

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

# РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 13

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и  
профессора *И.А. Бегониной*

Издательство «Научная книга»  
2013

УДК 316.334.52(470.44)  
ББК 60.59(235.54)243  
P32

Редакционная коллегия:  
*О.Г. Антонова (отв. редактор), С.Г. Ивченков, М.В. Калининкова  
Д.В. Покатов (отв. секретарь)*

**Регион глазами студентов:** Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под  
P32 ред. Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. – Саратов: Изд-во «Научная  
книга», 2013. – Вып. 12. – с. 140: ил.

ISSN 1682-5578

В сборнике представлены работы студентов социологического факультета Саратовского государственного университета, Саратовского государственного технического университета г. Саратова, Финансового университета при правительстве РФ г. Москвы, посвященные анализу моделей властных отношений в регионе, особенностей и тенденций развития региональных социально - демографических процессов, специфике социально-трудовых процессов на региональном уровне, изучению повседневных стратегий саратовцев в условиях мирового кризиса, характеристике коммуникативного пространства социальной жизни регионального сообщества и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений и школ, а также для всех интересующихся проблемами современного российского общества.

Рекомендовано к печати научно-методической комиссией социологического факультета Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

УДК 316.334.52(470.44)  
ББК 60.59(235.54)243

ISSN 1682-5578

© Саратовский государственный

## **ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЛИГИИ И МОТИВОВ ОБРАЩЕНИЯ К НЕЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА**

**З.С. Азизова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В наши дни роль и значение религии в жизни современного общества существенно возрастает. Все большее внимание уделяется религиозному мировоззрению личности и ее влиянию на улучшение общественной, индивидуальной жизни и психического здоровья человека. Данное явление мы наблюдаем сегодня в нашей стране. Примеры массового религиозного “обращения” мы наблюдаем в группах населения разных возрастов и профессий, но особенно оно заметно среди молодежи. Это и понятно, так как у нее происходит становление ориентаций.

Изучение религиозности молодежи необходимо в наши дни, ведь именно молодежь по своей социальной природе представляет “голографическое” отражение всех противоречий и возможностей социально-исторической и культурной динамики общества в рамках определенного масштаба социальной реальности. Именно молодежь выбирает траекторию исторического движения общества.

В соответствии, с чем в июле- августе 2011 года было проведено социологическое исследование молодежи г. Саратова методом анкетирования, по выборке (N= 200 респондентов, из которых 54% девушек и 46% юношей).

В ходе исследования религиозности молодежи был выстроен рейтинг ценностей современной саратовской молодежи, который позволит говорить о месте религии среди основных жизненных ценностей. Для большинства опрошенных (34%) семья является основным в жизни. Второе место в рейтинге занимают друзья (22,3%). Любовь является наиболее важной ценностью для (20,2%) всех опрошенных. Работа преобладает над другими ценностями у 11,4% респондентов. Религия стоит лишь на пятом месте, ее отметили 10,9% представителей молодежи. Для 0,7% респондентов значительным является образование. Для 0,3% участников опроса искусство тоже является ценностью. Неотъемлемой частью для 0,2 % опрошенных является независимость (См. таблицу 1).

## Рейтинг ценностей

Категории	Частота	% от респондентов
Семья	197	<b>34</b>
Друзья	129	<b>22,3</b>
Любовь	117	<b>20,2</b>
Работа	66	11,4
Религия	63	10,9
Образование	4	0,7
Искусство	2	0,3
Независимость	1	0,2
<b>Итого</b>	<b>579</b>	<b>100</b>

Таким образом, на первом месте стоят извечные ценности, которые у людей вне зависимости от эпохи выходят на первый план. При этом религия входит пятерку самых распространенных ценностей, что говорит о ее значительной роли в жизни молодежи, однако религия уступает четвертое место такой ценности как работа, скорее всего это связано с тем, что в современном обществе карьерный рост, материальные блага становятся более важным.

Религия является сложнейшим, многоаспектным явлением и, что самое главное, с религией связана духовная активность человека. По результатам опроса, у каждого человека свое понимание данного явления, соответственно предполагает множество определений. Так молодые люди и девушки, считающие себя верующими, привели такие варианты ответов, как «вера в Бога» (47,6%), «все» (15,4%), «незаменимая часть жизни» (12,6%), «надежда» (8,4%), «традиция» (4,9%), «истина» (2,8%), «помощь в жизни» (1,4%), «моральные и нравственные нормы поведения» (1,4%), «социальный институт» (1,4%), «некий идол для успокоения души» (0,7%), «осознание себя частью православного мира» (0,7%), «оправдание ошибок совершенных мною» (0,7%), «вера в хорошее, светлое, чистое» (0,7%) (См. график 6). Таким образом, вышеуказанные данные говорят о широком спектре мнений по данному понятию.

Следовательно, религия является сложнейшим, многоаспектным явлением и, что самое главное, с религией связана духовная активность человека. А явлениями духовной жизни являются вера, любовь, страдание, смысл жизни.

При этом, по мнению каждого четвертого (24%) респондента, религия является моральным и нравственным регулятором повседневной жизни. Для 22,1% молодых людей основная функция религии представлена забвением, утешением, облегчением душевных переживаний и боли верующего. 21,6% опрошенных приобретают с помощью религии очищение души. Из всех участников опроса, для 14% ценностью религии является спасение души, путь к вечной жизни. 10% в религии видит смысл жизни. Религия помогает

примириться со смертью 4% респондентов. Для 3,5% опрошенных ничего существенного человек в религии не обретает, но и особо ничего не теряет. Совершенно ничего не обретают в религии 0,8% участников опроса.

<b>Категории</b>	<b>Частота</b>	<b>% от респондентов</b>
Моральные и нравственные нормы повседневной жизни	89	<b>24</b>
Забвение, утешение, облегчение душевных переживаний и боли	82	<b>22,1</b>
Очищение души	80	21,6
Спасение души, путь к вечной жизни	52	14
Смысл жизни	37	10
Примирение со смертью	15	4
Ничего существенного человек в религии не обретает, но и особо ничего не теряет	13	3,5
Совершенно ничего не обретают	3	0,8
<b>Итого</b>	<b>371</b>	<b>100</b>

При сопряжение таких социально-демографических характеристик как (пол, возраст,) на мотивы обращения к религии были получены следующие результаты. Вне зависимости от пола, основным мотивом является моральные и нравственные нормы повседневной жизни, но при этом с возрастом смысл религии меняется. Так респонденты в возрасте 25-29 и 30-33 года больше ориентируются на искупление вины, очищение души. Таким образом, религия в жизни современной молодежи занимает важное место и служит носителем общечеловеческих ценностей, формирует мировоззрение, массовой сознание и удовлетворяет духовные потребности. Так же, религия выполняет основные функции: регулятивную и психотерапевтическую (компенсаторную), подтверждая мнение респондентов о том, что религия помогает быть терпеливым к людям и к их недостаткам. Однако в ходе исследования выявляется так же и значение мировоззренческой функции религии - саратовская молодежь считает ее стимулом осмысления смысла жизни.

В результате анализа можно сделать следующие выводы. У каждого респондента система ценностей разная. Для кого-то это деньги, жилье, одежда и еда. А для других существуют только духовные ценности. Но есть ценности, которые важны всем, без исключения, и такими основными ценностями являются семья, друзья, работа. Религия не входит в тройку важнейших жизненных ценностей и занимает лишь пятое место. Вышеуказанные данные являются «отрицанием» представленной гипотезы, говорящей о том, что религия стоит на втором месте.

Религия для каждого имеет свое представление и предполагает множество определений, наиболее точным, по мнению большинства, опрошенных является «вера в Бога» (47,6%), «всё» (15,4%). Подобные

мнения подтверждает гипотезу, определяя религию как национальную традицию, веру в Бога и предков. Что касается мотивов "обращения к религии" молодежью, то они могут быть самыми разными, начиная от моральных и нравственных установок повседневной жизни (24%), что является распространенным ответом среди молодежи, заканчивая тем, что совершенно ничего не обретают (0,4%).

## **ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

**Ю.Э. Андропова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной системы взаимодействия, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно функционировать. Предпринимательство обеспечивает укрепление рыночных отношений, основанных на демократии и частной собственности.

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

В Конституции России определено, что каждый гражданин имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности [1].

Однако, предпринимательство – это особый вид деятельности, особое поле деятельности, преуспеть на котором не каждому под силу. Оно требует не только солидных инвестиций, экономических знаний, решительности, деловых навыков, готовности рисковать, но и способности к творчеству, неординарному мышлению.

В современное время актуальными становятся вопросы о том, какое место занимает женщина в современном обществе, какие роли играет, как сегодня воспринимается понятие «женственности». Проблема дискриминации «слабого пола» существует по сей день.

Следовательно, актуальность выбранной темы обусловлена тем, что женское предпринимательство продолжает оставаться острой проблемой для России, где женщина, несмотря на более чем семидесятилетний период утверждения равноправия мужчины и женщины, остается в плену традиционного стереотипа о вторичной ценности деловой карьеры и ограниченных пределах такой карьеры.

Деловая женщина России - явление одновременно привычное и новое. По мнению Обузова Н.Н. современная бизнес-леди – неординарная персона, женственна, занимает активную жизненную позицию, образованная, привыкшая самостоятельно принимать решения, основываясь на своем опыте и понимании ситуации. Она готова пойти на риск, знает, чего она хочет достичь, с достоинством реагирует на критику. Разграничивает рабочую и семейную сферы[2].

Неподдельный интерес к российскому женскому предпринимательству сопровождался серьезными попытками осмысления созидательной деятельности женщин. Еще в 1873 году Ф.М.Достоевский писал: «Женщина настойчивее, терпеливее в деле; она серьезнее, чем мужчина; хочет дела для самого дела, а не для того, чтоб отказаться. Уж не в самом ли деле нам отсюда ждать большой помощи?»[3]. И так, главной целью женских инициатив было не получение прибыли ради обогащения, а поддержка женщин в их стремлении приобрести экономическую независимость.

Женское предпринимательство как социально-психологическое явление и в настоящее время вызывает не менее активный интерес многих зарубежных и отечественных исследователей. Данной проблеме посвящен ряд работ, в которых изучается «гендерное поле» эволюции современного российского бизнеса. В качестве примера можно привести работы С.А. Айвазовой, А.А. Темкиной, И.В. Черновой. Одновременно вопросы гендерных отношений в предпринимательстве освещаются при научном исследовании различных профессиональных и других корпорационных групп современных женщин. В качестве примера стоит отметить исследования Г.Г. Силласте, Е. Тончу, Г.В. Турецкой[4].

Работодатели на сегодняшний день не скрывают, что женщины - это наименее желанные работники, так как они часто увольняются и в меньшей степени можно распорядиться их временем, так как у них семья, дети, дом[5].

Современная женщина сама должна выбирать: либо - при реальном обеспечении этого выбора - активно участвовать в процессе общественного производства, либо - в силу своих потребностей и склонностей - стать хранительницей семейного очага, вести домашнее хозяйство, воспитывать и обучать своих детей.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что женское предпринимательство - это тема, которая приобрела в последние годы в России особое звучание. На страницах российских журналов все чаще пишут о деловых женщинах, владельцах компаний, преуспевающих менеджерах. Появились организации, объединяющие женщин бизнесменов и руководителей компаний. В рамках различных мероприятий проводятся деловые встречи и лекции для женщин, желающих заниматься бизнесом. Вряд ли кто-то станет спорить, что исходная позиция, отправная точка мужчины и женщины в бизнесе не одинакова. Однако, несмотря на известные позитивные тенденции, характерные для России в целом, женское предпринимательство на пути

своего развития продолжает испытывать определенные трудности, часть из которых связана с социально-экономическими факторами, а часть с феноменом культурной инерции, который сдерживает вытеснение патриархальных стереотипов.

#### Список литературы

- <sup>1</sup> *Чирикова А.Е., Кричевская О.Н.* Социально-психологические проблемы становления женского предпринимательства. М.: Институт психологии, 2010. С. 18
- <sup>2</sup> *Обозов Н.Н.* Мужчина + женщина?! СПб.: Авторская школа практической психологии, 2005, С. 68
- <sup>3</sup> *Радионова Н.В., Читанова О.О., Алексей П.В., Агапеев В.Е.* Предпринимательство: Социально экономическое управление. – М.,: «Единство», 2002
- <sup>4</sup> *Ефремова О.И.* Женщина и успех. Женщина элегантного возраста. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006, С. 198-200
- <sup>5</sup> *Тончу Е.* Женское предпринимательство в России // Как организовать свое дело. СПб, Общество "Знание" России, 2008, С. 1-32

## СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ОСОБЫЙ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

**В.Б. Антонов**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Когда употребляется понятие «формирование личности», то имеется в виду единство объективных условий и субъективных факторов, целенаправленно воздействующих на процесс становления и развития человека. Понятие «развитие личности» характеризует последовательность и поступательность изменений, происходящих в сознании и поведении личности.

Социализация представляет собой процесс становления личности, постепенное усвоение ею требований общества, приобретение социально значимых характеристик сознания и поведения, которые регулируют ее взаимоотношения с обществом. Социализация личности начинается с первых лет жизни и заканчивается к периоду гражданской зрелости человека, хотя, разумеется, полномочия, права и обязанности, приобретенные им, не говорят о том, что процесс социализации полностью завершен: по некоторым аспектам он продолжается всю жизнь.

Таким образом, социализация личности представляет, по сути, специфическую форму присвоения человеком тех гражданских отношений, которые существуют во всех сферах общественной жизни.

Политическая социализация представляет процесс приобщения человека к соответствующей информации, процесс усвоения идей, взглядов и образцов политического поведения.

В отечественной социологии накоплен определенный опыт исследования политических процессов (Ю.Е.Волков, Л.А.Гордон,



В.Г.Мордкович, А.В.Дмитриев, Н.Н.Бокарев, Э.В.Клопов, В.Н.Комаровский, Е.А.Якуба и др.) и правовых отношений (В.Н.Кудрявцев, Б.Д.Лазарев, Д.А.Керимов, Е.А.Лукашева, В.В.Лапаева, А.М.Яковлев и др.) [1].

Проблемами политической социализации занимались как отечественные, так и зарубежные ученые. Г. Тард (1843–1904) считается одним из первых исследователей, пытавшихся описать процесс интернационализации норм через социальное взаимодействие. В XX веке в западной социологии утвердилось понимание социализации вообще и политической социализации в частности как той части процесса становления личности, в ходе которой формируются наиболее общие, распространенные устойчивые черты личности, проявляющиеся в социально-организованной деятельности, регулируемой ролевой структурой общества. В дальнейшем эти идеи получили развитие у Т.Парсонса (1902–1979), согласно взглядам которого индивид «вбирает» в себя общие ценности в процессе общения со «значимыми другими», в результате чего следование общезначимым нормативным стандартам становится частью его мотивационной структуры, его потребностью.

В отечественной социологии проблемы политической социализации рассматривались в основном через проблемы политического воспитания, политической учебы и образования. Несмотря на значительную идеологическую заданность данных объектов исследования, в таких работах содержится интересный анализ эмпирической социологической информации. В исследованиях В.Г.Байковой, Н.М.Блинова, В.П.Васильева, Д.М.Гилязитдинова, П.В.Позднякова, Ф.Э.Шереги, А.И.Яновлева и др. анализировались каналы и механизмы политической пропаганды и агитации, их результативность, влияние на формирование политических убеждений.

Собственно попытки осмыслить проблемы политической социализации предпринимались немногими. Особо хотелось бы выделить работы Е.Б.Шестопаля, в которых она достаточно обстоятельно рассматривает современные западные концепции политической социализации и анализирует сложившуюся ситуацию в России в условиях рыночной экономики [2].

Как утверждают социальные психологи и педагоги, с 8–9 до 13 лет у ребенка начинается важный этап формирования политических взглядов. Особенность этого этапа состоит в том, что он часто персонифицируется, ибо дети склонны говорить не о политическом строе, а о личности, например, президента, которая отождествляется этим строем. Именно с отношения к личности руководителя или руководителей государства и начинает проявляться степень доверия к той стране, где живет молодой человек.

В этом возрасте уже возможна выработка (при помощи взрослого) определенного отношения к внешним или внутренним антагонистам (врагам). У ребенка может появиться ориентация на неприязнь к отдельным народам, критический взгляд на отдельные общественные силы, особенно если этот процесс обсуждается в семье.

Определенную лепту в политическую подготовку ребенка вносит и школа как через официальную информацию, которая доводится до ребенка о «красных датах календаря», об общенациональных праздниках, так и через личность учителя, особенно если он является активным участником политических событий.

С 13–14 лет начинается следующий – подростковый – этап социализации. Он характеризуется тем, что разрозненная отрывочная политическая информация начинает формироваться в определенную систему, где уже есть место не только отдельным моментам политической жизни или наиболее известным ее персонажам. Обычно в этом возрасте в более значительной мере в школе, чем в семье, складывается представление о политической жизни, о структуре власти, о целях общества и государства. В этом возрасте подростки – и особенно наиболее продвинутые группы – имеют представление об общей политической ситуации в стране. В их сознании находят отражение важнейшие события, происходящие в обществе. И, наконец, в этом возрасте реализуются первые попытки приобщения к деятельности различных общественных организаций, в том числе имеющих политическую ориентацию.

18 лет считается во многих обществах рубежом, с которого начинается полноправное участие человека в политической жизни. К этому периоду не только заканчивается его гражданское становление, – он приобретает все права и обязанности, которые вытекают из его положения как политического человека. Предполагается, что именно к этому возрасту у человека складывается и приобретает завершенный вид его мировоззрение, с которым он вступает в жизнь и которым он собирается руководствоваться в будущем. К этому периоду для большинства молодых людей отчетливо проявляются политические симпатии или антипатии, а для некоторой части участие в политических процессах становится одним из важных компонентов их взрослой жизни. Иначе говоря, к этому времени человек становится полноправным субъектом политической жизни.

В некоторых работах утверждается, что с вступлением во взрослую жизнь процесс политической социализации заканчивается. С этим вряд ли можно согласиться. Дело в том, что в процессе своей жизни человек или даже целые социальные группы могут менять свои политические ориентации и соответственно видоизменять свою политическую деятельность. Иначе говоря, человек подвержен политической социализации в течение всей своей жизни, даже если он не отходит от сформировавшегося в молодости восприятия политики и определенных ценностных ориентации. Но даже в этом случае он полностью не остается неизменным как политический человек. Все равно он вносит в свою жизнь коррективы, уточняет свое отношение к политическим реалиям или видоизменяет конкретные формы своей жизнедеятельности.

Анализируя процесс включения людей в политическую жизнь, следует сказать, что общая тенденция такова, что политика входит в жизнь все большего количества людей, и эта тенденция имеет устойчивый характер.

Понимание и реализация политических прав и свобод создали основу для участия всех без исключения людей в развитии и функционировании политических отношений. И как бы ни была значительна роль руководителя любого ранга и любого звена, поведение личности в сфере политики всегда остается решающим. Хотелось бы отметить и такое явление, когда предпринимаются попытки ограничить политическую деятельность людей или направить ее в другое русло. Однако всякое отстранение людей от участия в политической жизни чревато серьезными последствиями в виде отторжения (открытого или латентного) политической системы в целом.

Иногда в общественной и политической жизни происходит аккумуляция социальных ценностей населения не только одного государства, но и ряда регионов, а иногда и мира. Так, на современном этапе развития человечества люди различной политической ориентации протестуют против милитаризации общества, политики агрессии и войны, расовой и национальной дискриминации, ущемления прав женщин, ухудшения положения молодого поколения, коррупции, хищнического отношения к использованию природных ресурсов и окружающей среде.

Таким образом, политическая социализация – сложный, многоступенчатый и многогранный процесс усвоения соответствующей информации, ее интерпретации и приспособления к своим интересам и потребностям, а также реализации их в реальной жизни в процессе взаимоотношений с обществом и государством.

Мощным инструментом социализации личности выступают средства массовой информации – печать, радио, телевидение. Ими осуществляется интенсивная обработка общественного мнения, его формирование. При этом в одинаковой степени возможна реализация как созидательных, так и разрушительных задач.

В современных условиях процесс социализации предъявляет новые требования к духовному облику, убеждениям и действиям людей. Это обусловлено, во-первых, тем, что осуществление социально-экономических, политических и духовных изменений может быть посилено людям высокообразованным, высококвалифицированным и сознательно участвующим в претворении их в жизнь. Во-вторых, чрезвычайная сложность процесса социализации личности требует постоянного совершенствования средств его осуществления. В-третьих, социализация личности является неотъемлемой частью решения всех общественных проблем. Жизнь убедительно свидетельствует, что это настолько взаимосвязанный процесс, что он в одинаковой степени может многократно усиливать (или замедлять) общественный прогресс, если не учитываются объективные перемены, а также изменения в сознании и поведении людей. В-четвертых, социализация личности предполагает преодоление негативных явлений в сознании и поведении людей.

И, наконец, социализация личности происходит в условиях взаимодействия мировой и национальной культур. И хотя общечеловеческие мотивы признаны ведущими в структуре общественного сознания и

поведения, влияние национальных особенностей нередко оказывается решающим фактором, который во многом определяет облик человека. Феномен национального в процессе социализации поставил перед социологией вопрос о поиске новых резервов его сочетания с общечеловеческими ценностями, привел к необходимости более глубокого понимания социально-психологических механизмов признания особого места в общественной жизни каждого народа, каждой нации и народности и каждого отдельного их представителя.

#### Список литературы

1. *Тощенко Ж.Т.* Эволюция идей политической социологии // СОЦИС. 1994. № 6; Он же. Политическая социология: состояние, проблемы, перспективы // СОЦИС. 1990. № 9 (в соавт.).
2. *Шестопал Е.Б.* Личность и политика. М., 1988.

## НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

**А.В. Антонова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Многие исследователи медиа говорят о серьезных изменениях в системе средств массовой информации и коммуникации. Обозначена проблема снижения интереса к традиционным видам СМИ, утраты доверия, в частности, к телевидению, перемещения многих изданий в Интернет-пространство[1].

Андрей Мирошниченко, российский медиатеоретик, в одной из своих работ утверждает, что пресса исчезнет с уходом «газетного поколения», так он называет людей, родившихся до 80-х годов[2]. Время «смерти газет» он относит на 2030-е годы. Главным подтверждением его теории является снижение количества подписки и вообще читающих.

Да, действительно, общий процент покупающих газеты снизился, количество читающих ежедневные газеты в России составляет всего лишь около 5% от всего читающего населения[3]. Однако, такое снижение не раз наблюдалось не только в истории России, но и зарубежных СМИ. Например, во время третьей коммуникационной революции (1950-60 г.г.), когда в Америке происходило формирование телевидения как нового вида СМИ, что резко снизило интерес к прессе и радио[4].

Профессор Берлинского технического университета Норберт Больц, изучающий проблемы медиаотрасли, в своей книге «Азбука медиа» пишет: «Старые медиа, такие, как газеты, в будущем выработают новое понимание себя и своего места. Поэтому надо ждать не медиаканнибализма, а радостного медиасожительства. Для печатных медиа новые медиа не

представляют смертельной опасности, но вынуждают их к новому позиционированию»[5].

Однако, стремительное развитие Интернет-СМИ – явление, скорее, свойственное Москве или Санкт-Петербургу, в то время как в регионах все еще очевидно лидируют традиционные СМИ. Например, если касаться Саратовской области, то влияние печатной продукции здесь все еще очень заметно. В интервью «Взгляд-Инфо» министр информации и печати Роман Чуйченко замечает: «Дело не в том, что возрастает влияние Интернет-СМИ. В Саратове есть определенные предпосылки, искушения истолковать ситуацию в данном ключе, хотя на самом деле это не совсем так. Парадокс и особенность развития саратовского медиапространства – огромный переизбыток печатных СМИ»[6].

Причин может быть несколько, но одной из главных является распределение финансирования. О. Бойко отмечает высокую зависимость средств массовой информации Саратовской области от региональных властей[7].

Основные печатные издания области поддерживаются именно муниципальными органами, независимые же откровенно ориентированы на рекламную деятельность и носят развлекательно-рекламный характер, в то время как Интернет-продукцией занимаются частные предприниматели, не имеющие пока возможности вложить достаточный для развития капитал ни для формирования редакции, ни для создания технической базы, а значит, их продукты неконкурентоспособны. Показательно, что в Интернет-пространстве Саратова много незарегистрированных официально СМИ, такие порталы довольно часто появляются и разоряются, так и не став популярными. Однако, существуют и успешные всероссийские и даже международные проекты, такие как, например, ValconyTV.

Технологии доходят до областей с заметным промедлением и, если в Москве или Санкт-Петербурге свободный доступ в Интернет есть почти повсеместно, то в регионах наблюдается совсем иная обстановка. Пока еще мест со свободным доступом в Интернет не так много, чтобы можно было говорить про общедоступность Интернет-СМИ. К тому же, далеко не у каждого есть личные устройства, достаточно мощные для пользования всеми медиавозможностями Интернета. Техническая несостоятельность также повышает конкурентоспособность традиционных СМИ.

Важно отметить также, что телевидение и радио области почти полностью зависят от столицы, объем собственного Саратовского эфира у каналов в среднем 10%, что, безусловно, не может удовлетворить информационную потребность региона.

С одной стороны, все эти причины позволяют лидировать традиционным видам СМИ на информационном рынке Саратова, с другой, – именно они делают регионы привлекательными площадками для бизнеса в сфере СМИ. Интерес именно к региональным новостям делает популярными городские Интернет-порталы. Кроме того, новые формы материалов, повышенная интерактивность не могут не привлекать аудиторию.

РИА новости прогнозируют, что СМИ в ближайшее время ожидает конкурентная борьба за регионы[8].

При этом в исследовании отмечается, что российский рынок в целом не готов к повсеместному введению платы за контент, исключение составляют три сектора: деловая и финансовая информация, нишевой и узкоспециализированный контент. Так что, скорее всего, городские порталы будут похожи на уже имеющиеся – это будут бесплатные сайты, рассчитанные на самую широкую аудиторию. Однако, даже такая конкуренция, скорее всего, заставит традиционные виды СМИ искать новые формы материалов, новые приемы привлечения аудитории. И, возможно, именно развитие Интернет-СМИ заставит повысить качество традиционных медиа-средств.

Таким образом, мы видим явную тенденцию смещения бизнес-интересов в сфере СМИ из центра в регионы, что, в свою очередь, изменит саму систему и Саратовских СМИ в том числе, усилит значение Интернет-СМИ, позволит сделать региональную журналистику независимой от правительственных органов.

#### Список литературы:

1. Тенденции развития новостного сегмента медиаотрасли России. Доклад РИА Новости, 2013.  
<http://ria.ru/society/20130326/929117516.html#ixzz2Pofi1jvs>
2. Когда умрут газеты. - М., 2011.
3. По данным Левада-Центр.
4. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. Москва–Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003.
5. Азбука медиа. М., 2011. С. 25.
6. <http://www.vzsar.ru/special/2013/04/03/topor-voiny-yje-davno-zaryt.html> Интервью, 2013.
7. Бойко О. В. Репрезентация социальных проблем в российской прессе 90-х годов // Социологические исследования, 2002. - № 8.
8. Тенденции развития новостного сегмента медиаотрасли России. Доклад РИА Новости, 2013.  
<http://ria.ru/society/20130326/929117516.html#ixzz2Pofi1jvs>

## **КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»)**

**А.С. Антонова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Руководители - наиболее ценный ресурс любого предприятия. В современном бизнесе к ним предъявляется особенно высокий уровень

требований. В настоящее время многие российские компании рассматривают обучение руководителей как совершенно необходимое дело. Современные требования к руководителям всех уровней диктуют необходимость нового подхода в обучении, который получил название «компетентностного». Под «компетенцией» понимается способность применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего рода, также в определенной широкой области.

Существуют следующие виды компетенций: управленческие компетенции – компетенции, применяемые в отношении должностей всех уровней управления; корпоративные – те, которые поддерживают миссию и ценности компании и применимы к любой должности в организации; специальные – используют в отношении определенных групп должностей разных департаментов.

Для руководителей особо актуальны управленческие компетенции. Рассмотрим их более подробно. Под управленческой компетенцией понимают личное или деловое качество, навык, модель поведения, владение которым помогает успешно решать определенную управленческую задачу и добиваться высоких результатов. Отсутствие той или иной управленческой компетенции у специалиста снижает его компетентность в управленческой сфере.

Формирование компетенций руководителя частично осуществляется в профессиональной деятельности, но основная роль их формированию принадлежит высшим учебным заведениям. В 2010-2011 годах в России произошел переход к двухуровневой системе высшего образования. Она предполагает формирование у выпускника ВУЗа целого ряда компетенций.

Так, ФГОС по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» содержит следующие профессиональные компетенции, которыми должен обладать бакалавр: эффективно исполнять управленческие решения, умение выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения, способность принимать решения в условиях неопределенности и рисков, использовать основы теории мотивации при решении управленческих задач, способность применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.

При подготовке бакалавра в области управления очень важна методика его профессионального обучения. Многие ученые считают, что при формировании управленческих навыков у студентов необходимо использовать компетентностно – ориентированный подход. Данный подход позволяет развивать у обучающихся способность совершать осознанный выбор из нескольких вариантов развития событий, разрешать проблемные ситуации как прикладного, так и абстрактного характера, принимать ответственные решения.

Формирование управленческих компетенций на примере специальности «Государственное и муниципальное управление»

осуществляется при изучении следующих дисциплин: «Управление персоналом», «Менеджмент», «Деловое общение», «Социология управления», «Правовые основы российского государства» и другие.

Однако для методик профессионального образования можно отметить ряд недостатков, которые тормозят процесс формирования управленческой компетентности у студентов, а именно: недостаточное количество часов, отводимых на изучение специальных дисциплин, недостаток активных форм обучения, отсутствие системы критериев и показателей, позволяющих оценить уровень сформированности управленческой компетентности у выпускников учебных заведений.

Качество подготовки специалистов может быть повышено, если использовать особые методы активного обучения, непосредственно связанные с будущей практической деятельностью бакалавра, например, кейс-метод - техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес - ситуаций; организация стажировок, привлечение к процессу обучения руководителей – практиков, деловые игры - метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях, тренинги в активном режиме. Данные методы предполагают совокупность педагогических действий и приёмов, направленных на организацию учебного процесса и создающего специальными средствами условия, мотивирующие обучающихся к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

## **ЗНАЧИМОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ САРАТОВСКИХ ВУЗОВ**

**Д.А. Бабкина**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Образование - один из важнейших социальных институтов общества и динамичный фактор социальной мобильности молодежи.[1]

В настоящее время образование играет важную роль в жизни людей, поэтому все стремятся иметь высшее образование, вследствие этого численность студентов с каждым годом увеличивается, вместе с тем растет и предложение вузов, и расширение специальностей. Но в последнее время качество образования все чаще становится дискуссионным вопросом. Поводом этому может служить изменение мотивации обучения.

На сегодняшний день обучаться в высшем учебном заведении может каждый желающий, так как коммерциализация образования открыла возможность обучения широкому контингенту студентов. Для большинства выпускников школ и их родителей одной из главных целей становится, поступление в вуз и получение высшего образования. Согласно данным



статистики, несмотря на то, что количество бюджетных мест уменьшается, число поступающих в вузы значительно выросло.[2]

В проведенном мною исследовании я выяснила, что практически для половины опрошенных респондентов целью получения высшего образования является: «Получение диплома для устройства в будущем на престижную работу». Значит, студенты задумываются о своем будущем и хотят найти достойную, высокооплачиваемую работу. Почти для 2/3 студентов целью является «Получение практических навыков и высокий уровень теоретических знаний, а также диплом с хорошими результатами по изучаемым дисциплинам». Образовательный аспект остается важным для студентов. Наименее важная причина получения высшего образования является «удовлетворение требований родителей». По этим данным можно сделать следующие выводы, что число студентов, обучающихся для получения знаний, на немного, но выше, числа тех, кому важно наличие диплома.

Абсолютное большинство студентов (89%) ответили, что образование для них это возможность получения хорошей работы. Значит, они понимают, что образование создает наилучшие условия профессиональной реализации выпускника. Кроме того, был выявлен высокий уровень согласия с утверждением о том, что «Образование для респондента это, прежде всего профессиональные знания и навыки». Таким образом, современные студенты осознают, что на хорошей работе нужны квалифицированные специалисты. Более 80% опрошенных рассматривают образование как возможность саморазвития и самореализации.

Помимо обучения, для студентов главными ценностями, в равной степени (13,1%) является «Семья и дети», «Карьера» и «Материальное благополучие». Самыми не популярными ответами среди студентов стали «Совершенствование мира» и «Слава и влияние». Это свидетельствует о стабильности значимости традиционных общечеловеческих ценностей.[3]

Таким образом, высшее образование остается неизменно важным в жизни молодого человека. Его значимость определяется, прежде всего, возможностью успешно реализоваться как профессионально, так и лично.

#### Список литературы

1. Учебно-методическое пособие: «Социология молодежи» <http://elibrary.bsu.az/kitablar/854.pdf> (Дата посещения: 24.04.2012 19:54)
2. «Сокращение числа бюджетных мест». [http://moeobrazovanie.ru/sokrashenie\\_chisla\\_budzhethnih\\_mest.html](http://moeobrazovanie.ru/sokrashenie_chisla_budzhethnih_mest.html) (Дата посещения: 2.04.2013 18:20).
3. Авторское исследование, проведенное в 2012 году на квотно-стратифицированной выборке, объемом 200 человек.

# ОСНОВНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ РОССИЯН

**А.А. Бегинина**

*Финансовый университет при правительстве РФ (г. Москва)*

Самыми главным факторами, влияющими на формирование социально-экономических стратегий, являются социально-демографические признаки. В первую очередь надо рассмотреть, как город проживания влияет на формирование социально-экономических стратегий. 52% саратовцев одобряют проводимые Медведевым экономические реформы. 48% жителей г. Саратова неодобрительно относятся к экономическим преобразованиям. Среди проживающих в г. Москва 35% опрошенных одобряют экономические реформы, 65% москвичей категорически не устраивают экономические преобразования нынешней политической власти. Анализируя полученные данные[1], можно обратить внимание на то, что центр настроен более пессимистично, поскольку проводимые экономические реформы вызывают одобрение лишь у трети респондентов, в то время как в регионе сторонников и противников нынешнего экономического курса практически равное количество. Степень доверия к публикуемой в СМИ экономической информации также зависит от места проживания респондентов.

Полностью доверяют экономической информации, передаваемой по ТВ 76,9% саратовцев и 23,1% жителей Москвы; к информации по радио склонны прислушиваться 85% респондентов из Саратова и 15% из Москвы. Экономическим новостям из газет федерального значения доверяют 69,4% провинциалов и 30,6% жителей мегаполиса. Журнальные статьи вызывают доверие у 88,4% саратовцев и всего лишь у 11,6% москвичей. К информации из Интернет есть доверие у 85,7% респондентов из Саратова и только 14,3% опрошенных в Москве считают также. Необходимо также выявить различие между экономическими ожиданиями респондентов, проживающих в центре и на периферии.

Из полученных результатов следует, что 18% жителей Москвы ожидают дефолта, 27% - роста инфляции, 13% - роста безработицы, а также 20% уверены в увеличении числа недовольных. 7% москвичей рассчитывают на привлечение иностранных инвестиций, 10% верят в улучшение экономической ситуации в стране и 5% надеются на экономическую стабильность. Среди жителей провинции 8% ожидают дефолт, 7,1% -роста инфляции. О росте безработицы беспокоятся 4,3% участников опроса, 5,6% ожидают увеличения числа недовольных. Среди саратовцев больше оптимистов, поскольку 20,7% уверены в привлечении иностранных инвестиций, 29,6% ожидают улучшения экономической ситуации в стране, и 24,7% жителей Саратова уверены в экономической стабильности страны.

Данный результат свидетельствует о том, что москвичи более пессимистично смотрят на происходящее в экономической сфере страны и не склонные ждать улучшений в данном направлении.

Распределение материальных средств также зависит от города проживания. Среди жителей Москвы в недвижимость вкладывают свободные средства 33% опрошенных, 18% респондентов держат вклады в российских банках, 14% - в зарубежных, 13% москвичей вкладывают в развитие собственного дела, дома хранят свои сбережения 11% участников опроса, в отсутствии свободных средств признались 11% респондентов. В Саратове же представлена другая картина, координально отличающаяся от столичной, поскольку модальным значением является отсутствие свободных средств у респондентов (39%), дома хранят сбережения 28% респондентов, 10% предпочитают вкладывать свободные средства в развитие собственного дела, по 8% опрошенных вкладывают деньги в недвижимость и имеют вклады в российских банках и 7% саратовцев имеют депозит в иностранном банке. Среди жителей Москвы так же больше респондентов, имеющих поддержку со стороны государства, т.е. имеющих различные льготы: 65% участников опроса имеют пособие на детей, у 51,1 % - есть скидка на жилье, у 50% имеется пособие по инвалидности. В то время как среди жителей Саратова пособие на детей имеется у 34,4% респондентов, скидка на жилье – у 31,1%, а пособие по инвалидности – у 15% опрошенных.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что город проживания является главной детерминантой формирования социально-экономических стратегий россиян.

Следующий фактор, который необходимо рассмотреть, - это возраст респондентов. Среди респондентов, одобряющих проводимые нынешним правительством экономические реформы 29,9% респондентов составляет молодежь (25-34 года). 35,6% опрошенных относятся к средней возрастной группе (35-49 лет), 34,5% участников опроса из старшей возрастной группы (50-64 года) также одобряют экономические преобразования в стране. 23,9% молодежи является противником проводимых экономических реформ. Неодобрительно относятся к нынешним преобразованиям 44,2% респондентов в возрасте от 35 до 49 лет. В старшей возрастной группе отрицательно относятся к экономическим реформам 31,9% респондентов.

Среди опрошенных, вкладывающих свободные средства в недвижимость, 29,9% составляет молодежь (25-43 года), 48% принадлежат к средней возрастной группе (35-49 лет) и 22,1% - старшая возрастная группа (50-64 года). Большинство респондентов, (54,2%) предпочитающих вкладывать в банки, относятся к средней возрастной группе, 23,9% респондентов находятся в возрасте от 25 до 34 лет и 21,9% - в возрасте от 50 до 64 лет. Респонденты в возрасте от 25 до 34 лет считают, что выгоднее всего вкладывать в развитие собственного дела (43,5%), 34,1% опрошенных находятся в средней возрастной группе (35-49 лет) и 22,4% - в возрасте от 50 до 64 лет. Среди участников опроса, хранящих свободные средства дома, большинство (42,6%) находятся в возрасте от 50 до 64 лет, 34,2% - участники опроса в возрасте от 35 до 49 лет и 23,2% - от 25 до 34 лет. В группе опрошенных, признающих в отсутствии свободных средств, большинство (54,2%) – молодежь (25-34 года), 35,2% - находятся в возрасте от 50 до 64 лет

и 10,6% респондентов принадлежать к средней (35-49 лет) возрастной группе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что среди молодежи наиболее распространена тенденция развития собственного дела или отсутствия свободных средств для реализации своих экономических планов. В средней возрастной группе респонденты предпочитают вкладывать свободные средства в недвижимость или же открывать депозиты в банках. В старшей возрастной группе респонденты склонны хранить средства дома, что с экономической точки зрения не верно, поскольку деньги, не участвующие в экономическом движении, обесцениваются и с каждым годом их покупательская способность снижается.

