

Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 10

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой*,
профессора *И.А.Бегининой*

Издательство Саратовского университета
2010

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243
Р32

Редакционная коллегия:

О.Г. Антонова (отв. редактор), *С.Г. Ивченков*, *М.В. Калининкова*,
Д.В. Покатов (отв. секретарь)

Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под ред. Н.В. Шахматовой, И. А. Бегининой. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2010. – Вып. 10. – 256 с.

В сборнике представлены работы студентов социологического факультета Саратовского государственного университета, Московского государственного университета, Казанского государственного университета, Тольяттинского государственного университета, Саратовского государственного технического университета, Саратовского государственного аграрного университета, Саратовского государственного социально-экономического университета и учащихся школ и лицеев г. Саратова, посвященные анализу моделей властных отношений в регионе, особенностей и тенденций развития региональных социально-демографических процессов, специфике социально-трудовых процессов на региональном уровне, изучению повседневных стратегий саратовцев в условиях мирового кризиса, характеристике коммуникативного пространства социальной жизни регионального сообщества и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений и школ, а также для всех интересующихся проблемами современного российского общества.

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ УЧАЩИХСЯ САРАТОВСКОГО ОБЛАСТНОГО КОЛЛЕДЖА ИСКУССТВ

А.Н. Рыбакова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Произошедшие в России в последние два десятилетия перемены привели к пересмотру престижности наиболее распространенных специальностей, снижению востребованности кадров целого ряда технических и гуманитарных профессий, что придало проблеме профессиональной ориентации особое значение.

Вместе с тем в педагогике музыкального образования проблемы профессиональной ориентации до сих пор не исследовались, так как сложившаяся система профессиональной музыкальной подготовки (детская музыкальная школа, училище, вуз) изначально предполагала профессиональную ориентацию на традиционно востребованные музыкальные специальности.

Как известно, для того чтобы выбор профессии не был случайным, необходимо в процессе профориентации формировать исходные профессиональные установки личности. В процессе получения профессионального образования и совершенствования эти установки преобразуются и развиваются, обуславливая формирование как отдельных профессионально-личностных качеств, так и профессиональной направленности личности в целом.

Вопрос о функциях звеньев системы музыкального образования представляется ключевым для решения разнообразных задач в области музыкального воспитания, развития профессиональных навыков, установления четкой преемственности между различными этапами образования, для обоснования введения учебных дисциплин и их координации, достижения концептуального единства всего учебного процесса.

Сложившаяся в СССР система музыкального образования подразумевала в качестве основной функции каждого ее звена подготовку кадров для следующей ступени обучения: детские музыкальные школы (ДМШ)

готовили кадры для училищ, училища – для вузов (средние и специальные музыкальные школы совмещают функции низшего и среднего звеньев), а вузы выделяли лучших выпускников в аспирантуру [1].

В настоящее время продолжает существовать трехступенчатая система традиционного музыкального образования:

- 1) начальное – музыкальная школа (или школа искусств);
- 2) среднее специальное – музыкальное училище (колледж);
- 3) высшее – вуз (консерватория).

Для музыкальных училищ как средних специальных учебных заведений доминирующей функцией является профессионализация музыкального образования. Именно в училище в процессе дальнейшего освоения профессии, в ходе обучения и трудовой деятельности происходит развитие и трансформация мотивационной структуры субъекта деятельности [2].

Саратовская область сегодня занимает одно из ведущих мест в России по подготовке кадров в сфере культуры и искусства. На настоящий момент в области подготовку специалистов с высшим и средним профессиональным образованием осуществляют два вуза: Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова и Педагогический институт Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского (факультет искусств и художественного образования).

Для выявления профориентации учащихся Саратовского областного колледжа искусств (СОКИ) было проведено социологическое исследование*.

Анализ полученных данных показал, что учащиеся в колледже искусств – разные люди во всех отношениях, в первую очередь по половому признаку (77% – женщины, 23% – мужчины), возрастным особенностям. Респонденты родом из разных городов за явным преобладанием жителей Саратова (63%). Большинство опрошенных не замужем (не женаты) – 90%. Всего у 2% опрошенных есть дети. У наибольшего количества учащихся (40%) размер ежемесячного дохода составляет до 1000 рублей.

84% опрошенных имеют начальное музыкальное образование, из них 56% – по специальности фортепиано, так как этот инструмент наиболее доступен для многих детей.

Количество респондентов, обучающихся на первом курсе, составляет 32%, с каждым курсом их число уменьшается, и к четвертому курсу остается лишь 21% учащихся. Происходит отбор учащихся как по успеваемости, так и по их личной заинтересованности, так как со временем студент может осознать свою непричастность к данной сфере деятельности.

Для студентов музыкального колледжа главными целями являются получение престижной работы и карьерный рост (49%).

* Социологическое исследование на тему «Профессиональная ориентация учащихся СОКИ» было проведено в мае–июне 2009 года. Выборочная совокупность составила 118 человек. В исследовании был проведен сплошной опрос. В качестве инструментария использовалась раздаточная анкета.

При исследовании необходимо было выяснить, что представляет собой музыкальное образование для учащихся СОКИ. Полученные результаты оправдали профессиональную ориентацию респондентов. Так, 85% опрошенных определили, что музыкальное образование для них – «будущая профессия». Это свидетельствует о том, что большинство учащихся колледжа придерживаются своих убеждений, жизненных позиций и ориентируются на получение профессионального образования.

Большинство респондентов (49%) имеют среднее полное образование. Получение только музыкального образования не удовлетворяет потребностям некоторых учащихся, поэтому они параллельно с обучением в СОКИ получают другое образование (21%).

Большинство респондентов на вопрос, касающийся профессиональной ориентации, ответили, что планируют работать по специальности, получаемой в СОКИ (77%). Учащихся, которые планируют работать по специальности, получаемой в другом учебном заведении, всего 7%. Это говорит о безусловной направленности профессионального заведения на реализацию ценностных и профессиональных ориентаций учащихся.

Период занятия музыкальной деятельностью учащихся колледжа искусств довольно высок. Многие (80%) респонденты более 5 лет занимаются музыкой.

Развитию творческого потенциала учащихся музыкального колледжа способствуют всевозможные мероприятия, в которых они могут проявить себя в полной мере. 71% опрошенных являются участниками конкурсов, смотров, фестивалей, 28% по тем или иным причинам не принимают или пока не принимали участие в мероприятиях подобного рода. Такой высокий процент учащихся, которые не только занимаются исключительно музыкой, но и повсеместно выступают на различных мероприятиях, говорит о неплохой подготовке музыкантов, об их творческих перспективах, выходе на «новый» уровень. Участие в культурных мероприятиях и посещение всевозможных концертов говорит об активном образе жизни студентов в сфере музыкальной деятельности.

При поступлении в специализированный колледж абитуриенты задумывались о дальнейших перспективах профессионального музыкального образования. Перед всеми учащимися стоит вопрос о дальнейшем обучении в высшем учебном заведении. Так, 85% респондентов планируют поступать в вуз для получения высшего музыкального образования, 12% опрошенных не настроены на продолжение обучения музыкальному делу.

Самое главное при выборе той или иной сферы деятельности – это то, чего хочет достичь человек. На рассмотрение респондентов было предложено несколько вариантов ответов, которые могли бы охарактеризовать его ценности в сфере профессиональной деятельности. Самореализацию в профессии выбрали 68% опрошенных, 59% дорожат общением с интересными людьми, 50% учащихся настроены на перспективы в данной сфере, 40% – ориентированы на заработанную плату, 22% – выбрали известность.

Успеваемость учащихся СОКИ напрямую влияет на профессиональную ориентацию. Так, 57% «хорошистов» и 16% «отличников» планируют получить высшее музыкальное образование, лишь 3% респондентов, которые не имеют стабильности в учебном процессе, готовы пойти на следующий этап в образовании. 10% «хорошистов» планируют обучение в вузе (консерватории), у этих учащихся не выявлено отрицательного ответа при данном вопросе.

36% опрошенных, которые учатся на «хорошо» и «удовлетворительно», не готовы продолжить обучение в высшем учебном заведении, 29% учащихся со «смешанной» успеваемостью также не видят дальнейших перспектив при получении высшего музыкального образования. 21% «хорошистов» и 14% «отличников» также ответили, что не планируют поступать в высшее музыкальное учреждение.

Таким образом, большинство респондентов (57%), учащихся на «хорошо» и «отлично», планируют продолжать обучение, а «троечники» не рассчитывают на получение высшего музыкального образования.

Безусловно, на профессиональную ориентацию влияет цель, которую для себя определили учащиеся колледжа искусств. 58% респондентов, поставивших перед собой цель получить престижную работу и дальнейшего карьерного роста, планируют работать по специальности, приобретенной в СОКИ, а всего 12% респондентов с идентичной целью предполагают работать по специальности, которую получают в другом учебном заведении.

Вариант ответа «получение знаний в данной сфере» привлек 41% опрошенных, которые рассчитывают работать по музыкальной специальности, а 83% учащихся планируют приобрести другую специальность, не связанную с музыкальной деятельностью.

Респонденты, целью которых является «способ занять время», не планируют работать по специальности, получаемой в СОКИ. Только 4% опрошенных, нацеленных на максимальную реализацию способностей и возможностей, планируют работать по специальности, получаемой в музыкальном колледже.

Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что выбор профессионально ориентированного учебного заведения определяет дальнейшую направленность деятельности учащегося. Как показало анкетирование, большинство опрошенных готовы продолжить обучение в высшем учебном заведении для получения высшего музыкального образования.

Список литературы

1. Назимов И.Н. Профориентация и профотбор в социалистическом обществе. М., 1972.
2. Дьяченко Н., Котляревский И., Полянский Ю. Теоретические основы воспитания и обучения в музыкальных учебных заведениях. Киев, 1987.

ТРАНСЛЯЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ

Я.О. Турчинская

Саратовский государственный технический университет

Реклама – явление, с которым ежедневно сталкивается каждый из нас. В понимании большинства людей она представляет собой вид коммуникации, обращенный от рекламодателя к потребителю, и является важным компонентом торгово-экономического развития.

Джим Эйтчисон в своей работе дает следующее понятие рекламы: реклама – это оплаченная, неперсонализированная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить (к чему-то) или повлиять (как-то) на аудиторию [1].

Согласно законодательству Российской Федерации выделяют следующие виды рекламы:

- коммерческую;
- социальную, направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
- политическую (в том числе и предвыборную).

Частные объявления, т.е. объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, в соответствии с Законом «О рекламе» не рассматриваются в качестве рекламы.

По мнению Е. Песоцкого, реклама вскармливает потребительские способности людей. Она порождает потребности в более высоком уровне жизни [2].

В большинстве исследований рассматривается в основном экономическое влияние рекламы на общество как часть интегрированных маркетинговых коммуникаций без акцентирования внимания на «теневых» эффектах рекламы.

Тем временем пока «теневым» эффектам практически не уделяется внимание, они начинают принимать все более угрожающие для общества формы.

Е. Кончаловский определяет рекламу как индикатор новой жизни [3, 188]. И это на самом деле походит на истину. Человек потребляет продукцию определенной марки, соответствующей его ценностным ожиданиям и стилю жизни, которые и пропагандируются, например, в рекламе сигарет: свободный и независимый человек должен курить сигареты какой-либо конкретной марки, так как именно они помогут ему в полной мере ощутить и насладиться свободой и независимостью.

Реклама все больше вбирает в себя черты социализирующего механизма. Наиболее значимыми ценностями, пропагандируемыми рекламой

сегодня, являются оптимизм, профессионализм, успешность, индивидуализм, уверенность в собственных силах, мобильность, свобода, независимость, получение от жизни всего. В связи с опорой на эти ценности и складываются стиль и образ жизни современного человека.

Некоторые критики предполагают, что реклама продвигает материалистический образ жизни. Они утверждают, что реклама создает культуру потребителя, в которой покупка новых продуктов становится основной ценностью общества.

Другие критики выражают беспокойство по поводу того, что реклама затронула в первую очередь женщин и расовые группы меньшинства. Рекламные сообщения в 1950-х использовали женщин, прежде всего, как художественное оформление или изображали как сексуальный объект. И хотя миллионы женщин являлись работающими в 1960-х, реклама продолжала сосредотачиваться на роли женщины как домашней хозяйки. Сегодня многие рекламные ролики все более подчеркивают женскую сексуальность.

Некоторые рекламные сообщения поощряют агрессивный индивидуализм, который может столкнуться с традиционными культурными ценностями страны. Рекламные сообщения помогают стирать культурные отличия и ломать традиционные ценности, заставляя мир быть все более и более гомогенным.

Таким образом, реклама формирует новую модель общества. Современная модель общества, которую Россия пыталась создать за последние десять лет, оказалась неэффективной ни в экономическом, ни в культурном отношении. Мы получили общество, которое, как кривое зеркало, отражает западную систему ценностей, а в их формировании в российском варианте реклама играет куда большую, чем на Западе, роль.

Возвращаясь к основным социальным ценностям, пропагандируемым рекламой, хотелось бы привести ужасающий пример пропаганды такой ценности, как «бери от жизни всё», найденной в телевизионной рекламе «Kinder Pingui». В данном ролике, целевой аудиторией которого являются преимущественно дети, показывается, как пингвинята путем обмана родителей получают лакомство, тем самым в сознании детей откладывается, что добиваться желаемого можно любыми путями.

И это не единственный пример того, как под влиянием ценностей, формируемых рекламой, оказываются дети и подростки.

Многочисленные рекламные сообщения, повествующие о безвредности такого алкогольного напитка, как пиво, сформировали у современной молодежи пивную зависимость, что, в свою очередь, может привести к алкоголизации населения.

Следует подчеркнуть, что именно дети и молодые люди более всего подвержены социальным и культурным влияниям рекламы, так как в их сознании, как правило, не сложилась устойчивая модель поведения. Рекламодатели, пользуясь этим, навязывают свою модель поведения.

Несмотря на то что влияние рекламы на культуру помогает процессу социализации человека в современном мире, так как она выдвигает именно те ценности современности, которые являются наиболее актуальными и востребованными, проявление рекламы как социализирующего механизма все-таки следует считать отрицательным.

По нашему мнению, формирование рекламой социальных и культурных ценностей общества должно ограничиваться федеральными законами. Особому контролю должны подвергаться рекламные сообщения, направленные на детей и подростков.

В настоящее время рекламный механизм социализации необходимо направить в правильное русло, которое будет помогать формировать истинные ценности.

Список литературы

1. *Эйтчисон Д.* Разящая реклама. Как создать самую лучшую в мире печатную рекламу брендов в XXI веке. М., 2007.
2. *Песоцкий Е.* Современная реклама. Теория и практика. Ростов н/Д, 2001.
3. *Теремко Б.С.* Реклама и современная культура: аспект взаимодействия // ОНС. 2002. № 1.

РОЛЬ И МЕСТО СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

М.А. Трухачёва

Саратовский государственный технический университет

Социальная реклама – это вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума [1]. **Основные функции социальной рекламы** призваны обратить внимание на негативную ситуацию в обществе и **показать возможные последствия**.

Согласно законодательству Российской Федерации рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические и юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют размещение заказов на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя и осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации. Годовой объем распространяемой им рекламной продукции не должен превышать пяти процентов (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания и рекламных конструкций).

В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах [2].

История социальной рекламы начинается с 1906 года, когда общественная организация «Американская гражданская ассоциация» создала первую рекламу такого рода, призывающую защитить Ниагарский водопад от вреда, наносимого энергетическими компаниями [3].

В 1993 году в России был образован негосударственный Рекламный совет, в состав которого вошли как производители, так и распространители рекламы. Одной из основных целей Совета являлось создание единых рекламных продуктов по социальной проблематике [4].

Социальная реклама появилась на общественной арене России в 1994–1995 годах в виде проекта «Позвоните родителям» и в чистом виде просуществовала недолго, сразу же став «слугой» политики. Для России это явление закономерно, так как середина 90-х годов, с одной стороны, была насыщена демократическими выборами, многие из которых проводились впервые в нашей стране, а с другой – совпала с наиболее тяжелым, кризисным этапом в построении новых экономических отношений. В этот период социальные вопросы – безработица, невыплата зарплат, пенсий, социальных пособий, болезни и даже голод – стали для большинства россиян проблемой номер один. И естественно, что политтехнологи очень органично включили обсуждение этих проблем, их символику и образы в предвыборные кампании своих кандидатов [6].

В связи с увеличением количества региональных некоммерческих организаций, работающих с социальной рекламой, в 2008 году в Москве была создана Коалиция некоммерческих организаций по содействию развитию социальной рекламы и благотворительности в России.

В России в 2002 году на социальную рекламу было потрачено около 20 млн долл. при общем объеме рекламного рынка в 2 млрд долл. Это означает, что социальная реклама в Российской Федерации занимает менее 1% объема рекламного рынка. В Законе «О рекламе» есть отдельная статья о социальной рекламе: средства массовой информации обязаны осуществлять размещение социальной рекламы «в пределах пяти процентов эфирного вре-

мени (основной печатной площади) в год», а рекламопроизводители обязаны производить ее в таких же объемах. Но Закон не срабатывает: количество и качество социальной рекламы сегодня в России оставляет желать лучшего. Проблема, как всегда, в первую очередь в деньгах – для производства любой рекламы, особенно телевизионных роликов, для оплаты эфирного времени или места на щитах, или на страницах печатных СМИ необходимы значительные средства. Кто за это должен платить, в Законе не сказано.

Еще одна проблема – качество рекламных роликов. По мнению профессионалов, большинство социальных роликов по творческому воплощению не идут ни в какое сравнение с коммерческой рекламой. Неудивительно, что, вынуждая СМИ и рекламные агентства работать бесплатно, государство получает продукт неудовлетворительного качества. Объясняется это и тем, что в России нет ни специального координирующего органа в данной сфере, ни определенной программы. Пожалуй, единственным государственным ведомством, которое целенаправленно и профессионально занимается этим делом уже много лет, – Министерство РФ по налогам и сборам. Много объясняется и тем, что российское законодательство практически не регулирует сферу социальной рекламы. В связи с вышесказанным назревает вопрос о необходимости пересмотра Закона «О рекламе» [5].

В настоящее время можно выделить следующие темы социальной рекламы: пропаганда здорового образа жизни (включая профилактику СПИДа), соблюдение правил дорожного движения, лояльные отношения к гражданским обязанностям (уплата налогов), бережное отношение к природе, воспитание патриотизма и любви к родине, пропаганда семейных отношений (в том числе и повышение рождаемости). В сущности, круг тем нынешней социальной рекламы вполне традиционен и характерен для любого цивилизованного современного общества. Никаких неожиданностей не приходится ждать и в будущем, особенно учитывая стремление России равняться на страны Запада. Общество желает стабильности и благополучия. Следовательно, не имеется никаких препятствий к тому, чтобы посредством социальной рекламы продвигать в этом обществе намеченные нормы коллективного поведения.

Особое значение и назначение социальной рекламы возрастает в кризисных ситуациях, периоды войн.

Развитие и авторитет социальной рекламы в настоящее время вырос настолько, что крупнейшие коммерческие корпорации проводят соответствующие рекламные кампании самостоятельно.

В России социальной рекламой занимается лишь считанное число рекламных агентств. Главным двигателем развития социальной рекламы является Рекламный совет. В него на добровольной основе входят СМИ: редакции газет, телекомпании, радиостанции, общественные организации и т.д. Цель Совета – создавать единый рекламный продукт по социальной проблематике. Принципиальная позиция Совета состоит в том, чтобы не ставить своей маркой на рекламной продукции. В числе реклам-

ных кампаний, проведенных Советом, такие, как взаимоотношения в семье, отношение к детям в семье, к жизни.

В России от государства все ждут регулирования, реализации программ социальной рекламы. Однако социальная реклама, как правило, реализуется в виде государственной рекламы (МНС, МЧС и пр.). Тем не менее есть такие образцы социальной рекламы, как «Все у нас получится», «Позвоните родителям», «Этой мой город» и т.д. [6] Крупный бизнес иногда использует инструменты социальной рекламы для создания образа социально ответственного бизнеса (ЮКОС – программа «Федерация интернет-образования», благотворительность и пр.). Иногда образцы коммерческой рекламы отчасти способствуют достижению социальных целей (Росбанк – «Россия. Новый век. Росбанк»). Профессиональное сообщество иногда использует инструменты социальной рекламы для обслуживания клиентов, однако пока еще в целом относится к ней как сфере малоприменимого к реальной практике креатива. Проводятся фестивали и конкурсы, но «на улицы» их результаты попадают нечасто. Российские благотворительные фонды и организации формируют региональные социальные кампании. Международные благотворительные фонды и организации (WWF, UNICEF) реализуют федеральные программы социальной рекламы в России, например ролики этих организаций против использования противопехотных мин, в защиту беженцев, детей и т.д.

Список литературы

1. URL: http://www.socreklama.ru/sr_article.php?arti_id=237 (дата обращения: 15.04.2010).
2. URL: <http://www.kodeks.ru/index?tid=633200094> (дата обращения: 15.04.2010).
3. Социальная реклама //URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 15.04.2010).
4. URL: http://www.socreklama.ru/sr_article.php?arti_id=3 (дата обращения: 15.04.2010).
5. *Соболева Е.* Маленькие трагедии. Социальная реклама // Рекламный мир. 2003. 31 марта.
6. URL: <http://www.socreklama.ru> (дата обращения: 15.04.2010).

ПРОБЛЕМЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ И ИНТОЛЕРАНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Э.С. Бабаян, Н.А. Курочкина

Саратовский государственный технический университет

Понятие толерантности многолико. В качестве особого аспекта оно присутствует при анализе различных сторон деятельности человека и развития общества. Вопрос о толерантности для современного российского

общества – это, прежде всего, вопрос о том, как при глубоких различиях в положении, интересах, воззрениях люди могут наладить совместную жизнь. Толерантность служит своего рода мостом, соединяющим частное и общее, различия и единство.

По мнению психологов, лучшее понимание толерантности воспринимается благодаря уяснению сущности ее противоположности – нетерпимости (интолерантности). В основе нетерпимости лежит убеждение, что твоя группа, твоя система взглядов, твой образ жизни выше, лучше. Она отказывает в праве на существование тому, кто придерживается иных взглядов, предпочитает подавление, а не убеждение. Формы проявления нетерпимости разнообразны: оскорбление, игнорирование, осквернение религиозных или культурных символов, угроза, запугивание, преследование, поиск врага, дискриминация, расизм.

Для создания равновесия между толерантностью и интолерантностью необходимо разработать стратегию формирования толерантного отношения в обществе. Первый этап выработки принципов толерантности у личности может носить образовательный характер, например, можно включить в систему образования специальные курсы, предметы, игры и тренинги, учитывая признаки оппозиций (толерантность и интолерантность). Второй этап может заключаться в определении границ толерантности и выработке ее стандартов, которые позволят получать количественную информацию. Важными моментами в этой стратегии являются также разработка и принятие законов, способствующих развитию и поддержанию толерантности на правовом уровне.

Таким образом, чтобы достичь равновесного состояния этих оппозиций, необходимо решить ряд конкретных задач. Одной из них является разработка четкого и общепринятого определения толерантности.

В свете представленных теоретических и эмпирических данных можно сделать вывод о том, что толерантность – это общечеловеческий принцип, который воспитывается и вырабатывается в людях с начала их социализации в соответствии с культурными, этическими и правовыми нормами, характерными для того или иного типа общества.

Для того чтобы понять причину межнациональных разногласий, нужно определить значение понятия «национальность» и «национализм». Необходимо также знать, как определяется национальность человека.

Именно большое количество существующих наций (народов, народностей, этносов, этнических общин) и определяет данную проблему. Народности отличаются друг от друга, причем эти отличия или сразу бросаются в глаза, или незначительны и на первый взгляд незаметны. Принадлежность к определенному народу, а также осознание этого создает у человека чувство особенности, которое нередко путается с другим чувством – привилегированности, и часто перетекает в национализм.

Некоторые ученые предлагают отказаться от понятия «нация». Но определение нации нужно, без него такие важнейшие производственные

понятия, как «национальная культура», «национальное самосознание», «национальная жизнь» просто повисают в воздухе. Идут поиски нового определения нации. Так, В.М. Межуев считает, что нация есть форма национального объединения и национальной жизни людей в условиях «гражданского общества», основанная на личной – экономической, правовой и духовной – самостоятельности индивидов. Отсюда следует, что основными критериями отличия наций являются общность языка и территории, общность экономической жизни и психического склада.

По всем этим критериям определение В.М. Межуева не подходит для реального осознания понятия «национальность», так как ни один из них не отвечает реалиям жизни. Многие люди одной национальности не знают своего языка (казахи говорят на русском), общность территории отпадает в первую очередь в связи с широкой распространенностью народностей по всему земному шару, а валюта в нынешних условиях жизни не может быть характерна только для одной национальности (валюта Евро распространена во всей Европе).

Предпосылкой к развертыванию межнациональных конфликтов являлись, например, враждебные отношения между русским и другим народом, где первые почувствовали себя «гостями в своей стране» после распада СССР. Несмотря на принятые Россией меры, направленные на погашение нацистских настроений и предотвращение серьезных конфликтов в различных средах, они не только не прекращаются, но и, вопреки всему, остаются проблемой и сейчас. Одной из таких мер является принятая в 1991 г. Декларация прав и свобод человека и гражданина, в которой многие статьи относятся к теме взаимоотношения народностей.

В последние годы в близэкваториальном пространстве различных частей света полыхало пламя более 40 вооруженных конфликтов: в Югославии, Анголе, Сомали, Грузии, Азербайджане, Армении, Афганистане, Таджикистане, Узбекистане, Кыргызстане, Северо-Кавказском регионе России и др. Абсолютное большинство конфликтов носит межнациональный, межплеменной характер. Они разворачивались на территории одной или нескольких стран, переходя нередко в полномасштабные войны. Многие из них осложнялись религиозными и клановыми противоречиями. Некоторые тянутся столетиями, как, например, ближневосточный конфликт между евреями и арабами, закавказский конфликт между армянами и турками (азербайджанцами). Первопричины длящихся конфликтов часто стираются временем, уходят в подсознание и выражаются в труднообъяснимой, почти патологической национальной нетерпимости.

Следует отметить, что одним из проявлений данной проблемы является терроризм. В наши дни, как это ни прискорбно, терроризм вошел в повседневную жизнь российского общества, представляя реальную угрозу национальной безопасности страны. Похищение людей, взятие заложников, случаи угона самолетов, взрывы бомб на железных дорогах, в об-

щественных местах, акты насилия в этноконфессиональных конфликтах, прямые угрозы и их реализация в ходе политической борьбы, физическое устранение политических соперников, покушение на представителей различных ветвей власти и т.д. стали уже привычным явлением.

Следует отметить и недавние теракты в Москве и Кизляре. Смертники подорвали себя на станциях метро «Лубянка» и «Парк культуры», в результате погибли 39 (включая шахидок) и пострадали более 90 человек.

Проблема национализма затрагивает многих людей и, соответственно, многие народы. Ее пытаются решить на протяжении долгих лет, но, на наш взгляд, эта проблема будет существовать еще очень долго, до тех пор, пока на Земле не останется только одна национальность, но это нонсенс.

Люди окружают нас. Мы часто задумываемся о психологии тех, кто окружает нас, а также о том, чем они отличаются от нас. Одним из таких отличий является принадлежность человека к той или иной народности.

Каждая этническая община оригинальна, имеет свои особенности. Но именно то или иное отличие и вызывает чаще всего у других людей неприязнь – они не такие как мы, значит, они живут неправильно.

Определение «свои – чужие» прочно вошло в повседневную речь, более того, оно проявляется в самом отношении к людям.

Есть, конечно, категория людей, относящихся терпимо к другим народностям, не считающих их чужими. Но число националистов часто перевешивает.

В России выделяются средства на сохранение национальных реликвий, ценностей, принимаются различные законы, защищающие «их», появляются смешанные браки.

Так как же все-таки воспринимать другую национальность? Кто они – враги или друзья? Русский человек непредсказуем и непонятен. Поэтому стоит обратить внимание на его национальное самопознание и психологические особенности.

ФЕНОМЕН ЛЮБВИ В СТРУКТУРЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ КАК ЭКСПЛИКАЦИЯ ЕЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОРИЕНТИРОВ

А.С. Мешалкина

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

Что такое любовь? Любовь – чувство, свойственное человеку, глубокая, самоотверженная и интимная привязанность к другому человеку или объекту. Любовь в каждом поколении понималась по-своему. Для одних это красивое чувство, цветы, романтика, прогулки под луной, а для других – просто мимолетное увлечение или страсть, которая очень быстро проходит [1].

Отношение к любви каждого поколения отражает черты времени и психологию людей, несет отпечаток условий жизни и нравственно-эстетических принципов, сложившихся в данном обществе. По мнению специалистов, непрочность современных браков в значительной степени определяется тем, что у молодежи не воспитывается глубинное понимание такой фундаментальной, нравственно-философской категории, как «любовь».

Навязчивая «сексуализация» отечественной литературы и кино, наблюдающаяся в последние годы и не свойственная русской культуре, изменения в стиле и образе жизни не могли не отразиться на отношении молодых людей не только к институту семьи, брака, но и к диалектическому восприятию любви.

Проблема места категории «любовь» в структуре ценностных ориентаций отражена во многих социологических исследованиях. Такие исследования проводились в Москве, Санкт-Петербурге, Риге, Рязани и других крупных городах, где единицами опроса нередко выступает промежуточная подростковая группа, характерный возраст которой от 13 до 23 лет*. Судя по их результатам, можно сказать, что любовь и брак в системе жизненных ценностей молодежи занимают различное место в зависимости от возраста. Так, если в качестве наиболее значимых ценностей подростками 13–16 лет были обозначены «родные и близкие», «здоровье», «друзья», то среди респондентов от 17 до 23 лет первые позиции были отданы «любви» и «браку» [2].

Возрастные и гендерные различия были выявлены в ответах на предложение дополнить фразу: «Любовь – это: ...». Было замечено, что респонденты 13–14 лет, как правило, затруднялись дать какой-либо ответ. Наиболее часто встречающиеся ответы в группе 15–16 лет были следующие: «Любовь – это сложное чувство, не поддающееся описанию», «радость для двоих и необходимость быть вместе». Причем интересным оказался тот факт, что 40% девушек данной возрастной категории ответили, что любовь – это боль, самопожертвование. По-видимому, такая оценка любви связана с безответным чувством, которое характерно для данного возраста, а для девушек особенно. Большинство юношей отвечали, что любовь – взаимопонимание, нежность, «встреча двух сердец и слияние двух тел».

В возрастной группе 18–20 лет любовь понимается как доверие, взаимопонимание, уважение. Причем в ответах юношей данного воз-

* Например, в московском опросе приняли участие 300 респондентов, из них 48% юношей и 52 – девушек. Возрастные категории были представлены в следующем соотношении: 13–14 лет – 18%, 15–16 лет – 22%, 17–18 лет – 18%, 19–20 лет – 16%, 21–22 года – 16%, 23 года – 10%. Была разработана анкета, идентичная для всех возрастных категорий, позволяющая выяснить представления о любви и браке, их место в системе жизненных ценностей молодежи, мотивы вступления в брак, а также общие сведения о респондентах.

раста довольно часто отмечается, что любовь – это еще и влечение, стихия и близость. Среди девушек распространена такая характеристика, как самоотдача. Подобная картина наблюдается и в возрастной группе от 21 до 23 лет.

Восприятие ревности как одного из проявлений любви наблюдается у значительного числа респондентов. Данный показатель выше в младшей возрастной группе. По-видимому, в более юном возрасте проявление ревности имеет приблизительно ту же ценность, что и любовь, в то время как с возрастом ревность воспринимается больше как проявление самолюбия, нежели любви.

При изучении такого аспекта, как отношение молодежи к сексу были получены следующие данные. Присутствие в любви интимной близости считают обязательным 48% респондентов, кроме того, в группе юношей данный показатель почти в 2 раза выше, чем в группе девушек (61 и 35% соответственно); 35% опрошенных указали, что наличие интимной близости зависит от силы чувств (девушки давали такой ответ в 1,5 раза чаще). Обнаружена следующая закономерность: среди тех, кто не живет половой жизнью, большинство руководствуется принципом, что «интимная близость определяется силой чувств», а 2/3 респондентов, живущих половой жизнью, считают ее наличие необязательным. Ответ на вопрос: «Живете ли Вы половой жизнью?» – наиболее показателен в разрезе возраста респондентов. Так, с ростом возрастной категории увеличивается и процент тех, кто живет половой жизнью. У большинства опрошенных первый половой контакт был в 14–16 лет, причем юноши начинают жить половой жизнью в среднем на 1,5–2 года раньше, чем девушки.

Среди критериев выбора партнера главными были названы два определяющих: личностные характеристики (73%) и внешнее обаяние (67%). Показательно, что, несмотря на возрастающую роль денег в жизни россиян, большей частью молодежи ценятся личностные качества, а не материальное положение [3].

Разница во взглядах на любовь и брак двух поколений нашла свое отражение в ответах на вопрос: «Какую роль играет мнение родителей при создании семьи?». Так, 62% опрошенных выбрали вариант ответа «не играет никакой роли», и только для десятой части мнение родителей является решающим. На наш взгляд, данное обстоятельство напрямую связано с тем, что отношения в родительской семье не совпадают с представлениями молодежи о счастливой семейной жизни. Только 16% респондентов хотят, чтобы их будущая семейная жизнь была похожа на семейную жизнь родителей [4].

Таким образом, на основе полученных данных были сделаны следующие выводы.

1. Любовь и брак по-прежнему являются одними из главных жизненных ценностей современной молодежи, причем значимость любви и брака увеличивается прямо пропорционально возрасту респондентов.

2. Изменение взглядов молодежи на любовь и брак, произошедшее в связи с трансформацией социокультурных норм и традиций, существенно снизило степень влияния родителей на формирование представлений респондентов о любви и браке.

3. Различия в представлениях о любви и браке зависят в основном от пола респондентов.

Подводя итог, хочется сказать, что век сменяет век, одни ценности уходят, другие приходят, но «любовь» всегда останется главной темой у философов и поэтов, музыкантов и художников, а также самым желаемым чувством в сердце каждого человека на Земле. В заключение приведем слова выдающегося английского математика, философа, ученого Рассела Бертана Артура Уильяма: «Бояться любви – значит бояться жизни, а тот, кто боится жизни, на три четверти мертв».

Список литературы

1. Социальная энциклопедия «Кругосвет» // URL: <http://slovari.yandex.ru/dict/krugosvet/article/0/05/1010266.htm> (дата обращения: 10.04.2010).

2. Кущева М., Гуйо А., Сергеева О., Рябушкина В. Динамика и факторы представлений о любви и браке среди молодежи // URL: <http://www.follow.ru/article/198> (дата обращения: 10.04.2010).

3. Данные портала о любви «Настоящая любовь» // URL: <http://www.realove.ru> (дата обращения: 10.04.2010).

4. HR-портал: сообщество профессионалов // URL: <http://www.hr-portal.ru/article> (дата обращения: 10.04.2010).

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКА ВУЗА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

И.А. Балухина

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

В современных условиях все более актуальными становятся проблемы трудоустройства выпускников вузов, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Молодые специалисты, выходящие на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно сталкиваются с различными сложностями.

Раньше, когда все были уверены в своем будущем и могли планировать карьеру на несколько лет вперед, когда существовало государственное распределение выпускников, у бывших студентов не возникали проблемы, связанные с трудоустройством, которые нынешние молодые специалисты смогли почувствовать на себе в полном объеме. Сегодня на рынок продается все, в том числе и знания, полученные в высших учебных заведениях. У выпускника третьего тысячелетия в отличие от студен-

тов 70–80-х гг. прошлого века есть как неоспоримые преимущества, так и очевидные проблемы. Получаемое высшее образование при правильном подходе необходимо рассматривать как долгосрочные инвестиции, а они требуют взвешенного подхода к решению выпускниками ряда вопросов.

Многие выпускники после окончания вуза пребывают в растерянности. Большинство из них привыкли жить по составленному деканатом расписанию. Поэтому получив диплом в руки и полную свободу действий, они не знают, куда податься, где и, главное, как искать работу.

Поиски работы по окончании учебного заведения становятся для выпускников настоящей головной болью. Рисунок отражает выявленные способы поиска работы. Хорошо просматривается тенденция, что выпускники не рассчитывают на помощь службы занятости населения, как это было раньше. Теперь основные поиски работы ложатся на плечи родственников и знакомых или выпускники обращаются в разные организации, пытаясь найти работу своими силами. Немногие из опрошенных обращались к рекламным объявлениям с предложениями о работе. Это свидетельствует о том, что в действительности многие рабочие места оказываются занятыми задолго до того, как появляется объявление. В небольших городах, где при дефиците рабочих мест о вакансии многие узнают от родственников или знакомых, рекламные объявления, даже находясь еще в редакции газеты, становятся неактуальными [1].

Особенно удивляет вчерашних студентов равнодушие работодателя к «красному» диплому. Если в анкете напротив графы «стаж» стоит жирный прочерк, «круглые» пятерки оказываются абсолютно бесполезными. И даже название престижного вуза не является панацеей от безработицы. Работу по профильному образованию найти очень трудно. На современном рынке труда молодежь сталкивается с некоторыми проблемами трудоустройства. К ним, по разным экспертным оценкам [2, 3], относятся:

1. *Отсутствие требуемого работодателями стажа и опыта работы и сложность получения этого опыта.* В данном случае, особенно при сегодняшних кризисных условиях, вмешательство государства как помощника необходимо. Решение указанной проблемы можно найти в реализации такого механизма, как квотирование рабочих мест для выпускников. Альтернативой практике квотирования может стать система условий, при которых работодателям было бы выгодно брать на работу выпускников, в частности введенная на муниципальном уровне система налоговых льгот для работодателей, принимающих на работу выпускников учебных заведений.

2. *Проблема дисбаланса спроса и предложения на рынке труда.* Она заключается в том, что существует несоответствие между тем, какие специальности на конкретный момент требуются на рынке труда, и тем, специалистов каких специальностей выпускают вузы.

Здесь речь идет о том, что рынок труда в настоящее время даже приблизительно сложно прогнозировать на те же пять-шесть лет, по-

скольку экономическая ситуация в обществе нестабильна. Приобретая, казалось бы, престижную специальность, выпускник рискует оказаться невостребованным по окончании вуза в связи с резко изменившимся рейтингом престижных специальностей. Механизмом адаптации к требованиям рынка является переобучение специалистов в службе занятости и в вузах. Для этого может быть использовано различного рода кредитование обучения.

3. *Проблема недостатка рабочих мест определенной специальности.* В настоящее время молодежь стремится получить престижную и высокооплачиваемую профессию. Например такую, как экономист, юрист. И после окончания учебного заведения сталкивается с трудностями трудоустройства. Ведь с каждым годом специалистов в данных областях становится все больше и больше. Поэтому каждому последующему выпускнику экономического или юридического учебного заведения труднее устроиться, чем предыдущему, так как спрос на данные трудовые ресурсы уменьшается, а предложение растет.

У работодателей свои претензии. Наряду с положительными моментами, такими как социальная и профессиональная мобильность; более высокая лояльность молодых специалистов, «воспитанных» внутри компании; отсутствие большинства стереотипов, присущих работникам со стажем, наличие ярко выраженного стремления к новаторству и исследовательский интерес, существует ряд недостатков, которые иногда могут перевесить. Среди них работодатели выделяют следующие [4]:

- 1) студенты требуют к себе особого отношения и внимания;
- 2) непредсказуемость результата сотрудничества со студентами (они могут уйти к конкурентам, просто уехать из страны);
- 3) кризис окончания, когда происходит обострение проблем, связанных с новым статусом, условиями быта, когда изменяется и сама цель, требования к работе, а в отношении девушек-студентов – это еще и сложности, связанные с изменением семейного положения (появление забот о семье, рождение ребенка и т.д.);
- 4) отстраненность студента и ощущение временного положения, отсутствие идентификации себя с компанией и, как следствие, излишняя напряженность коллектива;
- 5) недостаточное умение управлять собой и другими (взяв на себя слишком много, студент рискует не справиться, оставляя о себе впечатление как о безответственном работнике).

Чтобы избежать неприятных последствий при приеме на работу студентов или выпускников вузов, работодатели проводят довольно жесткий предварительный отбор, предусматривающий тестирование, изучение резюме и анкет, проведение деловых игр, решение ситуационных задач, составление планов практического обучения студентов и стажировок выпускников.

В заключение хочется отметить, что успехов в поиске работы в динамичной среде может добиться только тот, кто открыт к изменениям, коммуникабелен, развил в себе способность к постоянному обучению и переобучению. Молодым специалистам требуются значительные знания в смежных отраслях, дополнительное образование, умение адаптироваться в быстроизменяющихся обстоятельствах.

Пресыщенность местного рынка специалистами определенной области должна толкать современное учебное заведение к установлению прочных партнерских отношений с работодателями по всей стране. Даже если вуз не может отвечать за стабильное трудоустройство своих выпускников, следует с особой тщательностью помогать бывшим или еще обучающимся студентам в прохождении реальной трудовой практики, а не ее номинального варианта. В современном мире в жизни молодого специалиста все больше возрастает роль учебного заведения, ответственность которого повышается многократно.

К сожалению, даже при значительном увеличении связей компаний и учебных заведений спрос на молодых специалистов растет очень медленно. Связано это с тем, что программы содействия трудоустройству студентов, отношения компаний с вузами, профессиональная подготовка в вузах все еще остаются на низком уровне.

Список литературы

1. *Ефремова Ж.Д.* Трудоустройство и занятость выпускников // Социологические исследования в малом городе // URL: <http://www.smalltown.siteedit.ru/proekt/3/2/> (дата обращения: 12.04.2010).
2. *Екомасов В.В.* Проблемы трудоустройства молодых специалистов // Кадры предприятия. 2003. № 3.
3. *Михалько В.А.* Формы государственной поддержки занятости выпускников в условиях финансово-экономического кризиса // URL: <http://www.career-st.ru/specialist/docladi/6> (дата обращения: 12.04.2010).
4. Портал «Из рук в руки». Проблемы трудоустройства выпускников: кто поможет? // URL: http://www.job-today.ru/novgorod/issue/s38_07_1.htm (дата обращения: 12.04.2010).

НОЧНЫЕ КЛУБЫ КАК ФОРМА ОРГАНИЗОВАННОГО ДОСУГА

Д.М. Щедрина

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

В постсоветский период в связи с трансформацией российского общества коренным образом изменились формы досуга. Разнообразие потребностей населения сформировало индустрию досуга. В настоящее

время существует большое количество формальных и неформальных форм проведения досуга, которые человек выбирает в зависимости от своих потребностей и интересов. Однако их специфика и характер реализуемой деятельности не всегда оказывают положительное влияние на формирование индивида и социальных групп. В этой связи возникают противоречия между удовлетворяемыми потребностями и содержанием досуговой деятельности. История развития клубного досуга в России начинается с XIX века. Однако, трансформируясь в течение двух веков, клубы XXI века несут на себе отпечаток современной культуры [1]. В современной России клубные формы досуга продолжают оставаться актуальными, но в их пространстве произошла дифференциация, которая порой бывает настолько полярной, что проблематичным становится сравнение форм досуга, объединенных названием «клуб», например шахматный клуб, бизнес-клуб и ночной клуб. Функции клубов как формы организованного досуга изменились, вместе с этим изменились ценности и нормы досуговой деятельности, потребности, удовлетворяемые в процессе досуга.

Ночные клубы – закрытые системы со специфическим механизмом функционирования, своей иерархией и системой ценностей. Ночной клуб предстает для посетителей как совершенно иная реальность, непохожая на мир их ежедневных социальных практик. Понятие «ночной клуб» рассматривается как территориально локализованная форма ночного организованного досуга, в рамках которой осуществляется социокультурное взаимодействие между людьми, преимущественно ориентированное на групповую реализацию гедонистической и релаксационной функций досуга.

Основными объективными факторами, оказывающими влияние на посещение ночных клубов, являются средства массовой информации, референтная группа, гендерная специфика, материальное положение, наличие семьи и внутриклубная атмосфера. Субъективные факторы – это личный интерес к клубной жизни, опыт посещения ночных клубов, особые мотивы их посещения, система жизненных ценностей, отсутствие хобби.

Существует три вида ночных клубов: «попсовые», «статусные» и «андеграундные». В основании типологии заложены такие признаки как наличие в клубе особого социокультурного взаимодействия и характер внутриклубной деятельности. Выделяют два типа посетителей ночных клубов. К первому типу относятся те, кто стремится к дальнейшему развитию клубной жизни и имеют личную мотивацию к их посещению в будущем. Среди них выявлено три разновидности посетителей: «вечно ищущий кляббер», «успокоившийся» и «выпадающий». Вторую группу посетителей отличают характер внутриклубной деятельности и ориентация на реализацию норм этой деятельности. Они, в свою очередь, тоже подразделяются на типы: «дебошир», «адекватный» и «романтик».

Определяют категорию населения, для которой посещение ночных клубов может оказаться потенциально привлекательным. Среднестати-

стический посетитель ночных клубов – человек (пол не имеет значение) в возрасте от 18 до 35 лет, имеющий самостоятельный заработок или приработок, обеспечивающий ему средний уровень дохода [2]. Основные составляющие, необходимые для организации внутриклубного пространства, – это бар, челаут (место для отдыха), данспол (место для танцев), Dj-стойка. Количество составляющих неограниченно, все зависит от размеров клуба.

Помимо вышеперечисленных обязательных составляющих ночного клуба существует ряд постоянных характеристик, необходимых для существования внутриклубного пространства с дальнейшей детализацией их особенностей и предпочтений посетителей. К ним относятся: качественная музыка, необычность помещений, жесткая степень контроля посетителей при входе, бар с широким ассортиментом алкогольной продукции, дизайн интерьера, наличие удобных челаутов для отдыха, система реализации клубного членства (флаеры, членские карты и т.д.), проведение тематических вечеринок, система безопасности в клубе, световые эффекты. Но одной из важнейших характеристик является внутриклубная атмосфера, которую можно определить как специфическое культурное пространство, образованное за счет взаимодействия людей, близких по своему социальному статусу, интересам, и приятной музыки.

