

УДК [378.016:811.133.1]:378.026.7:004.9

**ТЕХНОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ
ЯЗЫКУ В ВУЗЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ**

**TECHNOLOGY OF SELF-PRESENTATION IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES AT
THE UNIVERSITY AS A TOOL OF STUDENTS' PERSONAL DEVELOPMENT**

Аннотация. В статье говорится о технологии самопрезентации как значимом и необходимом компоненте социализации личности. Автор отмечает, что творческая деятельность даёт широкие возможности для проявления индивидуальности и саморазвития.

Abstract. The article deals with the technology of self-presentation as a significant and necessary component of personal socialization. The author notes that creative activity provides wide opportunities for expression of individuality and self-development.

Ключевые слова: самопрезентация, творческая самореализация, иностранный язык.

Keywords: self-presentation, creative self-realization, foreign language studying.

В современных условиях развития общества коммуникативные качества, такие как коммуникабельность, мобильность, способность говорить логично, а также умение аргументировать свою точку зрения являются ключевыми для успешной профессиональной деятельности современного специалиста.

При обучении иностранному языку в вузе основное внимание уделяется не только коммуникативным умениям и навыкам, но также и вопросам профессиональной подготовки специалистов, что подразумевает владение навыком составления и подачи самопрезентации.

Проблемой изучения самопрезентации занимались такие ученые, как Гоффман И., Михайлова Е. В., Ларина Т. В., Жуков Ю.М., Забровская А. А., Рублева Е. А., Красных В. В., Куликова Л. В. и другие.

Термин «самопрезентация» заимствован из английского языка (self-presentation) – акт самовыражения, то есть представление себя другим людям. Самопрезентация характерна для формального, социально-ролевого общения, ее цель – произвести конкретное впечатление на собеседника [1].

Ряд авторов характеризуют самопрезентацию как самопредставление, самоподачу, создание имиджа, управление вниманием с помощью социального восприятия, управление впечатлением. Например, Ю.М. Жуков определяет понятие самопрезентации как «систему правил эффективного общения» [2].

По мнению А.А. Забровской и Е.А. Рублевой, самопрезентация означает умение управлять впечатлением, произведенным на слушающую аудиторию, с целью повлиять на нее. Достичь такого эффекта можно, используя различные поведенческие стратегии, включающие как вербальную, так и невербальную демонстрацию личностных качеств в рамках коммуникативной ситуации [3].

Н.Г. Новицкая и И.Н. Бараш под самопрезентацией понимают особую форму совместной коммуникативной деятельности, целью которой является формирование положительного образа своего «Я» в глазах внешней и внутренней аудитории, а также выработку стратегий демонстрации своего «Я-образа», представляющих собой единство речевых действий, языковых и невербальных средств коммуникации, позволяющих оказывать убеждающее воздействие на собеседника или аудиторию [4].

Иностранный язык как одно из средств общения и познания окружающего мира занимает особое место в системе современного образования в силу своих социальных, познавательных и развивающих функций [5]. На занятиях деятельность преподавателя иностранного языка носит творческий характер и направлена на развитие у учащихся коммуникативно-речевых умений, на стимулирование самостоятельности учащихся в поиске решения учебных задач. В данном случае можно использовать такие виды заданий, которые требуют от студентов самостоятельной творческой работы и учат их пользоваться языковым материалом для выражения своих мыслей. Непосредственное, активное участие студентов в творческой деятельности дает потенциал для проявления их собственной индивидуальности. Творчество является одной из главных форм самостоятельной деятельности учащихся. Оно предполагает способность решения проблемных ситуаций, оригинальную и продуктивную работу учащихся, которая приобретает характер самореализации. Творческая самореализация сопровождается развитием креативных, когнитивных, организационно-деятельностных и методологических качеств. Удовлетворенность студентами результатами собственной деятельности и успехи в учебном процессе могут отражаться и на профессиональной ориентированности студентов. Большое значение для достижения этих целей имеют аутентичные аудиоматериалы и видеоматериалы, которые создают атмосферу реальной языковой коммуникации, делают процесс усвоения иноязычного материала более интересным, эмоциональным, а также способствуют формированию у студентов личностного отношения к увиденному. Привлечение таких материалов не только повышают мотивацию обучения, но пробуждают творческую активность студентов. Так, например, в упражнениях на личностное восприятие (просмотр фильма, дискуссии, ролевые игры, и т. д.), студенты учатся высказывать своё мнение, оценивать, вступать в диалог друг с другом, дискутировать.

Гарантией успешной речевой активности учащихся является не только использование всевозможных коммуникативных заданий при обучении всем видам речевой деятельности, но и использование нетрадиционных форм уроков иностранного языка. Отметим, что игровые технологии наиболее полно способны раскрыть все потенциальные возможности личности, так как задействуют одновременно визуальную, аудиальную и кинестетическую системы. В учебном процессе можно выделить деловые, имитационные, ролевые игры, а также тренинги, которые могут включать в себя все игровые методы одновременно. Практический опыт реализации интерактивных форм и методов обучения, несомненно, актуален и перспективен, так как создает оптимальные условия для самореализации учащихся через максимальное использование ресурса коммуникации.