Необходимо также отметить, что возраст также влияет на видение респондентов на то, какие последствия ожидают Россию после проведения экономических реформ.

Старшее поколение (в возрасте от 50 до 64 лет) склонно к пессимистическим прогнозам: ожидают дефолт, рост инфляции, безработицы, недовольных. Среднее поколение в возрасте от 35 до 49 лет верят, что экономические реформы привлекут иностранные инвестиции в страну. Молодежь (25-34 года) настроена наиболее оптимистично и считает, что экономические реформы приведут к улучшению экономической ситуации в стране.

Данное видение респондентов необходимо учитывать, поскольку исходя из того, что склонны ожидать опрошенные, они будут выстраивать свои социально-экономические стратегии определенным образом. Если сравнить результаты, полученные в ходе рассмотрения зависимостей между возрастом и распределением свободных средств и между возрастом и видением экономических последствий проводимых реформ, то можно отметить закономерность.

Люди старшего поколения в большинстве предпочитают хранить деньги дома, считая, что только там они будут в целостности и сохранности, потому что от проводимых экономических реформ они не ожидают ничего хорошего, боятся вкладывать свои сбережения, опасаясь, что потеряют их.

Респонденты в возрасте от 34 до 49 лет, считающие, что экономические реформы привлекут в страну иностранные инвестиции, предпочитают вкладывать деньги в недвижимость и банки, а также немалый процент опрошенных открывают собственное дело в надежде, что иностранные инвестиции помогут им развиваться. Молодежь также смотрит на происходящие экономические реформы позитивно, рассчитывают на улучшение экономической ситуации в стране, поэтому большинство предпочитает вкладывать свободные средства в развитие собственного дела.

Следующим фактором, влияющим на формирование социально-экономических стратегий россиян, является сфера деятельности респондентов. Сфера деятельности респондентов не оказала серьезного влияния на мнение респондентов о проводимых нынешним правительством экономических реформ. 44,8% работников промышленного производства

одобряют экономические преобразования, 55,2% опрошенных негативно относятся к проводимым экономическим реформам. Одобрят нынешние преобразования 48% занятых в области строительства, транспорта и связи. 52% опрошенных придерживаются иной точки зрения. 38,9% трудоустроенных в государственном аппарате благосклонно относятся к проводимым экономическим реформам, 61,1% опрошенных не устраивают преобразования в экономической сфере. 34,2% работники сферы культуры, науки, образования, здравоохранения и информации одобряют переустройство экономической деятельности страны, практически в два раза больше -65,8% респондентов категорически против нынешнего курса преобразований в экономической сфере. Одобрят деятельность Медведева 65,7% труженников сферы услуг, торговли, коммунального хозяйства. Противоположностью им являются 34,3% опрошенных, чья деятельность связана с рынком услуг, торговли и коммунального хозяйства. 57,1% военнослужащих, работников правоохранительных органов являются сторонниками экономической политики президента. 42,9% не считают проводимые реформы эффективными. 60% домохозяйек одобряют экономические преобразования, 40% придерживаются противоположной точки зрения.

При анализе данных, касающихся зависимости между доходами респондентов и их отношении к проводимым экономическим реформам, выявилась следующая закономерность. Среди респондентов, находящихся «за чертой бедности» (менее 4000 рублей на одного человека) 33,3% одобряют экономические преобразования, 66,7% придерживаются противоположной точки зрения. 47,4% опрошенных, принадлежащих классу «бедность» (от 4000 до 7000 рублей на одного человека) поддерживают современную экономическую политику, 52,6% участников опроса категорически против нынешних преобразований в сфере экономики. Ровно половина респондентов, принадлежащих низшему среднему классу (от 7000 до 10000 рублей на одного человека) поддерживают экономический курс страны, столько же опрошенных находятся в оппозиции данного мнения.

Мнения респондентов, попадающих в категорию среднего среднего класса (от 10000 до 20000 рублей на одного человека) распределяются следующим образом: 38,6% опрошенных выступают на стороне современных экономических преобразований, 61,4% не одобряют российские реформы в экономической сфере. 32,4% участников исследования, принадлежащих высшему среднему классу (от 20000 до 30000 рублей на человека) одобряют экономический курс президента, 67,6% не приветствуют нынешние преобразования. 43,5% респондентов, относящихся к элите (от 30000 до 75000 рублей на человека) одобряют проведение экономических реформ, 56,5% участников исследования придерживаются прямо противоположной точки зрения.

Несмотря на то, что Москва и Саратов являются городами одного государства, мнения людей, проживающих в столице и провинции не совпадают, об экономической информированности граждан можно сказать

то же самое. Среди москвичей имя министра экономического развития – Эльвиры Набиуллиной знают 40% опрошенных. 35% жителей столицы считают, что этот пост занимает Герман Греф, и 25% не знают ответа на данный вопрос. Саратовцы же менее просвещены в данном вопросе, поскольку действующего министра экономического развития знают 25% опрошенных. Германа Грефа назвали 35% участников опроса, и затруднились с ответом 40% респондентов.

Знание экономических реформ также подтверждает тот факт, что москвичи знают об экономической ситуации в стране больше, чем саратовцы. О реорганизации стабилизационного фонда проинформированы 53,5% москвичей, среди жителей Саратова таковых 23,3%. 87,3% столичных обитателей знают о преобразованиях в жилищно-коммунальном хозяйстве, среди саратовцев в своих знаниях уверены вдвое меньше – 43,3%. Суть налоговой реформы известна 74,5% москвичей и 62% саратовцев. О земельной реформе знают 81,9% жителей Москвы и 59,8% обитателей Саратова. Единственным исключением является реформа естественных монополий, поскольку саратовцы (42,1%) знают о ней больше жителей столицы (33,1%).

Анализируя результаты, полученные в ходе скрещивания вопросов о мнении респондентов по поводу ожидаемых ими экономических последствий и их знании министра экономического развития, можно сделать вывод о том, что те участники исследования, которые назвали действующего министра (Набиуллина Эльвира), в большинстве своем настроены пессимистично. Более оптимистично смотрят в будущее опрошенные, считающие, что министром экономического развития является Герман Греф или же не знают имя и фамилию действующего чиновника.

Среди респондентов, ожидающих дефолт, Германа Грефа назвали 28,6%. 23,8% опрошенных не знают имя министра экономического развития. 47,6% респондентов хорошо информированы в данном вопросе, поскольку не ошиблись, называя Эльвиру Набиуллину. О росте инфляции говорят 31,7% респондентов, уверенных в том, что министром является Герман Греф, 24,4% опрошенных не знают имени, а 43,9% участников опроса называли Эльвиру Набиуллину. Среди опрошенных, которые прогнозируют рост безработицы, 29,4% видят на посту министра экономического развития Германа Грефа, 32,4% респондентов не уверены в своих знаниях по данному вопросу, а 38,2% участников исследования знают наверняка, что данную должность занимает Эльвира Набиуллина. 23,3% респондентов, уверенных в том, что экономические реформы приведут к росту недовольных, главой экономического направления в нашей стране считают Германа Грефа. 13,3% не знают имени министра, поскольку считают, что это не имеет никакого значения. Две трети респондентов – 63,3% – проинформированы и знают, что Эльвира Набиуллина руководит экономической сферой в государстве. Среди оптимистично настроенных участников опроса, которые надеются на привлечение иностранных инвестиций в страну 20% считают, что это заслуга Германа Грефа. 60% респондентов не знают, кто является министром

экономического развития и 20% уверены в том, что это Эльвира Набиуллина. О Германе Грефе как министре экономического развития говорят 41,2% респондентов, ожидающих улучшения экономической ситуации в стране. 35,3% опрошенных не знают, кто сумеет достичь такого благополучия. 23,5% респондентов уверены в том, что это дело рук Эльвиры Набиуллиной.

Исходя из данной статистики, можно говорить о том, что результатами деятельности нынешнего министра экономического развития – Эльвиры Сахипзадовны Набиуллиной – недовольно большинство респондентов, поскольку те опрошенные, кто готовится к худшему, хорошо знают, кто руководит экономической политикой страны. К Герману Грефу респонденты испытывают больше доверия, хотя и не знают, что он уже не является министром экономического развития.

Подводя итог, необходимо сделать выводы о состоятельности выявления зависимостей между составляющими социально-экономических стратегий. Во-первых, одним из главных факторов, формирующих социально-экономические стратегии россиян, является место проживания, поскольку, как показали результаты исследования, существует прямая зависимость между городом проживания опрошенных и их видением экономической ситуации в стране, мнением по поводу распределения свободных средств, а также наличием у людей поддержки со стороны государства.

Во-вторых, возраст также оказывает сильное влияние, поскольку старшее поколение в меньшей степени склонно доверять экономической политике страны и, как следствие, мы можем наблюдать отказ от участия в экономической жизни страны, т.е. свободные средства не вкладываются в российские банки, не создается пласт малого бизнеса, который, по мнению президента «должен стать опорой России»[2].

В-третьих, были выявлены факторы, которые являются общими для центра и периферии, а также те, которые более проявляются в Москве, другие – в Саратове. Общими являются факторы, связанные с возрастом респондентов, сферой деятельности и образованием. Среди факторов, имеющих серьезное влияние в г. Москва необходимо выделить: уровень информированности, поскольку, как показало исследование, в Саратове респонденты менее информированы, и взаимосвязь между знаниями опрошенных в социально-экономической сфере и их действиями, связанными с выстраиванием социально-экономических стратегий, отсутствует. Тем не менее, необходимо отметить, что респондентов из Саратова отличает высокая степень доверия СМИ, что, естественно, оказывает серьезное влияние на формирование социально-экономических стратегий, поскольку люди склонны доверять той информации, которая до них доходит через каналы масс-медиа, что в последствии формирует более позитивное видение экономической ситуации в стране, которая тесно связана с личным положением россиян, позволяет более успешно реализовывать идеи, способствующие укреплению более привлекательной для людей социально-экономической стратегии.

## Список литературы

1. Авторское исследование, посвященное сравнительному анализу отношения к экономической ситуации в России жителей г. Саратова и г. Москвы, был проведен в октябре – ноябре 2012 года методом анкетирования.
2. Малый бизнес-опора России.// Интернет-ресурс [www.taminfo.ru](http://www.taminfo.ru)

## **НАЦИОНАЛИСТИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

**Н.В. Болдырев**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В современном российском обществе существует проблема национализма в крайнем его проявлении. Подтверждение этому можно встретить в интернете и СМИ, где обсуждаются проблемы нелегальной миграции, межнациональных отношений. В обществе нет правильной патриотической идеи, а религия не оказывает достаточного влияния на людей, как это было до революции 1917 года. Кроме того, наиболее остро стоит проблема национализма в молодежной среде. Потому что именно молодежь является наиболее внушаемой, наиболее быстро реагирующей на все изменения в обществе социальной группой.

Национализм делится на две категории: истинный и мнимый. Истинный национализм основывается на любви к своей родине, своему народу, на культуре и традициях, в которых вырос человек. В то же время мнимый национализм, сосредоточен на агрессии, направленной на этнические группы или на конкретных ее представителей.

Для углубленного изучения националистических настроений в студенческой среде летом 2012 года было проведено авторское социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 200 студентов саратовских ВУЗов в возрасте от 17 до 25 лет.

Одной из основных задач являлось выяснение уровня осведомленности студентов о понятии «национализм». Как показал опрос, 61% считают, что они знают что такое «национализм»; 25% думают что знают, но не уверены правильно ли; 14% ответили, что не имеют представления об этом понятии. Из тех, кто имеет представление о национализме – 64% ответили, что национализм – это неприязнь к людям других национальностей; 32% ответили, что это любовь к своей нации и сохранение ее культуры; 4% ответили что национализм – это «когда государством управляет титульная нация». Из результатов видно, что большинство студентов приравнивают национализм к экстремизму, скорее всего студенты черпают информацию из СМИ, в которых чаще всего именно так интерпретируют понятие «национализм».

Согласно полученным данным, участниками национальных конфликтов оказались 16% опрошенных и 84% указали, что никогда не участвовали в



них. Из тех, кто был участником конфликта, большинство опрошенных (61%) объяснили причину недопониманием между лицами другой национальности. А треть (39%) участвовали в драке на национальной почве.

Далее был вопрос, посвященный методам отстаивания своих интересов. 37,5% опрошенных посчитали, что они готовы нарушить некоторые нормы закона, не нарушая моральных норм, 35,5% опрошенных отметили, что они будут действовать строго в рамках закона и 15% опрошенных считают, что без радикальных действий ничего нельзя добиться, у 12% опрошенных данный вопрос вызвал затруднения. Тот факт, что треть опрошенных готовы отстаивать свои интересы с нарушением некоторых норм закона, свидетельствует о том, что студенты не довольны исполнением российских законов, что может послужить одной из причин радикальных действий молодежи.

Одним из направлений исследования являлся анализ отношения молодых саратовцев к национальности окружающих. Саратов — город, в котором на протяжении многих лет существуют и взаимодействуют друг с другом различные этнические группы и национальные диаспоры. В связи с этим, целесообразно было выяснить к каким национальностям студенты испытывают особую неприязнь. Ответы распределились следующим образом: большая часть — 44% ответили, что ни к одной национальности они не испытывают неприязнь, 21,5% отметили, что особую неприязнь у них вызывают кавказские национальности, к цыганам отрицательно относятся 1,5%, к средне-азиатским национальностям и евреям испытывают особую неприязнь по 0,5% студентов и у 32% ответ на данный вопрос вызвал затруднения.

На вопрос о том, к каким национальностям студенты испытывают особую симпатию, ответы распределились следующим образом: 43% студентов ответили, что они ко всем национальностям относятся положительно, 16% положительно относятся к европейцам, 3% к русским, 1% к средне-азиатским национальностям, а 37% затруднились с ответом. Исходя из этого, можно предполагать, что саратовская молодежь в целом достаточно терпима к представителям другой национальности, у них нет ни особой симпатии, ни неприязни.

Таким образом, на основании результатов проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в настоящее время национальный вопрос среди саратовской молодежи остро не стоит. Но ситуация может измениться, так как четверть (23,5%) опрошенных обращают внимание на национальность, то есть уже сейчас существует некоторое разделение горожан на представителей той или иной национальной группы, а это может привести к противопоставлению одной национальности другой. Также каждый пятый саратовец (21,5%) негативно относится к представителям кавказских народов, а это может стать причиной того, что у саратовских студентов начинает формироваться негативный стереотип отдельной группы людей, что может привести к проявлениям крайних форм национализма.

## РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В СГУ

*Г.И. Болотов*

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В Саратовском государственном университете имени Н.Г. Чернышевского студенческое самоуправление играло и играет важную роль, так как именно в рамках реализации студенческого самоуправления волонтерское движение эффективно работает вот уже на протяжении десяти лет.

Волонтер - человек, добровольно занимающийся какой-либо деятельностью[1].

В основе волонтерского движения СГУ старый как мир принцип: хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому. Этот принцип понятен и близок всем тем, кому знакомо чувство справедливости, кто понимает, что сделать жизнь общества лучше можно только совместными усилиями каждого из его членов.

Официальной датой основания международного волонтерского движения принято считать 1920 год. Официальной датой основания данного движения в университете считается февраль 2012 года, хотя его создание уходит своими корнями еще в 2003 год, когда инициативная группа студентов Саратовского государственного университета организовала Совет студентов и аспирантов СГУ, в котором одним из направлений деятельности стало волонтерское.

Сегодня по всему миру насчитываются сотни тысяч движений волонтеров, как небольших региональных, так и крупных, имеющих профессиональный международный статус, работающих под эгидой ООН и ЮНЕСКО. Цели волонтерских движений различны. Но основной принцип для каждого движения волонтеров, будь то команда из нескольких человек или сложно разветвленная система с представительствами, в большинстве стран мира един. Он заключается в оказании добровольной бескорыстной помощи тем, кто в ней нуждается[2].

Почему люди идут в волонтеры? У каждого свои причины, и немногие изъявляют желание откровенно о них говорить. В основном, это дело совести каждого человека, но кроме морального удовлетворения, которое приносит безвозмездная помощь ближнему, движение волонтеров дает целый ряд преимуществ, особенно молодежи. Это и новые знакомства, и приобретение новых профессиональных навыков, знаний, и даже возможность сделать неплохую карьеру.

Ныне традиции волонтерского движения в России возрождаются. Положение о волонтерском движении еще не до конца проработано. Федеральный закон о благотворительной деятельности и благотворительных организациях определяет участников волонтерского движения в России так: «добровольцы – граждане, осуществляющие благотворительную

деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе, в интересах благотворительной организации. Благотворительная организация может оплачивать расходы добровольцев, связанные с их деятельностью в этой организации (командировочные расходы, затраты на транспорт и другие)».

В Саратовском государственном университете создан Волонтерский центр и каждый студент может стать его участником.

Центр создан по инициативе управления организации воспитательной работы со студентами и Института физической культуры и спорта, при поддержке Министерства молодежной политики спорта и туризма Саратовской области.

Конечно же, волонтерское движение существует в университете не первый год. Студенты всегда принимали участие в различных мероприятиях в качестве организаторов, помощников, участников. В СГУ существует много разных направлений волонтерской работы, например, Школа студенческого актива, День Волги, фестиваль «Чистая нота», работа с ветеранами. С появлением Волонтерского центра университет смог эффективнее координировать добровольческую деятельность.

Идея создания центра появилась благодаря сотрудничеству с Исполнительной дирекцией XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани. Конкурс «Лица Универсиады» стал первым проектом в рамках работы центра. Затем последовал конкурс на знание иностранных языков – «Полиглот 2013», практически следом талантливая молодежь Саратовского государственного университета поехала на республиканскую студенческую весну. Университет и его волонтеры показали высокопрофессиональную подготовку на всех конкурсах и, теперь, будет представлять университет и Саратовскую область на Всемирной Летней универсиаде в г. Казани.

Сейчас в Волонтерском центре СГУ завершается этап рекрутинга желающих стать волонтером. В ближайшие дни начнется формирование групп волонтеров для 3 этапа работы центра - обучения. После обучения будет сформирована группа волонтеров, которые в июне поедут представлять Саратовскую область на Универсиаде.

Конечно же, после завершения работы на Универсиаде работа Волонтерского центра СГУ не завершится, так как развитие волонтерского движения в университете только набирает обороты. Нам есть к чему стремиться и нам есть чего достигать.

#### Список литературы

1. *Шекова Е.Л.*, Мотивация сотрудников и волонтеров в сфере культуры: опыт России и США. URL:<http://www.nkor.ru/articles/2009/1/4663/html>;
2. «Иниципедия». Живая энциклопедия общественных инициатив. URL:<http://www.svobodainiciativ.ru>.

# ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕМИНГА И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

**О.А. Бондакова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В современных условиях большое внимание уделяется принципам управления. Принципы управления – основные правила, которые должны соблюдаться управленческими работниками при принятии различного рода решений в определенных условиях и на соответствующих уровнях для реализации целей организации. Каждый из принципов — это идея. Чем больше признание принципа в сознании человека приближается к закону, тем эффективнее деятельность руководителя в сфере управления.

В научной литературе можно встретить огромное количество классификаций принципов управления. Каждая из них – отражение той или иной точки зрения на природу и сущность принципов управления. Одна из классификаций принадлежит американскому ученому, статисту Уильяму Эдвардсу Демингу.

Основы теории Деминга изложены в 14-ти принципах, которые он представил на своих семинарах в 1980 г. Это его рекомендации руководству фирм по созданию и выработке практических мер по улучшению системы качества менеджмента. Принципы Деминга предполагали революционные преобразования: на смену жесткой автократии должен был прийти лидер, желающий постоянно совершенствоваться и увлекать других, любящий людей, с которыми он работает; понимающий, что главная ценность – это персонал его организации.

Рассмотрим данные принципы в условиях формирования современного российского менеджмента.

Принцип 1. «Ориентация производства на перспективные цели». Постоянно совершенствуйте товары и услуги.

Принцип 2 «Полный отказ от старой философии производства дефектной продукции»

Этот принцип – фундамент успеха. Необходимо понимать, что мир меняется.

Принцип 3. «Устранение контроля качества со стороны контрольных органов. Вписывание контроля в трудовой процесс».

Принцип 4 . «Сокращение количества поставок и поставщиков. Покончите с практикой выбора поставщиков только на основе цены на их продукты. Вместо этого требуйте серьезного подтверждения их качества.

Принцип 5. Постоянно совершенствуйте систему производства и обслуживания.

Принцип 6. Основным принципом результативного руководства является наиболее полное раскрытие способностей подчиненных.

Принцип 7. Учредите лидерство. Усвойте и введите в практику лидерство как метод работы, имеющий целью помочь работникам выполнять их работу наилучшим образом.

Принцип 8. Устранение атмосферы страха перед наказанием за упущения в работе», страха быть уволенным, отказ от ранжирования людей аттестациями.

Принцип 9. «Устраните барьеры между подразделениями предприятия».

Принцип 10. «Отказ от пустых призывов без обеспечения конкретных действий со стороны руководства».

Принцип 11. «Откажитесь от жестко установленных норм. Совершенствуйте методы трудовой деятельности, отказывайтесь от устаревших приемов».

Принцип 12. «Дайте сотрудникам возможность гордиться своей работой».

Принцип 13. «Организация системы интенсивной переподготовки персонала в области материалов, дизайна, оборудования и методов производства».

Принцип 14. «Максимальное использование знаний персонала, постоянная ориентация на таланты, вовлеченность высшего руководства и его действия».

Все принципы Э. Деминга – это система. Отказ хотя бы от одного из них может отрицательно сказаться на остальных. Ставя задачу удовлетворения потребителя, Э. Деминг показывает, что чем выше качество, тем дешевле конечный продукт обходится.

Анализируя практику применения, принципов Деминга в ряде таких российских компаний как: Газпром и АвтоВаз и АэроФлот и ООО Масляная Компания «МегаМас-2, и всевозможные металлургические производства, я увидела, что в России активно декларируются принципы без каких-то бы ни было существенных изменений, но пока это видно только в теории. На практике еще все достаточно размыто и нет примеров соблюдения принципов в современных условиях.

Деминг формулировал свои принципы, прежде всего исходя из потребностей США, обращая внимание на те моменты, которые были слабо развиты в стране. Он не уделял внимания основам управления, которые американцами были освоены, но которые так нужны сегодня в России.

Не все из 14 принципов Деминга актуальны для России, однако рассмотрение их позволяет сформулировать другие принципы, реализация которых весьма важна для российских организаций. Российские менеджеры не готовы поддерживать тенденцию качества продукта, в силу исторических фактов и менталитет в этом вопросе играет не последнюю роль.

Как правило, руководство осознает необходимость поиска новых путей управления тогда, когда предприятие уже оказывается в «глубокой яме» или «на краю пропасти» и «завинчивание гаек» приводит к «срыву резьбы».

Если быть последовательным в претворении принципов Э. Деминга – успех неизбежен. Сам У.Э. Деминг дает срок на внедрение и получение эффекта - пять лет в легких незапущенных случаях, и до 10 лет в случаях тяжелых.

## **СПОСОБЫ ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ**

**М.Н. Бондаренко**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Телевидение уже больше десятилетия назад вошло в систему повседневных практик россиян, оно приобрело множество ролей: социального института, агента социализации, форм досуговой деятельности. Такой набор ролей ярко демонстрирует высокий уровень значимости социально-ориентированной деятельности телевидения и подчеркивает его интенсивное воздействие на социум. Особый интерес вызывают повседневные практики телепросмотра, поскольку они наиболее ярко иллюстрируют отношение к телепотреблению и степень потенциального влияния на молодежную аудиторию.

В ходе авторского социологического исследования, проведенного осенью 2012 года по бесповторной квотно-стратифицированной выборке объемом 200 человек, при выявлении особенностей телесмотра были получены следующие результаты: 37,4% саратовцев чаще всего предпочитают фоновое смотрение (под которым понимается совмещение телепросмотра с какой-либо деятельностью). 28,9% опрошенных характеризуются внимательным телесмотрением (просмотр телепередач от начала до конца), 31,6% приветствуют такой стиль как заппинг (переключение с канала на канал), и 2,1% совмещают все указанные способы телесмотра.

Главными факторами влияния на выбор способа телесмотра саратовской молодежи являются: гендерная принадлежность, род занятий, основная цель телепросмотра.

Распределение по гендеру показывает, что для женщин преобладающими являются фоновое телесмотрение (48,9%), заппинг (24,5%) и внимательное телесмотрение (22,3%). В свою очередь, для мужчин характерны внимательный просмотр (38%), заппинг (31,3%) и фоновое смотрение (26%).

Выдвижение у женщин на первый план фонового смотрения иллюстрирует восприятие просмотра как второстепенный вид деятельности, когда телевидение является заполнителем пространства во время совершения каких-либо действий: домашних обязанностей, ухода за собой и т.п. Мужчины к телепросмотру относятся более ответственно, предпочитая

просматривать всю передачу внимательно от начала и до конца, не упуская при этом никаких деталей.

Распределение по роду занятий демонстрирует следующую корреляционную зависимость: респонденты, совмещающие работу и учебу, предпочитают фоновое телесмотрение (53,7%), среди работающих и учащихся одинаково популярны заппинг, внимательное и фоновое телесмотрение. В группе тех, кто не работает и не учится самым востребованным является внимательное телесмотрение, заппинг занимает второстепенную позицию[1].

Популярность заппинга и фонового телесмотрения среди опрошенных свидетельствует о том, что телепросмотр становится способом заполнить свободное время, либо пространство во время какой-либо деятельности. То есть электронные шумы становятся неотъемлемой частью быта и без них окружающая обстановка не может считаться комфортной.

Фоновое телесмотрение востребовано по той причине, что этот способ удобен в том случае, когда нужно параллельно уладить какие-либо возникшие дела, например, занятие уборкой. Второй причиной востребованности для таких групп как работающие и совмещающие работу и учебу является тот факт, что загруженность трудового и учебного графика не позволяет им сфокусироваться на внимательном телесмотрении.

Одним из самых мощных факторов воздействия на выбор способа телесмотрения стали цели использования телевидения. Те респонденты, для которых детерминирующей является информационная цель, в основном прибегают к внимательному телесмотрению (50%) и изредка - к заппингу (29%). Выход внимательного телесмотрения на первый план закономерен, так как приоритет получения информации вынуждает сфокусировать все свое внимание на источнике получения информации.

Респонденты, для которых приоритетна развлекательная цель телепросмотра, выбирают заппинг (41,4%) и реже используют внимательное телесмотрение (27,6%). Молодежь, использующая телевидение как способ занять время, выбирают фоновое телесмотрение (66,7%) и заппинг (33,3%). Такой выбор респондентов иллюстрирует тот факт, что для молодежной аудитории содержание просматриваемых для развлечения телепередач не является существенным[2].

Закономерным является выбор способа фонового телесмотрения (79,2%) как основного теми, кто выбрал целью телепросмотр как фон для деятельности, так как здесь способ телесмотрения является самоцелью использования телевидения.

Те, кто видит в телепотреблении важными информационную и развлекательную цели, используют в основном внимательное телесмотрение (46%) и заппинг (27%), что свидетельствует о значимости содержания эфира в момент телепросмотра для опрошенных.

Таким образом, среди способов телесмотрения для саратовской молодежной телеаудитории на первый план выходят заппинг и фоновое телесмотрение[3], замещая внимательное телесмотрение. Происходит

качественное изменение практик телепотребления, которое становится способом временного отвлечения внимания от повседневной деятельности.

#### Список литературы

1. *Климов И. А.* Телевидение: модальности существования // Журнал "Социологические исследования", 2005, № 1, С.94.
2. *Ковалев П.А.* Молодежная аудитория телевидения // Знание. Понимание. Умение, 2006, № 1, С. 178-181.
3. *Костина А.В.* Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: 2005, С.121.

## ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА

**В.В. Бондарь**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Чтение, являясь по своей сути индивидуальным процессом, с одной стороны, отражает многогранную жизнь и направление интересов общества, а с другой – воздействует на духовную сферу общественной жизнедеятельности, способствует распространению идей и взглядов, соответствующих общественным интересам; вооружению людей конкретными знаниями для их активного участия во всех сферах общества.

В России по отношению к чтению четко выявляются две основных тенденции: процесс чтения либо используется преимущественно для получения конкретных сведений или самообразования, либо приобретает все более «легкий» характер, становится средством приятного времяпровождения. В то же время мировоззренческая функция чтения уходит на второй план, что проявляется в виде падения интереса к классической литературе[1].

На сегодняшний день книге трудно выдержать конкуренцию с видео, компьютерными играми, Интернетом. Основные источники приобретения печатных читательских ресурсов, такие как библиотеки и книжные магазины, не отражают в своей деятельности происходящих изменений. Однако интерес к чтению в целом не приходит в упадок - его поддерживает использование ряда других источников: газет, журналов, комиксов и проч. Свой вклад вносят возникшие с развитием Интернета их электронные издания, а также новостные ленты, блоги и т.д. Однако мотивы приобретения данных ресурсов, и, главное, их использования, различны. Налицо противоречие в изменении структуры читательских предпочтений, что требует социологического изучения.

Проведенное социологическое исследование данной проблемы в городе Саратове в 2011 году (квотно-территориальная выборка объемом в 200 респондентов по следующим критериям: пол, возраст, район проживания)



методом анкетирования показало, что мужчины-представители молодежной группы чаще всего читают для получения конкретной информации (30,9%). Этот показатель на 10,9% превышает следующую по распространенности цель использования читательских ресурсов - занять свободное время (20%). Меньше всего они, как и молодые женщины, читают для внутреннего развития (1% и 0,5% соответственно). Причем среди женщин больше распространено чтение как средство получения удовольствия (25,5%) или способ занять свободное время (22,4%). Менее важная для девушек функция - получение конкретной информации (20,8%) - по степени распространенности близка к развлекательной и на 10,1% ниже, чем у молодых мужчин. Подобный результат указывает на гедонистическую направленность данного процесса среди женского пола и говорит о важном месте делового мотива чтения среди молодежи Саратова в целом.

Очевидно, что от половой характеристики зависят цели использования читательских ресурсов, расставляются приоритеты между деловым, рекреационными и самообразовательными мотивами чтения. Мужчины делают акцент на функциональную и инструментальную стороны данного процесса, хотя рекреационная функция также немалую играет роль в их мотивации. Для респондентов женского пола развлечение является преобладающей целью использования читательских ресурсов. Это означает, что молодые респонденты мужского и женского пола неодинаково используют процесс чтения, видя в нем инструмент для достижения различных целей, т.е. гендерный аспект оказывает значимое влияние на мотивацию использования молодежью читательских ресурсов.

Что касается возрастных особенностей, то среди респондентов в возрасте от 15 до 19 чаще всего читают для подготовки к учебным занятиям (33,7%). Данная возрастная категория больше других уделяет внимания подобной цели использования читательских ресурсов, что объясняется родом занятий конкретной возрастной группы – получение среднего или высшего образования. При этом второй по распространенности мотив чтения – приобретение необходимых сведений (9,2%), что подтверждает практическую, инструментальную направленность использования читательских ресурсов среди данной категории населения. Аналогичные результаты среди возрастной группы 20-24 года, где на первом месте по распространенности стоит чтение в связи с учебной деятельностью, на втором – в связи с получением конкретных знаний (18,9%).

Следует отметить устойчивый интерес, наблюдающийся вне зависимости от половозрастных особенностей по отношению к художественной литературе, которая входит в круг наиболее часто читаемых категорий литературы почти для пятой части респондентов (18,8%). Самыми популярными жанрами являются классика и фантастика/фэнтези, что говорит о сохранении мировоззренческой и рекреационной функций чтения.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что из двух основных тенденций по отношению к чтению, наметившихся в стране, среди саратовской молодежи доминирует одна – высокая значимость его

познавательной функции. На втором месте находится мировоззренческая функция, и далее с большим отрывом – рекреационная, причем важно отметить, что приобретение чтением «легкого» характера и низкий интерес к классической литературе, отмеченных на всероссийском уровне, по результатам исследования не выявилось.

#### Список литературы

1. *Корешкова Л.Д.* Читательские предпочтения молодежи Томской области. По результатам исследования ТОДЮБ. <http://odub.tomsk.ru/>.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ В Г. САРАТОВЕ**

**А.С. Борисова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Первая серьезная жизненная проблема, с которой сталкиваются старшеклассники - это выбор будущей профессии. Вопрос «Кем я буду?» задает себе каждый молодой человек. И здесь главное - не растеряться, сориентироваться и сделать правильный выбор, соответствующий интересам, способностям, возможностям, ценностным установкам, и, наконец, требованиям, которые предъявляют профессии к личности кандидата. Правильно сделанный выбор - это начало пути к успеху, к самореализации, к психологическому и материальному благополучию в будущем.

В связи с этим, летом 2012 года в г. Саратове был проведен опрос методом раздаточного группового анкетирования «Профессиональное самоопределение старшеклассников». Что касается возрастных категорий, то на момент опроса 36,5% респондентов находились в возрасте от 14 до 15 лет; старшеклассники в возрасте от 16 до 17 лет составили 55,5%, меньше всего было респондентов в возрасте от 18 до 19 лет (8%). Опросы проводились в средних образовательных школах № 62, 86, 9, 1, 14, 15.

По результатам исследования был составлен рейтинг самых популярных профессий среди школьников: наиболее часто упоминаемыми оказались, юрист, экономист, программист и врач.

Респонденты, которые выбрали путь продолжения своего образования, определились с профессией. Например, 23,6% школьников хотят быть юристами и экономистами. Профессию программист выбрали 16,9% старшеклассников. Врачом хотят стать 12,4% опрошенных. Профессию военный выбрали 10,1% респондентов. Социологами и психологами планируют стать 5,6% старшеклассников. Профессию актер выбрали 4,5% респондентов. Переводчиками, дизайнерами, геологами планируют стать 3,4% школьников. Химиками, филологами и журналистами видят себя в будущем 2,2% школьников. Инженерами хотят быть 1,1% опрошенных.

После окончания школы 75% респондентов планируют поступать в ВУЗ города Саратова. И всего лишь 23,5% продолжают обучение не в своем городе.

На выбор профессии старшеклассников 21,5% влияют их склонности и интересы. Значимое влияние на 17,4% школьников оказывают родители. Так же, способности для 15,9% респондентов являются важным фактором, влияющим на выбор профессии. Для 13,3% опрошенных, потребности рынка труда – основной фактор, влияющий на выбор профессии. Влиянию друзей подвержены всего 12% респондентов. 11,3% опрошенных составляют те, кто считает преподавателей одними из главных факторов при выборе профессии. Наименьший процент старшеклассников, а именно 8,7 % считают доступность поступления в учебное заведение как один из важнейших факторов, влияющий на выбор профессии.

Далее были рассмотрены основные факторы при выборе профессии для старшеклассников.

Основным фактором при выборе профессии для 33% респондентов является интерес к данной профессии. Материальные возможности выбрали 27,4% старшеклассников. Подготовка к вступительным экзаменам для 19,8% респондентов является значимым фактором при выборе профессии. 16,2% выбрали фактор перспективности профессии в городе Саратове. Наименее значимым является уверенность в возможности трудоустройства (3,6%). Этот фактор оказался малозначительным для школьников, так как школьники не осознают сложности трудоустройства. Уровень интереса является основным фактором при выборе профессии.

В целом большинство опрошенных старшеклассников уже определились с выбором образовательного учреждения: самый популярный ВУЗ, в который они планируют поступать, является СГУ им. Чернышевского. Меньше половины опрошенных не задумывались о том, где будут учиться после окончания школы. В настоящее время большинство респондентов желают стать экономистами, программистами, врачами или юристами. Эти профессии являются востребованными на рынке труда на протяжении длительного времени. Самой невостребованной профессией оказалась инженер, поскольку она является достаточно сложной, интересной, но мало оплачиваемой.

Одной из основных трудностей при выборе профессии старшеклассники считают недостаточную подготовку к вступительным экзаменам. Основными источниками получения информации о профессиях у старшеклассников являются: советы родителей, затем СМИ, далее следует помощь родственников и учителей. Наиболее важными факторами, влияющими на выбор профессии, по данным опроса являются интересы самих респондентов, советы родителей, и, наконец, способности.

Больше половины респондентов планируют получать высшее образование в своем городе. Наблюдается непрерывный рост желающих поступить в ВУЗы, устойчиво падает процент учащихся девятых, десятых и одиннадцатых классов, не определившихся с тем, где им учиться после

окончания школы. Увеличивается доля учащихся, которые на момент опроса уже выбрали свою будущую профессию.

## **СЕМЬЯ КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДОЙ ЛИЧНОСТИ**

**В.Г. Буйновская**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Проблема реализации творческого потенциала молодой личности очень важна и актуальна в наше время. От ее изучения зависит понимание механизмов развития, как человека, так и всего общества. Ведь творчество – одна из важнейших форм обновления мира. А воплощение в жизнь человеческих способностей – залог успешного развития общества. Творческий потенциал может рассматриваться как имеющиеся у человека способности или как творческая характеристика личности.

На реализацию творческого потенциала могут влиять различные факторы. Одни будут способствовать претворению в жизнь творческих способностей, другие, наоборот, препятствовать. Факторы также могут различаться по степени интенсивности влияния на реализацию творческого потенциала, т.е. различные факторы могут влиять в большей или в меньшей степени.

В июле – августе 2012 года было проведено авторское социологическое исследование, целью которого было выявление факторов, в той или иной степени, влияющих на реализацию творческого потенциала.

В ходе данного авторского исследования выяснилось следующее. Большинство респондентов (78,5%) уверено в том, что важнейшим фактором, оказывающим влияние на реализацию творческого потенциала, является семья. При этом 29,8% респондентов ( из числа воплощающих свой талант в жизнь) указали, что именно данный фактор способствовал успешной реализации их творческих способностей.

В ходе исследования были построены таблицы сопряженности и проанализированы статистические показатели, которые позволили установить наличие корреляционной зависимости между переменными. В результате анализа взаимосвязи между отношением семьи к творческому потенциалу респондентов и их мнением об успешной реализации своих способностей в любой момент времени был получен коэффициент Крамера, равный 0,5 (при  $p=0,000$ ), который показывает наличие прямой средней корреляционной зависимости.

Среди респондентов, которым в реализации творческих способностей семья старается помочь, 78,3% опрошенных уверены в том, что смогут претворить в жизнь свой потенциал в любое время. Среди тех респондентов, семьи которых знают о наличии у них таланта, но не интересуются его реализацией, доля уверенных в успешном воплощении своих способностей

составила 34,8% опрошенных. Лишь 14,6% респондентов, у которых семьи не знают о наличии творческих способностей, считают, что смогут реализовать их в любое время. Это может свидетельствовать о том, что респонденты считают семью важным фактором, помогающим при реализации творческих способностей. Прослеживается прямо пропорциональная зависимость между заинтересованностью и поддержкой семьи респондентов и его мнением об успешной реализации творчества в любое время. Следовательно, чем меньше семья респондентов интересуется его талантом или чем меньше старается помочь в его развитии, тем меньше уверенность респондента в том, что он сможет воплотить свой творческий потенциал в жизнь в любой момент времени.

В результате взаимосвязи между отношением семьи к творческому потенциалу респондента и воплощением им своих способностей значимость коэффициента Крамера равна 0,7 (при  $p=0,000$ ), который показывает наличие прямой средней корреляционной зависимости.