В начале XXI века ученые объявили о новом синдроме, так называемом «Too much parting» (TMP), что означает «слишком много вечеринок» или «клубная мания». Этот недуг, ранее характерный для западной молодежи, распространился и в России. Огромная армия молодых людей «вступила» в ряды клубберов. Необходимо очень четко разделять «обычную» молодежь от «клубной», для которой посещение клуба – не столько развлечение, сколько стиль жизни. «Клубная молодежь» – это многочисленная аудитория молодых и энергичных людей, ведущих активный образ жизни, посещающих клубы не реже двух–трех раз в неделю. Эти люди нередко эксцентричны, у них высокие требования к собственному имиджу, они всегда в курсе последних новостей в мире моды и музыки. Они выбрали досуг в ночных клубах как наиболее приемлемый вариант своего отдыха. Почему? Потому что пресса активно тиражирует ночной отдых как стиль успешного городского жителя. В клубах наиболее стильная музыка, нарядно и модно одетые гости, пьяный угар и позитивная атмосфера – этакий вариант стиля жизни а'ля дольче вита.

Безусловно, к существованию ночных клубов нужно и можно относиться как к нормальной индустрии, которая востребована разными слоями населения. Нет необходимости закрывать действующие ночные заведения, вводить репрессивные меры в отношении их владельцев, но навести порядок, разработать нормы и регламенты – имеет смысл. За последние двадцать лет факт существования ночных клубов основательно и глубоко интегрировался в молодежную и музыкальную культуры. Это должны понять те, от кого зависит принятие решений и их исполнение,

ведь двадцать лет назад они стояли у истоков возникновения клубной жизни. Они так же были молоды и что-то их влекло: ночной город с яркими огнями, неонм и атмосферой кутежа, которая вот-вот «накроет», захлестнет, завертит в круговороте событий, вызовет самые разнообразнее эмоции и окутает туманом неги, подаваемым дым-машинами. Именно это ощущение праздника, легкости и беззаботности привлекает молодежь. И альтернатив этому пока нет. Самое любопытное, что обществом данное явление принято, поощрено, более того, многие приветствуют это как безальтернативный вариант досуга.

«Тусовочное» проведение свободного времени – вещь сама по себе безобидная, но если бы оно было таким до самого конца. В реальности же все дискотеки наносят вред здоровью молодого человека. Затеи с клубами у нас изначально имеют не гуманный характер, а коммерческий. Посещение различных дискотек, вечеринок с точки зрения движения, возможно, очень полезно, но физиологически такой режим крайне вреден. У каждого человека, независимо от его желаний, существуют собственные биологические ритмы, и по закону природы он должен нормально бодрствовать и нормально спать. Негативная сторона «тусовок» заключается и в том, что на них не обходится без употребления алкоголя, пусть даже слабого. Плюс, не секрет, что на дискотеках по рукам ходят различные таблетки и порошки. Все это в конце концов может привести к очень серьезным последствиям. А что происходит потом – понятно: формируется зависимость, молодые люди вынуждены ходить на бесконечные «тусовки» уже по другим причинам.

Говорить об этом как о болезни пока рано. Скорее, любовь к «тусовкам» – один из видов психологической зависимости. Но, так или иначе, проблема, несомненно, серьезная. Ее особенностью является то, что сами «тусовщики» никогда не понимают и не осознают серьезности зависимости, в которую они попали. Для молодежи круглосуточные вечеринки – элементарный уход от решения насущных проблем и жизненных трудностей, нежелание выполнять умственный, интеллектуальный труд, более тяжелый, по сравнению с физическим.

Однако можно и нужно пропагандировать иные варианты проведения времени. Это и стремление к здоровому образу жизни, о котором так убого говорят с экранов телевизора; и стремление к получению знаний; и желание подниматься по карьерной лестнице. Да много чего можно придумать, но наиболее важным остается комплексный подход. Требуется идея, суть которой будет доноситься до подрастающего поколения с первых классов средней школы. Идея простая и понятная, необходимость реализации которой будет осознана и принята обществом. Наличие такой идеи позволит сформировать сообщество молодых социально активных людей, настроенных на строительство светлого будущего. Тех, кто завтра будет что-то делать, а не бесечно проводить время в клубах [3].

Безусловно, клубная мания со временем пройдет, но, естественно, не бесследно. Трудно сказать, каким будет поколение, выросшее на «тусовках». Возможно, это будет качественно новый скачок либо вверх, либо вниз, а значит, и совершенно новый непредсказуемый тип людей. Лет через десять и посмотрим...

Список литературы

1. *Адаховская Е.А.* Ночные клубы как форма организованного досуга: социологический анализ: Дис. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2008.
2. Портал «Руметрика: цифры в Интернете» // Досуг россиян: за последние полгода число посетителей увеселительных заведений уменьшилось в 3 раза // URL: <http://www.rumetrika.rambler.ru/review/0/3760> (дата обращения: 09.04.2010).
3. Институт социологии РАН. Молодежь новой России: ценностные приоритеты // URL: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_1_1.html (дата обращения: 09.04.2010).

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

М.А. Гришняяева

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

Проблема виртуализации общества приобретает актуальность в связи с постоянным ростом пользователей Интернета. Их количество в мире достигло 772 млн человек в 2009 году – 30% от общества. Интернет-аудитория за последние 5 лет существенно выросла и составляет 18%. Из них около 40% респондентов «окунаются» в так называемый мир виртуальной реальности ежедневно [1].

Интернет становится средством не просто массовой, но и глобальной коммуникации, перешагивающей через национальные границы и объединяющей мировые информационные ресурсы в единую систему.

В последние годы виртуальное общение, виртуальная коммуникация все чаще заменяют коммуникацию реальную, что порой переходит в форму зависимости.

Популярность и доступность интернет-технологий способствует появлению новых возможностей и способов коммуникации, формирует новую сферу информационного взаимодействия, приводит к возникновению новых видов общественных отношений.

Интернет все прочнее входит в нашу жизнь не только как средство работы или учебы, но, в основном, как средство общения. Особенности влияния интернет-реальности на его пользователей практически не изучаются, но уже можно выделить несколько аспектов, которые интересуют ученых в системе взаимодействия «человек – Интернет». К ним относятся пробле-

мы, связанные с соотношением «реальной» и «виртуальной» личности, интернет-зависимостью, особенностями интернет-коммуникации и пр.

Использование традиционных механизмов коммуникаций, таких как факс или проводной телефон, сегодня быстро замещаются новыми технологиями – обмен мгновенными сообщениями, электронная почта, передача голоса и видео через Интернет. В настоящее время уже существует ряд продуктов, каждый из которых обеспечивает работу того или иного механизма коммуникаций с минимальным вторжением в соседнюю область.

Общение с использованием интернет-технологий получило название интернет-коммуникации.

Интернет-коммуникации – это методы общения, при которых передача информации происходит по каналам Интернет с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации. Информация может передаваться в различной форме – голос, видео, документы, мгновенные сообщения, файлы. Интернет-технология делает коммуникацию трансграничной. Общение перестает быть привязанным к местоположению общающихся.

Неоспоримым фактом является то, что Интернет сегодня – это самый колоссальный источник информации, который знало человечество. Такие возможности Интернета, как оперативность, быстрота и доступность связи на дальних и близких расстояниях, позволяют использовать его как инструмент для пользования и для общения.

Значимость интернет-коммуникации для общества выражается в ее функциях, а именно в коммуникативной, информационной, ценностно регулирующей.

Средства коммуникации, по определению, призваны связывать людей, способствовать их общению. Массовые коммуникации служат средством связи для массового субъекта.

В соответствии с общей природой СМИ информация в интернет-каналах открыта для каждого, ограничения могут быть связаны только с платностью.

Ценностно-регулирующая функция – это корреляция отношения к действительности, присущая всем социальным коммуникациям. В современном обществе эта функция в значительной мере переходит к СМИ. Они служат выработке и сохранению общей ценностно-нормативной платформы: что такое хорошо, что такое плохо и как, соответственно, стоит думать и поступать.

На сегодняшний день существует множество интернет-сайтов: сайт-визитка, корпоративные сайты, интернет-витрины, интернет-магазины, промо-сайты, тематические сайты, интернет-порталы, блоги, каталоги сайтов, поисковые системы, почтовые сервисы, интернет-форумы, сайты-хостинги, доски объявлений, социальные сети.

Результаты исследования показали, что наибольшую по численности группу респондентов составляют лица от 21 года до 25 лет. Несколько

ко меньшую часть пользователей представляют респонденты в возрасте 26–30 лет [2].

Лица в возрасте от 21 года до 25 лет, как правило, – это студенты и молодые специалисты, чаще всего используют Интернет в качестве общения, развлечения, а не для работы. Они посещают такие сайты, как «Одноклассники», развлекательные порталы, «Мой мир», сайты знакомств, форумы.

Другая тенденция наблюдается в возрастной группе 26–30 лет, лица пользуются сайтами услуг, научными порталами, сайтами интернет-магазинами [2].

Основные разновидности деятельности, осуществляемой посредством Интернета – общение, познание и игра, обладают свойством захватывать человека целиком, не оставляя ему иной раз ни времени, ни сил ни на что другое. В связи с этим в настоящее время интенсивно обсуждается феномен «зависимости от Интернета», или «интернет-аддикции» – 25% аддиктов приобрели зависимость в течение полугода после начала работы в Интернете, 58% – в течение второго полугодия, а 17% – вскоре по прошествии года [3].

Считается, что мужчины более подвержены интернет-зависимости, чем женщины. Хотя дам во Всемирной паутине значительно меньше.

Виртуальное пространство затягивает своей массовостью информации. Сидя за компьютером не замечаются время и деньги, потраченные на Интернет. Человек, подверженный интернет-зависимости, ощущает эйфорию, ему не важно происходящее вокруг него.

Вопрос о том, сближает Интернет людей или разобщает, является сложным. И ответ на него, скорее всего, неоднозначен. С одной стороны, сближает, позволяя расширить круг знакомств, поддерживать отношения на расстоянии, делиться опытом и проблемами, получать советы. С другой – Интернет, возможно, является социальным деструктором, который стирает уникальный эффект живого общения, сопряженного с эмоциями, а не банальными смайликами.

В настоящее время возросла популярность создания своих собственных блогов среди государственных партий, президента и многих губернаторов. В одном из своих интервью В. Путин отметил, что Интернет – очень перспективная форма общения, форма коммуникации, получения информации. Создание своего собственного блога В. Путин объясняет стремлением к оперативности реагирования на проблемы граждан.

Подводя итог, можно сказать, что коренные изменения, произошедшие в обществе в последние десятилетия, привели к возрастанию роли интернет-коммуникации в обществе. Наряду с многочисленными плюсами этот процесс породил такие негативные последствия, как кризис системы ценностей, ослабление живых естественных средств массовой коммуникации и возрастание влияния Интернета на общественное мнение.

Интернет-коммуникация трансформирует реальность таким образом, что она становится специфическим средством, декорацией, призванной оказать влияние на людей. Особенно сильно этот процесс заметен в детях, так как они в большей степени подвержены всяким влияниям.

Список литературы

1. *Иванов Д.В.* Критическая теория и виртуализация общества // Социс. 2006. № 1.
2. *Войскунский А.Е.* Психологические исследования феномена интернет-аддикции // Психологический журнал. 2004. № 1.
3. *Он же.* Феномен зависимости от Интернета. Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2000.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА ОТЦОВСТВА В РОССИИ

Е.В. Климова

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

Важнейшим институтом социализации подрастающего поколения является семья. Именно в ней формируются основы характера человека, его отношения к труду, моральным и культурным ценностям и традициям. Семья была и остается основной социальной средой формирования личности и ее воспитания.

На сегодняшний день существует большое количество исследований, посвященных роли матери, влиянию ее на развитие личности ребенка. Вопрос о роли отца в развитии ребенка, его воспитании и другие аспекты его роли мало изучены, хотя являются актуальными и практически значимыми. Существуют государственные программы, нацеленные на то, чтобы создать для матерей максимальный комфорт, общественные организации и движения, защищающие права матери и ребенка и т.д. Статья 38 Конституции РФ посвящена материнству и детству, но в ней нет ни слова об отцовстве – двойной стандарт зафиксирован даже в Основном Законе страны. С легкой руки одного из российских политиков обрело популярность словосочетание «материнский капитал». Несмотря на очевидную значимость проблемы отцовства, на то, что в воспитании детей исторически сложившаяся роль отца, как минимум, не менее важна, чем роль матери, на протяжении многих лет этот вопрос традиционно замалчивается. Исключительно женские, материнские проблемы ставятся во главу всех мер и рекомендаций в области семейной и демографической политики. Проблемы мужчин, отцов, в рамках семейной политики совершенно не учитываются, а если это и

происходит, то лишь в контексте борьбы с алкоголизмом, насилием и рядом других пороков. Фактически, между понятиями «материнство» и «детство» парадоксальным образом поставлен знак тождества. Но ведь отцовство – не менее достойное и важное дело, нежели материнство, и поэтому заслуживает всяческого поощрения. От поощрения и поддержки отцовства зависит будущее нашей страны. Не следует ли уравнивать права отцов и матерей в получении поддержки от государства и социальном восприятии?

Частая неподготовленность отцов (особенно молодых, т.е. чей возраст до 25 лет) также является результатом ущербной семейной политики. Даже в полноценных семьях наличие и отца и матери нередко остается лишь номинальным в случаях недостаточного участия в воспитании ребенка молодых пап, неглубокого осознания ими своей отцовской роли. Средний возраст новоиспеченного папы в России не достигает и 25 лет, т.е., по сути дела, рубеж перехода к самостоятельной жизни совпадает у многих с рождением собственных детей. Будущие папы нуждаются в информации, у них нет должных навыков обращения с ребенком. Тезис о том, что искусству отцовства можно и должно учить, не может вызвать даже малейших сомнений, однако на самом высоком уровне определения направлений семейной политики в России напрочь отсутствуют какие бы то ни было инициативы, нацеленные на подготовку и образование будущих отцов.

В настоящее время возраст отцов сдвинулся в сторону омоложения. Все больше молодых людей становятся папами в возрасте от 16 до 20 лет [1]. Для большинства мужчин это символизирует переход от одной стадии жизненного цикла к другой, и именно рождение ребенка можно считать началом взрослости.

Функции отцовства в общей системе семейно-брачных отношений, а также трансформация этого института в современном обществе обуславливают необходимость глубокого социологического анализа «отцовской проблематики». В мае 2007 года в Тверском государственном техническом университете (ТГТУ) было проведено социологическое исследование на тему «Представления студентов ТГТУ об отцовстве» [2]. Были опрошены студенты только мужского пола разных курсов и специальностей (100 человек по репрезентативной выборке). Исследование показало, что семейные ценности и представления у этой группы респондентов несут на себе отпечаток трансформаций института отцовства, характерных для современного общества, происходит постепенное размывание традиционных идей о главной роли и ответственности мужчины за положение его семьи. Однако подобные стереотипы, восходящие к многовековой истории патриархальной семьи, еще достаточно сильны.

Следовательно, институт отцовства находится в России на очень низком уровне. Положение российской семьи сегодня достаточно слож-

ное. В стране много проблем, но, пожалуй, ни одна из них не грозит так сильно изменить лицо нации, как кризис института семьи. Этот кризис проявляется не только в снижении показателей брачности и рождаемости, в увеличении количества разводов, но и в утрате воспитательной роли отцовства. Мы считаем, что нужно как можно серьезней отнестись к данной проблеме и искать новые пути ее решения. Необходимо еще со школьного возраста приобщать детей к семейным ценностям, воспитывать в мальчиках чувство ответственности и отцовского долга. Следует также вести разъяснительную работу среди подростков по вопросам контрацепции, последствий аборт, планирования семьи, консультировать по вопросам интимных отношений. Таким образом, комплексная деятельность по оказанию различных видов помощи несовершеннолетним поможет решить проблему социальной адаптации этой категории населения к современным условиям. Результаты исследования показывают, что без поддержки государственных и общественных структур они не могут самостоятельно обеспечить себя всем необходимым для полноценной жизни.

Список литературы

1. Стенограмма лекции Игоря Кона: Мужчина в меняющемся мире // URL: <http://psyjournals.ru/articles/d20321.shtml> (дата обращения: 09.04.2010).
2. Тузов А.М. Отец в современной российской семье: представления студентов // По материалам конференции «Ломоносов 2008», Москва, 2008 // URL: http://www.lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2008/19_7.pdf (дата обращения: 09.04.2010).

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ СТУДЕНТАМИ СГАУ ИМ. Н.И. ВАВИЛОВА

К.К. Сапарин, М.Б. Волкова

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

Как известно, студенческая пора характеризуется не только стремительным темпом и насыщенностью событиями, но также хроническим недостатком средств и времени. Все это сказывается на питании студента и, как следствие, ведет к проблемам со здоровьем.

В связи с этим целью данной работы стало выявление посредством социологических исследований проблем питания студентов Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И. Вавилова. Для этого были изучен и обобщен научный материал по рациональному питанию, проведены устный опрос и анкетирование студентов университета.

Методы исследований, используемые в ходе работы, были самыми разнообразными. Это и основополагающие социологические приемы, такие как опрос, анкетирование, и обзор специальной литературы, и использование материалов внутривузовской конференции, посвященной рациональному питанию, и изучение меню-прейскуранта студенческой столовой УК № 3 СГАУ.

В ходе социологического исследования было выявлено, что, с одной стороны, молодое поколение одним из приоритетов своей жизни считает здоровье, а с другой – отношение к организации рационального питания остается на достаточно низком, а потому вредном для здоровья уровне. Питание наспех, «всухомятку», замена завтрака или обеда перекусом – вот лишь некоторые проблемы питания студентов, причем не только СГАУ, а студенчества в целом.

При организации рационального питания необходимо соблюдать следующие правила:

- правильно организовывать режим дня (питание лучше в определенные часы);

- восполнять энергетические затраты (суточная калорийность рациона для среднестатистического студента составляет порядка 2600–2800 кКал);

- распределять калорийность в течение суток (не стоит переносить основную часть рациона на вечер, лучше плотно позавтракать и сытно пообедать);

- сбалансировать рацион (отказ от одного пищевого компонента ухудшает деятельность всей системы, всего организма).

Ежедневный рацион студента должен состоять из разнообразных продуктов. Однако разнообразие питания в студенческую пору соблюдается далеко не всегда. К примеру, исследования показали, что 46% студентов употребляют молочные продукты только 1–2 раза в неделю, а 25% – не употребляют вовсе!

Аналогичные результаты были получены и в отношении других значимых продуктов питания. Так, нерегулярно включают в свой рацион мясо, рыбу и овощи 38% опрошенных. В первую очередь, это сказывается на обеспеченности организма белками, жирами и углеводами – важнейшими макронутриентами, веществами, без которых попросту невозможна жизнедеятельность.

Для поддержания иммунитета, улучшения работы головного мозга и других систем организма необходимы витамины и минеральные вещества. Потребность в них должна удовлетворяться в первую очередь за счет нативных продуктов питания. Однако во время весеннего авитаминоза можно и нужно принимать витаминные комплексы. Исследования показали, что таким образом «витаминизируют» свой организм 28% студентов аграрного вуза.

Анализ результатов социологического исследования также показал, что 59% студентов в неделю на питание тратят около 1000 руб., а 46% студентов в месяц на питание тратят порядка 3000 руб.

Это говорит о том, что, *во-первых*, у большинства студентов ограниченные финансовые возможности, *во-вторых*, часть продуктов иногородние студенты привозят из дома в виде свежего сырья, полуфабрикатов и готовых блюд, *в-третьих*, некоторые студенты живут вместе с родителями и практически не тратят личные средства на питание.

Согласно данным анкет, навыками самостоятельного приготовления пищи обладают 76% студентов, не имеют таких – 24%.

Регулярно завтракают лишь 27% студентов. Ежедневно имеют полноценный обед 31%. Цифры говорят о том, что большая часть студентов заменяет нормальный обед на перекус либо питается 1–2 раза в день. Регулярно ужинают 62% студентов. Это свидетельствует о том, что на ужин приходится основная нагрузка суточного рациона, чего, конечно же, быть не должно.

Основ рационального питания придерживаются 27% студентов 1 курса специальности «Технология общественного питания» (ТОП), 36% студентов 3 курса ТОП, 25% студентов других специальностей СГАУ. Нужно отметить, что организация питания студентов-технологов общественного питания находится на более высоком уровне, нежели у студентов других специальностей. Это обусловлено специализацией обучения, изучением таких дисциплин, как физиология питания, технология продуктов общественного питания, основы рабочей профессии повара, биохимия и др.

Как признавались сами оппоненты при опросе, режим питания значительным образом влияет на их физическую активность.

Что же такого страшного сулит студенту несоблюдение режима питания или состава рациона? Вот несколько фактов из области физиологии и медицины:

- отсутствие полноценного завтрака ведет к снижению работоспособности и ухудшению памяти, вероятность возникновения кариеса возрастает на 35%;

- отсутствие полноценного обеда, перекус между длительными занятиями ведет к развитию болезней желудочно-кишечного тракта, повышению утомляемости и раздражительности;

- концентрирование основной нагрузки суточного рациона в вечернее время ведет к нарушению обмена веществ и появлению лишнего веса.

Выводы по проделанной работе:

Во-первых, молодое поколение одним из приоритетов своей жизни считает здоровье, но в то же время организация рационального питания в молодежной среде развита слабо.

Во-вторых, факторами риска для здоровья студентов являются большие перерывы между приемами пищи, питание «всухомятку» и наспех,

частое употребление холодной пищи, редкое употребление первых блюд, отсутствие завтрака, замена полноценного обеда на перекус.

В-третьих, длительное отклонение режима питания и состава рациона от оптимальных норм понижает работоспособность, наносит серьезный ущерб здоровью, приводит к различным заболеваниям.

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РЕГИОНЕ: ПРАКТИКА ИХ ФОРМИРОВАНИЯ (на примере Саратовской области)

В. Коротин

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Конец XX века и первое десятилетие XXI века характеризуются бурными и противоречивыми событиями. Данный период называют временем широкого распространения идей прав человека, временем политического, национального и культурного плюрализма, начавшейся международной интеграции. Однако этот же период принес человечеству невиданные страдания и неисчисляемые жертвы. Многие конфликты, ставшие причиной войн и масштабного терроризма, носили откровенную национальную и религиозную окраску. И все же большая, здоровая часть человеческого сообщества жаждет мира и взаимопонимания. Неслучайно первое десятилетие XXI века было объявлено ЮНЕСКО десятилетием культуры, мира и ненасилия. Нет необходимости говорить, что эта проблема актуальна для современной России – страны многонациональной, многоконфессиональной, поликультурной. Межнациональный мир, единство разнообразных культур и защита малых народов были названы президентом Дмитрием Медведевым в своем ежегодном Послании к Федеральному Собранию в ряду главных ценностей и нравственных ориентиров, которые делают нас единым народом, единой Россией.

С точки зрения напряженности национальных отношений Саратовская область сегодня относится скорее к числу благополучных субъектов Российской Федерации. «Несмотря на то, что особое внимание Д.Ф. Аяцкова к межнациональным отношениям часто подвергалось критике (как правило, ему вменялось в вину благорасположение к мигрантам из южных республик), он, тем не менее, понимал, что лучше активно вовлекать национальные объединения в политическую, социально-экономическую, культурную жизнь области, чем игнорировать существование организованных национальных меньшинств, тем самым способствуя их изоляции, обособленности и, как следствие – росту конфликтности» [1]. Исторически сложилось так, что народы и этнические группы Саратовского региона стали жить вместе друг с другом. Сформировалась особая конгломерация народов области, во

многим более лояльная и терпимая друг к другу, по сравнению с другими территориями России. «На сегодняшний момент во многих городах и районах Саратовской области представлены компактно проживающие этнические группы, что само собой является основанием для регулирования отношений между различными этнорелигиозными и межнациональными группами. В области существует более 50 национальных общественных объединений и культурных центров. Область стала одним из центров притяжения беженцев, вынужденных переселенцев, которых только официально зарегистрировано более 47 тысяч человек» [2, 20]. По данным Всероссийской переписи населения (2002 год), на территории области наиболее крупными этническими группами являются: русские – 85,9%; казахи – 2,9%; украинцы – 2,5%; татары – 2,16%; армяне – 0,94%; мордва – 0,6%; чувашаи – 0,6%; немцы – 0,45%.

Политика современной России в целом и Саратовской области в частности направлена на воспитание патриотизма и одновременно толерантности у молодежи. Наплыв в Россию большого количества беженцев и гастарбайтеров из стран ближнего зарубежья привел к некоторому недовольству саратовской молодежи. В связи с этим происходит рост популярности различных экстремистских организаций, течений (скинхедов, нац-панков, антифа) и партий (Российское национальное единство, Национал-большевистская партия, Национал-демократическая партия России), а также различных организаций национал-патриотического характера (Казачество, Федерация русского боевого многоборья). Таким образом, вырисовывается следующая картина: в кругу саратовской молодежи существует определенная напряженность в межнациональных отношениях и этническая избирательность в межличностном общении. «Согласно аналитическим исследованиям, проводившимся Поволжской академией государственной службы им. П.А. Столыпина в 2006 году, возможность возникновения серьезных конфликтов ощущают примерно 70 процентов жителей области. В 1992 году этот показатель не превышал 20 процентов» [3]. Череда столкновений между представителями различных национальностей в Саратовской области не выявила тенденции уменьшения преступлений. Так, в период с 2003 по 2006 год, прикрываясь пьяными драками и разборками на бытовой почве, в области практически ежемесячно происходят столкновения между коренным населением и лицами нерусской национальности. При этом национальные меньшинства, явно недовольные сложившимися обстоятельствами, стали вести себя таким же образом по отношению к коренному населению. Ярким примером подобного поведения могут послужить события в Саратове на набережной Космонавтов, произошедшие 27 сентября 2006 года, «когда в драке между семью спецназовцами из 20 отряда войсковой части 7463 и двадцатью кавказцами прозвучали обидные слова в адрес спецназа, а уже через неделю по Саратову поползли слухи о том, что драка произошла на национальной почве. Провергать слухи никто не стал» [4]. Через неко-

торое время после событий в Саратове еще в одном городе Саратовской области – Вольске – произошло столкновение между представителями армянской и русской национальностей. По словам следователя Вольской прокуратуры В. Советова, «столкновение не является межэтническим конфликтом. В Вольске случилась пьяная драка, в неадекватном поведении люди вряд ли вспоминают о каких-либо национальностях» [5]. Анализ состояния сферы национальных отношений в области приводит к осознанию необходимости разработки более конкретных и эффективных мер и механизмов по реализации национальной политики. Одной из ключевых проблем остается создание условий для национального развития и гармонизации межнационального взаимодействия народов, проживающих на территории области. Для реализации практических мер в сфере национальных отношений в области была разработана и принята областная целевая программа «Национально-культурное развитие народов Саратовской области на 2008–2010 годы». Реализация Программы предполагает достижение следующих целей:

- создание целостной системы государственной поддержки этносоциального развития народов с учетом задач стратегии социально-экономического развития и национальной политики в области;

- обеспечение условий для удовлетворения социальных потребностей народов, населяющих Саратовскую область;

- выравнивание социально-экономических показателей уровня жизни народов области, предотвращение социальной стратификации по этническим признакам;

- распространение идей духовного единства, дружбы народов, межнационального согласия и российского патриотизма;

- сохранение и приумножение культурно-исторического наследия области;

- обеспечение интеграции иммигрантов в жизнь местных сообществ в муниципальных районах области, формирование на местах атмосферы сотрудничества и доверия.

Судьбу отдельного человека нельзя оторвать от судьбы его народа. Сам человек причисляет себя к той или иной национальности, исходя из самосознания, владения языком, на котором он говорит и который считает родным, приверженности традициям и обычаям, которые он соблюдает, культуры, которая ему близка. В историческом прошлом у разных народов были славные страницы. Исторический путь каждого народа – это возникновение и утверждение национальных традиций и обычаев, отношение к которым неоднозначно. У многих народов есть добрая традиция гостеприимства, славная традиция помощи другим народам, попавшим в беду. Людям присуще чувство национальной гордости. Но люди должны быть толерантны к представителям других народов, уважать их национальные интересы, признавать, что и другие народы тоже имеют право на национальную гордость.

Список литературы

1. *Шенелев Н.* Национальная политика в Саратовской области: отставание на шаг // URL: <http://news.sarbc.ru> (дата обращения: 15.04.2010).
2. *Мукамуля А.* Национальные меньшинства: Правовые основы и практика. Саратов, 2006.
3. Областная целевая программа «Национально-культурное развитие народов Саратовской области на 2008–2010 годы» // URL: <http://www.srd.ru> (дата обращения: 15.04.2010).
4. *Баус Т.* За что кавказцы отомстили спецназу // Аргументы и факты. Саратовское приложение. 2006. Сентябрь. № 37.
5. *Баус Т.* Вольск – событие по сценарию Саратова // Аргументы и факты. Саратовское приложение. 2006. Сентябрь. № 38.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА БЮРОКРАТИИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

И.В. Лопаткин

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Этапными событиями, изменившими государственный аппарат, явились развал СССР, роспуск Коммунистической партии, полная смена экономических и политических ориентиров. Однако государственный аппарат современной России следует рассматривать во взаимной связи и обусловленности с аппаратом Российской империи и Советского государства. Бюрократические традиции не прервались, не оскудели, а в некоторых случаях даже усилились. В этом смысле сегодняшний российский чиновник становится все более похожим на рациональный тип бюрократа, продемонстрированного в свое время Максом Вебером. Однако нынешнее чиновничество все так же тесно связано с политической деятельностью [1, 246].

В годы, именуемые перестроечными, бюрократия нередко отождествлялась лишь с партноменклатурой, и казалось, что с уходом КПСС с политической арены не стало и самой бюрократии, рассматриваемой в тот период как абсолютное зло. Подобная узость подхода к проблеме не соответствовала реальности, так как новый демократический институт, называемый свободными выборами, стал единственной возможностью массового слоя бюрократии, не имеющего прямого отношения к партии, пробиться «наверх» без учета мнений вышестоящего начальства. Этому во многом способствовало и настроение электората, который устал от навязчивой опеки власти, регламентирующей повседневную жизнь и не способной обеспечить страну продуктами и потребительскими товарами.

Советский строй, давно переставший быть таковым, рухнул почти без всякого сопротивления со стороны широких слоев населения, партий-

ных функционеров и многомиллионного отряда рядовых членов партии. Рухнул вместе с ним и достаточно действенный партийный и народный контроль за деятельностью должностных лиц.

Пришедший на смену коммунистической номенклатуре в первые годы после распада союзного государства аппарат, именующий себя демократическим, оказался, по данным социологов, на 75% аппаратом, не только работающим в эпоху так называемой перестройки, но и состоящим из людей, трудившихся во время застоя. Аппарат не только успешно пережил политические перемены, в некоторой степени реорганизовав и укрепив себя, но и в силу изменившейся ситуации приобрел определенные материальные ресурсы. Новые члены государственного аппарата (25%) имели различную судьбу. Большая их часть восприняла существующие «правила игры» и работает до сих пор, другая часть под различными предложениями и основаниями (некомпетентность, коррупция) была выставлена за порог бюрократической организации.

Сейчас уже вполне очевидно, что власть в большинстве республик, областей, городов осталась в руках того же государственного аппарата, т.е. людей, работавших на различных должностях в партийных и советских органах. В некоторых случаях бюрократическая машина избавилась от определенного «балласта» в лице ортодоксальных коммунистов или просто «отжала» пенсионеров. Правящая номенклатура сохранила под своим контролем власть в центре и на местах. На основных постах остались бывшие члены и кандидаты в члены Политбюро, ЦК КПСС и ВЛКСМ, работники крайкомов, обкомов, горкомов и райкомов партии.

Доминирование бюрократии в постсоветской России было обусловлено достаточно гибкой и адаптивной системой выживания: приспособлением к своим нуждам гражданских прав и свобод, демократического института выборов, многопартийности. Влияние прежней бюрократии на экономические и социально-политические процессы постсоветского общества явилось доминирующим, поэтому ее стремления оказали решающее воздействие на вектор развития страны.

В начале этих процессов налицо был явный конфликт между центральной бюрократией, захватившей практически все, и бюрократией местной, имеющей лишь крохи и, по большому счету, не желающей такого передела, так как ее выживание в условиях рынка было весьма проблематичным. Рыночные реформы были навязаны центральным бюрократическим аппаратом.

Закономерным этапом перерождения советской правящей номенклатуры становится переход высших государственных чиновников – министров, руководителей крупных предприятий – от роли управляющих «общенародной» собственностью к положению ее реальных владельцев. Это выразилось в союзе госчиновника и предпринимателя, где оба партнера по негласным условиям игры имели равные материальные выгоды. Здесь даже уместнее говорить не о союзе чиновника и бизнесмена, а о

некоем симбиозе, о буржуазной бюрократии. Общество наивно полагало, что будет разделено все и на всех. Однако на деле получилось иначе. Заветное ВСЕ получил лишь кое-кто. Используя свое главенствующее положение распределителя государственной собственности, высшие чины бюрократии получили возможность присваивать государственное имущество. Этот процесс справедливо «окрестили» «прихватазацией». По существу же произошла приватизация Российского государства высшими чинами бюрократии.

Преобразования, инициированные сверху, провозгласили целью, чтобы у каждого предприятия, магазина появился конкретный собственник, и именно он должен накормить страну, наладить производство, распорядиться собственностью на благо Отчизны. Однако первые постсоветские годы «показали, что огромные капиталы, полученные от псевдоприватизации, с космической скоростью исчезали и превращались в счета в банках за границей, в виллы в Испании и на Кипре, в предприятия в оффшорных зонах [2, 23–30].

Выяснилось и другое, что бюрократия, и прежде всего хозяйственная, стремится не к классическому рынку, существующему на Западе. Она жаждет сохранить монопольное положение своих предприятий и производств и противится конкуренции в любом ее виде. Ей необходимы льготное кредитование, безвозмездные госдотации, гарантии от банкротства.

В результате этого к середине 90-х годов создалась своеобразная экономическая модель государственно-бюрократического, олигархического капитализма, характерными чертами которого являются сверхмонополизированный российский рынок с крайне ограниченной конкуренцией и низкой степенью экономической эффективности, криминализация значительной части государственной бюрократии, ее подверженность коррупции, низкая степень эффективности бюрократии. Сохранилось характерное для коммунистического общества единство власти и собственности, но на примитивной государственно-капиталистической основе.

Доминирующей силой государства стала выступать исполнительная власть, что нашло свое закрепление в Конституции РФ. Иерархическая вертикаль исполнительной власти фактически начала формироваться президентом. Правящий слой бюрократии в этих условиях рождался посредством партийных механизмов, а через создание «партии власти» шло формирование коалиции бюрократических кланов в центре и на местах, таких как «Отечество», «Вся Россия», движение «Наш дом Россия», объединившее практически всех федеральных чиновников и руководителей регионов. На президентских выборах 1996 года НДР победил своего основного соперника – бюрократию партийно-советского аппарата в лице КППРФ.

Однако данное противостояние в последние годы не стоит абсолютизировать. Борьба между двумя отрядами чиновничества ведется не на уничтожение, а напоминает нередко взаимовыгодный союз.

Таким образом, бюрократия в ее классическом понимании одержала верх. Появление института государственной службы или даже отрасли служебного или чиновного права напрямую связано с произошедшими в России преобразованиями общества и государства в направлении разделения властей и создания рыночной экономики.

Список литературы

1. *Воротников А.А.* Бюрократия в Российском государстве: историко-теоретический аспект. Саратов, 2005.
2. *Максимов А.А.* Бандиты в белых воротничках: как разворовали Россию. М., 1999.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА САРАТОВЦЕВ НА ДЕМОНСТРАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

А.В. Козлова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Неотъемлемой частью потребительского пространства современно-го российского общества стал туризм. Структурирование этого пространства во многом определяется социальным статусом, доходами человека. В полной мере это относится и к туризму, функционирование которого во многом зависит от социальной дифференциации населения.

Летом 2008 г. в Саратове был проведен авторский опрос, в рамках которого предполагалось выяснить, демонстрирует ли туризм социальный статус индивида. Анкетирование проводилось с представителями экономически активного населения в возрасте от 18 до 60 лет. Отбор респондентов осуществлялся по критерию их участия во внутреннем и/или внешнем туризме.

За прошедший на момент опроса год чаще всего (4 раза) путешествовали те, кто совмещает работу и учебу, т.е. мобильная, легкая на подъем молодежь. В отличие от представителей данной группы имеющие постоянную работу совершили только одно путешествие (71%), так как отпуск предоставляется подавляющему большинству один раз в год. Следовательно, род деятельности туристов оказывает серьезное влияние на количество совершаемых ими путешествий.

Среди лиц с самым низким уровнем материального положения 20% ни разу не путешествовали в прошедшем на момент опроса году, тогда как лица с более высоким материальным положением совершали как минимум одно путешествие в год. Лица с наиболее высоким уровнем материального положения совершали как минимум 2 путешествия в год. При этом неожиданно выявилось, что самыми заядлыми путешественниками

(4 путешествия за год) являются лица с достатком чуть выше среднего. Это свидетельствует о том, что лица с материальным положением выше среднего претендуют на демонстрацию еще более высокого уровня дохода в сфере туризма.

Разведенные не путешествовали более 1 раза в 2007 году. Кроме того, среди них наиболее высок процент тех, кто не путешествовал в 2007 году, – 20% (в сравнении с лицами, не состоящими (10%) и состоящими в браке (7%)). В связи со сложностями положения разведенных широкий доступ к сфере туристических услуг у них затруднен.

В странах ближнего зарубежья (Украина, Беларусь и др.) отдыхали совмещающие работу и учебу и имеющие постоянную работу. Доступный отдых за границей (Турция, Египет и др.) отмечен всеми категориями лиц. Средний по доступности отдых (страны Европы) выбрали 18% совмещающих работу и учебу, 39% имеющих постоянную работу и 100% неработающих. Отдыхали в дорогах для путешествий странах лишь 3% имеющих постоянную работу. Никогда не отдыхали за границей 35% совмещающих работу и учебу и 31% имеющих постоянную работу. Дорогой отдых за границей (Англия, США и др.) выбирается именно той категорией лиц, в отношении которой и можно было это предположить, т.е. категорией высокообеспеченных людей. Таким образом, наблюдается зависимость между родом деятельности респондентов и тем направлением отдыха, которое они когда-либо выбрали.

100% владельцев предприятий отдыхали за границей, а 100% квалифицированных рабочих как лица с наиболее низким социальным положением не отдыхали за границей никогда. Дорогой отдых за границей выбирали лишь руководители среднего звена и владельцы предприятий. Последние выбирают в основном средний по доступности отдых за границей, как и руководители высшего звена. Руководители среднего звена отдыхают преимущественно в доступных или средних по доступности для отдыха странах, специалисты с высшим образованием – в доступных для путешествий странах. Значимым является то, что дорогостоящие путешествия выбирают не только лица с наиболее высоким социальным положением, но и руководители среднего звена, что подтверждает наличие у определенной категории саратовцев желания продемонстрировать на отдыхе более высокое социальное положение, чем это есть на самом деле.

Вне зависимости от пола большинство саратовцев (79% мужчин и 93% женщин) предпочитают более свободно распоряжаться деньгами в путешествии, чтобы почувствовать себя на отдыхе людьми более высокого материального положения, чем в обычной жизни.

Материальное положение практически не влияет на стратегии распоряжения средствами на отдыхе. Что интересно, лица с наиболее высоким материальным положением без исключения указывают на то, что они

более свободно распоряжаются деньгами на отдыхе. Иными словами, и среди представителей наиболее обеспеченных социальных групп распространено желание улучшить образ жизни в путешествии по сравнению с обычной жизнью.

Имеющие постоянную работу готовы потратить на путешествие от 10 до более чем 30 тыс. руб., совмещающие работу и учебу – от менее чем 10 до 30 тыс. руб., пенсионеры – по 10 тыс. руб., эту сумму указали все представители данной категории граждан. Мы видим достаточно адекватное распределение сумм, которые респонденты готовы потратить на отдых в зависимости от рода деятельности. Неработающие не указывают размер данной суммы, что можно объяснить наличием некоего «спонсора», оплачивающего путешествия, от решения которого зависит ее размер. Таким образом, род деятельности саратовцев оказывает значительное влияние на размер суммы, которую они готовы потратить на путешествие.

Специалисты с высшим образованием тратят на отдых гораздо более значительные суммы, чем их руководители, как и служащие без высшего образования, 62% которых тратят на отдых свыше 30 тыс. руб. Следовательно, данные группы стремятся к демонстрации более высокого социального статуса в путешествии, а социальное положение не влияет на размер суммы, которую саратовцы готовы потратить.

Лица, средств которых хватает только на питание и одежду, указывают на то, что они готовы потратить на отдых каждого члена семьи от 10 до 30 тыс. руб. и выше. Для наименее обеспеченной категории граждан такое поведение выражает стремление продемонстрировать на отдыхе более высокий социальный статус. Лица, которые могут в случае необходимости приобрести машину или недвижимость, являются менее притязательными (не более 30 тыс. руб. на каждого члена семьи). Однако последние тратят на отдых суммы не менее 10 тыс. руб., что свидетельствует о статусных характеристиках, которые несет в себе туризм. Лица, не имеющие никаких материальных затруднений, т.е. наиболее обеспеченные, тратят на отдых не менее 20 тыс. руб., что подтверждает предыдущее положение.

В исследовании выявилось, что выделяются группы лиц, проявляющих максимальное стремление к показному потреблению в сфере туризма. Среди факторов, влияющих на демонстративное поведение в сфере туризма, наибольшую значимость имеют социальное, семейное и материальное положение, а наименьшую – пол и род деятельности саратовцев. Однако влияние данных факторов не прямое, а зависящее от образа поведения референтных лиц.

ТРАНСФЕРТ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА: ТИПОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ И РЕАЛЬНЫХ КОММУНИКАНТОВ

А.А. Ефремова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Наиболее выразительным признаком нашего общества является стремительное нарастание процессов глобализации, которому способствует бурное развитие информационных и коммуникационных технологий сети Интернет. Интернет прочно вошел в повседневную жизнь и является значимым фактором коммуникации. Однако интернет-общение имеет целый ряд специфических особенностей в отличие от реального. Определяющая характеристика виртуальной реальности любого рода – это замещение реальных вещей / действий их образами / симуляциями, что впоследствии зачастую приводит к созданию виртуальных личностей [1, 2].

При изучении коммуникационных особенностей саратовских интернет-пользователей* по степени распространенности и соотношению реального и виртуального общения были выделены следующие типичные категории:

1. «Интроверты» – люди малообщительные и в реальности, и в виртуальности. Группа составляет 45% всех опрошенных. Это наибольшая часть саратовской интернет-аудитории, состоящая из малообщительных от природы людей, имеющих сравнительно небольшое число приятелей (не превышает 50 человек), с которыми они поддерживают коммуникационные связи. Сеть в данном случае не расширяет круг друзей, а выступает лишь дополнительным видом общения.

2. «Виртуалы» – люди малообщительные в реальности и гипербобщительные в виртуальности. Эта группа в саратовском интернет-сообществе составляет 27,4%. Здесь мы можем говорить об облегчении Сетью процесса коммуникации, так как количество приятелей увеличивается в 2 и более раза по отношению к числу приятелей в реальности (менее 50 приятелей в реальности и более 101 друга в виртуальности). Интернет-общение обладает специфическими особенностями, которые отличают его от привычного всем нам. Возможно, именно эти особенности привлекают часть интернет-аудитории Саратова к увеличению круга своих знакомств посредством Сети. Возможно, имеет место компенсаторная функция виртуального общения, при которой недостаток реального общения возмещается гипербобщительностью в виртуальности. Виртуальное общение зачастую компенсирует реальное, так как люди малообщительные и скромные в действительности могут предстать совершенно в

* Авторское исследование, проходившее летом 2008 года среди населения Саратова, общающегося посредством сети Интернет (выборка была сформирована методом «снежного кома» и составила 150 единиц).

другом облике в виртуальности. Общение в Сети является для части аудитории средством раскрепощения, привлекает отсутствием социального риска, некоторой безответственностью его участников. В таких случаях вероятно создание виртуальных личностей, не всегда схожих с реальным человеком, возможно наделение этих личностей качествами, которыми не обладает реальный персонаж, отсутствуют недостатки и комплексы, характерные для личности реальной.

3. «Экстраверты» – люди гиперобщительные как в реальности, так и в виртуальности. При общении и в реальности, и в виртуальности они имеют более 101 приятеля. Эта группа составляет 22% всей саратовской интернет-аудитории. Иными словами, пятая часть саратовской интернет-аудитории составляют гиперкоммуникабельные люди, получающие удовольствие от общения. Они активно общаются как в Сети, так и в жизни. Виртуальность для них не является средством компенсации отсутствия реального общения, а выступает лишь дополнительной сферой коммуникации, расширяет рамки возможного общения.

4. «Рационалы» – люди гиперобщительные в реальности и малообщительные в виртуальности. Это та часть аудитории, которая в реальности имеет более 101 приятеля, а в виртуальности не более 50. Эта группа на срезе саратовской интернет-аудитории представлена лишь 5,3% респондентов. Это можно объяснить тем, что реальное общение подразумевает под собой больше ответственности, нормативности, более развитые коммуникационные навыки, чем виртуальное общение. Поэтому люди, обладающие перечисленными свойствами, предпочитают иметь много приятелей и в реальности, и в виртуальности. Однако следует отметить, что Сеть не является средством ограничения общительности: люди, которые активно общаются со многими приятелями в реальности, хотят продолжать такое же поведение и в Сети. Таким образом, недостатки виртуального общения не пугают и не ограничивают саратовских интернет-пользователей в сетевом общении.

Интернет является средой для коммуникации, включающей различные виды и затрагивающей разнообразнейшие сферы общения. В частности, в Сети происходит образование социальных виртуальных контактов.

На основе полученных результатов исследования можно выделить два канала формирования виртуальных приятелей, а именно:

во-первых, перенос реального контакта в виртуальность. Это характерно для большинства саратовской интернет-аудитории. Так, свое знакомство из реальности в виртуальность переносят 65% женщин и 58% мужчин. Иными словами, мы видим довольно широкий и отлаженный канал для образования виртуальных друзей;

во-вторых, знакомство в сети Интернет. Посредством сети знакомилось большинство саратовской интернет-аудитории: 77% женщин и 84% мужчин. Иными словами, саратовское интернет-сообщество активно

включено в процесс приобретения новых знакомств, расширения социальных связей вне зависимости от гендерного влияния.

