образовательной деятельности, с учебным планом и др.

Культурно-воспитательный компонент предполагает информирование о традициях вуза, факультета, кафедры, а также о реализуемых и социально ориентированных, научно-исследовательских проектах, благотворительных акциях, о начале, ходе и результатах проведения конкурсов, нацеленных на повышение исследовательской и гражданской культуры студентов и т.п.

Профессионально-ориентирующий компонент включает, например, информацию о проводимых научно-исследовательских и профессионально-ориентированных конкурсах и многое другое.

3 этап эксперимента представлял собой экспертную оценку предлагаемой модели. В качестве экспертов выступили представители администрации образовательной организации, группа преподавателей (с ученой степенью и званием 60 человек) и группу обучающихся, наиболее активных в науке и общественной деятельности (70 человек). Обсуждение модели осуществлялось отдельными группами в рамках недели науки. Каждая группа оценивала теоретическую обоснованность модели, условия реализации, предлагаемую структуру. Первая группа (администрация) в своей оценке делала упор на возможность реализации и специфику содержания инфозоны. Вторая группа детально оценивала продуманность, обоснованность и целесообразность создания инфозоны как средства гражданского воспитания. Третья группа акцентировалась в большей степени на содержательной стороне инфозоны, ее насыщении, обновлении и т.д. По результатам проведенного опроса, в первой группе 66% (8 человек) высказались за необходимость реализации модели, оставшиеся 34% (5 человек) не были против, но выражали сомнения и опасения. Во второй группе 52% (31 человек) дали высокую оценку модели и выступили за её целесообразность, 36% положительно оценили модель, но выразили опасения по поводу возможных рисков при реализации, 12% (7 человек) не придали особо значения инфозоне как средству реализации гражданского

воспитания будущего педагога. Среди участников третьей группы модель инфозоны была встречена положительно 85% опрошенных (это 59 человек), они также предложили возможные перспективы использования инфозон в вузе, и возможно в профессиональной деятельности в школе; 9% участников (8 человек) выразили некоторые сомнения; 6% (5 человек) не проявили интереса и инициативы в реализации инфозоны как средства гражданского воспитания будущих педагогов.

Выводы и рекомендации

По совокупности групп, теми участниками, кто положительно отнесся к инфозоне, как средству гражданского воспитания студентов, было обращено внимание на следующие преимущества инфозоны в ее использовании: 1) в качестве исходного материала для создания контента могут использоваться практически любые цифровые материалы – графика, видео, цифровые фотографии; 2) для упрощения создания контента предусмотрен большой набор шаблонов (например, шаблоны расписания занятий), кроме того, плеер позволяет демонстрировать по заданному графику обычные презентации PowerPoint; 3) редактировать контент и управлять его демонстрацией можно с любого компьютера, подключенного к той же локальной сети, но делать это могут только специальные сотрудники, в связи с чем система надежно защищена от несанкционированного доступа; 4) создается единое актуальное информационное пространство образовательной организации; 5) эффективно осуществляются процессы информирования, пропагандирования и мотивирования студентов в области гражданского воспитания, формирования социально-значимых ценностей, профориентации; 6) создается поле для проектно-исследовательской и конкурсной деятельности студентов в пространстве медиаобразования; 7) формирование позитивного имиджа образовательной организации.

Таким образом, целенаправленно создавая открытую информационно-образовательную медиасреду, можно влиять на качество и результативность образования, на формирование у студентов высокого уровня гражданской культуры и таких важных качеств XXI века, как информационная активность и медиаграмотность.

Список литературы

- [1] Проект стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года [Электронный ресурс]. – URL: [http://www. strategy.dev-vps.ru/vendor/pdfjs/web/viewer.html?file=/attachment/editor/6a/6a/Proyekt_Strategii_Nizhegorodskoy_oblasti_2035.pdf](http://www.strategy.dev-vps.ru/vendor/pdfjs/web/viewer.html?file=/attachment/editor/6a/6a/Proyekt_Strategii_Nizhegorodskoy_oblasti_2035.pdf) (дата обращения 23.09.2018)
- [2] *Лазаренко Л.А., Недбайло В.Г.* Теоретико-методологические основы патриотического и гражданского воспитания студенческой молодежи. Методическое пособие. Краснодар, 2016. 146 с.
- [3] *Мануйлов Ю.С.* Концептуальные основы средового подхода в воспитании // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-sredovogo-podhoda-v-vozpitanii> (дата обращения: 10.05.2020).
- [4] *Жолован С.* Подход нестандартный – результат опережающий. Пионер. 18.2015. с.8-14.