Среди респондентов, которым при реализации творческого потенциала старается помочь семья, 100% опрошенных воплощают в жизнь свои способности. Среди респондентов, семьи которых знают о наличии у них таланта, но не интересуются его реализацией, воплощением своих способностей занимаются 40,6% опрошенных. Среди тех, семьи которых не знают о наличии у них творческого потенциала, его претворением в жизнь заняты лишь 20,8% опрошенных. Это может говорить о том, что поддержка семьи очень важна респонденту при реализации его способностей. Человеку, возможно, необходима некая оценка, совет, похвала по поводу его творений. Ведь без учета минусов и плюсов его творчество не сможет развиваться и совершенствоваться. А семья может являться, своего рода, экспертом, который может не только восхититься плодами творчества, но и указать на возможные ошибки, в случае необходимости или оказать необходимую поддержку.

Данные, полученные при рассмотрении влияния отношения семьи к творческим способностям на роль творчества в жизни самих респондентов, могут свидетельствовать о следующем. Респонденты, семьи которых стараются помочь в реализации творческого потенциала, ей занимаются и воспринимают данный процесс серьезно. Среди тех респондентов, семьи которых не интересуются воплощением творческих способностей, большинство реализацией не занимается ввиду каких-либо причин, остальные к данной сфере деятельности относятся поверхностно, считают ее всего лишь увлечением. Предположительно это связано с отсутствием необходимой поддержки, недостаточной заинтересованностью. Для респондентов, семьи которых не знают о наличии творческих способностей, реализация этих способностей практически не играет никакой роли в их жизни. Это еще раз подчеркивает важность и необходимость участия семьи и ее поддержки при реализации респондентом своего таланта.

# МУЗЫКАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ Г. САРАТОВА

**В.Ю. Бушкина**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В жизни современного человека музыка играет не просто развлекательную роль, она является средством самовыражения, служит барьером для отделения собственного стиля жизни от всеобще признанного, помогает определить индивидов со сходными музыкальными предпочтениями. Музыка является средством человеческого общения, средством самопознания и самораскрытия личности.[1]

Несмотря на значительное количество работ посвященных вопросу о музыкальных предпочтениях, мало внимания уделялось проблеме музыкальной активности населения. Именно этому феномену общественной жизни посвящено данное исследование. Одним из индикаторов, отражающих музыкальную активность населения, является посещаемость музыкальных концертов.

Результаты авторского опроса[2] показывают, что музыкальные концерты посещает 42,5 % респондентов, в то время как 57,5% не посещают данных мероприятий. В целом можно говорить о том, что уровень посещаемости концертов достаточно низок. Можем предположить, что это связано с невысоким уровнем дохода ,либо с высоким уровнем занятости населения. Следует отметить, что молодежь с большей готовностью ходит на концерты и является самой активной аудиторией. Однако посещаемости концертов может вскоре составить конкуренцию растущая популярность караоке-вечеров.

35% опрошенных ходят на концерты 1 раз в год, 2-3 раза в год посещают около 7 % респондентов, и лишь 0,5% посещает концерты до 4 раз в год. Это ещё раз подтверждает низкий уровень посещаемости саратовцами музыкальных мероприятий.

Было выявлено, что основным источником информации о концертах является концертная афиша (22%). Друзья и знакомые являются информаторами для 14% респондентов. Из СМИ узнают о концертах 3,5% опрошенных. Интернет является основным источником информации для 2,5% респондентов. Не смотря на то, что интернет является неотъемлемой частью современного общества, среди источников информации он занимает последнее место.

Так же было установлено, что посещать концерты рок – исполнителей предпочитают 7,5% опрошенных , на концертах эстрадных исполнителей посещаемость немного меньше-7%, концерты рэп / хип-хоп исполнителей посещает 6,5% опрошенных, поп-исполнителей- 5,5%, исполнители классической музыки и шансона набрали по 4,5 %, народная музыка- 3,5% , клубные исполнители всего 3 %. То есть, можно говорить о том, что поклонники рок - музыки являются более активными в плане посещения концертов. Таким образом, в рейтинге популярности концертов среди

опрошенных первое место занимают концерты рок - исполнителей, затем концерты эстрадных исполнителей, на последнем месте концерты клубных исполнителей.

Музыкальные предпочтения населения достаточно разнообразны. Жители г. Саратова хоть и посещают концерты, но происходит это довольно редко. Причины могут быть разные, например, нехватка времени и материальных средств. Яркие концертные афиши всегда будут привлекать внимание прохожих. Однако не каждый может позволить себе покупку дорогого билета. Поэтому музыкальный досуг населения не достаточно разнообразен.

#### Список литературы

1. Адорно Т.В. Избранное: Социология музыки. - М.; СПб.: Университетская книга, 1998. - 445с.
2. В феврале 2013г. на базе ЦРСИ СГУ им. Чернышевского было проведено исследование, методом раздаточного анкетирования. Выборка составила 200 человек населения города Саратов в возрасте от 16 до 64 лет.

## **РИСК В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**А.А. Вепринцева**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Современные общества - это динамично развивающиеся системы, преодолевающие один за другим этапы модернизации. Происходящие в них фундаментальные социально-экономические и социокультурные изменения направлены в сторону усиления неопределенности, неоднозначности явлений и процессов. Исчерпывающее познание действительности становится невозможным. Снижается возможность прогнозирования не только отдаленного, но и ближайшего будущего, что приносит неопределенность и нестабильность в жизнедеятельность вступающих в общественные отношения молодых людей. Прорыв к желаемым статусным позициям в условиях стремительно изменяющейся социальной реальности неизбежно становится для молодежи делом рискованным. Таким образом, риск может рассматриваться в качестве одного из сущностных свойств молодежи как социально - демографической группы и значимого фактора ее социального развития.

Зимой 2013 г. было проведено авторское социологическое исследование, целью которого является изучение отношения молодежи г. Саратова к риску. Было опрошено 200 респондентов в возрасте от 15 до 29 лет.

Одной из задач исследования было определение респондентами понятия риска. Большинство опрошенных указали, что риск для них это ситуация, которая приведет их к потере чего-то ценного (30,5%). Опасной

ситуацией риск считают 18,5% опрошенных. Как шанс изменений в своей жизни риск воспринимают 17,5% респондентов. 10,5% опрошенных рискуют ради выплеска адреналина и получения острых ощущений. 9% респондентов считают риск необдуманным быстрым поступком. Всего 6,5% респондентов ответили, что рисковать - значит ставить всё на кон. И только 2,5% назвали риск благородным делом. Такие данные позволяют говорить о том, что для большинства респондентов риск в большей степени связан с опасностью потери или убытком.

Жизнедеятельность молодежи осуществляется в социальных условиях, которые таят в себе различные угрозы и риск. Поэтому было выявлено, как часто респонденты принимают решение рисковать. Данные свидетельствуют о том, что большая часть респондентов (29%) принимает решение рисковать в 50% случаев. 27% опрошенных рискуют в 25% случаев. Никогда не рискуют и держатся от риска подальше 17,5%. По 13% соответственно рискуют в большинстве случаев и постоянно. Это может в определенной мере характеризовать положительное отношение молодежи к присутствию риска в повседневной жизни.

Также в ходе опроса были изучены действия, которые предпринимаются респондентами в ситуации риска. Большинство (34%) действуют интуитивно, когда рискуют. Третья часть опрошенных респондентов (29,5%) ответила, что опираются исключительно на свой опыт. Также руководствуются имеющимися знаниями 19,5%. Респонденты, которые ведут себя инстинктивно в рискованной ситуации, составляют 7,5%. И только 4,5% рассчитывают на помощь от посторонних людей. На данный вопрос затруднились ответить 5% респондентов. Следовательно, в большинстве случаев респонденты в ситуации риска полагаются только на себя.

Что касается причин, по которым респонденты любят риск, то большинство опрошенных затруднились ответить на данный вопрос (31,8%). В основном рискуют для изменений в своей жизни, так ответили 17,5% респондентов. Ради получения удовольствия идут на риск 16,1% опрошенных. Респонденты, которые рискуют, чтобы самоутвердиться составляют 11,7%, чтобы познать что-либо новое 14,8% опрошенных. Меньшинство ответили, что они рискуют для демонстрации своего характера (8,1%). Вероятно, это связано с тем, что молодежи присуще стремление к новому, неизведанному, а риск предоставляет шанс добиться успеха.

Результаты данного социологического опроса характеризуют вполне положительное отношение молодежи к риску в повседневной жизни, который проявляется не всегда, а лишь иногда. Риск для большинства респондентов не что иное, как ситуация, приводящая к потере чего-то ценного. Попадая в ситуацию риска, большинство молодежи действует, полагаясь на свою интуицию и опираясь на свой опыт, практически не рассчитывая на помощь посторонних. Риск становится неотъемлемой частью



в повседневной жизни молодежи, причинами которого является, в большей степени, стремление познавать новое и получать удовольствие, рискуя.

## **КОНФЛИКТ, КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОКОЛЕНИЙ В СЕМЬЕ**

**Ю.С. Водянчук**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Семья является важным институтом общества, меняющимся в течение времени. Семья это первый уровень взаимодействия между поколениями. Проблема взаимоотношений между молодежью и старшим поколением, была всегда и остается актуальной и на сегодняшний день. Конфликт можно считать одной из форм социального взаимодействия поколений в семье.

Конфликт это наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, возникающий в процессе социального взаимодействия. В последние годы научный интерес к проблеме конфликта значительно возрос. В немалой степени это объясняется повышением общего уровня конфликтности современного общества. Разнообразные конфликтные ситуации являются неизбежным порождением сложного и противоречивого процесса социального взаимодействия, что ставит как общество в целом, так и каждого конкретного человека перед необходимостью их решения.

Способность строить конструктивные отношения с окружающими и эффективно решать спорные проблемы является важным показателем развития личности. Характерные для каждого человека способы поведения в конфликтных ситуациях начинают складываться на ранних этапах становления личности, в процессе активного освоения ребенком окружающей действительности, его включения в широкую систему социальных отношений, осознания себя и своего места в ней. С целью выявления особенностей причин и факторов конфликтов в семье было проведено социологическое исследование[1].

Анализ результатов показал, что в большинстве семей опрошенных конфликты бывают. Более 80% указали на их наличие. Однако, большая их часть происходит внутри одного поколения. Так, в равные группы по 25% попали варианты между мужем и женой и между братом и сестрой. К числу наиболее значимых причин можно отнести разные ценностные ориентации, вкусовые предпочтения, а также выполнение семейных обязанностей. Способы разрешения конфликтов, используемых большинством респондентов достаточно тактичны. Чаще всего упоминались варианты: «мирно, своими силами» и «предпочтительно переждать». К числу используемых методов можно отнести также помощь авторитетных членов семьи или специалистов – психологов. Дальнейший анализ выявил достаточно низкий уровень потребности в общении детей с родителями. Лишь треть всех опрошенных указали на то, что в этом нуждаются. Однако, в

случае сложной жизненной ситуации чаще обращаются за советом и помощью именно к родителям. Все это свидетельствует о доминировании потребительского типа отношения детей к родителям.

Выявлен, однако, интересный факт, больше нуждаются в общении с родителями те дети, которые чаще вступают в конфликты. Вероятно, конфликт в этом случае, выполняет роль привлечения внимания. Респонденты, редко конфликтующие с членами своей семьи, чаще советуются с родителями и считают, что именно они могут дать самый рациональный совет.

Дальнейший анализ показал наличие взаимовлияния уровня конфликтности семьи и способов проведения совместного досуга. Так, высокий уровень конфликтности зафиксирован в тех семьях, где домашние дела и поездки за город являются популярными способами проведения досуга. Семьи, которые чаще проводят время в магазинах и прогуливаются по парку, менее конфликтны. Мы предполагаем, что формы досуга, не связанные с бытом семьи имеют больший потенциал к «сближению» поколений.

Таким образом, конфликты в современных российских семьях существуют, однако они по своей природе достаточно конструктивны и во многом зависят от микроклимата в семье, уровня доверия, понимания и уважения позиций каждого члена семьи.

#### Список литературы

1. Выборка кратно-стратифицированная. Объём выборочной совокупности 200 человек. 98 мужчин и 102 женщины.

## **ИНТЕПРЕТАЦИИ ЛЮБВИ: ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ СРЕЗ**

**Е.С. Гангало**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Частотные словари современного языка свидетельствуют о том, что "любовь" одно из самых часто употребляемых слов (Л.Я. Гозман[1]). Несмотря на это, на сегодняшний день не существует ни общепризнанного научного определения любви, ни концепции любви, теоретически обоснованной и экспериментально верифицируемой. Во многом причиной неразработанности данной проблематики является попытка изучать любовь как эпифеномен, изолированно от других психических явлений.

В июле-августе 2012 года было проведено авторское социологическое исследование, посвященное изучению любви как нравственного регулятора в жизни поколений в городе Саратове. В опросе участвовало 200 респондентов, среди которых 46,5% мужчин и 53,5% женщин в возрасте от 18 до 48 лет.

Человечество дает множество определений любви. Это понятие ассоциируется с десятком других, в числе которых найдутся такие, как страдание, ненависть, безответность, несчастье и т.д.

Сложилось мнение, что современное общество уже давно абстрагировало и опустило само понятие любви. Слово любовь ассоциируется с изменой, пошлостью, обидой, завистью, с беспорядочными связями и т. п. Одно только понятие «сексуальные партнеры», которых периодически меняют современные люди, говорит уже о многом. Это преподносят как «норму» взаимоотношений среди молодого и среднего поколения.

Как видно из таблицы 1, любовь у респондентов ассоциируется с такими понятиями как: милосердие (молодое поколение 26,9%, среднее поколение – 22,4%), сопереживание (молодое поколение – 25,8%, среднее поколение – 15,9%), искренность (молодое поколение – 32,3%, среднее поколение – 37,4%), страсть (молодое поколение – 40,9%, среднее поколение – 15,9%), прощение (молодое поколение – 29%, среднее поколение 44,9%), терпимость (молодое поколение 33,3%, среднее поколение 28%), лесть (молодое поколение – 3,2%, среднее поколение – 3,7%) продолжение рода (молодое поколение – 10,8%, среднее поколение – 13,1%), предательство (молодое поколение – 2,2%, среднее поколение – 5,6%), секс (молодое поколение – 8,6%, среднее поколение – 0,9%).

Анализ данных, полученных в ходе исследования, доказывает утверждение о том, что доля респондентов, у которых любовь ассоциируется с такими понятиями как секс, предательство, лесть, что не является нормой для общества, не велика. Динамика и тенденция таких ответов как милосердие, сопереживание, искренность, прощение наиболее ровная, процент таких ответов самый высокий.

#### Ассоциативный ряд любовью: взгляд поколений

Таблица 1

	Молодое поколение	Среднее поколение
Милосердие	26,9%	22,4%
Сопереживание	25,8%	15,9%
Искренность	32,3%	37,4%
Страсть	40,9%	15,9%
Прощение	29%	44,9%
Терпимость	33,3%	28%
Лесть	3,2%	3,7%
Продолжение рода	10,8%	13,1%
Предательство	2,2%	5,6%

Секс	8,6%	0,9%
------	------	------

Аналогичные результаты были получены в результате анализа понимания респондентами самого понятия любовь. Мнения респондентов распределились таким образом, что в ходе исследования было сформировано 13 групп, обобщающих в себе ответы опрошенных (сильное чувство, привязанность, нежность, понимание, верность, счастье, безрассудство, личностная направленность, жизненная ценность, ложь, страсть, способность жертвовать, семья). Мнения молодого и среднего поколения разделились. 28,5 % представителей молодого поколения определяют для себя любовь как сильное чувство. В то время как лишь 18,3 % представителей среднего поколения определяет для себя любовь подобным образом. Расхождения в определении любви как сильного чувства напрямую связано с возрастом респондентов, их жизненными стратегиями и различиями во временных промежутках формирования у этих людей жизненных ценностей.

Таким образом, при определении любви, становится возможным ее всестороннее изучение. При этом определения любви в разных поколенческих группах будут отражать как индивидуальный аспект, так и культурно-исторический опыт человечества. Любовь, представляя собой лишь один из видов чувств человека, позволяет еще более расширить те функции, которые ей реализуются с точки зрения социологии. Детерминация смысла любви различными поколенческими группами позволяет взять за основу саму структуру потребностей сферы человеческой жизни, которая базируется на отношении субъекта с миром.

#### Список литературы

1. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. – М., 1987. С. 174

## **ИННОВАЦИОННАЯ ИНТЕГРАТИВНАЯ ПРАКТИКА: НА ПРИМЕРЕ «ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ»**

**М.А. Герасимова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Феномен идентичности людей в условиях современной российской действительности изучается как отечественными, так и зарубежными историками, социологами, географами, психологами и другими специалистами. Существуют различные определения данного понятия. Мы будем трактовать идентичность как самопонимание, представление человека о самом себе; принадлежность индивида к определенной социальной группе и осознание им этого факта. Гражданская идентичность людей имеет свои особые черты в любой стране. Идентичность позволяет человеку осознать себя частью организованной силы, которой является, например, его

этническая или гражданская общность, а также защищает человека от негативной социальной информации[1].

В основе гражданской идентичности лежит потребность общества в интеграции через приобщение к общим для данного социума ценностям и целям, выражаемым такими ценностными символами, как Родина, государство, страна, государственный язык.

Как известно, преемственность в формировании гражданской идентичности обеспечивает система образования и другие институты социализации, ядром которых является система гражданского образования молодежи[2].

В научной литературе, посвященной проблеме идентичности, можно обнаружить описание различных механизмов ее формирования. Анализ имеющейся современной научно-методической литературы показал, что к наиболее распространенным в массовой образовательной практике технологиям формирования гражданской идентичности можно отнести следующие: коммуникативные; игровые; социально-деятельностные.

Ярким примером социально-деятельностной технологии формирования гражданской идентичности молодежи может служить проект «Тотальный диктант». Это ежегодная образовательная акция, призванная привлечь внимание к вопросам грамотности и развить культуру грамотного письма. Суть проекта – добровольный бесплатный диктант для всех желающих, который проходит одновременно в десятках городов России и мира (с поправкой на часовые пояса).

В этом году акция прошла в 171 городе, из которых 121 расположены в России, а 50 – за рубежом. Число участников Тотального диктанта достигло 32 380 человек, из них 2 564 человека писали диктант за пределами России. В Саратове данная образовательная акция прошла во второй раз. В этом году написать диктант пришло 108 человек. Распределение участников по полу получилось следующее: 35% составили мужчины, соответственно, 65% - женщины. Средний возраст участников 20-40 лет.

подавляющее большинство участников акции (как в Саратове, так и в других городах) объяснили свое участие желанием проверить уровень своей грамотности. Среди других часто встречающихся ответов можно выделить следующее: «желание быть частью такого масштабного проекта», «это простимулирует меня повторить правила русского языка», «я, как и многие, хочу показать, что русский язык для меня безразличен». Таким образом, мы видим, что для большинства участников было важно ощущать причастность не только к проекту, но и к стране в целом.

Заметим, что представители старшего поколения и молодежь по-разному определяли данный проект. Молодые участники приравнивали акцию к флешмобу (от англ. flash mob - flash - вспышка; миг, мгновение; mob - толпа; переводится как «мгновенная толпа»). Представители старшего поколения, ностальгируя по временам своей юности, сравнили акцию с

пионерскими или комсомольскими собраниями. Но различие в определении никак не повлияло на количество участников.

Также отметим сильную эмоциональную компоненту данной акции. Эмоции и чувства, которые испытывали участники акции, не имеют половозрастных различий. Подавляющее большинство участников описывали данное мероприятие как большой праздник, говорили, что испытывали такие чувства как радость, гордость, возбуждение, приятное ожидание. «Атмосфера была добрая, радостная, возбужденная» (Наталья В., г. Загреб)[3].

Многие участники отмечали «удивительную сплоченность» во время акции. «Пришедший же в Иркутск три года назад Тотальный диктант сплотил иркутян, позволил людям разных поколений заговорить на одном языке – Русском, красивом, богатом, органичном» (Александр К., Иркутск).

В блогах и комментариях заметно преобладание местоимения множественного числа «мы», личное местоимение единственного числа использовалось крайне редко. «Я зашла в институт не как студент, а как обычный человек наряду со всеми остальными и все мы перед диктантом были равны. Я вошла вместе с толпой людей разных возрастов, полов, стрижек, роста, внешнего вида, образования и прочее и прочее. Здесь присутствовала та же энергетика, запах чего-то особенного, непередаваемые эмоции». (Светлана У., г. Череповец).

Таким образом, мы можем говорить о высоких интегративных свойствах образовательной акции Тотальный диктант. Данный проект способствует объединению граждан и формированию гражданской идентичности. В современных российских условиях необходимо содействовать развитию данной акции.

#### Список литературы

1. *Крайг Г.* Психология развития. СПб.: Питер, 2002. С. 922.
2. *Жаде З.А.* Особенности формирования гражданской идентичности в образовательном процессе // URL: <http://ukros.ru/2013/> (Дата обращения: 03.05.2013).
3. Конкурс сочинений «Как я писал Тотальный диктант». // URL: <http://totaldict.ru/news/564/> (Дата обращения: 06.05.2013).

## **ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИ ГОРОЖАН: ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

**Е.С. Головина**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Каждый человек самостоятельно планирует, оценивает и реализует свои жизненные стратегии. В процессе своей жизни личность выступает в качестве субъекта общения и деятельности, объединяющей в единое целое свою жизненную практику, мировоззрение, отношения[1]. Под стратегией

жизни понимается такой способ существования, систему ценностей и целей, реализация которых, согласно представлениям человека, позволяет сделать его жизнь наиболее эффективной[2].

В связи с этим, в июле-августе 2012 года было проведено авторское социологическое исследование, посвященное изучению жизненных стратегий горожан г. Балаково Саратовской области. В опросе участвовало 200 респондентов, среди которых 47% мужчин и 53% женщин в возрасте от 18 до 45.

Говоря о семейном положении горожан необходимо отметить, что половина респондентов находятся в браке - 50% от общего числа опрошенных. Доля холостых и не замужних респондентов составила 33%, разведены 9% опрошенных, 4% - проживают отдельно; 3,5% - состоят в незарегистрированном браке; 0,5% составили вдовы/вдовцы.

В основе жизненных стратегий лежат ценности. Жизненно важные цели вытекают непосредственно из системы жизненных ценностей человека. Самым важным для 20,3% опрошенных является любовь родственников и близких. Для 18,6% респондентов в приоритете – хороший достаток. 17,6% считают самым необходимым в жизни обеспечение материального комфорта для своей семьи. Жизненные ценности формируются в зависимости от тех социальных условий, в которых находится личность. Формирования жизненных ценностей связано с нахождением человека в тех условия, в которых естественным образом эти ценности оказываются близки и нужны.

Рассматривая подробнее вопрос о том, что любовь родственников и близких является самым важным аспектом в жизни, были получены данные на сравнении двух поколений. Для 83,3% представителей молодого поколения самым важным является любовь родственников и близких, для среднего поколения – это 61,5%. Эти результаты показывают, что в не зависимости от возраста, любовь родственников и близких очень важна в жизни современной семьи.

Определяя критерии жизненных целей в зависимости от возраста респондентов, были получены следующие данные: 53,1% молодого поколения в возрасте от 18 до 30 лет указали на влияние родственников, остальные 46,9% не считают, что родственники оказывают влияние на выбор жизненных целей. В свою очередь, на среднее поколение, в возрасте от 31 до 45 лет, родственники влияют лишь на 31,7%, и не влияют 68,3%. Скорее всего это связано с тем, что большая часть молодого поколения еще учатся и не работают, и находятся в материальной зависимости от родителей. Среднее поколение, в большинстве своем, это люди, которые крепко стоят на ногах, у которых есть работа и постоянный заработок, не нуждающиеся в материальной поддержке со стороны родителей.

В ходе анкетирования был задан вопрос в виде притчи, в которой орел – смелый в решениях и целях, ворон - прагматичный, стремящийся к размеренности и стабильности. Ответы респондентов распределились следующим образом: 56,6% молодого поколения отнесли себя к орлу, к ворону – 7,2%, и ни к одному их вариантов – 36,1%. В свою очередь, 26,5%

представителей среднего поколения отнесли себя к типу орла, 19,3% - к ворону, и не отнести ни к одному из вариантов – 54,2%. Из этого можно сделать вывод, что у большей части молодого поколения пока еще нет собственной семьи, они не прошли весь тот жизненный путь, который преодолело среднее поколение, и получить они хотят максимум за минимальный промежуток времени. Среднее поколение формирует свои жизненные стратегии исходя из расчета уже не только для самого себя, а для всей семьи. Тем самым для них важнее чтобы жизнь была спокойной, ровной и беззаботной.

У каждого человека в качестве ориентира существуют определенные жизненные ценности. В зависимости от воспитания, индивидуальных особенностей, возраста, окружающей среды жизненные ценности могут отличаться между собой. Различия присутствуют и между поколениями. Молодое поколение более амбициозно, среднее поколение разборчивее и ответственнее подходит к выбору целей, так как их жизнь уже непосредственно связана с семьей.

#### Список литературы

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М., 1991. С.244
2. Резник Ю.М., Резник Т.Е. Жизненные стратегии личности // Социологические исследования. 1995. № 12. С.101

## **КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ВЕРУЮЩИХ САРАТОВЦЕВ**

**С.А. Демидов**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Почти за все время существования человечества остро стоял вопрос религии. В кого верить, во что верить, каким моральным устоям нужно следовать, да и нужна ли вообще такая «вещь» как религия? И как относиться к человеку, у которого другие предпочтения в религии? Нужно ли терпимо относиться к человеку другой веры или такая вещь как «толерантность» не уместна? И часто история давала свой ответ и далеко не самый приятный – гонения христиан римлянами, крестовые походы, сжигание на кострах и т.д.

А что насчет современного Российского общества? Стоит ли вопрос религии так же остро, учитывая «свободу вероисповедания»? Особенно в Саратовском регионе, где проживает множество человек с разными вероисповеданиями.

Для углубленного изучения конфессиональных предпочтений верующих саратовцев в 2012 году было проведено авторское социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 200 представителей молодежи г. Саратова в возрасте от 18 до 60 лет и более.



Как показал опрос, 84,5% саратовцев являются верующими. 10,5% таковыми не являются, 5% затруднились ответить на этот вопрос. Православными являются 76% опрошенных саратовцев, 11% - исповедуют ислам, 1,5% - иудаизм, по 0,5% - католицизм и буддизм. Если сравнить с предыдущим вопросом, то можно заметить, что большинство тех, кто исповедует христианство, православные христиане и лишь малая часть католики.

Чуть больше четверти респондентов, а именно 26,1% респондентов определяют религию как личное спасение, общение с богом. 25,8% респондентов считают религию национальной традицией. 18,2% считают религию частью мировой истории и культуры. 16% ответило, что религия – это следование моральным и нравственным нормам. Для 11,8% - религия это соблюдение правил и обрядов. 1,4% - считают религию предрассудком. 0,8% считают религию сводом правил и обрядов. Мнения саратовцев разделились. Большинство считают религию в современном Российском обществе достоянием прошлого. И все, что осталось, это следование моральным нормам. Но, также осталось довольно большое количество людей, кто верит, что религия это нечто большее, чем национальное достояние предков, это связь с богом, это путь к личному спасению. Есть и такие, кто кардинально против этого, считая религию предрассудком или даже просто обычным сводом правил и обрядов.

На вопрос о роли религии в жизни общества 38,6% респондентов ответили, что религия прививает морально-нравственные ценности в нашем обществе. 15% саратовцев считают, что религия стремится развить и сохранить порядок. 5,3% ответили, что религия поддерживает в обществе нормы поведения. 23,3% считают религию отличным помощником сохранить культурные традиции. 15,6% респондентов ответило, что религия поддерживает социальную память, историю народа. 1,4% ответило, что религия никакой роли не играет, она бесполезна. Итак, по мнению большинства саратовцев, религия играет роль стабилизатора в обществе. Она прививает морально-нравственные нормы и ценности, стремится развить и сохранить порядок в обществе.

Актуальным остается вопрос отношения горожан к представителям другой веры. 47% саратовцев считают, что религия является личным делом каждого. 36% опрошенных саратовцев уважают представителей других религий. 15,5 % ответило, что им все равно, к какой религии принадлежит человек. 0,5% - не считают, что нужно уважать представителей другой религии. Можно сделать вывод, что саратовцы считают религию и веру делом каждого человека.

В целом, религия в Саратовской области играет уже не ту роль, которую играла раньше. Сейчас религия – это не высоко-духовное чувство внутри человека, «не личное общение с богом» ради спасения души. В настоящее время религия больше похожа на национальное достояние прошлого и предков. Хотя нельзя и отрицать того факта, что религия выполняет неизменно ту же функцию что и раньше – стабилизирующую:

регулирует отношение в обществе, прививает морально-нравственные нормы и ценности, приобщает к культуре.

## **«ФИЗИКИ» И «ЛИРИКИ» В ПРОСТРАНСТВЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

**Ю.А. Денисова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Присутствуя сейчас в свободном доступе практически в каждом доме, Интернет расширил наши возможности – особенно это касается социальных сетей, которые в последнее время приобрели колоссальную популярность. Не вызывает сомнений то, что наиболее активной частью в плане использования социальных сетей является молодежь (которая еще составляет и значительную часть пользователей Интернета). Сайты социальных сетей помогают молодым людям в самореализации (“кто был никем - тот станет всем”). Прежде всего, в социальных сетях какие-либо условности отсутствуют, не нарушается личное пространство, чего в реальной жизни невозможно избежать, многим труднее дается устное общение в реальной жизни и гораздо проще излагать свои мысли письменно в виртуальной. Отрицательным моментом является то, что социальные сети оказывают влияние на процесс становления и развития личности молодых людей. Проявляется это в символическом замещении реальной семьи и друзей социальными связями с виртуальным сообществом.

Согласно данным статистики, Россия занимает первое место в мире по количеству времени, проводимому в социальных сетях. В среднем россияне проводят на сайтах социальных сетей около 10 часов в неделю ”До встречи ВК”, “Потом спишемся” или “Заходи ко мне на Спрашивай.ru”- фразы, которые всё чаще и чаще слышим вокруг. Ребёнок, который еще не ходил в школу уже проводит время в одноклассниках.

Подавляющее большинство студентов постоянно пользуется социальными сетями. Об этом свидетельствуют результаты годовой аналитической программы международных социологических исследований Института Горшенина «Студенты – образ будущего»<sup>1</sup>. Самые активные пользователи социальных сетей – студенты России (72,1%), уступают им студенты Украины и Казахстана. Но есть ли какие-либо различия в вовлеченности и функциональности сетей для гуманитарных и технических складов ума? Ведь бытует мнение, что гуманитарии более вовлечены в социальные сети. Выяснить, так ли это стало нашей исследовательской целью.

Объектом исследования стали студенты СГУ и СГТУ гуманитарных и технических специальностей[1].

По результатам опроса самыми популярными целями использования интерната студентами оказались: поиск информации для учебных целей и общение в социальных сетях ( по 81,1 %)

Большая часть респондентов проводят в интернете от 1 до 5 часов в день(63,8%), и примерно половина респондентов (54,4 %) активно используют социальные сети от 1 часа до 3 часов в день.

Самые популярные цели использования социальных сетей это общение с друзьями на интересующие темы (80,0%), просмотр видео и скачивание музыки (79,4%).

Большая часть респондентов (86,3%) не обсуждают ничего серьезного в социальных сетях, просто общаются с друзьями и знакомыми. А вот самой непопулярной темой для общения в социальных сетях являются социально – политические взгляды и проблемы будущего нашей страны(8,1%).

Большинству опрошенных респондентов (68,1%) более приемлемо общение в реальном мире, примерно 1/10 респондентов предпочитают общаться в виртуальном мире (8,8%), для четверти студентов и то, и другое одинаково комфортно. Виртуальный мир привлекает возможностью визуальной анонимности. Несмотря на это реальные коммуникации на сегодняшний день для студентов остаются наиболее комфортным видом общения.

Дальнейший анализ выявил наличие факторов, влияющих на особенности использования социальных сетей студентами. Так, наибольшее влияние оказывает факультет, на котором учится студент, то есть по сути, склад ума. Не менее значимое влияние оказывают гендерные различия и темпоральные характеристики вовлеченности в социальные сети.

Итак, половая принадлежность влияет на временные параметры использования сети, целей ее использования и активность в визуализации своей жизни. Так, длительную активность (более 10 часов в день) в использовании социальных сетей чаще демонстрируют юноши. Кроме того, мужчины с целью знакомства используют социальные сети значительно чаще, чем девушки. Девушки, однако, более склонны к визуальной демонстрации себя и своей жизни. 20% девушек регулярно выкладывают свои фотографии в социальную сеть. При этом, чаще всего рассчитывают на оценочные комментарии. Все это свидетельствует о том, что возможность визуальной анонимности в сети для молодых людей имеет большую значимость, чем для девушек.

Временной параметр использования сети является, как показали результаты нашего исследования одним из важных индикаторов вовлеченности студента в социальную сеть. Так, чем больше времени студент проводит в социальных сетях, тем чаще он испытывает раздражение при отсутствии возможности попасть на свою страничку в сети.

В ходе анализа особенностей влияния склада ума на использование социальных сетей были выявлены такие особенности[2]:

1. Студенты физико – технических факультетов чаще используют сеть для поиска ответов на интересующие бытовые вопросы. Кроме того, они более активны в использовании мультимедийного ресурса сети, а именно, просмотры и скачивание видео и музыки. Это доказывает наличие повышенной рациональности сенсорного типа мышления, присущего техническому складу ума.

2. Студенты – гуманитарии (в нашем исследовании это социологи) чаще регистрируются и проявляют большую активность в таких сетях как «Спрашивай.ru». Это дает возможность не только обмениваться информацией, но и использовать подобные ресурсы в учебно – практических целях. Удобство и популярность метода интернет – опроса на сегодняшний день неоспоримо. Все это доказывает наличие достаточной доли рационализма в мышлении современных молодых гуманитариев. Однако, следует оговорить, что социологическое образование не является чисто гуманитарным, в связи с чем мы не можем данную особенность распространить на всю генеральную совокупность.

Интересная позиция психолога Ивана Карнаухова, попавшая в зону нашего внимания о большей активности в социальных сетях представителей интуитивного типа мышления т.е. гуманитариев, не нашла подтверждения в нашем исследовании. Так, представители сенсорного и интуитивного типа мышления одинаково вовлечены в социальные сети. Однако, мы не ставили своей задачей детальное рассмотрение связи типов мышления и склада ума, поскольку это все же разные категории, в связи с чем будем осторожны в своих утверждениях[3].

Кстати, недавно в Twitterе открыты и доступны стали фотографии, выложены напрямую с МКС астронавтом Паоло Несполи. В связи с этим возник исследовательский вопрос: а проводят ли время в социальных сетях астронавты? Если да, то какой функциональностью сети обладают там на орбите? Наши последующие гипотезы связаны с возможностью социологического исследовательского аппарата ответить нашей задаче. Что Вы по этому поводу предполагаете?

#### Список литературы

1. Авторское исследование, проведенное в 2012 году на экспериментальной выборке, объемом 160 человек

2. «Студенты - образ будущего»  
[http://institute.gorshenin.ua/news/320\\_institut\\_gorshenina\\_prezentoval.html](http://institute.gorshenin.ua/news/320_institut_gorshenina_prezentoval.html) (дата посещения: 20.03.2012, 12-00)

3. Психологи предупреждают. <http://1000-novostey.ru/vkontakte-ru-psihologi-preduprezhdayut/> ( дата посещения: 01.04.2013,19-00).

## **ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОНЯТИЯ - РАННИЕ БРАКИ РАЗНЫМИ ПОКОЛЕНИЯМИ**

**Е.С. Евстюфеева**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В семейном кодексе Российской Федерации, брачным определен возраст 18 лет. При наличии уважительных причин органы местного самоуправления по месту жительства лиц, желающих вступить в брак, вправе по просьбе данных лиц разрешить вступить в брак лицам, достигшим возраста шестнадцати лет[1].

Официально ранний брак – это зарегистрированный брак, в возрасте от 16 лет до 18. Заключенные в этом возрасте браки, как показывает статистика, не всегда удачны и продолжительны. В силу своего возраста и отсутствия опыта молодожены не всегда умеют справляться даже с бытовыми повседневными вопросами. Наиболее простым решением в этих условиях является расторжение брака.

Наше исследование, проведенное в июле 2012 года методом анкетирования[2], показало, что представители разных поколений, демонстрируют разные взгляды в оценках проблем раннего брака.

Одним из актуальных для нас вопросов была проблема аргументации создания раннего брака. По мнению большинства опрошенных основными причинами являются беременность и сильная любовь. Чуть реже упоминались материальный расчет и возможность уйти от родителей.

Наиболее правильным возрастом вступления в брак большинство респондентов считают 19-25 лет. Примечательным оказалось то, что возраст 16-18 лет как удачный для создания семьи упоминали только представители старшего поколения. Вероятно, имея ввиду лучшие адаптивные возможности молодожена более раннего возраста.

Анализ результатов выявил различия в интерпретации понятия «ранний брак» разными поколениями. Представители старшей возрастной группы, говоря о раннем браке, рассуждают об уровне зрелости вступающего в брак, и подготовленности к самостоятельной жизни. Молодежь и среднее поколение упоминают возрастные границы. Говоря об общих тенденциях оценок возраста раннего брака, большинство респондентов склонны определять возраст до 20ти лет, как ранний.

Наиболее приемлемым возрастом рождения первого ребенка большинство респондентов не зависимо от возрастной категории посчитали 19-25 лет. Вероятно, это следует связывать не только с рядом достигнутых социальных условий, но и психо – физиологических особенностях развития человека.

Интересным фактом оказались позиции представителей младшей возрастной категории. Удачным возрастом для рождения детей они считают 17-18 лет, а возрастом вступления в брак период с 19 до 25 лет. На первый взгляд явное противоречие можно объяснить ростом приемлемости

незарегистрированных форм брака для современной молодежи. Для рождения ребенка не является обязательным условием зарегистрированный брак.

Основными положительными моментами раннего брака по мнению респондентов являются: возможность испытать яркие «чувства», обретение самостоятельности, развитие терпимости, лучшая физиологическая адаптивность и выносливость, например в случае ухода за ребенком. К числу негативных были отнесены: отсутствие жизненного опыта, материальные трудности, психологическая неготовность к браку, меньшее осознание ответственности, отсутствие возможности самореализации в случае рождения детей либо недостаток внимания для членов семьи при активной увлеченности личной жизнью.

Таким образом, ранний брак в понимании разных поколений имеет специфику интерпретации. Представители старшего поколения проявляют большую степень рациональности в понимании «раннего» брака, младшее – большую эмоциональность.

#### Список литературы

1. Семейный кодекс РФ (СК РФ) от 29.12.1995 N 223-ФЗ ([http://www.consultant.ru/popular/family/20\\_4.html](http://www.consultant.ru/popular/family/20_4.html)) (9.04.2013, 17:00)
2. Квотно - стратифицированная выборка, объем выборочной совокупности 200 человек. (112 женского и 88 мужского пола)

### **ИНДИКАТОРЫ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПОДРОСТКОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕМ ВРЕМЕННОГО КОЛЛЕКТИВА (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ).**

**М.С. Ерохина**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Социализация и воспитание молодого поколения рассматриваются в единстве с закономерностями социальной действительности, с логикой функционирования и развития российского общества. Глубокие изменения, происходящие в обществе, сказались на всех сферах его жизни, в том числе на системе образования, воспитания и социализации.