Однако нужно выделить и обратную связь между видами общения. Из виртуальности в реальность свое общение переносят 78% женщин и 82% мужчин, т.е. большая часть саратовского интернет-сообщества. Налицо широкий канал формирования круга приятелей в каждой сфере общения: частый переход приятелей из виртуальности в реальность и наоборот. Виртуальное общение выступает не как конкурент реальному общению, а лишь как параллельный способ коммуникации, пополнения реального круга друзей.

В саратовской интернет-аудитории четко прослеживается зависимость трансферта от степени общительности человека, типа его коммуникативности.

1. «Интегрированные (активные) коммуниканты» составляют четверть саратовской аудитории, им свойственно переводить знакомства из одной среды общения в другую. Характерен перевод контактов как из реальности в виртуальность, так и наоборот. Для этой группы интернет-пользователей характерно создание единого коммуникационного пространства, практически размыты границы между виртуальным и реальным общением. Такая стратегия предполагается для «экстравертов».

2. «Абсентеистические коммуниканты» – группа из 14,5% респондентов, которым свойственно четко разделять две среды общения: контакты остаются либо в виртуальности, либо в реальности, практически отсутствуют трансферт между средами. В этом случае можно увидеть четкие границы между средами общения, отсутствие единого коммуникативного пространства. Границы нарушаются лишь в редких случаях. Такая стратегия предполагается для «интровертов».

3. «Ситуативно-трансфертные коммуниканты» – часть интернет-аудитории, не возводящая четких границ между средами общения, часто готовая соединить эти пространства. Здесь прослеживается три направления развития: размытие границ между средами в сторону переноса реального контакта в виртуальность (38% саратовских респондентов). Однако перенос контакта из виртуальности в реальность встречает сопротивление, совершается в редких случаях – стратегия, предполагаемая для «виртуалов». Второе направление, характеризующееся легкостью переноса виртуальности в реальность и проблематичным обратным переводом, свойственно лишь 3% аудитории – стратегия, предполагаемая для «рационалов». Третье направление характерно для трети саратовской интернет-аудитории и характеризуется неопределенностью выбора прерогативы среды общения: в исключительных случаях они готовы производить трансферт контактов как из виртуальности в реальность, так и наоборот. Можно говорить о готовности этой группы к объединению двух сред общения в единое коммуникационное пространство, однако в настоящий момент еще прослеживаются границы между средами общения.

Итак, Интернет в современных условиях способствует разнообразию коммуникационных стратегий, основывающихся на различных функциональных моделях отношения к Интернет: инструментально-рациональной (Интернет – информационный ресурс и средство для решения проблем), инструментально-дополнительной (Интернет – средство для дополнительной коммуникации, дополнение реальных объектов виртуальными), инструментально-заместительной (замещение реальных объектов виртуальными), инструментально-реализационной (перенос виртуальных контактов в реальность). Все эти модели отражаются в выделенных нами типах. Без их учета невозможно понять место сети Интернет в жизненном мире современных людей и особенности межличностной коммуникации в Интернет.

Список литературы

1. *Виноградова Т.Ю.* Специфика общения в Интернете //URL: <http://www.ksu.ru> (дата обращения: 12.04.2010).
2. *Иванов Д.В.* Виртуализация общества. СПб., 2003.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ТРАДИЦИИ МУСУЛЬМАН: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

А. Бисамбиева

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

В современном обществе одной из первооснов социального развития является семья, претерпевающая в настоящее время большие изменения. Идет процесс разрушения семейных ценностей, что в первую очередь связано с понижением социальной роли родителей, отсутствием уважения к старшим, утратой связи рода, фамилии. Мусульманский мир также сталкивается с подобными проблемами, но в меньшей степени, благодаря архаичности ислама, играющего сдерживающую роль в сфере сохранения традиционных ценностей, приоритета воспитания над образованием.

В священном мусульманском писании – Коране – неоднократно говорится о почитании родственников («Делайте добро родителям, родственникам, сиротам, беднякам, соседям из числа ваших родственников и соседям, которые не являются вашими родственниками, находящимся рядом спутникам, странникам и невольникам, которыми овладели ваши десницы» – (Сура Женщины, 36 аят) [1, 100]. Место почитания родителей в Коране выделяется особенно. Именно здесь заложены основные принципы и правила общения с матерью и отцом. («Мы заповедали человеку делать добро его родителям»: «если один из родителей или оба достигнут старо-

сти, то не говори им: “Тьфу!”» – не кричи на них и обращайся к ним почтительно»; «преклоняй пред ними крыло смирения по милосердию своему и говори: “Господи! Помилуй их, ведь они растили меня ребенком”» – (Сура Ночной перенос, 23–24 аяты) [1, 348]. Значительное внимание уделяется отношениям супругов в семье. Так, по Священному Писанию особое место уделяется женщине («Он сотворил из вас самих жен для вас, чтобы вы находили в них успокоение, и установил между вами любовь и милосердие» – (Сура Римляне, 21 аят) [1, 516]; «даруй нам отраду глаз в наших супругах и потомках» – (Сура Различение, 74 аят) [1, 460]; «согласно установленному порядку, жены имеют такие же права, как и обязанности, хотя мужья и выше их по положению» – (Сура Корова, 228 аят) [1, 42]).

В этих аятах четко видно, что благочестие к родственникам должно стоять у мусульман на первом месте, конечно же, после веры во Всевышнего.

Но в нашем современном обществе, как уже было сказано выше, прослеживается тенденция к забвению религиозных ценностей и традиций, прежде всего это касается семьи. Многие мусульманские семьи, так же как и западно-европейские, испытывают утрату данных ценностей, связано это с понижением уровня религиозности. Постепенно идет разделения мусульманского общества на этнических (объединенных общими признаками: происхождение, язык, культура, территория проживания, самосознание и др.) и правоверных (мусульман, исповедующих и придерживающихся всех канонов ислама) мусульман.

Именно поэтому изучение данной проблематики является актуальным на сегодняшний день, что и повлияло на выбор темы авторского исследования.

Список литературы

1. Кулиев Э.Р. Перевод смыслов Корана. М., 2002.

КРИТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РОК-КУЛЬТУРЫ

М.А. Карелин

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

В современном обществе существует огромное количество молодежных субкультур, которые отличны друг от друга. Внимание молодежи привлекают неформальные организации, которым свойственно особое представление о действительности, различных социальных институтах (религии, политике и т.д.), определенные стандарты поведения, индивидуальные элементы стилистики (атрибутики). Важную роль в популяризации субкультур играют средства массовых коммуникаций.

Понятие «субкультура» интерпретируется в современной социологии по-разному в связи с различными подходами к изучению данного феномена. Следует отметить, что субкультура обеспечивает молодому человеку идентификацию с предпочтительными ценностями и помогает приобрести определенный социальный статус в группе сверстников. Это является важным звеном вращающегося молодого человека в сложную структуру современного общества [1].

Зачастую выбор субкультуры связан со стремлением уйти от реальной действительности, различных трудностей в жизни молодого человека (проблемы с родителями, не сложившиеся отношения со сверстниками, преподавателями, несоответствие реального социального статуса желаемому статусу работающего молодого человека) [2].

Объединяясь в группы, молодые люди формируют модель общества, в которой существует свой круг общения, сленг, манера поведения, иерархия. При длительном нахождении в такой замкнутой среде возникает если не отрицание, то сомнение в правильности существующих общественных устоев. С этим и связан нигилистический характер молодежных субкультур.

Рок-культура в мире имеет солидный возраст. Сформировавшись на западе в 50–60-х гг. XX в., рок-культура эволюционировала от бунтарских идей до своеобразного образа жизни и мировоззрения.

С середины 50-х гг. музыканты-авангардисты стали записывать свои первые композиции. Эта музыка изначально принадлежала протестующим и несогласным людям, не относящимся к элите общества. Музыка мгновенно завоевала внимание молодежи, недовольной консервативным устройством общества. Главное желание протестующей молодежи – жить в демократичном обществе в атмосфере равенства и братства. В самой музыке 50–60-х гг. протест проявлялся в достаточно сдержанной форме (умеренная громкость, повторение одного и того же музыкального фрагмента). Характерной чертой этой музыки являлось наличие атмосферы молодости, свободы и простоты отношений [3].

Вторая волна протеста была связана с войной во Вьетнаме в 70-е гг. XX в. Многие рок-группы тогда неоднократно поддерживали акции протеста и гражданского неповиновения. Контркультурная направленность рока этого периода была очевидной.

В настоящее время рок-культура не является монолитной субкультурой с одной общей идеологией, она включает в себя множество направлений, отличающихся друг от друга. Со временем изменилось многое и в музыке, и в темах, затрагиваемых исполнителями. Отныне музыканты выражают свои эмоции, недовольства, обращаясь к более категоричным образам, часто экстремистским, под более резкую и непривычную для обычных людей музыку. Темы песен также претерпели подобные изменения.

Излюбленными темами в рок-музыке были и остаются вопросы религии, политики, личности и моральных устоев. Причем часть представ

вителей рок-культуры достаточно сдержанно выражает свое отношение к данным вопросам, другая – оппозиционно. Стремление к полной свободе самовыражения приводило приверженцев данной субкультуры к критике религии, политического режима как сдерживающих факторов. В дальнейшем критика переросла в полное отрицание общепринятого религиозного и светского мировоззрения, традиционных правил и норм поведения. Представители рок-культуры создали свой искусственный мир, подчиненный их стремлениям, ценностям, особому восприятию действительности.

Выступление представителей данной субкультуры, выражение гражданской позиции со временем стали более сдержанными. Рок-культура по-прежнему вызывает большой резонанс в обществе. Это связано с достаточно бурным прошлым данного движения, которое оставило неизгладимый след в сознании людей, не всегда способных объективно судить об особенностях рок-культуры.

Следует заметить, что многие агрессивные сценические образы, спецэффекты исполнителей рока являются элементами шоу, эпатажа публики, отражают мрачную действительность современного общества. В основном подобные образы не являются частью реальной жизни самих исполнителей.

Таким образом, каждый человек по-своему понимает сущность образов рок-культуры. Одни видят в ней асоциальную сущность, другие – отражение реальной действительности. Идеи рок-музыки, как и всей рок-культуры в целом, являются своеобразным видением социальной реальности, некой критикой современной жизни.

Список литературы

1. *Борисова Е.Б.* Музыкальная субкультура современной молодежи // Музыкальная психология и психотерапия. 2009. № 2(11).
2. *Свечников С.К.* Молодежь и рок-культура // Йошкар-Ола, 2007.
3. *Шендрик А.И.* Социология культуры. М., 2005.

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ДОХОДА НА ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА К ТЕЛЕРЕКЛАМЕ

М.А. Иванова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Сегодня реклама как неизменный и необходимый спутник рыночного производства постепенно проникает во все сферы общества. Она стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Но наибольшее воздействие от рекламы мы ощущаем, сидя дома у своих телевизоров. Поэтому, рассматривая влияние рекламы на аудиторию и ее культурно-

социальные аспекты, мы в своей работе большое влияние уделили именно рекламе на телевидении.

Известно, что средства массовой информации и предложенная в них реклама оказывают большое влияние на человека. Любая информация, идущая через СМИ, в том числе и реклама, мгновенно проникает в сознание людей и формирует различные мнения, установки, стереотипы, с помощью которых каждый человек строит свое отношение к воспринятой информации. Однако восприятие информации зависит не только от того, как была «подана» реклама, но и от индивидуальных особенностей человека. Люди по-разному реагируют на телерекламу. И от этого зависит эффективность рекламы.

Проведенное нами исследование* показало, что в целом молодежь доверяет телерекламе, но частично (так ответили 56% респондентов), смотрят телерекламу молодые люди с интересом (41,4%), предпочитают эстетические (24,6%) и музыкальные (24,3%) рекламные ролики. Однако, как выяснилось, на восприятие телерекламы молодежью влияет уровень дохода. Мы выявили, что по уровню дохода молодежь делится на несколько категорий. Самой распространенной (25,3%) является категория молодежи, которая обладает доходом от 3000 до 5000 руб. (МРОТ в Саратовской области на текущий момент составляет 4330 руб.), мы будем называть эту группу «группой с минимальным отклонением от прожиточного минимума». На втором месте по степени распространенности молодежи с ежемесячным доходом от 1001 до 3000 руб. (22,7%), это группа с уровнем дохода ниже прожиточного минимума. На третьем месте молодые люди и девушки с доходом выше прожиточного минимума – от 5000 до 7000 руб. в месяц (17,3%). Таким образом, молодежь четко структурирована по уровню дохода. Отношение молодежи к телерекламе мы определяли по следующим критериям: влияние уровня дохода на покупательские предпочтения, оценка вероятных последствий дальнейшего развития рекламных технологий и степень соответствия приобретенных товаров заявленным в телерекламе характеристикам.

Молодежь с уровнем ежемесячного дохода ниже прожиточного минимума предпочитает выбирать товар, который стоит дешевле и более разрекламирован. Группа с минимальным отклонением от прожиточного минимума также предпочитает купить товар, стоимость которого ниже по сравнению с остальными. Чуть менее половины респондентов с уровнем дохода выше прожиточного минимума скорее купят более разрекламированный товар. Все респонденты с доходом 11001–13000 руб. и от 15001 руб. и выше, как ни странно, выберут товар, стоимость которого ниже. Среди респондентов с доходом от 13001 до 15000 руб. 33,3% вы-

* Опрос проводился методом анкетирования. Объем выборочной совокупности составил 150 человек. Было опрошено 48% мужчин и 52% женщин, что примерно соответствует реальному состоянию дел в целом по России.

берут более дешевый товар, 33,3% – более дорогой и также 33,3% – товар, который наиболее разрекламирован. Несомненно, стоимость товаров играет большую роль.

Абсолютно все опрошенные с уровнем дохода 20001–25000 руб. считают, что дальнейшее развитие рекламных технологий приведет к улучшению состояния экономики. Половина респондентов с чуть меньшим уровнем дохода (15001–20000 руб.) считают, что это приведет к расширению кругозора потребителей рекламы. По мнению другой половины, в результате развития рекламных технологий повысится уровень доходов государства. А к таким негативным последствиям развития рекламных технологий, как падение культуры и деградация человека, больше остальных склонны респонденты с уровнем дохода 11001–13000 руб.

В большинстве случаев приобретенные товары соответствовали заявленному в рекламе характеристикам – так считают респонденты с доходом от 7000 до 9000 руб., а наиболее часто не оправдывали надежды у группы опрошенных с доходом от 15000 до 20000 руб. Чаще всего указывался такой вариант, как «да, но не по всем характеристикам». Полностью доверяют рекламной информации, полученной посредством телевидения, абсолютно все опрошенные с доходом 20001–25000 руб., доверяют, но частично, все респонденты с доходом от 15000 до 20000 руб., а также от 9000 до 13000 руб. и до 1000 руб.

Таким образом, исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что отношение к рекламе в целом и к телерекламе в частности у молодежи более чем лояльное, очень многие прислушиваются к рекламной информации и следуют ее советам. В большинстве случаев сила связи между заданными критериями (влияние уровня дохода на покупательские предпочтения, оценка вероятных последствий дальнейшего развития рекламных технологий и степень соответствия приобретенных товаров заявленному в телерекламе характеристикам) зачастую была очень мала, но все же мы можем сказать, что уровень дохода влияет на отношение саратовской молодежи к телерекламе. Большинство опрошенных, вне зависимости от уровня дохода, указывали, что дальнейшее развитие рекламных технологий приведет, вероятнее всего, к улучшению состояния экономики и расширению кругозора потребителей рекламы. Иными словами, наблюдается принятие рекламы, хорошее отношение к ней. Опрошенные с низким уровнем дохода (до 7000 руб.) предпочитают выбирать товары, стоимость которых ниже по сравнению с аналогичными и которые более разрекламированы. Эти товары или в основном соответствуют рекламным характеристикам, или соответствуют, но не по всем критериям. Молодежь со средним уровнем дохода (от 7000 до 13000 руб.) предпочитает покупать товары, рекламу которых они могли наблюдать чаще, приобретенные ими товары или в основном соответствовали заявленному в рекламе характеристикам, или соответствовали, но не по всем пунктам. Молодежь с высоким уровнем дохода (13000 руб. и выше) при

выборе товаров также ориентируется на рекламу, но ее больше интересует стоимость товаров. По мнению этой категории, приобретенные товары соответствуют рекламным характеристикам, но не во всем, указывалось много случаев несоответствий. Молодежь с высоким уровнем дохода более критично относится к сведениям, полученным из телерекламы.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ

Д.А. Добрин

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Социальной сетью (*social network*) современная социология называет социальную структуру, которая состоит из группы узлов (социальных единиц) и связей между ними (социальных взаимоотношений). В американском толковом словаре под «сетью» понимается расширенная группа людей со схожими интересами, взаимодействующих друг с другом и поддерживающих неформальный контакт с целью взаимной поддержки и помощи. Для социологии характерна трактовка «сети» как совокупности акторов, занимающих определенные позиции, и связей между ними, причем акторы создают группы, опираясь на сходство занимаемых позиций, связей и по типу ресурсов, циркулирующих между данными позициями [1].

Идея упорядочения человеческого общества, основанная на связях между личностями, стара как мир, но для практической реализации этой идеи был необходим математический аппарат, который описал бы социальную структуру и связи в ней. Таким аппаратом стала теория графов, которая позволила для каждого социологического концепта (социальная единица – актор, ресурс, обмен и др.) установить математическое выражение в терминах «вершина», «ребро» и т.д., поскольку графы являются наиболее удобной формой представления понятия «структура».

Взаимосвязи между людьми начали изучать в 1930-е гг. американские социологи. Основатель науки социометрии, ищущий способ измерить межличностные отношения так, чтобы обнаружить глубинную структуру группы индивидов, Дж. Л. Морено представил отдельных людей в виде точек, а связи между ними – в виде линий. Получались визуальные диаграммы – социограммы, помогавшие раскрыть истинное распределение ролей в коллективе. По сути, именно Морено стал основателем дисциплины «анализ социальных сетей». Однако сам термин «социальная сеть» впервые появился лишь в 1954 г. в работе английского социолога Дж. Барнса «Классы и собрания в норвежском островном приходе», где была сделана попытка объяснить принципы взаимодействия групп людей, их изменений, активности на примере небольшого церковного прихода.

Элементы сетевого анализа впервые были сформулированы еще классической социологией. «Формальный» подход к исследованию социальных отношений сформулировал Г. Зиммель (идея «социации»), «структурный» – функционалисты (идея Э. Дюркгейма о «социальной морфологии»), «функциональный» – социальный антрополог А.Р. Радклифф-Браун («структуры» традиционных обществ).

Со второй половины XX в. термин «социальная сеть» уже стал общеупотребительным, а к 1970-м гг. окончательно сложился комплекс социологических и математических методов исследований, составивших научный фундамент современного анализа социальных сетей. Социологи начали использовать такие количественные и качественные понятия, как «степень централизации», «степень кластеризации», «связности» и др. Многообразная смесь математических подходов дала социологии широкую эмпирическую применимость и возможность последующего перехода к теоретическим обобщениям. Появились «сетевые» методы, направленные непосредственно на решение социологических задач.

Любая сеть социальных взаимодействий состоит из совокупности социальных акторов (индивидов, социальных групп, организаций, событий, городов, стран) и набора связей (коммуникационных, связей по обмену различными ресурсами и деятельностью и т.д.) между ними. К одной социальной сети могут принадлежать акторы разных типов, обладающие некими определенными атрибутами, а также связанные взаимодействиями разных типов, различными по интенсивности. Компоненты каждой сети – это совокупность позиций, связи – отношения и потоки ресурсов.

Сформировавшийся анализ социальных сетей имеет значительную прикладную ценность. Он исследует взаимодействие между социальными объектами и выявляет условия его возникновения. Будучи все еще достаточно новым в социологии понятием, сетевые модели актуальны для изучения структурных взаимодействий в различных областях социальной жизни, будь то организационное поведение и межорганизационные отношения, взаимная поддержка индивидов и домохозяйств, распространение информации, политические, культурные и научные связи или распространение наркотиков, неформальные структуры устройства на работу, изучение СМИ, взаимодействие фирм и рынков и т.д.

В анализе социальных сетей есть несколько подходов [2].

1. *Ресурсный подход* исследует возможности акторов по привлечению ресурсов, индивидуальных и сетевых, для достижения определенных целей. Этот подход также делит акторов, занимающих идентичные структурные позиции данной социальной сети, по их ресурсам: индивидуальным (знания, престиж, богатство, раса, пол) и сетевым (влияние, статус, информация, капитал).

2. *Нормативный подход* рассматривает нормы, правила и санкции, влияющие на поведение акторов данной социальной сети, уровень доверия между акторами, а также процессы их взаимодействия.

3. *Динамический подход* изучает изменения в социальной сети, происходящие с течением времени.

В век глобализации социальные сети и связи между акторами все чаще заменяются виртуальными. Применительно к глобальной сети Интернет (Web) социальная сеть – это виртуальная сеть, служащая средством обеспечения сервисов, созданных для установления связей между отдельными пользователями этого сервиса и пользователями извне. Многие сервисы Интернета позволяют установить множество телекоммуникационных связей с помощью так называемой социально-сетевой услуги, посредством Web, способствующей образованию и поддержанию социальных кругов и сетей.

Изначально свободное общение пользователей преследовало вполне определенную бизнес-цель: обмен информацией, обсуждение проблем и т.д. с помощью электронной почты. Затем, с удешевлением коммуникаций и оборудования, выход в Интернет стал доступнее каждому пользователю, а следовательно, виртуальное общение стало свободнее и активнее. В рамках интернет-сервисов стали появляться сообщества – группы людей, объединенных некими общими интересами, и внутри этих сообществ обмен информацией был более активным и протяженным во времени, чем вне их. Сообщества предпочли общаться в тематических форумах, наиболее развитые из которых уже обладали признаками социальных сетей, потому что их участники устанавливали между собой социальные связи. Эти связи только укрепились, когда все большее число пользователей начали находиться в web-сети круглосуточно, ведя интерактивные беседы онлайн – в режиме постоянного присутствия.

Результаты многочисленных исследований свидетельствуют, что социальными сетями охвачено более половины всех пользователей Интернета, и число акторов этих сетей постоянно увеличивается. Современные социальные сети в Интернете охватывают круг знакомых человека, в котором этот человек – центр социальной сети, его знакомые – ветки, а отношения между ними – связи. Образуются совокупности участников, объединенных средой общения, а также имеющих явно установленные связи между собой. Все связи при этом делятся по типам: односторонние и двусторонние; сети друзей, коллег, одноклассников, однокурсников и т.д.

Профессиональные социальные сети (LinkedIn) имеют определенную аудиторию пользователей и функционал, способствующий процессу поиска: Сеть для исследовательской деятельности, образования и техники (FREENet), которая объединила более 500 научных учреждений, университетов, вузов и других организаций, в основном из сферы науки, образования, культуры и здравоохранения; Ассоциация российских электронных академических и исследовательских сетей (RELARN) – и компьютерная сеть, и некоммерческий провайдер интернет-сервиса для научно-исследовательских центров и институтов РАН, высших и средних учебных организаций бюджетной сфе-

ры; корпорация «Университетские сети знаний» (УНИКОР), объединившая сети и информационные ресурсы 130 университетов и более 50 институтов РАН, и др.

С помощью социальных сетей сегодня можно наблюдать на практике феномен «шести рукопожатий». Согласно этой теории, выдвинутой в 1969 г. американскими социальными психологами С. Милгрэмом и Дж. Трэверсом, любых двух жителей планеты Земля разделяют всего шесть уровней общих знакомых (образно – шесть рукопожатий): первый человек знает второго, второй – третьего и т.д. Милгрэм доказал это, основываясь на данных эксперимента, проведенного в двух городах США. Жителям одного города в штате Небраска вручили 300 конвертов, которые они должны были передать – только через своих знакомых и родственников – конкретному человеку, жившему в Бостоне, штат Массачусетс. Пути этих писем доказали, что любых двух жителей данных штатов разделяли в среднем 6,2 «посредника». Эти результаты не нашли признания в научном мире, но получили широкий общественный резонанс, поскольку стал широко известен так называемый «эффект малого мира» – экспериментальное обоснование «правила шести рукопожатий».

С уверенностью можно сказать, что уже на сегодняшнем этапе эволюции социальной сети, которая прошла путь от простой графической схемы до многомерной информационной структуры, невозможно перечислить все области применения данных, которые можно получить посредством сетевых моделей. Западные и отечественные исследования последнего десятилетия зачастую анализируют эмпирический материал в терминах социальных сетей. Плюсы такого подхода заключаются в широком охвате различных социальных явлений с учетом множества аспектов сложного человеческого поведения (чем грешат узкоотраслевые социологические теории), с иллюстрированием на многообразных жизненных примерах (из-за чего теоретические выводы становятся понятны широкой публике). Но есть и минусы: этот метод ограничен в доказательных и систематизирующих возможностях, традиционно слабо воздействует на академическую публику и до сих пор остается в ее среде мало популярным.

Список литературы

1. *Безрукова О.* Сетевое взаимодействие участников экономических транзакций: основные принципы и способы осуществления // Интернет-конференция «Сетевые формы межфирменной кооперации: стратегические вызовы и конкурентные преимущества новых организаций XXI века». 2004. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // URL: http://www.management.edu.ru/db/msg/153810.html#_ftn5 (дата обращения: 13.04.2010).
2. *Градосельская Г.В.* Сетевые измерения в социологии: Учеб. пособие. М., 2004.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕГИОНА

Н. Симкина

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих экономики. В экономических условиях свободного рынка предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций экономической деятельности. Главной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использование ресурсов, организацию процесса производства и управления, основанного на хозяйственном риске и инновациях, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности. Предпринимательство означает не только деятельность участвующих в нем агентов, но и создание среды предпринимательства на основе экономической свободы и личной заинтересованности. Экономическая свобода является определяющим признаком предпринимательской среды. Для предпринимателя наличие экономической свободы означает возможность заниматься тем или иным видом деятельности, иметь равный доступ к ресурсам и рынкам, морально-этическую санкционированность предпринимательской деятельности [1, 255].

Существующее в Российской Федерации правовое пространство для деятельности малого предпринимательства определяется органами власти всех уровней [2].

На пути развития предпринимательства сохраняются определенные препятствия:

- неустойчивый и незавершенный характер законодательной базы;
- несовершенство структуры органов управления, на которые возложено регулирование малого предпринимательства;
- отсутствие стимулирующей налоговой политики и инвестиционной помощи;
- низкая платежеспособность населения и, как следствие, уменьшение спроса на продукцию;
- проблемы лицензирования отдельных видов деятельности;
- трудности в организации сбыта и т.д. [3, 152]

Стоит отметить, что развитие предпринимательства в Саратовской области сталкивается с названными проблемами, которые являются типичными и для других регионов России [4, 76].

Но несмотря на эти проблемы на протяжении последних 4 лет прослеживается устойчивая тенденция роста оборота розничной торговли на 10–15% ежегодно. Доля малых предприятий в обороте розничной торговли составляет 21,5%, а вместе с индивидуальными предпринимателями,

осуществляющими свою деятельность вне рынка, – 42,1%. В настоящее время прослеживается тенденция к увеличению этих долей, а следовательно, и значимости малого бизнеса. Среди всех предприятий малого бизнеса доля торговли наиболее высокая – около 45% [5].

Стоит сказать и о роли бизнес-инкубаторов в предпринимательской сфере региона. Бизнес-инкубатор – это организация, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых и средних предприятий, победивших в конкурсе и ставших его резидентами. Им предоставляются на льготных условиях материально-технические, информационные, консультационные и другие необходимые услуги для развития собственного бизнеса (офисные помещения, мебель и оргтехника, аренда офисов, услуги секретаря-референта, юриста, бухгалтера и маркетолога и др.).

Одним из элементов инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства является ОАО «Гарантийный фонд для субъектов малого предпринимательства Саратовской области». Основная задача данного фонда – предоставление гарантий по возврату части (до 50%) банковских кредитов малому и среднему бизнесу.

В 2008 г. на территории Саратовской области началась реализация областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области на 2008–2010 годы». Основная цель Программы – создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности. В целом в 2009 г. на данный вид поддержки было выделено 75 млн руб. (15 млн руб. – из областного бюджета и 60 млн руб. – из федерального).

Нельзя не сказать и об антикризисных мерах, предпринимаемых для улучшения экономической ситуации в Саратовской области. В 2009 г. велась работа по расширению перечня мероприятий областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области на 2008–2010 годы» путем включения следующих видов поддержки:

- предоставление грантов жителям области на создание собственного дела (безработным гражданам, работникам, находящимся под угрозой увольнения, молодежи);

- компенсация процентной ставки по банковским кредитам и лизинговым платежам как на приобретение основных средств, так и на пополнение оборотных средств малых и средних предприятий;

- поддержка микрофинансовых организаций (в целях обеспечения малого бизнеса оборотными средствами с помощью предоставления краткосрочных микрозаймов);

- обучение и переобучение граждан по образовательной программе «Как начать свое дело», основам бухучета, налогообложения, маркетинга, менеджмента, правовым вопросам, основам бизнес-планирования.

В современных условиях предпринимательство является важнейшим структурным элементом не только рыночной экономики, но и гражданского общества в целом. На пути эффективной предпринимательской деятельности стоит множество проблем в различных сферах. Это связано в первую очередь с переходным характером общественного развития и в конечном счете тормозит становление и функционирование гражданского общества в России. Для решения этих проблем необходимы укрепление стабильности экономического развития, совершенствование правовой и административной сферы и повышение правовой культуры населения, создание современного законодательства о предпринимательстве, неукоснительное выполнение законов и иных правовых актов, активизация деятельности самих предпринимателей и ряд других.

Список литературы

1. Дьяльнов Г.В. Основы регионоведения. Саратов, 2003.
2. Российская газета. 2005. № 3.
3. Коваленко Е., Зинчук Г. Региональная экономика и управление: Учеб. пособие. 2-е изд. М., 2008.
4. Майданская А.Н. Поддержка малого бизнеса на региональном уровне // Финансы. 2007. № 6.
5. Бизнес-инкубатор Саратовской области // URL: <http://www.saratov-bi.ru> (дата обращения: 18.04.2010).

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПО АНРИ ФАЙОЛЮ

С.А. Абрамова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Разработка проблем научного управления, развернувшаяся в начале XX столетия и сосредоточившая свое внимание на деятельности и специализации руководителя, столкнулась с необходимостью анализа построения и создания принципов функционирования организации в целом. Ответом на эту потребность практики стали работы французского ученого и управленца Анри Файоля, предложившего ряд организационных принципов и функций, необходимых для эффективного управления компаний.

Ни одна организация, ни одно предприятие не могут добиться успеха без управления. «Управлять – значит вести предприятие к его цели, извлекая возможности из всех имеющихся в распоряжении ресурсов», – утверждал А. Файоль [1, 12].

Анри Файоль является одним из основателей менеджмента. Вместе с Фредериком Тэйлором, Генри Фордом и рядом других специалистов он работал над созданием научной теории управления.

Анри Файоль рассмотрел управление как универсальный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных функций, таких как прогнозирование, планирование, организация, руководство, координация и контроль, которые предстают в его классификации как последовательные этапы реализации управляющего воздействия.

Рассмотрим каждую из функций подробнее.

Прогнозирование – это взгляд в будущее, оценка возможных путей развития, последствий тех или иных решений. Планирование – разработка последовательности действий, позволяющей достигнуть желаемого. В работе менеджера они тесно связаны [2, 20].

Прогнозировать очень сложно. Иногда прогноз основан на хорошо изученных закономерностях и осуществляется наверняка. Например, никто не сомневается в том, что вслед за ночью наступит день. Но чаще всего, делая прогнозы, ученые сталкиваются с большим количеством проблем, таких как недостаточность знаний о природных явлениях и процессах, трудности, связанные с ближайшим окружением фирмы, т.е. с деятельностью участников экономической жизни (прежде всего, партнеров и конкурентов фирмы), а также неопределенности, возникающие на уровне страны.

Таким образом, менеджеру приходится прогнозировать будущее, принимать решения и действовать, несмотря на огромное количество различных трудностей и неопределенностей.

Планирование является главной функцией управления, и, согласно трактовке Анри Файоля, система планирования определяет, что нужно сделать, когда, как и кто должен делать, какие потребуются ресурсы, чтобы вся работа по выполнению планов была выполнена вовремя. Чем лучше отработаны и теснее взаимосвязаны этапы прогнозирования и планирования, тем результативнее управление [3, 240]. Планирование является средством, позволяющим руководителям определять характер, формы и последовательность будущих действий на протяжении продолжительного периода.

Главным в этапе планирования является формулирование целей и вероятных стратегий, установление первостепенных задач и определение курсов действий для их достижения. Как известно, главная цель любого менеджера, любой фирмы – получение определенного объема прибыли – устанавливается в результате критического анализа сильных и слабых сторон деятельности организации с учетом неожиданностей, таящихся в неопределенности внешней обстановки.

Рано или поздно руководитель любой организации сталкивается с проблемой построения организации. Руководители должны проектировать структуры организации, исходя из каких-то теоретических основ. Каждый сотрудник фирмы должен знать, что ему надо делать в той или иной ситуации. Лишь в очень маленькой организации руководитель может сам рассказать каждому о его обязанностях. Поэтому создают иерархические

системы управления: рядовой работник действует под началом руководителя группы, тот имеет дело с руководителем отдела, руководитель отдела подчиняется одному из директоров, а те – генеральному директору. В этом заключается не менее важная функция управления – создание организационных структур. Иными словами, организация – это процесс, при помощи которого создается структура работ и полномочий [4, 190].

Функция руководства предусматривает, прежде всего, создание команды, что является одним из самых важных дел менеджера. Команда – это основа успеха. Команда – это те, с кем менеджер работает ежедневно.

Менеджер должен заботиться о членах своей команды, помогать им в различных ситуациях, поддерживать положительную мотивацию по отношению к команде, применяя как моральные, так и материальные стимулы. Команда должна быть дружной. Однако при этом полезно поддерживать некоторую дистанцию между ее членами, чтобы дружеские связи не мешали деловым отношениям. Именно поэтому обычно не рекомендуют включать в команду родственников и друзей детства, поскольку иначе трудно отделить деловые отношения от иных.

Менеджер управляет с помощью распоряжений, приказов, которые с помощью своей команды доводит до всех подчиненных и добивается их выполнения, а также с помощью системы санкций и вознаграждения персонала.

Одно из основных условий успешной деятельности организации – согласованность действий менеджеров, т.е. их координация. Действия сотрудников не только не должны противоречить друг другу, но и, напротив, необходимо, чтобы они дополняли друг друга и вели к одной цели – цели фирмы, выраженной в долгосрочных и оперативных планах [4, 230].

Поэтому совершенно необходимы регулярные совещания менеджеров, которые координируют работу сотрудников. Координация действий менеджеров происходит и при подготовке документов – планов, приказов, предложений, направляемых в другие организации, ответов на распоряжения и запросы властей и др.

Сколь бы хорошо ни были разработаны планы, они, как правило, не могут быть выполнены так, как были задуманы. Будущее нельзя абсолютно точно предсказать. Различные причины могут нарушить планы. Эти нарушения, прежде всего, надо обнаружить с помощью системы контроля. Контроль – процесс, при помощи которого руководство организации определяет, правильны ли его решения и не нуждаются ли они в известной корректировке.

Одна из важнейших причин необходимости осуществления контроля состоит в том, что любая организация, безусловно, обязана обладать способностью вовремя фиксировать свои ошибки и исправлять их до того, как они повредят достижению целей организации. Сопоставляя реально достигнутые результаты с запланированными, руководство организации получает возможность определить, где организация добилась успехов, а

где потерпела неудачу. Иными словами, один из важных аспектов контроля состоит в том, чтобы определить, какие именно направления деятельности организации наиболее эффективно способствовали достижению ее общих целей.

Рассмотрев основные функции управления, мы можем отметить, что ни планирование, ни создание организационных структур, ни руководство, ни контроль нельзя рассматривать полностью в отрыве друг от друга. Действительно, фактически все они являются неотъемлемыми частями общей системы контроля в данной организации. Все эти функции управления имеют одну и ту же цель: способствовать тому, чтобы получаемые результаты были как можно ближе к требуемым. Выделенные Анри Файолем функции дают основу для анализа работы любого современного управляющего.

Концепция Файоля оставила заметный след в развитии менеджмента. Разработанные им функции управления до сих пор активно применяются в практической деятельности. Его постулат, выражающийся в том, что управление является непрерывным процессом, начиная с планирования и заканчивая контролем, является важной составляющей бизнес-науки и по сей день.

Список литературы

1. *Файоль А.* Общее и промышленное управление. М., 2001.
2. *Орлов А.И.* Менеджмент: Учебник. М., 1999.
3. *Мескон М.Х.* Основы менеджмента. М., 2002.
4. *Файоль А., Гейлор Ф.* Управление – это искусство. М., 2002.

ХОТОРНСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ: ЕГО СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ

О.В. Шмагальская

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Любая наука базируется на использовании исторического опыта. Изучение уроков истории позволяет избежать противоречий и ошибок, встречающихся на ранних этапах развития науки.

Наука управления в этом отношении мало отличается от других наук. Как и любая наука, она интересуется прошлым, настоящим и будущим.

Анализ прошлого позволяет лучше понять настоящее, чтобы спрогнозировать будущее развитие.

Хоторнский эксперимент – общее название ряда социально-психологических экспериментов, проводившихся группой ученых под руководством Элтона Мэйо на фабрике «Вестерн Электрикс» в США. Их задачей

было выявление зависимости между физическими условиями работы и производительностью труда [1, 315].

Главной задачей исследований было стремление снизить текучесть персонала и потери рабочего времени, найти дополнительные факторы повышения эффективности производства. Руководство компании было озабочено низкой производительностью труда сборщиц на конвейере. Группу психологов пригласили для того, чтобы проанализировать условия труда и высказать рекомендации, которые позволили бы поднять производительность.

Специалистам было известно, что на эффективность трудовой деятельности оказывает влияние целый ряд разнообразных факторов, начиная от окраски стен в производственном помещении и кончая взаимными симпатиями и антипатиями членов рабочей бригады. Значение имеют и скорость движения конвейера, и особенности оформления рабочих мест, и многое другое. Было решено проверить действие как можно большего числа факторов. Начали с простейшего – уровня освещенности в производственном помещении. Ведь понятно, что кропотливый труд сборщиц электротехнических устройств требует хорошей (не слабой, но и не избыточной) освещенности. Создавалось впечатление, что, экономя электроэнергию, компания просто не обеспечивала достаточного освещения. По рекомендации психологов яркость ламп была увеличена. Как нетрудно было предвидеть, производительность труда несколько возросла. Не желая ограничиваться этим достижением, психологи решили исследовать и другие возможные факторы. Но ради чистоты эксперимента уже исследованный фактор потребовалось устранить: освещенность была снижена до исходного уровня. Производительность труда также изменилась. Однако, к удивлению исследователей, она не снизилась до начального уровня (как можно было ожидать), а снова возросла! Объективное ухудшение условий парадоксальным образом повлекло улучшение результатов!

Чем же был вызван этот неожиданный эффект? Причины – сугубо психологические. У работник сложилось впечатление, что специалисты-психологи проводят эксперимент с целью улучшения условий их труда. Начало эксперимента оправдало их ожидания: стало светлее, и работать стало легче. Любые дальнейшие шаги, предпринимавшиеся психологами, уже рассматривались как направленные на благо рабочих. Росли и энтузиазм сборщиц, и, соответственно, производительность труда.

Хоторнский эксперимент представил доказательства того, что необходимо учитывать социальные взаимоотношения между сотрудниками. В исследовании для совершенствования организационной эффективности впервые за все время были систематически применены науки о человеческом поведении. Оно продемонстрировало тот факт, что кроме экономических потребностей, о которых твердили авторы более ранних трудов, у рабочих есть и социальные. Организацию стали рассматривать как не-

что большее, чем логическое упорядочение работников, выполняющих взаимосвязанные задачи. Теоретики и практики управления поняли, что организация является также социальной системой, где взаимодействуют отдельные личности, формальные и неформальные группы.

К недостаткам школы психологии и человеческих отношений можно отнести игнорирование вопросов самоуправления и самоорганизации рабочих в производстве, учеными был явно завышен уровень воздействия на рабочих с помощью социально-психологических методов [2, 260].

Однако, несмотря на критику, которой подвергалась школа психологии и человеческих отношений, основные ее положения нашли впоследствии отражение в новых, более сложных и современных концепциях менеджмента.

Однозначной оценки Хоторнского эксперимента в зарубежной литературе нет и по сей день, хотя его принципиальное значение как поворотного пункта в истории менеджмента и индустриальной социологии признается всеми. При этом отмечается незаурядный исследовательский талант Мэйо. Были моменты, когда результаты эксперимента ставили ученых в тупик. Одни и те же исследования приходилось неоднократно повторять. В такой ситуации у иных опускались руки, но Мэйо хватило упорства довести многолетние и сложнейшие эксперименты до конца.

По широте и обоснованности научной программы, методическому совершенству экспериментальной части, достоверности эмпирической информации, профессиональному мастерству Хоторнские исследования на предприятии являются вершиной западной индустриальной социологии, особенно когда речь идет о первой половине XX века [3, 354].

Список литературы

1. Мескон М.Х. Алберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1997.
2. Франчук В.И. Мифы о социальной организации и управлении // Социально гуманитарное знание. 2008. № 6.
3. Кравченко А.И. История менеджмента. М., 2008.

СЧАСТЬЕ ГЛАЗАМИ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Н.А. Политова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Проблема человеческого счастья актуальна во все времена, при этом первые рассуждения о ней принадлежат древним философам. Уже в IV веке до н.э. философы из греческого города Кирены утверждали о тождественности понятий «счастье» и «телесное удовольствие». Эпикур,

напротив, считал, что духовные радости выше физических, а род выбираемых удовольствий свидетельствует об индивидуальности человека. Эпикур в конечном счете пришел к выводу, что истинное счастье – это безмятежность, независимость от страстей и удовольствий [1, 150–151].

В дальнейшем многие мыслители подчеркивали независимость счастья от мимолетных удовольствий и радостей и главенствующую роль отводили обладанию благами или одним неким высшим благом для осознания себя счастливым.

Современные ученые продолжают исследовать качество жизни людей, стараясь проследить зависимость счастья от наличия друзей, семьи, благополучия, денег. По результатам исследования, проведенного глобальной социологической сетью World Values Survey в 2008 году [2], самой счастливой нацией мира являются жители благополучной и вольной Дании. Самое последнее – 97-е место – в рейтинге занимают зимбабвийцы, в то время как россияне на 88-м месте. При этом жителям нашей страны мешают быть счастливыми неудовлетворенность состоянием дел в экономике страны, уровень демократичности общества, качество образования и медицинских услуг. Но это в глобальном плане, а на личностном уровне осознание счастья совершенно иное.

Так, по результатам пилотажного исследования, проведенного среди жителей Саратова в апреле 2010 года методом неоконченных предложений с целью предварительного изучения понимания счастья разными поколениями, были получены некоторые довольно интересные данные.

В сознании детей 6 лет счастье – это в первую очередь семья и благополучие близких («счастье – это когда мама и папа рядом», «счастье, чтобы мой братик был хорошим», «чтобы мама и папа были здоровы»). На втором плане у малышей в понимании счастья материальная выгода, а также успех в учебе («ноутбук и сони плэстейшн», «машина на пульте управления», «счастье – это когда кафе», «это подарки и конфеты», «это велосипед», «счастье – это когда пятерки»). Интересно, что для детей постарше (7–8 лет) наряду с успехами в учебе счастье ассоциируется с эмоциональным состоянием («счастье – это когда я радуюсь», «это когда весело»; «счастье – это балдеть», «это любовь»). В четвертом классе дети уже начинают осознавать важность любви родных, дружбы и мира на всей Земле («я испытываю счастье, когда мир на Земле и близкие с тобой», «это когда тебя любят родители и родные», «это когда много родных и друзей», «счастье – это то, что ты живешь на Земле»). Таким образом, один год в формировании понимания личностного счастья для детей играет очень большую роль. По мере взросления мир ребенка расширяется. Так, в 7 лет дети ценят семью и друзей, а в 10 – саму жизнь и мир на Земле. И если в 8 лет ребенку важно, чтобы родители были рядом, то в 10 для него наиболее важны их любовь и тепло семейного очага.

Среди студенческой молодежи основным компонентом счастья становится здоровье, причем не собственное, а родных и близких («это здо-

ровые моих близких», «здоровье родителей»). Немаловажным является благополучие семьи и наличие детей, а также успех во всем («счастье – это семья и дети», «когда получается то, что ты хочешь», «это материальное благополучие»).

С возрастом понимание счастья становится совершенно иным. Так, если для среднего поколения счастье – это здоровье, благополучие детей и семьи, любовь, то для пожилых людей становятся наиболее важными взаимопонимание, материальная независимость и эстетическое удовольствие («счастье – благополучие и материальная независимость», «это когда тебя понимают», «это когда солнце светит, когда ты видишь листик или травинку», «счастье – это когда птицы поют, солнце светит и мирное небо»).

Для большинства людей образ счастья может вырисовываться в виде сытой, богатой, благополучной жизни, когда все здоровы, ладят друг с другом, нет никаких несчастий. Для одних счастье ассоциируется с творчеством, любовью, а для других – со славой, признанием или властью.

Таким образом, у понимания счастья есть две составляющие: эмоциональная и ценностная. Именно поэтому категорию счастья можно считать социологической, включающей в себя как удовлетворенность жизнью, духовное и эмоциональное состояние общества, жизненные ценности. В связи с этим на основе уже полученных данных необходимо изучение понимания и основных компонентов «счастья» жителями Саратова.

Список литературы

1. *Золотухина-Аболина Е.В.* Страна философия. Ростов н/Д, 1995.
2. Россия изобрела новую формулу счастья // Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения // URL: <http://wciom.ru/novosti/publikacii-v-smi/publikacija/single/10363.html?L%5B0%5D=1&L%5B1%5D=1&cHash=f75c0ecef2> (дата обращения 19.04.2010).

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА СЕМЕЙНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.И. Серова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Мировой финансовый кризис вносит свои коррективы не только в государственные программы, но и в личную жизнь многих людей. Хорошее определение дал в свое время Гордон В. Олпорт: «Кризис – это ситуация эмоционального и умственного стресса, требующая значительного изменения представлений о мире и о себе за короткий промежуток времени» [1, 7]. Не каждый человек сможет с легкостью пережить такой период. Даже если кризис не затронул человека с экономической точки

зрения, то общая встревоженная атмосфера, так или иначе, оказывает влияние на настроение и, как следствие, на поведение человека. И тут уже под ударом находятся самые близкие люди, семья.