- https://roo.spb.ru/file/roo/web_0315.pdf
- [5] *Pokrovskaja, N.N., Ababkova, M.Y., Fedorov, D.A.*: Educational Services for Intellectual Capital Growth or Transmission of Culture for Transfer of Knowledge-Consumer Satisfaction at St. Petersburg Universities. *Educ. Sci.* 9, 183 (2019). <https://doi.org/10.3390/educsci9030183>.
- [6] *Trostinskaia, I.R., Safonova, A.S., Pokrovskaja, N.N.*: Professionalization of education within the digital economy and communicative competencies. In: 2017 IEEE VI Forum Strategic Partnership of Universities and Enterprises of Hi-Tech Branches (Science. Education. Innovations) (SPUE). pp. 29–32. IEEE (2017). <https://doi.org/10.1109/IVForum.2017.8245961>.
- [7] *Golikov, A., Kudaka, M., Sergeev, V., Sergeeva, I., Tishin, P., Tumakova, E.*: Human Capital as a Basis for the Development of a Modern University. *MATEC Web Conf.* 193, 05059 (2018). <https://doi.org/10.1051/mateconf/201819305059>.
- [8] *Almazova, N., Bylieva, D., Lobatyuk, V., Rubtsova, A.*: Human behavior as a source of data in the context of education system. In: SPBPU IDE'19: Proceedings of Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University International Scientific Conference on innovations in digital economy. ACM, Saint – Petersburg (2019). <https://doi.org/https://doi.org/10.1145/1234567890>.
- [9] *Bylieva, D., Almazova, N., Lobatyuk, V., Rubtsova, A.*: Virtual Pet: Trends of Development. In: Antipova, T. and Rocha, A. (eds.) *Advances in Intelligent Systems and Computing 1114 AISC*. pp. 545–554. Springer (2020). https://doi.org/10.1007/978-3-030-37737-3_47.
- [10] *Bylieva, D.S., Lobatyuk, V.V., Rubtsova, A.V.*: Information and communication technologies as an active principle of social change. In: *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. Vol. 337. p. 012054 (2019). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/337/1/012054>.
- [11] *Vasetskaya, N.O., Glukhov, V.V., Burdakov, S.F.*: The Elaboration of the Model of Competences of the Research and Teaching University Staff. In: 2018 XVII Russian Scientific and Practical Conference on Planning and Teaching Engineering Staff for the Industrial and Economic Complex of the Region (PTES). pp. 98–101 (2018). <https://doi.org/10.1109/PTES.2018.8604215>.
- [12] *Glukhov, V.V., Vasetskaya, N.O.*: Improving the teaching quality with a smart-education system. In: 2017 IEEE VI Forum Strategic Partnership of Universities and Enterprises of Hi-Tech Branches (Science. Education. Innovations) (SPUE). pp. 17–21. IEEE (2017). <https://doi.org/10.1109/IVForum.2017.8245958>.
- [13] *Odinokaya, M., Krepkaia, T., Sheredekina, O., Bernavskaya, M.*: The Culture of Professional Self-Realization as a Fundamental Factor of Students' Internet Communication in the Modern Educational Environment of Higher Education. *Educ. Sci.* 9, 187 (2019). <https://doi.org/10.3390/educsci9030187>
- [14] *Razinkina, E., Pankova, L., Trostinskaya, I., Pozdeeva, E., Evseeva, L., Tanova, A.*: Student satisfaction as an element of education quality monitoring in innovative higher education institution. *E3S Web Conf.* 33, 03043 (2018). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/20183303043>.
- [15] *Shipunova, O., Evseeva, L., Pozdeeva, E., Evseev, V. V., Zhabenko, I.*: Social and educational environment modeling in future vision: infosphere tools. *E3S Web Conf.* 110, 02011 (2019). <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201911002011>.
- [16] *Almazova, N., Barinova, D., Ipatov, O.*: Forming of Information Culture With Tools of Electronic Didactic Materials. In: Katalinic, B. (ed.) *Annals of DAAAM and Proceedings of the International DAAAM Symposium*. Vol. 29, Issue 1. pp. 0587–0593. Danube Adria Association for Automation and Manufacturing, DAAAM, Zadar; Croatia (2018). <https://doi.org/10.2507/29th.daaam.proceedings.085>.
- [17] *Shipunova, O.D., Berezovskaya, I.P., Mureyko, L.M., Evseeva, L.I., Evseev, V.V.*: Personal intellectual potential in the e-culture conditions. *Espacios.* 39, 15 (2018).
- [18] *Сарбашиев Н.* Инфозоны в образовании. У нас получилось. А у вас? *Пионер* 18. 2015. с. 14-18
- [19] *Казначеев М.* Единый комплекс цифровых инфозон в учреждениях образования Санкт-Петербурга. Предпосылки и этапы реализации проекта, описание помещений. *Пионер*. 18.2015. с.18-22. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201819305059>.
- [20] *Гаязов А.С.* Теория и практика гражданского воспитания учащейся молодежи на

современном этапе: Автореф. дис....д-ра пед. наук. Челябинск, ЧГУ, 1996.