Социальное становление человека происходит в течение всей жизни и в разных социальных группах. Одной из таких групп является временный коллектив, как организованное объединение учащихся, создающееся в лагерях труда и отдыха, в туристских и экспедиционных группах, отрядах и др. Будучи типом коллектива, временный коллектив обладает общими с ним признаками, но имеет и свои особенности: кратковременность функционирования, разнородность состава, относительная автономия существования, коллективный характер жизнедеятельности, завершённый цикл развития[1]. Для этих временных детских коллективов характерны

новизна их состава, интенсивность и насыщенность совместной деятельности, более выраженные коллективные формы работы.

Организация свободного времени ребенка, не для бесцельного времяпрепровождения, а с созидательной целью, является одной из задач цивилизованного общества. Для осуществления данного вида деятельности предназначены детские оздоровительно-образовательные лагеря, социализация ребенка в условиях которого характеризуется включенностью детей в различные виды деятельности, разнообразием социально-значимых ролей и позиций участников этой деятельности, новизной связей и контактов, в которые вступают дети. Одной из главных целей существования Лагеря является создание наиболее благоприятных условий для педагогического регулирования процесса социализации, так как дети находятся в нем круглосуточно. Социализируясь в условиях лагеря, ребенок не только обогащается опытом, но и реализует себя как личность, влияя на жизненные обстоятельства и окружающих людей. Оттого, насколько грамотно организован воспитательный процесс зависит успех в достижении цели формирования гармонично – развивающейся личности подростка. Однако, эффективность социализации детей во временных коллективах во многом зависит и от уровня их удовлетворенности функционированием организации дополнительного образования. Этот исследовательский вопрос и стал главной целью нашего исследования. Аналитическая модель предполагала ряд индикаторов, выявляющих оценочные позиции подростков о качестве работы оздоровительного лагеря. К их числу можно отнести: частоту и аргументацию посещения лагеря, оценку деятельности вожатых, степень участия в мероприятиях, проводимых в лагере, субъективную оценку значимости новых умений и навыков, преимущества данного вида отдыха, предложения по корректировке деятельности данного учреждения и ряд других аспектов.

Как показали результаты анализа, большая часть подростков проводят в оздоровительном лагере свой отдых не первый раз, при чем, многие из их числа и не первую смену в данном лагере. Основные аргументы связаны с широкими коммуникативными возможностями и условиями для самореализации. Бесспорно, временные коллективы являются частью социальной среды, в которой дети реализуют свои возможности, потребности в индивидуальной, физической и социальной компенсации в свободное время. Чаще всего опрошенные подростки к числу положительных моментов данного вида отдыха отмечали возможность приобрести новых друзей и пообщаться с любимыми вожатыми, а также поучаствовать в коллективных мероприятиях. Эти данные свидетельствуют о достаточно высокой значимости организаций дополнительного образования в процессе социализации подростка.

Отдыхающие дети отмечали важную роль вожатого в жизнедеятельности коллектива, при чем общий уровень удовлетворенности работой вожатых достаточно высок. Так, около 70% полностью довольны вожатыми[2]. Основные характеристики, которые присущи идеальному

организатору – вожатому, по мнению отдыхающих детей. Справедливость, любовь к детям, обладание лидерскими качествами, творчество и терпеливость – вот главные слагаемые успеха руководителя детского временного коллектива. Вожатый в лагере играет, действительно, очень важную роль. В организационный период смены, вожатые стараются максимально привлечь ребят в совместную творческую деятельность, устраивая множество игр, конкурсов, соревнований и развлечений. Все это свидетельствует о достаточно высоком уровне профессиональной подготовки педагогов дополнительного образования в современной России.

В детском оздоровительном лагере вместе с отдыхом продолжается расширение кругозора учащихся, развитие их активности, творчества и воображения, формирование у них элементарных представлений об обществе в целом и их «малом» сообществе в частности. Детские организации наилучшим образом создают условия для удовлетворения базовых потребностей растущего человека. Этому доказательство – выявленная высокая творческая активность отдыхающих детей. Более 80% указали на то, что принимают участие во всех мероприятиях. Однако, эта активность имеет гендерную специфику. Девочки, что вполне логично, проявляют больший интерес к творческим мероприятиям, мальчики – к спортивным. Желание поддержать свой отряд, проявить себя, пообщаться с представителями других коллективов и это далеко не полный список аргументов к активной деятельности. Взаимодействие детей в лагере имеет свои особенности, как по содержанию, так и по форме включения их в различные виды деятельности, что способствует проявлению инициативы, творческой и социальной активности; возможен постоянный самоанализ всего, что делается, в том числе, и участие каждого подростка в жизни лагеря; есть предпосылки освоения навыков механизма самоуправления, где каждый может стать участником различных объединений, максимально реализовать себя в процессе социального творчества.

Безусловно, невозможно полностью изолировать детей от окружающего мира, но, тем не менее, жизнь во временном коллективе в течение трех недель дает свои результаты. Временный коллектив оказывает комплексное воздействие на психологию ребенка. Наблюдения показали, что пребывание во временных коллективах не только оставляет заметный след в формировании личности ребенка, но также влияет на деятельность того постоянного, основного ученического коллектива, членом которого он является. Знания, умения и навыки, осваиваемые подростками за период пребывания во временном коллективе практичны и важны в повседневной жизни подростка. Большинство опрошенных (80%) ответили, что лагерь научил их дружить, находить общий язык с вожатыми и другими отдыхающими, сохранять и оберегать природу, сохранять здоровье. Обретение коммуникативных навыков остается неизменным преимуществом нахождения во временном коллективе. Доказывает это тот факт, что более 90% всех опрошенных подростков продолжают общение с новыми друзьями.



Итак, главными преимуществами отдыха подростков в летних загородных лагерях являются: близость к природе, особая организация повседневной жизни подростка, развитая инфраструктура, богатые возможности развития творческого потенциала личности подростка, а также практических жизненных навыков[3]. Выбор данного вида отдыха чаще всего для детей самостоятелен. Привлекает свобода вне рамок школьного класса.

Временные коллективы решают большой круг учебно-воспитательных задач. Для каждого ребенка такой коллектив - это новая социальная ситуация в его жизни. Здесь, в отличие от других коллективов, он почти круглосуточно находится в окружении своих товарищей, интенсивно общается с ними, активнее проявляет себя как личность в системе межличностных отношений и совместной деятельности. Результаты нашего исследования показали высокий уровень удовлетворенности подростков организацией отдыха в современных лагерях. Все это свидетельствует о качестве функционирования системы дополнительного образования детей в России.

#### Список литературы

1. Газман О.С., Матвеев В.Ф. Педагогика в пионерском лагере. - М., 1982.- 156 с.;
2. Социологическое исследование проводилось в июле-августе 2012 года, методом раздаточного анкетирования, выборочная совокупность определялась случайным принципом (основой выборки стали отдыхающие подростки в лагере, возраст 14-17лет). Было опрошено 100 респондентов;
3. Бондаревская Е.В. Воспитание как рождение человека культуры и нравственности // Ростов-на-Дону, 1991.- 14с.

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭТАЛОНОВ КРАСОТЫ В СОЗНАНИИ ЖИТЕЛЕЙ Г. САРАТОВА**

**Д.И. Захарова**

*Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского*

Как известно, все большую роль в повседневной жизни и трудовой деятельности играет наружность человека. Совокупность внешних характеристик может определять успешность в достижении поставленных целей, а привлекательность порой способна повлиять на положительный результат в профессиональной деятельности, а так же обеспечить общественное признание. Ежегодно в России открываются новые спортивные комплексы и фитнес-центры. На выбор предлагается множество методик различных видов физических тренировок, косметологических процедур, курсов снижения веса, которые могут удовлетворить любые запросы клиентов.

В современном обществе отмечается влияние стереотипизации и информации, полученной из СМИ на идеи о роли человека в социуме.

Принадлежность к определенному социальному классу, индивидуальный стиль жизни со свойственными ему ценностями проявляется в телесной активности человека, и, что не менее важно, вступает во взаимодействие с различными аспектами социального окружения и изменяет их[1].

Каждый человек склонен оценивать свои внешние параметры, здоровье, физическую форму, черты лица, а так же сравнивать их с определенными образцами и стандартами. Противоречия между представлениями индивида о должном и реальном виде своего тела порождают, с одной стороны, неудовлетворенность собой, а с другой – готовность к работе над собой путем подгонки своего тела под приемлемый для индивида эталон. Налицо несоответствие между отношением к собственному облику и наличием попыток изменить себя, что послужило причиной проведения исследования, изучающего социальное конструирование тела.

Социологическое исследование с целью изучения проблемы конструирования тела в представлении саратовцев было проведено в июле-августе 2011г. (по выборке объемом в 200 респондентов возрасте от 14 до 75 лет). Обработка и анализ результатов опроса осуществлялся с помощью компьютерной программы SPSS-19.

В результате опроса выяснилось, что жители г. Саратова в рамках конструирования тела используют такие способы, как занятия спортом (44%), диеты (31%), использование услуг косметолога (15,6%).

Однако малая доля горожан употребляет химические препараты, и лишь каждый седьмой пользуется услугами пластической хирургии. Это свидетельствует о том, что саратовцы используют привычные методы поддержания своей формы и с недоверием относятся к таким новшествам, как прием препаратов и хирургическое вмешательство. В их сознании преобладают с одной стороны, традиционные нормы и установки, боязнь перемен, а с другой, слабая осведомленность о достижениях науки и медицины, сомнения в эффективности неизвестных им ранее услуг.

При анализе степени удовлетворенности саратовцев своим внешним видом, была опровергнута гипотеза о неудовлетворенности современных мужчин и женщин собственной физической формой и телом, так как почти половина населения г. Саратова оценивают свое тело и физическую форму в целом как хорошую, а часть респондентов вовсе не видят в себе недостатков.

Данное явление может быть связано с такими субъективными факторами, как положение в обществе, материальный достаток, успех у противоположного пола. Так же высокая самооценка может быть обусловлена стремлением показать твердость жизненной позиции, бросить вызов окружающим, доказать свою значимость и способность достигать те или иные цели.

В современном обществе стремительно развивается физическое воспитание, средства и методы тренировки, на первый план выходит культ тела, обобщенная идея совершенного человека и абсолютного здоровья. В ходе исследования было изучено влияние социально-демографических

характеристик (пола, возраста, семейного положения и уровня дохода) на формирование эталонов красоты и конструирование тела в соответствии с ними.

Горожане старшего поколения более консервативны в выборе эталона красоты, их привлекают романтические женственные черты и формы, свойственные эпохе 50-х - начала 60-х годов XX века и спортивно-развитая, сильная фигура античного мужчины. Что касается молодых людей и девушек, имеет место практически равновесное разделение на тех, кто поддерживает выбор зрелых саратовцев, и тех, кому ближе современные стандарты высоких худых девушек-моделей и мужчин без растительности и лишнего веса.

Консерватизм взглядов старшего поколения на внешнюю привлекательность обусловлен его психологическими особенностями и моральными установками, а мнение молодежи, сформированное на основе модных тенденций и европейских канонов, отличается противоположностью существующих эталонов, причем важное место в нем занимают традиционные взгляды.

Большая визуальная представленность в СМИ людей, чей облик является «образцовым», влечет за собой стремление соответствовать им. Таким образом, пропорционально сложенных, мускулистых атлетов с ясными или темными выразительными глазами отмечают жители г. Саратова, занимающиеся спортом, а хрупкие худые юноши и мужчины с модельной фигурой вызывают интерес у неспортивных горожан.

Саратовцы, которые не занимаются спортом, в основном не считают привлекательной спортивную или худую женскую фигуру, образцом для них является женственность, сексуальность, хрупкость.

Предпочтение активными саратовцами эталона красоты 50-х - начала 60-х годов XX века и современной модельной внешности может быть связано с широко распространенным влиянием западного телевидения, кино и модных журналов, стремительной унификацией средств массовой информации, что привело к изменению российских идеалов красоты и желаемых стандартов.

Несмотря на то, что привлекательность действительно имеет важное значение, она далеко не всегда способна заслонить другие человеческие качества. Привлекательность, пожалуй, прежде всего, влияет на первое впечатление. Но первые впечатления важны и приобретают все большее значение, по мере того как общество становится более подвижным и урбанизированным, и по мере того как человеческие контакты становятся все более торопливыми и эфемерными[2].

Полученные результаты свидетельствуют о расширении поля двойного стандарта. Жительницам г. Саратова свойственно оценивать себя ниже, чем представителям сильного пола, но, не смотря на это, следует отметить, что население г. Саратова не уделяет должного внимания конструированию тела в связи с виртуализацией западных и появлением

иных, новых социокультурных ценностей и приоритетов, на реализацию которых в основном и направлена деятельность населения.

#### Список литературы

1. Гофман Э. Представление себя другим в повседневной жизни. М.:2000.
2. Майерс Д. Социальная психология. СПб.,1997, С. 543.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНТЕРПРЕТАЦИЮ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ ОСУЖДЕННЫМИ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ**

**О.П. Иванова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского*

Отбывание наказания в местах лишения свободы предполагает наличие у осужденного определенного социального статуса. Помимо социально-демографических, нравственно-психологических, социально-ролевых параметров, в его структуру входят криминологические характеристики. Несомненно, все они оказывают огромное влияние на ценностные ориентации заключенных. Поэтому необходимо проанализировать всю совокупность ценностей, убеждений, характеристик преступника. Таким способом можно раскрыть те социальные связи и отношения, которые сформировали антисоциальную направленность личности арестанта, его негативное или нигилистическое отношение к определенным общественным отношениям[1].

В ходе авторского социологического исследования, проведенного в 2011 году, было выявлено влияние криминологических факторов на интерпретацию ценности семьи осужденными к лишению свободы.

Рассматривая влияние уровня рецидива на роль семьи в жизни респондентов, наблюдается, что для большинства осужденных первый раз (50%) семья – это «все». Также у каждого пятого заключенного (20%) семья ассоциируется со счастьем и благополучием соответственно. Еще 10% арестантов этой категории затруднились определить для себя значение семьи.

Для 41,3% респондентов осужденных повторно семья является всем в их жизни. 18,5% сопоставляют семью со смыслом жизни, самым важным. Для 12% опрошенных с двумя судимостями семья – это родные и близкие, продолжение рода. 10,9% арестантов она ассоциируется со счастьем, любовью, уважением. Для 6,5% осужденных семья есть благополучие и полноценность. Также для 6,5% опрошенных она не имеет значения. 3,3% респондентов, осужденных повторно, сравнивают семью с уютом и домом. И, наконец, 1,1% заключенных этой группы затруднились определить роль семьи в своей жизни.

Для 34,3% респондентов, имеющих три и более судимости, семья выступает всем. 22,4% осужденных сравнивают её со смыслом жизни. Для 13,4% опрошенных семья – это родные и близкие, продолжение рода. Для 10,4% заключенных она сопоставима с благополучием и полноценностью. 9% респондентов уподобляют семью уюту и домашнему очагу. У 6% арестантов она ассоциируется со счастьем, любовью, уважением, радостью и гордостью. А для 4,5% заключенных данной категории семья не имеет никакого значения.

Итак, в зависимости от уровня рецидива наблюдается уменьшение роли семьи в жизни осужденных: чем больше число судимостей, тем меньше заключенных, ассоциирующих семью со всем, что есть у них в жизни. Данный факт может быть связан с тем, что заключенные, совершая преступления и попадая в места лишения свободы, теряют родственные связи с семьей. В тоже время родные и близкие часто не хотят иметь ничего общего с преступниками.

Срок отбывания наказания также влияет на значение семьи в жизни респондентов. Для 57,1% респондентов, отбывающих наказание менее одного года, семья – это всё. 19% заключенных придают семье смысл жизни. Для 14,3% осужденных эта ценность есть счастье, любовь, радость и гордость. А для 9,5% арестантов она выступает в качестве продолжения рода.

Для 29,4% респондентов, находящихся в колонии от одного до трех лет, семья есть все. 23,5% осужденных, считают, что она самое важное и дорогое в жизни. Для 13,2 арестантов семья есть продолжение рода. 11,8% заключенных придают семье значение благополучия и полноценности. Для 7,4% опрошенных семья есть счастье и уют соответственно. Доля респондентов, считающих, что данная ценность ничего не значит в жизни, составила 5,9%. Затруднились определить роль семьи 1,5% заключенных.

Доля, отбывающих наказание от трех до пяти лет и считающих, что семья это всё в жизни, составила 52,9%. Для 14,7% осужденных она выступает в качестве смысла жизни. Для 8,8% респондентов соответственно семья есть благополучие и в тоже время ничего не значит. Также продолжение рода и счастье определяют значение семьи для 5,9% заключенных соответственно. А для 2,9% арестантов семья есть уют и дом.

Среди заключенных, находящихся в местах лишения свободы от пяти до десяти лет, для 45,2% опрошенных семья есть всё. Для 16,1% осужденных она является продолжением рода. 9,7% респондентов считают, что семья есть уважение, благополучие и уют соответственно. Смыслом жизни она является для 6,5% заключенных. А для 3,2% арестантов семья ничего не значит.

Заключенные, отбывающие наказание более десяти лет в колонии, ставят на первое место определение семьи как смысла жизни. Каждый четвертый респондент (20%) понимает под семьей счастье, любовь, радость, уважение. Для 13,3% осужденных соответственно семья есть всё, продолжение рода и благополучие. В тоже время 6,7% арестантов не придают семье никакого значения и затруднились ответить соответственно.

Таким образом, наблюдается уменьшение роли семьи в зависимости от срока отбывания наказания респондентами: чем больше времени заключенный находится в исправительном учреждении, тем меньше для него значит семья. Это связано, скорее всего, с тем, что происходит разрыв семейных связей и утрачивается общение осужденных с родными и близкими.

Итак, безусловно, на понимание заключенными ценности семьи влияют криминологические характеристики. Осужденные по-разному воспринимают семью как базовую ценность, что, несомненно, связано с уровнем рецидива и сроком отбывания наказания.

#### Список литературы

1. *Алауханов Е.* Криминология. Алма-Ата. 2008

## **ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Е.В. Игонина**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского*

Становление рыночной экономики и основанного на ней рынка труда в современном российском обществе происходит в условиях трансформации трудовых ценностей и приоритетов, моделей социально-трудового поведения общества в целом и молодежи в частности. Молодежь, составляя значительную часть трудовых ресурсов, представляет собой прообраз российского будущего. Формирование и развитие предприятий, отраслей и экономики в целом зависят не только от образовательного и профессионального уровня молодых специалистов, но и от их мотивации в сфере труда, от доминирующих в трудовой деятельности ценностных ориентаций и установок. "Молодежь должна выбрать, но выбор не должен быть случайным, тем более ошибочным. Должными являются лишь те цели, которые признаются обществом ценными. Система новых ценностей - вот камень преткновения российских реформ»[1]. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован, во многом зависит будущее состояние общества[2].

С целью определить структуру и специфику трудовых ценностей молодежи города Саратова, летом 2012 года был проведен авторский социологический опрос. Объем выборки составил 200 респондентов.

В ходе исследования был составлен рейтинг ценностей, который позволит говорить о месте работы среди основных жизненных ценностей молодежи. Согласно полученным данным, более половины респондентов (57%) считают семью главной ценностью в жизни. Далее следуют дружба

(13,5%) и любимая работа (13%). Следовательно, работа занимает важное место в жизни молодежи.

Также по результатам исследования был составлен рейтинг трудовых ценностей. Расчет среднего взвешенного значения показал, что хороший заработок является приоритетной трудовой ценностью у молодежи. Так же высокую значимость имеют комфортные условия работы. Они являются важным фактором трудовой деятельности, от которого зависит результативность труда, трудоспособность рабочего, его физическое здоровье. Условия работы влияют на отношение к работе и степень удовлетворенности ею, на эффективность производства в целом. Удобный, гибкий график работы входит в тройку главных трудовых ценностей. Это связано с активностью молодого поколения, желанием везде успеть, а также с получением образования. По результатам исследования наименее значимой трудовой ценностью для молодежи является престиж профессии.

Любой труд должен поощряться, тем более, если работник добросовестно и эффективно выполняет свои трудовые обязанности. Анализ данных показал, что наиболее желаемым методом поощрения за работу является повышение заработной платы (26%). Помимо материального поощрения, важным является моральное. Об этом можно говорить исходя из того, что вторым по популярности методом поощрения является повышение в должности (22,6%), а третьим – признание заслуг со стороны руководства (18,8%). Подъем по карьерной лестнице приносит моральное удовлетворение, а также подразумевает увеличение дохода. Признание заслуг повышает удовлетворенность трудом, поднимает самооценку, дает работнику возможность ощутить свою значимость в трудовом коллективе. Менее важными для молодежи оказались такие методы поощрения, как помощь в приобретении жилья (14,4%), возможность льготного лечения (9,7%), возможность обучения и повышения квалификации (7,8%).

Также в ходе исследования был составлен идеальный образ хорошего специалиста. По мнению молодежи одним из основных качеств, которыми должен обладать хороший специалист является ответственное отношение к работе (21%). Кроме того он должен иметь профессиональное образование, соответствующее сфере деятельности (17,4%). Так же наиболее часто упоминались такие качества, как умение работать в коллективе – 15,7%, и хороший опыт работы – 12,5%.

У молодежи остро стоит проблема выбора места работы. На сегодняшний момент трудно найти работу, которая удовлетворяла бы всем требованиям. Очень часто приходится делать выбор между интересной и высокооплачиваемой работой. Как показало исследование, большинство респондентов считают, что «зарплатка – главное, но нужно думать и о смысле работы». Однако процент ответивших так мужчин превалирует над противоположным полом – 61,2% и 53,6% соответственно. Второе место у мужчин занимает мнение, что «хороша любая работа, если она хорошо оплачивается» (25%), в то время как согласных с этим женщин 6,2%. На втором месте у женщин стоит мнение о том, что «нельзя забывать о

заработке, но основное – смысл работы, ее общественная польза» (37,1%), среди мужчин так считают 8,8%. Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что ценность работы зависит от пола респондентов. Это подтверждается значением коэффициента корреляции  $V=0,4$  (при  $p=0,000$ ). Для мужчин наиболее важным фактором при выборе работы является размер заработной платы. Женщины также ценят заработок, но для них важно моральное удовлетворение от работы.

Итак, можно сделать вывод, что работа является важной составляющей в жизни молодого поколения. Однако низкий уровень доходов, проблемы безработицы, неудовлетворенность условиями и содержанием труда и как следствие, низкий уровень качества трудовой жизни могут привести к снижению потребности в труде, формированию нежелания трудиться, асоциальным формам поведения в обществе. Ценностные ориентации и экономические убеждения, полученные в молодом возрасте, сохраняются в основном на протяжении всей жизни. Стабильность российского общества, уровень развития экономики в ближайшие десятилетия во многом зависят от качества трудовой жизни молодежи в настоящее время.

#### Список литературы

1. Кузнецов А.Г. Ценностные ориентации современной молодежи. СПб., 1998г.
2. Гаврилюк В.В. Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход). // Социологические исследования. 2000. № 12.

## **ДРЕСС-КОД В ЖИЗНИ САРАТОВСКОГО НАСЕЛЕНИЯ.**

**Е.Р. Ишкулова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского*

Английское сочетание dress code можно перевести на русский язык как «код одежды». За понятием дресс-кода стоит традиция, рекомендующая «правильное» сочетание костюма и аксессуаров. В широком смысле под дресс-кодом понимают устойчивые нормы и представления о том, как надо одеваться в конкретной ситуации в той или иной социальной группе, профессиональном коллективе[1].

Многие думают, что понятие дресс-кода появилось недавно. Однако в реальности дело обстоит совсем иначе: вспомнить, к примеру, те знаменитые требования к внешнему виду, которые были введены указами Петра I и Екатерины II[2]. В наше время знание основных правил дресс-кода дает уверенность в том, что вам не придется испытывать неловкость из-за внешнего несоответствия месту и событию. Дресс-код имеет и прикладное значение – в деловой среде, в первую очередь в офисе, он помогает обозначить место человека в бизнес-иерархии.



В любом случае дресс-код - вопрос актуальный, непростой и довольно часто болезненный. Основная сложность тут заключается в человеческом восприятии. Ведь многие люди сопротивляются введению дресс-кода потому, что считают его опцией, ограничивающей их свободу. Хотя бывают и диаметрально противоположные ситуации - сотрудники, особенно больших компаний, сами обращаются к дизайнерам с просьбой разработать для них единый фирменный стиль.

Но следует отметить, что в Саратовской области уделено недостаточное внимание дресс-коду в повседневных практиках, так же не встречается исследований посвященных дресс-коду. Все это в совокупности обусловило выбор темы исследования.

По данным опроса[3] в первую очередь мы выяснили, что подавляющее большинство респондентов (85,5%) ответили, что им знакомо понятие дресс-код и его значение, и всего 14,5% опрошенных не осведомлены по данной проблеме, из чего можно сделать вывод о том, что практика использования дресс-кода вошла в повседневность жителей Саратова.

Далее мнения респондентов о том, что именно они понимают под словом дресс-код, разделились на три группы, в которых не выявлены расхождения. Ответы всех респондентов соответствовали истинному определению дресс-кода, а это подтверждает, что население Саратова действительно неплохо знакомо с предметом данного исследования. Наиболее популярным стал ответ о том, что дресс-код – это требования, предъявляемые к внешнему виду сотрудников организаций во время работы и рабочих мероприятий (43%). 28% опрошенных применили наиболее широкую формулировку, что дресс-код - форма одежды, и это говорит о поверхностном знании данной группы респондентов о предмете исследования. Далее следует мнение о том, что дресс-код – это форма одежды, необходимая в определенной ситуации(13,5%). И всего 2 человека(1%) ответили, что они знают, что такое дресс-код, но не смогли дать его определения. Таким образом видно, что наиболее прочно в сознание населения вошло представление о дресс-коде, как о требовании к внешнему виду работников организаций.

Выясняя распространенность дресс-кода в организациях и на предприятиях города Саратов, мы получили следующие данные: большинство респондентов сообщили об отсутствии дресс-кода, однако это незначительно отличается от следующего по популярности ответа, который гласит о существовании нестрогого дресс-кода с некоторым количеством правил (28,5%). 17% опрошенных заявили о наличии на их месте работы/учебы неофициального дресс-кода, и 14% опрошенных саратовцев отметили наличие строгих требований к внешнему виду. Если сравнить результаты авторского опроса, с результатами опроса, проведенного в 2008 году на сайте JOB.RU[4], где ответы, подтверждающие наличие данных правил составили 11,5%, то можно увидеть положительную динамику процесса распространения дресс-кода. Учитывая фактор роста популярности

дресс-кода среди работодателей, рассмотрим мнение населения о необходимости его введения.

Респондентам предлагалось оценить высказывание «дресс-код должен существовать на каждом рабочем месте» по пятибалльной шкале, где 5 – полностью согласен, 1 – совершенно не согласен. Почти треть ответов респондентов(32,5%) имела нейтральный характер. Однако 28,5% респондентов более склонны принять это высказывание (4 балла), а 20% полностью согласны с ним(5 баллов). 19% это высказывание считают неприемлемым. Таким образом, население не просто не против введения дресс-кода повсеместно, но и немалое количество опрошенных полностью поддерживают такое развитие событий. Учитывая данный фактор можно сказать о том, что распространение явления дресс-код имеет перспективы развития и не встретит недовольства со стороны работников.

Дресс-код плотно вошел в современную повседневность и стал ее важной частью. Он все больше распространяется на предприятиях и в организациях, и можно предположить, что эта динамика улучшится, так как введение дресс-кода не встречает негативного отношения со стороны населения.

#### Список литературы

1. <http://mirsovetov.ru/a/fashion/clothes/dress-code.html> (дата обращения 14.12.2012 19:15);
2. <http://statehistory.ru> (дата обращения 14.12.2012 21:16);
3. опрос был проведен в январе-феврале 2013 года. Выборка составила 200 человек населения города Саратов в возрасте от 18 до 64 лет.
4. <http://www.job.ru> (дата обращения 14.04.2013 18:15).

## **МУЖСКИЕ РОЛИ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ: ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ**

**Д.А. Ищенко**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Современная российская семья на сегодняшний день в условиях изменений перехода к глобальному информационному обществу существенно трансформируется, что затрагивает практически все сферы ее жизнедеятельности: от структуры (нуклеаризация, уменьшение рождаемости детей) до изменения супружеских ролей и функциональных характеристик семьи.

Для понимания семьи как социального института большое значение имеет анализ ролевых отношений в семье. Семейная роль - один из видов социальных ролей человека в обществе и определяется местом и функциями индивида в семейной группе. Исполнение семейной роли зависит от выполнения ряда условий, прежде всего, от правильного формирования

ролевого образа. Социальные роли - термин, активно используемый как социальной психологией, так и социологией. Он концентрирует внимание на универсальных, всеобщих требованиях, предъявляемых к поведению человека, находящегося в определенной социальной позиции[1].

Немаловажно понять и определить, каким образом представляются мужские роли в современной семье самими членами семьи. Возможно, решение этих и многих других вопросов поможет продвинуться в понимании мужской природы, мужской роли и, как следствие, в понимании того, насколько же построение гармоничных семейных отношений зависит от выполнения мужчиной своих прямых мужских функций в семье.

По результатам социологического опроса[2] почти все семейные пары (99%) подтверждают всеобщее мнение о том, что муж должен выполнять роль кормильца, и в первую очередь зарабатывать деньги.

Попытаемся понять, какие именно обязанности мужа респонденты выделяют, как обязательные. На первом месте, стоит обеспечение семьи (99% из общей совокупности), на втором месте — воспитание детей, их образование- так ответили 99,5% опрошенных . Также по мнению респондентов муж должен заботиться о безопасности семьи (98,5%), принимать наиболее важные для семьи решения (97%), поддерживать домашнюю технику в исправном состоянии (90%), заботиться о здоровье всех членов семьи (93%), заниматься ремонтом (89%) и выносить мусор (80%).

Интересно, что в реальности мужские обязанности располагаются иным образом, но всё же совпадают с желаемыми. Среди выполняемых отметим: обеспечение семьи (95,5%), забота о безопасности семьи (90%), также вынос мусора (87%), принятие важных для семьи решений (82%), воспитанию детей мужья уделяют меньше времени, чем хотелось бы (76%).

Вопрос о степени удовлетворенности выполнением мужских обязанностей выявил некоторые противоречия. Например, выяснилось, что среди всех обязанностей мужья лучше всего следят за порядком в доме (77%), и помогают накрывать на стол (74,3%), мыть посуду (49,2) и готовить еду (43%), также покупают обувь и одежду (40,1%), организуют семейный досуг (35,8%). Но первостепенные обязанности выполняются ими не в полной мере, так, например, выявляется низкий уровень удовлетворенности воспитанием детей (4,8%), заботой о здоровье членов семьи (4,3%), принятием важных для семьи решений (3,7%), заботой о безопасности семьи (3,2%), низким уровнем удовлетворенности обеспечением семьи (2,7%). Таким образом, свои непосредственные обязанности мужья выполняют, но не в полном объеме. Мужчины одновременно охотно помогают по дому, организуют досуг, но не спешат принимать важных решений, касаемо здоровья и защиты близких.

Результаты проведенного исследования дают основания констатировать, что семейные роли постепенно трансформируются, исчезает четкое закрепление ролей за каждым супругом, наблюдается большая симметричность ролей мужа и жены. Сложившийся стереотип о мужчине,

как главе семьи и женщине-домохозяйке, полностью опровергается в условиях информационного общества.

#### Список литературы

1. *Кравченко А.И.* Социология. Общий курс. Учебное пособие для вузов. М., 2002. С86.

2. Опрос был проведен зимой 2012 г. в г.Саратове на базе ЦРСИ СГУ им Н.Г. Чернышевского в г. Саратове. Были опрошены семейные пары в возрасте от 18 до 60 лет. Выборочная совокупность составила 200 респондентов. В анкетировании приняли участие 50% мужчин и 50% женщин.

## К ВОПРОСУ О ДОСТИЖЕНИИ ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА САРАТОВСКОЙ МОЛОДЁЖЬЮ

**С.Ж. Калмурзина**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского*

Одной из наиболее важных потребностей человека является потребность в самоактуализации, реализация которой в значительной степени предопределяет удовлетворенность качеством собственной жизни. Наиболее яркое выражение она находит в стремлении к успеху, который обеспечивает определённый уровень положения, положительного отношения со стороны окружающих и личное удовлетворение[1].

Проблема жизненного успеха важна для всех социальных групп. Следовательно, актуально и изучение способов достижения успеха. Однако, особый интерес для нас представляет молодежь.

В связи с этим зимой 2013 года в г. Саратове было проведено социологическое исследование, целью которого стало выявление условий и факторов достижения успеха. Было опрошено 200 представителей молодого поколения, в равном соотношении по гендеру, в возрасте 15-29 лет.

По результатам анкетирования Большинство респондентов наиболее важными считают личные усилия (18,3%). Далее следует финансовая независимость(15,2%), затем стечение обстоятельств и наличие связей и знакомств (14,4%). Таким образом, сегодняшняя молодёжь считает, что достичь успеха можно лишь приложив собственные усилия. Также следует отметить, что менее значимыми условиями являются - финансовая помощь родителей и родственников, состояние здоровья (4,6%), и наличие свободного времени(0,2%).

Однако, когда были выявлены условия, при помощи которых молодые люди смогли реализовать свои планы, выяснилось, что достичь успеха респондентам в большей степени помогла финансовая помощь родителей и родственников(20,8%), а личные усилия респондентов оказались на втором месте(16,6%). Также условиями, которые легли в основу успеха респонденты

назвали состояние здоровья (12,1%), финансовую независимость (10,7%), наличие необходимой квалификации(10,3%).Полученные данные свидетельствуют о том, что современные условия не всегда позволяют самостоятельно реализоваться в этой жизни. Но данное суждение не во всех случаях является верным, так 16,6% респондентов смогли достичь успеха самостоятельно.

Далее мы выяснили, какие действия молодые люди предпринимают для достижения успеха. 26,9% респондентов ответили, что они не останавливаются на достигнутом, ставят новые цели и верят в успех - 21,1%.Образование влияет на достижение целей для 18,7%, ниже оцениваются действия поиска работы респондентами(8,1%) и сбор первоначального капитала, для того чтобы открыть своё дело - 5,4%.Большая часть молодых людей считают более важными постановку целей и уверенность в себе, нежели какие либо активные действия, так как прибегают к финансовой помощи родителей и родственников.

Одной из задач исследования было выявление факторов, препятствующих достижению успеха.

Респондентами было отмечено, что негативно влияют на достижение успеха недостаточные умения и навыки, слабый потенциал (20,6%), безынициативность отметили 15% респондентов, отсутствие необходимой квалификации - 14,3%, отсутствие денег/финансовой помощи родителей и состояние здоровья - 10%,отсутствие связей и знакомств - 8,1%. Наименьший процент респондентов отметили наличие маленького ребёнка. Это обусловлено тем, что респонденты, ввиду своего молодого возраста ещё не реализовались в жизни.

Также были выявлены качества, которыми должен обладать успешный человек. Среди наиболее важных качеств респонденты выделили уверенность в себе (13,9%), развитое логическое мышление (13,1%), способность усваивать новые знания и навыки (12,1%), образованность отметили 11,9%, склонность к творчеству и самостоятельность отметили по 8% респондентов. Таким образом, успешный человек, в первую очередь, должен быть уверенным в себе и иметь высокий уровень обучаемости и стремления к новым знаниям.

Соответственно, среди качеств, которыми обладают сами респонденты, были отмечены любопытство и способность усваивать новые знания -29%, развитое логическое мышление(12,5%), самостоятельность(8,2%), склонность к творчеству(7,8%), работоспособность(7,4%), уверенность в себе(6,8%), образованность и коммуникабельность (5,7%), проницательность и энергичность 9%), интуиция(3,9%), надёжность(3,3%), властность(0,8%). Таким образом, желаемые критерии успешности частично совпадают с действительными. В перспективе молодые люди видят себя успешными людьми и стремятся к этому идеалу.

Жизненный успех современной молодёжи в большей степени зависит от помощи родителей и родственников, личной целеустремлённости, стечения обстоятельств или случая, наличия связей и знакомств.

Не смотря на то, что присутствуют препятствия, негативно влияющие на достижение успеха - это не мешает большинству респондентов двигаться вперёд, ставить новые цели и достигать их.

#### Список литературы

1. Корж Е.М. Некоторые критерии оценки достижения жизненного успеха/ Современная социальная психология теоретические подходы и прикладные исследования. 2008. №1. С. 31-47.

## **СМЕНА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ РОК-КУЛЬТУРЫ В ПОКОЛЕНЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**М.А. Карелин**

*Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского*

Рассматривая современное культурное пространство можно наблюдать разнообразие субкультур, что позволяет говорить о «гетерогенности культурного пространства, его неоднородности и неоднозначности»[1].

Принадлежность к субкультуре позволяет сказать её участникам «Мы» независимо от социального положения, возраста и других критериев, выделяя себя среди других. Сам этот факт не позволяет в полной мере говорить о протестном характере каждой субкультуры. Исходя из особенностей идей и целей, которых придерживаются субкультуры, характер данных внутри культурных образований определяется собственным позиционированием относительно базового культурного пространства общества.

Желание быть «иными», индивидуальными, отличаться от других наблюдается среди молодёжных субкультур, которые возникают, как элемент общепринятой культуры и ориентированы на постоянный диалог с нею[2]. Потребность быть «иными», выделяться в толпе объясняется желанием самореализации молодёжи в процессе становления личности. Данная модель поведения ставит адептов субкультуры в зависимое положение от «других». Так, желание быть отличными от других, проявляемое в конкретных поведенческих действиях, меняет свой протестный статус в случае популяризации данной модели поведения среди масс. Таким образом, для сохранения протестного статуса внутри субкультуры происходят изменения на идеологическом и атрибутивном уровнях. Особую роль в данном процессе трансформации субкультуры играет фактор смены поколений.

Одним из проявлений молодёжной культуры выступает рок-движение, сформировавшееся на Западе в середине XX века как некий протест устоявшимся нормам и ценностям. Рок - культура имеет солидный возраст. По мере популяризации в обществе она стала привлекать внимание средств массовой информации, которые и формировали общественное мнение о

данном молодёжном движении. Обращаясь к истории рок - культуры, следует отметить, что главной особенностью этого движения является протест. Со временем в рок-культуре изменилось само отношение к протестам. На смену многотысячным митингам, с вытекающими из них беспорядками, пришли более сдержанные формы выражения своей гражданской позиции. Но достаточно бурное прошлое данного движения оставило неизгладимый след в сознании людей, которые не всегда способны объективно судить об особенностях рок - культуры.

За всё время своего существования рок-культура выступала как способ социально-пространственной организации, характеризующийся особым восприятием окружающей действительности, в свойственной демонстративной манере дистанцирования от официальной идеологии. В условиях общественных изменений и преобразований, проходящих в разные временные периоды устойчивое сохранение социальной позиции рок-культуры маловероятно, т.к. новое время требует нового восприятия. Ярче всего это прослеживается через призму восприятия рок-культуры разными поколениями.