В данной статье будут рассматриваться только юридически закрепленные семейные отношения, а именно брак. Под браком понимается исторически обусловленная форма отношений между мужчиной и женщиной, через которую общество упорядочивает их отношения как в юридическом, так и морально-этическом плане. Можно сказать, что через брак общество упорядочивает и закрепляет права женщины и обязанности мужчины.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, для 98% сограждан семья является важнейшей сферой жизни, и в трудной ситуации большинство людей все же ощущают поддержку семьи (61%) [2].

Семейные отношения имеют экономическую, социальную, эмоциональную, юридическую и моральную стороны. В Саратовской области число вступивших в брак в 2009 году уменьшилось по сравнению с показателями 2008 года на 1,23%. В 2008 году их число составляло 19763, а в 2009 – уже 19519 [3, 4]. Это объясняется тем, что для заключения брака и создания семьи необходимы значительные финансовые средства. В результате проведенного пилотажного опроса было выявлено, что отсутствие постоянной работы и нестабильный заработок являются причинами, по которым большинство молодых людей, состоящих в длительных отношениях, не могут создать семью. Вследствие этого возникает тенденция к снижению количества заключаемых браков. Рост числа браков в нашей стране находится едва ли не в прямой зависимости от динамики доходов населения. Отсюда можно сделать вывод, что из-за тяжелой финансовой ситуации число браков уменьшается, а число разводов, наоборот, растет.

Разводы достаточно часто бывают реакцией людей на социально-экономические изменения. Хотя, казалось бы, рабочие и финансовые проблемы должны сплотить людей, но реакция супругов на происходящее зачастую бывает обратной. В Саратовской области число разводов в 2009 году выросло на 0,81% по сравнению с предыдущим годом. В 2008 году было расторгнуто 12110 браков, а в 2009 – 12208 [4]. Есть несколько важных моментов, из-за которых во время кризиса складывается такая тенденция. Во-первых, все свое эмоциональное напряжение супруги могут сбрасывать дома. Из-за этого может возникать непонимание между партнерами, супруги не в состоянии адекватно реагировать на выпады друг друга и найти выход из простых житейских ситуаций. Здесь создается ситуация конфликта, при этом, если они оба находятся в состоянии стресса, дело может дойти и до развода.

Во-вторых, экономические проблемы отражаются на людях в виде семейных потрясений. На фоне проходящего экономического кризиса и

острых финансовых колебаний обостряются проблемы, которые до этого удавалось разрешать. Это происходит из-за того, что в условиях стрессовой ситуации накопившийся груз проблем превращается в «пороховую бочку» – любая мелочь может инициировать настоящий взрыв, волны от которого будут способны разбить любую семью. Как правило, очень малое количество людей способны распознать такую ситуацию и понять, что причиной серьезного скандала является вовсе не усталость от «повсюду раскиданных носков» или «часовой трепотни по телефону», а стресс, неудовлетворенность и обеспокоенность [5].

В-третьих, во время кризиса многие люди лишаются работы. При этом лишаются они ее не из-за профнепригодности, а из-за нехватки средств для оплаты труда специалиста. В результате у человека появляется чувство собственной ненужности, непригодности, ощущение того, что он оказался неуспешным в карьере, не состоялся как личность. В таких ситуациях как никогда важна поддержка близких людей, родственников и друзей. Но находят такую поддержку лишь единицы. Это все начинает проявляться на фоне роста цен и сокращения семейного бюджета. Экономическая нестабильность вкупе с нежеланием партнеров объективно оценить сложившуюся ситуацию заставляет людей негативно относиться друг к другу, искать «козлов отпущения» в близких людях. Тут вылезают старые обиды и фразы вроде «ты всю жизнь мне испортил(а)!» И конечно же, начинается поиск новых, более «достойных» кандидатур, что, естественно, приводит к разводу. Таким образом, люди пытаются убежать к лучшей жизни от проблем, которые настигли их в этом браке. Ведь работу найти трудно, а изменить жизнь с помощью смены партнера куда легче.

Семья является одним из важнейших социальных институтов. Для понимания этого большое значение имеет анализ ролевых отношений в семье. Исполнение семейной роли зависит от выполнения ряда условий, прежде всего от правильного формирования ролевого образа.

Индивид должен четко представлять себе, что значит быть мужем или женой, какого поведения ждут от него, какие правила, нормы диктует ему то или иное поведение. Для успешного формирования семьи немаловажное значение также имеет чувствительность к ситуационным требованиям семейной роли и связанная с ней гибкость ролевого поведения. В ситуации экономической нестабильности ролевые отношения в семье могут характеризоваться межролевым конфликтом. Например, при изменении финансового положения одного из супругов, который прежде являлся кормильцем семьи, вполне может возникнуть конфликт между членами семьи, что впоследствии приведет к разводу.

Из вышесказанного можно сделать выводы, что в связи с нестабильной экономической ситуацией имеет место тенденция к снижению количества заключаемых браков и увеличению количества разводов. Первое объясняется дефицитом средств для комфортных условий существования создаваемой семьи, второе – тем, что большинство супругов находятся

в состоянии стресса по случаю потери или угрозы потери работы как основного источника дохода и не могут адекватно воспринимать ситуацию. Нередко вызываемые кризисом изменения в ролевой структуре семьи провоцируют межролевой конфликт и способствуют ее распаду.

Список литературы

1. Цит. по: *Пергаменцик Л.А.* Кризисная психология: Курс лекций. Минск, 2003.
2. Семья на фоне кризиса. ВЦИОМ, пресс-выпуск № 1225 // URL: http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/11870.html?no_cache=1&cHash=3e031092bb (дата обращения: 23.04.2010).
3. Социальный паспорт Саратовской области // URL: http://www.social.saratov.gov.ru/upload/iblock/8b2/sp2008_p57-66.pdf (дата обращения: 23.04.2010).
4. Управление по делам ЗАГС правительства Саратовской области // URL: <http://zags.saratov.gov.ru/statistics/> (дата обращения: 23.04.2010).
5. Институт семьи // URL: <http://www.psihologiy.net/index.php/articles / 79-2010-02-07-16-49-22.html> (дата обращения: 23.04.2010).

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

М.А. Герасимова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Несколько десятилетий назад дистанционное образование казалось сказкой, мечтой, которая никогда не воплотится в жизнь. Сегодня данной формой обучения пользуются многие тысячи студентов по всему миру. Россия не является исключением. Всероссийская компьютеризация и глобализация в сфере образования привела к увеличению количества программ и форм, предлагающих дистанционное образование, начиная с простых курсов повышения квалификации с получением сертификата и заканчивая получением высшего профессионального образования как по гуманитарным, так и по техническим специальностям.

Многие исследователи считают, что родоначальником идеи дистанционного образования является Ян Коменский. По его мнению, обучение должно быть всеобщим и доступным всем слоям населения. Ян Коменский теоретически обосновал значимость принципа наглядности. Для упрощения процесса обучения он ввел в широкую образовательную практику иллюстрированные учебники, с помощью которых учащиеся могут заниматься самостоятельно. Таким образом, 350 лет назад началась история дистанционного образования (ДО).

В конце XIX века начался следующий этап развития ДО – «корреспондентское обучение». Теперь студенты могли получать задания и учебники и отправлять свои работы преподавателю по почте. Эти изме-

нения стали возможными благодаря усовершенствованию почтового сообщения.

В 1969 году указом ее величества королевы Великобритании был основан Открытый университет (Open University). Цель его создания заключалась в том, чтобы предоставить возможность получить образование людям, желающим учиться в удобном для них месте и в удобное время. Преимуществами Открытого университета стали отсутствие необходимости частого посещения аудиторных занятий и доступность за счет невысокой цены. Открытый университет Великобритании до сих пор является мировым лидером в области дистанционного образования. Ежегодно в нем обучаются около 200 тыс. студентов из разных стран мира [1, 23].

В России официальной датой начала развития дистанционного образования можно считать 30 мая 1997 года – в этот день был подписан приказ № 1050 Министерства образования РФ, позволяющий проводить эксперимент в сфере дистанционного образования. В связи с этим практически все вузы нашей страны предоставляют возможность обучаться дистанционно.

В последнее время исследователи отмечают рост численности студентов, выбирающих дистанционную форму обучения. Так, в 2005 г. обучались 305 человек, на сегодняшний день их число увеличилось до 600 [2, 68]. Не является исключением и СГУ, в котором в 2006 году был открыт Центр открытого образования. Центр успешно осуществляет обучение по 7 специальностям, используя современную компьютерную технику и оборудование. В рамках авторского исследования было проведено экспертное интервью с целью выяснения причин столь высокой популярности дистанционного образования в настоящее время.

Так, по мнению эксперта, дистанционное образование идеально подходит для людей, которые желают совместить работу и учебу. Теперь нет необходимости бросать работу, уезжать от семьи и друзей ради получения новых знаний. Достаточно иметь доступ в Интернет, найти подходящий вуз и выбрать интересующий вас курс. К тому же, как правило, ДО дешевле, так как сокращаются транспортные расходы на поездки в университет.

Эта форма обучения уникальна для тех районов нашей необъятной страны, которые находятся далеко от центральных городов.

Дистанционное образование интересно еще и тем, что предлагает студентам больше выбора в последовательности изучения предметов. Учащиеся вправе сами выбирать курсы, составлять индивидуальную программу обучения, корректировать темп обучения. Студенты имеют возможность общаться с преподавателями (тьюторами) как дистанционно, так и на очных консультациях в университете и задавать интересующие вопросы. Эксперт отметил также высокую мобильность ДО. Оно менее консервативно и способно быстро адаптироваться к вновь возникшим направлениям деятельности человека.

Стоит заметить, что при всех положительных моментах дистанционного образования и росте числа студентов, выбирающих данную

форму обучения, в целом процент студентов-дистантников невелик. Так, по мнению эксперта, имеющего непосредственный опыт работы со студентами-заочниками, выбравшими дистанционную форму обучения, основной проблемой, с которой сталкиваются студенты, является их низкая компьютерная грамотность. Возможно, было бы целесообразно проводить своеобразные «курсы ликбеза» перед началом занятий как для студентов, так и для преподавателей. У многих студентов возникают проблемы с пониманием процесса работы с системой с чисто технической стороны. Нередко это простое непонимание работы компьютера приводит к снижению успеваемости. К тому же, как отмечает эксперт, несмотря на всеобщую компьютеризацию, не все еще имеют собственный ПК и постоянный свободный доступ к сети Интернет.

Многие студенты не имеют четкого представления о том, что такое дистанционное образование, в чем заключается специфика этой формы обучения. Например, не все могут приспособиться к общению через «стекло». Некоторым студентам сложно заставить себя заниматься и правильно распланировать процесс обучения, другие отмечают нехватку «одноклассников», невозможность решать проблемы сообща.

Центр открытого образования в СГУ предоставляет возможность заниматься в группах и проводить видеоконференции, но это не решает полностью вышеназванных проблем.

Основной принцип ДО заключается в том, что студент может обучаться без отрыва от своей основной деятельности. На практике студентам-дистантникам приходится ездить в университет даже чаще, чем студентам-заочникам. Это результат не совсем четкой организации процесса обучения.

По мнению эксперта, безусловно, существует ряд проблем, с которыми сталкиваются студенты в процессе обучения по дистанционной форме, но руководство и сотрудники прилагают все усилия по скорейшему их разрешению и устранению.

В ходе авторского исследования дополнительно планируется провести опрос методом анкетирования студентов-заочников, обучающихся по дистанционной форме обучения, целью которого является выявление проблем, с которыми сталкиваются студенты-дистантники, а также выяснение причин их появления и способов решения. По итогам работы планируется разработать комплекс рекомендаций для Центра открытого образования СГУ.

Список литературы

1. *Филоненко С.Н.* Дистанционное образование: опыт и перспектива // Дистанционное образование. 1999. № 2.
2. *Прокопенко Ю.А., Бакшеева Л.М.* Потребности студентов в дистанционной модели образования // Социс. 2007. № 3.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Е. Матвеева

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Управление персоналом – это процесс воздействия организации на ее сотрудников с помощью специальных методов, направленных на достижение ее целей.

Кадровый вопрос на сегодняшний день – один из самых насущных, поскольку, несмотря на сохраняющуюся безработицу, предприятия испытывают голод.

Управление персоналом приобретает все более важное значение как фактор повышения конкурентоспособности, долгосрочного развития. В связи с этим все больше авторов уделяют внимание проблеме управления персоналом. Возникают бизнес-центры, деятельностью которых является организация и проведение тренингов и всевозможных мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом.

От уровня управления (обучение, планирование карьеры, создание кадрового резерва) персоналом зависит не только успех конкретной организации, но и выход предприятий региона на мировой рынок, расширение экспорта производства.

Принципы, положенные в основу эффективного управления персоналом, достаточно многообразны. Они носят многоуровневый характер (общие, частные, специальные, отдельные) и распространяются на разные сферы деятельности [1].

В условиях рыночной экономики конкурентоспособность организации определяется тем, насколько мобильно она реагирует на любое изменение внешней по отношению к ней среды, чутко улавливает потребности рынка. В этих условиях требуется принципиально новый тип работника: высококвалифицированный, инициативный, склонный к инновациям, готовый самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность, привязывающий свои личные цели к цели организации, в которой работает, ориентированный на долгосрочное сотрудничество.

Лозунг «Кадры решают всё» становится все более актуальным. По исследованиям Н.Н. Абакумовой, 70% успеха любого предприятия зависит от людей, и только 30% – от технологий [2]. Принцип «незаменимых людей нет» уже не современен, и все больше компаний начинают дорожить своим персоналом.

В Саратовской области эта проблема не остается незамеченной. В рамках реализации Концепции развития персонала в Саратовской области до 2010 года впервые на территории области действовала целевая программа «Содействие развитию персонала в Саратовской области» на 2005–2007 годы, направленная на решение проблем обеспечения регионального

рынка труда высококвалифицированными кадрами в основных отраслях экономики (утверждена постановлением областной думы от 24 мая 2005 г. № 38-1584). Программа разработана при активном участии министерства промышленности и энергетики области, министерства сельского хозяйства, министерства образования, службы занятости, Саратовской губернской торгово-промышленной палаты, Союза товаропроизводителей и работодателей, Федерации профсоюзных организаций, Саратовского государственного технического университета. Мероприятия Программы призваны содействовать повышению качества кадрового потенциала области и его динамичному развитию, конкурентоспособности выпускаемой продукции, устойчивости финансово-экономического положения организаций и повышению инвестиционной привлекательности региона, приведению систем управления качеством в соответствие с международными требованиями [3].

Были организованы межведомственные конференции, посвященные новым технологиям развития кадров. В ноябре 2007 года был создан координационный совет по подготовке квалифицированных рабочих кадров и специалистов при правительстве Саратовской области.

Остро стоит вопрос о мотивации трудовых коллективов, так как не существует универсального метода, который мог бы заставить человека работать, для каждой отрасли и каждого коллектива он особенный. Но в то же время, по мнению президента Саратовского отделения Академии качества РФ Владимира Федорова, человек устраивается на работу с желанием исполнять свои обязанности в полной мере. Дальнейшее его мотивирование на качественную работу – забота работодателя. Мотивация складывается из нескольких факторов. Среди них внутренняя атмосфера в коллективе, четкая субординация, правильная постановка задач перед работником. Кроме того, Федоров считает, что должна быть каждодневная мобилизация интеллектуального потенциала коллектива. Иными словами, находить идеи и решения должен не только начальник, но и каждый сотрудник организации. Это улучшит атмосферу в коллективе, а также принесет материально ощутимую пользу для предприятия.

На конференции, посвященной новым технологиям развития кадров, директор по развитию бизнес-центра «Эксперт» Елена Козина в своем выступлении на тему «Новые технологии построения кадровой политики. Оценка эффективности работы персонала» выразила мнение, что, переманивая первоклассного сотрудника из другой компании, руководители организации совершают ошибку. По статистике, у таких сотрудников нередко происходит спад, и четыре-пять лет они не могут найти себя в новой компании. Следовательно, решением этой проблемы может стать воспитание «звезд» внутри собственной компании.

Кроме того, по приведенной Еленой Козиной статистике, более 80% сотрудников вскоре после назначения на руководящие должности увольняются, поскольку не готовы к исполнению новых для них обязанностей. В данном случае следует заранее готовить работника к повышению и к

тому, что он станет руководить людьми, с которыми работал. Очень важен и эмоциональный аспект поведения человека в данном случае. Наличие даже небольшого дискомфорта может привести к увольнению.

Когда речь заходит о повышении эффективности управления персоналом, можно отметить, что мелочей не существует. Важно все: выбор правильного метода мотивации; оценка квалификации работника и ее повышение в случае несоответствия выполняемых работником функций; преодоление текучести кадров; подготовка работника к повышению или смене должности и др.

Создание действительно эффективной системы управления персоналом в организации – процесс длительный, требующий постоянных усилий и неослабного внимания со стороны администрации на основе создания высококвалифицированных служб управления персоналом и обеспечения их высокого статуса в структуре управления организацией.

Список литературы

1. *Маслов Е.В.* Управление персоналом предприятия: Учеб. пособие / Под ред. П.В. Шеметова. М.: Новосибирск, 1999.
2. Экономические проблемы труда в России: Сб. научн. ст. / Ред. Л.А. Скворцова. Саратов, 2008.
3. URL: <http://www.saratov.gov.ru> (дата обращения: 18.04.2010).

ПОНЯТИЕ ТПК. СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗМЕЩЕНИЯ ТПК РЕГИОНА

А.И. Комова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Динамичное и сбалансированное развитие экономики любого региона в условиях экономической стабилизации во многом связано с вопросами развития и размещения производительных сил. При их решении важное место занимают проблемы территориальной организации производства, в частности, совершенствования сложившихся и формирования новых вариантов организации территориально-производственных комплексов (ТПК), разработки методологии их управления и оценки эффективности их функционирования. Данные комплексы представляют собой совокупность сосредоточенных в пределах соответствующей территории и связанных между собой объектов производства и других сфер различных видов деятельности. При этом территориально-производственный комплекс – не просто совокупность предприятий, находящихся на определенной территории, а лишь та их часть, которая имеет функциональные связи и общность инфраструктуры.

Объективным условием формирования территориально-производственных комплексов является наличие в регионе группы взаимосвязанных в производственном отношении и территориально сосредоточенных промышленных предприятий.

При этом транспортный комплекс региона должен являться полноценной составляющей ТПК региона. В связи с этим появляется необходимость разработки новой структурной схемы построения ТПК, методических основ реализации системы управления ТПК региона.

В своей работе мы рассмотрели понятие ТПК и его типы. На примере Саратовской области были изучены современное состояние ТПК, влияние инновационных исследований на его развитие и размещение, а также проблемы комплекса региона и сделаны выводы об улучшении его состояния в будущем.

Территориально-производственный комплекс – совокупность расположенных рядом друг с другом взаимосвязанных производств.

Саратовская область представляет собой развитой индустриально-аграрный территориально-производственный комплекс областного ранга.

Преимущества определяются сравнительно благоприятными климатическими условиями, географическим положением, развитой инфраструктурой, диверсифицированной производственной базой и сетью поселений, наличием квалифицированных кадров и системы их воспроизводства. Ограничения развития ТПК Саратовской области связаны с недостатком ресурсной базы, напряженной экологической ситуацией.

В настоящее время в ТПК Саратовской области начало развиваться инновационное направление.

По числу созданных и используемых передовых технологий наша область поднялась с 5-го на 3-е место в ПФО, а абсолютный показатель вырос более чем в 2 раза. По количеству созданных передовых производственных технологий Саратовская область входит в первую десятку среди субъектов Российской Федерации. Кризис, который теоретически должен был стимулировать поиск новых технологий, фактически приводит к сокращению расходов на научные разработки и подготовку квалифицированного персонала. Одной из серьезных проблем развития научно-технического потенциала остается слабое обеспечение материально-технической базы науки.

Самой острой проблемой является дефицит финансовых ресурсов, необходимых для поддержки компаний, внедряющих инновации.

Ситуацию необходимо менять. Для этого сделано и делается много. В сфере управления инновациями в Саратовской области с 1998 года реализуется программно-целевой метод. Был разработан проект инновационной научно-технической программы «Развитие высоких технологий в Саратовской области на 2010–2014 годы». Программа, разработанная министерством промышленности и энергетики губернии, предполагает соз-

дание в области территориально-производственного кластера инновационного типа, т.е. объединение предприятий-поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, а также научно-исследовательских и образовательных организаций. Например, уже сейчас в губернии действует нанотехнологическое объединение на базе СГУ, включающее в себя ОАО «Тантал», ФГУП НИИ «Волга». В перспективе область выйдет на более высокий уровень в изготовлении дисплеев для мониторов. Производство может быть налажено на площадках ООО «Рефлектор» и ОАО «Тантал». Разработками в сфере биотехнологий занимается ООО «Саратовская биокорпорация» на базе завода «Оргсинтез». «Лазерные» исследования ведут классический и технический университеты на базе ООО НПП «Инжект», уже сейчас экспортирующего более 20% продукции.

Все известные новейшие мировые разработки для рынка телекоммуникаций успешно внедряются в Саратовской области. Это касается как стационарной телефонной связи, так и беспроводных радиотелефонных сетей. Построена сеть сотовой связи 3-го поколения (3G), для которой характерен высокоскоростной беспроводный доступ в Интернет. Осуществлено внедрение на территории области цифрового телевидения, а также создание отдельного спутникового регионального телевизионного и радиовещательного канала. В области также реализуются крупные проекты.

В Вольском районе ведется строительство двух цементных заводов по новой «сухой» технологии. В г. Марксе строится завод по производству стеклопластиковых труб «Технобелл». На открывшемся в 2006 году Саратовском трубном заводе осуществляется инвестиционный проект по выпуску современных композиционных материалов под торговыми марками «Армамид» и «Армлен». Эти материалы, созданные по технологии группы компаний «Полипластик», предназначены для производства методом литья под давлением и экструзии различных изделий и деталей конструкционного, электротехнического, назначения.

Основные проекты по развитию транспортной инфраструктуры:

1) с 2010 г. планируется строительство нового аэропорта. Ориентировочный объем перевозок – 1 млн пассажиров в год;

2) создание индустриально-логистического центра «Озинки-Таскала» на границе Саратовской области и Западно-Казахстанской области Республики Казахстан. Проект будет осуществляться на принципах государственно-частного партнерства;

3) область в числе первых подготовила свою областную целевую программу «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы».

Таким образом, основные позитивные сдвиги в реализации технических установок осуществляются, прежде всего, на инновационном уровне с помощью различных новшеств и разработок.

Перспективы развития и устойчивого состояния ТПК связаны с внедрением инноваций внутри комплексов.

Большие возможности в решении экономических проблем городов кроются в кооперации. В отечественных наукоградах имеется немалый научно-технический потенциал, но он еще плохо используется. Например, пять или семь таких городов, объединившись, смогли бы быстро создать у себя современную инновационную инфраструктуру, причем на основе уже имеющихся материально-технической базы и научных разработок. Затем это можно распространить в более широком радиусе.

С помощью корпорации муниципалитет приобретает эффективную и управляющую хозяйственную структуру. Ее участники получают возможность эффективно взаимодействовать при решении своих личных и муниципальных задач. Можно также успешнее реализовать муниципальную программу развития. Корпорация позволяет рациональнее распорядиться имеющимися на территории ресурсами (в том числе и землей, лесами, научно-техническими достижениями, кадрами, корпоративной собственностью, которая снимет противоречие между частной и общественной собственностью).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М. Шандыбин

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Практикой мирового бизнеса доказано, что предпринимательство занимает очень важное место в национальной экономике любого государства, так как оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Одной из перспективных его форм является малое предпринимательство.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Однако, учитывая современные условия, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится актуальной задачей.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты;
- государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики

в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

– государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых инициируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства [1].

Основным инструментом реализации государственной политики служат федеральные, региональные, отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства.

Основой государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства является система государственных и муниципальных фондов. В настоящее время система фондов состоит из Федерального фонда (ФФПМП) и 75 региональных фондов. Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства – это государственная некоммерческая организация в форме учреждения, осуществляющая финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства. Федеральный фонд является заказчиком Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и осуществляет реализацию ее мероприятий, в частности, через сеть региональных фондов.

Региональные фонды учреждены правительствами субъектов Федерации, муниципальные фонды – органами местной администрации. Состояние и деятельность государственных и муниципальных фондов определяется в основном тремя факторами: законодательством, государственными мерами поддержки малого предпринимательства (программами поддержки малого предпринимательства) и личным отношением к ним первых должностных лиц органов исполнительной власти. Государственные фонды опираются в своей деятельности и развитии на Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства», который предоставляет им широкую арену деятельности по поддержке малого предпринимательства, а также определенные преференции и льготы (в частности, по налогообложению) [2].

В Саратове существуют организации, которые занимаются поддержкой малого предпринимательства в области: Региональный фонд поддержки малого предпринимательства, Региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Торгово-промышленная палата и др. Их задача – обеспечение эффективного взаимодействия предпринимателей и органов государственной власти.

Внебюджетный фонд правительства Саратовской области оказывает финансовую поддержку на конкурсной основе предприятиям и объединениям в приоритетных направлениях развития области. Общественный инновационный фонд содействует эффективному использова-

нию научно-технического и интеллектуального потенциала, оказывает социальную поддержку и защиту интересов владельцев прав интеллектуальной собственности. Защищает интересы предпринимателей также Торгово-промышленная палата.

Достаточно развита сеть организаций, оказывающих информационные и консультативные услуги: это Саратовский центр делового развития, Академия менеджмента и рынка, Морозовский проект, фонд «Евразия». Финансирование объектов инфраструктуры за счет средств областного бюджета осуществляется на безвозвратной основе. Финансирование за счет средств Федерального фонда поддержки малого предпринимательства и других источников осуществляется на условиях льготного кредитования в пределах ставки рефинансирования Центрального банка РФ, а также на безвозвратной основе по представлению инвестора.

В любом из указанных вариантов учитывается бюджетная эффективность, в частности, за счет увеличения налогооблагаемой базы потенциальных клиентов таких объектов.

Базовыми элементами инфраструктуры поддержки малого предпринимательства являются:

1) орган управления и контроля – управление развития и поддержки малого предпринимательства министерства экономики и инвестиционной политики области;

2) финансовый орган – Саратовский региональный фонд поддержки малого предпринимательства;

3) общественный орган – консультативный Совет по вопросам малого предпринимательства при губернаторе Саратовской области [3].

Согласованные действия такой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства обеспечивают соответствие государственной политики, которая на каждом этапе реализуется в программах развития малого предпринимательства, интересам государства (через орган управления), интересам малого предпринимательства (через общественный орган) и гарантируют ресурсное обеспечение государственной политики в области малого предпринимательства (через финансовый орган).

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства понимается как система организаций, целью которых является оказание содействия его субъектам. Как правило, содействие малым предприятиям и предпринимателям либо отдельным их категориям оказывается на условиях, отличных от рыночных (льготные кредиты, бесплатные консультации, дешевая аренда, услуги по пониженным расценкам т.п.). Именно это выделяет инфраструктуру поддержки малого предпринимательства из значительно более обширной совокупности организаций, специализирующихся на оказании деловых коммерческих услуг.

Государственная поддержка малого предпринимательства на федеральном и муниципальном уровнях реализуется на основе программы «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской

Федерации», которая призвана вовлечь в его ряды наибольшее количество граждан.

Государство готово обучать (в центрах занятости Саратовской области проводятся тренинги), финансировать, давать налоговые льготы, предоставлять помещения, оборудованные всем необходимым для успешной коммерческой деятельности (бизнес-инкубаторы), бесплатную помощь (при бизнес-инкубаторах закреплены бизнес-аналитики и бухгалтеры), осталось лишь найти свою бизнес-идею.

Список литературы

1. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее, будущее / Под ред. Б.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. М., 2003.
2. Дыльнова З.М. Предпринимательство в структуре гражданского общества современной России. Саратов, 2006.
3. Сайт правительства Саратовской области // URL: <http://www.saratov.gov.ru> (дата обращения: 15.04.2010).

ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СТРУКТУРА И ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ СТРАНЫ

А. Давыдова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Проблемы регионального развития относятся к числу приоритетных вопросов на современном этапе развития России. Особый акцент делается на специфике хозяйства для выбора наиболее оптимальной стратегии развития субъекта Федерации.

Экономика представляет собой сложную систему, состоящую из многочисленных элементов, тесным образом связанных между собой. Соотношение между этими элементами и представляет собой экономическую структуру, которая имеет огромное значение для сбалансированности народного хозяйства, повышения темпов экономического роста. Хозяйство региона имеет сложную отраслевую и территориальную структуру [1, 9].

Важную роль в хозяйствовании регионов сыграло экономическое районирование России, которое производится для реализации эффективного управления и возможности мониторинга развития того или иного субъекта Российской Федерации.

Проблемами районирования занимались многие ученые. Большой вклад внесли П.П. Семенов-Тян-Шанский, Д.И. Менделеев и др. В 1920 г. был разработан план электрификации страны ГОЭЛРО, согласно которому выделили 8 районов. Это был первый опыт советского экономиче-

ского районирования. Далее произошли изменения, и последняя сетка районов СССР, действующая и в настоящее время, включает 19 крупных экономических районов, из них 11 на территории России. К ним относятся Центральный, Центрально-Черноземный, Восточно-Сибирский, Дальневосточный, Северный, Северо-Кавказский, Северо-Западный, Поволжский, Уральский, Волго-Вятский, Западно-Сибирский районы. Современный экономический район – целостная территориальная часть народного хозяйства страны, имеющая свою производственную специализацию, прочные внутренние экономические связи [2, 75].

Саратовская область – один из крупнейших промышленных и сельскохозяйственных субъектов Поволжского экономического района. В структуре промышленности наибольший удельный вес принадлежит топливно-энергетическому комплексу (45,5%), машиностроению (19,1%), химической и нефтехимической (15,6%), пищевой (9,2%) промышленности.

Топливо-энергетический комплекс Саратовской области является базовым для развития других отраслей хозяйства. На территории области расположены крупные электростанции: Балаковская АЭС и Саратовская ГЭС, которыми вырабатывается четвертая часть электроэнергии Поволжского региона и 3% электроэнергии России.

По уровню и масштабам развития промышленного производства Саратовская область занимает одно из ведущих мест в Поволжском экономическом регионе. Промышленность области включает в себя более 2000 крупных и средних предприятий. Здесь выпускают троллейбусы, железнодорожную технику, свечи зажигания, точные приборы, холодильники и морозильники, производят жидкое топливо и продукты нефтехимии и многое другое.

Саратовская область традиционно является сельскохозяйственным регионом. По объему произведенной сельскохозяйственной продукции она занимает 10-е место среди российских регионов [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что современная хозяйственная структура Саратовской области представляет собой сложный сбалансированный комплекс отраслей, тесно связанных между собой и со всем хозяйством Поволжья.

Несмотря на достигнутые успехи в промышленности и сельском хозяйстве, существуют проблемы, которые тормозят экономическое развитие Саратовской области. Среди них можно выделить недостаток финансирования, низкие темпы обновления технологических процессов и оборудования, дефицит рабочих кадров массовых профессий, низкий уровень экологичности производства и условий труда работников. В аграрном комплексе область сталкивается с трудностями сбыта продукции, проблемами транспортной инфраструктуры, не отвечающей потребностям рынка, неразвитой инфраструктурой оптовой торговли, отсутствием плодоовощных хранилищ. Для решения этих и других проблем

на территории Саратовской области реализуются областные целевые программы, а также федеральные [4, 7].

Как известно, во время кризиса все недостатки становятся явными, а проблемы приобретают более масштабный характер. В соответствии с постановлением правительства Саратовской области начиная с октября 2008 года последствия мирового финансового кризиса проявились в снижении объемов производства и отказе от ранее намеченных планов по ряду предприятий промышленности. В декабре 2008 года произошло сокращение объемов производства на 90 промышленных предприятиях, а в 2009 году их число заметно увеличилось.

В большей мере негативному влиянию кризиса подверглись предприятия обрабатывающего производства. Растет задолженность по оплате за потребление топливно-энергетических ресурсов. Финансовый кризис затронул также предприятия пищевой промышленности. Заметно ухудшились финансовые результаты сельскохозяйственных предприятий.

Основными механизмами государственной поддержки федерального уровня являются: обеспечение недискриминационного доступа к текущему кредитованию, включая обеспечительные меры государства; стимулирование спроса, в частности, через государственный заказ; рефинансирование существующих обязательств и «расшивка» цепочек неплатежей.

Одним из наиболее значимых направлений поддержки промышленного комплекса, реализуемых Правительством РФ, для Саратовской области является стимулирование спроса на продукцию предприятий отечественного автопрома. Сформирован также портфель заказов на экспорт вооружений и военной техники.

Правительством РФ с целью стабилизации ситуации в агропромышленном комплексе был дополнительно увеличен бюджет Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 87 млрд руб.

В целях продвижения продукции саратовских товаропроизводителей на российские и международные рынки большое внимание уделяется их участию в выставках и ярмарках, различных конкурсах. Министерством сельского хозяйства области организуются презентации продукции пищевых и перерабатывающих предприятий области.

По итогам 2009 года можно сделать вывод, что Саратовская область постепенно выходит из кризиса, так как показатели производства и сельского хозяйства с каждым месяцем имеют тенденции к росту [5].

Действующие областные и федеральные программы Саратовской области помогают решать имеющиеся проблемы в экономическом секторе региона, а также позволят развивать хозяйство в будущем.

Список литературы

1. Мишуров С.С., Шуков В.Н. Основы регионалистики. Иваново, 2003.

2. Экономическая география России: Учебник / Под ред. Т.Г. Морозова, М.П. Победина, С.С. Шишков, М., 2000.
3. Саратовская государственная телевизионная и радиовещательная компания // URL: <http://saratov.rfn.ru> (дата обращения: 21.04.2010).
4. Промышленность Поволжья. 2008. № 4.
5. Сайт правительства Саратовской области // URL: <http://www.saratov.gov.ru> (дата обращения: 21.04.2010).

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ. ПРОГНОЗЫ ЧИСЛЕННОСТИ И СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Н. Галактионов

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Выполняя аналитическую и диагностическую функции, а также функцию предвидения, прогнозирование является инструментом научно-обоснования региональной политики на федеральном и региональном уровнях. Вариантность прогнозов достигается путем формирования и расчета различных гипотетических сценариев развития исходя из сложившейся социально-экономической ситуации и перспективных целей.

Регион – сложная социально-экономическая геосистема, развитие которой в современных экономических условиях характеризуется стохастичностью и в значительной степени непредсказуемостью [1, 23]. Вот почему для разработки региональных моделей наиболее приемлемым из существующих методов моделирования сложных систем является имитационный метод, при котором паутинообразными связями симулируются различные сценарии поведения сложной системы при выборе определенных управляющих воздействий.

Прогноз населения Приволжского федерального округа был рассчитан как составная часть прогноза населения России. При этом для начального прогнозного периода (до 2005 года) были использованы данные о рождаемости, смертности и возрастной интенсивности миграции населения округа. Прогноз на последующие годы опирался на коэффициенты естественного движения и их тренды, заложенные в общероссийском прогнозе. Возможность такого допущения объясняется большой близостью (почти совпадением) коэффициентов по ПФО с российскими.

Прогноз построен как сочетание трех сценариев [2, 62]. Прогнозные сценарии сформулированы с учетом следующих предпосылок.

1. Высокий сценарий объединяет высокие варианты сценариев рождаемости, продолжительности жизни и миграции. Его естественно связать с оптимистическим вариантом социально-экономического развития страны, хотя положительные сдвиги в экономике не обязательно гаран-

тируют рост продолжительности жизни, а тем более повышение уровня рождаемости.

2. Средний сценарий связывается с постепенным улучшением социально-экономической ситуации в России, но более медленными темпами, чем при высоком варианте. По мнению авторов прогноза, этот вариант представляется наиболее вероятным.

3. Низкий сценарий исходит из пессимистического варианта социально-экономического развития. При сохранении сложившейся экономической ситуации или ее ухудшении, скорее всего, уровень смертности останется на высоком уровне, что делает маловероятным повышение рождаемости.

Расчеты показывают, что население ПФО в перспективе сокращается по всем вариантам прогноза: на 27,5% до 2031 г. по низкому варианту, на 17,4% по среднему и на 10% по высокому. Население округа несколько сокращается даже по варианту с замещающей миграцией – при условии, что по миграционной привлекательности ПФО по-прежнему будет уступать Центральному округу. Нисходящий тренд будет продолжаться непрерывно, но до 2016 г. спад будет относительно плавным, а затем ускорится. В случае если миграционный приток будет отсутствовать, убыль населения в округе за первые 15 лет составит 3,8 млн человек по низкому варианту прогноза (12,2%) и 2,1 млн человек (6,6%) – по среднему варианту прогноза, за последующие 15 лет – 5 млн человек (17,9% к 2016 г.) и 3,4 млн человек (12,2%) соответственно. Суммарная убыль населения в 2031 г. достигнет 27,5% по низкому варианту прогноза и 17,4% по среднему.

Даже если предположить возможность очень интенсивной иммиграции в Россию, способной обеспечить стабильную численность населения страны, количество проживающих в Приволжском федеральном округе сократится на 3% [3].

Сокращение населения приведет к росту численности лиц пенсионного возраста. После некоторого спада к 2009 г. этот рост продолжится, по крайней мере, до 2022 г., а по высокому варианту и прогнозу с замещающей миграцией – до конца прогнозного периода. Число лиц пенсионного возраста возрастет к 2031 г. на 4% по низкому варианту и на 23% по высокому.

Процесс старения возрастной структуры населения почти не зависит от размеров нетто-миграции в регион: доля лиц пенсионного возраста колеблется от 29,7% по низкому варианту до 27,4% по замещающему. Миграционный эффект может сказаться за пределами рассматриваемой 30-летней перспективы.

Высокими темпами будет сокращаться численность трудоспособной части населения – от 29% по низкому варианту до 19% по высокому, к 2031 г. Даже по замещающему варианту сокращение достигает почти 8%, причем наиболее быстро трудоспособное население будет сокращаться в

течение 2011–2020 гг., в то время как в ближайшие годы его численность несколько увеличится. Наиболее плавный тренд свойственен низкому варианту.

В результате сокращения трудоспособного контингента заметно возрастет нагрузка пожилыми (отношение численности лиц пенсионного возраста к численности трудоспособного возраста). Рост составит 1,5 раза к уровню 2002 г. Если в 2002 г. 1000 работников должна была заработать на пенсию 345 пенсионерам, то в 2016 г. – 407, а в 2031 г. – 505. Благоприятная сторона перспективы заключается в том, что в ближайшем 10-летию нагрузка пожилыми почти не увеличится.

Прогнозные тренды детской возрастной группы не столь плавны – заметна волна спада (в основном до 2011 г.), затем подъем и снова спад, что зависит от колебаний численности материнских поколений. Но в целом число детей сокращается: к 2031 г. на 56% по низкому варианту и на 20% по высокому. Иными словами, воспроизводственный потенциал населения будет становиться все меньше.

Сокращение численности детей связано, прежде всего, с низким уровнем рождаемости в регионе. Поскольку основная часть иммигрантов – лица рабочих возрастов, прогноз с замещающей миграцией предсказывает сокращение численности детей (на 23%). И в этом отношении оздоровительное влияние миграции скажется за пределами 2030 г.

В то же время за счет ожидаемого сокращения численности детей общий рост демографической нагрузки (отношение численности детей и пожилых к численности трудоспособных) в ПФО будет вполне умеренным: по низкому варианту она увеличится на 6%, по среднему – на 15%, а по высокому – на 26%. Сегодня показатель демографической нагрузки в Приволжском федеральном округе на 13 пунктов выше среднероссийского. Благодаря особенностям возрастной структуры во втором прогнозном десятилетии (2011–2019 гг.) нагрузка окажется ниже, чем по стране в целом, но к концу периода различия нивелируются.

Средний возраст населения ПФО в начале 2002 г. составлял 36,7 лет и был на 1,1 года меньше, чем по России в целом. К 2031 г. средний возраст увеличится: по низкому сценарию до 43,5 лет, по высокому до 41,1 года. Отличия от России по всем сценариям сократятся до 0,9 лет.

Сделаем выводы, которые следуют из рассмотрения всех вариантов прогноза:

- в ПФО неизбежно произойдет сокращение населения, в том числе его трудоспособной части;
- регулирование темпов сокращения в решающей степени зависит от миграции и в значительно меньшей степени от возможностей регулирования рождаемости и смертности;
- особенности динамики возрастной структуры населения (ее старение, стремительное сокращение трудоспособного контингента и еще более стремительное детской группы) устойчивы при всех вариантах

динамики составляющих прогноза, поэтому они могут оцениваться как весьма вероятные, даже значительный приток населения не может переломить эти тенденции;

– низкий вариант прогноза вскрывает глубину демографического кризиса, который ожидает ПФО при сохранении нынешних уровней рождаемости и смертности и при дальнейшем сокращении миграционного притока: уменьшение населения почти на 9 млн человек, в том числе на 5,6 млн человек его трудоспособной части, более чем двукратное сокращение детской группы и падение ее доли в населении до 11,4%.

Все это свидетельствует о безотлагательной необходимости мер демографической политики, прежде всего, по оздоровлению населения и обеспечению притока мигрантов.

Нужно заметить, что перспективы изменения численности и состава населения в ПФО весьма мало отличаются от общероссийских.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. М., 2002.
2. Региональная экономика / Под ред. Т.Г. Морозовой. М., 2001.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. М., 2009.

УПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНЫМИ ПРОЦЕССАМИ РЕГИОНА

М.М. Степушина

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

В управленческих процессах регионального уровня особое место принадлежит молодежной проблематике, что вполне объяснимо как с точки зрения анализа молодежи как особой социальной группы, так и с точки зрения проблем, которые сегодня существуют у этой категории населения. Попытка решения их с помощью особой региональной молодежной политики – один из возможных и реальных путей.

Государственная молодежная политика, согласно принятым в Российской Федерации подходам, представляет собой деятельность государства, направленную на создание правовых, экономических, организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений, движений, инициатив.

Основным документом в сфере молодежной политики в Российской Федерации является Постановление Верховного Совета РФ «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» (№ 5090-1 от 3 июня 1993 г.). Этот документ определяет понятие «молодежь» как социально-демографическую часть населения в возрасте от 14 до 30 лет, а также характеризует субъектов молодежной

политики, формирует понятие системы государственных органов по реализации молодежной политики [1, 346].

Целями государственной молодежной политики являются содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи, недопущение дискриминации молодых граждан по мотивам возраста, создание условий для более полного включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества.

Особую роль играют органы исполнительной власти, реализующие молодежную политику в рамках областных программ. Программа «Молодежь Саратовской области» на 2009–2011 гг. является средством профилактики асоциальных явлений в молодежной среде, развития системы социальных служб по работе с молодежью. В результате реализации программных мероприятий прогнозируется увеличение доли молодых людей, включенных в проекты развития социальной компетентности с 15 до 18%, а количества учреждений и социальных служб для молодежи с 18 до 21. Не менее важным является гражданское и патриотическое воспитание подрастающего поколения. В данном направлении планируется, наряду с проведением массовых гражданско-патриотических мероприятий развитие сети учреждений патриотической направленности (от 1 до 4 учреждений), увеличение количества молодежных организаций и клубов патриотической направленности, поисковых отрядов, школьных музеев и уголков Боевой Славы на 15%.

Реализация этих направлений планируется в рамках двух подпрограмм: «Социализация молодого поколения» и «Патриотическое воспитание детей и молодежи», что позволит эффективно использовать финансовые и кадровые ресурсы, комплексно решать вопросы воспитания подрастающего поколения [2].

Одной из важных форм реализации молодежной политики является молодежный парламент – организационная форма, которая основана на историческом опыте работы государства с молодежью, лучших традициях формирования и развития социальных механизмов представительства и законных интересов и прав молодых граждан в обществе, учете их мнения в вопросах его развития. Задачами молодежного парламента являются участие в формировании концепции региональной молодежной политики, проведение просветительской деятельности в широкой молодежной среде, участие в установленном порядке в разработке нормативных правовых актов в сфере молодежной политики. Формами деятельности молодежного парламента могут быть заседания, совещания, конференции, круглые столы, семинары [3].

В целях выработки эффективных механизмов решения кадровой проблемы в научно-образовательной сфере молодежным парламентом от 19 октября 2009 года № 510-П создан областной Совет молодых ученых и специалистов. Область активно включилась в реализацию федерального проекта «Волонтерский корпус». В настоящее время на федеральном сай-

те в качестве волонтеров от Саратовской области зарегистрированы более 2600 человек – это 16-е место в рейтинге регионов России.

В мае–июне 2009 г. при поддержке министерства образования области молодежным советом организованы и проведены областные мероприятия: конкурс научных работ студентов высших учебных заведений «Студенческая наука», «Студенческая весна – 2009», результатом активного участия молодежи в областных и Всероссийских мероприятиях стало выделение в 2009 г. 98 премий для талантливых детей, подростков и молодежи в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование» (в 2008 г. – 76 премий) [4].

Несмотря на подготовленные и реализуемые правительством программы социально-экономической стабилизации, положение молодежи остается неустойчивым. Социальное неблагополучие отражается на состоянии здоровья этой социальной группы населения, у молодых людей наблюдается рост заболеваний, сопутствующих крайней бедности (прежде всего, туберкулез). Велик процент молодых людей, не имеющих работу, половина работающей молодежи трудится не по той специальности, которую приобрела в процессе обучения, либо вовсе не имеет профессии. Не снижается число детей – «социальных сирот», инвалидов, безнадзорных. В особо сложных условиях находятся молодые люди из числа беженцев и вынужденных переселенцев.

Отсюда у молодежи проявляются тревога, отчаяние, возмущение, вандализм, что говорит о наличии социальной напряженности в их среде, ведущей, в свою очередь, к дальнейшему отчуждению от общества. Неудачи в социальной адаптации молодежи и детей к новым социально-экономическим условиям проявляются в молодежной преступности, наркомании, алкоголизме, бездомности, проституции, масштабы которых приобрели беспрецедентный характер.

В целом социальное положение молодежи отражает общее состояние общества, которое находится в переходном периоде.

