**План работы научного кружка кафедры социальных коммуникаций**

**«Школа Имиджа и Коммуникаций (ШИК)»**

**Руководитель - к.с.н., Таранова М.В.**

Основная цель научного кружка популяризация и стимулирование научно-исследовательской и практической деятельности студентов, проявления их творческих способностей, изучение и критический анализ значимых проблем и процессов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также развитие коммуникационных компетенций у студентов, обучение навыкам написания научных работ в сфере рекламы и связей с общественностью для участия в научной жизни кафедры и университета.

**Задачами научного студенческого кружка являются:**

- расширение знаний в профессиональной области «Реклама и связи с общественностью»;

- поддержка научно-исследовательской активности студентов;

- развитие навыков научно-практической деятельности и самостоятельной работы;

- овладение навыками научной речи и публичной презентации;

В рамках работы кружка запланированы аудиторныезанятия с целью ознакомления студентов с принципами, этапами, инструментарием и методогической базой научной деятельности, связанной с исследованием различных аспектов рекламных, имиджевых и PR-коммуникаций.

**Основные направления научных работ студенческого научного кружка «Школа имиджа и коммуникаций»:**

1. Коммуникативные компетенции современного человека;
2. Ораторское искусство и современные публичные выступления;
3. Современные медийные коммуникации;
4. Особенности рекламы и связей с общественностью на федеральном и региональном уровне;
5. Социальная реклама: роль, технологии, эффективность;
6. Digital-технологии в рекламе и связях с общественностью;
7. Event-менеджмент в связях с общественностью.

**Даты проведения и темы обсуждения:**

06.10.2021– Презентация «Школы имиджа и коммуникаций»;

20.10.2021 – Виды и тематики научных работ в исследованиях рекламной и PR-деятельности

03.11.2021– Научный стиль речи

17.11.2021 – Особенности написания эссе, реферата, доклада, статьи, курсовой работы и ВКР

01.12.2021 – Работа с научной литературой, публикациями и электронными источниками

15.12.2021 – Структура научной деятельности по написанию научных работ

10.02.2022 – Постановка целей и задач, выделение объекта и предмета

24.02.2022 – Стилистика и редактирование текста

10.03.2022 – Оформление текста статьи по ГОСТ

24.03.2022 – Правила формирования презентации научной работы

07.04.2022 – Представление научных статей студентов

21.04.2022 – Подведение итогов деятельности «Школы имиджа и коммуникаций».

**Место проведения – аудитория 512**