Обращаясь к рассмотрению изменений ценностных ориентиров рок-культуры, следует отметить, что особое значение придаётся процессу изменения возрастной структуры населения, т.е. смене поколений. Так, в процессе смены поколений ценностная шкала приоритетов изменяется, что воздействует на выбор вектора развития субкультуры относительно предыдущего периода её существования. Данные изменения могут носить различный характер от малозначимых, до в корне меняющих сущность субкультуры.

Более детальное рассмотрение ценностных изменений наблюдается в работе Квятковского Г.Ю. Он отмечает, что ценности рок-культуры имеют двойственный характер, т.к. отсутствует чёткое деление на ценности и антиценности. Таким образом, существуют только разные модификации ценностей, относительно мирно сосуществующие в пространстве рок-культуры[3]. Кроме того, определённое отношение к объекту представляет собой ценность или антиценность. Поэтому, чем больше общество игнорирует какие-либо объекты, тем более ценными они становятся для представителей рок-культуры.

Восприятие представителей рок-культуры может сопровождаться подобными реакциями со стороны окружающих, т.к. протестное поведение обусловлено идеей отличия от других. Ввиду этого выбираются различные формы: это и длинные волосы, и специфический внешний вид, особенности поведения, которое может трактоваться как аморальное, неуравновешенное, агрессивное. При этом подобное поведение может быть обусловлено употреблением определённых стимуляторов – алкоголь, наркотические средства и т.д.

Образ жизни представителей рок-культуры достаточно длительное время был связан с особым, потребительским отношением (Sex, Drugs and Rock-n-Roll), который соответствующим образом влиял на её

продолжительность. В настоящее время данный образ жизни, особенно употребление наркотиков, имеет больше стереотипный характер. В подтверждение этого выступает анализ причин смерти известных рок-музыкантов, проделанный Квятским Г.Ю.[4]. Первое место в данном рейтинге занимают болезни, что более объяснимо при ведении данного потребительского образа жизни. Далее идут неизвестные обстоятельства и автокатастрофы. Смерть от передозировки наркотиков занимает лишь 5 позицию. Следует отметить, что в авторском социологическом исследовании прослеживаются схожие позиции по данным вопросам. Это может свидетельствовать о том, что зачастую определяемое как ценность в субкультуре является поверхностным, по крайней мере относительно времени существования субкультуры.

#### Список литературы

1. Ильин А.Н. Массовая культура и субкультура: общее и особенное // Социс, 2010, №2. С. 69.
2. Чибисова О.В. Изучение субкультур в терминах протеста // Социология и социальная работа. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2011, № 1 (21), С. 94.
3. Квятковский Г.Ю. Рок-культура как объект социологического анализа / автореф. диссер. на соискание уч. степени кандидата соц. наук. Челябинск, 2002, С. 41.
4. Исследование Квятковского Г.И. основанное на анализе документальной информации, в ходе которого было проанализировано 1726 случаев смерти рок-музыкантов.

## УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

**Д.Д. Козин**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского*

Молодые люди считают наличие потребности в общественных молодежных организациях весьма актуальной и постоянной, это говорит о том, что молодые люди не исключают важной роли молодежных организаций в развитии молодого человека и в его становлении как личности. Однако в силу социальной дифференцированности молодежи, важно уточнить, как от социально-демографических параметров изменяется мотивация участия в молодежных организациях.

Потребность участия в молодежных организациях оценивается по-разному в разных возрастных группах молодежи[1]. Молодые люди в возрасте от 16 до 20 лет начинают задумываться о роли молодежных организаций в современном обществе, считают, в нынешних условиях трансформации нашего общества потребность в общественных молодежных организациях возрастает- 60% (16-17 лет) и 61,9% (18-20 лет), в более



старшем возрасте (21-26 лет) большинство опрошенных предполагают, что потребность в молодежных организациях существовала всегда, и в том числе существует в наше время. Вариант ответа «нет, молодежь сегодня не нуждается в общественных молодежных организациях» отметили, в общей сложности, 4,7% респондентов всех возрастных групп, и что примечательно, в возрастной группе от 16 до 20 лет этот вариант ответа не рассматривался

Молодежь, чей средний возраст - 20 лет считает, что молодым людям желательно и необходимо участвовать в молодежных организациях для полноценного развития личности молодого человека. Респонденты в возрасте 21,7 лет и старше считают, что участвовать молодым людям в общественных молодежных организациях желательно, но не обязательно, все зависит от потребностей самих молодых людей. И так, с увеличением возраста молодого человека меняется и его мнение о потребности участия в молодежных организациях. Причем, чем старше респондент, тем более демократичны и индивидуалистичны его представления об этом. На наш взгляд, это связано с потребностью младшей когорты молодежи в самореализации, в то время как более старшая часть молодежи больше озабочено реализацией профессиональных, образовательных, семейных качеств и практик, что вызывает большую загруженность времени. К тому же, осторожность оценок более взрослых молодых людей связана, вероятно, с их прошлым негативным и позитивным личным и историческим опытом участия в молодежных организациях.

Что касается влияния возраста респондентов на мотивы участия в молодежных организациях, из таблицы 2 приложения видно, что именно в возрасте 21-23 лет молодежь больше интересуется жизнью общества (62,1%), чем в возрасте 18-20 лет (42,9%) и после 24 лет (25%). Видимо, это связано с созреванием к этому возрасту у молодых людей взглядов на общество, на развитие общественных институтов, с осознанием своей роли в жизни общества и молодежи, с осознанием того, что ты можешь помочь другим людям, и изменить что-то в жизни других, или общества в целом. Среди самых молодых - 16-17 лет, никто из участвующих в молодежной организации не принимает во внимание интерес к жизни общества. Возможно, это связано с несформированностью жизненных ориентиров, характера, и личного опыта. Чем старше респондент, тем больше он интересуется жизнью общества и молодежи.

При анализе влияния возраста на такой мотив выяснилось, что 78,6% 18-20 летних и 72,4% 21-23 участвуют в молодежных организациях в целях развития своего характера, личных качеств, т.к. для этих категорий особенно важно набраться нового опыта, получить новые знания, связи, сформировать деловые и лидерские качества. В других возрастных категориях таковых оказалось лишь 20-25%. Иными словами, чем старше молодой человек, тем больше он интересуется жизнью общества и молодежи, чем младше - тем больше его интересует саморазвитие и самореализация. И только тинэйджеров не интересует ни то, ни другое, видимо, эта возрастная группа еще слишком молода, чтобы серьезно анализировать мотивацию и

последствия своих поступков. К тому же развитие характера и личности в процессе участия в общественной молодежной организации, общения с другими людьми, а также различные занятия социальной направленности незаметно развивают молодого человека, даже если он этого не осознает.

Девушкам жизнь общества и молодежи более интересна (65,8%), чем юношам (28,6%), и это подтверждает отрицательный ответ мужской половины респондентов на мотив «Вам интересна жизнь общества и молодежи» - 71,4% респондентов, тогда как всего 34,2% девушек отметили отрицательный ответ. Можно сказать, что интерес к жизни общества и молодежи во многом обусловлен гендерными характеристиками.

При анализе мотивов участия в молодежной организации выявилось, что женщины проявляют больше желания помочь молодежи, попавшей в беду – 28,9%, хотя 71,1% такого желания не испытывает. Что касается мужчин, 92,9% не желают помочь молодежи, а всего 7,1% рассматривают эту причину как мотив участия в молодежной организации. Это, возможно, с большей предрасположенностью женщин к заботе, чем мужчин, выполняющую охранительную функцию.

При анализе влияния гендера на такой мотив участия, как совершенствование молодежной политики в регионе выяснилось, что девушки и на этот раз оказываются активней в этом своем желании (28,9%), чем юноши (4,8%). И все-таки, для большинства опрошенных этот мотив не представляет интереса (95,2% юношей и 71,1% девушек), что еще раз подтверждает, что в настоящее время молодежь слабо интересуется политикой.

При выявлении влияния гендера на мотив участия «нравится проводить молодежные акции» выяснилось, что девушкам больше это свойственно (55,3%), нежели чем юношам – 26,2%. Пол влияет также на желание стать членом организации, чтобы пропагандировать здоровый образ жизни. Девушкам хочется пропагандировать здоровый образ жизни (36,8%), нежели чем парням – 14,3%. Возможно это связано с тем, что проблемы здоровья женщин в настоящее время стоят очень остро. По данным ВОЗ существуют различия в здоровье женщин и мужчин. Женщины чаще испытывают депрессию и стресс, связанные с неравенством и дискриминацией, чаще страдают такими хроническими заболеваниями, как артрит и остеопороз, их смертность в последнее время увеличивается. Женщины пользуются услугами здравоохранения чаще, чем мужчины, поэтому данная проблема имеет для них большую значимость, чем для респондентов мужского пола[2]. Что касается влияния гендера на участие в общественной организации ради денег то молодежь обеих полов практически солидарны друг с другом в отрицании этого мотива (95,2% молодых мужчин и 78,9% женщин). Это связана как с весьма скудным финансированием общественных организаций, так и с ценностными ориентациями молодежи на развитие своих личностных качеств.

Таким образом, девушкам, участвующим в молодежных организациях, больше, чем юношам, интересна жизнь общества и молодежи, молодежная

политика, у них больше желания помогать попавшим в беду, проводить молодежные акции, пропагандировать здоровый образ жизни, что может свидетельствовать о повышенной социальной активности девушек, и, возможно, большей развитости в них лидерских, организаторских качеств, и чувства сопричастности к жизни общества.

Можно отметить пассивность, как молодых женщин, так и мужчин по отношению к развитию молодежной политики. Возможно, это связано с осознанием малой своей значимости в становлении молодежной политики.

Эффективность молодежных организаций определяется их социальными функциями, их реализацией, связанных с актуальными потребностями, интересами, ценностями самой молодежи и общества в целом, на которых непосредственно ориентирована их деятельность. Региональные общественные молодежные организации оказывают большое внимание развитию моделей и каналов взаимодействия, участию в распространении новых ценностей, правил и поведения молодых людей, соответствующих потребностям трансформирующегося общества. Для сохранения положительной тенденции необходима профессионализация региональных общественных молодежных организаций, а также выработка эффективной молодежной политики.

Среди опрошенных в нашем исследовании есть небольшое количество людей, состоящих в браке. Итак, нам интересно было выяснить, как влияет семейное положение на причины участия в молодежных организациях. 10% незамужних и неженатых членов различных организаций и 20% семейных указали, что зарабатывают этим деньги. Можно предположить, что молодые люди при участии в молодежных организациях не только развивают себя, помогают молодежи и обществу, но также и стараются заработать денег для своей семьи. Думается, это связано не с меркантильными интересами современной молодежи, а с тем, что в настоящее время содержать семью очень сложно, уровень жизни и прожиточный минимум сейчас не соответствует заработной плате и потребностям молодой семьи. Интересно, что только все без исключения молодые люди, живущие в гражданском браке, указали на меркантильный интерес своего участия в общественной деятельности.

Дальнейший анализ показал, что заработать деньги на участии в молодежной организации стремятся только молодежь с неполным высшим (17,2%) или высшим (22,7%) образованием. Остальные отметили, что это не является мотивом их участия. Можно предположить, что не любой молодой человек сможет зарабатывать деньги в молодежных организациях, для этого нужны определенные профессиональные навыки и умения, а также вузовское образование. Иными словами, в неформальных, негосударственных молодежных организациях платят не за участие, а за реальные результаты работы.

Теперь рассмотрим, влияние характера молодежных организаций на мотивацию участия респондентов в молодежных организациях. Итак, одной из мотиваций, является заработок. Организация молодежного объединения

«сверху» может предполагать некоторое зарабатывание денег, но данные таблицы 12 приложения говорят нам о том, что 14,5% опрошенных отметили мотивацию заработка при своем участии в такой молодежной организации.

Можно сделать вывод, что инновационные формы молодежных организаций, напрямую не зависящие от государства и политики, дают молодым людям возможность не только реализовать себя как личность, принимать участие в жизни общества и молодежи, но и возможность некоторого заработка, при наличии определенных знаний и умений. Соответственно, можно предположить, что большинство молодых людей участвуют в молодежных организациях политического и преемственного типа в силу патриотизма, престижного, государственного статуса организации («Молодая Гвардия») и т.д. Этот вывод подтверждается и тем, что 75% молодежи, являющейся членами такой организации отметили, что участвуют в ней по причине патриотизма и желания повернуть общество к лучшему.

Таким образом, в нынешних условиях трансформации нашего общества потребность в общественных молодежных организациях возрастает, однако молодежь проявляет пассивность в сфере молодежной политики, только 16,2% опрошенных хотят что-нибудь изменить. В настоящее время молодежь слабо интересуется политикой, 83,8 % респондентов указали, что они участвуют в молодежных организациях не ради совершенствования молодежной политики. Это нежелание участвовать в политической сфере общества может быть вызвано нынешней аполитичностью молодежи, и также уверенностью в том, что они не в силах что-либо изменить, т.к. «сверху» уже все решено. Также это может быть вызвано неуверенностью в своих силах, отсутствием поддержки со стороны руководителей и государства. Но, тем не менее, тенденция аполитичности молодежи в свете современных политических событий, вероятно, будет возрастать.

Социальный портрет типичного современного участника молодежной организации можно охарактеризовать следующим образом – молодой человек в возрасте 20 лет, не женат и не имеет детей, с неполным высшим образованием, т.е. студент ВУЗа, зарабатывающий путем случайных заработков, с уровнем дохода 6001-10000 рублей.

Что касается возраста респондентов, то чем старше молодой человек, тем больше он интересуется жизнью общества и молодежи. Видимо, это связано с сформированностью к этому возрасту у молодых людей взглядов на общество, на развитие общественных институтов, с осознанием своей роли в жизни общества и молодежи, с осознанием того, что ты можешь помочь другим людям, и изменить что-то в жизни других, или общества в целом. Чем младше молодой человек, тем меньше его интересует такая причина участия, как «для развития характера, личных качеств» возможно потому, что они не осознают того, что в процессе участия они развивают свой характер, расширяют кругозор, приобретают новые навыки, в виду того, что эта возрастная группа еще слишком молода, чтобы серьезно

анализировать последствия своих поступков. К тому же развитие характера и личности в процессе участия в общественной молодежной организации, общения с другими людьми, а также различные занятия социальной направленности незаметно развивают молодого человека, и становление его как личности происходит незаметно, в процессе различной общественной деятельности.

Если рассмотреть влияние пола на мотивацию участия в молодежной организации, можно проследить некоторые закономерности. Женщинам, участвующим в молодежных организациях, более интересна жизнь общества и молодежи - (65,8%), чем мужской половине опрошенных (28,6%), женщины проявляют больше желания помогать молодежи, попавшей в беду – 28,9%, нежели мужчины – 7,1%, возможно, это связано с большей предрасположенностью женщин к заботе, чем мужчин, выполняющую охранительную функцию. Также, несмотря на то, что совершенствование молодежной политики в регионе у опрошенных не вызывает особого интереса, женщины оказались активнее мужчин – 28,9% женщин участвует в молодежных организациях с целью совершенствования молодежной политики, тогда как всего 4,8% мужчин отметили эту цель участия. Девушкам больше нравится проводить молодежные акции во время участия в молодежной организации - 55,3%, нежели чем мужчинам – 26,2%, что может свидетельствовать о повышенной социальной активности девушек, и, возможно, большей развитости в них лидерских, организаторских качеств, и чувства причастности к жизни молодежи и общества. И опять же обнаруживается, что больше девушкам хочется пропагандировать здоровый образ жизни -36,8%, нежели чем парням – 14,3% . Данное распределение связано с тем, что проблемы здоровья женщин в настоящее время стоят очень остро. 20% опрошенных, будучи в браке, положительно рассматривают зарабатывание денег при участии в молодежной организации, причем это, скорей всего, связано не с меркантильными интересами современной молодежи, а с тем, что уровень жизни и прожиточный минимум сейчас не соответствует заработной плате и потребностям молодой семьи. Зарабатывают деньги участием в молодежной организации только те юноши и девушки, у которых неполное высшее или высшее образование – 40%, для этого нужны определенные профессиональные навыки и умения, а также вузовское образование. Т.е. можно предположить, что в неформальных, негосударственных молодежных организациях платят не за участие в таковых, а за реальные результаты работы.

Инновационные формы молодежных организаций, напрямую не зависящие от государства и политики, дают молодым людям возможность не только реализовать себя как личность, принимать участие в жизни общества и молодежи, но и также дают возможность некоторого заработка при участии в этой молодежной организации. Соответственно, можно предположить, что молодые люди участвуют в молодежных организациях политического и преемственного типа по причине патриотизма, желания помочь асоциальным, бедным слоям молодежи, престижного, государственного

статуса организации («Молодая Гвардия»), но не ради совершенствования молодежной политики, поддержки идеологии государства или политических партий, а в своих личных целях и интересах.

#### Список литературы

1. Для выяснения общественной активности молодежи был проведен опрос на тему «Общественные молодежные организации в современной России: региональный срез» проводился среди жителей города Саратова осенью 2012 года методом раздаточного анкетирования. Было опрошено 100 человек, в возрасте от 16 до 30 лет, ранее состоявшие или состоящие в настоящее время в молодежных организациях. Из них женщин 47,5 %, мужчин 52,5%. Группа молодежи в возрасте от 17 лет и ниже оказалась самой малочисленной – 6%, наибольшее количество молодежи оказались в возрасте от 18 до 22 лет – 81% (18 лет – 13,8%, 19 лет – 18,8 , 20 лет – 20%, 21 год – 15%, 22 года – 13%), группа же после 22 лет больше – 14% опрошенных

2. Гордиенко С.М. Гендерные проблемы в обществе и медицине // <http://www.health-ua.org/article/health/1585.html>.

## **АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ СГУ К ВУЗОВСКОЙ ЖИЗНИ**

**Е.А. Кокорева**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского*

Процесс адаптации к университетской жизни, когда молодой человек попадает в новую незнакомую среду, всегда вызывает множество проблем: это появление новых обязанностей, принятие многих самостоятельных решений и, конечно же, подготовка и проведение экзаменационной сессии. Актуальность изучения адаптации студентов-первокурсников к вузовской жизни обусловлена современным состоянием системы высшего образования, которая в настоящий момент находится в процессе реформирования, с целью повышения эффективности подготовки специалистов. Современность условий рынка труда требуют от специалиста не только профессиональных знаний, умений, но и способности быстро и адекватно реагировать на происходящие изменения и быстрое решение профессиональных задач. Формирование данных качеств наиболее активно проходит на начальном этапе профессионального самоопределения и становления личности - на этапе обучения в вузе.

С целью изучения данной проблемы в феврале 2013 года было проведено социологическое исследование методом анкетирования. Было опрошено 200 респондентов, которые обучаются на первом курсе в Саратовском Государственном Университете имени Н.Г. Чернышевского. Представители естественных наук (биологический и химический факультеты), точных (физический, механико-математический факультеты) и гуманитарных наук (социологический, психологический факультеты).

Одной из задач исследования было выявление рейтинга проблем, с которыми сталкиваются первокурсники в ходе адаптации в вузе. По данным исследования для 35% опрошенных студентов основной проблемой является длительность прохождения занятий; трудности при написании рефератов и курсовых работ отмечают 20 % студентов; 10 % опрошенных не успевают конспектировать лекции; 20% респондентам сложно готовиться к семинарским занятиям; у 10 % ответивших трудности во взаимодействии с новым коллективом; сталкиваются с проблемой сдачи задолженностей 5% студентов.

Как было выявлено ранее, одной из основных трудностей, с которыми сталкивается студент на первом году обучения, является подготовка к семинарам. 30% студентов сложно готовиться к семинарам. 67% первокурсников не трудно готовиться к семинарам и только 3% опрошенных затрудняются ответить на этот вопрос. Анализируя результаты исследования адаптации студентов-первокурсников СГУ к вузовской жизни можно сделать следующие выводы, что адаптация к обучению в вузе - одна из форм приспособительного поведения человека, имеет те же аспекты, что и любой другой адаптивный процесс для студентов-первокурсников Саратовского Государственного Университета.

Также было определено, нашли ли студенты – первокурсники свое место в вузе. Большинство студентов смогли быстро адаптироваться и считают себя принадлежащим к университетской культуре 76% респондентов. 14% опрошенных считают, что не нашли свое место в вузе. 10% затруднились ответить на данный вопрос.

В ходе исследования было выявлено, что для большинства студентов период адаптации прошел быстро и безболезненно в течение 1 месяца (55%) респондентов. 30% студентов смогли адаптироваться в течение 2 месяцев и 15% опрошенных в течение 3 месяцев.

В целом адаптация у студентов СГУ проходит достаточно быстро. Период адаптации первокурсников требует психологической поддержки, оказать которую может только понимающий и уважающий студента преподаватель. Для ускорения процесса адаптации молодежи в вузовскую жизнь необходимо создать благоприятную психологическую обстановку для деятельности студентов в вузе, привлекать их к участию в различных мероприятиях, тем самым стараясь сплотить вузовский коллектив.

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА САРАТОВА ГЛАЗАМИ ГОРОЖАН**

**А.О. Коннова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В наши дни Саратов является административным центром Саратовской области. Это динамически развивающийся город, представляющий собой

многофункциональный центр, включающий в себя разнообразные промышленные, культурные и образовательные учреждения.

Однако, как ни одно городское пространство, наш город имеет достаточно проблем волнующих его жителей. К их числу можно отнести: проблемы экологии, состояние сферы ЖКХ, обеспеченность транспортом, качество жизни горожан. С целью выявления оценок населения, сути проблемных зон нашего города, было проведено социологическое исследование методом анкетирования. Выборочная совокупность составила 200 человек[1].

Пять сфер проблем, с которыми наиболее часто сталкиваются жители города Саратова, составили: сфера ЖКУ, система социальной защиты населения, сфера здравоохранения, уровень жизни населения, экология городского пространства.

Сбои в работе системы коммунальных платежей проходят отдельной строкой в списке проблем жителей города Саратова. 63,5% опрошенных выбрали эту сферу проблем, как основную. Постепенно растущие тарифы и систематически высылаемые корректировки коммунальных выплат вызывают массу недовольства. При этом задолженностей по оплате ЖКУ, по результатам опроса, большинство жителей города Саратова не имеют. В следствии чего растет недоверие горожан к действующей власти.

Низкий уровень жизни многих горожан не менее важная проблема. Так большинству респондентов денег хватает на необходимые повседневные расходы, однако приобретение товаров длительного пользования затруднительно. Чуть меньшую, однако, так же достаточно большую группу составили те, для кого денег достаточно только для продуктов питания и недорогих повседневных товаров. При этом значительная часть опрошенных, недовольны низким уровнем заработной платы еще и при условии ее частой задержки. Таким образом, уровень жизни большинства горожан условно можно обозначить как «ниже среднего».

Оценки уровня медицинского обслуживания в городе Саратове так же оставляют желать лучшего. Треть всех опрошенных высказывают большую неудовлетворенность в работе медицинских учреждений.

Оценка транспортной обеспеченности города Саратова так же не высока. К основным недостаткам отнесены частота движение транспорта, недостаточность транспортных единиц, стоимость проезда, антисанитарное состояние салонов, нарушение работы графика.

Саратов – один из центров высшего образования в России. Однако проблема дошкольного и школьного образования не перестают оставаться актуальными: нехватка мест в группах детских садов, дополнительные финансовые нагрузки для родителей школьников, проблемы в системе питания школ и детских садов. Все это свидетельствует о серьезных проблемах в системе образования города.

Экология города одна из не менее важных проблем интересующих саратовцев. Саратов расположен в одном из самых живописных уголков нашей страны. Ландшафт города весьма разнообразен. Река Волга является



«визитной карточкой» Саратова, но по состоянию загрязненности – это самая грязная река в России. Состояние парков и улиц города Саратова так же вызывают серьезные недовольства жителей. Вновь получаем свидетельство серьезности проблем жилищно-коммунального хозяйства города Саратова.

Таким образом, проблемы города для жителей остаются весьма актуальными и свидетельствуют о многочисленных недостатках функционирования основных сфер существования человека. Все это влечет необходимость адекватного реформирования и модернизации жизненно важных условия развития городской среды.

#### Список литературы

1. Квотно - стратифицированная выборка, объем выборочной совокупности 200 человек. Авторское исследование на примере Заводского района города Саратова.

## ТУРИЗМ ГЛАЗАМИ САРАТОВЦЕВ

**Н.В. Корзун**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В последнее время туризм вызывает к себе достаточно высокий интерес различных ученых. Это целая отрасль, объединяющая ряд организаций и предприятий, занимающихся формированием отдыха туристов и предоставляющих потребителям разнообразные услуги. [1] Туризм развивает личность, расширяет творческую и организаторскую деятельность, освобождает от чувства усталости, предоставляет множество видов развлечений и отдыха. В условиях сегодняшнего времени туризм предоставляет реальную возможность путешествовать.

Именно это послужило основой для проведения социологического исследования, цель которого - выявить социальные функции туризма в жизни саратовцев. Зимой 2013 г. на базе ЦРСИ СГУ было опрошено 200 респондентов, из которых 47% составили мужчины, 53 % женщины.

Как показал опрос, для большинства горожан туризм – это возможность отдохнуть (13,6%), получение новых впечатлений и новых знаний (22,3%). Остальные считают, что туристические поездки - это новые знакомства и развлечения - по 9,6% и 7,9% соответственно. У небольшого процента респондентов туризм понимается как экстремальный вид деятельности - закалка организма (7,7%), получение адреналина (4,0%), испытание себя в экстремальных условиях (5,7%) и спортивные достижения (2,0%). Некоторые саратовцы считают, что туризм - это покупка вещей и сувениров - по 5,2% и 7,1% соответственно, для остальных туризм представляется как бесполезная трата времени с денежными затратами (8,2%).

Мы выяснили, насколько распространены среди горожан основные виды туризма. Для значительной доли респондентов наиболее предпочтителен познавательный (47%) и рекреационный туризм (32%), чуть менее предпочтительными оказались экстремальный (9,5%) и спортивный туризм (9%) и самым нераспространенным среди респондентов оказался деловой туризм (2,5%). Большая часть населения отдаёт предпочтение так называемому пассивному виду туризма, который ориентирован на более спокойную и менее напряжённую, в смысле физических нагрузок, программу путешествия. Потребность в туризме существует у любого человека, но в современном мире большинство людей отдаёт предпочтение познавательному перемещению с целью отдыха и рекреации своих сил.

Также была определена частота путешествий горожанами. Было выявлено, что большинство опрошенных путешествуют 4 раза в год (37,5%), остальные путешествуют 1 раз в год (36,5%), 1 раз в несколько лет (23,5%) и 2,5% респондентов вообще не путешествуют.

Далее мы пытались выяснить, где чаще всего путешествуют саратовцы. Значительная часть опрошенных путешествуют по России (66,5%), по области почти в 2 раза меньше (26,5%), только 7% выезжают за пределы Российской Федерации.

Большинство респондентов путешествуют с членами семьи (49%), остальные обычно выезжают в поездки с друзьями (40,5%), в одиночку (6%) и с коллегами (4,5%).

В ходе опроса выяснялись негативные стороны туристических поездок. Большинство саратовцев боятся заболеть в поездках (29%). Также актуален среди респондентов страх природных катаклизмов (19%), боязнь быть ограбленными в поездках преследует 16% опрошенных. Остальные опасаются общественных беспорядков (12,5%), остерегаются попасть в дорожно-транспортное происшествие (10,5%) и страшатся плохой погоды (7%), и только 6% респондентов указали, что они ничего не опасаются в поездках. Таким образом, среди основных страхов саратовцев можно выделить опасность заболеть во время поездки, поскольку это связано как с дополнительными денежными затратами, так и с отсутствием приятных впечатлений; боязнь природных катаклизмов, когда под воздействием СМИ население узнает новости о стихийных бедствиях.

Результаты проведенного опроса показали, что большинство саратовцев определяют туризм как возможность не только отдохнуть, зарядиться впечатлениями и познакомиться с новыми людьми, но и узнать нечто новое о местах, в которых они отдыхают. Для опрошенных горожан наиболее предпочтительны такие виды туризма, как познавательный и рекреационный, поскольку они направлены на отдых путешественника.

Саратовцы в большинстве своем путешествуют каждый сезон, в основном с семьёй и друзьями в пределах России. Они преследуют такие цели путешествий, как отдых и получение новых впечатлений, которые можно считать одной из главных социальных функций туризма.

1. Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкинз. Туризм. Маркетинг. Гостеприимство. М.; 2008, С. 180.

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)**

**В.О. Коротин**

*Саратовский государственный технический университет им. Ю.А. Гагарина*

Понятие «город» на всем пути исторического развития человечества носило разные значения. В первую очередь на это влияло то, для чего создавался новый населенный пункт, который в перспективе мог довольно быстро разрастись. Город в современном понимании – это развитый комплекс хозяйства и экономики; это арена общественных отношений; это отражение социальной структуры общества; это большое скопление архитектурных и инженерных сооружений для комфортного существования людей.

О влиянии городской среды на уклад жизни людей, на их социальное взаимодействие нет единого мнения. Некоторые ученые, объектом исследования которых являлся и является городская среда, считают, что «города представляют собой «цивилизованную добродетель», источник динамизма и культурного созидания. Города максимально увеличивают возможности экономического и культурного развития, обеспечивают средства для комфортной жизни, приносящей удовлетворение. Другие ученые представляют город как «чадающий ад», набитый агрессивными толпами людей, не доверяющих друг другу, пронизанный преступностью, насилием и коррупцией»[1].

Городская среда характеризуется многообразием. Она формирует новый социально-психологический тип личности, который отличается рациональностью, подвижностью, готовностью к изменениям, к сочетанию своих интересов с интересами других, способностью справляться с трудностями окружающей действительности. В то же время, «городская среда, включающая в себя сложные физические и экологические характеристики, интенсивное информационное воздействие и многообразие социальной и национальной структуры, оказывает неоднозначное влияние на социокультурную ситуацию, в которой оказывается человек»[2]. Это имеет особое значение для крупных городов – мегаполисов. Одним из таких городов является город Пермь.

Пермь - город на востоке европейской части России, в предгорьях Урала, административный центр Пермского края, порт на реке Каме, транспортный узел на Транссибирской магистрали. В 2013 году город

готовится к празднованию своего 290-летия (основан в 1723 году), из которых 17 лет (период с 1940 по 1957 года) назывался Молотов.

Как и любой другой российский город, Пермь, после распада Советского Союза, оказалась в кризисных условиях. Необходимость модернизации была подчеркнута и в конце первого десятилетия XXI века, когда город начал ассоциироваться с трагедией. В сентябре 2008 года над городом потерпел крушение самолет, совершавший рейс из Москвы, а в декабре 2009 года произошел пожар в ночном клубе. В связи с этим начало 2010-х годов стало для Перми временем больших изменений, идеологической и экономической модернизации.

Основой идеологической модернизации стала новая культурная политика Пермского края. Её главная идея сводится к тому, что именно искусство позволит превратить регион в конкурентоспособный. Шаги к тому, чтобы Пермь стала столицей современного искусства уже сделаны – в городе функционирует под руководством галериста Марата Гельмана первый за пределами двух столиц музей современного искусства «PERMM» и Пермский центр развития дизайна. При поддержке этих двух организаций, с завидной периодичностью в Прикамской столице, появляются на улицах разнообразные арт-объекты (объекты искусства, интегрированные в городское пространство), число которых перевалило уже за десяток.

Еще одно направление, которое, кстати, оказалось востребованным и в других регионах России, создание логотипов городов, или «брендбуков». «Логотип - это то, что выделяет товар или услугу среди множества других конкурирующих товаров или услуг на рынке. Логотип необходим, в первую очередь, для выражения индивидуального образа товара или деятельности организации. Как правило, логотип - это оригинальное изображение наименования фирмы или ее направления деятельности. Логотип - это визуальный образ, который является одним из самых важных элементов фирменного стиля»[3].

Пермь – это, конечно же, не товар, не услуга, но и город что-то должно выделять на фоне других городов для привлечения туристов. Для этой цели герб и другая государственная символика не подходит.

Логотип столицы Прикамья создал дизайнер Артемий Лебедев. В основе его идеи логотипа города - красная буква "П" на белом фоне. В аэропорту города и на одной из центральных улиц уже стоит арт-объект в виде красной буквы П. Жители города не однозначно восприняли подобный вариант брендбука города.

В преддверии наступления 2013 года Информационно-туристический центр Пермского края издал словарь «пермского языка». «На страницах словаря объясняется значение и происхождение 260 «пермских» слов и выражений. В словаре можно встретить как слова из ежедневного обихода, так и очень редкие выражения. Также словарь поможет выработать правильное пермское произношение»[4]. Помимо упражнений, в словаре приводятся практические советы для желающих научиться произносить часто употребляемые слова на пермский лад.

Все вышеприведенные примеры, так или иначе, способствуют изменению сложившейся ситуации в регионе. И другим субъектам нашей стране практику модернизации межличностного взаимодействия стоит перенять. Ведь для того, чтобы достигнуть поставленной цели, необходимо объединиться. А не что так не объединяет людей, как единая идеология. В Пермском крае такая идеология есть – стать столицей современного искусства.

Очевидно, что появление города как центра промышленности и торговли, как средоточия учреждений культуры и образования повлекло за собой формирование новых реалий: создание особого городского быта, особого менталитета населения; а также – особой городской национальной культуры, проявления которой нередко вступали в противоречие с традиционной сельской самобытностью. Город как совокупность разнородных элементов (разные социальные группы, национальности, формы деятельности) со временем сформировал палитру характеристик, которые постепенно сложились в особую систему, которая определила и определяет до сих пор дальнейшие векторы развития городов.

#### Список литературы

1. Гидденс Э. Социология / При участии К. Бердсолл. Пер. с англ. Изд. 2-е. М., 2005;
2. Абрамян Г.П. «Современная городская среда как фактор влияния на социокультурную ситуацию» // <http://kvkz.ru/stati/2579-sovremennaya-gorodskaya-sreda-kak-faktor-vliyaniya-na-sociokulturnuyu-situaciyu.html>, 7 апреля, 2013 г., 22.20;
3. Энциклопедия логотипов // <http://www.logo4u.ru/chto-takoe-logotip>, 10 апреля 2013 г., 22.40;
4. «По-пермски говоря» // <http://youperm.ru/po-permski-govorya.html>, 10 апреля 2013 г., 22.00

## **БУКМЕКЕРСТВО В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**В.А. Косырева**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В современных российских условиях проблема пристрастия к азартным играм, в том числе и к букмекерству, становится все более актуальной. Широкое распространение букмекерских контор, активно развивающих свою деятельность также и в Интернете, способствует вовлечению в эту азартную игру различных слоев населения, увеличению риска развития игровой зависимости. Развитие этого вида игорного бизнеса приводит к формированию группы потенциальных игроков, зачастую не признающих своей зависимости, что ведет к многочисленным негативным последствиям,

таким как разрушение семейных отношений, недостаток в деньгах, трансформация ценностей, внутриличностные и межличностные конфликты.

Букмекерство представляет собой пари между букмекерской конторой и игроком, причем последний заранее знает точный размер возможного выигрыша, который определяется коэффициентом выбранного события, умноженным на сумму ставки. [1]

По результатам авторского исследования, проведенного летом 2012 года, в котором принимало участие 200 респондентов г. Саратова в возрасте от 18 - 30 лет, были выявлены факторы, влияющие на формирование игровой зависимости, определено влияние на занятие букмекерством социально-экономических и социально-демографических характеристик игроков, а также выявлено отношение к букмекерству самих респондентов и близких им людей.

Существуют тендерные особенности пристрастия к азартным играм. Мужчины, увлеченные букмекерством, обладают наибольшей интенсивностью эмоционального фона, чем женщины, и более глубоко погружаются в игру.

По результатам опроса большинство респондентов находились в возрасте от 18 до 22 лет (42,5%). Доля игроков в возрасте от 23 до 26 лет составила 39,5% представителей молодежи. К категории 27 - 30 летних относятся 18% молодых людей. Для 18-22 летних игроков, букмекерство совершенно новое занятие, и на этом этапе немногие адекватно оценивают свои способности и могут остановиться.

Большинству опрошенных занятие букмекерством не мешает работать (67,5%) и учиться (30%), доля безработных игроков очень мала, всего лишь 2,5%. Этот факт наглядно показывает, что увлечение букмекерством вытесняет другие интересы, а также возможность пренебрежения своим основным родом деятельности. В процессе формирования зависимости от азартных игр происходит изменение отношения к игре и к своей личности, поэтому необходимо выявить факторы, влияющие на формирование игровой зависимости.

Желание обогащения послужило причиной увлечения букмекерством для 89% респондентов. 4,8% опрошенных делают ставки из-за инстинкта состязательности. Стремление к риску стало причиной для 3,3% молодежи. 2,9% игроков занимаются букмекерством из-за жизненных проблем. Жажда «легких» денег отражается и на частоте сделанных респондентами ставок. 67,5% респондентов делают ставки несколько раз в день. Раз в день делают ставки 7,5 % опрошенных. Несколько раз в неделю и раз в неделю делают ставки 17% и 8% игроков соответственно. У игроков меняется восприятие течения времени, они переживают состояние игрового транса, что способствуют снижению контроля над поведением и увеличению вовлеченности в игровой процесс.

Для 85% респондентов букмекерство источником дохода не является. Это выглядит неуместным, если учесть то, что причиной увлечения букмекерством для 89% респондентов является желание обогащения.

Большинство игроков стремятся к положительному результату (победить, заработать, «одолеть фортуна»). Игрокам с такой мотивацией важно ощущение могущества, которое дает выигрыш.

38,7% респондентов, занимающихся букмекерством утверждают, что благодаря увлечению букмекерством, у них появились новые знакомства и связи. Это отражает мотив стремления к социальным связям. Азартная игра ради общения, как способ познакомиться, приобрести новые связи. Некоторым букмекерство приносит материальные выгоды (36,1%), а для 15,8% игроков является способом проведения досуга. Лишь малая доля зависимых от букмекерства молодых людей сможет признаться, что ставки - это пагубная зависимость (1,8%).

79% близких игрокам людей относятся к увлечению букмекерством нейтрально, что соответственно никак не влияет на отношения близких респондентов с самими респондентами. 5,5% молодых людей утверждают, что их родственники и друзья относятся к занятию букмекерством положительно, в силу того, что оно приносит игрокам доход. Однако есть близкие респондентам люди, которые против их увлечения (15,5%), которые пытаются остановить череду ставок, но судя по результатам анкетирования, безуспешно. Для большинства игроков мнение близких не имеет значения, и они отдают предпочтение своему увлечению.

Полученные данные отражают пагубное влияние букмекерства на молодежную среду, выраженное в преобладании в сознании игроков таких негативных аспектов действительности, как постоянная нехватка денег, трансформация ценностей, ссоры с друзьями и близкими, нестабильное эмоциональное состояние. Все эти факторы указывают на существование кризисных состояний, поэтому этот вид игровой зависимости требует постоянного социологического мониторинга.