В заключение хотелось бы отметить, что для координации и выработки основных направлений молодежной работы необходимо совершенствовать структуру управления молодежной работой от федерального до муниципального уровня. Молодежная работа должна осуществляться в субъектах Российской Федерации вариативно, с учетом специфики регионов и местных условий, но при безусловном соблюдении базовых федеральных стандартов. Молодым людям во всех субъектах Российской Федерации должны быть гарантированы участие в общественном и государственном строительстве, защита их прав и законных интересов.

Список литературы

1. Основы регионоведения. Опыт разработки лекционного курса / Под ред. Г.В. Дыльнова. Саратов, 2003.

2. URL: <http://www.mparlament.ru/history.htm> (дата обращения: 14.04.2010).
3. URL: <http://edu/seun.ru/main/modules/php> (дата обращения: 14.04.2010).
4. URL: <http://sarvest.ru/content/view/2483/> (дата обращения: 14.04.2010).

РАЙОНИРОВАНИЕ: ПОНЯТИЕ, ИСТОРИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Н.Ю. Симаганова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

В силу огромного пространства России, дифференциации природных условий и природно-ресурсного потенциала, неравномерного размещения хозяйства и расселения населения экономическое (хозяйственное) районирование представляет собой важнейший метод познания территориальной организации общества.

Закономерный характер территориальной дифференциации хозяйства был раскрыт еще на начальных этапах развития учения о размещении производства как результате общих процессов территориального разделения труда и формирования рынка. В отечественной науке всегда подчеркивалось, что наиболее важным в экономическом районе является не однородность территории по какому-либо одному (пусть даже существенному) признаку, а наличие экономического единства, экономической целостности.

С точки зрения современных авторов В.В. Кистанова и Н.В. Копылова, **экономическое районирование** – разделение территории страны на экономические районы – служит важным инструментом регулирования территориального развития, используемым в региональном планировании и управлении, в частности, при разработке статистических отчетов и социально-экономических прогнозов, в финансово-бюджетных расчетах, а также при обосновании административно-территориального устройства и т.д. [1, 277].

В.И. Видяпин и М.В. Степанов отмечают, что **экономический район** – территориальная часть хозяйства страны, характеризующаяся конкретным экономико-географическим положением, территориально-хозяйственным единством, своеобразием природных и экономических условий и исторически сложившейся производственной специализацией, основанной на территориальном общественном разделении труда [2, 279].

В литературе имеется множество определений экономического района. Практически все определения включают в себя такие базовые элементы, как хозяйственная специализация, специфика территориального сочетания природных ресурсов и социально-экономических предпосылок развития.

Нельзя понять особенности и проблемы любой страны, не оценивая ее внутреннее территориальное разнообразие. Это особенно важно для России, чрезвычайно контрастной по природе, историческим особенностям, расселению населения, экономике. Без глубокого изучения порайонных (региональ-

ных) географических особенностей невозможно решение сложных проблем и самих районов, и страны в целом. Виднейшие ученые России (М.В. Ломоносов, К.А. Арсеньев, В.Н. Татищев, П.П. Семенов-Тянь-Шанский, Д.И. Менделеев, Н.Н. Колосовский) применяли метод районирования – деления страны на районы, отличающиеся друг от друга природными, экономическими, историческими особенностями, условиями жизни людей.

К наиболее ценным трудам следует отнести работы К.И. Арсеньева, который в «Обзрении физического состояния России» (1818) и «Карте промышленности Европейской России» (1842) делил Россию на 10 провинций. В основу районирования он положил как природные, так и экономические признаки.

Великий русский химик Д.И. Менделеев в 1893 г. провел количественный сравнительный анализ системы районов на основе их хозяйственной оценки, или «веса» (разделение труда, развитие промышленности, плотность населения, наличие сырья и топлива). Ученым было выделено 14 краев, для которых он обобщил типичные черты на базе отобранных «выразительных показателей». В последующие годы теория районирования развивалась и углублялась.

Сразу же после революции в России правительство стало уделять большое внимание экономическому районированию страны. В феврале 1920 г. была создана государственная комиссия по электрификации России (ГОЭЛРО), которой было поручено в короткие сроки разработать государственный план социалистического переустройства народного хозяйства страны на основе крупной машинной индустрии на базе электрификации. По плану ГОЭЛРО, принятому в декабре 1920 г., для выполнения работ по электрификации были выделены 8 районов: Северный, Центрально-Промышленный, Южный, Приволжский, Уральский, Кавказский, Западно-Сибирский, Туркестанский (Восточная Сибирь и Дальний Восток в план ГОЭЛРО не входили).

Сетка экономических районов совершенствовалась вплоть до 80-х годов. Последняя сетка районов СССР включала 19 крупных экономических районов, из них 11 на территории России.

С тех пор экономическое районирование СССР не менялось. После распада СССР (1991) речь об экономическом районировании ни в РСФСР, ни в Российской Федерации (1993) не шла. Следовательно, можно считать, что ныне в Российской Федерации существуют 11 крупных экономических районов: Центральный, Центрально-Черноземный, Волго-Вятский, Северо-Западный, Северный, Поволжский, Северо-Кавказский, Уральский, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский, Дальневосточный.

Учитывая качественные различия многих районов России, сдвиг в размещении производительных сил, происшедшие за последние годы, в 2000 г. было внесено радикальное изменение в экономическое районирование России. Было учреждено 7 федеральных округов в соответствии с указами Президента РФ «О полномочном представителе Президента Рос-

сийской Федерации в федеральном округе» от 13 мая 2000 г. и «Вопросы обеспечения деятельности аппаратов полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах» от 21 июня 2000 г. В момент их учреждения в 2000 г. было создано 7 федеральных округов. Первым изменением их количества (увеличением до 8) и состава стало выделение Северо-Кавказского федерального округа из Южного федерального округа на основании указа президента Д.А. Медведева от 19 января 2010 г. На сегодняшний день существует 8 федеральных округов: Центральный, Южный, Северо-Западный, Дальневосточный, Сибирский, Уральский, Приволжский, Северо-Кавказский.

Образование экономических районов является объективным процессом и осуществляется по ряду принципов.

Экономический принцип, рассматривающий район как специализированную часть единого народнохозяйственного комплекса страны с определенным составом вспомогательных и обслуживающих производств. Согласно этому принципу специализацию района должны определять такие отрасли, в которых затраты труда, средств на производство продукции и ее доставку потребителю по сравнению с другими районами будут наименьшими. Экономическая эффективность специализации района должна оцениваться как с точки зрения установления наиболее целесообразного территориального разделения труда в масштабе всей страны, так и с точки зрения наиболее производительного использования имеющихся ресурсов района.

Национальный принцип, учитывающий этнический состав населения района, его менталитет и особенности трудовых навыков и быта. Он противостоит разделению одного народа между соседними районами (в Российской Федерации без учета русских).

Административный принцип, определяющий единство экономического районирования и территориального политико-административного устройства страны. Этот принцип создает условия для эффективного самостоятельного развития районов и укрепления их роли в территориальном разделении труда России [3, 127].

Действующая современная сетка основных экономических районов нуждается в пересмотре, главным образом в разукрупнении. Такой вывод напрашивается исходя из анализа современного состояния и перспектив развития и размещения производительных сил, которые не в полной мере отражают хозяйственный и природный потенциал, производственный профиль, задачи комплексного развития территорий.

Список литературы

1. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России. М., 2006.
2. Региональная экономика / Под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. М., 2007.
3. Регионоведение / Под ред. Т.Г. Морозовой. М., 2000.

КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

М.В. Лукьянова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Трансформация социально-экономических отношений в России в целом и на региональном уровне в частности включает в качестве важных условий публичность и открытость социально-управленческих процессов. Осуществление этих условий во многом зависит от состояния социальных коммуникаций в регионах, которые являются связующим звеном в отношениях органов власти и общества. Однако возникающие коммуникативные барьеры препятствуют взаимопониманию и эффективному взаимодействию участников социального управления, нарушают целостность системы управления. Региональный уровень управления в контексте осуществления эффективного коммуникативного взаимодействия между властью и обществом играет важную роль, поскольку на этом уровне происходит существенная часть трансформации принципов государственной политики в конкретные решения, затрагивающие структуры повседневной жизни различных социальных групп и локальных сообществ. Поэтому проблема возникновения коммуникативных барьеров в региональном управлении, условия их возникновения требуют углубленного изучения и поиска эффективных мер их преодоления.

Факторы, уменьшающие возможности успешной коммуникации, называются коммуникационными барьерами (преградами). Они существуют как на уровне межличностных, так и на уровне организационных коммуникаций.

Коммуникативные барьеры в системе государственного управления на региональном уровне представляют собой помехи, возникающие в процессе взаимодействия власти и общества, препятствующие эффективному осуществлению социального управления, порождающие разную интерпретацию сообщений и ведущие к рассогласованию социальных интересов.

В отношениях между властью и обществом назрела необходимость перехода от технологий воздействия к технологиям взаимодействия, а также учета общественного мнения и создания условий для привлечения граждан к принятию управленческих решений, особенно на местном уровне. Право граждан на получение информации, учет их позиции, предложений, привлечение к участию в подготовке решений может быть реализовано с помощью связей с общественностью (паблик рилейшнз, PR).

Перечислим условия, способствующие возникновению коммуникативных барьеров:

– субъективные, опосредованные имеющимися в сознании коммуникантов социальными установками, стереотипами;

- социально-стратификационные, определяемые статусом и ролями коммуникантов;
- социокультурные, обусловленные субкультурными различиями и несовпадением кодовых и нормативных систем субъектов коммуникации;
- социально-институциональные, определенные факторами, связанными с существующими механизмами социальной регуляции;
- инфраструктурно-технологические, опосредованные условиями, определяющими осуществление коммуникации, и территориальной отдаленностью субъектов коммуникации.

Созданию социальных условий для преодоления коммуникативных барьеров на региональном уровне государственного управления также могут способствовать:

- увеличение каналов обратной связи, форм и способов для согласования интересов различных социальных субъектов;
- изменение существующей системы коммуникаций на региональном уровне государственного управления;
- повышение коммуникативной компетентности специалистов, имеющих непосредственное отношение к функционированию информационных продуктов.

Эффективность усилий по снижению коммуникативных барьеров на региональном уровне определяется степенью совпадения интересов общества и власти. Необходимым условием эффективного социального управления является оптимизация системы коммуникативного взаимодействия власти с обществом как на федеральном, так и на региональном уровнях. Расширение коммуникативных связей между властью и обществом и преодоление коммуникативных барьеров обеспечат гармонизацию интересов общества и государства.

Идеальной является двусторонняя симметричная коммуникация в форме диалога. Она характеризуется высокой степенью вовлеченности населения в управленческие процессы. При взаимодействии учитываются современные научные достижения в области теории коммуникации, администрирования, социального проектирования. Власть не только осознает необходимость развития контактов с населением, но и умеет их организовать, использует обратную связь для принятия стратегических и оперативных решений.

Сегодня на уровне ряда субъектов Российской Федерации прослеживаются тенденция установления и развития диалоговых форм взаимоотношений между властью и обществом, попытка реализовать одну из демократических моделей власти – модель демократического участия. При органах власти создаются специальные общественные институты, призванные наладить непосредственный и постоянный диалог между общественностью и властью. К примеру, в Приволжском федеральном округе общественные образования при органах власти существуют как

на уровне самого округа (Общественный совет по развитию институтов гражданского общества), так и на уровне ряда субъектов, входящих в его состав (Самарская, Саратовская области и т.д.).

В настоящее время воздействие властных структур направлено на различные группы населения с целью изменения их мнения и отношения без учета их интересов и позиции. Сегодня решить проблему оперативного взаимодействия субъектов нормотворческого процесса и своевременного получения ими необходимой информации можно с помощью информационного портала регионального законодательного органа власти и представительных органов муниципальных образований в сети Интернет, где оперативно размещается вся необходимая информация об их деятельности и предоставляются возможности для интерактивного общения.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА

З.Б. Багаудинова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Проблема формирования национальной идентичности и национального самосознания стала наиболее острой в России в последние 15–20 лет. Это во многом связано с социальными факторами (распадом СССР, вынужденной миграцией, вооруженными конфликтами и др.). Актуальность проблемы исследования обусловлена также происходящими сейчас в России процессами объединения субъектов Федерации. Они показали, что деление Российской Федерации только по национально-территориальному принципу не всегда оправданно. Указанные факторы привели к расслоению национального самосознания («русские» и «россияне», «новые русские» и «старые русские») и фрагментации национальной идентичности на отдельные составляющие: этнические, расовые, религиозные, лингвистические, мифологические и другие субидентичности. Следствием этого стало проявление различных форм этнонационалистического сепаратизма, в первую очередь на Северном Кавказе (Чечня, Дагестан), и усложнение взаимоотношений между различными этническими группами. Национальное и гражданское становление молодежи в современный период происходит в сложных условиях. Радикальные изменения в российском обществе вызвали трансформацию ценностей в сфере межэтнических отношений. В этом плане проблема идентичности представляет исключительный интерес как с точки зрения науки, так и практики. Наиболее актуальна проблема национального самосознания и межэтнических отношений для полиэтнических регионов России, к которым относится Саратовская область.

Исходя из этого, в июле–августе 2009 года методом анкетирования было проведено авторское исследование, посвященное изучению особенностей национальной идентичности и уровня толерантности молодежи г. Саратова к инонационалам. Выборочную совокупность составили представители двух национальностей Саратова – русские и татары в возрасте от 14 до 30 лет. Были опрошены 200 респондентов, из которых 50% – русские и 50% – татары. Распределение по половому признаку (мужчины – 45,5%, а женщины – 54,5%) соответствует гендерным особенностям распределения по Саратову.

Возрастная структура молодежи была разбита на четыре категории. В возрасте от 14 до 17 лет было опрошено 24% саратовской молодежи, от 18 лет до 21 года – 15,5%. Большинство респондентов были в возрасте от 22 до 25 лет (33,5%), в возрастной группе 26–30 лет было опрошено 27%.

В соответствии с полученными данными по роду занятий респондентов 38,5% опрошенной молодежи – работающие (модальная величина), 36,5% являются учащимися, студентами, 20,5% респондентов – безработные и 4,5% – домохозяйки.

Большинство респондентов получили высшее образование (5 курсов вуза) (24,0% из всех опрошенных), что явилось модальной величиной, и полное среднее (11 классов школы, гимназии, лицея) (23,5%). Возможно, это связано с тем, что в последние два десятилетия в нашей стране резко возросла необходимость диплома о высшем образовании при приеме на работу, а следовательно, так же резко возрос и спрос на вузовское образование, который остается высоким и по сей день.

Начальное образование (4 класса школы, гимназии, лицея) получили 0,5% опрошенной молодежи, 10,5% ответивших – это респонденты с неполным средним образованием (9 классов школы, гимназии, лицея). Выпускники, студенты техникумов и колледжей составили 16,5% опрошенных, 8,5% являются студентами первых и вторых курсов вузов, т.е. имеют неоконченное высшее образование, респонденты с ученой степенью составили 16,5% из всех опрошенных.

При выявлении периода формирования у респондентов национальной идентичности было установлено, что для 19,0% ответивших большую роль сыграл дошкольный период, для 28,0% молодежи – младший и средний школьный возраст. В старших классах и после школы начали разделять окружающих по национальному признаку по 15,5% опрошенных соответственно. 20,0% опрошенных не дифференцируют людей по национальности. Следовательно, для большинства опрошенной молодежи важную роль в дифференциации людей по национальному признаку сыграли школа, общение со сверстниками и членами семьи.

В качестве главного источника получения информации о своей национальности 33,0% всех опрошенных указали родителей. От бабушек, дедушек узнают о своей национальной принадлежности 24,5% опрошенных. Надо заметить, что друзья стали информаторами о национальной

принадлежности для 12,5% молодых саратовцев, учителя – для 8,5% опрошенных. Таким образом, становление этнической идентичности происходит чаще всего в младшем и среднем школьном возрасте, именно семья является основным институтом, предоставляющим информацию о принадлежности к той или иной национальности и формирующим национальную идентичность.

Готовность работать в межнациональном коллективе в силу полиэтничности Саратовского региона занимает важное место при устройстве на работу. 25,0% респондентов готовы работать в межнациональном коллективе только в том случае, если руководство будет принадлежать к их национальности. 20,5% отметили, что они могут работать только в мононациональном коллективе. И лишь для 18,5% опрошенных этническая принадлежность коллеги по работе не имеет принципиального значения. Следовательно, отсюда можно сделать вывод о том, что к постоянному межэтническому сотрудничеству на работе респонденты, как оказалось, не готовы. Таким образом, опрос выявил готовность саратовской молодежи к ситуативным межнациональным контактам, но не к постоянному профессиональному сотрудничеству.

Исходя из результатов проведенного исследования, саратовцы согласны принять человека другой национальности в различные социальные группы. Большинство респондентов (84,5%) не прочь видеть людей другой национальности в качестве гражданина нашей страны, 77,5% – в качестве гостя, туриста и 74,0% респондентов – в качестве коллеги по работе. Наличие другой национальности ни в коем случае не является препятствием для заключения брака у 10,5% респондентов. Однако 44,0% опрошенной молодежи никогда не допустили бы рождение ребенка от человека другой национальности. В то же время 40,5% респондентов не исключают такой вероятности. Это говорит о том, что готовность саратовцев к тесному сотрудничеству и общению с другими народностями носит ситуативный характер.

Здесь также наблюдается следующая закономерность: чем длительнее личный контакт с представителем другой национальности, тем больше степень принятия респондентом человека другой этнической группы.

Рассмотрим язык как механизм национальной идентичности (на примере татарской молодежи). Значительную долю населения в Саратовском регионе составляют татары. Среди них лишь 15,0% читают литературу на родном языке и не читают 76,0%.

40,0% представителей татарской национальности указали национальный язык в качестве основного языка общения между членами семьи. 34,0% татар используют в общении дома и татарский, и русский языки, по ситуации. Остальные 26,0% говорят дома исключительно на русском. Таким образом, больше 70,0% татарской молодежи владеют родным языком и используют его как элемент национальной идентичности, но не читают на нем. Это свидетельствует о размытости роли языка в национальной идентичности татарской молодежи.

Опрос также показал, что большинство (37,0%) респондентов татарской национальности используют родной язык с членами своей семьи, с родными старшего поколения (бабушками, дедушками) говорят на родном языке 15,0% опрошенных респондентов татарской национальности. При общении со всеми своими родственниками говорят на родном языке 13,0% татар Саратова. Таким образом, татары используют родной язык в большей степени только при общении с членами семьи.

При общении с друзьями своей национальности, причем только наедине с ними, родной язык используют 7,0% татар. 5,0% опрошенных татар используют родной язык в общении с друзьями в любой ситуации. 2,0% татар редко используют родной язык в общении и вовсе никогда не применяет родной язык 1,0% татар. Так, за пределами семейного окружения лишь немногие из татар стараются пользоваться в общении родным языком или вовсе не используют его.

Проведенный опрос дал возможность выявить следующие особенности национальной идентичности саратовской молодежи: основным периодом формирования национальной идентичности саратовцев является младший и средний школьный возраст; основной источник информации о национальной принадлежности респондента – институт семьи; степень готовности саратовцев к межнациональным профессиональным контактам носит ситуативный характер. Татарская молодежь родной язык в большей степени использует при общении с членами семьи, а национальная идентичность в их среде носит относительно размытый характер.

СТИЛЬ ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНФЛИКТА

Е.А. Горбачёва

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Каждый человек на протяжении своей жизни сталкивался с непониманием, разногласиями, противоречиями, что впоследствии могло привести к конфликтной ситуации. Это мог быть конфликт с друзьями, родителями, родственниками, преподавателям и т.д. Большинство студентов желают в будущем занять ту или иную должность в организации и благополучно продвигаться по карьерной лестнице. Продвижение по иерархии в организации зависит от множества факторов: знаний и умений, опыта работы, расположения начальства, коллег, которые окружают, и, конечно же, отношений с ними.

В любой организации существует неравенство материального положения, социального или должностного, что может стать причиной напряженности и социального конфликта. Социальный конфликт представляет собой процесс, цель которого заключается в достижении вознаграждения

путем подчинения, навязывания своей воли, уничтожения противника. Конфликт – столкновение, противоречие, борьба, противодействие (личностей, сил, интересов, позиций, взглядов) в силу противоположности, несовместимости [1, 364]. Конфликт в организации всегда обостряется тем, что он присоединяет новых сторонников оппонентов и может захватить всю организацию, впоследствии это может выйти на внешний уровень и привести к плачевным результатам.

Конфликт может распространяться в двух направлениях: горизонтально (так называемые конфликты «равный с равным») и вертикально (конфликты руководителя с подчиненным).

Для того чтобы разрешить конфликтную ситуацию и достойно выйти из нее необходимо выявить причины произошедшего. Конфликт никогда не возникает просто так, без определенных предпосылок. Выделяют различные причины конфликта, основные из них:

1) пересечение интересов членов организации или их несовпадение. Интерес рассматривается как потребность, в которой нуждается либо конкретный человек, либо отдел организации;

2) социальное неравенство. Человек всегда подсознательно или осознанно сравнивает себя с другими людьми. Важнейшим источником конфликта является неравенство, которое означает неодинаковый доступ к ресурсам развития индивидов [2, 80–81];

3) различие в ценностных ориентациях. Например, одни работники считают ценностью интересную работу, а другие ориентированы только на получение вознаграждения и следят за тем, когда закончится их рабочий день;

4) неудовлетворенность своим положением в организации, т.е. тем местом, которое работники или социальные группы занимают в структуре организации.

Любая из перечисленных причин может стать толчком к образованию конфликта, но наличие причины не всегда может привести к конфронтации.

Конфликт начинается с предконфликтной стадии. Происхождение каждого конфликта всегда связано с наличием объекта. Этот объект является очень ценным и принципиально важным в глазах других соперников. На предконфликтной стадии начинается скрытое взаимодействие, цель которого ввести соперников в заблуждение, происходят подготовка открытого взаимодействия, расширение зоны конфликта – вовлечение в него других людей и объяснение им правильности своих позиций. При данной ситуации имеют место быть социальная напряженность, чувство неудовлетворенности и несправедливости. На следующем этапе развития конфликта происходит значительное усиление интенсивности конфликтного взаимодействия. Если причина не исчезает и конфликт не удается погасить мерами управляющего состава, он переходит на эмоциональный уровень, когда соперники испытывают

сильную неприязнь друг к другу. Последним этапом конфликта в организации является его разрешение, которое связывают с прекращением инцидента или конфликтного взаимодействия. Но в большинстве случаев окончание конфликтного взаимодействия связано с подавлением конфликта или переход к новому.

Существует несколько стилей поведения при разрешении конфликта:

1) стиль конкуренции. При этом стиле поведения противники и после разрешения конфликта сохраняют настрой на борьбу с соперником. Однако эта борьба носит деловой характер – отдельные члены организации стремятся опередить или отстранить соперника, избегая прямых столкновений;

2) стиль уклонения. Участники прекращают активно отстаивать свои права и уклоняются от взаимодействия. Конфликт в данном случае приходит к разрешению и угасанию. Разрешение конфликта через уклонение – действенный и весьма опасный путь. С одной стороны, соперники отказываются от прямого конфликтного взаимодействия, что позволяет руководству организации управлять сложившейся ситуацией, а с другой – соперники могут только подавить конфликт, который будет продолжать существовать в сглаженной форме и сохранять стадию противоборства. Отсутствие открытых форм конфликтного взаимодействия при уклонении не исключает использования скрытых форм воздействия на конкурента (провокации, обман и т.д.). Такой стиль малоэффективен при устранении противоречий;

3) стиль приспособления. Он предполагает подчинение одной стороны другой. Разрешение конфликта основано на принижении одной из конфликтующих сторон, которая приносит в жертву свои интересы в пользу другой;

4) стиль сотрудничества – наилучший выход из конфликта. Стороны договариваются о невмешательстве в дела друг друга и об оказании помощи при достижении цели. Возможно также объединение интересов в единую цель и ее достижение совместными силами;

5) стиль компромисса является наиболее распространенным, поскольку конфликтующим сторонам трудно отказаться от взаимных притязаний. Стороны соглашаются на уступки.

Для того чтобы проиллюстрировать изложенные теоретические положения, был подвергнут анализу конфликт, имевший место в маркетинговой компании. Работник организации рассчитывает на вознаграждение за разработку рекламного ролика. В то же время предполагает получить вознаграждение другой работник. Необходимо выбрать лучший проект, следовательно, один сотрудник не получит удовлетворения. Столкновение различных интересов приводит к конкуренции, а в случае агрессии – к конфликту. В данной ситуации конфликт в организации развивается горизонтально, т.е. сотрудники имеют абсолютно равные условия для выполнения задания. Наиболее эффективным выходом из ситуации будет

стиль сотрудничества: оба человека договариваются не вмешиваться в дела друг друга и не чинить какие-либо препятствия.

Таким образом, конфликт представляет собой сложную структуру. Он влияет непосредственно на жизнь субъектов, их поведение и в первую очередь на морально-психологическое состояние. Стиль разрешения конфликта во многом зависит от самой ситуации, человека и воли руководителей. Каждый сам выбирает метод разрешения конфликтной ситуации с наименьшей потерей для себя.

Список литературы

1. Базаров Т.Ю., Ерёмин Б.Л. Управление персоналом. М., 1998.
2. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М., 1996.

ЗДРАВООХРАНИТЕЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОК

И.А. Теленкова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Мы живем в период глобализации. Этот процесс оказывает влияние на жизнь нашей страны, которое проявляется в разных сферах жизни: политике, медицине, образовании и многих других. Большое влияние процесс глобализации оказывает на культурную жизнь общества. Даже мода на красоту изменилась под его воздействием. В России всегда ценились именно полные женщины. Теперь все чаще проводятся всевозможные конкурсы красоты, где совершенными считаются девушки, обладающие параметрами 90 – 60 – 90 при росте не ниже 175 см. Мужчинам все чаще нравятся худые девушки, а девушки все чаще сходят с ума от желания похудеть. Многие из них уже пострадали от неграмотных диет. Набирает обороты такое заболевание, как нервная анорексия.

В ходе авторского исследования* было выявлено, что лишь 18% респонденток носят размер одежды от 48 и более. И именно они нуждаются в диетах и усиленных занятиях спортом. А 12% респонденток страдают от недостатка веса, т.е. им, напротив, необходимо высококалорийное питание. Тем не менее диет придерживались 60% девушек, т.е. на 42% больше, реально нуждающихся в диете. Причем было выяснено, что диета не влияет на размер их одежды. 40% респонденток придумали рецепт диеты самостоятельно. По 14% студенток указали, что они услышали рецепт диеты по телевизору, прочитали в женском журнале или им подсказали друзья. И только 17,8% респонденток обратились за советом к диетологу.

* Исследование было проведено методом анкетирования в сентябре 2008 г., опрошено 75 студенток 3–4 курсов СГУ, выборка стратифицированная.

Данный факт демонстрирует низкий уровень грамотности девушек относительно диет.

Диету, предполагающую выборочную еду (можно есть фрукты, овощи, каши, нежирное мясо, кисломолочные продукты), предпочитают 55,7%. Эта диета наиболее рациональна и разумна, если правильно ее соблюдать. Но остальные 44,3% девушек придерживались диет, основанных на полном и выборочном голодании, или «Кремлевской диеты». А диетологи в данном случае категорически заявляют, что такие диеты могут негативно сказаться не только на пищеварительной системе организма, но и на репродуктивной функции девушек [1].

В табл. 1 сопоставлены типы диет, которых придерживались девушки, и их продолжительность. 7,2% девушек придерживались диет, предполагающих полное голодание 6–10 дней. 9,3% девушек придерживались диеты, основанной на частичном голодании 6–10 дней. По 18,6% девушек придерживались диеты, предполагающей выборочную еду 6–10 дней и 11–15 дней. Из тех респонденток, которые предпочитали «Кремлевскую диету», 3,1% придерживались ее 16–20 дней. Таким образом, чем более жесткие условия диеты, тем меньше срок, на протяжении которого студентки ее придерживались. Иными словами, тип диеты влияет на ее длительность со средней силой.

Таблица 1

Длительность диет, которых придерживались студентки, в зависимости от их сути (% от общего)

Длительность диет, дни	Суть диет				Итого
	Полное голодание	Частичное голодание	Выборочная еда	«Кремлевская диета»	
Менее 6	3,1	5,2	3,1	0,0	11,3
6–10	7,2	9,3	18,6	1,0	36,1
11–15	0,0	7,2	18,6	1,0	26,8
16–20	0,0	3,1	4,1	3,1	10,3
Более 20	0,0	3,1	11,3	1,0	15,5
Итого	10,3	27,8	55,7	6,2	100,0

В данном исследовании были также сопоставлены типы диет, которых придерживались девушки, и их регулярность (табл. 2). Так, по 4,1% девушек придерживаются диеты, предполагающей полное голодание раз в 4–6 месяцев и раз в 7–9 месяцев. 8,2% девушек предпочитают диеты, основанные на частичном голодании раз в 7–9 месяцев. 19,6% респонденток придерживаются диеты, предполагающей выборочную еду. 3,1%

респонденток предпочитают «Кремлевскую диету» раз в 9–12 месяцев. Связь между данными переменными нелинейная, очень слабая.

Таблица 2

Регулярность, с которой респонденты придерживаются диет, в зависимости от их сути (% от общего)

Регулярность диет, месяцы	Суть диет				Итого
	Полное голодание	Частичное голодание	Выборочная еда	«Кремлевская диета»	
Чаше чем раз в 4	2,1	6,2	4,1	0,0	12,4
Раз в 4–6	4,1	7,2	19,6	1,0	32,0
Раз в 7–9	4,1	8,2	12,4	2,1	26,8
Раз в 9–12	0,0	3,1	13,4	3,1	19,6
Реже чем раз в 12	0,0	3,1	6,2	0,0	9,3
Итого	10,3	27,8	55,7	6,2	100,0

Можно сделать вывод, что большая часть студенток обладает низкой культурой в отношении диет. Почти все они имеют поверхностные знания о правилах диеты, но не считают нужным проконсультироваться лишней раз с врачом. Основная часть студенток считает свои знания достаточными. А именно такое отношение к диетам может нанести вред здоровью.

В заключение хочется отметить, что отношение к диетам у современных студенток носит нестабильный характер, а это может негативно сказаться на их здоровье. Таким образом, респондентки показали, что для них забота о фигуре не сопряжена с заботой о здоровье. Такое положение вещей пугает, ведь респондентки – молодые девушки, будущие мамы. Они просто обязаны заботиться о своем здоровье! Для повышения уровня информированности и культуры ухода за телом необходимо регулярно проводить в школах и вузах встречи девушек с гинекологами, диетологами, косметологами. Некоторые вещи можно сообщать девушкам в рамках преподаваемых предметов, возможно введение факультативов.

Список литературы

1. *Лифляндский В.Г.* Полная энциклопедия женского здоровья. М., 2003.

АЛКОГОЛИЗМ КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Д. Игнатъев

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

Употребление алкоголя – массовое явление, связанное с такими социальными категориями, как традиции и обычаи, с одной стороны, и общественное мнение и мода – с другой. Потребление алкоголя также связано с психологической особенностью личности, отношением к алкоголю как к «лекарству», согревающему напитку и т.п. Потребление алкоголя в определенные исторические времена принимало разные формы: религиозный обряд, метод лечения, элемент человеческой «культуры».

Распространение алкоголизма в обществе является одним из симптомов социального неблагополучия. С одной стороны, люди ищут «отдушину в бутылке», когда не находят места в жизни, чувствуют разлад между собой и окружающим миром. С другой стороны, чрезмерное потребление алкоголя само по себе ведет к маргинализации индивида, его выключению из нормальной жизни. Поэтому алкоголизм есть и следствие, и причина социального неблагополучия. Само по себе потребление алкогольных напитков, как правило, не относится к девиантному поведению (за исключением мусульманских стран). Таким образом, термин «алкоголизм» имеет два основных смысла: это и болезнь индивида, связанная с его личными особенностями, и социальная патология, связанная с развитием общества в целом.

К алкоголю часто прибегают, надеясь получить приятные ощущения, снизить психическую напряженность, заглушить чувство усталости, моральной неудовлетворенности, уйти от реальности с ее нескончаемыми заботами и переживаниями. Одним кажется, что алкоголь помогает преодолеть психологический барьер, установить эмоциональные контакты, для других, особенно несовершеннолетних, он представляется средством самоутверждения, показателем «мужественности», «взрослости».

На протяжении многих столетий осуществляется поиск наиболее действенных средств и способов ограждения людей от губительного влияния алкоголя, разрабатываются разнообразные меры по устранению многочисленных вредных последствий пьянства и алкоголизма, и в первую очередь меры по спасению, возвращению к нормальной жизни постоянно возрастающего числа жертв пристрастия к спиртному – больных алкоголизмом. Многовековая история антиалкогольной борьбы оставила множество примеров применения в этих целях разных мер, вплоть до таких радикальных, как заключение пьяниц в тюрьму, их физическое наказание, предание смерти, полный запрет производства и продажи спиртных напитков и др. Тем не менее потребление алкоголя продолжало неуклонно расти, охватывая все новые группы и слои населения.

Сегодня проблема алкоголизма является нерешенной как во всем мире, так и в России. Сейчас в нашей стране насчитывается более 2 млн граждан, страдающих алкоголизмом, что выводит данную проблему из числа частных, локальных в область государственных проблем. Алкоголизм давно превратился в масштабную медико-социальную угрозу российской нации.

Алкоголизм – тяжелая хроническая болезнь, в большинстве случаев трудноизлечимая. Она развивается на основе регулярного и длительного употребления алкоголя и характеризуется особым патологическим состоянием организма: неудержимым влечением к спиртному, изменением степени его переносимости и деградацией личности. Для алкоголика опьянение представляется наилучшим психическим состоянием.

Это влечение не поддается разумным доводам. Алкоголик направляет всю энергию, средства и мысли на добывание спиртного, не считаясь с реальной обстановкой (наличием денег в семье, необходимостью выхода на работу и т.п.). Раз выпив, он стремится напиться до полного опьянения, до беспамятства. Как правило, алкоголики не закусывают, у них утрачивается рвотный рефлекс, поэтому любое количество выпитого остается в организме.

В связи с этим говорят о повышенной переносимости алкоголя. Но на самом деле организм просто утратил способность борьбы с алкогольной интоксикацией путем рвоты и других механизмов защиты.

На поздних этапах алкоголизма переносимость спирта внезапно понижается, и у заядлого алкоголика даже малые дозы вина вызывают тот же эффект, что большие количества водки в прошлом. Для этой стадии алкоголизма характерны тяжелое похмелье после приема алкоголя, плохое самочувствие, раздражительность, злобность. Во время так называемого запоя, когда человек пьет ежедневно, на протяжении многих дней, а то и недель, патологические явления настолько выражены, что для их ликвидации требуется медицинская помощь.

Алкоголизм может развиваться как под воздействием внешних, так и внутренних факторов.

К внешним факторам относятся особенности воспитания и проживания человека, традиции региона, стрессовые ситуации. Внутренние факторы представлены генетической предрасположенностью к развитию алкоголизма. На данный момент существование такой предрасположенности не подвергается сомнению. У членов семьи больных алкоголизмом риск развития этой патологии примерно в 7 раз выше, чем у людей, в чьих семьях не было алкоголиков. В связи с этим выделяют алкоголизм двух типов.

Алкоголизм первого типа развивается под влиянием как внешних, так и внутренних (генетических) факторов. Этот тип заболевания характеризуется ранним началом (молодой или подростковый возраст), развивается только у мужчин и протекает тяжело.

Алкоголизм второго типа развивается сугубо в силу генетической предрасположенности человека и в отличие от алкоголизма первого типа начинается позже и не сопровождается агрессивным поведением и криминальными наклонностями больных.

Алкоголизм – болезнь, характеризующаяся психическими и физическими изменениями в организме. Он развивается по следующей схеме:

1) начальная фаза: опьянение с выпадением памяти, «затмение». Человек постоянно думает о спиртном, ему кажется, что он выпил недостаточно, пьет «впрок», у него развивается жадность к алкоголю. Однако он сохраняет сознание своей вины, избегает разговоров о своей тяге к спиртному;

2) критическая фаза: утрата контроля над собой после первого же глотка алкоголя. Стремление найти оправдание своему пьянству, сопротивление всем попыткам предотвратить желание выпить. У человека развивается высокомерие, агрессивность. Он обвиняет окружающих в своих бедах. У него начинается запой, его друзьями становятся случайные собутельники. Он вынужден уйти с постоянной работы, утрачивает интерес ко всему, что не имеет отношения к спиртному;

3) хроническая фаза: ежедневное похмелье, распад личности, помутнение памяти, сбивчивость мысли. Человек пьет суррогаты алкоголя, технические жидкости, одеколон. У него развиваются безосновательные страхи, белая горячка, другие алкогольные психозы.

У пьяницы ослаблена воля, и не только к ограничению приема алкоголя, но и по отношению к другим, деловым сторонам повседневной жизни.

Нередко во время праздничных застолий можно наблюдать, как люди после выпитых спиртных напитков ведут себя развязно, их движения становятся более неуклюжими. Сразу заметно воздействие на них алкоголя. И если спросить у людей, как часто они выпивают, большинство ответят, что нерегулярно.

Однако даже после однократного приема алкоголя у людей ночь проходит беспокойно, а на утро они встают разбитыми, с опухшим лицом и большой головой. Рабочий день, как правило, оказывается испорченным, а если человек по работе связан с механизмами, например со станком или автомашиной, считай, что в этот день у него резко повышен риск аварии или даже катастрофы. У работников умственного труда после приема алкоголя основательно ухудшаются мыслительные процессы, падает быстрота и точность вычислений, как говорят, работа валится из рук.

Итак, даже после нерегулярного, случайного употребления алкоголя наступают серьезные неполадки в организме, свидетельствующие о тяжести его отравлении. Если же употребление алкоголя принимает систематический характер, человек пьет по любому случаю, выискивая любой повод, то это уже называется бытовым пьянством. Для пьяницы не имеет

значения смысл праздничного события, ему безразлично, одобряют ли его поведение другие.

Приведем немного статистики: каждый второй мужчина в России, которому сегодня 40 лет, не доживет до пенсии. 33% мальчиков и 20% девочек пьют каждый день. По данным Всемирной организации здравоохранения, только 40% российских выпускников 2009 года доживут до пенсии. Согласно исследованиям, если в стране приходится более 8 л чистого алкоголя на душу населения в год, начинается угасание этноса. В России же сегодня выпивается от 14 до 18 л. Кстати, в дореволюционной России власть забила тревогу и объявила сухой закон, когда этот показатель составил 3 л алкоголя на душу населения.

В год от различных последствий воздействия алкоголя – сердечно-сосудистых и других заболеваний, травматизма, преступности, самоубийств – преждевременно погибают около 750 тыс. россиян. В основном это мужчины трудоспособного возраста. Впрочем, для осознания того, что главным инструментом убийства российского народа является именно алкоголь, достаточно другого статистического примера: у нас в стране смертность среди мужчин трудоспособного возраста, отбывающих наказание в тюрьмах, в 3 раза меньше, чем среди тех, что находятся на свободе. Причина – ограниченный доступ к алкоголю в учреждениях пенитенциарной системы. В целом же сегодня продолжительность жизни в России ниже, чем в таких странах, как Гондурас, Камерун, Ботсвана и др. Например, в Албании продолжительность жизни на 11 лет выше, чем в среднем по России. При этом 80% преступлений и 50% самоубийств в нашей стране совершаются именно в состоянии алкогольного опьянения.

В рамках просветительского проекта «Общее дело» были сняты документальные фильмы антиалкогольной направленности.

ЛИЧНЫЕ ФАКТОРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ПО ТЕОРИИ Ф. ГЕРЦБЕРГА И А. МАСЛОУ

Е.Ю. Попова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Современный этап развития отечественной и мировой экономики характеризуется изменением требований к персоналу предприятия. В условиях демократизации общества и ограниченности иных ресурсов известный девиз «Кадры решают всё!» вновь приобретает актуальность. Даже при наличии в достаточных объемах всех необходимых ресурсов без эффективной команды не может быть реализована самая удачная рыночная стратегия, обеспечена непрерывность и ритмичность бизнес-процессов.

Управление персоналом – наука, зародившаяся в конце XIX в. в США, а ранее развивавшаяся в рамках других наук (психологии и социологии, экономики, экономики предприятия, организационного поведения, конфликтологии, экономики труда).

Наиболее известными исследователями управления считаются такие ученые, как Ф. Тейлор, Г. Ганнт, Г. Эмерсон, А. Файоль, Д. Макгрегор. В России наибольший вклад в изучение психологических аспектов управления людьми внесли Н.Д. Левитов, И.М. Бурдянский, И.М. Сеченов, И.П. Павлов, Н.Е. Введенский, Е.Н. Дементьев, В.М. Бехтерев.

Одним из первых исследователей, из работ которого руководители узнали о сложности человеческих потребностей и их влиянии на мотивацию, был Абрахам Маслоу. Создавая свою теорию мотивации в 40-е годы, Маслоу признавал, что люди имеют множество различных потребностей, расположенных иерархически. Это **физиологические потребности, потребности в безопасности, любви, уважении и самовыражении**. По существу, он полагал, что если потребности определенного уровня удовлетворены, они перестают играть роль мотивирующих факторов. Чтобы мотивировать человека к труду, необходимо активизировать следующий, более высокий уровень потребностей. Теория Маслоу внесла исключительно важный вклад в понимание того, что лежит в основе стремления людей к работе. Для того чтобы мотивировать конкретного человека, руководитель должен дать ему возможность удовлетворить его важнейшие потребности посредством такого образа действий, который способствует достижению целей всей организации.

Другое исследование мотивации персонала проводилось в 50-х годах Фредериком Герцбергом. Теория мотивационной гигиены была создана на основе исследования Герцберга и его коллег из психологической службы Питсбурга. Герцберг с сотрудниками разработал модель мотивации, основанную на потребностях. После проведенных опросов Герцберг сделал вывод, что люди имеют две различные категории потребностей, которые существенно отличаются друг от друга и влияют на поведение по-разному. Он назвал первую категорию потребностей **гигиеническими факторами**, или препятствующими удовлетворенности трудом. Вторую – **мотивирующими**, или способствующими удовлетворенности трудом. Согласно Герцбергу, при отсутствии или недостаточной степени присутствия гигиенических факторов у человека возникает неудовлетворение работой. Однако если они достаточны, то сами по себе не вызывают удовлетворения работой и не могут мотивировать человека на что-либо.

Несмотря на очевидную ограниченность двухфакторной теории, Герцберг внес существенный вклад в изучение трудовой мотивации. Он расширил концепцию иерархии потребностей Маслоу и сделал ее более применимой к трудовой мотивации.

Эти две теории показывают, что для мотивации нет какого-то одного лучшего способа. Руководитель должен всегда иметь в виду элемент слу-

чайности. То, что становится эффективным для мотивации одних людей, оказывается совершенно неважным для других.

Персонал предприятия – это его фундамент, и к нему стоит относиться внимательно. На деятельность любой организации влияет не только подбор кадров, но и их грамотное обучение, мотивация, система мониторинга продуктивности работы сотрудников и большое количество других факторов. Грамотное отношение руководителя к кадровой политике и управлению персоналом увеличивает вероятность достижения компанией успеха, а, как известно, это и является основной целью настоящего руководителя.

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Ю. Селиванова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Идея патриотизма и гражданственности во все времена занимала особое место не только в духовной жизни общества, но и во всех важнейших сферах его деятельности – в идеологии, политике, культуре, экономике. Будущее России, прогресс в экономической, политической и социальной сферах в первую очередь зависят от гражданско-патриотической позиции подрастающего поколения. Молодежь занимает особое место в социальной структуре общества, отличается творческим потенциалом, активной жизненной позицией, высоким уровнем стремления к личностно-профессиональному самоутверждению. Этим и объясняется столь пристальное внимание к проблеме гражданско-патриотического воспитания молодежи со стороны государственных органов и общественных организаций.

Трансформация российского общества в 90-е годы привела к кардинальным изменениям в его развитии, которые вызвали определенное расслоение общества, снижение жизненного уровня, ценностную переориентацию в молодежной среде. Распад единого многонационального государства СССР, обострение межнациональных конфликтов, негласная пропаганда насилия в средствах массовой информации, насаждение приоритета материальных ценностей над духовными – все это сказалось на отсутствии формирования высоко нравственной, социально активной личности с четко выраженной гражданской позицией. В молодежной среде усилились жестокость, националистические настроения, возросла преступность. Россия находится на грани этнического и демографического кризисов, стремительно увеличивается число молодых людей, употребляющих наркотики, рушатся традиционные семейные отношения. Все

это влияет на эмоциональное состояние молодых людей и ведет к снижению их нравственного и духовного уровня. За последнее десятилетие Россия практически потеряла целое поколение, представители которого в потенциале могли бы стать истинными патриотами и достойными гражданами.

Составной частью гражданско-патриотического воспитания является военно-патриотическое воспитание, направленное на формирование готовности к военной службе как особому виду государственной службы. В условиях борьбы с международным терроризмом военно-патриотическое воспитание должно определяться национальными интересами России и способствовать активному участию граждан в обеспечении ее безопасности от внешних и внутренних угроз. Однако наблюдается отрицательное отношение молодежи к призыву на воинскую службу. Призывники и их родители воспринимают предстоящую службу в армии в лучшем случае как бесполезную трату времени, а в худшем – как серьезную угрозу физическому и психическому здоровью. Особое внимание хотелось бы обратить на отсутствие чувства патриотизма у молодых людей. Очевидно одно – без патриотического начала нет война-защитника. Молодые люди считают, что служить должны те, кто хочет, не надо никого заставлять, каждый должен сам сознательно выбирать, чем он будет заниматься.

Государство и лидеры молодежных общественных организаций остро поставили задачу духовного возрождения нации, развития гражданственности и патриотизма. В чем же заключается такое воспитание? Гражданско-патриотическое воспитание является одной из наиболее значимых и сложных сфер, поскольку в ней не только формируются соответствующие мировоззренческие ориентации, идеалы и принципы, но и происходит становление необходимых личностных качеств, обеспечивающих жизнедеятельность молодого гражданина в условиях современного российского демократического общества. Высокая духовность, гражданская позиция, патриотическое сознание молодежи будут в огромной степени определять будущее России [1].