Известно, что коммуникативная направленность предполагает обучение языковым, лексико-грамматическим средствам, речевым аспектам самопрезентации, а также обучение невербальным средствам самопрезентации.

По мнению Н.Г. Новицкой и И.Н. Бараш, коммуникативно–интерактивные упражнения учат эффективно использовать вербальные и невербальные средства самопрезентации, а также формируют способность устанавливать контакт с собеседником или аудиторией, учат управлять своим эмоциональным состоянием, вызвать доверие и симпатию к своему образу и расположить к себе собеседника [4].

От степени владения лексическим запасом зависит не только содержательное качество высказывания, но и повышение интереса к изучению иностранного языка. Поэтому на прочное владение лексикой необходимо направлять комплекс методических приемов, таких как «Перевернутый класс» (англ. FlippedClass), технику синхронного восприятия и повторения вслед за говорящим – технику „SimulGAN“, метод прямых ассоциаций, метод акронимов [6].

Особое место по обучению коммуникативной самопрезентации на уроках иностранного языка занимает тренинг. Психологическую готовность студентов к взаимодействию, основанному на принципах кооперации и сотрудничества, позволят сформировать тренинговые технологии. После окончания вуза умения общения будут главным преимуществом выпускников в любой сфере [7].

Тренинговые технологии представляют собой мини-ситуации, где студенты учатся выбирать стратегии самопрезентации. Тренинговые упражнения учат деятельности общения в процессе самой этой деятельности.

Одной из ведущих технологий, способствующих развитию коммуникативной компетенции обучающихся иностранному языку, является дискуссия. В Саратовском государст-

венном университете студентами регулярно проводятся занятия-диспуты на различные темы, которые чаще всего предлагают сами студенты. Они связаны с их будущей профессиональной деятельностью и поэтому интересны им, что приводит к увеличению уровня мотивации при подготовке таких докладов.

Семинарские занятия с элементами научной дискуссии нравятся студентам. Они дают возможность формировать у студентов ряд компетенций, прописанных в федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения [8]. Умение выступить со своей идеей на иностранном языке, понять и осмыслить идеи сокурсников, дать оценку их суждениям – это, несомненно, умение, способствующее саморазвитию и самоорганизации студентов [9].

Подводя итоги вышесказанному, можно сказать, что использование современных активных и интерактивных методов обучения на занятиях не только развивают интеллектуальную и творческую активность студентов, но и помогают формировать навыки и умения решать задачи профессионального общения.

Список литературы

1. *Гофман И.* Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ, и вступ. статья А. Д. Ковалева. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. 304 с. (Малая серия «LOGICA SOCIALIS» в серии «Публикации Центра Фундаментальной Социологии»).
2. *Жуков Ю.М.* Эффективность делового общения. Москва, Знание, 1988. 63 с.
3. *Забровская А.А., Рублева Е.А.* Навык презентации и самопрезентации как необходимый элемент обучения иностранному языку в лингвистическом вузе Гуманитарный вестник. 2017. № 6 (56). С. 7.
5. *Новицкая Н.Г., Бараин И.Н.* Самопрезентация в иноязычном общении и технология обучения на уроках английского языка / Вестник Мозырского государственного педагогического университета им. И.П. Шамякина. 2014. № 2 (43). С. 117-120.
6. *Сагитова Л.Р.* Творческая самореализация при изучении иностранного Профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам. 2012. Т. 5. С. 128-134.
7. *Воронова Е.Н.* Приёмы обучения иноязычной лексике в вузе // Инновации и рискологическая компетентность педагога: Сборник научных трудов по материалам Шестнадцатой международной заочной научно-методической конференции (Саратов, 13 марта 2020 г.). В 2 ч. Ч.1. Саратов: Саратовский источник, 2020. С. 144-145.
8. *Щепеткова Е.А.* Тренинговые технологии обучения студентов лингвистического вуза устному иноязычному общению (английский язык). Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова. Нижний Новгород, 2011.
9. *Воронова Е.Н.* Метод дискуссии в обучении иностранному языку в вузе // Научно-методические проблемы инновационного педагогического образования: Сб. науч. тр. по материалам четырнадцатой заочной международной научно-методической конференции (Саратов, 13 апреля 2018 г.). В 2 ч. Ч. 1. Саратов: Изд-во СРОО «Центр «Просвещение», 2018. С. 64-66.

10. *Пыжонков С.В.* Метод англоязычного круглого стола как способ представления научных достижений студентов. В сборнике: Образование в современном мире: сборник научных статей / под ред. Проф. Ю.Г. Голуба. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2015. Вып. 10. 384 с. С. 189-192.