#### Список литературы

1. *Школин А.* Букмекерство в России/ЯТугачёвское время, 2011 - [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: <http://pugachevskoevremya.ru/bukmekerstvo-v-rossii> (дата обращения: 30.03.13)

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ В ЖИЗНИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Е.Ю. Кузнецова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Проблема формирования и реализации жизненных стратегий молодежи входит в круг тем, представляющих научный интерес как для анализа этой социально-демографической группы, так и для понимания дальнейших перспектив развития всего общества. Снижение институционального влияния, расширение пространства для развития ставит молодежь перед

необходимостью самостоятельного выбора жизненных ориентиров и путей их реализации. Это усиливает значение субъектного начала молодежи в планировании и организации своей жизни и актуализирует необходимость вырабатывать собственные жизненные стратегии.

Исследование жизненных стратегий и предпочтений молодежи весьма актуально, в первую очередь, потому, что в скором будущем нынешнему молодому поколению предстоит решать большое число важнейших задач практически во всех отраслях производства и сферах жизни. От возможности решения этих задач будет зависеть будущее развитие общества.

В связи с этим, зимой 2013 г. было проведено социологическое исследование, целью которого является выявление специфики формирования жизненных стратегий молодежи г. Саратова. Всего было опрошено 200 респондентов в возрасте от 15 до 29 лет.

Одной из задач исследования было выявление профессионально - образовательных стратегий саратовской молодежи. В ходе изучения образовательных стратегий было выявлено, что большинство молодых людей заинтересовано в получении высшего образования, так как качественное образование позволит им добиться в дальнейшем профессионального успеха. По данным исследования 49% опрошенных респондентов получают высшее образование в данный момент, 30,5% респондентов уже имеют высшее образование, 14,5% - планируют поступать в ВУЗ, 3% - предполагают поступить, но пока не знают когда, 1,5% опрошенных не имеют возможности получить высшее образование, и 1,5% респондентов считают, что для реализации своих стратегий им не нужно высшее образование. Полученные данные свидетельствуют о престижности получения высшего образования в среде молодежи города Саратова.

Также были определены цели получения высшего образования. Было выявлено, что большинство респондентов (47,45%) получают высшее образование для того, чтобы заниматься интересной работой. У 34,18% респондентов получение высшего образования ориентировано на получение новых знаний. 17,86% рассматривают образование как возможность в будущем обеспечить себе высокий заработок. И только 1% респондентов считают, что при наличии высшего образования они смогут пользоваться уважением окружающих. Данные результаты указывают на то, что в настоящее время, молодежь понимает, что специфика их будущей работы должна, в первую очередь, основополагаться на личностных интересах и увлечениях, так как работа, целью которой является заработок, приведет к психологическому и эмоциональному дискомфорту.

Выбор высшего образования у молодежи чаще всего основывается на интересе к данной профессии. Поэтому стоит отметить, что подавляющее большинство респондентов (49,5%) хотят работать по специальности и ищут такую работу, 16% - боятся, что не найдут, 6% респондентов уже работают по специальности. Остальные 26,5% опрошенных не хотят работать по специальности, так как считают, что их специальность малооплачиваемая и не востребована на рынке труда. Можно сделать вывод, что половина



опрошенных респондентов сделали правильный выбор при поступлении в университет. При дальнейшем трудоустройстве, респонденты будут иметь необходимый минимум знаний, который позволит им быстрее развиваться и подниматься по карьерной лестнице.

Помимо образовательных были изучены профессиональные стратегии молодежи. При изучении наличия работы у респондентов были получены следующие результаты: 37,19% опрошенных работают, 33,17% респондентов находятся в поиске работы, 29,65% опрошенных респондентов ответили, что не работают и не собираются в ближайшем времени ее искать. При этом большинство респондентов (43,24%) не удовлетворены своей работой. Главным недостатком в своей профессии респонденты отмечают плотный график (36,5%). Вторым недостатком является местоположение работы (24,7%). Третье место респонденты отводят низкой заработной плате (23,5%). И только 14,5% опрошенных респондентов пытаются найти другую работу. 21% респондентов стремятся повысить свой профессиональный уровень на данной работе, 2,5% опрошенных - устроиться на вторую работу. Остальные 44,5% - неработающая молодежь - планирует устроиться на работу, посредством отслеживания информации в газетах, журналах и Интернете (53,97%), окончания профессиональных курсов (38,89%), либо зарегистрироваться на бирже труда (3,17%). Результаты указывают, что большинство респондентов не удовлетворенные своей работой, не намерены искать новое место работы, они стремятся повысить свой профессиональный статус на уже имеющейся работе. Не работающая молодежь, находящаяся в поисках работы, опирается на СМИ, как главный источник информации о возможностях трудоустройства.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить образовательные и профессиональные стратегии молодежи г. Саратова. Респонденты считают, что для реализации своих жизненных стратегий необходимо получение качественного и востребованного образования. Выбор ВУЗа представляет собой процесс соотнесения собственных возможностей, рейтинга и престижа ВУЗа среди других учебных заведений. Большинство опрошенных респондентов выбирали ВУЗ на основе личного интереса к будущей профессии. Поэтому подавляющее большинство из них собираются работать по специальности, полученной в ВУЗе. Таким образом, можно сделать вывод, что ключевой стратегией саратовской молодежи является первоначальное получение профессионального образования, а затем выход на рынок труда в поисках подходящей работы.

## ОТ КАЧЕСТВА ДОРОГ К КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ

**О.С. Кузьмина**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Если дороги - вены и артерии современного мира, обеспечивающие сообщение между его органами - областями и городами, то дорожные строители - врачи и медсестры, поддерживающие здоровье всего организма.

Ольга Связина

В настоящее время сложно представить наше общество без развитой транспортной инфраструктуры. На наш взгляд, одной из наиболее острых проблем Саратовской области является проблема содержания и качественного ремонта автодорог всех категорий. В средствах массовой информации часто обсуждается данная проблема, примерами тому являются множество конференций, проектов и целевых программ. Но, к сожалению, в данный момент кардинальное решение этой проблемы не достигнуто.

В Саратовской области находятся 29,414 тысячи километров трасс, из них 717 километров – федеральные, 9,913 тысячи километров – региональные, 14,416 тысячи километра – муниципальные и 4,368 тысячи километра – грунтовые. Сеть автомобильных дорог общего пользования включает в себя 769 мостовых переходов: 63 моста на федеральных дорогах, 516 на региональных, 77 на муниципальных и 113 на местных [1]. По данным Росавтодора РФ более 86% протяженности дорожной сети области не соответствует нормативным требованиям [2].

Сегодня практически у каждого человека имеется свой личный автомобиль, и количество автомобилей с каждым годом увеличивается в несколько раз. Автомобиль – это не роскошь, а средство передвижения, без которого мы не представляем свою жизнь. Только вот встает вопрос: как можно ездить по таким разбитым дорогам Саратовской области? В Саратовской области, ежегодно из средств федерального бюджета выделяются круглые суммы на контроль качества укладки, ремонта и содержания автодорог, осуществляемые местным комитетом по дорожно-транспортному строительству и эксплуатации дорог. Приведем пример: «Объем средств дорожного фонда в 2012 году составил 3,4 млрд. рублей, из которых 72,7% направлены на дороги общего пользования регионального и межмуниципального значения и 27,3% – субсидии местным бюджетам».

По состоянию на 1 декабря 2012 года были выполнены работы по ремонту в Балаковском, Хвалынском, Вольском, Самойловском, Романовском районах общей протяженностью – 32,423 км [2].

Того ремонта, который был проделан в течение года, катастрофически не хватает, это попросту напрасная трата рабочих сил, денежных средств и времени. Нужны современные инновационные методы по ремонту и обслуживанию автомобильных дорог, поэтому задача комитета по дорожно-транспортному строительству и эксплуатации дорог должна заключаться в их

спасении, сохранении и приумножении, ведь автомобильные дороги – инвестиции в будущее.

В целях повышения эффективности использования выделяемых бюджетных средств сотрудники дорожного комитета Саратовской области должны уделять большое внимание качеству производимых работ. Ведь качество асфальтного покрытия Саратовской области не соответствует нормативным требованиям. Вместо качественного ремонта преобладает «латание» дорог, т.е. ремонт наиболее открытых участков дорог с использованием минимальных средств и техники.

Значительного прогресса можно добиться с внедрением современной технологии ремонта дорог. А именно:

- осуществлять постоянный контроль дорожностроительных материалов и изделий, соблюдения технологических процессов;
- внедрять новые технику и технологии: асфальтоукладчики типа VOGELE, инфракрасные горелки, позволяющие получать бесшовный верхний слой асфальтобетонного покрытия;
- разрабатывать автоматическую следящую систему для асфальтоукладчиков, обеспечивающую требуемые свойства укладки асфальтобетонных покрытий;
- проводить производственно-технические семинары и научно-практические конференции по применению средств малой механизации и современных материалов[1].

Особое внимание должно уделяться требованиям качества выполняемых дорожных работ, т.к. основное направление стратегии сохранения существующей сети автомобильных дорог – контроль работ по содержанию в соответствии с ГОСТ Р 52766-2007, ГОСТ Р 52398-2005.

Высококвалифицированные специалисты своего дела, работники комитета, должны хорошо ориентироваться в своей области, знать где в первую очередь нужно заменить покрытие, установить сигнальные столбики, нанести разметку или проложить новую ветку. Ведь контроль над состоянием дорог общего пользования и сооружений на них позволяет понизить аварийность движения. По всем данным именно ДТП ставят на первое место по числу погибших и пострадавших. Дорожно-транспортные происшествия происходят по многим причинам, среди которых главенствующую роль играет качество асфальтового покрытия.

Пренебрегая качеством автомобильных дорог, мы увеличиваем риск гибели людей, а с улучшением их качества улучшаются и различные обстоятельства жизни человека, которые приводят к повышению качества нашей собственной жизни!

#### Список литературы

1. *Связина О.А.* Транспортные коридоры Саратовской области / О.А. Связина // Интернет-каталог дорожного хозяйства регионов «Дороги России». 2009. URL: <http://www.dorrus.ru/analitics/430> (дата обращения: 26.03.2013).

2. Правительство Саратовской области [Официальный портал]. URL: <http://web2.saratov.gov.ru/news/events/detail.php?ID=82255> (дата обращения: 26.03.2013).

## **ДРУЖБА ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА: ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ**

**Г.К. Курмашева**

*Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского*

Желание иметь верных друзей неизменно открывает список важнейших жизненных ценностей подростков, часто опережая среди таковых даже любовь. В основе тяги к дружбе – страстная потребность в понимании другого и себя другим и самораскрытии. «Счастье – это когда тебя понимают». Эта потребность, тесно связанная с ростом самосознания, появляется у подростков, которые жадно ищут реального или хотя бы воображаемого собеседника.

Потребность в дружбе с ровесником сильнее, чем потребность в дружбе со старшим другом. Ориентация на ровесника говорит о стремлении к более или менее равным отношениям. Дружба с ним основывается на принципе сходства и равенства. «Равенство – условие дружбы» писал В.Г. Белинский. [1]

Выбор старшего друга, наоборот, выражает потребность в примере, опеке, руководстве. Здесь можно говорить о том, что старший может «служить образцом», «может поделиться опытом», «на него можно положиться».

По мнению подростков, настоящая дружба встречается крайне редко. В определениях дружбы, не связанных рамками сравнения, преобладают два мотива: требование взаимопомощи и верности и ожидание сочувствующего понимания со стороны друга.

Понятие дружбы достаточно изучено в социологической литературе. Однако, общество не стоит на месте, дружба подвергается различным трансформациям. Нынешняя молодежь иначе смотрит на дружбу, нежели их предшественники.

Зимой 2013 года в г. Саратове на базе ЦРСИ СГУ имени Н. Г. Чернышевского методом раздаточного анкетирования было проведено социологическое исследование, цель которого выявить роль дружбы в жизни современной молодежи. Было опрошено равное количество юношей и девушек в возрасте 14-30 лет. Общая совокупность составила 200 человек.

Выяснилось, что под дружбой подростки чаще всего подразумевают взаимопомощь, взаимную поддержку (25,3%), возможность доверия своих тайн и знание о том, что это не коснется «чужих ушей» (22,6%), наличие общих интересов (20,1%), полное взаимопонимание (17,5%) и совместное проведение досуга (14,5%). Можно сделать вывод, что первостепенными особенностями дружеского общения являются взаимопомощь, взаимная

поддержка и возможность поделиться своими тайнами, тогда как общие интересы и совместное проведение досуга остаются менее приоритетными.

Что касается уровня удовлетворенности дружескими отношениями, заметим, что больше половины респондентов абсолютно удовлетворены дружескими отношениями (51,5%), скорее удовлетворены дружескими отношениями (35,5%) или удовлетворены настолько, насколько и не удовлетворены (10,5%) и наименьший процент опрошенных (2%) скорее не удовлетворены дружескими отношениями. Помимо этого, хочется отметить тот факт, что среди молодых людей и девушек нет абсолютно неудовлетворенных дружескими отношениями, что говорит о положительной оценке дружеских отношений и позитивном влиянии дружбы на эмоциональное состояние респондентов.

Также в ходе исследования были выявлены качества, которые важны для молодежи в дружеских отношениях и качества, которые непосредственно присутствуют в их дружбе. В рейтинге важных качеств на первом месте стоит уважение (12,7%), затем следуют честность (12,3%) и надежность (12%), далее умение выслушать (11,8%), отзывчивость (11,4%), взаимопомощь (9,4%), верность (8,2%), принятие недостатков (7,5%), преданность (5,2%), забота (4,9%), самопожертвование (4,5%). Можно сделать вывод, что приоритетными молодые люди считают такие качества, как уважение, честность и надежность, менее важными умение выслушать и отзывчивость. Забота и самопожертвование, по мнению подростков, не являются значимыми качествами в дружеском общении. Можно предположить, что заботу и самопожертвование юноши и девушки чаще ожидают от родителей и близких родственников, нежели от друзей.

Среди качеств, которые непосредственно присутствуют в дружбе самих респондентов, можно выделить несколько основных: уважение (12,9%), честность (12%), и надежность (11,3%), но заметим, что среди главных появилось такое качество, как умение выслушать (12,2%). Скорее всего, это связано с тем, что от друга подросток ожидает сопереживания, понимания, какой-либо моральной поддержки. Далее следуют такие качества, как отзывчивость (11,1%), взаимопомощь (9,9%), верность (7,6%), принятие недостатков (7,6%), преданность (6,3%), забота (4,9%), самопожертвование (4,1%). Можно говорить о том, что между желаемыми качествами дружеского общения и качествами, которые отмечены на самом деле, особой разницы не наблюдается. Ожидаемое соответствует действительному.

Обобщив данные, полученные в ходе исследования, сделаем вывод, что у подростков дружба может ассоциироваться с разговорами, спорами, обменом мнениями, совместным времяпрепровождением, но чаще всего под дружбой понимают взаимопомощь и взаимную поддержку. Молодые люди выбирают друзей собственного возраста, но понятие «сверстник» относительно. 15-16 – летние молодые люди тянутся к старшим, вслушиваются в их слова и берут пример с их поведения. Дружба со взрослыми для них дорога и желанна. Дружба в подростковом возрасте предполагает исповедь другу и является чрезвычайно эмоциональной. В

отличие от приятельского общения, в основе которого обычно лежит какая-либо совместная деятельность или общие интересы, дружба отмечается, прежде всего, эмоциональной привязанностью. Большинство опрошенных отметили, что они абсолютно удовлетворены отношениями с друзьями; тех, кто абсолютно не удовлетворен дружескими отношениями, не было обнаружено вообще. Среди качеств, которые респонденты считают важными в дружеском общении, и качеств, которые присутствуют в их дружбе, главными были выделены следующие: уважение, честность, надежность и умение выслушать. Между желаемыми качествами дружеского общения и качествами дружбы, присущими в реальности, особых различий не выявлено.

В заключение отметим, что влияние дружбы на жизнь человека достаточно велико: она играет значительную роль в процессе социализации молодых людей, формирует жизненные установки, способна помочь человеку обрести гармонию с окружающим и внутренним миром. Дружба является универсальным механизмом самоидентификации, она позволяет отделить личностное пространство самореализации, создать свой собственный интимный мир, защищающий от воздействия внешней среды. Именно в этом интимном мире происходит становление личности, формируется индивидуальность человека, таким образом индивид включается в общество.

#### Список литературы

1. *Белинский В.Г.* Избранные письма. Государственное издательство художественной литературы. М., 1955. С. 376

## **ДЕТСКИЕ ПРАЗДНИКИ ГЛАЗАМИ РОДИТЕЛЕЙ Г. САРАТОВА**

**А.В. Левченко**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Детский праздник - важная часть жизни ребенка, это радостное событие, которое позволяет расслабиться, встряхнуться, забыться, а порой и просто отдохнуть от будней.

Проблема организации детских праздников наиболее актуальна в условиях нарастающих кризисных явлений в духовной жизни всего общества, в том числе детей и подростков. В этих условиях особую социально-педагогическую значимость приобретает обоснование содержания и методов организации праздничных форм досуговой деятельности, которая способствует становлению и развитию личности ребенка.

Празднично - досуговая деятельность детей отличается особым динамизмом, появлением неожиданных видов и форм. Досуг большей части детей, часто практически не контролируемый, отличается сложностью и противоречивостью. С одной стороны, дети имеют возможность выбирать

занятия на досуге по собственному желанию, с другой, - нередко не готовы к выбору видов деятельности, способствующей полноценному формированию личности, охотно перенимают модели заполнения свободного времени, далеко не всегда содействующие их физическому и психическому развитию[1].

По результатам авторского исследования, проведенного зимой 2013 года, в котором принимало участие 100 респондентов г. Саратова в возрасте от 20 до 54 лет, имеющих детей до 14 лет, были определены предпочтения респондентов в выборе относительно организации детского праздника.

В ходе исследования выяснилось, что в среднем на проведение детского праздника родители тратят 3365 рублей. Размах при этом составил 6000 рублей (минимум - от 1000 рублей, а максимум составил 7000 рублей).

Что касается места проведения детского праздника, то чаще всего респонденты предпочитают праздновать детские праздники дома (63 %), так же семьи любят отмечать их на природе (33%). Детские клубы и кафе предпочитают по 26% опрошенных. Это свидетельствует о том, что для детские клубы и кафе только начали развиваться в индустрии детских праздников.

В выборе места проведения праздника также большую роль родители отводят внешним атрибутам. В украшении помещения для детского праздника наиболее популярны воздушные шары - 70%» опрошенных предпочитают использовать их для создания праздничной атмосферы, 31% респондентов отдали предпочтение ярким красочным плакатам, а также лазеру и свечам - по 28% и 22% опрошенных соответственно.

Немаловажная часть праздника - праздничный стол. Респонденты чаще всего приобретают на стол для своих детей фрукты (57%) и сладости (57%). Мучные изделия (11%) и блюда из мяса (8%) не так часто используются для угощения на праздничный стол.

Одной из самых важных составляющих праздника для детей является подарок. Респонденты предпочитают дарить своим детям самые различные подарки: одежду и обувь дарят 49%» опрошенных; книги - 43% респондентов. Также популярностью пользуются мягкие игрушки (29%>) и электронная техника (25%>). Меньше всего респонденты используют в качестве подарков для своих детей - изделия из золота (9%>) и деньги (5%>)

Развлекательная программа во время праздника играет значимую роль. Только 24%) опрошенных прибегают к помощи аниматоров, которые являются профессионалами в области организации детских праздников. Это свидетельствует о том, что деятельность аниматоров еще не сильно развита и то, что многие родители предпочитают развлекать детей сами. Так же можно отметить, что не каждая семья может позволить себе услуги аниматора.

В последние годы детские праздники стали популярнее, родители уделяют больше времени и средств на их организацию и проведение. Праздники помогают формулировать детское мировоззрение и учат детей умению отдыхать и расслабляться. Появляется новая культура детских

праздников. Открываются специализированные детские клубы, кафе, детские комнаты.

Но стоит заметить, что самым популярным местом проведения детского праздника является все же родной дом, куда можно позвать родственников, друзей ребенка и аниматоров, организовав полноценный праздник. Стоит отметить, что при выборе подарка родители ориентируются не на желание своих детей, а на вещи, которые будут полезны их детям в повседневной жизни.

#### Список литературы

1. *Выгодский Л.С.* Воображение и творчество в детском творчестве. М.: Просвещение, 2006

## **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ПОЛИЦИИ В Г. САРАТОВЕ**

**Н.С. Лихоманова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Курс на построение гражданского общества в России актуализировал проблемы реформирования органов внутренних дел, переориентации их деятельности на обеспечение прав и свобод граждан, защиты от преступных посягательств, оказания нуждающимся правовой помощи. Одним из условий реализации намеченных планов является мониторинг общественного мнения, представляющий собой совокупность суждений и оценок различных слоёв населения о событиях и явлениях социальной действительности, критерий оценки уровня социальной безопасности и правовой защищённости человека, социальной напряжённости (комфортности) общества в целом[1].

Актуальность данного исследования заключается в том, что в России исторически сложились отрицательные стереотипы относительно полицейских. Это связано как с наличием коррумпированности в структуре органов, так и с определённой негативной пропагандой со стороны СМИ и кинематографа. Профессия полицейского постепенно исчерпала к себе уважение. Данный вид деятельности уже не отождествляется с защитой прав личности и общества. Среди общественности существует определённая агрессия по отношению к сотрудникам правопорядка.

В связи с этим, возникла необходимость к проведению исследования[2], с целью выяснения отношения населения к функционированию института полиции в саратовском регионе.

Выявление особенностей интерпретации понятия полиция в ходе исследования показало, что большая часть населения(65,5%)ассоциируют полицию как организованные гражданские силы и агенство для осуществления социального контроля, призванные охранять закон и



общественный порядок. Именно такое понимание, формирует у большинства горожан представление об основных функциях органов полиции. Основными из них по мнению саратовцев являются: предупреждение преступлений и административных правонарушений(16,7%), выявление, пресечение и раскрытие преступлений, производство дознания, (15,3%) обеспечение правопорядка в общественных местах,(14 %), охрана общественного порядка(13,4%). Значительно реже, остальные 40%, упоминали такие мероприятия, как: розыск лиц и похищенного имущества, обеспечение безопасности дорожного движения, контроль за оборотом оружия, осуществление экспертно-криминалистической деятельности, оказание помощи гражданам, федеральным органам государственной власти, контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации, меньшинство респондентов (около 1,6%) указало, что деятельность заключается в участии в деятельности по поддержанию или восстановлению международного мира. Таким образом, представление населения о деятельности полиции связаны, в первую очередь, с решением уже существующих проблем. Меры профилактики преступности, как не менее важные задачи деятельности полиции, упоминаются в последнюю очередь.

Далее мы выявляли уровень интереса населения к результатам деятельности полиции. Он достаточно высок. Около 70% опрошенных регулярно получают информацию по данной тематике. Основными источниками информации о деятельности правоохранительных органов и состоянии преступности являются: телевидение (28,5%), Интернет (14,6%), пресса(11,2%) .

Далее респондентов оценить динамику эффективности деятельности полицейских в городе Саратове. Более 60% изменений не наблюдают, четверть указывают на улучшения в этой сфере, около 10% об ухудшении в работе полицейских. Все это свидетельствует о тенденции стагнации в функционировании института полиции.

В заключении, опрошенным предлагалось выбрать качества, которыми должен обладать сотрудник полиции. Из числа предложенных качеств, которыми должен обладать полицейский, нам удалось создать портрет образцового сотрудника правоохранительных органов, который должен обладать: хорошей физической подготовкой(19,1%), выносливостью(14,1%), эмоциональной устойчивостью(12,8%). Навыки общения(12,6%), быстрая реакция(11,2%), зрительная память( 10,1%) имеют не меньшее значение для успешной деятельности полицейского. Чуть реже, однако, упоминались такие качества как умение распределять и переключать внимание (8,5%), проницательность(7,9%), навыки лидерства(3,15%), справедливость(0,5%) и честь(0,2%).

Современный полицейский, в представлениях граждан, видится универсальным специалистом обладающим, не только профессиональными качествами, но и высокими морально-нравственными чертами, которые характеризуют зрелую личность.

Уровень доверия населения полиции на сегодняшний день, как показал опрос, достаточно высок. Около половины всех опрошенных по большей части доверяют деятельности этого правоохранительного органа. Позиция недоверия чаще всего обосновывалась негативным опытом обращения за помощью в эту структуру. Однако, следует заметить, что у значительной части респондентов, нет четкости в позициях доверия полиции. Вероятно, это свидетельствует о недостаточности и противоречивости информации о работе правоохранительных органов в России.

Одним из недостатков работы полицейских, упоминаемых опрошенными, является высокий уровень коррумпированности. Доказательством этого можно считать факт, что около трети респондентов приходилось давать взятку сотрудникам полиции. Чаще всего с целью откупа от административного правонарушения, благодарностью за выполнение обязанностей и провокационных проверок работы полицейских. Основными причинами коррумпированности органов правоохранения по мнению населения являются: низкий уровень заработной платы, отсутствие должного контроля за работой служащих и неспособность правоохранительных органов справиться с этой проблемой, отсутствие понимания того, что деятельность сотрудников должна выполняться безвозмездно, а не за благодарность в денежном выражении.

Таким образом, опрос населения о функционировании института полиции выявляют ряд существующих серьезных проблем в деятельности органов правоохранения. Все это свидетельствует о необходимости продолжения и корректировки реформирования данной государственной структуры.

#### Список литературы

1. *Невирко Д.Д.* Деятельность милиции в зеркале общественного мнения.//Социологические исследования.2006 №2.С.76.
2. Опрос проводился методом раздаточного анкетирования на базе ЦРСИ СГУ им. Н. Г. Чернышевского. По квотно - стратифицированной выборке было опрошено 200 жителей города Саратова в возрасте от 18 до 85 лет по Волжскому и Заводскому району. Из них 71% женского пола и 29% мужского.

## **УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**С.О. Локтионова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Современный мир – это мир формирования и развития многообразных жизненных стратегий человека. От того какие жизненные стратегии ставит перед собой молодое поколение зависит будущее развития государства.

Впервые концептуальный анализ понятия «жизненная стратегия» был предложен К.А. Абульхановой-Славской, по мнению которой жизненная стратегия это «принципиальная, реализуемая в различных жизненных условиях, обстоятельствах способность личности к соединению своей индивидуальности с условиями жизни, к ее воспроизводству и развитию»[1].

Проведенный летом 2012 г. авторский анкетный опрос, направленный на выявления условий формирования жизненных стратегий молодежи, показал, что в г. Саратове значительная часть молодых людей учатся, работают и рассчитывают только на себя в осуществлении своих планов. Это объясняется тем, что молодежь достаточно рано хотят стать взрослыми, самостоятельными людьми. Сегодня каждый желает добиться независимости от родителей, от общества путем получения престижного образования и, следовательно, достойного материального достатка.

Рассматривая кто в большей степени, по мнению респондентов, играет роль в появлении и вырисовывании жизненных планов, было выявлено, что на 1 место выходят родители (44%). Далее на 2 месте выступают друзья (21%), родственники (19,5%). Первичная социализация осуществляется именно в семье и большую часть своего взросления молодые люди подражают своим родителям и их мнение очень значимо. Этим и объясняется то, что молодежь при выборе жизненных стратегий опирается на опыт своих родителей.

Однако большинство респондентов не имеют образца для подражания, т.е. готовой модели жизненного пути кого-либо из окружающих. Что подтверждают следующие данные: 79,5% опрошенных образца для подражания не имеют, 20,5% респондентов имеют. Многие просто не хотят признаваться в этом. Возможно в силу своих индивидуальных характеристик, таких как семейное положение, образование. Рассмотрим эти факторы поподробнее.

Семейное положение оказывает значительное влияние на тех респондентов, которые рассчитывают на чью-либо помощь при выборе жизненных стратегий. А именно, большинство разведенных респондентов, вдов и вдовцов полагаются только на свои собственные усилия в осуществлении поставленных целей в жизни. Как правило, люди, пережившие развод или смерть близкого человека, становятся более стойкими в моральном плане, более самостоятельными, осознавая, что рассчитывать им придется только на себя. Респонденты, состоящие в браке, или не состоящие тоже рассчитывают только на себя в осуществлении своих стратегий.

Анализируя такой критерий, как образование, можно констатировать, что респонденты, имеющие неполное среднее или среднее образование, в возрасте от 14 до 20 лет, полагаются при осуществлении своих целей на родителей, так как большинство молодых людей в этом возрасте живут со своими родителями, которые их содержат, помогают во всем. Респонденты, с неполным высшим и высшим образованием, в

возрасте от 20 до 30, напротив, рассчитывают только на себя. Уже сам возраст говорит о начале взрослой, самостоятельной жизни. Это можно также объяснить тем, что респонденты в этом возрасте просто стесняются признаться в том, что ждут какой-либо помощи от родителей. Этот тезис подтверждается результатами данного исследования.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что респонденты в связи с различными причинами и мотивами не признаются в том, что примером для них служат родители. В то же время, родители для них - основной источник материальной помощи и моральной поддержки.

Опираясь на данные, полученные в результате проведенного исследования, нами была выведена следующая классификация форм влияния окружающих на выбор и формирование жизненных стратегий молодежи.

1. «Слабое влияние» - Ни один человек не может повлиять на выбор жизненного пути респондента, свой выбор он делает сам.

2. «Скрытное влияние» - Человек ориентируется при выборе своих жизненных целей на мнение окружающих его людей, родителей, друзей, но не признается в этом, в силу своих индивидуальных характеристик.

3. «Умеренное влияние» - Человек прислушивается к мнению окружающих его людей, но при этом анализирует оба варианта и выбирает верный.

4. «Сильное влияние» - Человек поступает так, как ему скажут, или прикажут.

Как показал опрос, большинство респондентов относятся ко второму типу «скрытного влияния» окружающих людей на выбор жизненных планов молодежи, которые стремятся к самостоятельности и рассчитывают в основном только на свои силы. По данным исследования, обнаружено противоречие: молодые люди не имеют образца для подражания, но ориентируются при выборе жизненных стратегий на родителей, друзей. Значительная часть опрошенных респондентов просто не признаются в наличии у них образца для подражания. Это можно объяснить тем, что они хотят построить свою жизнь сами, рассчитывая только на свои усилия, но помощь родителей и друзей для них является вполне приемлемой.

#### Список литературы

1. *Абульханова-Славская К.А.* Стратегия жизни. М.: 1991, С.24.

## МОДА КАК СОВРЕМЕННЫЙ АТТРИБУТ УСПЕШНОСТИ МОЛОДЕЖИ

**Д.А. Ломоносова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Развитие информационных технологий и формирование единого информационного пространства – являются одним из факторов, влияющих на жизнь общества, создающий прочный каркас современного «общества потребления». В связи с этим, в свою очередь, процесс потребления усложняется и носит уже не бессменный характер. На первом плане – индивидуальное потребление. «Говоря об обществе потребления, мы имеем в виду нечто большее, чем банальный тезис о том, что все члены этого общества “потребляют”; все люди, более того, все живые существа “потребляют” с незапамятных времен»[1].

Наступивший XXI век характеризуется кардинальными изменениями научно-технического характера, которые оказывают существенное влияние на социокультурные условия жизни современного человека. Становится очевидным, что изменение социальной реальности невозможно путем привычных материально-вещественных, технических преобразований, оно требует существенных изменений в самом человеке: трансформирования базовых социальных качеств личности, способствующих экономической, культурной, социальной и психологической адаптации человека к новым условиям социального бытия. Потребление увеличивает масштаб влияния потребления «престижа» над реальными потребностями человека. Вещи удовлетворяют не естественные, физиологические нужды людей, а престижные потребности.

Спрос на одежду, уже е предъявляется, «во-первых, как на средство защиты от воздействия окружающей среды, и уже, во-вторых – как на средство самовыражения. Утилитарные атрибуты, такие, как долговечность и износостойкость, в основном, обладали большей важностью для потребителя, чем, например, иррациональный, плохо поддающийся количественному измерению атрибут соответствия актуальной модной тенденции»[2]. Сегодня можно говорить о том, что социальные проблемы решаются через стиль потребления и от него же напрямую зависит социальная идентичность. Человеческое счастье ставится в зависимость от уровня потребления, потребление становится целью и смыслом жизни молодого человека, важной базовой социальной ценностью. Главная цель производства в настоящее время – создать новые потребности, влекущие за собой необходимость смены «старого образца» вещей на новый, ведь сейчас внешний вид играет немаловажную роль. По результатам опроса, значительное количество респондентов (17%) отметили важность внешнего вида окружающих, в то же время как большая часть опрошенных считают это скорее важной, чем не важной (30%) и скорее не важной, чем важной (32%) характеристикой облика. Для 15% молодежи г. Саратова абсолютно не важен внешний вид

окружающих. Акцент на внешнем виде окружающих и его значении говорит о важности самого первого впечатления о человеке. Именно облик человека позволяет в первые минуты знакомства, предположить о его качествах, чертах характера.

Мода – многогранна. У каждого человека свое определение данного явления. Значительная часть молодежи отождествляет моду с индивидуальностью, ее выражением, и лишь потом определяет данное явление [мода], основываясь на шаблонной, массовой формулировке – то, что носит (читает, слушает) большинство. В настоящее время у разных слоев населения разное представление о моде. Не вполне привычно определение моды мужчинами, которые в первую очередь направлены на демонстрацию своего положения, своего статуса, покупая «модную новинку» для приобретения чувства удовольствия. Наиболее стандартным представлением о важности моды для успеха – мнение женщин, определяющих данное явление как двигатель личностного роста, что подтверждают полученные результаты. Представительницы женского пола четко структурируют факторы, определяющие успешность поставленных целей, выделяя среди них именно моду. Но, несмотря на это, большинство считают возможным подобное влияние лишь при связи моды и учебой или работой, с чем соглашается 1/3 мужчин. Для последних, важным являются только профессиональные качества, в последствии – опрятный внешний вид.

Свой собственный стиль в одежде остается единым эталоном моды независимо от каких-либо социально-демографических характеристик. Причины проявления интереса к модным тенденциям в зависимости от возраста меняются, для кого-то важнее будущее и потенциальные возможности, для кого-то важнее изменить свое положение с помощью одежды, для кого-то настоящая карьера. Респонденты в возрасте от 15-25 лет не рассматривают актуальность моды и в процессе карьерного роста, нежели респонденты 26-33 лет, признающие важность функций и возможностей изучаемого явления.

Актуальность моды в различных сферах жизни сопряжена с причинами проявления интереса к ней. Так, для мужчин, интерес, проявленный к модным тенденциям, в последствии, влечет возможность становления разносторонне неразвитого человека, и лишь потом возможность возрастания успеха. Для женщин важным является одно из функциональных средств моды, а именно индивидуализация, проявление своего стиля. Вероятность становления разносторонне развитого человека при заинтересованности в моде усматривается у 1/5 женщин.

Современный ритм жизни актуализирует важность карьеры, карьерного роста, успеха. Подобному способствуют различные средства, одним из которых является внешний вид, тесно сопряженный с модными тенденциями. Наиболее стандартным представлением о важности моды для успеха – мнение женщин, определяющих данное явление как двигатель личностного роста, что подтверждают полученные результаты. Представительницы женского пола четко структурируют факторы,

определяющие успешность поставленных целей, выделяя среди них именно моду. Но, несмотря на это, большинство считают возможным подобное влияние лишь при связи моды и учебой или работой, с чем соглашается 1/3 мужчин. Для последних, важным являются только профессиональные качества, в последствии - опрятный внешний вид. Таким образом, подтверждается различие мнений в зависимости от гендерных характеристик.

При сопряжении таких характеристик как уровень дохода и важность моды для достижения успеха были получены следующие результаты. Главным фактором для личностного роста определяется не модность образа, а достаточно опрятный внешний вид. Лишь для респондентов, доход которых, позволяет совершать только покупку продуктов, первостепенной является мода, возможно, характеризуя как одно из проявлений явления, то есть приобщения к определенной группе.

Мода – явление современного общества. Роль и значение моды определяется ее тесной связью с экономикой, в первую очередь с тем ее сегментом, который образует механизмы современного потребления. Изучение моды имеет существенное значение и в контексте культурной сферы. Современная социология правомерно уделяет первостепенное внимание унифицирующей функции моды в рамках процесса культурной глобализации. Культурная унификация сопряжена с процессами распространения современного знания, стандартов образования, форм культурного потребления и т.п. Все эти моменты культурной унификации ориентированы на унификацию символической сферы современного мира. В этом процессе важное место занимает мода, поскольку сегодня мода является средством трансляции символического содержания современной культуры.

#### Список литературы

1. Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России. 2005. Т. 14. № 2. С. 4.
2. Овсянников А.А. Общество потребления в России: системность и тотальность кризиса // Вестник МГИМО - университета. 2010. № 3 (18). С. 222.

## **ПУТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Д.В. Мазаев**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В настоящий момент на территории Саратовской области реализуется ДОЦП «Доступная среда на 2011-2015 годы». К сожалению, данная целевая программа не решает всех проблем инвалидов. В связи с этим автору видится актуальным проанализировать возможные интересные решения данных

проблем, рассмотреть опыт работы городов федерального значения - Москвы и Санкт-Петербурга и других стран.

Учитывая специфику двадцать первого столетия, сильное развитие информационных систем и усиление их роли в нашей повседневной жизни, одним из главных направлений в программе «Доступная среда» является социальная реклама. На радиостанциях в эфир выходят различные социальные ролики, посвященные инвалидам. В эфирах телеканалов выходят телепередачи о ходе реализации программы «Доступная среда» (Россия-1) и о жизни инвалидов и их семей (ТВЦ). Социальная реклама размещается также на автобусах и рекламных баннерах. Интересным продолжением данного направления были бы трансляция социальных видеороликов в кинотеатрах и рекламных видеоплитах, расположенных по городу. А также привлечение к распространению социальной рекламы райтеров, т.е. уличных художников[1].

Еще одной из форм работы с инвалидами в рамках программы «Доступная среда» стала организация различных массовых мероприятий, таких как «Выставка кресел-колясок для детей с ДЦП», Первый фестиваль команд КВН (участники инвалиды), организация инклюзивных оздоровительных смен в детских лагерях в летний период. Продолжением данного перспективного направления работы с инвалидами может стать обязательность организации площадок с учетом их доступности для инвалидов во время проведения различных праздничных мероприятий. На сегодняшний день при организации массовых народных праздничных гуляний и мероприятий возможность участия в них инвалидов, к сожалению не учитывается.

С середины ноября 2012 года во всех комплексных центрах социального обслуживания населения и центрах социальной защиты населения начала работать диспетчерская служба для инвалидов с нарушением слуха, создание которой позволило инвалидам с нарушением слуха получать всю нужную информацию о социальных услугах и мерах социальной поддержки через Skype, SMS, электронную почту и факс. Интересным развитием данной системы стало бы создание специализированного интернет-портала социальных услуг для всех категорий инвалидов и других категорий граждан, возможно на базе сайта «госуслуги.рф» или на вновь созданном сайте. Было бы полезным заключить соглашение с ОАО «Сбербанк России» например для обеспечения возможности оплаты социальных услуг по безналичному расчету через данный портал. В случае реализации данных инициатив будет также актуальным предоставление инвалидам бесплатных USB-модемов и бесплатного доступа в интернет. Возможно за счет государства или за счет компаний, поставщиков услуг – «МТС», «Билайн», Мегафон», «Волгателеком».