В настоящее время на территории Саратовской области юридически зарегистрировано более 115 молодежных общественных объединений, из которых активно действуют около 30 [2]. Деятельность молодежных общественных объединений в основном носит многопрофильный характер, но часть из них специализируется на патриотической работе. Так, более 10 лет на территории Саратова плодотворно работают такие молодежные объединения, как СРМОО «Синегория», СРОО «Союз молодежи Саратовской области», СРОО «Молодая Гвардия». Комитет по образованию Саратовской области совместно с молодежными общественными объединениями проводит различные мероприятия и акции патриотической направленности. В ноябре 2009 года в студенческих аудиториях всех вузов при поддержке «Молодой Гвардии» Саратова был

презентован областной молодежный проект «Я – патриот». В рамках подготовки к празднованию 65-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов Саратовское региональное отделение «Молодой Гвардии» провело благотворительный марафон по сбору средств для реконструкции мемориального комплекса героев Великой Отечественной войны на Воскресенском кладбище. Каждый житель Саратова, каждая коммерческая и некоммерческая организация получили возможность сделать свой вклад в благородное начинание молодежи и ветеранов ВОВ. В апреле 2010 года прошла областная благотворительная акция «Свеча Памяти Наследников Великой Победы», инициированная Саратовским региональным отделением «Молодой Гвардии». По замыслу организаторов была размещена символическая палатка, где каждый житель города смог написать на поздравительных листах самые теплые слова благодарности ветеранам за героические подвиги, совершенные во время войны с фашистами [3, 4].

Таким образом, мы можем заметить, что проблемой патриотизма и гражданственности занимаются не только государственные органы власти, но и неправительственные молодежные организации, что говорит о важности и необходимости такого воспитания среди молодежи. Региональные органы по делам молодежи должны оказывать материальную, финансово-техническую и организационную поддержку организациям, пропагандирующим «здоровый патриотизм». Ведь именно молодежные политические объединения обладают уникальным идеологическим ресурсом, способным консолидировать молодежные массы в единое целое и продвигать идеи гражданско-патриотической направленности в молодежной социальной среде. Только нацеленность на социальную востребованность молодежи, осознание подростками и молодыми людьми своей значимости для общества дают огромный импульс для такого воспитания. Завтрашний день России зависит от того, насколько правильными будут принимаемые сегодня меры по воспитанию патриотизма и гражданственности в подрастающем поколении

Список литературы

1. *Наумов С.Ю., Чернышкина Н.Я.* Гражданское и патриотическое воспитание молодежи. Саратов, 2007.
2. URL: <http://www.saratovmer.ru> (дата обращения: 21.04.2010).
3. URL: <http://www.sarmolod.region64.ru> (дата обращения: 21.04.2010).
4. URL: <http://www.molgvardia.ru> (дата обращения: 21.04.2010).

ПОДРОСТКОВЫЙ ТРУД КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

О.А. Абросимова

Тольяттинский государственный университет

Период кризисного социально-экономического развития, переживаемый современной Россией в последние годы, стимулировал в стране распространение такого явления, как подростковая занятость. Растет число детей, которые по разным причинам довольно рано начинают трудовые отношения в целях улучшения своего материального положения. На рынке труда они являются самой дешевой и незащищенной рабочей силой.

В силу отсутствия эмпирической информации по данной проблеме с учетом фактора кризисного развития такого моногорода, каким является город Тольятти (Самарская область), кафедрой социологии Тольяттинского госуниверситета было проведено исследование. Его основной целью стал анализ феномена подросткового труда в контексте современного состояния промышленного города. В качестве задач исследования были выдвинуты изучение отношения к феномену детского труда в условиях изменения политических, культурных и социальных контекстов; анализ характера трудовой занятости подростков в современном моногороде. Исследование включало в себя проведение анкетирования и фокус-группы. В анкетировании приняли участие 100 подростков в возрасте от 14 до 16 лет. Участниками фокус-группы стали 8 подростков, непосредственно имеющих опыт трудовых отношений.

Безусловно, понятие «подростковый труд» знакомо практически каждому современному ребенку. Тем не менее взгляды самих подростков на то, с какого возраста должна начинаться трудовая деятельность, различаются. Более половины респондентов считают, что оптимальный возраст для вступления в трудовые отношения – 16–18 лет (56%). Личные планы на начало трудовой деятельности совпадают с объективными представлениями о ситуации. Примечательно, что у современной молодежи проявляется ярко выраженный интерес к началу ранней трудовой деятельности, ведь приобщение подростков к труду – это не только получение первого трудового опыта, но и профилактика детской беспризорности и преступности, ориентация на социально здоровый образ жизни.

По данным нашего социологического опроса, большая часть (65%) респондентов имеют опыт участия во временных работах, что еще раз подтверждает желание молодежи приобрести трудовые навыки и самостоятельный заработок еще в школе.

Существует целый ряд механизмов поиска работы. При этом результаты фокус-группы показывают, что молодые люди скорее склонны полагаться на личные связи или прямое обращение к работодателям. Большинство подростков ищут работу с помощью знакомых и родственников, по связям и объявлениям. Между тем существуют другие, более эффек-

тивные способы поиска работы, в том числе и обзор рекламных газет и журналов с объявлениями работодателей, Интернет, обращение в центры труда и занятости, использование услуг негосударственных кадровых агентств, посещения молодежных ярмарок вакансий и иное.

Несомненным лидером профессий для подработки среди старшеклассников является работа «промоутера» (77%). Подростки выделяют такие виды деятельности, как курьер (28%), почтальон (22%), подсобный рабочий (20%), аниматор на детских площадках (19%) и т.д. Стоит отметить внедрение подрастающего поколения в сетевой маркетинг.

Анализ данных о мотивах занятости работающих подростков позволил обнаружить их весьма неоднозначный характер. На первом месте стоит «желание иметь личные деньги» – этот мотив отмечают большинство работающих респондентов (6 из 8 подростков). На втором месте стоит «желание самоутвердиться», что отметили четверо участников фокус-группы. Показательно, что мотив «необходимость оказания помощи родителям из-за тяжелого материального положения семьи» не является основополагающим фактором к поиску работы. Это подтверждает тот факт, что побуждением к заработку не является обеспечение первичных материальных потребностей. Помимо чисто экономических мотивов подростки отмечают познавательный мотив – «интерес попробовать себя в новой сфере».

Одной из важнейших проблем современного общества, имеющих глубокие социальные корни, является использование труда несовершеннолетних. Данные нашего социологического исследования показывают, что большинство подростков со своими правами ознакомлены (64%). Тем не менее имеется доля респондентов, которые не знают о своих правах в области трудоустройства. Отчасти это недостаток правового обучения в школе, а отчасти и сознательная тактика работодателей.

Итак, занятость подростков – реальность тех экономических и социальных условий, в которых оказалась наша страна в последние десятилетия. Проведенное нами исследование позволило выявить следующие тенденции в процессе вовлечения подростков в трудовые отношения. В подростковом возрасте проявляется активное стремление к началу трудовой деятельности. Каждый третий подросток в возрасте 16 лет уже имеет опыт трудовых отношений либо друзей с соответствующим опытом. Подростковая занятость имеет временный, сезонный характер, поэтому решающего влияния на процесс обучения не оказывает. Ухудшение состояния здоровья участниками исследования не было отмечено.

Феномен трудовой занятости развивает в подростках чувство ответственности, заинтересованности в выявлении зоны своих прав и обязанностей. Они получают определенный жизненный опыт, необходимый для дальнейшей социализации в обществе.

ПРОБЛЕМЫ НАРКОМАНИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ Г. САРАТОВА

О.Н. Баландина

Саратовский государственный социально-экономический университет

Среди многих проблем, стоящих сегодня перед российским обществом, на одно из первых мест все увереннее выходит проблема наркомании как глобальная угроза здоровью населения страны и национальной безопасности.

Наркотики находят своих потребителей буквально во всех слоях общества и среди всех возрастных групп. Такого расцвета, как сейчас, наркомания не достигала ни в одну из эпох человеческой истории.

Основу национального богатства составляет физически и морально здоровое подрастающее поколение. Поэтому программы по противодействию распространению наркотиков в подростково-молодежной среде весьма актуальны.

Общеизвестно, какой разрушительный вред наносят организму человека наркотики. Тем не менее каждый год все большее число людей становятся наркозависимыми. И если в России, по оценкам Минздрава, реальное количество наркозависимых составляет 3,7 млн человек, или почти 2,6% населения страны, то в Саратовской области этот показатель равен 1,7%.

По сведениям наркологической службы, в области в связи с употреблением наркотиков ежегодно умирают более 100 состоящих на учете наркобольных, еще 20 и более человек умирают от передозировки наркотиков. В 2008 году зафиксировано 12 смертей от передозировок, а за 6 месяцев 2009 года уже 8.

Наркоситуация в Саратовской области обусловлена ее географическим положением, а также рядом социально-экономических факторов. Природно-климатические условия в регионе в основном благоприятны для произрастания дикорастущих наркосодержащих растений. Произрастание мака возможно в большинстве районов области, конопли, практически во всех. Определенное влияние на наркоситуацию в регионе оказывает приграничное положение Саратовской области с Казахстаном. Низкий уровень правовой культуры определенной части населения зачастую приводит к игнорированию требований действующего законодательства Российской Федерации. Наличие семей с неблагополучной социальной обстановкой, размытость социально одобряемых ориентиров также влияют на показатели незаконного оборота и немедицинского потребления наркотических средств.

Анализ степени наркотизации, уровня употребления спиртных напитков и табакокурения в молодежной среде, проводимый студентами Саратовской государственной академии права, свидетельствует о неснижающейся актуальности данной проблематики в регионе.

Подростки обычно называют наркоманами тех, кто имеет физическую зависимость от наркотиков, которая вызвала у них необратимые органические изменения. Понятия «наркоман» и «человек, употребляющий наркотики» имеют для них разный смысл. Последнее понятие для молодежи не несет негативной нагрузки. Подростки акцентируют внимание на непосредственных последствиях приема наркотиков. Главными психологическими мотивами отказа от наркотиков являются страх перед тяжелой болезнью и собственной ранней смертью. Самыми вескими среди причин, по которым наркотики прижились, являются следующие:

- развал системы детских и молодежных организаций;
- резкое изменение социального статуса – расслоение в обществе;
- массивное влияние западной культуры и пропаганда западного стиля жизни;
- ценностный кризис в обществе – потеря жизненных ценностей;
- ослабление семейных связей (в частных случаях).

Все это привело к тому, что молодежь, а именно она – самая легкая уязвимая часть общества, начинает употреблять наркотики. Проблема детской и подростковой наркомании в России достигла катастрофических размеров: на сегодняшний день уже каждый второй школьник пробовал наркотики.

К сожалению, в молодежной среде прием наркотиков сегодня стал модным, престижным и почти обязательным, но в подростковом возрасте наиболее актуальной является не уже сформировавшаяся наркомания, а различной степени стойкости злоупотребление наркотиками, обозначаемое как аддитивное поведение. Аддитивное поведение (от англ. *addiction* – пагубная привычка, порочная склонность) – одна из форм отклоняющегося, девиантного поведения с формированием стремления к уходу от реальности. Такой уход происходит путем искусственного изменения своего психического состояния посредством приема некоторых психоактивных веществ. Приобретение и употребление этих веществ приводит к постоянной фиксации внимания на определенных видах деятельности.

Стремительное распространение наркотиков и наркомании среди молодежи связано с одновременным существованием нескольких групп факторов. Здесь имеются в виду особенности возраста, системный кризис общества, снижение жизненного уровня населения и др. Рассмотрим их подробнее.

Социальные факторы. К ним относятся:

нестабильная экономическая ситуация, характеризующаяся снижением жизненного уровня большей части населения России, уменьшением деловой активности, существенным уровнем безработицы в ряде регионов, отсутствием понимаемых и осознаваемых людьми условий для быстрого улучшения ситуации, приводит к состоянию так называемой «социальной депрессии», отсутствию чувства личной перспективы и значимости;

рекламируемые некоторыми средствами массовой информации (СМИ) высокие стандарты индивидуального благосостояния, которые сформированы под влиянием зарубежной кино- и телепродукции, приводят к формированию у части психически незрелой молодежи имитационных моделей поведения;

недостаточно разработанная молодежная политика, отсутствие у молодежи реальных форм индивидуального самовыражения, сокращение «позитивных форм» досуга, излишняя коммерциализация досуговых и образовательных учреждений;

недостаточная степень гражданского сознания. Пробелы в федеральном законодательстве, особенно в вопросах обеспечения населения антинаркотической пропагандой и противодействия пропаганде наркотиков.

Микросоциальные факторы. Значительная роль среди этиологических факторов, приводящих к формированию аддитивного поведения у несовершеннолетних, традиционно отводится семье. Влияние микросреды (ближайшего окружения индивида), куда, безусловно, включаются близкие родственники со своими индивидуальными социально-психологическими характеристиками, в ряде случаев является основным патогенным фактором в генезе наркологических заболеваний.

Одним из основных негативных последствий снижения жизненного уровня населения является уменьшение роли семьи как ключевого социального института, обеспечивающего общественную стабильность. Помимо традиционных факторов семейной дисгармонии следует выделить несколько совершенно новых:

– изменение «системы ценностей» – в сочетании с ревизией прошлого приводит к снижению авторитета старшего поколения в глазах молодежи;

– алкоголизм одного или обоих родителей – в современных условиях является более значимым фактором риска заболеваемости нарко- и токсикоманиями у детей и подростков ввиду более быстрой десоциализации больных хроническим алкоголизмом, потери ими источников средств существования и в ряде случаев жилья, что, в свою очередь, обусловлено низким уровнем социальной помощи этому контингенту;

– низкая степень религиозности общества на фоне разрушения этических концепций и постулатов времен социализма. Недостаточная информированность родителей в вопросах формирования антинаркотических установок в сознании детей.

Психопатологические факторы. Нарушения в поведении детей и подростков, сопровождающиеся немедицинским потреблением психоактивных веществ, в частности относящихся к наркотическим могут быть обусловлены различными психологическими (или психиатрическими) причинами. В последние десятилетия расстройства и особенности поведения у детей и подростков по-разному понимаются и классифицируются различными исследователями. Нечетко ограничены симптоматические

рамки психических заболеваний, например шизофрении. Таким образом, то или иное расстройство (или психическая особенность) вряд ли может быть классифицировано с точки зрения семиотики в достаточной степени корректно.

Психологические механизмы начала наркотизации заключаются в том, что окружающие микросоциальные условия не предоставляют хорошо развитому интеллектуально индивиду достаточных оснований для эмоционального и интеллектуального насыщения. Процесс жизни в этих случаях воспринимается индивидом как «скудный».

Ведущим психологическим мотивом употребления наркотиков подростками Саратова является потребность в изменении своего эмоционального состояния. Наркотики не решают их проблем, но помогают адаптироваться к проблемной ситуации и снять психологические нагрузки. Важнейшим социальным мотивом употребления наркотиков для части молодых людей становится стремление завязать отношения со сверстниками. Употребление наркотиков не является для подростков самоцелью.

Каждая из групп вышеперечисленных факторов сама по себе отнюдь не является однозначно наркопровоцирующей. Их одновременное воздействие порождает благоприятные условия для развития наркомании. Для того чтобы преодолеть эту ситуацию и повысить эффективность действий, нужны усилия в различных направлениях.

Поскольку подростки и молодежь самая активная и наиболее подверженная негативному влиянию часть общества, то профилактическую работу необходимо направлять в первую очередь на эту категорию граждан. Недостаточно лишь информировать о вреде наркотиков, необходимо предложить альтернативу – активный образ жизни, духовные, культурные и семейные ценности, что поможет молодому человеку в формировании собственной антинаркотической жизненной позиции.

Необходимо учитывать, что антинаркотическая профилактическая работа должна быть комплексной и включать культурное, духовное и физическое воспитание подростков и молодежи. Следует акцентировать внимание не на борьбе с наркотиками непосредственно, а на формировании здорового образа жизни, в котором отказ от употребления наркотических средств станет одной из целей. Следует разработать программу формирования жизненных навыков, направлениями которой станут пропаганда здорового образа жизни, развитие физкультурного движения, обучение методам психофизиологической саморегуляции и др. Целесообразен переход от лекционных форм работы к активным дискуссиям.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРУППОВОГО САМОСОЗНАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Л. Бирулина

Тольяттинский государственный университет

В социологии молодежь признается вполне самостоятельной социальной группой. Занимается проблемами, интересами и особенностями молодого поколения целый раздел «науки об обществе» – социология молодежи. Совсем иной вопрос, считает ли современный молодой человек себя членом этой группы.

Главным интегрирующим фактором для студентов является, несомненно, институт образования. Изучив групповое самосознание студентов, мы можем получить образ среднестатистического студента (в данном случае Тольяттинского государственного университета). Принимая во внимание полученные данные, можно будет более эффективно внедрять инновационные технологии в сферу образования, социальную поддержку студенчества. Учитывая выделенные ценности и приоритеты молодых людей, мы сможем судить о ближайшем будущем российских граждан и государства в целом.

Результаты проведенного исследования позволили нам сделать вывод о том, что самосознание студентов Тольяттинского государственного университета (ТГУ) находится на уровне ниже среднего.

В глазах студентов ТГУ является достаточно престижным вузом, что положительно сказывается и на образе студенческой молодежи университета.

Во внеучебной деятельности и студенческом самоуправлении заняты лишь немногие из учащихся. А активисты молодежного движения ТГУ воспринимаются сокурсниками достаточно спокойно, без особого одобрения.

Можно также сказать, что фразеологизм «бедный студент» актуален и в наши дни. Представители студенческой молодежи в большинстве своем находятся в трудном материальном положении и финансово зависят от родителей. Отсюда основные проблемы, волнующие молодежь: трудоустройство, жилищный вопрос и т.д. Именно поэтому респонденты считают, что государство обязано оказывать материальную поддержку студентам.

На основе полученных данных мы провели типологизацию студентов. Критерием для деления респондентов стал вопрос об участии студентов в самоуправлении вуза. Таким образом, были выделены 4 группы:

1) студенты-активисты (2 человека из 100). Это люди действия. Их активная внеучебная деятельность практически не сказывается на успеваемости, они готовы ставить цели и достигать их, верят в свои силы. Очевидно, что групповое самосознание у таких людей находится на высоком уровне, так как они непосредственно включены в разные сферы деятельности университета (учебная и внеучебная);

2) непостоянные участники (12 человек из 100). По сравнению с первой группой эти студенты менее активны во внеучебной и учебной деятельности – их показатели успеваемости ниже. Можно сказать, что данные респонденты не имеют особых успехов ни в учебе, ни в студенческом самоуправлении. Это может говорить о том, что они не делают акцент ни на одном из видов деятельности, не проявляют особое усердие. Заметно снизилась и вера в свои силы, а значит, и желание действовать, что-то менять в вузе и городе. Следовательно, уровень группового самосознания представителей данной группы ниже, чем предыдущей;

3) сторонние наблюдатели (16 человек из 100). Эта группа студентов более ориентирована на получение образования, в связи с чем не уделяет особого внимания внеучебной деятельности. Показатели успеваемости достаточно высоки. Скептическое отношение к важности собственных действий приводит студентов к выводу, что сейчас их дело просто получать образование. Этим и объясняется непонимание активистов студенческого самоуправления. Можно предположить, что уровень группового самосознания данных студентов выше среднего, но интеграция с остальным студенческим сообществом происходит именно посредством образовательного процесса, а не внеучебной деятельности;

4) не участвующие в студенческом самоуправлении (61 человек из 100). К большому сожалению, характеристики этой группы говорят о том, что большинство студентов ТГУ – люди пассивные и мало интересующиеся тем, что происходит вокруг. Они не имеют хороших показателей успеваемости, не участвуют во внеучебной деятельности и даже не поддерживают ее. Большинство из них не работают. Очевидно, что в основной своей массе они просто «плывут по течению», приспосабливаются к внешним условиям, не покидая своей «зоны комфорта». Иными словами, самая большая из выделенных нами групп является группой конформистов. Если учесть, что это 60% опрошенных, можно сделать вывод о невысоком уровне интеграции студенческой молодежи.

Это и подтверждает наше главное предположение, что уровень студенческого самосознания ТГУ ниже среднего.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ТОЛЬЯТТИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ

А.И. Быстряков

Тольяттинский государственный университет

Современное российское общество живет в условиях рыночной экономики, а значит, в условиях выбора потребляемых продуктов и ресурсов. Переход России от распределительной системы ресурсов и благ к

системе свободного рыночного производства и потребления радикально изменил потребительский рынок товаров и услуг. Изменились условия жизни всех социальных групп и слоев российского общества, включая молодежь.

В молодежной среде произошли сложные процессы, свидетельствующие о переоценке ценностей предыдущих поколений, нарушении преемственности социокультурного опыта. Поколение современной, рыночно ориентированной молодежи выбирает «западные» ценности – стремление к индивидуализму и материальному благополучию. Большое значение для молодых людей начинает приобретать потребление материальных благ, а не достижение каких-либо других ценностей. Подобная прагматическая ориентация оценивается неоднозначно. Практицизм как доминирующая ценность зачастую бывает связан с крайне эгоистическими устремлениями, реализация которых влечет нарушение норм морали и закона. В то же время прагматизм и практицизм имеют и положительную сторону, иницируя стремление к реальным целям: достижению достойного социального положения, материального благополучия, обеспечению культурного досуга.

Именно молодежь все чаще рассматривается социологами в контексте потребления. Исследователи отмечают, что современная молодежь является самым активным агентом потребления на рынке. Потребительские практики не только составляют значимую часть повседневности молодежи, но и приобретают характерные черты и особенности стилей жизни. Особую актуальность приобретает изучение проблемы формирования потребительского поведения молодежи, его направленности и взаимодействия с непотребительским поведением.

В рамках социологического исследования по данной теме мы рассмотрели опубликованные результаты социологических исследований, по которым можно сделать выводы о степени значимости материальной сферы, сферы потребления для современных молодых людей.

Полученные результаты указывают на то, что сфера материальных благ актуальна и насущна для современной молодежи. Требуя к себе определенной отношения, она меняет приоритеты и способна отодвинуть на второй план другие сферы бытия человека. Ситуация ценностного самоопределения молодых людей осложняется тем, что потребности большинства из них оказываются на сегодняшний день фрустрированными.

Многочисленные социологические опросы последних лет выявляют общий ценностный и нормативный кризис у молодежи. Анализ результатов ряда таких опросов убеждает, что за прошедшее десятилетие в молодежной среде произошли сложные процессы, свидетельствующие о переоценке культурных ценностей предыдущих поколений, нарушении преемственности в передаче социокультурного опыта.

Отсутствие в молодежном сознании идеала зачастую замещается поклонением кумирам шоу-бизнеса или спорта – своеобразной «идологи-

зией». По мнению исследователей, это сопровождается фетишизацией сферы потребления престижных товаров и услуг. У молодежи формируются установки не на творческую самореализацию, а на пассивное потребление образования, культуры и труда. В сфере трудовой мотивации молодежи преобладающее значение имеет материальная заинтересованность.

Большинство респондентов относятся к той категории молодых, чье детство, отрочество и юность совпали со временем становления постсоветской России. Реалии, с которыми сталкивается современная молодежь, весьма изменчивы, как и отношение к ним со стороны молодых людей. Единственное, что отмечают практически все исследователи – фетишизация рынка. Молодое поколение не устраивает стабильный и неизменный социум, им нужны условия для соревновательности и личного достижения, т.е. общество, по их мнению, должно поощрять индивидуальные усилия.

Молодежь как самая нестабильная группа подвержена стрессам и смене настроения, которые преодолевает также через потребление. Покупая вещи, респонденты испытывают облегчение, уходят от своих проблем. Потребление и материальное благополучие представляют для нее одну из важнейших целей в жизни.

ОБРАЗ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ПОДЧИНЕННЫХ (на примере ОАО «АВТОВАЗ»)

Е.Ю. Антонова, Е.А. Вазюля

Тольяттинский государственный университет

Руководитель – лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом и организации деятельности. Он несет юридическую ответственность за функционирование группы (коллектива) перед назначившей (избравшей, утвердившей) его инстанцией и обладает строго определенными правами – может наказывать и поощрять подчиненных в целях воздействия на их производственную (научную, творческую и пр.) активность [1].

По Трудовому кодексу РФ руководитель организации является работником, выполняющим особую трудовую функцию согласно заключенному с ним трудовому договору.

Основной задачей, встающей перед руководителем, является проблема построения взаимоотношений с подчиненным ему коллективом и вышестоящим руководством.

Лидерские качества необходимы не только политическим вождям и руководителям крупных корпораций. Умение активно воздействовать на социальную реальность – основа любого успешного бизнеса, любой

успешной карьеры, общественной или научной деятельности. Лидерский ресурс может развить почти каждый человек.

Не менее интересно рассмотреть, каким видят своего руководителя подчиненные. Этот взгляд может оказаться важным в переосмыслении руководителем тактики своего поведения в управлении.

Нами было проведено пилотажное исследование, участие в котором приняли сотрудники ОАО «АВТОВАЗ». Были опрошены 86 человек ~ 66% мужчин, 34% женщин. Возраст респондентов от 22 до 56 лет.

С помощью техники открытого вопроса нами был выявлен образ руководителя, а также главные качества, которыми он должен обладать. В целом респонденты дают положительную оценку статусным характеристикам руководителя. Среди ассоциаций, которые возникают у работников в связи со словом «руководитель», следует выделить такие, как «начальник», «лидер», «хозяин». Исходя из этого, сформулируем определение «руководитель» с позиции мужчин и женщин. Для мужчины руководитель – это человек, занимающий определенный пост, соответствующий образованию и опыту работы, обладающий лидерскими качествами, принимающий перспективные решения. Для женщины руководитель – это умный мужчина, сильная авторитарная личность, умеющая организовать работу в коллективе, обладающий опытом.

В ходе исследования были выделены следующие категории: «личностные качества», «деловые/профессиональные качества», «внешние данные». В каждой из категорий присутствовали как положительные, так и отрицательные компоненты. К «личностным качествам» были отнесены такие характеристики, как коммуникабельный, ответственный, работоспособный, настойчивый, циничный, консервативный, оратор, уверенный, отзывчивый, доброжелательный, энергичный, очень хороший человек, понимающий, харизматичный, умеющий выслушать, решительный, уравновешенный, слабохарактерный, спокойный, безразличный, настойчивый, строгий, добросовестный, принципиальный, щепетильный, твердый, вежливый, интеллигентный, порядочный, мягкий, нецельный, осторожный. Среди «деловых /профессиональных качеств»: способен руководить людьми, слаженно выполняет поставленные задачи, умеет работать с подчиненными, требовательный, опытный, грамотный специалист, имеет аналитический склад ума, организатор, объективный, тактичный, рассудительный, деловой, умеет использовать и применять свои знания в управлении, знающий специалист, работоспособный, профессионал, целенаправленный, устремленный, компетентный, грамотный, лидер, специалист, надежный, единовластный, инициативный, мобильный, авторитарный. «Внешние данные»: приятной внешности, молодой, опрятный.

Таким образом, в оценках большинства своих руководителей преобладают «деловые/профессиональные качества», следом за которыми идут «личностные качества». Это бесспорно свидетельствует о том, что люди в первую очередь обращают внимание на профессиональные навыки ру-

ководителя. Внешние данные практически никто из подчиненных, опрошенных нами, не выделяет как необходимое качество для своего руководителя. Однако 93% опрошенных считают стиль одежды руководителя очень важным.

От правильно сформированного имиджа зависит то, как воспринимает руководителя его окружение, успех многих мероприятий. Женщины на 100% уверены, что стиль одежды руководителя (имидж) необходим для успешного управления. 10% мужчин считают, что нет необходимости соблюдать строгий стиль в одежде.

Чтобы стать руководителем, необходимо наличие опыта (75%) и соответствующего образования (73%). Образование – это, прежде всего, уровень профессиональной подготовки, умение применять свои знания и навыки в реальной жизни. Следует отметить, что 31% респондентов считают обязательным условием наличие связей. «Один из наиболее надежных способов стать президентом компании – родиться в семье, владеющей компанией», – остроумно заметил Ф. Фидлер [2]. Многие выдающиеся руководители начинали свою блистательную карьеру с очень низких стартовых площадок, и, наоборот, известны случаи, когда, получив во владение компанию, наследники приводили ее к банкротству. Среди мужчин и женщин различия ответов по данному вопросу несущественны.

По мнению подчиненных, среди личностных качеств, влияющих на эффективность управления, наиболее существенными являются ответственность (81%), коммуникабельность (66%), целеустремленность (64%), работоспособность (59%), решительность (52%), добросовестность (51%), требовательность (36%), сила воли (24%), умение внушать свою точку зрения (20%), обаяние (14%), принципиальность (12%). Ответственность должна являться «визитной карточкой» каждого руководителя организации. Без этих качеств невозможно представить себе успешного руководителя. В стремлении человека к цели, решительности отражается одна из фундаментальных потребностей – потребность в самореализации. Руководители, обладающие этими чертами, имеют ряд особенностей. Во-первых, они предпочитают ситуации, в которых можно брать на себя ответственность в решении проблемы. Во-вторых, они не склонны подвергать себя слишком большому риску и ставят перед собой умеренные цели, стараясь, чтобы риск был в значительной степени предсказуем и просчитан. В-третьих, люди, стремящиеся к достижениям, всегда заинтересованы в наличии обратной связи – информации о том, насколько успешно они справляются с заданием [3].

Стиль управления – типичная манера и способ поведения руководителя. По мнению подчиненных, их руководители придерживаются демократического стиля управления (45,5%), авторитарного (22%), либерального (32,5%).

Авторитаризм руководителя характеризуется чрезмерной централизацией полномочий, ограничением контактов с подчиненными, пресечением

инакомыслия, несамокритичностью и усиливается преувеличением представления о своих возможностях, избыточным влечением к внешним атрибутам власти, особенностями личности. Единоличная власть руководителя и возможность влияния на подчиненных обеспечивают максимальную производительность, помогают решению задач в сложных условиях.

Демократический стиль. Руководитель пытается сделать обязанности подчиненных более привлекательными, избегает навязывать им свою волю, вовлекает в принятие решений, предоставляет свободу в формулировании собственных целей на основе целей организации, что повышает степень их мотивации к работе. Осуществляет довольно жесткий контроль за сотрудниками. Таким образом, демократическое руководство характеризуется разделением власти и участием подчиненных в принятии решений.

Либеральный стиль. Руководитель ставит перед подчиненными проблему, создает необходимые условия для их работы, определяет ее правила, задает границы решения, а сам отходит на второй план, оставляя за собой функции консультанта, эксперта, оценивающего полученные результаты. Подчиненные имеют полную свободу в принятии решений и контроле собственной работы [4].

К своему руководителю положительно относятся 80% подчиненных, безразлично 15%, отрицательно 5%. Мужчины безразличное отношение к своему руководителю выражают на 12,9% чаще, чем женщины. Женщины относятся к руководителю более позитивно.

В последние годы широко распространение получила мотивация персонала к труду с помощью грамот, премий и др. Поощрение работников является основой социальной справедливости в коллективе.

Руководитель как мужчин, так и женщин поощряет словесно, хотя мужчин на 10% чаще. На втором месте материальное поощрение. Женщины чаще указывают на получение премий. Мужчины на 17,4% чаще, чем женщины, получают грамоты в качестве поощрения за свою работу. Таким образом, руководители чаще всего поощряют своих подчиненных словесно (66%) и материально (64%), 30% – грамотой, не поощряют – 11,5%.

Следовательно, грамоты и другие вознаграждения показывают социальную значимость труда, что обеспечивает понимание общественной полезности выполняемой работы. Материальная заинтересованность – один из основных общечеловеческих стимулов трудовой активности.

Рассматривая индивидуальные характеристики руководителя, опрошенные расходятся в оценке его возраста и пола. Важной характеристикой возраст и пол считают по 49% респондентов, неважной, соответственно, по 51%. Р. Стогдилл провел специальное исследование о влиянии возраста на качество управления. Обобщив гигантский фактический и статистический материал, он пришел к выводу, что возраст все же оказывает прямое влияние на качество управления. Само понятие «возраст» может

быть истолковано двояко. Есть возраст биологический (число прожитых лет) и социально-психологический (социальная зрелость, активность человека). Для руководителя важным, прежде всего, является возраст социальный. Социально зрелым человек может быть и в молодости, что во многом зависит от него самого [2].

Что касается пола, то есть женщины, которые руководят с лучшим результатом, чем некоторые мужчины. И женщины, и мужчины могут быть как эффективными, так и неэффективными руководителями. Это зависит не от половой принадлежности.

Характер руководителя является важным для 82% подчиненных, манера поведения для 81%.

Рассматривая индивидуальные характеристики, следует отметить, что в первую очередь работники обращают внимание на характер и манеру поведения своего руководителя.

В заключение можно сказать, что в большинстве случаев современный руководитель – это мужчина, придерживающийся демократического стиля руководства, требовательный, инициативный, грамотный и коммуникабельный.

Образ успешного руководителя в представлении подчиненных: руководитель должен быть ответственным, коммуникабельным и работоспособным, иметь соответствующее образование и опыт работы, придерживаться офисного стиля в одежде.

Список литературы

1. Психологический лексикон: Энцикл. словарь: В 6 т. / Ред.-сост. Л.А. Карпенко; Под общ. ред. А.В. Петровского. М., 2006.
2. Руководитель: личность руководителя и стили руководства // URL: <http://www.vashakomanda.ru/article13.htm> (дата обращения: 15.04.2010).
3. *Климова С.Г., Якушева Т.В.* Образы политиков в представлении россиян // Полис. 2000. № 6.
4. *Чердниченко И.П., Тельных Н.В.* Психология управления. Ростов н/Д, 2004.

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ МОЛОДЕЖИ

М.С. Отнюкова, Е.В. Петухова

Саратовский государственный технический университет

Досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие ее социокультурные потребности. Досуг – часть нерабочего времени, которая остается у человека после исполнения непреложных производственных обязанностей [1, 97]. Его сущностью является творческое поведение (взаимодействие

с окружающей средой) людей в свободной для выбора рода занятий пространственно-временной среде, детерминированной внутренними (потребностями, мотивами, установками, выбором форм и способов поведения) и внешними факторами.

Проблемами молодежи с позиций использования их свободного времени занимались такие ученые, как В.Н. Иванов, Е.И. Дробинская и др. [2, 191; 3, 213]. Практические аспекты проблемы досуга как базовой категории социокультурной деятельности, молодежного досуга разработаны в трудах отечественных теоретиков социально-культурной деятельности Л.А. Акимовой, М.А. Ариарского, Е.Г. Доронкиной, Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова и др. [4, 304; 5, 83].

Трансформация всех сторон жизни российского общества привела к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям. В современном российском обществе под влиянием кризиса проблема досуга молодежи приобретает особую остроту. Свое свободное время, особенно во время каникул, молодые люди хотят провести максимально весело, общаясь со сверстниками, развлекаясь и отдыхая от учебы. Однако родители, которые материально обеспечивают своих детей, хотят, чтобы их ребенок проводил свой досуг развиваясь и получая новые знания, которые ему понадобятся в дальнейшей взрослой жизни. Родители переживают за будущее своих детей, особенно из-за ухудшения экономической ситуации в стране.

Молодежь более оптимистична, нежели старшее поколение, что подтверждают результаты социологического исследования, проведенного Фондом общественного мнения в 2009 году. Опрос молодых людей в возрасте 16–26 лет был проведен в 102 населенных пунктах 47 субъектов Российской Федерации. Общий объем выборки составил 1500 человек. Молодежь более позитивно оценивает перспективы развития экономики и свое материальное положение во время кризиса. Доля тех, кого кризис затронул и не затронул, примерно одинакова: 51% респондентов сообщили, что финансовый кризис в той или иной мере сказывается на них, чуть меньше (43%) заявили обратное. Сильнее других ощущают на себе влияние кризиса представители возрастной категории 21–26 лет, жители мегаполисов, низкоресурсные слои молодежи. Меньше других кризис замечают молодые москвичи, юноши и девушки 16–17 лет, представители высокоресурсных слоев. Нынешний кризис может стать для молодых кризисом жизненных планов. Сегодня примерно каждый четвертый (26%) нацеленный на образование молодой человек заявляет, что кризис сказался на его планах продолжить образование. За год, с марта 2009 года, эта цифра существенно не изменилась. Примерно две трети студентов, обучающихся на платной основе, говорят о повышении цен за обучение, и доля их стабильно растет.

Таким образом, кризис не влияет на возрастную группу молодых людей 16–17 лет, так как они не работают и рассчитывают на материаль-

ную помощь со стороны родителей, в то время как молодежь в возрасте 21–26 лет, в большинстве работающая, испытывает на себе трудности.

Экономический кризис вызывает и кризис культуры. Особенно это касается молодого поколения. В структуре культурных потребностей молодежи происходят значительные изменения, при которых к центру перемещаются многие ценности, бывшие ранее на периферии. Так, наряду с обеднением культурных потребностей прослеживается тенденция к прагматизму, приоритет же нравственных ценностей, познания, творческой деятельности утрачен. Именно поиск удовольствия и развлечений является одной из фундаментальных характеристик досуга в современном обществе.

В подтверждение этому можно привести следующие результаты социологических исследований, проведенных Фондом общественного мнения в 2009 году. Опрос показал, что лидирует телевидение, а также наблюдается повышенный интерес 16–20-летних к получению информации через Интернет, думается, отчасти это связано с учебой: более старшие представители молодого поколения реже указывали Интернет как источник информации. Среди любимых занятий у молодежи лидируют общение с друзьями, спорт, кино, чтение и общение в Интернете. Главное различие между младшими и старшими возрастными группами молодежи – постепенное снижение внимания к спорту и танцам и рост интереса к кулинарии. У разных возрастных категорий существенно разнятся и рейтинги наиболее посещаемых мест. Молодежь 16–17 лет чаще посещает дискотеки, библиотеки, спортивные клубы, стадионы, клубы. В группе молодых людей 24–26 лет излюбленные места для проведения досуга – кафе и рестораны, бани и сауны.

Приведенные данные свидетельствуют о сокращении посещений учреждений культуры (театры, музеи, выставки, консерватория), зато большой популярностью пользуются телевидение и Интернет. Наблюдается упрощение видов молодежной досуговой деятельности и примитивизация их содержания.

В последнее время молодежь экономит средства на досуговые практики. Нами было проведено исследование в студенческой группе, целью которого стало определение влияния кризиса на проведение досуга. В опросе принимали участие 30 студентов, 12 из них учатся на бюджетной основе и 18 – на коммерческой. Результаты данного исследования следующие: большая часть респондентов (24 человека) считают, что не испытывают на себе влияние кризиса, остальные (6 человек) думают обратное. Причем из 6 студентов, на кого повлиял кризис, 4 учатся на коммерческой основе. Троем из них пришлось сократить свои расходы на посещение культурных мероприятий и фитнес-центров и поменять формы своего досуга. Один из них использует свободное время для получения дополнительного заработка. Студенты бюджетной формы обучения, имеющие недостаток средств для проведения досуга (2 человека), стали реже посещать театры и кафе.

Мы считаем, что большая часть студентов, не испытывающих, по их мнению, финансовых проблем, берут дополнительные деньги на проведение досуга у своих родителей. Остальные вынуждены либо ограничивать свои возможности, либо искать дополнительный заработок.

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы. Во-первых, студенчество как образованная социально-культурная макро-группа молодежи особенно остро ощущает происходящие негативные перемены, связанные с экономическим кризисом. Во-вторых, кризис влияет в большей степени на работающую молодежь, чем на тех, кто зависит от родителей. В-третьих, сегодня кризис привел к изменению форм досуговых практик молодежи в сторону их упрощения.

Список литературы

1. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга. М., 2003.
2. Иванов В.Н., Патрушев В.И. Социальные технологии. М., 2004.
3. Дробинская Е.И., Соколов Э.В. Свободное время и развитие личности. Л., 1983.
4. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность: основные тенденции развития. М., 2006.
5. Акимова Л.А. Социология досуга. М., 2003.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Л.Н. Ешкилева

Тольяттинский государственный университет

Электронные технологии с каждым днем все больше проникают в различные сферы жизнедеятельности человека, в том числе и в образовательный процесс.

Наряду с преимуществами таких средств общения существуют и недостатки. Общение посредством подобных программ во время обучения, к примеру лекций или семинарских занятий, зачастую отвлекает внимание как студентов, так и преподавателей.

Стоит отметить, что чаще всего при использовании информационных ресурсов, опубликованных в сети Интернет, у молодежи срывает свойственный всему живому принцип экономии сил: заимствованные из сети Интернет готовые проекты, рефераты, доклады и решения задач стали уже привычным фактом, не способствующим повышению эффективности обучения и воспитания молодого поколения.

Нельзя забывать и о том, что чрезмерное и неоправданное использование большинства электронных средств общения негативно отражается на здоровье всех участников образовательного процесса.

Все это делает проблему электронных средств общения актуальной для исследования. Нами было проведено исследование применения и распространения электронных средств обучения в условиях перехода к информационному обществу на примере Тольяттинского государственного университета. В ходе работы мы постарались определить отношение студентов к использованию и распространению различных электронных средств общения в процессе образования, причины их применения участниками образовательного процесса, а также негативные и позитивные стороны применения данных технологий общения в процессе обучения.

Для получения необходимой информации был проведен групповой анкетный опрос на месте обучения респондента в присутствии анкетера. По типу выборка – целевая, единицами отбора выступают студенты 2–3-го курсов очной формы обучения Гуманитарного и Электротехнического институтов Тольяттинского государственного университета (ТГУ) (всего 100 человек, в равном соотношении по 50 человек).

В первую очередь мы поинтересовались, с какой целью чаще всего учащиеся ТГУ применяют электронные технологии, и получили следующую картину. Как мы и предполагали, около 50% опрошенных используют электронные технологии для того, чтобы «убить время», общаться и получать необходимую информацию, но все же больше половины респондентов отметили, что прибегают к электронным технологиям при подготовке к занятиям (82% – гуманитариев и 64% – студентов электротехнических специальностей).

Отсюда вытекают следующие два вопроса. Первый из них был нацелен на выяснение того, в каких ситуациях молодые люди чаще всего используют информационные средства в ходе обучения. Почти одинаковое количество респондентов прибегают к помощи подобных технологий для поиска информации и написания учебных работ (63%), 33% всех опрошенных сказали, что общаются в чатах с помощью сотового телефона во время занятий. Подобным образом ответили 40% студентов Гуманитарного института и 26% Электротехнического. Примерно пятая часть всех участников опроса (22%) признались, что используют возможности Интернета, компьютера и т.п. для скачивания готовых работ (разница в процентах между студентами Электротехнического института и Гуманитарного составляет 16% в пользу последних).

Второй вопрос помогал выяснить основные места применения студентами компьютерных средств обучения. Большинство молодых людей пользуются ими дома (57%), что не удивительно, так как сегодня компьютер перестал считаться предметом роскоши и перешел в разряд вещей диаметрально-противоположного значения. На втором месте респонденты указали использование электронных средств общения на лекциях (через мобильный телефон): данный вариант выбрало равное количество опрошенных обоих институтов (16%).

С точки зрения эстетических представлений больше половины всех студентов (57%) посчитали немаловажным, что использование электронных средств обучения увеличивает уровень наглядности и тем самым степень привлекательности подаваемого материала. Разница в выборе данного варианта ответа составила 18% в пользу студентов Электротехнического института. Чуть более 30% всех участников опроса отметили, что благодаря внедрению в процесс образования информационных технологий у них повысился интерес к самому предмету. А вот в вопросе о положительном влиянии подобных средств на усвоение материала мнения молодых людей разделились: согласны с этим утверждением 48% гуманитариев и только 12% студентов электротехнических специальностей.

Отношение студенческой молодежи к информационным технологиям мы выявили на основе выделения ими преимуществ и недостатков данных средств обучения. Чуть более половины респондентов (52%) отметили, что применение подобных технологий вызывает у них ухудшение физического и психического здоровья (разница в процентах между студентами Электротехнического института и Гуманитарного составляет всего лишь 4%).

Равное число студентов (42%) и Электротехнического, и Гуманитарного институтов указали на возникновение проблемы, связанной с недостаточной практикой устных выступлений учащихся, формирования и формулирования у них мысли на профессиональном языке, в связи с использованием компьютерных технологий в процессе образования молодежи в высших учебных заведениях, и в частности ТГУ. С появлением указанной проблемы в университетах тесно связана еще одна – ограничение живого общения с преподавателем – ее обозначили 36% гуманитариев и 24% учащихся электротехнических специальностей.

В остальном же мнения участников опроса разделились: так, уменьшение положительной мотивации к изучению предметов отмечают в основном студенты электротехнических специальностей (28%). А большинство гуманитариев считают, что электронные средства общения скорее отвлекают внимание во время занятий (44%), чем снижают заинтересованность молодежи в использовании подобных технологий, из данной категории респондентов всего 10% выбрали этот вариант ответа.

К использованию в учебном процессе электронных средств обучения относятся положительно 42% респондентов. 32% студентов Электротехнического института очень хорошо относятся к данным нововведениям, в отличие от учащихся Гуманитарного, из которых подобным образом считают только 10%. 20% опрошенных гуманитариев относятся нейтрально, а из студентов электротехнических специальностей – вполнину меньше, т.е. 10%.

Отрицательную оценку использованию информационных технологий дало меньшее число респондентов. Среди основных причин негативного отношения к ним 28% всех опрошенных выделили формирование

у молодых людей определенной зависимости, а также то, что подобные средства общения отнимают много времени. 16% заметили, что компьютерные средства общения «отрывают» учащихся от реальности, а 12% считают, что в них содержится большое количество недостоверной информации.

В заключение необходимо сказать, что, скорее всего, в ближайшем будущем в образовательном процессе будет происходить все большее распространение электронных средств общения. Этому, на наш взгляд, может способствовать грамотная стратегия финансирования данной области в образовании, а также более глубокая подготовка персонала для информационных технологий и управления человеческими ресурсами.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ (Институты гражданского общества или инструмент власти?)

М.В. Карасева

Тверской государственной университет

Начало нового тысячелетия в России ознаменовалось активизацией государственной молодежной политики и ростом числа молодежных объединений, позиционирующих себя как «неполитические». Наиболее известным примером подобных объединений на федеральном уровне является антифашистское движение «НАШИ». Характерными особенностями такого рода объединений следует считать, во-первых, их искусственность, так как они создавались не самой молодежью, а по распоряжению сверху, а во-вторых, их политическую ангажированность, несмотря на заявления лидеров «движений» об их неполитической направленности [1; 2]. В результате степень доверия со стороны населения к деятельности подобных молодежных объединений до сих пор остается достаточно низкой, а отношение к ним – в основном скептическим [3].