Также в рамках целевой программы сегодня формируется «Карта доступности объектов социальной инфраструктуры». По данной карте люди с ограниченными возможностями смогут получить информацию о работе



организаций и учреждений социальной инфраструктуры, учреждений здравоохранения, образования, культуры, спорта, общественных сооружений, их местонахождении, возможных вариантах проезда. Актуальным было бы связать данный проект с такими интернет-ресурсами как «Яндекс-карты», «Google-maps», «2Гис» или создать мобильное приложение для мобильных операционных систем Android, Windowsmobile, AppleMacOS. Это позволит инвалидам с большой легкостью пользоваться данной информацией не только через ноутбуки, но и через современные смартфоны.

Также интересным решением было бы создание биржи труда для волонтеров, на которой общественные организации инвалидов смогли бы располагать свои социальные заказы. В настоящий момент созданием данной биржи занимается Муниципальное бюджетное учреждение «Городской молодежный центр», который находится в ведении Комитета по образованию Администрации муниципального образования «Город Саратов». Труд волонтерских отрядов возможно было бы использовать при оказании социальных услуг, обустройстве остановок общественного транспорта, общественных мест, учреждений культуры, здравоохранения, образования, спорта.

Полезным является опыт работы социальных служб Москвы, где действует в настоящее время мобильная социальная служба. Данное учреждение по своей деятельности схожа с институтом социальных работников, но перечень оказываемых бесплатных услуг намного шире. Учитывая факт разницы в финансовом обеспечении столичных и провинциальных социальных служб видится возможным привлекать при работе подобной службы в Саратове и области труд волонтеров и финансовую поддержку предпринимателей, торгово-промышленной палаты области, благотворительных фондов.

Наряду с наличием социальных проблем, как отмечается руководством страны, сегодня существует проблема правовой безграмотности населения. В решении данной проблемы примером может послужить Санкт-Петербург, где наряду с общераспространенными социальными гарантиями инвалидам предоставляется бесплатная юридическая помощь. В планах подобная деятельность уже стоит у Саратовской общественной организации «Ассоциация молодых юристов», которая объединяет в своих рядах студентов саратовских юридических ВУЗов и факультетов[2].

Интересным является пример Израиля, где функционируют «Центры реализации прав» граждан, которые помогают инвалидам и другим нуждающимся в социальной защите категориям граждан с оформлением необходимого пакета документов, справок и так далее. Для подобных целей в Швеции существуют такие услуги, как ассистент и сопровождающий. Применительно к России и Саратовской области в роли ассистентов могут выступать те же волонтеры.

Помимо этого в Швеции есть такие услуги, как служба замещения родственников, когда сотрудник социальной службы замещает родителей,

если они заняты и их нет дома; и проживание в социальных семьях или домах, которые предоставляются ребенку, обучающемуся в другом городе.

Заботятся шведские власти и о трудоустройстве инвалидов. Работают специальные центры дневных занятий, где инвалиды работают в кафе – варят кофе, чай или в конторах копируют документы. Таким образом, создаются специальные рабочие места для инвалидов, позволяет значительно решить проблему их трудоустройства. В Индии, Франции, Германии существуют специальные квоты для коммерческих организаций по трудоустройству инвалидов. В России к сожалению данных квот не существует.

В Германии, например, строятся так называемые «дома без препятствий». В таких домах отсутствуют ступеньки, ширина дверных проемов, лифтов, коридоров, ванных и туалетных комнат, балконов намного шире обычных и рассчитана на использование инвалидами-колясочниками.

Весьма интересным является опыт Бельгии в плане трудоустройства инвалидов. В данной стране действует Национальный фонд социальной реабилитации инвалидов, который представляет субсидии для создания центров и служб профессиональной реабилитации граждан с ограниченными возможностями.

Реабилитацией, профессиональной подготовкой и обеспечением инвалидов помимо государственного сектора конечно должен заниматься и частный. Ярким примером использования частных учреждений для реабилитации инвалидов является Финляндия. Нередко в частных коммерческих учреждениях размещают свои заказы для нужд инвалидов государственные структуры. Учитывая широкий спектр различных проблем, которые присутствуют в социальной, экономической и других сферах жизни российского общества, использование частного капитала или совместного государственно-частного капитала для решения проблем инвалидов видится весьма актуальным и перспективным направлением развития социальной защиты инвалидов.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что сегодня в Российской Федерации, конечно, наблюдаются тенденции к улучшению жизни инвалидов, но в то же время представляется вполне возможным использовать мировой опыт социальной защиты инвалидов и создания доступной среды. Все выше указанные меры, которые являются сегодня обыденными для Москвы, Санкт-Петербурга, Англии, Финляндии, Франции и других европейских стран предстоит еще только воплотить в Саратовской области. И автор надеется, что большинство из них будет включено в будущем в целевую программу «Доступная среда» и другие различные программы и проекты, призванные решать проблемы инвалидов[3].

#### Список литературы

1. Официальный сайт Правительства ГФЗ «Город Москва» // <http://mos.ru> (Дата обращения: 18.03.2013 14:00).
2. Официальный сайт Администрации ГФЗ «Город Санкт-Петербург» // <http://gov.spb.ru> (Дата обращения: 18.03.2013 14:30).

3. Информационно-справочный ресурс «Миопатия» // <http://mioby.ru/novosti/obzor-prava-invalidov-a-kak-za-granicej/> (Дата обращения: 18.03.2013 15:00)

## ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СЕМЬЕ

**Е.В. Манвайлер**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Семья является исторически-конкретной системой взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми, малой группой, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью, социальная необходимость в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения[1]. Семья находится в тесной зависимости от состояния других институтов и культурно-символических ценностей, идеалов, представлений и традиций общества. Семья в условиях перехода к информационному обществу существенно изменяется, что затрагивает практически все сферы ее жизнедеятельности: от структуры до проблем воспитания детей.

Воспитательный процесс – это формирование личности, как при помощи внешних воздействий, так и самовоспитание личности. Данный процесс – саморазвивающаяся система, в основе лежит какая-либо ситуация и она помогает в развитии личности. [Воспитание детей](#) — целенаправленная деятельность, призванная сформировать у детей систему качеств личности, взглядов и убеждений. А если учесть тот факт, что меняется общество, меняется система ценностей, меняется семья во всей своей совокупности, то и в частности процесс воспитания тоже претерпевает изменения. Каждый из родителей пытается воспитать в своем ребенке достойную уважения личность, человека с большой буквы. Но нельзя не отметить, что на воспитательный процесс воздействуют многие факторы, например, количество детей в семье; возраст родителей; занятость родителей и соответственно количество времени, которое они уделяют детям; родительские семьи и другие.

Все это в совокупности обозначило проблематику исследования, объектом которого выступают родители г. Саратова, имеющие несовершеннолетних детей.

В ходе авторского социологического опроса было выявлено, что у 85,5% опрошенных в семье один ребенок, у 12% респондентов – два ребенка, у 2,5% - три и более. На сегодняшний день наблюдается тенденция к сокращению количества детей в семьях: большинство супружеских пар ограничиваются только одним ребенком.

Далее рассмотрим вопрос о количестве проводимого с ребенком времени. До 5 часов проводят с детьми 32% респондентов, 41% опрошенных занимаются со своим ребенком 6 – 10 часов в сутки. При этом мужчины гораздо меньше уделяют времени своим детям – до 5 часов в день. На женщин возлагается основная нагрузка по воспитанию детей, они занимаются со своим ребенком от 6 до 10 часов. Также стоит отметить тот факт, что 24% женщин отдают все свое свободное время детям.

Каждый человек считает, что ребенок ему полностью доверяет и ничего от него не скрывает. Респондентам был задан вопрос о доверии их детей к ним. У 48% респондентов доверительные отношения с детьми, 19,5% не уверены, что дети им доверяют, но надеются на это, 7% опрошенных считают, что их дети совсем им не доверят либо в большей степени. Остальные 25,5% респондентов не смогли что - либо сказать по этому поводу. Таким образом, на доверительные отношения указывает почти половина опрошенных респондентов, у остальных они остаются напряженными.

Что касается готовности оставить все свои дела ради ребенка, то 75% респондентов женского пола всегда так поступают. Остальные 25%, указали, что могут оставить свои дела и заняться ребенком, но не всегда так поступают. Подтверждается общее мнение о том, что женщины ставят воспитание ребенка на первое место.

В ходе данного исследования было выявлено, что проблема семьи, в частности воспитательного процесса остается актуальной, и по сей день. Это подтверждается тем, что в большинстве семей сохраняется и развивается тенденция к сокращению детей. Многие считают, что второго ребенка не смогут поставить на ноги и уделить ему должного внимания, так как придется работать еще больше и не на одной работе. Но даже сегодняшнее преимущество одного ребенка в семье не позволяет родителям много времени проводить со своим чадом. Несмотря на эти плачевные моменты, родители по мере возможности пытаются оставить все свои дела и заняться ребенком.

#### Список литературы

1. Харчев А.Г. Социология семьи – проблема становления науки. М., 2003. С. 11

## **ПОЛИТИКА СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ В РАМКАХ СНГ**

**М.А. Муратиди**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Международные отношения являются одной из основ, на которых построено современное общество. Сегодня именно от взаимоотношений

между государствами зависит существование цивилизаций. Современные международные отношения представляют собой сложную систему политических, экономических, культурных, гуманитарных связей, существующих в современном геополитическом пространстве.

Во внешней политике любого государства участие в работе международных организаций играет ключевую роль. Невозможно представить независимое правовое государство, выступающее субъектом или актором на международной арене, не вовлеченным в деятельность серьезных международных организаций. Следует заметить, что немаловажную роль в современном мире играют региональные международные организации.

Одной из таких региональных организаций, созданной с целью осуществления всесторонней региональной интеграции постсоветского пространства, выступает Союз Независимых Государств (далее СНГ), развитие отношений сотрудничества с которым, рассматривается Россией как приоритетное направление.

Об актуальности проблемы региональной безопасности свидетельствует военно-политический союз государств СНГ. Речь идет об Организации Договора о коллективной безопасности (далее ОДКБ), куда входят страны, как: Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан и Узбекистан. Этот военно-политический союз, создан государствами СНГ на основе Договора, подписанного 15 мая 1992 года[1].

Целями и задачами ОДКБ является защита территориального постсоветского пространства (СНГ) совместными военными методами армий и вспомогательных подразделений министерств и ведомств стран участниц СНГ, от любых внешних военно-политических агрессоров, международных террористов, а также от природных и техногенных катастроф крупного масштаба.

Перспективы сотрудничества РФ и ОДКБ обеспечены тем, что РФ и все страны-члены ОДКБ ранее будучи в составе СССР, имели общую политическую, хозяйственную, культурную, и военную историю, что соответственно, помогает строить отношения взаимопонимания и выполнять те задачи, для которых создавалась ОДКБ - проводить совместные военные учения, противодействовать проявлениям терроризма, торговле наркотиками и людьми, совместно бороться с последствиями природных и техногенных чрезвычайных ситуаций. Политика России в отношении ОДКБ базируется на принципах сотрудничества и конструктивного взаимодействия со всеми странами, входящими в данную организацию

Говоря о сотрудничестве РФ со странами-участницами СНГ необходимо выделить экономический вектор. В условиях безопасности именно экономическая интеграция способствует стабильному развитию региона, укрепляет миро - хозяйственные связи, способствует созданию и укреплению регионального экономического рынка. В этой связи следует сказать об участии Российской Федерации( далее РФ) в работе такой региональной международной организации СНГ как Евразийское экономическое сообщество (далее ЕврАзЭС).

ЕврАзЭС – международная экономическая организация, созданная для эффективного продвижения сторонами процесса формирования Единого экономического пространства (ЕЭП) и Таможенного союза (ТС), а также реализации других целей и задач, связанных с углублением интеграции в экономической и гуманитарных областях[2]. Тем не менее, создание ТС свидетельствует о том, что экономические инициативы РФ имеют поддержку со стороны государств СНГ и политики России, направленная на развитие региональной экономики на постсоветском пространстве имеет перспективу при условии ее конкурентоспособности.

Усилия РФ, направленные на признание СНГ как региональной международной организации и повышения ее авторитета в рамках международного сотрудничества привели к тому, что 15 июня 2001 г. в Шанхае (КНР) был подписан Договор о создании Шанхайской организации сотрудничества (далее ШОС)[3].

ШОС - является постоянно действующей межправительственной международной организацией, о членстве в которой заявили :Республика Казахстан, Китайская Народная Республика, Кыргызская Республика, Российская Федерация, Республика Таджикистан и Республика Узбекистан.

К основным целям ШОС относятся: совместное обеспечение и поддержание мира, безопасности и стабильности в регионе; продвижение к созданию демократического, справедливого и рационального нового международного политического и экономического порядка.

Участие РФ в работе ОДКБ, ЕврАзЭС, ШОС по достижению своих целей и решения задач, стоящих перед ними, позволяет сделать вывод о том, что Россия, иницируя создания названных организаций стремилась к тому, чтобы постсоветское пространство не подвергалось дальнейшей дезинтеграции, сохранить стабильность, устойчивость, сбалансированное развитие в регионе. Внешнеполитическая стратегия РФ, выделив пространство СНГ в качестве особой зоны внешнеполитического курса, демонстрирует, что в сложившихся условиях решение вопросов коллективной безопасности и экономического сотрудничества требуют дальнейших усилий, координации действий в экономической сфере РФ в рамках СНГ.

#### Список литературы

1. *Бордюжа Н.К.* Как ОДКБ совершенствует систему коллективной безопасности//Международная жизнь.2009.№ 10.
2. Официальный сайт ЕврАзЭС.ru. [wikinews.org/wiki/Категория: Таможенный...](http://wikinews.org/wiki/Категория:Таможенный...) ЕврАзЭС/(Дата обращения 09.04.2013,12:25ч)
3. Официальный сайт представительства Российской Федерации в Шанхайской Организации сотрудничества // [http // sco 2009.ru/ docs/ russco .html](http://sco2009.ru/docs/russco.html)/(Дата обращения 09.04.2013, 13:39ч)

# ФАКТОРЫ КОММУНИКАТИВНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА

**Ф.С. Насибова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В современных социальных условиях, когда на смену привычным формам жизни приходят новые рыночные отношения, интерес к проблемам общения обретает новые формы. Вне общения просто немислимо человеческое общество. Общение выступает в нем как способ интеграции людей и вместе с тем, как способ их развития. Именно отсюда и вытекают проблемы общения как способы взаимодействия и самопознания. В условиях глобальных изменений, охвативших все мировое сообщество, усложнения жизни и ускорения ее темпа, революции в области средств массовой информации, расширения международных политических и культурных контактов все большее значение приобретают разные формы и виды коммуникации между людьми.

Исходя из этого, в августе 2012 года было проведено авторское социологическое исследование методом анкетирования молодежи города Саратова. В ходе опроса было выявлено, что общение понимается большинством респондентов как обмен разнообразной информацией (24,5%) и занимает важное место в жизни человека. Самый предпочитаемый вид общения для респондентов – живое общение (51, 5%). 30% респондентов предпочитают общение в Internet и 18,5% - предпочитают общение по телефону. Это говорит о том, что в настоящее время Internet и мобильная связь еще не полностью захватили сознание человека.

Также был выявлен уровень общительности респондентов. Большинство отличается высоким уровнем общительности (35,2%) , 30,7 % респондентов больше любят слушать; 29,1% находят общий язык с любым человеком; 5% опрошенных предпочитают одиночество. Можно сделать вывод, что потребность человека в общении обусловлена общественным способом его жизнедеятельности и необходимостью взаимодействовать с другими людьми.

Что касается гендерных различий относительно уровня общительности респондентов, то нужно отметить, что 38% мужчин находят общий язык с любым человеком и столько же респондентов ответили, что больше любят слушать. У женщин наблюдается другая картина: 51,5% ответили, что любят поболтать; 23,2% женщин больше любят слушать; 20,2% женщин находят общий язык с любым человеком и 5,1% женщин отметили, что предпочитают одиночество. Из этого следует, что женщины являются более общительными, чем мужчины, что объясняется их натурой, складом ума, психологическими особенностями, повышенной эмоциональностью по сравнению с мужчинами.

При выявлении стремления респондентов к установлению знакомств с различными людьми выяснилось, что значительная часть респондентов

предпочли бы не простое знакомство с любым человеком, а знакомство с определенными людьми, к которым возможно, они имеют интерес. (58,5%).

Также в ходе исследования, выяснилось, что для большинства респондентов мнение друзей играет определенную роль, и они всегда обсуждают проблемы с друзьями (61,5%). Это говорит о том, что человек – существо социальное, ему необходимо с кем – либо советоваться в разных жизненных ситуациях. 20% обсуждают свои проблемы с семьей; 16,5% считают, что им легче решить трудную проблему обдумывая ее в одиночестве, чем обсуждая с друзьями.

При общении с разными людьми человек занимает определенную позицию в общении. Это может зависеть от психологических, индивидуальных особенностей каждого человека. В одну из задач нашего исследования входило выявление гендерных различий в общении молодежи.

Полученные результаты показывают, что в общении с противоположным полом большинство мужчин предпочитают занимать позицию взрослого (82,5%), а большая часть женщин предпочитает позицию ребенка (73,2%). Это можно объяснить тем, что женщинам порой хочется позволить себе капризы в отношении противоположного пола. Во взаимоотношениях мужчины и женщины, первые предпочитают раскрывать силу, а женщины – слабость. Мужчины по своей природе стремятся быть уверенными в себе и, возможно, поэтому предпочитают позицию взрослого, предусматривающую спокойный тон, выдержку, солидность, ответственность за свои поступки.

В ходе исследования так же были выявлены гендерные различия использования нецензурной лексики при общении. Большинство мужчин используют ненормативные выражения время от времени (68,7%), а большинство женщин считают это неприличным (52,5%). Часто причиной употребления ненормативной лексики мужчинами может быть необходимость дать выход отрицательным эмоциям, «выпустить пар». Таким образом, мат играет немаловажную психологическую роль – помогает снять излишнее напряжение и агрессию, что позволяет избежать худших последствий.

В современном мире все больше молодёжи увлекается интернетом настолько, что практически перестает чувствовать разницу между «живым» и он-лайн общением. Но всё же, несмотря на прогрессирующий век Интернет - технологий, на сегодняшний день живое общение ценится гораздо выше.

Выявляя досуг респондентов, оказалось, что большинство респондентов предпочитают встречаться с друзьями (49,5%); 43% - проводят время в социальных сетях; 7,5% - проводят время за чтением книг. Оказалось, что живое общение на сегодняшний день не утратило свои позиции и занимает первое место в жизни человека, какие бы альтернативы не существовали в современном мире.

Итак, на основе вышесказанного, можно сделать вывод о том, что общение занимает исключительно важное место в жизни каждого человека и играет значимую роль в современном обществе. Оно представляется как



сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности, включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека. Следовательно, основное назначение этого процесса заключается в том, чтобы люди контактировали, искали и находили точки соприкосновения друг с другом, взаимодействовали между собой в процессе совместной деятельности, чтобы они обменивались информацией и стремились к пониманию друг друга.

## СУЕВЕРИЯ В УЧЕБНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

**Е.А. Никонова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Практически каждый человек в той или иной степени подвержен в своей жизни суеверному восприятию. Эта позиция и положение человека в обществе определяется за счёт того, что все мы планируем что-либо в течение своей жизни. Не исключение сейчас и студенчество. В нём всегда живёт надежда на достижение всё новых высот и целого ряда открытий и испытаний, особенно при сдаче экзаменационной сессии.

Существует масса всяких примет, к которым студенты прибегают, когда наступает пора сессии. Экзамены - это чуть ли не самый богатый на суеверия период в жизни человека. Чтобы привлечь удачу на свою сторону, студенты используют массу ухищрений.

Поэтому возникает множество вопросов: какое количество студентов верят в приметы? Как часто они совершают обрядовые действия перед экзаменами? Помогает ли им исполнение примет на экзамене?

Попыткой ответить на эти вопросы, было авторское исследование, проведенное методом анкетирования[1].

Результаты опроса показали, что большинство студентов чаще полагаются на собственные знания и подготовку во время сессии (44%). Однако 40% опрошенных все же верят в приметы. Выявлен интересный факт: совершающих обряды перед сдачей экзамена оказалось чуть больше, чем тех, кто верит в приметы (43,5% к 40% соответственно). При этом многие из них выполнение обрядов не считают обязательным условием успеха (59%). Вероятно, это связано с подсознательным желанием легкости в достижении поставленных целей, не зависимо от наличия веры в результат. И это доказывает тот факт, что по субъективным ощущениям студентов обряды чаще не приводят к успешной сдаче экзамена. На это указали более 70% опрошенных. Всё это свидетельствует о высокой степени эмоциональности и формализма в отношении студентов к суевериям. Для них это скорее игра, дающая иллюзию на успех.

Несколько противоречивым фактом по отношению к выше изложенной информации, является то, что большинство студентов считают,

что ни в коем случае не следует делиться своими приметами и обрядами успеха с окружающими (около 62%). Это свидетельствует о том, что даже не столь серьезная игра в приметы всё же носит эмоционально сакральный характер.

Сакральность характера студенческих примет доказывает и то, что около 9% доверяющих приметам имеют свои собственные суеверия. К их числу были отнесены: использование талисманов (1,5%), различные манипуляции с зачеткой (1,5%), «заряды» на удачу различных предметов (1%), использование счастливой одежды (0,5%) и атрибутов экзаменационного процесса (0,5%), а так же интерпретация снов перед событием (0,5%).

В число традиционно соблюдаемых студентами суеверий и обрядов вошли: посылать «к черту» (42%), не показывать зачетку во время сессии (24%), не мыть голову перед экзаменом (22,5%), не стричь волосы (21,5%) и не ставить первым зачетом по физкультуре (12%)

Таким образом, большая часть студентов относятся к приметам достаточно символично. Соблюдение обрядов для них выступает некой имитацией приложенных усилий в достижении успеха. Однако исключить совсем суеверия из жизни студентов нельзя, они являются неперенным атрибутом их повседневных практик.

#### Список литературы

1. В феврале 2013 г. на базе ЦРСИ СГУ им. Чернышевского по квотной выборке было опрошено 200 студентов трех вузов города Саратова: СГУ(47%), СГТУ(26%),СГЮА(27%); из них 54% женского пола и 46% -мужского. По курсу обучения респонденты разделились таким образом: 1 курс-18.5%; 2 курс-25.5%; 3 курс-32%; 4 курс - 17%; 5 курс-7%.

## **РАБОТА И ОБРАЗОВАНИЕ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА: ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ**

**Н.Н. Огурцова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Ценности формируются в течение всей жизни человека, от них зависит отношение к миру, к окружающим людям, предметам, к определенным ситуациям, формируется определенная линия поведения. Они также влияют на выбор профессии в будущем и желание работать. Ценность работы и труда в жизни каждого человека занимает определенную позицию в системе ценностных ориентаций личности. В ходе социологического исследования, проведенного в 2011 году, целью которого было изучение профессиональных стратегий студенческой молодежи г. Саратова, было выявлено, что для большинства студентов работа не является ни чем более как способом заработка (52%), что отражает негативные тенденции в

осознании данной группой молодежи своих целей и способов их достижения. Для части опрошенных респондентов работа – это возможность карьерного роста (16,8%), а также способ завоевания престижа в обществе (5,6%) и повышения своего социального статуса (6,5%). И только у 19,4% студенческой молодежи работа удовлетворяет не только потребности в сфере материальных благ, но также и духовные: она является реализацией своих идей, творческого потенциала. Данные показывают, что современный студент видит основную цель работы в удовлетворении материальных потребностей, работа как духовная ценность имеет важное значение только для небольшого количества молодых людей.

Также были изучены другие ценности, которые являются основными в жизни сегодняшнего студента. В ходе исследования было выявлено три типа студенческой молодежи: «студенты - трудоголики» - имеющие постоянное место работы (19%), «студенты – рабочий потенциал» - находящиеся в поиске работы (63%), «студенты - мажоры» - не работающие и не желающие трудоустроиться (18%). Для каждой из групп молодежи преобладающими являются различные ценности. Так, работающие студенты и студенты, желающие трудоустроиться, больше всего ценят в жизни хорошее материальное положение (по 17% соответственно), самореализацию себя как личности (по 17% соответственно) и теплые заботливые отношения с людьми (по 14% соответственно). Также для них имеет значение уважение и помощь людям, отзывчивость (по 12% соответственно) и физическая привлекательность (10% и 12% соответственно). А для студентов, которые отказались трудоустроиться в ближайшее время, наиболее важно хорошее материальное благополучие (24%), высокое социальное положение (14%) и самореализация себя как личности (13%). В отличие от работающих и ищущих работу респондентов, для них практически не имеют значения ценности, касающиеся отношений с людьми, их больше интересует материальный достаток и высокое социальное положение. Таким образом, среди всех групп респондентов преобладают такие ценности как хорошее материальное благополучие и самореализация себя как личности. При этом работающие и ищущие работу студенты пытаются создать положительную атмосферу внутри групп, для них важны теплые отношения с окружающими людьми. Для студентов, не желающих трудоустроиться это не столь важно, они ориентированы в большей степени на прагматические ценности.

Несколько иные данные были выявлены в ходе опроса в Латвии. Основными критериями трудовой деятельности респондентов стали "возможность самореализации в труде" (60%), "поддержка и уважение других людей" (54%). То есть, более половины рассматривает профессиональную трудовую деятельность как способ самореализации личности, а не только как средство заработка[1].

Образование - это не только культурный феномен, но и социальный институт, одна из социальных подструктур общества. Содержание образования отражает состояние общества, переход от одного его состояния к другому. Образование на протяжении всего периода времени занимало

важное место в системе ценностных ориентаций общества, так как оно дает возможность развития человека как личности с одной стороны и перехода на новую ступень в карьерной лестнице, т.е. выполняет функцию «социального лифта». Однако в последнее время в связи с новыми реформами, проведенными в системе образования, появилось двойственное отношение к образованию как ценности, что особенно заметно в отношении к образованию такой социальной группы, как молодежь. 40,7% респондентов рассматривают образование как необходимое, но не главное условие успеха, для них важнее полезные связи, поддержка родителей, друзей, удача. 32,8% опрошенных рассматривают хорошее образование как главное условие успеха в жизни. Что образование желательное, но не обязательное условие успеха считают 21,2% студентов, добиться успеха можно, не имея образования. Образование мешает добиваться успеха 2,6% респондентов, успех приходит к тем, кто забывает о полученном образовании. 0,5% от общего числа опрошенных считают, хорошее образование нужно, но чтобы успеха добиться нужна дополнительная инициатива. 2,1% студентов затруднились ответить. Данные показывают, что саратовская молодежь имеет достаточно скептическое отношение к институту образования и считает, что важнее иметь хороших знакомых, которые смогли бы помочь добиться успеха в жизни. Образование же теряет свои позиции в системе ценностных ориентаций студентов, основная цель данного института – получение диплома, а не некоего количества знаний.

Однако эти данные отражают региональную специфику восприятия образования в сознании молодых людей. По материалам всероссийского социологического исследования, проведенного М.К. Горшковым и Ф.Э. Шереги было выявлено, что большинство молодых людей считают, что получить хорошую работу помогает в первую очередь наличие высокой квалификации и знаний(50,4%). И лишь второе требование – наличие связей и знакомств (39,7%). Причем отмечается тот факт, что в течение последних 15 лет значительно уменьшилась доля тех, кто считает важными для получения хорошей работы опоры на связи и знакомства: с 62% в 1997 г. до 53% в 2007 г. и до 40% в 2009 г[2].

Можно сделать вывод, что сегодняшние студенты обладают прагматическим мировоззрением. Они рассматривают работу, труд, образование с точки зрения выгоды для себя. При помощи работы они хотят добиться вершин успеха и обеспечить свою жизнь и своей семьи в материальном плане. Для них играют огромную роль хорошее материальное благополучие, а также реализация себя как личности. Однако гипотеза исследования о том, что высшее образование является одним из главных факторов к успеху, не подтвердилась - большинство респондентов считают, что важнее полезные связи, и только это поможет им в будущем трудоустроиться и добиться высокого социального положения. Таким образом, работа воспринимается как основное средство для достижения материальных благ, а образование при этом теряет позиции главного

института, при помощи которого можно добиться успеха, студенты рассчитывают на постороннюю помощь.

#### Список литературы

1. Воронов В.В. Экономическое сознание и ценностные ориентации выпускников вузов Латгалии. // СОЦИС. 2010. №2. С.66 (<http://www.isras.ru/files/File/Socis/2010-2/Voronov.pdf>)
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Е. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. С.169

## ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОГО МУЖА В СОЗНАНИИ САРАТОВЦЕВ

**О.С. Погосян**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

На протяжении всей истории институт семьи занимает важное место в процессе социализации личности, и как каждый социальный институт, обладает набором социальных ролей. Одну из этих ролей играет мужчина – как муж и отец. В социологии на сегодняшний день существует недостаточное количество работ, посвященных образу идеального мужа.

В связи с этим зимой 2013 года на базе ЦРСИ СГУ им. Чернышевского было проведено социологическое исследование методом раздаточного анкетирования. По квотной вероятностной многоступенчатой бесповторной выборке было опрошено 200 человек, из которых 44% мужчин и 56% женщин в возрасте от 18 лет, проживающих в городе Саратове.

Исследование показало, что у большинства респондентов (59%) есть представления о том, каким должен быть идеальный муж, у 19% опрошенных таковых нет и 22% участников опроса – затрудняются ответить. Опираясь на понятие «идеального типа» Макса Вебера, можно сделать вывод о том, что большинство респондентов превозносят в своем воображении личностные качества и способности мужчины до совершенных представлений.

Выражение «встречают по одежке» прочно вошло в нашу жизнь. Это означает не столько одежду и аксессуары, сколько внешние данные в целом : рост, телосложение, цвет глаз и волос.

Так, по данным опроса, 37% респондентов считают, что идеальный мужчина должен быть высоким - от 180см, 34% указали, что средний рост (170-179 см) идеален для мужчины, для 27% респондентов рост не имеет значения, 2% опрошенных выбрали рост ниже среднего(160-169см).

Для 41,5% саратовцев важно спортивное телосложение, 33% отметили обычное, для 18,5% - не имеет значения, какое телосложение у мужчины, 4% опрошенных выбрали худощавое телосложение, 2,5% – крупное.

Большинство респондентов (46%) равнодушно к цвету глаз мужчины, 19% предпочитают голубой цвет глаз, 16,5% выбрали карий цвет, 12,5%

отметили зеленый, а 6%- серый.

45% опрошенных предпочитают брюнетов, для 33,5% волосы мужчины не имеют значения, 16,5% видят образ идеального мужа со светлыми волосами, 3% представляют идеального мужчину лысым, 2% устраивает рыжий цвет волос.

В проведенном исследовании важное место занимает вопрос о чертах характера, свойственных идеальному мужу. Большинство респондентов указали такие важные черты как: уверенность в себе (72%), ответственность (66,5%) и доброта (60,5%)

Действия идеального мужа должны отличаться от поведения рядового мужчины, иначе он бы не был идеалом. В первую очередь он должен зарабатывать деньги для обеспечения семьи (66,8%), а также организовывать отдых семьи (64,8%), проводить много времени с детьми (55,3%), помогать по дому (43,7%) и приносить зарплату домой (39,2%).

Личностные качества являются одной из важных составляющих образа идеального мужа. В связи с этим, на основе данных, был составлен рейтинг личностных качеств, отличающих идеального мужа от рядового мужчины, который выглядит следующим образом: заботливый (66,0%), непьющий (63,0%), с чувством юмора (59,5%), надежный (57,5%), щедрый (56,0%).

В данном исследовании мы выявили степень значимости для респондентов таких критериев идеального мужа как: внешние данные, черты характера, поведение, материальное положение, социальный статус.

Среди критериев идеального мужа наибольшую значимость (5 баллов) имеют поведение (72%), черты характера (55,5%), и социальный статус (46,5%) мужчины, менее значим такой критерий как материальное положение (41%) его оценили на 4 балла и наименьшую значимость (оценка на 3 балла) имеют внешние данные (36%) идеального мужчины.

Таким образом, мы видим, что большинство (59%) респондентов имеют представления о том, каким должен быть идеальный муж.

Исходя из анализа модальных значений можно составить сводный портрет идеального мужа по мнению жителей города Саратова, который выглядит следующим образом: это высокий мужчина (от 180 см) брюнет с голубыми глазами спортивного телосложения; уверенный в себе, ответственный и добрый. Он должен зарабатывать деньги для обеспечения семьи и приносить зарплату домой, организовывать отдых семьи, проводить много времени с детьми и помогать по дому. Что касается личных качеств, он должен быть заботливый, непьющий, с чувством юмора, надежный и щедрый.

Обращаясь к этому образу можно соизмерять критерии идеала с реально существующим человеком, а значит существует большая вероятность заключения идеальных браков.

## ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЭНГЕЛЬСА К АРХИТЕКТУРНЫМ ПАМЯТНИКАМ

**Д.Э. Поликарпов**

*Саратовский Государственный Университет им. Н.Г.Чернышевского*

«Архитектурное качество сооружений, их соответствие своему ближайшему окружению, бережное отношение к естественной и созданной человеком среде, а также к коллективному и индивидуальному культурному наследию являются предметом заботы общества»[1].

В настоящее время в связи с несовершенством законодательства остановлен процесс привлечения частных инвестиций в восстановление и реконструкцию объектов культурного наследия посредством их приватизации, а также путем передачи их в аренду. Отсутствие необходимых законодательных и нормативных актов отрицательно сказывается, в первую очередь на положении самих памятников истории и культуры, которые в отсутствии финансирования их содержания и реставрации находятся в большинстве своем в плачевном состоянии, так как на сегодняшний день в российском законодательстве, нет четкого и системного подхода к охране объектов культурного наследия, законодательно четко не определены условия и порядок распоряжения объектами культурного наследия, порядок установления и выполнения требований и ограничений по сохранению и использованию объекта культурного наследия, в том числе охранных обязательств, и порядок осуществления контроля за их выполнением.

По существу, неопределенность собственника каждого конкретного объекта культурного наследия, несущего бремя его содержания и ответственность за его сохранение, приведет в скором времени к утрате многих объектов, являющихся историческим и культурным достоянием народов РФ.

Объекты культурного наследия расположены в исторической части города, то есть, как правило, в центре, что является привлекательным для предпринимателей. На фоне современной застройки внешний вид здания, приведенного в надлежащее состояние, неизбежно вызывает к нему интерес, памятник становится «лицом организации» и служит прекрасным ориентиром для ее поиска.

Стоимость объекта приватизации определяется исходя из технических характеристик здания. Так как срок эксплуатации реализуемых объектов, в среднем, 100 лет, то цена на такой объект ниже рыночной. При этом не приватизированные в текущем году памятники повторно предлагаются на приватизацию без объявления цены. Таким образом, имеется возможность приобрести объект за минимальную цену.

По мнению Бориса Шаталова, почетного архитектора России, председателя правления Красноярской организации Союза архитекторов, "приватизация памятника - это один из способов нахождения его эффективного собственника, который сможет добросовестно выполнять условия охранных обязательств и получать прибыль от коммерческой

деятельности, связанной с объектом. Это идеальное сочетание, когда памятник включен в культурно-хозяйственный оборот, а, значит, становится более доступным.

Объекты культурного наследия по возможности должны сами "зарабатывать" на свое сохранение, потому как бюджеты всех уровней не смогут обеспечить содержание всех памятников края".

По нашему мнению проблемы сохранности памятников архитектуры должны касаться каждого жителя города. Но так ли это на самом деле. Что бы ответить на этот вопрос было проведено исследование объектом которого стали жители города Энгельса от 15 до 59 лет. Одной из задач исследования было выявление уровня и источников информированности о существовании культурно-исторических памятников в г. Энгельсе.

Более 80 % опрошенных знают об исторических памятниках своего города и обращают внимание на их состояние. Наиболее известными являются: памятник Урицкому, здание ГИБДД (особняк 1882 года), не давно появившийся памятник «героям-ликвидаторам последствий ядерных аварий», гостиница «Волга», памятник Ф.Энгельсу, Ленину, Кассилю и Калинину. Всё это свидетельствует о достаточном высоком уровне информированности жителей города Энгельса.

Как показал опрос, основными источниками информации о культурно-историческом наследии города являются, рассказы представителей старших поколений, а так же друзей. Не менее популярны интернет статьи и публикации в печатных изданиях. Таким образом выявлена высокая значимость связи поколений в передаче знаний о культурной истории города.

Что же делать, если сегодняшние владельцы объектов культурного наследия оказались недобросовестными при использовании общественного достояния? Решение проблемы однозначно видится в поиске для объектов культурного наследия рачительного хозяина, несущего бремя их содержания и ответственность за их сохранение. Так большинство жителей города Энгельса положительно высказываются в пользу приватизации памятников архитектуры города. При этом акцентируя внимание на необходимости таких мер сохранности ценных исторических объектов как реставрация и музеефикация. Положительным моментом приватизации памятников архитектуры, по мнению горожан, является гарантированность его защиты от актов вандализма. В число отрицательных попали опасения за ограничения доступности для всех желающих познакомиться с этим историческим объектом, а так же за риск уничтожения самого памятника.

Итак, в ходе нашего исследования, было выявлено, что проблемы сохранности и реставрации памятников архитектуры города Энгельса на сегодняшний день волнуют горожан. Доказывает это обстоятельство всё чаще проводимые митинги и дебаты по вопросам сохранения архитектуры. На наш взгляд представители власти не должны упускать эти проблемы в ходе разработок стратегических планов развития города поскольку культурно историческое наследие - ценный источник образованности последующих поколений горожан.



## Список литературы

1. Хартия ЮНЕСКО по архитектурному образованию пункт 1 из общего положения [http://www.uia-architectes.org/sites/default/files/RU\\_Charte\\_2011.pdf](http://www.uia-architectes.org/sites/default/files/RU_Charte_2011.pdf) (дата посещения: 2.04.13).

## **ВЛИЯНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ПОДРОСТКОВУЮ ПРЕСТУПНОСТЬ**

**С.В. Рябова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Девиантное поведение подростков - это поведенческие нарушения, связанные с поступками или серией поступков не отвечающих общепринятым нормам поведения в обществе либо правонарушениями. Причинами девиантного поведения, как правило, являются социально-неблагополучные семьи, неполные семьи, неправильное воспитание либо недостаток внимания[1].

На сегодняшний день к основным проблемам девиации среди подростков относится подростковая преступность

Преступление - это противоправное, виновное наказуемое общественно-опасное деяние, посягающее на охраняемые законом общественные отношения и приносящие им существенный вред. Проступок - это то же противоправное и виновное деяние, но не представляющее большой общественной опасности. Проступки регулируются нормами административного, гражданского, трудового и др. отраслями права. Правонарушение в форме проступка проявляется у подростков в вызывающей манере поведения, сквернословии, драчливости, мелком воровстве, пьянстве, бродяжничестве[2].

Подросткам и юношам в возрасте 14-18 лет присуща как корыстная, так и насильственная мотивация противоправного поведения. Корыстные правонарушения носят незавершенный детский характер, поскольку совершаются из-за озорства и любопытства, не мотивируемой агрессии. На сегодняшний день к подростковым и юношеским правонарушениям можно отнести угон автотранспорта, завладение предметами молодежной моды (радиоаппаратура, спортивный инвентарь, модная одежда, деньги, сладости, вино и др.). Насильственные правонарушения вызываются потребностями самоутверждения, стадным чувством, ложно понятого долга перед своей компанией, недостатками воспитания. Особенно в семьях, где нормой поведения было пьянство, грубость, жестокость. К типичным молодежным насильственным правонарушениям можно отнести молодежные «разборки», которые сопровождаются бранью, насилием.