Материалы, на основании которых написана настоящая статья, были получены в результате пилотажного исследования. Информация была собрана методом полуструктурированного интервью, а также с помощью критического анализа дискурса материалов, опубликованных в тверских печатных СМИ. Кроме того, многие выводы были сделаны на основании изучения включенного наблюдения за деятельностью активистов и руководства объединения «САМ», поскольку автор статьи сама принимала участие в его деятельности на начальном этапе его существования.

К 2003–2004 годам стремление создать собственные «карманные» молодежные объединения, наряду с «филиалами» федеральных «движений», начинает просматриваться и в действиях некоторых региональных властей.

В 2007–2008 годах в условиях снижения активности в Тверском регионе общероссийского молодежного объединения «НАШИ» (речь здесь идет о тверском отделении этого объединения) региональная элита получила возможность заполнить образовавшуюся нишу местным аналогом. В результате данной тенденции в 2007 году возник «Союз Активной Молодежи» (далее – «САМ»), ставший еще одним инструментом в политической игре.

Сравнивая «САМ» и движение «НАШИ», необходимо еще раз подчеркнуть, что региональная элита сразу же заявила о неполитическом характере и отсутствии какой-либо узкой идеологической направленности нового «молодежного движения», его готовности сотрудничать с любыми прогрессивными силами в городе и области. Отсутствие четко сформулированных целей и задач позволяет элите поддерживать «САМ» в «энергосберегающем режиме», сохраняя лишь немногочисленное ядро проверенных активистов и проводя массовые мобилизации только для реализации конкретных краткосрочных проектов, по дате совпадающих с электоральными циклами в регионе.

История возникновения «САМ» сама по себе вызывает интерес, так как существует, по крайней мере, две версии происхождения этого объединения. В издаваемом в Твери печатном издании школьной молодежи «Классная газета», где публиковались статьи, касающиеся деятельности «САМ», утверждалось, что данное объединение возникло буквально за неделю как подарок ко дню рождения одного из чиновников местной администрации, который впоследствии вошел в состав координационного совета «Союза». Однако такая версия возникновения организации вызывает сомнения: с практической точки зрения создать организацию за считанные дни фактически невозможно, так как сама процедура регистрации подобных организаций является гораздо более продолжительной по времени и затратной по усилиям.

Существует и другая версия, которая, впрочем, публично не озвучивается. Однако из проведенных нами интервью можно сделать вывод о том, что возникновению движения способствовали (неназванные) представители тверской политической элиты, решившие в связи с приближением нового электорального цикла 2007–2008 годов мобилизовать молодежь для реализации своих политических целей. Позднее была набрана молодежная группа, которой и была приписана «инициатива» формирования «САМ». При этом роль представителей региональных и городских властных структур в создании объединения всячески маскировалась, поскольку, как показал опыт того же движения «НАШИ», многие представители молодого поколения при свойственном им огромном запасе энергии часто аполитичны и с огромным недоверием воспринимают любые попытки властей «втянуть» их в политику.

В этом контексте становится более понятным смысл кампании по продвижению «САМ» в СМИ, проводившейся в конце осени – начале

зимы 2007 года. Основной упор в ходе этой кампании был сделан именно на неполитический и самостоятельный характер вновь возникшего объединения. Вместо политики молодежи была предложена идея исполнения «гражданского долга», провозглашалась полная свобода в реализации собственных проектов и идей.

Следует также добавить, что видимые результаты деятельности данного объединения не может описать даже его руководство, ссылаясь на то, что еще не разработаны четкие механизмы контроля над деятельностью участников, и апеллируя опять же к тому, что «САМ» предоставляет практически полную свободу деятельности его участникам.

Создание молодежных подконтрольных молодежных объединений стало весьма распространенной стратегией расширения сферы влияния отдельных групп и организаций. В настоящее время подобная стратегия используется целым рядом политических, общественных и даже коммерческих организаций для достижения персональных, чаще всего политических или коммерческих, целей. Своеобразным стимулом к использованию такой стратегии служит политический курс, заданный федеральным центром, на становление и развитие институтов гражданского общества, частью которого является именно формирование общественных объединений, движений и некоммерческих организаций.

В Тверском регионе недавно была разработана долгосрочная целевая программа «Развитие институтов гражданского общества Тверской области как эффективного механизма защиты прав и свобод человека, поддержки демократических ценностей в обществе на 2009–2011 годы» (утверждена постановлением администрации Тверской области от 02.09.2009 № 379-па). Одной из главных целей данной Программы провозглашается увеличение числа общественных организаций, львиную долю которых составляют именно молодежные объединения.

Тактика инициаторов возникновения таких организаций проста. Молодежи обещают перспективы быстрого карьерного роста либо просто предлагают идеологическую базу, которую молодые люди должны поддерживать лично, способствуя ее продвижению в массы, хотя бы в среде своих ровесников. Более того, это аргументируется приобретением опыта работы в сфере массовых коммуникаций, техники манипуляции толпой, либо – при условии получения положительного отзыва от сотрудничающих организаций – возможностью получения работы в данной компании.

Кроме того, данная Программа приводит статистику численности НКО: по данным Общественной палаты Российской Федерации, на 1000 жителей в России приходится всего 2,5 некоммерческие организации, что намного ниже показателя в других развитых странах. В Тверской области насчитывается более 2000 некоммерческих организаций (примерно 1,5 на 1000 жителей). Но фактически количество НКО в Тверской области еще более низкое.

В целях системного содействия развитию институтов гражданского общества принят Закон Тверской области № 16-ЗО от 12 марта 2007 г. «О поддержке негосударственных некоммерческих организаций органами государственной власти Тверской области», реализовать основные положения которого и призвана вышеназванная Программа. Результатом ее реализации явился резкий скачок числа зарегистрированных некоммерческих организаций в 2009 году, процедура регистрации которых была неформально упрощена; существенно увеличилась возможность получения грантов как катализатор активности НКО.

В качестве оценки результата в Программе написано: «За последние 3 года намечились положительные сдвиги в системе НКО Тверской области. Ряд организаций заметно активизировал свою деятельность. Многие из них заслужили большой авторитет среди населения и представляют собой значительный кадровый и интеллектуальный потенциал для выработки и принятия органами государственной власти важных управленческих решений». Оценивая реальную ситуацию в регионе, сложно согласиться с этим заявлением. Члены организаций, о которых идет речь, в реальности не привлекаются к сотрудничеству с властными структурами, население практически в нулевой степени информировано об их деятельности. Соответственно, вряд ли можно говорить о реальном авторитете у населения подобных организаций и объединений.

Но одна из главных проблем состоит в том, что постепенно происходит все большее увеличение количества властных «сигналов», посылаемых конкретному человеку. Это в совокупности с постоянно возрастающим потоком информации приводит к дестабилизации самопозиционирования человека: современный человек имеет возможность использовать такое большое количество систем координат позиционирования, что в итоге не имеет основной. И опять же, это наиболее характерно для молодого поколения ввиду того, что процесс их социализации проходил в атмосфере подобных информационных «шумов».

Логично сделать вывод, что таким образом создаются все необходимые предпосылки для создания молодежных объединений путем предоставления им единственного идеологического ориентира, чем и пользуется большинство инициаторов таких проектов.

К сожалению, такая тенденция в регионе, да и в стране в целом, не может не сказываться негативно на механизмах и результатах формирования институтов гражданского общества. Институты, призванные укрепить обратную связь «гражданин – государство», заложить идеологическую и практическую базу для успешного формирования гражданского общества в России, привить людям активный политический интерес и привлечь к участию не только в политической, но и в общественной жизни региона и страны, всего-навсего являются инструментом в руках политических и бизнес-элит, дискредитируя при этом саму цель формирования общественных организаций в глазах общественности.

Список литературы

1. Данилин П. Новая молодежная политика 2003–2005. М., 2006.
2. Омельченко Е., Люкшин Д. Молодежь для политиков или политика для молодежи? // URL: <http://www.politklass.ru/cgi-bin/issue.pl?id=373> (дата обращения: 18.04.2010).
3. Кольжанова И.Н. Общественно-политические молодежные движения в современной России: Автореф. дис. ... канд. социол. наук. М., 2006.

КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

А.А. Куликовская

Тольяттинский государственный университет

Алкоголь в России уже давно перестал быть просто вредной привычкой. За своеобразной национальной традицией – а именно так многие объясняют высокое потребление алкоголя в нашей стране – стоят печальные данные статистики, свидетельствующей о том, что для России алкоголизм становится проблемой национального масштаба*. Но проблема заключается не столько в безмерном количестве потребления алкогольной продукции и даже не в недостаточном регулировании данной сферы, а именно в культуре потребления.

Пожалуй, можно отметить тот факт, что слово «культура» и словосочетание «алкогольные напитки» в контексте нашей страны понятия едва ли совместимые. Отсюда и возникает необходимость еще сильнее заострить внимание на изучении данной проблемы.

В СМИ данная проблема освещается на всех уровнях, так как она не нова и пока еще актуальна, для нашей страны в особенности.

Осенью 2009 года нами было проведено социологическое исследование, посвященное изучению культуры потребления алкогольных напитков в молодежной среде на примере студентов ТГУ. Для проведения исследования был выбран количественный метод (анкетирование). Сравнение результатов анкетирования проходило по двум категориям: по полу и специальности (гуманитарные/технические). Всего выборка составила 100 человек.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы. Предположение о том, что мужчины употребляют алкоголь чаще женщин, подтвердилось, однако отличия эти небольшие, что вполне харак-

* С учетом нелегального оборота спиртосодержащей продукции среднестатистический россиянин употребляет около 18 л алкоголя в год. Такие данные приводятся в приветственном обращении министра здравоохранения и социального развития Татьяны Голиковой к участникам научно-практической конференции «Актуальные вопросы наркологии».

теризует современные нравы молодежи в целом, касающиеся довольно часто потребления алкоголя.

Мнение о том, что студенты технических специальностей употребляют алкоголь чаще и больше, нежели студенты гуманитарных специальностей, не подтвердилось. Мало того, опрос показал совершенно обратное. В целом особых различий в частоте потребления нет, однако, по некоторым данным, «технари» «проигрывают» «гуманитариям» в этом аспекте.

Что касается предположения о том, что пиво будет являться самым популярным напитком у респондентов, то оно оказалось ложным. Во-первых, гораздо больше респондентов употребляют вино, пиво же занимает одно из последних мест по популярности. Однако стоит заметить, что этот напиток (пиво) у респондентов пользуется популярностью и является хорошим дополнением во время отдыха или досуга.

Вопрос о целях потребления алкоголя дал следующие результаты. Лидирующей целью стала одна из предложенных позиций – «чтобы поддержать компанию». Позиция «снять напряжение» (т.е. расслабиться) занимает лишь третье место в рейтинге, уступая позиции «чтобы повысить свое настроение». Это говорит о том, что как таковых целей или желания «выпить» у респондентов в большинстве случаев нет, но они делают это по привычке, своеобразной «традиции», принятой в их дружеской компании. Сохраняется также стереотип-привычка, что алкоголь повышает настроение, словно «наркотик», без которого, к сожалению, большинство опрошенных студентов, видимо, расслабиться не в состоянии. Возможно, это связано с отсутствием иных альтернатив проведения досуга.

Качество предлагаемой в Тольятти продукции (ассортимент) респонденты оценили как «среднее». На наш взгляд, это связано с тем, что люди в большинстве своем просто затрудняются его оценить, а так как особых проблем с поиском алкогольной продукции либо ее выбором нет, то категория «среднее» для оценки качества явилась самой подходящей.

На выбор того или иного спиртосодержащего напитка, как показывает опрос, влияют разные обстоятельства. В отношении вина главным явилась именно его марка, а в отношении пива – скорее его дешевизна и доступность. В целом каждый из предложенных алкогольных напитков (пиво, вино, водка, коньяк) приобретаются респондентами по «умеренной» цене, что, скорее всего, связано либо с материальными возможностями опрошенных, либо с недостаточной информированностью их по поводу качества алкоголя.

И наконец, можно сказать, что абсолютное большинство опрошенных осведомлены по поводу вредного воздействия алкоголя на организм, так как об этом говорится и в семье, и в СМИ и указано на самой упаковке данного товара, однако немалое количество опрошенных при этом склонны либо отрицать наличие «минусов» в потреблении алкоголя, либо «затруднились» оценить таковое.

К сожалению, количество тех, кто вообще не употребляет спиртное, составило всего 6% опрошенных. А все увеличивающиеся объемы потребления алкоголя на душу населения наводят на печальные мысли. А ведь сравнительно недавно, до XVI века, мы вообще не найдем следов массового потребления алкогольных изделий, если обратимся к истории славянских народов. Поэтому грустно наблюдать ту картину, что происходит сейчас. Дезориентированность молодого поколения и плохо отрегулированная государственная алкогольная политика заставляют обращаться к данной проблеме снова и снова.

ЧТЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

О. Матвеева

Тольяттинский государственный университет

Чтение заложено в основу обучения и является одним из самых необходимых навыков в жизни. Люди, которые умеют хорошо читать, вносят вклад в создание процветающего, трудоспособного общества. В то же время они сами живут более насыщенной жизнью.

Чтение в истории развития человечества всегда играло важную роль. Можно приводить бесчисленные высказывания авторитетных людей Земли, в которых книга и чтение рассматриваются как один из главных способов социализации человека, его развития, воспитания и образования.

Культуру чтения студентов можно считать удовлетворительной.

Чтение – необходимая часть занятий фактически в любом учебном заведении. И основное место занимает литература по гуманитарным дисциплинам, поскольку получение гуманитарных знаний связано с чтением в большей степени, чем получение знаний естественно-научных или технических. Этому же способствует так называемая гуманитаризация – включение соответствующих дисциплин в программы всех средних специальных и высших учебных заведений. Вторая большая составляющая учебного чтения – классическая художественная литература.

Многим российским студентам приходится самим оплачивать обучение, заботиться о будущем месте работы, а это значит, что уже с первых курсов им приходится совмещать учебу и работу и минимум времени тратить на чтение, подчинив его только профессиональному профилю, игнорируя общекультурный.

Эта тема нас очень заинтересовала, и мы решили провести исследование на тему «Чтение в условиях современной массовой культуры». Нами были использованы два метода: анкетирование и интервьюирование.

Полученные данные в целом можно расценить как достаточно про-

тиворечивые. С одной стороны, большинство респондентов утверждают, что читают «для души» регулярно или хотя бы изредка. С другой стороны, сами они описывают свое реальное чтение как почти исключительно деловое, связанное с выполнением учебных заданий.

Речь идет о нарастающей весьма негативной тенденции воспринимать литературное произведение как «информацию». В особенности это характерно для студентов технических вузов, среди которых художественная ценность произведения вообще отмечается заметно реже, чем среди студентов-гуманитариев.

Результаты свидетельствуют, что литература – такой же учебный предмет, как и любой другой. Это говорит о том, что не всегда уроки литературы формируют в сознании молодежи правильное представление о классике.

Из исследования видно, что чтение у студентов не стоит на последнем месте. Видно, что они читают не только ради учебного процесса, но и «для души». Некоторые респонденты с гуманитарного факультета даже не представляют своей жизни без чтения.

Анализ суждений студентов относительно их читательских мотиваций позволяет сделать вывод, что в основном они связаны со стремлением узнать что-то новое о человеческих отношениях, с потребностью уяснения для себя некоторых нравственных вопросов и с сопровождающим феноменом эстетического сопереживания эмоциональным откликом.

Студенты предпочитают различную художественную литературу. Их жанровые интересы разнообразны. Некоторые жанры вышли на первые места, но это не значит, что ничего другого они не читают – их предпочтениям нет границ, ни один жанр не остался без поклонника.

Большой причиной снижения интереса к традиционному чтению является Интернет. Популярность «электронного чтения» обращает на себя особое внимание, так как показывает возрастающее влияние «Всемирной паутины» на книжный рынок.

Судя по наблюдениям, полученным в ходе непосредственного общения, молодежь постепенно утрачивает вкус к «медленному» чтению и способность проникать в ту «диалектику души», которая была отличительной чертой классической литературы. Поэтому хотя классика и сегодня остается читаемой и духовно авторитетной, интерес к ней в последнее время ослабевает.

Данные результаты анкетирования были подтверждены интервьюированием.

Из данного исследования видно, что чтение утратило свои престижные, интеллектуальные функции для людей и количество активных, постоянных читателей снижается. Происходит смена элит в обществе – духовная гуманитарная элита становится непрестижной, уступает место экономической и технической, следствием чего стало то, что чтение теряет статус престижного занятия.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА: ТУРИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В.А. Ольгин

Саратовский государственный технический университет

Исследования современных экспертов показывают, что состояние мировой индустрии туризма, несмотря на объективные трудности последних лет, в целом демонстрирует стабильность и сохраняет позиции крупнейшего, высокодоходного и быстро развивающегося сектора мировой экономики. Этим объясняется повышенный интерес к сфере туризма со стороны правительств большинства стран мира, имеющих влиятельные структуры исполнительной власти для обеспечения эффективной государственной политики его развития.

На сегодняшний момент позиции международного туризма пошатнул ряд факторов, действие которых имело огромные последствия не только для туристической отрасли. Главный среди них – общий экономический спад, который был ощутим уже в середине 2008 года. Путешествия – далеко не первая необходимость и потребность человека, значит, и отказаться от них не так уж сложно. В первую очередь кризис ударил по среднему классу, ведь именно он всегда составлял основную прослойку активно путешествующих. Массовый туризм также немало пострадал от кризиса. Деловой сегмент туристической отрасли тоже понес потери. Можно согласиться с мнением Алексея Крылова, руководителя комиссии по законодательству Ассоциации туроператоров России (АТОР), который пишет, что «число бизнес-туристов будет уменьшаться, так как это напрямую связано с сокращением персонала во многих компаниях. Труднее всего придется сегменту корпоративного отдыха. Так, по данным Всемирной туристской организации (UNWTO), объем международного туризма снизился за первые 4 месяца 2009 года на 8%. За январь – апрель 2009 года было зафиксировано 247 млн международных туристских поездок. А за такой же период 2008 года этот показатель составлял 269 млн [1]. Общее падение на мировом туристическом рынке аналитики объясняют экономическим кризисом, приведшим к резкому уменьшению деловой активности, безработице, снижению доходов населения, особенно в развитых странах.

Общий экономический кризис коснулся и Саратовской области. Больше всего кризис ударил по доходам населения, в связи с чем ему приходится тщательнее продумывать свои расходы, ограничивать себя во многом. Так, например, согласно результатам интернет-опроса, проведенного на сайте «РосБизнесКонсалтинг» в декабре 2009 года и опубликованного в отчете «Влияние кризиса на потребительское поведение россиян», 61,9% опрошенных посетителей заведений общественного питания отметили, что за последние 2 месяца в той или иной степени

сократили расходы на питание в ресторанах полного обслуживания или отказались от них вообще.

Кризис также обусловил переживания людей по поводу потери работы. Так, по исследованиям экспертов, в России 55% респондентов тревожатся за свои рабочие места. Людей пугает социальная незащищенность безработных, так как в стране нет аналогичных европейским схем государственной защиты. Поскольку Саратовская область интегрирована во все экономические процессы страны, то и последствия кризиса будут ощущаться так же остро, как и в стране в целом.

К социально-экономическим последствиям кризиса можно также отнести и то, что саратовцы утратили веру в собственные силы, об этом свидетельствуют данные опроса компании КОМКОН-Саратов в 2010 году. Больше половины респондентов признали, что их материальное положение в основном определяется внешними, не зависящими от них причинами, а не собственными усилиями и способностями. Еще полгода назад таких респондентов было существенно меньше. Лишь пятая часть респондентов (19%) полагает, что их материальное благополучие зависит прежде всего от них самих; примерно столько же (20%) – в равной степени от них и от внешних обстоятельств. Еще 3% респондентов затруднились с ответом. Остальные 58% респондентов считают, что от них мало что зависит. Между тем еще в октябре 2009 года только 44% саратовцев придерживались этого мнения, а 29% верили в собственные силы. Трудно сказать, что так повлияло на настроения горожан – отсутствие позитивных перемен в жизни города или особенно тяжелая зима [2].

Кризис сказывается на деятельности крупных предприятий области. Средства, вложенные в основные фонды, не приносят ожидаемого экономического эффекта, приводя к тому, что предприятию в срочном порядке нужно пересматривать стратегию развития, а именно внедрять антикризисные меры, к которым зачастую относятся сокращение персонала, минимизация издержек и т.д. Начинаются также проблемы с инвестициями, поскольку все крупные проекты, которые были заявлены, так или иначе завязаны на кредитные деньги, а именно с ними сейчас большие проблемы. А многие просто были ориентированы на массовый потребительский спрос, который в условиях снижения платежеспособности тоже сократится. Следовательно, они и будут заморожены. В итоге многие крупные предприятия города и области вынуждены нести убытки. К ним относятся и известные не только на всю страну, но и за рубежом ОАО «Саратовстройстекло», ОАО «Трансмаш», ОАО «Балаковорезинотехника». В такой ситуации необходимо власти и бизнесу прийти к сотрудничеству в создании антикризисных мер, освоить технологии антикризисных связей с общественностью.

Все организации стремятся искать новые, нестандартные технологии выживания – инновации. Последствия кризиса как раз и являются своего рода катализатором таких поисков. Промышленный туризм мо-

жет стать неожиданным экономическим подспорьем, дополнительной статьей доходов для различных компаний и региона в целом. Промышленный туризм – организация регулярных туристических туров на действующие (или когда-то действовавшие) промышленные предприятия. К примеру, завод BMW в баварском Вольфсбурге ежегодно принимает около 260 тыс. туристов в год. В промышленный туризм может быть вовлечено не только производство товаров, но и оказание услуг. Все зависит от предприятия. Продукты, производящиеся, что называется, в режиме онлайн, сразу же можно потрогать (а в некоторых случаях сделать самим), попробовать, примерить, купить.

Пустить потребителя к себе на производство – это очень красивый рекламный ход. Маркетологам стало трудно объяснять людям, почему они должны купить тот, а не иной продукт, особенно когда выбор этих продуктов очень велик. Поэтому надо «подружить» свой товар с потребителем. А всякая дружба начинается со знакомства. Потому-то производители и пускают потребителя к себе на производство, что является весьма эффективной и рентабельной рекламой: затраты минимальны, а впечатления у гостей только положительные. Этим компании «покупают» эмоции потребителя. А потребитель вместе с эмоциями получает и доверие к данной компании. Превращение производства в туристический объект стимулирует фирму к улучшению корпоративного климата и трудовых отношений. Становятся осмысленными уборка в цехах, чистая рабочая форма, презентабельный вид оборудования и многое другое. Да и у рабочих мотивация меняется, когда на них смотрят, как на музейное сокровище. Такое плодотворное знакомство будет полезно своими экономическими и маркетинговыми выгодами для производителя, а потребителю принесет эмоциональное и интеллектуальное удовлетворение. Таким образом, фирма может получить лояльность клиентов, эффективную поддержку брендов.

В рамках инновационного подхода к организации бизнеса можно предложить предприятиям создать свои музеи, отдельно действующие цеха для показа туристам, тем самым указывая на то, что организация открыта для клиентов и готова рассказать им о своем производстве. Тем более что в Саратове существуют предприятия, в которых есть свои музеи. Например, музей Стекла группы компаний «Объединенные стекольные заводы Саратова». Музей предприятия необычен и уникален, в нем представлена богатая экспозиция изделий из стекла и хрусталя. Именно саратовское стекло украшает Кремлевский Дворец съездов, Останкинскую телебашню, Бородинскую панораму, Храм Христа Спасителя, торговый центр на Манежной площади и многие другие известнейшие объекты.

Сотрудничество власти и бизнеса, эффективная коммуникация между ними будут являться залогом успешного преодоления неблагоприятных последствий экономического кризиса. Разработанные совместно комплексные программы антикризисных мер будут способствовать по-

вышению эффективности деятельности организаций в сложной экономической ситуации, а это, в свою очередь, в будущем должно сказаться на экономике региона в целом.

Список литературы

1. Мировая туриндустрия снова показала способность к быстрому восстановлению // URL: http://www.ratanews.ru/news/news_29092009_2.stm (дата обращения: 19.04.2010).

2. Настроение саратовцев // URL: http://www.comsar.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=21560&Itemid=3 (дата обращения: 19.04.2010).

ТРАНСФОРМАЦИЯ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

С.В. Пиримова

Тольяттинский государственный университет

Религиозные организации являются одной из древнейших форм человеческой общности. Доминирующей в настоящее время является Церковь. С давних времен и по сей день Церковь в российском обществе выполняет различные важнейшие социальные функции. В данный момент большинство россиян относят себя к Русской православной церкви (РПЦ). Но в связи с кардинальными трансформациями, происходящими в обществе, эта приверженность характеризуется равнодушием и формальностью. В данных условиях влияние института православной религии, т.е. Церкви, ослаблено. Церковь – социальный организм, способный изменяться и обновляться. Ей приходится адаптироваться к сложившимся социальным условиям. Однако данный процесс представляется весьма трудным для иерархов церковной структуры. Церковь является необходимым составным элементом общественной жизни, в том числе и духовной культуры общества, которая в данный момент характеризуется неопределенностью и размытостью ценностных императивов. Выступая одним из ведущих социальных институтов, Церковь активно участвует в процессе общественного взаимодействия.

Таким образом, актуализируются вопросы о состоянии Церкви в условиях трансформации общества, а главное – перспективы ее развития.

Объектом данного исследования является РПЦ как социальный институт в трансформирующемся российском обществе в условиях его информатизации и глобализационных изменений. Предмет исследования – институциональные характеристики РПЦ, ее взаимоотношения с обществом и государством. Цель работы – выявить характер изменений

института РПЦ в условиях глобализации и трансформации современного российского общества.

Методы исследования: анкетирование, глубинное интервью. Исследование носит пилотажный характер.

В результате анализа ответов интервью были получены следующие выводы:

1. Главной миссией Церкви является спасение души человека посредством просветительской и информационной деятельности.

2. Существует противоречие между обществом и Церковью, общество видит в ней социальный институт, который обязан четко выполнять определенные функции, а Церковь идентифицирует себя как божественная и социальная организация, для которой все остальные задачи, кроме духовного спасения, считаются второстепенными.

3. Люди в настоящее время ждут от Церкви психологической поддержки и просвещения. Возможно, РПЦ станет главным ценностным ориентиром для человека XXI века.

4. Изменения РПЦ носят неглубокий и неинтенсивный характер, меняются лишь внешние формы деятельности – они становятся более современными, а также по-новому открывается та или иная сторона религиозных правил, священники идут на некоторые уступки верующим людям.

5. Будущее РПЦ носит частично неопределенный характер, так как, возможно, она будет занимать доминирующее положение в российском социуме, а возможно, второстепенное, но она неизменно будет бороться за право существования в мире.

Анализ и обработка эмпирических данных анкетирования дали следующие результаты:

1. Доминирующей сферой активности РПЦ является личная духовная сфера человека (большинство – 52% – выделило прямую сферу активности РПЦ). РПЦ преимущественно выполняет роль духовного интегратора российского народа, источника психологической поддержки и нравственных ценностей.

2. В РПЦ респонденты видят скорее культурно- и нравственнообразующий феномен, нежели посредника между Богом и людьми (первостепенной и необходимой функцией ответившие считают «сохранение культурных традиций» – 55% выборов).

3. Изменения, происходящие с РПЦ, не глобальны и не глубоки. Главным образом, меняются сознание самих прихожан и формы деятельности Церкви (больше половины анкетированных – 62% – уверены, что «меняется сознание прихожан»).

4. Государство демонстрирует положительное отношение к РПЦ, однако в действительности не является проправославным, не отдаляет Церковь, но и не подпускает ее слишком близко. Государство видит в РПЦ один из главных факторов формирования идентичности и нравственности российского народа.

5. Будущее РПЦ выглядит весьма оптимистично и идеализированно: она будет активно осуществлять свою деятельность во всех сферах общества, а значит, занимать важное место среди социальных институтов (в этом уверен 41% опрошенных).

6. В общем РПЦ заслуживает доверия людей, однако имеет место факт скептического и подозрительного отношения к ней.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Т.А. Загребова

Саратовский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского

Национальная политика, степень участия национально-культурных объединений в развитии межэтнических отношений и весь сложный комплекс сопряженных с ними вопросов играют заметную роль среди животрепещущих проблем развития современного полиэтничного Российского государства. Одним из фундаментальных компонентов благосостояния российского общества, которые вносят незаменимый и неопенимый вклад в развитие российской цивилизации, является национально-культурное развитие регионов России. Все субъекты Федерации имеют специфические особенности, а также неповторимый характер межнациональных отношений.

В данной статье будут рассмотрены некоторые особенности реализации национальной политики в таких регионах, как Саратовская область и Республика Татарстан.

Этнокультурная ситуация, характер и степень вовлеченности НКО в политические процессы региона в Саратовской области определяются как общими для России направлениями, так и региональной спецификой. Уникальный облик Саратовской области обусловлен его полиэтничностью, которая на протяжении десятилетий не являлась причиной напряженности в межнациональных отношениях, а напротив, способствовала взаимообогащению культур, созданию общих материальных и духовных ценностей. Немалая роль в этом принадлежала не только органам власти и управления всех уровней, но и самим национально-культурным центрам, движениям и автономиям.

По данным Всероссийской переписи населения (2002 год), на территории области проживают представители 135 национальностей. Созданы и зарегистрированы в качестве юридических лиц 58 национально-культурных обществ и 9 национально-культурных автономий. Наиболее крупные этнические группы – это русские – 85,9%, казахи – 2,9%, украинцы – 2,5% и татары – 2,16%. В области также проживают: мордва – 0,6%, чувашы – 0,6%, белорусы – 0,48%, немцы – 0,45%, армяне – 0,94% и азербайджанцы – 0,62%.

Для реализации практических мер в сфере национальных отношений в Саратовской области по инициативе лидеров национально-культурных объединений и при поддержке Комитета общественных связей и национальной политики правительства области принята и действует областная целевая программа «Национально-культурное развитие народов Саратовской области на 2008–2010 годы», которая направлена на сохранение и развитие родных языков, культур представителей народов и этнических групп, проживающих в регионе, и одновременно на гармонизацию отношений между этими народами. Реализуется комплекс совместных с Комитетом общественных связей и национальной политики мероприятий, позволяющих повысить уровень профилактической работы: проводятся дважды в год Конгресс Ассамблеи народов Саратовской области, заседания круглых столов по таким актуальным темам, как «Толерантность и перспективы развития этноконфессиональных отношений в Саратовской области», «Роль региональных структур гражданского общества в установлении межнационального мира и согласия», конференция «Межнациональное сотрудничество как основа сохранения культурного многообразия и сплоченности полиэтнического региона», тематические встречи, конференции, семинары, на которых обсуждается широкий спектр вопросов – от совершенствования миграционной политики до проблем духовного и нравственного воспитания молодого поколения. Важным фактором, позволяющим противостоять проявлениям экстремизма и ксенофобии, являются постоянный мониторинг обстановки и оперативное реагирование на возникающие предконфликтные ситуации.

В 2000-х годах по инициативе правительства области в Саратове была открыта «национальная деревня», побывав в которой, можно окунуться в культуру и традиции русских, казахов, украинцев, таджиков и т.д.

В январе текущего года создан Общественный совет при ГУВД Саратовской области. Самым крупным подразделением этого Совета стала секция из лидеров национально-культурных объединений в составе 18 человек.

В Саратовской области действует Соглашение о развитии взаимодействия с национальными объединениями, принятое правительством области в 2007 году и рассчитанное до 2012 года. Участники Соглашения отмечают, что ключевыми точками многостороннего сотрудничества в сфере этноконфессиональных отношений области должны стать такие актуальные проблемы, как противодействие экстремизму и ксенофобии, преодоление эрозии национальной культуры русского населения и сохранение историко-национального наследия региона.

Если рассматривать Республику Татарстан, то многонациональный народ объединяет 3 млн 800 тыс. человек, относящих себя к 115 этническим сообществам. По результатам переписи населения 2002 года, на первом месте находятся татары – 2 млн 116 человек (52,9%). Русские стабильно занимают вторую строчку – 1 млн 492 тыс. 602 человека (39,5%).

На третьем месте чувашаи – 126 тыс. 532 человека (3,3%). Численность удмуртов, украинцев, мордвы, марийцев и башкир превышает 10 тыс. человек. Около 11 народов представлены весьма незначительно – меньше 10 человек.

За прошедший с момента переписи 1989 года период наблюдается увеличение численности состава новых диаспор. Так, например, более чем в 4 раза выросла численность таджикской диаспоры, в 3 раза стало больше в республике армян, почти двукратно увеличилась азербайджанская община, заметно прибавилось узбеков и грузин. Своеобразного колорита в пеструю картину многонационального Татарстана добавили вьетнамцы и турки, совсем недавно появившиеся в республике.

В Республике Татарстан зарегистрировано 2773 общественных объединения, из которых 80 организаций (из них 41 национально-культурная автономия), согласно уставным целям, занимаются решением этнокультурных задач.

Одним из важнейших принципов государственной политики в сфере национальных отношений является содействие сохранению, свободному выражению и развитию этнокультурной, языковой самобытности этнических общностей. Основные направления деятельности республиканских государственных структур в сфере взаимодействия с этнокультурными объединениями отражены в федеральных и республиканских законах. Среди республиканских законодательных актов следует выделить Закон Республики Татарстан от 8 июля 1992 г. «О государственных языках Республики Татарстан и других языках в Республике Татарстан», Закон Республики Татарстан от 12 мая 2003 г. «О национально-культурных автономиях в Республике Татарстан». В главе III Закона Республики Татарстан «О национально-культурных автономиях в Республике Татарстан» регулируется порядок обеспечения органами исполнительной власти Татарстана прав граждан на сохранение и развитие национальной культуры. Особое место в развитии национальных отношений занимает Ассамблея народов Татарстана, которая объединяет в настоящее время 41 коллективного члена.

Успешная деятельность данной организации в значительной степени связана с налаживанием конструктивных взаимоотношений с исполнительными органами государственной власти и местного самоуправления как в Татарстане, так и за его пределами. Ассамблея народов Татарстана имеет тесные связи с Ассамблеей народов России, в том числе Саратовской области. При активном содействии Ассамблеи удалось решить многие проблемы возрождения и развития языка, культуры, традиций и обычаев народов, населяющих республику. Наряду с татарским народным праздником «Сабантуй» и русским фольклорным праздником «Каравон» в настоящее время республиканский статус имеют праздники чувашской культуры «Уяв» и «Учук», марийской «Семык», удмуртской «Гырон быдтон», мордовской «Балтай», славянской «Иван Купала», кря-

шенской «Питрау» и др. Благодаря инициативе Ассамблеи (ранее АНКО РТ) с 1999 г. в Казани действует Дом Дружбы народов. Второй Дом дружбы народов «Родник» открыт в 2000 году в г. Набережные Челны. В них могут прикоснуться к истокам своих национально-культурных традиций представители всех народов.

В заключение можно отметить, что за всеми достижениями в национальных отношениях Саратовской области и Республики Татарстан стоит напряженный согласованный труд со стороны как государственных органов исполнительной власти, муниципальных образований, учреждений культуры, так и этнокультурных организаций. Однако жизнь не стоит на месте и требует поиска новых форм по сохранению и развитию глубины базовых основ многонациональной культуры.

МИГРАЦИОННЫЕ ПЛАНЫ ТОЛЬЯТТИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Ю.В. Стоян

Тольяттинский государственный университет

Во второй половине XX – начале XXI века человечество стало свидетелем непреодолимой силы процессов глобализации, так или иначе охвативших все сферы общественной жизни и создающих глобальную по своему масштабу систему взаимозависимости стран и народов мира. Глобализационные процессы в сочетании со стремительными переменами в политических и экономических системах способствовали резкой интенсификации международных миграционных потоков, привели к формированию принципиально новой миграционной ситуации в мире.

В сентябре–октябре 2009 года в г. Тольятти было проведено социологическое аналитическое исследование «Миграционные планы молодежи и оценка городской среды». В качестве объекта выступали две группы респондентов в возрасте от 16 до 24 лет. Первая группа состояла из школьников 11 классов, вторая – из учащихся старших курсов Гуманитарного института Тольяттинского государственного университета.

Оказалось, что значительная часть молодежи (46%) не хочет жить и работать в Тольятти. По сравнению со студентами школьники в большей степени ориентированы на реализацию миграции (так ответила половина опрошенных). 11% респондентов совершенно не устраивает родной город, у них четко выражено желание к смене места жительства. Наиболее предпочтительными для миграции остаются такие города, как Москва, Самара, Санкт-Петербург, среди зарубежных стран чаще отмечали США. Среди основных причин переезда в другой город (страну) больше половины респондентов отмечают благоприятные условия для получения престижного высшего профессионального образования с последующим устройством на работу, а также возможность жить самостоятельно, без

опеки родителей. Немаловажную роль играет атмосфера других городов: респонденты хотят сменить надоевшую обстановку.

В начале исследования мы попросили школьников и студентов оценить уровень образования в Тольятти. Голоса разделились практически поровну: одни считают, что в Тольятти можно получить качественное образование, другие высказывают противоположное мнение.

Прослеживается беспокойство за возможность трудоустройства по специальности в городе. К тому же считается, что престиж тольяттинских вузов невысок, особенно в масштабе страны. Отмечается также недостаточное государственное финансирование вузов. Заметим, что 21% респондентов не удовлетворены материальной поддержкой студентов. Во-первых, не все студенты получают стипендию; во-вторых, ее размер не дотягивает даже до прожиточного минимума, который в России составляет 5187 руб., для сравнения: размер базовой стипендии с 1 января 2009 года составляет 600 руб.

Для оценки различных аспектов городской жизни, респондентам предлагалось выразить свое отношение к ним по пятибалльной шкале. По сравнению с другими сферами, возможность получения образования в Тольятти занимает лидирующую позицию, затем идут досуг, условия для создания семьи, оценка внешнего вида города, также отмечается, что в городе есть перспективы для карьерного роста и, соответственно, возможность трудоустройства. На последних местах рейтинга располагается жилищно-коммунальная сфера со слабой перспективой приобретения жилья.

Однако следует отметить, что оценки ни одной из выделенных сфер не превысили порог в 4 балла из 5 возможных, а значит, каждая из них не удовлетворяет в полной мере желаниям и потребностям населения Тольятти.

В ходе исследования мы выяснили, какие именно условия для жизни в Тольятти не устраивают молодежь. Многие считают, что в городе стоит острая проблема с трудоустройством: каждый третий безработный – представитель молодежи в возрасте до 30 лет. В Тольятти ограничен выбор вузов и специальностей в них. Экологическая ситуация в городе заставляет многих задуматься о своей безопасности. Уровень сферы досуга и услуг недостаточно высок. Студентов особенно беспокоят низкие шансы на приобретение жилья. Все это склоняет молодое поколение к реализации миграционных планов.

Главная причина, которая все же удерживает многих юношей и девушек в родном городе, – это семья и близкие люди, так считает каждый второй житель. И только каждого седьмого опрошенного устраивает Тольятти с его возможностями и условиями проживания; еще меньше тех, кто просто любит Тольятти и не хочет отсюда уезжать.

Полезной нам кажется информация о том, при каких условиях юноши и девушки согласились бы остаться в Тольятти. Непременным усло-

вием для большинства тольяттинцев является обеспечение достаточным количеством рабочих мест и повышение заработной платы. Почти половина опрошенных не променяла бы Тольятти на другой город, имея собственное жилье. Достаточно высокую частоту упоминания имеет условие повышения уровня и качества жизни горожан.

Если рассматривать миграционный процесс в рамках мирового масштаба, то, с одной стороны, миграция играет важную роль в развитии государств и обществ, обмене экономическими, политическими и культурными ценностями, влияет на рост благосостояния страны за счет притока рабочих-мигрантов, на развитие личности, а также на сами межличностные отношения в обществе. Но с другой – возникает обратный эффект: межличностные конфликты, эксплуатация, террор, экономическая нестабильность, обеднение части населения и т.п.

Для того чтобы обрисовать реальную картину миграционного потока, мотивов и установок мигрантов, необходимо охватить все слои населения, а не только молодежь. Это также позволит создать более полную теорию миграции, в результате которой можно будет создать оптимальные условия для сохранения коренного населения в пределах города (страны) и привлечения людских ресурсов из других городов. Для этого необходимо провести коренные изменения в сфере миграционной политики. Положительных эффектов от этого станет гораздо больше и в экономическом плане, и в культурном, последует повышение демографического уровня за счет притока иммигрантов. Поэтому необходимо ускорить разработку и принятие на высоком уровне новой Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации, главной целью которой должно быть обеспечение иммиграции и сдерживание эмиграции в целях социально-экономического и демографического развития Российской Федерации.

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН «О ГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТНИКЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН» И ЕГО ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Е.В. Аверьянова

Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина

12 марта 2010 года на сессии Государственного Совета Республики Татарстан были приняты беспрецедентные поправки в Конституцию республики и Закон Республики Татарстан «О Государственном Советнике Республики Татарстан». Закон носит крайне недемократический характер. Кроме того, органы государственной власти республики изменили Конституцию Республики Татарстан в угоду политическим интересам одного человека – уходящего с поста Президента Татарстана М. Шаймиева.

Внимательное прочтение Закона «О Государственном Советнике Республики Татарстан» позволяет сделать вывод о том, что государственный советник наделяется чрезвычайно широкими полномочиями, которые ставят его чуть ли не на один уровень с президентом республики.

1. Согласно ст. 7 Закона государственный советник по протокольному старшинству является вторым лицом в республике после президента, выше премьер-министра и Председателя Госсовета Республики Татарстан:

«В соответствии с протокольным старшинством при проведении в Республике Татарстан официальных мероприятий, а также в период пребывания и посещения иных республиканских мероприятий Государственный Советник Республики Татарстан занимает позицию после Президента Республики Татарстан».

2. Согласно ст. 5 Закона и ст. 76 новой редакции Конституции РТ, государственный советник наделен правом законодательной инициативы в Госсовете РТ.

3. Согласно ст. 4 Закона государственный советник имеет право запроса сведений, документов в любых органах государственной власти и органах местного самоуправления республики, право давать рекомендации, обязательные к рассмотрению всеми органами власти республики и должностными лицами, включая Президента Республики Татарстан. Государственный Советник Республики Татарстан вправе принимать участие в заседаниях, совещаниях и иных мероприятиях, проводимых Президентом Республики Татарстан, в работе Государственного Совета РТ, Кабинета Министров Республики Татарстан, других государственных органов, органов местного самоуправления, в совещаниях и мероприятиях, проводимых ими, выступать по обсуждаемым вопросам.

Государственный советник имеет право участвовать в переговорах различного уровня, в том числе с федеральными органами власти и органами государственной власти зарубежных государств, международными организациями, возглавлять делегации, работать в составе Совета безопасности Республики Татарстан.

Данные полномочия ставят государственного советника над всеми ветвями власти республики, а таким статусом до 12 марта 2010 г. в Республике Татарстан обладал только президент.

4. Самое беспрецедентное по недемократичности положение сформулировано в ст. 1 – государственный советник может уйти в отставку только по личному заявлению. Закон не предусматривает вариантов отставки без личного желания по решению каких-либо других органов или должностных лиц.

Иными словами, при желании государственного советника он может оставаться в этой должности пожизненно.

5. Госсоветник согласно ст. 6 Закона имеет свой секретариат, который входит в аппарат президента Татарстана и деятельность которого фи-

нансирруется за счет бюджета республики. Иными словами, государственный советник будет иметь также технико-организационные возможности для влияния на жизнь республики.

6. Согласно ст. 7 место постоянного нахождения госсоветника – Казанский кремль. Таким образом, и на символическом уровне госсоветник будет ассоциироваться с главой республики.

7. Должность госсоветника может занять только бывший президент Татарстана. С 25 марта 2010 г., когда состоялась инаугурация нового президента Р. Минниханова, в республике только один бывший президент – М. Шаймиев. Это заставляет сделать однозначный вывод, под кого писался данный закон. В первоначальном проекте закона данная мысль была высказана еще более откровенно:

«На должность Государственного Советника Республики Татарстан назначается лицо, прекратившее исполнение полномочий первого Президента Республики Татарстан».

Закон предполагалось сделать персональным. На сессии Госсовета Республики Татарстан депутатами была внесена и утверждена поправка, по которой госсоветником может стать любой бывший президент республики. Но, как отмечалось выше, в ближайшие годы этот закон может быть применен только к одному человеку.

Таким образом, в Татарстане складывается что-то подобное «танDEMOKратии» на федеральном уровне власти. Обладая такими широкими полномочиями, М. Шаймиев, вероятно, будет руководить республикой из-за спины формального президента Р. Минниханова, который, как отмечают обозреватели, политикой не занимался.

Татарстан даже превзошел федеральную власть: для сохранения власти за В. Путиным он был назначен на существующую должность, а в Республики Татарстан срочно придумали новую должность и поставили ее над всеми другими. Это опасная тенденция. Примеру Татарстана могут последовать другие национальные республики, и уходящие с постов президентов «политические долгожители» могут сохранить за собой власть уже в качестве государственных советников.

В Татарстане, так же как и на федеральном уровне, в угоду конъюнктуре изменили Конституцию (поправки сразу к трем статьям – 75, 76, 94), что в демократических государствах недопустимо.

В качестве реальных целей принятия анализируемых законов можно предположить сохранение власти и влияния за М. Шаймиевым, а также усмотреть попытку сдержать Р. Минниханова, не допустить передела собственности, в частности защитить компанию сына М. Шаймиева «ТАИФ» [1, 2]. В Республике Татарстан сложилась клановая система, сыновья и родственники М. Шаймиева обладают значительной собственностью, акциями крупнейших компаний, включая «Татнефть». Внутри клана есть соперничающие группы, и смена президента ослабляет одни из них и усиливает другие.

На наш взгляд, Конституционный суд РФ мог бы найти правовые основания для отмены данных законов. В рамки законодательства Российской Федерации пост государственного советника с такими широкими полномочиями не укладывается. Хотя при желании можно сказать и то, что республика, входящая в состав Российской Федерации, не обязана копировать федеральную систему власти. Не захочет федеральная власть портить отношения с М. Шаймиевым – нарушений не найдут, а захочет – отменят решения Госсовета Республики Татарстан. Наиболее вероятным представляется то, что этот закон отменят через несколько лет, когда первый президент Татарстана в силу возраста не сможет осуществлять полномочия государственного советника, а пока федеральная власть предоставит ему возможность руководить Татарстаном на посту государственного советника.