В настоящее время подростковая преступность в России приобрела огромные размеры. На рубеже 20-21 вв. преступность значительно

помолодела. Это связано с расслоением общества, ростом бездуховности, обездоленности детства, отсутствием лично ориентированных социальных служб, способствующих саморазвитию человека.

В России каждый пятый несовершеннолетний осужден за убийство или умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, каждый четвертый - за грабеж, разбой или изнасилование.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, 22,5 млн. наших граждан являются жертвами преступлений. Лишь 4 % указывают, что им удалось полностью компенсировать нанесенный ущерб[3].

Социальные и экономические проблемы в российском обществе, сказываются, прежде всего, на детях и подростках. Ослабление института семьи, ее нравственных устоев, снижение позитивного влияния на воспитание детей приводит к ранней криминализации подростков.

На сегодня в стране 676 тыс. детей находятся в социально опасном положении, 731 тыс. детей являются сиротами или лишенными попечения родителей.

Но есть и положительная тенденция. В Саратовской области по результатам 2010 года преступность снижена на 13,1% (с 1 тыс. 377 подростков в 2009 году до 1 тыс. 197 - в 2010), сообщили в комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав при правительстве области. За 2010 год в органы службы занятости населения при содействии муниципальных комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав было направлено более 40% подростков, освободившихся из учреждений закрытого типа, нуждающихся в трудоустройстве. Кроме того, 100% подростков указанной категории были вовлечены в организованные формы отдыха и занятости в летний период. За 5 месяцев 2011 г. в Саратове подростковая преступность снизилась на 36,2%, сообщили корреспонденту ИА REGNUM-ВолгаИнформ в пресс-службе администрации Саратова. Количество разбоев снизилось на 58,3%, грабежей - на 26,8%, краж - на 29,3%. Убийств и изнасилований не совершено. На профилактический учет в органы внутренних дел поставлено 380 подростков. На 1 июня 2011 г. на учете в милиции состоит 938 подростков – правонарушителей[4].

Воспитательно-профилактическая деятельность не может ограничиваться воздействием только на одного несовершеннолетнего. Она должна осуществляться параллельно с воспитанием его семьи, ориентироваться на установление воспитательного взаимодействия с ней и координацию совместных усилий в воздействии на личность. Семья при содействии других институтов социализации либо закрепляет успех воспитательно-профессиональной деятельности, либо сводит эти усилия на нет или остается безучастной к такому воздействию.

С возрастом влияние семьи на ребенка заметно уменьшается: происходит усиление влияния со стороны школы либо неформальной группы обучающихся. Задача школы - выработать высокие нравственные принципы в характере подростка. Формальное отношение к подростку без учета его

психологии приводит к разнообразным конфликтам в школе, в результате чего подросток предпочитает компании за ее пределами.

#### Список литературы

1. «Девиантное поведение подростков» <http://fb.ru/article/2568/>
2. «Психологическое обеспечение профилактики правонарушений» <http://website-seo.ru/>
3. «Статистика развития преступности в России» <http://www.criminon.ru/>
4. ВолгаИнформ «В Саратовской области подростковая преступность снизилась» <http://www.volgainform.ru/>

## **МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ В ЖИЗНИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И СТАТУСНО-РОЛЕВЫЕ МАРКЕРЫ**

**О.В. Сараева**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского*

Современное российское общество развивается и видоизменяется особенно быстро. Примером могут служить технологии мобильной связи: за короткий срок они стали доступны практически всем слоям общества. Мобильный телефон приобретает все большую социальную значимость: он стал одним из наиболее характерных атрибутов современного человека. Телефонизация всего общества, новые потенциалы мобильного общения, возможности оставаться на связи и получать информацию — все это оказывает прямое и значительное влияние на общество в целом и поведение индивидов [1].

Особое внимание к мобильному телефону проявляет молодежь. Этот предмет для современной молодежи представляет не только функциональную ценность, позволяя общаться больше и чаще, но и рассматривается как способ демонстрации другим своих социально значимых возможностей через характеристики мобильного телефона.

Для углубленного изучения влияния мобильных телефонов в молодежной среде летом 2012 года было проведено авторское социологическое исследование, в ходе которого было опрошено 200 представителей молодежи в возрасте от 14 до 30 лет.

Как показали данные опроса, для большей части молодежи (94,5%) мобильный телефон это, прежде всего, средство коммуникации, 44,5% молодых людей рассматривают свой телефон как полезный гаджет для развлечений, 11% респондентов считают, что телефон является неотъемлемой частью имиджа, для 2% опрошенных — это незаменимый помощник в работе, для 1,5% молодежи — дань моде. Отсюда следует, что мобильные телефоны помимо своего прямого функционального

предназначения, еще используются большинством молодежи как средство развлечений.

Также мы попытались выяснить, какие из функций, предоставляемых телефоном, пользуются наибольшей популярностью. Главной целью использования мобильного телефона для 97% респондентов является общение. 69,5% молодых людей используют телефон для выхода в интернет, 66,5% опрошенных - для написания SMS-сообщения, 58,5% - для прослушивания музыки, 30% молодежи используют мобильный телефон для фото и видео, 19% - для игр. Из этого следует, что в первую очередь мобильный телефон для молодежи является средством связи. Однако за последние годы современные мобильные телефоны существенно расширили поле своих функций, превратились в более универсальные и многофункциональные гаджеты, которые предлагают множество игр, выход в Интернет, возможность делать снимки или видео. Многие молодые люди выбирают себе телефон не столько по функциям, связанным непосредственно с голосовым общением, сколько по дополнительным возможностям в игровой и мультимедийной услугах. Поэтому телефон воспринимается уже не просто как устройство для разговора, но и как источник информации и развлечений, что доказывают полученные в результате опроса данные.

Обладание мобильным телефоном и его использование молодыми людьми, может рассматриваться не только в разрезе коммуникативных практик, но и как статусно-ролевой маркер в молодежной среде. Телефон может использоваться для того, чтобы завоевать более высокий социальный статус в группе сверстников, подчеркнуть гендерную идентичность или отправить окружающим символическое сообщение о собственных социальных характеристиках (как реальных, так и мнимых).

Так, при рассмотрении степени важности мнения окружающих о мобильном телефоне респондента было установлено, что молодые люди в возрасте 14-17 лет (21,4%) и 26-30 лет (27,3%) чаще прислушиваются к мнению других людей, чем молодежь в возрасте 18-21 года (9,5%) и 22-25 лет (8,8%). Мнение окружающих людей зачастую очень важно для молодежи в возрасте 14-17 лет, поскольку молодые люди в этой жизненной стадии находятся в начале своего самостоятельного социального пути и стремятся сами определить свой статус, положение относительно других членов своей группы и завоевать уважение окружающих. Как видно, немаловажную роль в этом процессе для них играет именно мобильный телефон. Молодежь в возрасте 26-30 лет идентифицирует себя с современными, «технически грамотными» людьми. Для них более значимо, чтобы их воспринимали как умных, компетентных людей, поэтому предпочитают презентировать себя и свои социальные качества с помощью различных характеристик сотового телефона.

Что касается различий в поведении молодых людей после покупки нового мобильного телефона в зависимости от рода деятельности, то стараются продемонстрировать телефон в большей степени учащиеся

(33,3%), в то время как среди представителей остальных видов деятельности наблюдается практически одинаковая тенденция – большая часть молодых людей стараются не говорить о приобретении нового аппарата (53,3% студентов, 50,5% работающих и 42,9% безработных). Данное поведение учащихся объясняется тем, что телефонные аппараты рассматриваются не столько как технические, а скорее как социальные артефакты, связанные с групповой и индивидуальной идентичностью. Для подростков мобильник — это не только средство связи. Они рассматривают телефон как продолжение собственной личности. Он становится предметом желания и зависти, в то же время – предметом хвастовства и некоторой рисовки. Таким образом, мобильное устройство как средство самовыражения рассматривают только очень молодые люди. Это временное явление, которое с возрастом проходит. Если для подростков мобильный телефон - прежде всего, эмоционально окрашенный артефакт, связанный с ритуалами социальных взаимодействий, то для взрослых он ассоциируется с информативными функциями, а также функциями обеспечения мгновенной связи.

Мобильные телефоны постепенно замещают собой все привычные средства связи и развлечений, а по функциям все больше напоминают персональные компьютеры с расширенными функциями развлечений. Кроме того мобильный телефон в молодежной среде является одним из наиболее значимых аспектов самовыражения. Современные молодые люди по виду сотового телефона способны оценить социально значимые характеристики его владельца, а владелец зачастую выбирает телефон исходя из потребности сформировать определенный образ в глазах окружающих.

Использование повседневных вещей для оценивания окружающих, для формирования имиджа было, есть и останется неотъемлемой частью нашей жизни. В настоящий момент такой вещью стал сотовый телефон, и чем лучше мы поймем его значение, тем проще нам будет воспринимать молодежь и понимать специфику современной молодежной коммуникации.

#### Список литературы

1. Доведов С. Н. Владение мобильным телефоном как субъективный фактор социальной стратификации // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук, М., 2007.

## ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ДИСТАНЦИИ В КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЕ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

К.А. Силуянова

*Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского*

В современном обществе общение и взаимодействие молодежи очень разнообразно и своеобразно. В связи с этим изучение данной темы очень актуально. Такие исследования являются важной составляющей социологического анализа общения молодых людей друг с другом на современном этапе развития нашего общества. Необходимым является выявление причин выбора той или иной дистанции общения у молодых людей.

По результатам авторского исследования, проведенного летом 2012 года, в котором принимало участие 200 респондентов г. Саратова в возрасте от 14 – 30 лет, было выявлено понятие «социальной дистанции» в коммуникативной среде, определены факторы, влияющие на формирование дистанции в общении, а также гендерные различия при общении молодежи.

Как показал опрос, молодежь г. Саратова определяет понятие «Социальной дистанции» как: близость людей при общении (49,0%); положение людей в социальном пространстве (35,0%); степень закрытости человека от окружающих его людей (10,0%); стремление человека держаться на расстоянии от людей (7,5%). Все это показывает, что молодежь неосознанно применяет понятие социальной дистанции в своей жизни.

В современном мире возникает множество конфликтов на почве национальности, и поэтому некоторые стараются избегать среди своих друзей представителей другой национальности. 34,5% респондентов предпочитают видеть в роли своих друзей, людей своей национальности, 1,5% - другой национальности, 60% - не задумываются над этим, и 4% затруднились ответить. Большая часть молодежи не задумывается о национальности своих друзей, таким образом, она не играет ключевой роли в процессе общения, благодаря чему конфликты на этой почве маловероятны.

В ходе анализа влияния пола респондентов на выбор национальности собеседника при знакомстве были получены следующие результаты: для 92,9% мужчин национальность собеседника не играет большой роли, а для 7,1% мужчин национальность является главным фактором при знакомстве; 75,5% женщин не обращают внимания на национальность человека, с которым они знакомятся, а 24,5% , напротив, выделяют национальность, при знакомстве или общении. Таким образом, женщины более избирательны при знакомстве с новыми людьми и при выборе собеседника по национальности. Коэффициент  $V$  Крамера,

который равен 0,2 (при  $p=0,001$ ) показывает наличие слабой корреляционной зависимости.

Таким же образом было рассмотрено влияние пола респондентов на внешность собеседника при знакомстве: для 75,5% мужчин внешность человека является важной в процессе общения, 24,5% мужчин в меньшей мере обращают внимание на этот фактор; для 54,9% женщин внешность человека при знакомстве играет роль в большей мере, чем для 45,1% женщин, которые, наоборот, не обращают внимания на внешность человека, с которым они знакомятся. Это связано с тем, что мужчины избирательны в отношении новых знакомств. То есть, на такой фактор, как внешность собеседника при знакомстве мужчины обращают больше внимания, чем женщины. Коэффициент  $V$  Крамера, который равен 0,2, (при  $p=0,002$ ) показывает наличие слабой прямой корреляционной зависимости.

В современном обществе люди, прежде чем познакомиться с кем-либо, обращают внимание на манеры поведения человека. Ведь чем культурнее себя ведет человек в обществе, тем приятнее с ним общаться. При анализе влияния пола респондентов на поведение собеседника при общении были получены следующие результаты: 63,9% мужчин и 44,1% женщин считают, что поведение не является важным. Гендерные различия показывают, что мужчины в меньшей мере обращают внимание на поведение человека, при знакомстве, чем женщины. Коэффициент  $V$  Крамера, который равен 0,2, (при  $p=0,005$ ) показывает наличие слабой прямой корреляционной зависимости.

Представители молодежи выбирают для себя возрастную категорию, в которой они будут общаться. При анализе влияния пола респондентов на избирательность возрастной категории собеседника было выявлено: 83,7% мужчин утверждают, что возраст не играет роли в процессе общения, 16,3% - считают возраст собеседника важной составляющей в процессе общения; для 69,6% женщин возраст не важен, для 30,4% женщин возраст является важным критерием при знакомстве. Представители саратовской молодежи готовы общаться с людьми разных оказывает большого влияния для определения дистанции в общении между представителями разных возрастных категорий.

В результате проведенного исследования были выявлены факторы, влияющие на формирование социальной дистанции в общении молодежи: гендерные различия, которые влияют на выбор внешности, поведения и национальности собеседника, которого респонденты выбирают в роли своего друга.

## ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ИГРОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ

**В. Смеркалов**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

Компьютерную зависимость в наши дни считают опасной болезнью. И, собственно, неподготовленность к лечению этой, якобы «болезни» поставило её в ряд с такими опасными зависимостями, как никотиновая или алкогольная.

Но так ли она опасна, как говорят о ней люди? Болезнь или высшая степень увлечения? Собственно, имеется две стороны, которые по-разному относятся к этому феномену. Но, на самом деле – не все так плохо, как может показаться на первый взгляд.

Бытует мнение, что компьютеры – бесполезное занятие (по мнению, к примеру, игроков в домино, шашки, вязальщиков и т.д), да и к тому же – отнимает время, которое «можно было использовать на полезные дела». Однако, мало кто задумывается, что их увлечение может быть мало полезно для общества (если только, не таким же как они). И если, к примеру, слесарь Петров, после работы во дворе с друзьями играет в домино всем ясно, что человек отдыхает, а если студент Иванов после учебного дня сел за компьютер – это уже проблема. Вероятно, следует говорить о степени контроля и меры увлеченности каким – либо видом деятельности. Как показали результаты нашего опроса[1] - практически все респонденты отвергли позицию о замещении компьютерной игрой реальных отношений с семьей. А также большинство утверждают, что вполне могут контролировать процесс игры и могут, по необходимости ее остановить.

Опровергнуть можно и позицию о том, что причиной неуспеваемости активных игроков в первую очередь является компьютерные игры. Однако, если тот же игрок может и по 6-8 часов в день сидеть в играх и при этом быть успешным в учебе или работе, реализоваться в творчестве или общественной жизни никто на его компьютерную жизнь и не обратит внимания. Первичным оказывается уровень активности человека и его развитие как личности. Ленивый от природы человек найдет способ замены компьютера другими бесполезными занятиями. Наш опрос показал, что по времени проводимому за играми в неделю респондентов можно разделить на несколько групп. К наиболее многочисленной, условно ее можно обозначить как группу «малоиграющих» можно отнести около половины всех опрошенных. Время, которое они тратят на игры не превышает 5ти часов в неделю. Вторую группу можно условно назвать «умеренные игроки». Их оказалось 17%. За играми они проводят более 5ти до 15 часов в неделю. И третья группа «активные игроки» затрачивают на игры более 15ти часов в неделю. Таких в нашей выборке оказалось 35%. Таким образом, большинство современных игроков зависимыми от этого увлечения не являются. Говоря об успешности и активности игрока в реальной социальной жизни можно утверждать, что увлеченность игрой не влияет на изменение успеваемости и



образа жизни большинства играющих. Это доказывают результаты нашего опроса.

Геймерство традиционно считается затратным увлечением. Однако опять же – это не так. Да, для игр нужен мощный компьютер, да – игры тоже сами требуют затрат, но при общем рассмотрении оказывается, что это увлечение не более затратно чем, к примеру, шопинг. Про человека, который отдает десятки тысяч рублей (да и вообще тратит деньги) за коллекционную марку, скажут – коллекционер. Про рыбака, который постоянно покупает новые удочки, снасти и соответствующие детали для рыбалки, даже при имени таких – тоже ничего плохого не скажут, не подумают. Если человек потратит тысячу рублей на игру, люди, которые далекие от такого увлечения, про него будут говорить что он зависимый, могут покрутить пальцем у виска. Наш опрос показал, что увлечение компьютерными играми не является затратным, поскольку большая часть опрошенных пользуются возможностями глобальной сети приобретать бесплатный игровой контент.

Коммуникативная среда игрока может быть как реальной, так и виртуальной. Большинство опрошенных равно комфортно чувствуют себя и в том и в другом общении. При этом, в реальном общении большая часть респондентов игровой сленг не используют вообще. Можно отметить также высокий уровень толерантности игроков по отношению к противникам их увлечения. Практически все отметили, что стараются не обращать внимание на негативные высказывания по отношению к любителям компьютерных игр.

Таким образом, игровая зависимость возможна, от нее пытаются лечить психологи, из-за нее не спят по ночам мамы, распадаются семьи. Это совершенно реальные события, живые деньги, настоящие судьбы: глупо было бы утверждать, что их причина не существует в природе. Однако, совершенствование системы самоконтроля личности во многом определяет уровень подверженности игровой зависимости. Только гармоничное развитие личности может стать хорошим основанием не стать «больным».

#### Список литературы

1. Исследование методом интернет-опроса было проведено в ноябре-декабре 2012г. Выборка составила 200 человек.

## **ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ**

**Н.А. Тушина**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В России в настоящее время идет активный процесс формирования российской модели управления. Он происходит путем заимствования из зарубежных моделей. Однако необходим и учет национальной специфики, менталитета.

Прежде чем говорить о том, что следует привнести в российскую модель управления из японской и американской моделей, стоит подчеркнуть, что слепое следование принципам любой модели управления является крайне опасным, так как каждая из этих моделей учитывает специфику своей страны, своего народа. Определенные составляющие зарубежных моделей управления могут не прижиться в российской управленческой практике.

Модель, которая сможет отвечать российским традициям и культуре, должна органически сочетать в себе основы национального опыта с передовой управленческой теорией и практикой, выработанных и испытанных при решении аналогичных социально-экономических задач в передовых странах мира.

Проблема осмысления национальной управленческой идентичности важна не в последнюю очередь и потому, что перед отечественным менеджментом в обозримом будущем станет очевидной необходимость преодоления последствий влияния сторонних моделей управления и определения возможностей влияния со стороны новых исторических обстоятельств.

Американская и японская модели управления являются хорошими примерами для подражания, использования их принципов работы в российских предприятиях. Но при перенесении моделей управления в Россию, стоит обращать внимание на некоторые аспекты. Во-первых, на уже совершенные странами ошибки в данных моделях управления, во-вторых, изучить их недостатки на данной стадии использования в своих странах и, в-третьих, при проецировании определенных параметров моделей в нашу страну учитывать менталитет российского народа: то, что является достоинством модели, например, в Америке, может быть недостатком для России.

Итак, рассматривая модель американского менеджмента, можно сказать о её следующих сильных сторонах: индивидуализм и ориентация на личность, наличие возможности у сотрудника поработать в разных отделах одной организации, ориентация на трудолюбие, старательность и пунктуальность работника. Данные критерии американской модели управления достаточно эффективно применяются в Америке, но если говорить о применении этой модели в нашей стране, то при специфике российского народа, его менталитета она вряд ли сможет прижиться и реализоваться с лучшей стороны в российских компаниях.

Если же говорить о японской системе управления, то можно заметить достаточно много общих черт у российского и японского менталитета. Соответственно, особенности японской системы россиянам будет проще воспринять, чем, например, американцам.

Посмотрев на российские предприятия в целом, можно заметить, что многие работники продолжительный период времени находятся на одном предприятии, а иногда и на протяжении всей трудовой деятельности. Если провести аналогию с японскими предприятиями, то у них имеется понятие «пожизненный найм». В связи с этим будет целесообразно внедрять на

российских предприятиях систему кадрового роста. Иначе, работники, которые находятся долгое время на одном и том же рабочем месте, теряют интерес к работе, их производительность снижается. Введение системы ротации позволит работникам российских предприятий избежать однообразной работы в течение длительного времени, будет способствовать их профессиональному росту.

Использование системы подготовки на местах так же может быть важным элементом для внедрения в российские компании. В российских предприятиях при подборе кандидатов на работу большое внимание уделяют опыту работы в других организациях, специализации его профессиональных знаний. В Японии же, напротив, в основном уделяют внимание общему кругозору работника, его способности вписываться в коллектив, а нужным навыкам обучают сами. Для того, чтобы не упускать перспективных сотрудников, российским предприятиям нужно внедрять свою собственную систему обучения внутри фирмы.

В японских предприятиях существуют стимулирующие методы оплаты труда, тогда как в большинстве российских предприятий используют такую систему оплаты труда, как премии, оклады, неэффективные формы тарифного стимулирования. Российским предприятиям следует внедрять методы японской оплаты труда (бестарифная оплата труда, «плавающие» оклады), которая сможет оказывать мотивирующее воздействие на персонал.

Конечно, для создания идеальной картины, было бы правильно каждой отдельной организации строить свою модель управления, исходя из определенных параметров. Для этого организации нужно собрать и изучить информацию о своих сотрудниках. А чтобы после этого верно расставить акценты, определить цели и задачи для предприятия, следует тщательно подходить к выбору управляющих. Руководитель должен сочетать в себе такие качества как приспособляемость, гибкость с одной стороны, и твердость, решительность, целеустремленность - с другой. Думаю, что российским менеджерам есть куда стремиться.

## **ВЕСТЕРНИЗАЦИЯ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ В МУЗЫКАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

**А.К. Шароян**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В наше время – время новых коренных преобразований, возникла острая проблема вестернизации культуры. С появлением массовой культуры вестернизация приняла тотальный характер, идет наступление на культуру всех слоев общества. Киноиндустрия, телевидение, шоу-бизнес, звуко- и видеозаписи — вся массовая культура, пропагандирующая стиль жизни, ценности и стереотипы Запада, влияет на современное общественное сознание. Особое влияние вестернизация оказала на музыкальную сферу,

прививая отечественным исполнителям и слушателям, свойственные Западу, жанры и стили музыки.

Итак, с целью изучения влияния западной массовой культуры на музыкальные предпочтения молодежи, нами было проведено авторское исследование методом анкетирования. Было опрошено 200 респондентов в возрасте от 15 до 29 лет в городе Саратове.

Одной из основных задач исследования, было изучение вопроса: осведомлена ли молодежь о понятии «вестернизация»? В ходе анализа результатов опроса мы выяснили, что большинство молодежи не знают, что такое «вестернизация»(44%), 16% затрудняются ответить на вопрос. Это говорит о низком уровне осведомленности среди саратовской молодежи о данном феномене, что может быть вызвано отсутствием публичного афиширования этой проблемы.

Также в ходе исследования было выявлено, что большинство юношей и девушек отдадут предпочтения зарубежным исполнителям (72%), остальные (28%) чаще всего слушают российскую музыку. Вероятно, это связано с большей востребованностью западной музыки на мировом рынке и, соответственно, большей известностью исполнителей.

Определяя жанровые предпочтения среди саратовской молодежной аудитории, по данным исследования, лидирует реп (хип-хоп) (17,4%), 15,8% опрошенных выбирают поп-музыку, и только 11,4% выделили для себя рок-музыку. Отличительной особенностью рэпа является то, что тексты песен для этого направления музыки взяты из повседневной жизни. Поэтому жанр рэпа близок и понятен практически каждому. Более того, как и в любом музыкальном направлении, здесь присутствуют треки, передающие разное настроение: грустное и веселое, радостное и меланхоличное, что говорит о схожести музыки и жизни. Сеем предположить, что это оказывает влияние на лидирующие позиции реп-музыки.

Также в ходе исследования были изучены цели прослушивания музыки. 35,6% процентов респондентов слушают музыку для расслабления, 32,6% наслаждаются, получают эстетическое удовольствие от прослушивания любимой музыки. И только 16,4% опрошенных отметили для себя пользу в обучении иностранного языка. Из этого следует, что в большинстве случаев молодежь использует музыку для того, чтобы снять стресс, выразить эмоции и избежать на какое-то время реальности серых будней. Музыка определенно помогает бороться с жизненными невзгодами, бытовыми проблемами. В современном мире также набирает обороты, использование музыки с целью обучению новому языку. Прослушивание песен на иностранном языке является эффективным способом для его изучения, а также можно найти тексты песен и петь вместе с исполнителем, что также будет способствовать лучшему запоминанию новых слов, выражений. Будем надеяться, что данный метод станет прогрессивным и наберет большую популярность среди молодежи города Саратова.

Что касается критериев выбора зарубежной и российской музыки для прослушивания, то большинство респондентов выделяют приятный тембр

голоса зарубежных исполнителей(17,6%), мелодичность музыки(16,7%), в свою очередь, 10,6% респондентов считают, что музыка помогает отвлечься от бытовых проблем. В выборе российской музыки в большинстве случаев респонденты руководствуются очевидным критерием – это понятностью текста.

Таким образом, влияние Запада на музыкальные предпочтения саратовской молодежи очевидно. Массовая музыкальная культура становится значимым фактором, влияющим на вкусы, пристрастия, досуг молодых провинциалов. Культурная экспансия Запада, наступление массовой культуры на современное общество столь очевидно, что не требуют особых доказательств. Влияние западной культуры на музыкальные пристрастия и интересы оказывается наиболее устойчивым и прогрессирующим. Сложно сказать положительно ли это, или отрицательно, но каждому из нас также не стоит забывать про самобытность и глубину русской культуры.

## **ОСОБЕННОСТИ ЗДРАВООХРАНИТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ БОЛЬНЫХ ТУБЕРКУЛЕЗОМ**

**С.С. Шматова**

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского*

В последние годы в России всё большую тревогу вызывает рост неблагоприятных тенденций в состоянии здоровья населения. Это существенно актуализирует внимание к здравоохранительному поведению населения, под которым понимается практическая повседневная реализация определенного отношения индивидов к своему здоровью как социальной ценности[1].

В повседневных практиках считается, что молодых людей забота о здоровье не так важна. Старшее поколение больше интересуются вопросами здоровья, рекомендациями врачей и многие даже пытаются следовать им, но большинство из них ненадолго. Здоровье же начинают ценить больные или долго болевшие. А чтобы быть здоровым нужны собственные усилия, постоянные и значительные. Поэтому актуальной является проблема направленности и эффективности здравоохранительного поведения населения, забота человека о собственном здоровье[2].

Чаще всего люди склонны видеть в качестве основных факторов, обуславливающих их здоровье, скорее внешние (состояние окружающей среды - почти 45%, финансовое положение - около 37%), чем внутренние причины. Среди внутренних факторов доминирует наследственность (почти 37%), которая также не зависит от самого человека. Только 34% указали на значимость занятий собственным здоровьем. В основном стиль жизни людей

не обусловлен заботами о здоровье, хотя каждый третий склонен оценивать его, как здоровый или скорее как здоровый.

Социальная ценность здоровья определяется той позицией, которую индивиды занимают по отношению к здоровью, приписывая ему значимую роль в жизни и стремясь делать все возможное, чтобы сохранить его и использовать как жизненный ресурс[3].

В настоящее время ведущей причиной смертности и одной из самых частых патологий в структуре заболеваемости является патология сердечно-сосудистой системы. Однако продолжают вызывать опасения и инфекционные болезни, к числу которых относится и такое серьезное заболевание как туберкулез. Как показал опрос 850 человек, больных туберкулезом в разных стадиях заболевания, большинство опрошенных (50%) ответили, что здоровье - это главная ценность в жизни, 22,6% считают, что здоровье, важно, но иногда можно забыть о нем ради заработка, 11,7% ответили, что здоровье важно наряду с работой, отдыхом, развлечениями.

Туберкулез относится к социально значимым заболеваниям, т.е. заболеваемость туберкулезом очень часто связана с несоблюдением санитарных правил, игнорирование принципов здорового образа жизни, не эффективной профилактикой инфекционных заболеваний, а также со снижением адаптивных свойств организма. Эти факторы часто соседствуют с низким социальным положением и как следствие, с неблагоприятным финансовым положением человека.

Для выяснения вопроса как же уже заболевшие тяжелым заболеванием люди относятся к проблеме здорового образа жизни и профилактики заболеваний, респондентам был задан вопрос: «Как вы думаете, что, прежде всего, необходимо в заботе о здоровье?».

Большинство опрошенных (66%) ответило, что в наибольшей степени необходим нормальный режим питания, 13,4% считает, что режим питания скорее важен, чем нет, 11% ответили, что режим питания абсолютно не важен для здоровья, 7,5% затруднились ответить, 1,3% считают, что режим скорее не важен, чем важен. О необходимости занятий физкультурой, как о главном факторе заботы о здоровье высказалось 37,1% респондентов. При этом 21,7% считает, что занятия физкультурой абсолютно не важны для здоровья, а 18,9% ответили, что скорее важно, чем нет. 5,2% считают, что физкультура скорее не оказывает влияния на здоровье. Около половины опрошенных заявили, что отсутствие вредных привычек совершенно необходимо для заботы о здоровье, 17,3% считают, что вредные привычки никак не влияют на здоровье. 12,7% ответили, что отсутствие вредных привычек скорее важно для здоровья, чем нет, 3,5% считает, что скорее не важно. Необходимым использовать свободное время для восстановления здоровья считает 41% респондентов, что. 20% думает, что скорее необходимо, чем нет, а 20,2% опрошенных ответили, что использование свободного времени для укрепления здоровья совершенно не нужно. 4,6% считают, что укреплять здоровье в свободное время скорее не важно, чем важно.

Большинство опрошенных (61%) ответили, что для здоровья совершенно необходимо своевременно обратиться к врачу. 12,6% подтвердили, что состояние здоровье не зависит от сроков обращения за медицинской помощью, 1,5% считают, что своевременное обращение скорее не важно для здоровья, чем важно. Соблюдение режима сна и отдыха считают необходимым для поддержания здоровья большинство опрошенных (52,7%), 17,6% считают соблюдение режима скорее важным, чем нет, 16,1% ответили, что это абсолютно не важно, 3% ответили, что режим сна и отдыха скорее не важен, чем важен.

Таким образом, мы видим, что большинство опрошенных – людей болеющих туберкулезом и проходящим курс лечения по этому поводу, сознают необходимость здравоохранительного поведения в повседневной жизни, однако, по-видимому, они этим требованиям не следуют так как данные проведенного опроса свидетельствуют, что почти 70% опрошенных курят, из них 23% опрошенных курят до 1 пачки сигарет в день, 18,1% до 0,5 пачки в день, Большая часть курильщиков, имеют стаж курения более 10 лет.

Также значительная часть пациентов употребляют алкоголь. На вопрос о частоте употребления спиртных напитков около половины ответили – только по праздникам, 22% ответили, что употребляют спиртные напитки 3-4 раза в неделю, 21% не употребляют вообще, 3,6% почти каждый день.. То есть, по данным опроса, часто употребляют алкогольные напитки, по крайней мере 27% опрошенных, однако на учете у нарколога состоит только 1,9%.

Поэтому респондентам был задан вопрос: «Что вам мешает заботиться о здоровье?» Часть опрошенных (33,7%) затруднилось ответить, 28,8% сослались на недостаток материальных средств, 21,2% мешает нехватка времени, а у 10,1% опрошенных отсутствуют соответствующие условия.

Несомненно, что род занятий, уровень дохода, место проживания, а также образ жизни (курение, употребление алкоголя, занятие физкультурой и спортом вносят значительный вклад в состояние здоровья человека. Многое зависит от самого человека, его настроения, умения заставить себя реально проявлять заботу о своем здоровье, а не просто осознавать необходимость этого.

#### Список литературы

1. Решетников А.В. Эволюция и проблемы современной социологии медицины // Экономика здравоохранения. 2000. № 5. С.45/
2. Шилова Л.С. Трансформация женской модели самосохранительного поведения // Социология медицины. 2000. №2.. С. 135.
3. Шилова Л.С. Стресс, здоровье и изменение самосохранительного поведения населения Москвы за годы реформ // Россия: риски и опасности "переходного" общества / Под ред. О.Н. Яницкого. М., 1998.С. 161-191.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Азизова З.С.</i> Особенности определения религии и мотивов обращения к ней среди молодежи г. Саратова.....	3
<i>Андропова Ю.Э.</i> Особенности женского предпринимательства в России: постановка проблемы.....	6
<i>Антонов В.Б.</i> Социализация как особый социально-политический процесс...	8
<i>Антонова А.В.</i> Некоторые тенденции развития региональных СМИ.....	12
<i>Антонова А.С.</i> Компетенции современного руководителя и их формирование в вузе (на примере специальности «Государственное и муниципальное управление»).....	14
<i>Бабкина Д.А.</i> Значимость высшего образования для студентов саратовских вузов.....	16
<i>Бегина А.А.</i> Основные детерминанты формирования социально-экономических стратегий россиян.....	18
<i>Болдырев Н.В.</i> Националистические настроения в студенческой среде.....	24
<i>Болотов Г.И.</i> РОЛЬ Студенческого самоуправления в развитии волонтерского движения в СГУ.....	26
<i>Бондакова О.А.</i> Принципы управления деминга и их применение в современных российских условиях.....	28
<i>Бондаренко М.Н.</i> Способы телесмотрения молодежной аудитории: региональный срез.....	30
<i>Бондарь В.В.</i> Половозрастные особенности читательских предпочтений молодежи г. Саратова.....	32
<i>Борисова А.С.</i> Особенности профессионального самоопределения старшеклассников в г. Саратове.....	34
<i>Буйновская В.Г.</i> Семья как фактор реализации творческого потенциала молодой личности.....	36
<i>Бушкина В.Ю.</i> Музыкальная активность жителей г. Саратова.....	38
<i>Вепринцева А.А.</i> Риск в повседневной жизни саратовской молодежи.....	39



<i>Водянчук Ю.С.</i> Конфликт, как одна из форм взаимодействия поколений в семье.....	41
<i>Гангало Е.С.</i> Интерпретации любви: поколенческий срез.....	42
<i>Герасимова М.А.</i> Инновационная интегративная практика: на примере «тотальный диктант».....	44
<i>Головина Е.С.</i> Жизненные стратегии горожан: поколенческий аспект.....	46
<i>Демидов С.А.</i> Конфессиональные предпочтения верующих саратовцев.....	48
<i>Денисова Ю.А.</i> «Физики» и «лирики» в пространстве социальных сетей.....	50
<i>Евстюфеева Е.С.</i> Особенности интерпретации понятия - ранние браки разными поколениями.....	53
<i>Ерохина М.С.</i> Индикаторы удовлетворённости подростков функционированием временного коллектива (на примере организации дополнительного образования).....	54
<i>Захарова Д.И.</i> Особенности формирования эталонов красоты в сознании жителей г. Саратова.....	57
<i>Иванова О.П.</i> Факторы, влияющие на интерпретацию ценности семьи осужденными к лишению свободы.....	60
<i>Игонина Е.В.</i> Формирование трудовых ценностей саратовской молодежи.....	62
<i>Ишкулова Е.Р.</i> Дресс-код в жизни саратовского населения.....	64
<i>Ищенко Д.А.</i> Мужские роли в современной семье: представления и реальность.....	66
<i>Калмурзина С.Ж.</i> К вопросу о достижении жизненного успеха саратовской молодёжью.....	68
<i>Карелин М.А.</i> Смена ценностных ориентиров рок-культуры в поколенческом пространстве.....	70
<i>Козин Д.Д.</i> Участие молодежи в общественных организациях (региональный аспект).....	72

<i>Кокорева Е.А.</i> Адаптация студентов-первокурсников СГУ к вузовской жизни.....	78
<i>Коннова А.О.</i> Основные проблемы города Саратова глазами горожан.....	79
<i>Корзун Н.В.</i> Туризм глазами саратовцев.....	81
<i>Коротин В.О.</i> Модернизация современного российского общества в контексте городской среды (на примере Пермского края).....	83
<i>Косырева В.А.</i> Букмекерство в молодежной среде: социологический анализ	85
<i>Кузнецова Е.Ю.</i> Профессионально-образовательные стратегии в жизни саратовской молодежи.....	87
<i>Кузьмина О.С.</i> От качества дорог к качеству жизни.....	90
<i>Курмашева Г.К.</i> Дружба глазами молодежи г. Саратова: особенности восприятия.....	92
<i>Левченко А.В.</i> Детские праздники глазами родителей г. Саратова.....	94
<i>Лихоманова Н.С.</i> К вопросу о проблеме функционирования института полиции в г. Саратове.....	96
<i>Локтионова С.О.</i> Условия формирования жизненных стратегий саратовской молодежи.....	98
<i>Ломоносова Д.А.</i> Мода как современный атрибут успешности молодежи.....	101
<i>Мазаев Д.В.</i> Пути развития социальной защиты инвалидов в Саратовской области.....	103
<i>Манвайлер Е.В.</i> Особенности воспитательного процесса в современной городской семье.....	107
<i>Муратиди М.А.</i> Политика сотрудничества России в рамках СНГ.....	108
<i>Насибова Ф.С.</i> Факторы коммуникативной активности молодежи г. Саратова.....	111
<i>Никонова Е.А.</i> Суеверия в учебной жизни студентов.....	113
<i>Огурцова Н.Н.</i> Работа и образование в жизни современного студента: ценностный аспект .....	114

<i>Погосян О.С.</i> Образ идеального мужа в сознании Саратовцев.....	117
<i>Поликарпов Д.Э.</i> Отношение жителей города Энгельса к архитектурным памятникам.....	119
<i>Рябова С.В.</i> Влияние девиантного поведения на подростковую преступность.....	121
<i>Сараева О.В.</i> Мобильные телефоны в жизни саратовской молодежи: функциональные и статусно - ролевые маркеры.....	123
<i>Силуянова К.А.</i> Формирование социальной дистанции в коммуникативной среде: гендерный аспект.....	126
<i>Смеркалов В.</i> Основные критерии игровой зависимости.....	128
<i>Тушина Н.А.</i> Применение моделей управления в российской управленческой практике.....	129
<i>Шароян А.К.</i> Вестернизация саратовской молодежи в музыкальной сфере...	131
<i>Шматова С.С.</i> Особенности здравоохранительного поведения больных туберкулезом.....	133

Научное издание

**РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ**

*Сборник научных работ студентов*

ВЫПУСК 13

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и  
профессора *И.А. Бегониной*

Редактор *Вардухин В.И.*

Корректор *Савкина Т.И.*

Оригинал – макет *Комиссаржевская В.О*

---

Пописано в печать 07.06.13. Формат 60x84 1\16  
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная  
Усл. печ. л. 8,75. Уч.-из. л. 7,0. Тираж 200. Заказ №

---

Издательство «Наука»  
410031, г. Саратов, ул. Московская, 35.  
Отпечатано в типографии «Новый ветер»,  
410012, г. Саратов, ул. Б. Казачья, 113.