Список литературы

1. Конец правления Шаймиева – «все вырождается в какой-то фарс»: Мнение политолога. URL: <http://www.regnum.ru/news/1262659.html> (дата обращения: 14.03.2010).
2. Лидеры партии «Правое дело» в Татарстане комментируют смену власти в республике. URL: <http://www.business-gazeta.ru> (дата обращения: 25.01.2010).

РОЛЬ СИСТЕМЫ ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Ю.Н. Турашова, Л.В. Пухлая

Тольяттинский государственный университет

Развитие молодого поколения является сегодня одной из наиболее актуальных проблем. Социализация осуществляется через ряд условий. Процесс социализации до определенной степени завершается при достижении личностью социальной зрелости. Проявлением недостатков социализации является отклоняющее (девиантное) поведение.

Для того чтобы уберечь ребенка от дурного влияния, помочь ему «найти себя», родители отдают своих детей в секции и кружки. Но, к сожалению, сегодня не каждая семья может оплатить пребывание своего чада в подобных заведениях.

Детские и молодежные организации – это объединения молодых граждан Российской Федерации, в основе которых лежат не только совместные цели, но и интересы, ценностные ориентиры и увлечения, а также совместная деятельность по их продвижению, общественному признанию и популяризации.

Основная цель создания подобных организаций – увести детей с улиц, организовать их досуг, другими словами, это комплекс мероприятий, направленных на профилактику преступности среди несовершеннолетних. Данная проблема весьма актуальна, ведь, по статистике, ежегодно в органы внутренних дел за различные правонарушения доставляется более миллиона несовершеннолетних. В 2006 году ими совершено 1200 убийств, более 3000 разбойных нападений, 18000 грабежей. Все тяжкие преступления совершаются, как правило, в группе и отличаются повышенной жестокостью. В связи с этим необходимо создать сеть организаций, проводящих профилактическую работу по предупреждению распространения преступности среди несовершеннолетних. Тольятти является активным участником данной политики.

Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в нашем городе весьма актуальна. Комитет по делам молодежи (КДМ) проводит различные занятия и тренинги с подростками из группы риска на площадках по месту жительства. Важно организовать подрастающему поколению досуг на лето: число детских лагерей отдыха сокращается, все больше маленьких тольяттинцев каникулы проводят в городе. Традиционно КДМ устраивает для них дворовые праздники, на которых ребят занимают спортивными соревнованиями, играми, танцами и викторинами.

Усилиями муниципалитета в Тольятти созданы 143 объединения, сплотивших в своих рядах более 15 тыс. школьников, что составляет примерно шестую часть от общего количества учащихся. Подавляющее большинство этих детских объединений не являются юридическими лицами и работают на базе учреждений социальной сферы (школы, дома молодежных организаций). Основная задача создания детских и молодежных организаций в нашем городе заключается в том, чтобы дать возможность юным тольяттинцам реализовать себя в родном городе. Но работа в этом направлении только начинается, еще многое предстоит изменить и создать.

Согласно данным социологического опроса, проводимого в сентябре–октябре 2008 года отделом мониторинга и диагностики департамента образования мэрии Тольятти МОУ ДПОС «Ресурсный центр», детские и молодежные организации ориентированы на смешанную аудиторию, главным образом на школьников средних и старших классов.

Число участников организаций составляет от 15 до 780 человек. Треть организаций является малочисленными, они объединяют от 15 до 50 человек. Примерно четверть организаций включают в свой состав от 52 до 90 членов. Две пятых организаций сравнительно многочисленны, в них насчитывается от 100 до 780 человек. Средняя численность участников организаций составляет 136 человек.

Опрос показал, что две трети опрошенных приоритетными задачами назвали защиту природы и окружающей среды. Примерно половина ор-

ганизаций занимается военно-патриотическим воспитанием, пропагандой здорового образа жизни, борьбой с вредными привычками.

В ходе исследования учащимся было предложено ответить на вопрос: «Курите ли Вы?» Рассматривая результаты ответов, следует отметить, что подавляющее большинство опрошенных респондентов (83%) не курят. Каждый десятый курит лишь иногда, а для 6% курение уже стало привычкой. Печально, но факт, что мальчики и девочки ответили на этот вопрос одинаково. Нет разницы и в ответах школьников, воспитывающихся в семьях с различным материальным положением. Значительно (на 8–14%) чаще курят учащиеся со слабой успеваемостью. Респонденты, проживающие с одним из родителей, курят на 7% чаще, чем дети из полных семей. Конечно, наблюдаются большие различия между ответами семиклассников и десятиклассников, вторые курят на 25% чаще.

Интересы современной молодежи связаны с активными формами деятельности. Молодежь хотела бы заниматься спортом, физкультурой, туризмом, а также путешествовать. Однако организация подобных форм работы с молодежью требует значительных финансовых вложений, а также привлечения специалистов, которых в школах очень мало.

Организаторы детских и молодежных движений делают, бесспорно, нужную и полезную работу. Но на сегодняшний день руководители – люди, которые воспитывались в условиях советского общества (их средний возраст превышает сорок лет), поэтому они воспроизводят формы работы пионерии, комсомола, которые нуждаются в преобразовании с учетом современных реалий. Детские и молодежные движения в основном работают на базе учебных заведений, и это в определенной степени снижает их эффективность.

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Е.В. Илюлина

Тольяттинский государственный университет

Сфера труда – важная и многоплановая область экономической и социальной жизни общества. Она охватывает как рынок рабочей силы, так и ее непосредственное использование в общественном производстве.

В условиях финансово-экономического кризиса становится особо актуальным изучение факторов, влияющих на трудовой потенциал населения, который, в свою очередь, является качественным показателем экономического развития общества.

Трудовой потенциал – это интегральная оценка количественных и качественных характеристик экономически активного населения.

Различают трудовой потенциал отдельного человека, предприятия, территории и населения. Основными компонентами трудового потенциала являются:

- психофизиологическая составляющая: состояние здоровья, работоспособность, выносливость, способности и склонности человека, тип нервной системы и др.;

- социально-демографическая составляющая: возраст, пол, семейное положение и др.;

- квалификационная составляющая: уровень образования, объем специальных знаний, трудовых навыков, способность к инновациям, интеллект, творческие способности, профессионализм;

- личностная составляющая: дисциплинированность, активность, ценностные ориентации, мотивированность, нравственность и др.

В условиях финансово-экономического кризиса особую значимость приобретают процессы адаптации разных групп населения к рынку. Метрой социальной адаптации населения могут выступать социальное самочувствие и степень субъективной встроенности в рыночные структуры.

Под социальным самочувствием понимается субъективная интегральная оценка человеком успешности своего бытия. Такое понимание включает все аспекты взаимосвязи человека и окружающей среды.

В настоящее время оно достигло недопустимо низкой отметки. Абсолютное большинство людей ощущает сильный дискомфорт, который обусловлен:

- массовым обнищанием населения;

- разрушением традиционных жизненных ценностей и стереотипов поведения, кризисом менталитета;

- субъективной неготовностью больших групп населения к рыночным отношениям;

- социальной незащищенностью и беспомощностью населения перед общественными изменениями.

Социально-демографические процессы также самым серьезным образом воздействуют на характер трудового потенциала населения. Одним из таких демографических событий, имеющих непосредственное влияние на функционирование всего экономического механизма, стало старение населения.

Старение населения означает сокращение притока молодежи в экономику. Это, в свою очередь, приводит к замедлению процессов изменения профессионально-квалификационного и отраслевого состава занятого населения, а следовательно, замедлению роста эффективности экономики. Не меньшее значение имеет и снижение уровня мобильности населения, который становится все более важным условием качества экономического роста.

Если говорить о такой качественной характеристике трудового потенциала населения, как образование, стоит отметить, что общей тен-

денцией здесь является усиление переориентации работодателей на кадры со средне-специальным образовательным уровнем. Три года назад большинство работодателей заявляли о потребности своих предприятий в основном в кадрах с высшим образованием, сегодня же доля таких ответов значительно сократилась – с 38 до 17%.

Профессионализм относится к важнейшим компонентам трудового потенциала. В условиях финансово-экономического кризиса проблема повышения квалификации работников, а также подготовки и переподготовки кадров становится наиболее актуальной.

По данным Федеральной целевой программы содействия занятости населения Российской Федерации на 2008–2010 годы, сохранятся тенденции к сокращению объемов внутрипроизводственного обучения. В связи с этим есть необходимость в расширении масштабов опережающего профессионального образования работников, находящихся под риском увольнения.

Если рассматривать данный феномен на примере тольяттинского рынка труда, здесь можно отметить, что работодатели в целом ориентированы на целевую подготовку своих кадров. Так, с 90 до 66% уменьшилась доля предприятий, где отсутствуют договоры о профессиональной подготовке работников.

В заключение хотелось бы сказать, что для решения данных проблем, которые тормозят развитие трудового потенциала населения, необходимо разработать комплекс мер:

1) следует, прежде всего, сформировать отношение к труду как необходимому условию для достижения достойного уровня жизни;

2) создать необходимые социальные условия для нормального производственного процесса;

3) поднять престижность начального профессионального образования и рабочих профессий;

4) воссоздать систему подготовки кадров на предприятиях, адекватную социальной рыночной экономике и занимающую центральное место в профессиональном образовании.

ЗАДАЧИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕТСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ ТОЛЬЯТТИ

А. Шипилова

Тольяттинский государственный университет

Для России, как и для любого другого государства, важной задачей является социальное становление личности ребенка. Особенно значимо это в период переориентации ценностей, существенно влияющих на процесс формирования социального опыта у детей и подростков. Акту-

альность исследования современного детского движения обусловлена политическими, социально-экономическими, организационными преобразованиями, происходящими в обществе и стране, которые влекут за собой значительные перемены в деятельности самих детских общественных организаций и движений.

На современном этапе развития государства детское и молодежное движение стало возрождаться. Именно в последнее десятилетие XX века в России сложился широкий спектр детского движения – многообразие общественных, общественно-государственных структур федерального, международного, межрегионального, регионального и местного уровней.

Несмотря на то, что количество детских организаций в Тольятти достаточно велико, они не могут охватить всю совокупность детей и подростков. А само детское движение держится, скорее, силами энтузиастов, а не посредством проводимой государством политики. Соответственно, развитие этого движения зависит от активности детей и взрослых, принимающих в нем участие.

Подростковые организации и объединения отличаются участием взрослых в деятельности детского формирования. По данным анкетного опроса 61 руководителя из 36 учебных заведений, проведенного отделом мониторинга и диагностики МОУ ДПОС «Ресурсный центр» Тольятти в 2008 году, среди организаторов детских движений мало молодежи – чуть больше пятой части. А возраст половины организаторов превышает 40 лет (возраст некоторых превышает 70 лет). Это люди «старой школы», твердо стоящие на принципах советского воспитания, и лишь единицы из них могут полностью приспособиться к современным требованиям. Это приводит к усилению бюрократизации, когда живая работа с молодежью заменяется навязыванием форм, которые неинтересны молодежи. Между тем лишь своевременное реагирование на ситуацию может позволить детским организациям развиваться и осуществлять свою миссию.

Самореализация ребенка в процессе его участия в детской общественной организации зависит во многом от включенности его в социальную деятельность. В целом задачи, которые перед собой ставят детские и молодежные организации, весьма обширны. Наиболее популярны при этом проблемные сферы, такие как защита окружающей среды (более 60%), военно-патриотическое воспитание (56%) и пропаганда здорового образа жизни (53%). Далее следует развитие творческих и деловых качеств ребенка (чуть более 40%). Сравнительно небольшое количество организаций занимается профориентационной работой (15%). В свете разгорающихся споров по введению ОПК в школах хотелось бы отметить, что задачу религиозного просвещения ставят перед собой лишь 3% организаций.

Детские общественные организации – единственный социальный институт общества, объединившись в который, дети обретают статус

субъектности и возможность действовать от своего имени и в своих интересах. И как в любом специальном институте, у молодежных организаций существуют свои, специфические проблемы. Несмотря на то что основной сложностью работы для организаций является недостаточное финансирование (эта проблема актуальна у 2/3 организаций), не следует упускать из внимания и следующее: организации сталкиваются с кадровой проблемой, недостатком молодых руководителей, а также нуждаются в новых формах работы, которые были бы привлекательны для молодежи.

Сегодня необходимость исследования проблем детских общественных организациях возрастает в связи с приобретением ими большей автономности от школы и других социальных институтов, усилением принципа добровольности участия в их работе детей и подростков. По данным того же центра мониторинга и диагностики, за последние пять лет численность участников увеличилась в 2/3 организаций. Основным методом, благодаря которому происходит информирование подавляющего числа целевых групп, является распространение информации на проводимых акциях и мероприятиях, чуть менее популярны объявления, информационные стенды, классные часы в учебных заведениях. К сожалению, современные источники распространения информации, такие как сайты учебных заведений или Департамента образования, не пользуются широкой популярностью.

За последнее десятилетие изменилось не только отношение общества к детскому движению, но и отношение самих подростков и молодежи к различным формам и видам деятельности, предлагаемым взрослыми. Основной состав участников детских и молодежных организаций – старшеклассники и школьники среднего звена. И лишь треть организаций ориентируется на интересы учащихся младших классов.

За столетие своего существования (а в 2009 годы проходило празднование столетия детского движения) детские организации прошли сложный путь трансформаций, «умирали» и «оживали», заимствовали друг у друга формы и методы, соперничали между собой и сотрудничали. Детские общественные организации жизнеспособны, если они рождаются естественным образом, т.е. на основе стремления детей удовлетворить свои потребности и интересы: познавательные, трудовые, политические, религиозные, экологические и т.д. Чем определенной будет сфера деятельности любого объединения, чем точнее очерчен круг интересов, которые можно в этом объединении реализовать, тем больше шансов у него стать действительно нужным и полезным для детей, а значит, больше возможностей для существования и развития отношений между ними.

ПРИНЦИПЫ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИНАМИКИ В РУССКОЙ СОЦИОЛОГИИ

А.А. Завгородный

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Проблема научной идентификации направленности развития современного российского общества представляется сегодня более чем актуальной. Поиски национальной идеологии – это определение не только основ возрождения российского общества, но и основного вектора развития. В обосновании поиска методологического подхода к определению целей и путей развития общества необходимо опираться на достижения социальной мысли прошлого. В истории социальной мысли заложены идейные традиции, которые могут оказаться полезными и актуальными для современного теоретического поиска. В этом контексте, как нам представляется, полезно было бы обратиться, прежде всего, к наследию русских философов и социологов, оригинальность и глубина мысли которых несомненна. Вторая половина XIX века являлась переломной эпохой в истории страны, похожее время переживает нация и сегодня – время глубоких структурных перемен во всех сферах российского общества. Как и сегодня, тогда шел поиск путей развития страны, активно обсуждалась и решалась проблема сущности общественного процесса. Данную тематику разрабатывали представители многих философских и социологических направлений, т.е. складывались различные методологические подходы исследования направленности развития общества. Славянофилы и западники задали векторы понимания его развития, и именно в рамках этих моделей эволюционировали философия и социология России, сформировались ведущие социальные концепции. Перед обоими направлениями стояла одна проблема – судьба России; у них были одна логика и один метод, одни и те же заслуги и слабости. Расхождения же шли по вопросу о том, что понимать под социальным развитием и как оно должно осуществляться: путем органического прорастания социальных форм в процессе естественной эволюции самобытной культуры (славянофилы) или путем более или менее насильственного внедрения социальных форм в соответствии с рационалистическим идеалом (западники). В этом ключе представители обоих направлений сформулировали ряд идей и категориальных структур, получивших в дальнейшем и чисто социологическую интерпретацию.

В первую очередь необходимо обратить внимание на основы теоретических взглядов русских философов второй половины XIX века на направленность исторического развития общества, так как ими предложены оригинальные собственные идеи в решении данной проблемы. Можно отметить, что если в советское время под отечественной философией и социологией понимались только социал-демократическое и марк-

систское направления, то в постсоветское время прослеживается другая крайность: русская философия и социальная мысль стали отождествляться только с религиозным течением. От подобной односторонности предостерегали специалисты. Так, рассматривая развитие общественной мысли России XIX – первой трети XX вв., Ю.С. Пивоваров отмечал: «... русская мысль XIX – первой трети XX столетия есть некая вполне завершенная целостность» [1, 8]. М. Маслин в предисловии к сборнику «Русская идея» говорит, что наряду с религиозной русской национальной идеей существовала и революционная, социалистическая национальная идея [2, 12].

В настоящее время тенденция к новому, объективному восприятию феномена русской социальной мысли уже прочно доминирует в исследованиях. Сегодня возвращается интерес к субъективной школе социологии (Лавров, Михайловский), исследователи обратились к таким, ранее не изученным направлениям, как русская социология неокантианства, органицизм. В представленном материале сделана попытка целостного представления отечественной социальной мысли в связи с рассмотрением проблемы направленности развития общества на основе анализа философских и социологических направлений второй половины XIX века.

Понятно, что активизация развития социальных идей была обусловлена, с одной стороны, социально-экономическими и политическими процессами в стране, а с другой – проникновением в Россию таких идейных направлений, как позитивизм, марксизм, неокантианство, а еще ранее – работ Гегеля, Канта, Фейербаха, Шеллинга. В контексте проблемы рассмотрению подверглись такие направления второй половины XIX века, как марксизм, субъективная школа социологии, религиозно-идеалистическая философия, культурологическая концепция. В этом ключе рассматриваются взгляды на направленность развития общества П.Л. Лаврова, Н.К. Михайловского, Г.В. Плеханова, В.С. Соловьева, Н.Я. Данилевского, чья научная и общественная деятельность приходилась на вторую половину XIX века и в работах которых получили кристаллизацию основные модели понимания направленности общественного развития.

Предварительно необходимо сказать, что при рассмотрении проблемы направленности общественного развития России обычно акцентируют внимание на вопросе о социальном прогрессе. Не является исключением в этом плане и диссертационное исследование Е.В. Винокуровой [3], где автор рассмотрела основные направления развития теорий социального прогресса в российской социологии. Это можно отнести и к работе О.Г. Антоновой «Отечественная социология о социальном прогрессе» 2001 года. Этот подход представляется правомерным, но одновременно он формирует представление о приверженности русской социологии исключительно прогрессистской модели, что является односторонним. Более правомерным, на наш взгляд, является выделение

в русской философии и социологии XIX века прогрессистско ориентированной социологии, к которой относятся и представители субъективной школы, и М. Ковалевский с его генетической социологией, и многие другие, в том числе и марксистски ориентированные социологи. Другое направление социальной и социологической мысли представлено историософией В.С. Соловьева, Н.А. Бердяева и других, в основе которой заложена идея эсхатологичности истории, направление, сформировавшееся вокруг теории культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского и К.Н. Леонтьева [4]. Несколько позже утверждается и русский марксизм. В рамках этих направлений различным образом трактуются вопросы направленности общественного развития, рассматриваются общественные силы и механизмы общественных изменений. И вместе с тем важнейшей особенностью российской социальной мысли этого периода был органический подход к обществу, заключающийся в стремлении представить мир как некое иерархизированное целое, где общество и человек хотя и своеобразные, но только элементы системы. Этим определялись склонность российских мыслителей того периода к широчайшим социологическим обобщениям и включение социальной эволюции в общемировую. Отсюда же вытекают постоянные попытки найти и обосновать общезначимый социальный идеал, руководствуясь которым, можно освободить общество от тенденций, нарушающих его органичность, и сознательно ориентировать общество на достижение органической целостности.

Именно этим объясняется тот момент, что внимание русских социологов центрировалось на вопросах социальной динамики, проблемах эволюции и прогресса. Мысль о едином направленном ходе человеческой истории позволяла эволюционистам предлагать различного рода «формулы прогресса», часто сильно субъективированные и априорные [5]. С течением времени, правда, нарастал и протест против поверхностного эволюционизма, что проявилось уже в теории культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского.

Закономерно, что стремление найти «формулу прогресса» и обосновать пути ее воплощения в реальность выдвинуло в центр русской социологии проблемы социального поведения, социальной мотивации и социальной структуры. Но все эти проблемы по-разному ставились и решались. П. Лавров, например, рассматривал прогресс как процесс переработки «культуры» (традиционных, склонных к застою общественных форм) в «цивилизацию» (сознательное историческое движение, осуществляемое посредством критической мысли, которая реальна лишь в личности). Благодаря мысли человечество вышло из животного царства. Только «мысль есть единственный деятель, сообщающий человеческое достоинство общественной культуре», превращающий ее в «цивилизацию» [6, 109]. В качестве критериев прогресса П. Лавров определяет развитие личности «в физическом, умственном и нравственном отношении», в росте человеческой солидарности, во все более полном воплощении

идей равенства и справедливости, содержание которых, в свою очередь, обусловлено внутренними идеалами человека. Н. Михайловский, в свою очередь, как и подавляющее большинство социологов XIX века, был эволюционистом и пытался определить общее направление прогресса, дать его критерий, оценить другие социологические подходы к этой проблеме. Как и все другие научные проблемы, он и эту трактует сквозь призму «судеб личности». В разное время он предложил несколько формулировок прогресса. Первая составила его знаменитую «формулу прогресса»: «Прогресс есть постепенное приближение к целостности, неделимости, к возможно полному и всестороннему разделению труда между органами и возможно меньшему разделению труда между людьми. Безнравственно, несправедливо, вредно, неразумно все, что задерживает это движение. Нравственно, справедливо, разумно и полезно все, что уменьшает разнородность общества, усиливая тем самым разнородность его отдельных членов»[7, 105].

Марксистская же традиция, определяя проблематику прогресса, как это делает Г. Плеханов, исходя из материалистического понимания истории, рассматривает общественный прогресс как прогресс общественных отношений и развития производительных сил и достижения общественного состояния, соответствующего коммунистическому.

Вл. Соловьев рассматривал историю как Богочеловеческий процесс и ввел категорию всеединства. Исходным началом философии и историософии всеединства Соловьева является диалектика абсолюта. В абсолютном следует различать два полюса. Первый полюс есть абсолютное в себе, находящееся выше существования, представляющее его положительную потенцию. Второй полюс – становящееся абсолютное – выступает в качестве неоформленной первоматерии, которая проходит все стадии развития – космическое, эволюционное и историческое, имея в качестве идеала абсолютно-сущее. Иными словами, мир есть абсолютно-становящееся, в то время как Бог есть абсолютно-сущее, или абсолютно-сущее есть Бог. Абсолют – это всеединство, которое есть, а мир – становящееся всеединство, которое стремится к абсолютному [8]. Такое видение прогресса как процесса достижения идеала Богочеловечества практически снимает саму возможность его достижения.

Принципиально иной представляется модель общественной динамики, предложенная Н. Данилевским. Отрицая линейность развития, он считает, что и прогресс, и застой – «характеристические признаки того возраста, в котором находится народ». Прогресс и застой – весьма короткие периоды в жизни любого такого организма, и не следует относить их лишь к определенным культурам. Любой тип культуры проходит четыре периода (стадии) развития: 1) длинный (около 1000 лет) этнографический период, называемый им также подготовительным, поскольку в это время происходит собиравание сил для будущей сознательной деятельности, формирование особенностей языка, мифического мировоззрения, эпических

преданий, быта, психологического строя тех или иных народов; 2) период цивилизации – период полезной затраты творческой деятельности, государственной организации и политической независимости. Он длится около 400 лет; 3) период плодоношения, где культуроформирующие силы проявляются во всех сферах культурного творчества – создании религиозных и философских мировоззрений, государственно-правовых системах, искусстве, этот период самый короткий; 4) последний период – период застоя и крушения культурного типа [9].

Таким образом, русская социологическая мысль разворачивалась во второй половине XIX столетия на широкой теоретико-методологической основе понимания общественной динамики, включая принципы линейного прогресса, которые или наполнялись большей объективностью, или тяготели к высокой степени субъективации в зависимости от пристрастий авторов, с одной стороны, и отказом от модели линейной динамики в пользу принципа цикличности, заложенного Н.Я. Данилевским, получившим своеобразное развитие в концепциях П. Сорокина, – с другой.

Список литературы

1. *Пивоваров Ю.С.* Очерки истории русской общественно-политической мысли XIX – первой трети XX столетия. М., 1997.
2. *Маслин М.* Русская идея. М., 1992.
3. *Винокурова Е.В.* Теория социального прогресса в российской социологической мысли второй половины XIX – начала XX веков: Дис. ... канд. социол. наук. М., 2000.
4. *Новикова Л., Сиземская И.* Парадигма русской философии истории // *Свободная мысль*. 1995. № 5.
5. *Миненков Г.Я.* Введение в историю российской социологии. М., 2000.
6. *Лавров П.* Философия и социология: В 2 т. М., 1965. Т. 2.
7. *Голосенко И.А., Козловский В.В.* История русской социологии XIX–XX вв. М., 1995.
8. *Панарин А.* Философия истории // URL: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Panarin/09.php (дата обращения: 18.04.2010).
9. *Данилевский Н.Я.* Россия и Европа. М., 1991.

РАЗВИТИЕ СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, КАК ОДНОГО ИЗ СРЕДСТВ СНИЖЕНИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В Г. САРАТОВЕ

С.В. Лихоненко

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Девиантное поведение – совершение поступков, которые противоречат нормам социального поведения в том или ином сообществе. К основным видам девиантного поведения относятся, прежде всего,

преступность, алкоголизм и наркомания, а также самоубийство и проституция.

Девиантное поведение, понимаемое как нарушение социальных норм, приобрело в последние годы массовый характер и поставило эту проблему в центр внимания социологов, социальных психологов, медиков, работников правоохранительных органов и педагогов [1].

На данный момент все более увеличивается девиантность среди молодежи. Удельный вес подростковой преступности за 2010 год составил 2,4 тыс. человек [2]. Одним из средств борьбы с этим злом является регулярное проведение спортивно-массовой работы, которую осуществляет система спортивных организаций в регионе: министерство по развитию спорта, физической культуры и туризма, федерации по различным видам спорта, спортивные клубы и секции в различных учебных заведениях и на предприятиях.

Все спортивно-массовые мероприятия в городе можно разделить на две составляющие: те, которые проводят школы, высшие и средние учебные заведения, спортивные клубы, и те, которые проводит министерство по развитию спорта, физической культуры и туризма.

Так, ежегодно во всех школах Саратова проходят соревнования. Они бывают как внутренние, так и внешние: районные, городские и областные. Школьники соревнуются в кроссе, делают различные упражнения. Каждая школа выставляет свою команду на соревнование по футболу, баскетболу, волейболу и т.д. Это влияет на школьников, отвлекает их от правонарушений, а также формирует дисциплину.

В Саратове функционирует большая сеть различных спортивных клубов и секций, таких как самбо, ушу, тхэквондо, биатлон, спортивные бальные танцы, дзюдо, плавание, легкая и тяжелая атлетика, спортивная и художественная гимнастика, бокс, фехтование, футбол, баскетбол, теннис, хоккей и многие другие. Спортивные секции также проводят городские соревнования между клубами, на кубок Саратовской области, кубок ПФО и состязания всероссийского значения.

Министерство по развитию спорта, физической культуры и туризма постоянно проводит различные спортивно-массовые мероприятия. Например, зимой 2010 года в Саратове на стадионе «Спартак» прошли соревнования по конькобежному спорту «Рождественские старты». В них приняли участие 90 человек. А 7 января 2010 на лыжном стадионе (5-я Дачная) состоялось открытое первенство Саратова по лыжным гонкам «Рождественская гонка». В этом марафоне были задействованы порядка 150 участников [3]. Ежегодно на Кумысной поляне проводится городской спортивно-культурный праздник «Саратовская лыжня», в котором принимают участие не только саратовские спортсмены, но и все любители спортивного отдыха без возрастных ограничений.

В Саратовской области прошло более 200 спортивно-массовых мероприятий, посвященных Дню космонавтики. Среди спортивных состязаний

заний XVI Всероссийский турнир по дзюдо, на стадионе «Локомотив» состоялось первенство города по городошному спорту и многие другие. Ими было охвачено около 40 тыс. человек. Мероприятия, посвященные Дню космонавтики, проводились также во всех учреждениях Саратовской области на всех спортивных площадках [4]. Проведение подобных мероприятий способствует решению важной задачи – формированию высоких нравственных качеств у молодежи, сокращению девиантного отклонения.

Все перечисленное выше – это лишь небольшой процент спортивно-массовых мероприятий, проводимых в Саратове. Ежегодно проходят товарищеские встречи по различным видам спорта, таким как футбол, баскетбол, волейбол, и другие групповые состязания. В спортивных секциях Саратова готовится спортивный олимпийский резерв по плаванию, фехтованию, спортивной ходьбе, лыжным видам спорта и др.

Для поддержания спорта в Саратове областная дума осуществила финансирование по содержанию городских стадионов, таких как «Салют», «Локомотив», «Авангард».

Кроме того, в Саратове существует несколько разнонаправленных спортивных объединений и клубов, таких как баскетбольный клуб «Авдодор», хоккейный клуб «Кристалл», футбольный клуб «Сокол-Саратов», волейбольный клуб «Энергетик» и многие другие.

В Саратове поддерживаются и развиваются неолимпийские виды спорта, такие как спортивные бальные танцы, карате, некоторые виды восточных единоборств и др. Многие соревнования проходят при поддержке и спонсировании организаций города. Значительные средства, поступающие от организаций, существенно влияют на качество проведения соревнований.

Но в организации спортивно-массовых работ в городе имеют место и проблемы. Федерация спорта выделяет недостаточно средств на развитие спортивных мероприятий. К сожалению, одной из проблем Саратова является то, что развитие детско-юношеского спорта в городе во многом зависит от финансового состояния родителей спортсменов, так как практически во всех видах спорта проезд на соревнования, экипировка и дополнительные занятия оплачиваются родителями. Ежегодно сокращается количество спортивных секций в связи с тем, что многие бывшие дома культуры и спортивные центры перепрофилируются в развлекательные центры и фитнес-клубы.

В результате этого ежегодно уменьшается количество подростков, желающих заниматься каким-либо видом спорта. То время, которое он проводил в секции, стало свободным. Следовательно, он может его использовать на что-нибудь другое, например, «на улицу», попасть в неблагополучную компанию и под влиянием девианта стать таким же.

Однако, несмотря на отмеченные недостатки, можно считать, что в Саратове есть необходимые предпосылки для совершенствования

спортивно-массовой работы. Министерство по развитию спорта, физической культуры и туризма должно усилить контроль за организационной деятельностью всех спортивных организаций в городе, обеспечить финансирование на должном уровне спортивных организаций, что в конечном счете будет способствовать снижению уровня девиантного поведения среди молодежи.

Список литературы

1. «Девиантное поведение» // URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 17.04.2010).
2. Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав при Правительстве Саратовской области // URL: <http://www.saratov.gov.ru/news/official/detail.php?ID=29170> (дата обращения: 17.04.2010).
3. Министерство по развитию спорта, физической культуры и туризму Саратовской области // URL: <http://www.saratovsport.ru/> (дата обращения: 17.04.2010).
4. Волга Информ // URL: <http://www.volgainform.ru/> (дата обращения: 17.04.2010).

ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ Г. САРАТОВА

Н.Н. Огурцова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Тема заработка студентов и их занятости в трудовой сфере очень актуальна, разрабатывалась неоднократно и представляет определенный интерес для исследователей, особенно в последнее время, когда ценностные ориентации молодежи стали меняться под влиянием экономических, политических и нравственных факторов. Нельзя построить демократическое, экономически эффективное общество, уважающее традиции, без заинтересованного профессионального отношения молодежи. Молодежь глубже всех других возрастных групп улавливает «дух времени», является чутким индикатором происходящих перемен и определяет в целом потенциал развития общества. Трудоустройство этой возрастной группы ярче всего показывает все плюсы и минусы политической и экономической ситуации в стране.

В период экономического кризиса студенческая молодежь столкнулась с проблемой трудоустройства, что подтверждают результаты авторского исследования, проведенного в июле–сентябре 2009 года. В опросе участвовали 200 респондентов, среди которых 32% являются студентами Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского, 25% обучаются в Саратовском государственном техническом университете, 24% – в Саратовском государственном аграрном университете, 19% – в Саратовском государственном социально-экономическом университете.

На сегодняшний день вторичная занятость для студентов – это не только дополнительный заработок, но и опыт работы, опыт оптимального поведения на рынке труда. Результаты опроса показали, что 63% студентов не имеют работы, но стремятся ее найти. Постоянное место работы имеют 19% от общего числа опрошенных. Не работают и не имеют желания ее искать 18% студентов. В 2007 году в Саратове было проведено аналогичное исследование. Три года назад количество работающих студентов было почти в 2 раза больше, чем в настоящее время (34%). По данным социологов, число работающих студентов в период с 1995 по 2006 год колеблется в пределах 40–45% [1]. Наблюдается постепенный спад вторичной занятости, связанный, вероятнее всего, с экономическим кризисом в стране, что поставило под удар в первую очередь не имеющих стажа и опыта работы студентов.

Синхронизация учебы и работы является ключевой характеристикой для феномена вторичной занятости студентов. Негативный характер влияния студенческой занятости на их академическую успеваемость является общепризнанным фактом и проявляется, прежде всего, в пропусках занятий и отсутствии возможности или желания активного участия в учебном процессе. Снижение дисциплинированности студентов пропорционально росту их занятости, что отмечается исследователями [2]. Однако, по данным нашего исследования, было выявлено, что 79% опрошенных не пропускают занятий, 21% имеет неоднократные прогулы. При этом частота пропусков занятий из-за работы невысока. 1–3 пары в неделю пропускают 40% респондентов, 4–6 пар – 27,5%, 7–9 пар в неделю не посещают 15% студентов, не ходят на занятия вообще 5% опрошенных, затруднились ответить 12,5%. Таким образом, вторичная занятость не провоцирует снижение дисциплинированности студентов.

Наиболее важной для респондента причиной совмещения работы и учебы является желание иметь свои личные деньги (52,4%), улучшить материальное положение своей семьи (44,9%), приобрести опыт по будущей специальности (39,5%). 37,8% респондентов рассматривают работу как способ собственной самореализации, а 25,4% опрошенных таким образом стремятся обрести независимость от родителей. Работа позволяет устанавливать контакты и налаживать связи, которые могут пригодиться в будущем, – 25,4% студентов. Желание иметь, расширить свой круг общения при помощи трудоустройства есть у 17,8% респондентов. Необходимо обеспечивать собственную семью – 8,1% студентов, платить за учебу – 6,5%. Хотят заработать необходимые деньги для оплаты жилья 5,4% респондентов.

На сегодняшний день студентам, обучающимся в высших учебных заведениях, достаточно тяжело устроиться на работу. Есть объективные и субъективные факторы, влияющие на трудоустройство молодежи. Во-первых, это зависит от экономической и политической ситуации в стране. Очень мало вакансий, подходящих для студенческой молодежи,

работодатель не заинтересован в приеме на работу студентов. Об этом свидетельствует тот факт, что, по данным исследования, только 1 респондент остался работать по специальности после прохождения практики на предприятии. Не всегда соблюдаются все положения Трудового кодекса, что ставит студента в неравное положение с остальными работниками предприятий. Наряду со спадом вторичной занятости студентов увеличилась доля респондентов, обеспечиваемых родителями, родственниками. Они не считают необходимым зарабатывать деньги самостоятельно. Их отношение к жизни носит иждивенческий характер, им присущ инфантилизм.

Одним из факторов, влияющих на наличие работы у студента, является вуз, в котором он обучается. В ходе исследования было выявлено, что среди работающих студентов ровно половина учится в Саратовском государственном техническом университете (СГТУ), 26,3% – в Саратовском государственном университете им. Н.Г. Чернышевского (СГУ), каждый пятый – в Саратовском государственном аграрном университете (СГАУ) и лишь 5,3% – в Саратовском государственном экономическом университете (СГСЭУ). Только студенты СГТУ смогли реализовать себя в профессиональном плане в должной степени. Видимо, их специальность более востребована на рынке труда. Среди тех, кто ценит вторичную занятость, но пока нет возможности трудоустроиться, каждый третий – студент СГУ, 27,8% респондентов обучаются в СГАУ, 19,8% – в СГСЭУ, 14,3% – в СГТУ.

Сравнительный анализ показал, что в условиях кризиса в адаптивных стратегиях респондентов в большей степени проявляется желание найти работу. Подавляющее число студентов высших учебных заведений хотели бы подрабатывать. Однако только каждому пятому удается реализовать свои профессиональные цели – 19% от общего числа опрошенных смогли устроиться, причем половина из них – студенты технических специальностей, обучающиеся в СГТУ. При этом вторичная занятость не провоцирует снижение дисциплинированности студентов, так как подавляющее большинство респондентов не прогуливают занятий. Студентам самим очень трудно устроиться на работу по специальности, поэтому для них должны быть созданы специальные условия на рынке труда. Реализовать помощь можно через создание центров содействия занятости молодежи, студенческие профкомы при университетах и политические, молодежные организации.

Список литературы

1. Ворона М.А. Мотивы студенческой занятости // Социс. 2008. № 8.
2. Герчиков В.И. Феномен работающего студента вуза // Социс. 1999. № 8.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА В ЕВРОПЕ

О.А. Андреева

Тверской государственный университет

Известно, что мировой финансовый кризис представляет собой цепочку нескольких кризисов, которые, начавшись в США, распространились по всей планете, воздействуя на национальные экономики и подрывая социальную стабильность. Не прошел он и мимо Европы. Нынешний мировой кризис представляет собой не только финансовую и экономическую катастрофу, но и внутренний кризис западного мира с геополитической точки зрения.

В ходе поиска решений, направленных на преодоление кризиса, в западном мире наблюдается значительная напряженность. С точки зрения геополитики в западную систему входят США, Европа (ЕС), а также Япония, Канада, Австралия и Новая Зеландия. Центральная роль в этой большой геополитической зоне принадлежит Соединенным Штатам и ее историческому партнеру Великобритании. ЕС и Япония, прилегая к Евроазиатскому континенту, соответственно, с запада и с востока, являют собой периферию этой геополитической зоны. Кризис вскрыл глубокие различия между Европой и США в подходах к социальному и экономическому благосостоянию.

В европейских странах силен принцип солидарности, который представлен рядом социальных институтов. Среди них учреждения, оказывающие поддержку пенсионерам и безработным (социальная защита), предоставляющие социальные услуги (например, медицинское обслуживание), поддерживающие компании малого и среднего бизнеса, которые в некоторых аспектах составляют экономическую опору Европейского Союза. США тратят намного меньше средств на социальную поддержку, основываясь на позиции, что каждый гражданин должен самостоятельно устраивать свою жизнь, без вмешательства государства. Отсюда следуют понятные расхождения между США и ЕС в ходе многосторонних встреч, посвященных мировому кризису. В любом случае, даже если расхождения (больше законодательных норм – требование ЕС; «более свободный рынок» – требование США) и не спровоцировали раскол между США и ЕС, они обозначили серьезную проблему внутри «западного дома».

Однако мировой финансовый кризис усугубил ситуацию и в самой Европе. Прошедшие в феврале выборы в Европейский парламент оказались крайне неудачными для партий социалистического толка. В 25 из 27 стран Европейского Союза уверенную победу одержали правые, причем в тех странах, где социально-экономические последствия от кризиса проявились острее, наибольшую поддержку от населения получили партии ультралевой и экстремистской направленности.

Кризис повлиял не только на расстановку сил в новом Европейском парламенте. Отсутствие внятной антикризисной программы у политических элит Европы, программы, которая смогла бы решить проблему стремительного падения уровня жизни граждан ЕС, вынудило избирателей проигнорировать выборы в парламент. Явка на выборах стала рекордно низкой с 1979 г. за всю историю прямых выборов в Европарламент. Средняя явка по 27 странам ЕС составила 43,39% против 45,4% на последних выборах в 2004 г. [1]. Низкая явка избирателей на выборах в Европейский парламент свидетельствует о скептическом отношении европейцев к тому, что Европарламент сможет найти ключ к решению социально-экономических проблем в странах ЕС в период тяжелейших финансовых потрясений. Эти настроения жителей Европы вполне оправданны: страны Евросоюза по-прежнему предпочитают преодолевать последствия кризиса поодиночке, не говоря уже о том, что у лидеров европейских стран нет ответа на вопрос, как европейцам выстраивать отношения с США, «родиной» нынешнего глобального кризиса.

Еще одним существенным последствием мирового финансово-го кризиса является неустойчивое состояние ЕС. На утренней сессии Всемирного экономического форума в швейцарском городе Давос известный экономист, профессор Нью-Йоркского университета Нуриэль Рубини заявил, что экономические проблемы Испании и Греции взорвут зону евро и через два года единая европейская валюта перестанет существовать. По мнению экономиста, основную угрозу для евро представляет финансовая ситуация в Испании и Греции. Экономике этих стран страдают от дисбалансов в секторе государственных финансов, а также из-за снижающейся конкурентоспособности производимых ими товаров и услуг. При этом участие этих стран в зоне евро исключает возможность поправить экономическую ситуацию посредством девальвации отдельных валют.

Следует отметить, что дефицит бюджета Греции более чем в четыре раза превысил установленный для стран еврозоны уровень – 3% ВВП. Государственный долг страны больше принятого норматива в два раза и составляет более 300 млрд евро, или около 125% ВВП. Это максимальное значение для всей еврозоны. 28 января 2010 г. Европейская комиссия заявила, что шаги, предпринимаемые правительством Греции по снижению дефицита госбюджета, являются недостаточными. Причисленной к группе риска оказалась и Португалия. Дефицит бюджета страны в прошлом году составил 9,3% ВВП, что превысило ожидания Еврокомиссии, прогнозировавшей лишь 8%-й дефицит [2].

Экономический и финансовый кризис оказал огромное влияние на государства-члены Европейского Союза. С сентября 2008 г. из-за финансового кризиса и падения потребительского спроса стало закрываться множество компаний и производств, что, в свою очередь, ведет к росту уровня безработицы. Кризис повлиял на все секторы экономики, но осо-

бенно затронул банковскую сферу, которая была ответственна за начало кризиса, и сейчас ее пытаются спасти при помощи государственных субсидий и гарантий. Из-за сокращения спроса сильно пострадал производственный сектор, в особенности автомобильная промышленность, производство металлов, химическая промышленность, строительный сектор. С ростом безработицы с 7% в 2007 г. до 9,3% в 2009 г. и 10,2% в 2010 г. главными вопросами становятся переговоры об условиях коллективного договора и инструменты рынка труда, которые могут быть использованы для защиты рабочих на предприятиях, временно приостановивших работу [3]. Существование системы коллективных договоров и переговоры профсоюзов с работодателями способствуют изменению графика рабочего времени, чтобы избежать увольнений, и помогают компаниям реагировать на кратковременные проблемы.

Список литературы

1. Кризис покончил с социализмом в Европе. На выборах в Европарламент победу одержали правые // URL: <http://www.prime-tass.ru/news/articles.uif> (дата обращения: 16.04.2010).
2. Всемирный экономический форум в Давосе открывался в лучших традициях глобального экономического кризиса // URL: <http://www.utro.ru/articles/2010/01/28/868633.shtml> (дата обращения: 16.04.2010).
3. Влияние экономического кризиса на рынок труда в Европе // URL: <http://www.mojazarplata.com/main/zarplata-tendencii-i-prognozy/issledovanie-vlijanie-jekonomicheskogo-krizisa-na-gynok-truda-v-evrope#anchor-3> (дата обращения: 16.04.2010).

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ВУЗА (на примере СГУ)

А.Г. Гусейнова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Пока еще не сложилось единого общепризнанного определения категории «организационная культура» и единого ее толкования. Однако уже сегодня очевидно, что все связанное с организационной культурой играет огромную, а подчас и главенствующую роль в деятельности любой организации, определяет поведение коллектива и каждой отдельной его личности, ее взаимодействие с внешним окружением, устойчивость, эффективность решения организацией своих задач и достижение поставленных ею целей. Особый интерес в этом смысле имеет исследование организационной культуры применительно к вузу и ее взаимосвязи с воспитательным процессом, который является одной из важнейших составляющих всей внутренней жизни учебного заведения.

Организационная культура высшего учебного заведения несколько сложнее, чем организационная культура предприятий и фирм, применительно к которым это понятие разрабатывается в теории управления, из-за своеобразной и неизмеримо более сложной и динамичной структуры его коллектива. Ее формируют сотрудники вместе со студентами, также являющимися носителями отношений внутренней культуры вуза, но состав которых непрерывно изменяется (ежегодный прием–выпуск) [1].

Элементами организационной культуры вуза являются, во-первых, так называемые базовые предположения, т.е. такие, которые принимаются всеми членами организации или их большинством и которых они придерживаются во всех своих действиях и поведении. Во-вторых, ценности, или ценностные ориентации, задающие некоторые нормы поведения для членов организации, позволяющие определиться в вопросе о том, какое поведение следует считать допустимым или недопустимым. Такой ориентацией применительно к учебному заведению может быть, например, утверждение, что не бывает плохих учащихся, а бывают плохие преподаватели или воспитатели. А следовательно, нельзя обвинять обучающихся (студентов, учеников) в неудачах учебного заведения, низкой успеваемости или недостаточной воспитанности. В-третьих, к элементам организационной культуры можно отнести символику, под которой понимаются те средства духовного и материального внутриорганизационного окружения, с помощью которых нормы и ценности доводятся до членов организации [2]. Применительно к вузу это могут быть, например, ритуал посвящения в студенты, студенческие мероприятия (балы, студвесны, «масленица»), торжественные заседания ученого совета, которые регулярно проводятся в нашем университете.

Итак, организационную культуру вуза можно определить как совокупность базовых предположений, ценностных ориентаций, ожиданий, норм, символики, традиций и других непреходящих ценностей, лежащих в основе всех внутривузовских отношений, в том числе между студентами и преподавателями.

Дух высшего учебного заведения – это выражение его облика, формировавшегося на протяжении всей его истории, накопленного всеми поколениями его талантливых и духовно богатых выпускников, в который каждый из них привнес частичку своего «Я». В конечном счете это и есть выражение его организационной культуры.

Поскольку организационная культура выражает лицо, имидж, самую сущность или дух учебного заведения (как и любой другой организации), то ее разрушение тождественно уничтожению этой организации (предприятия, фирмы, университета, института и т.п.). Переход к другой организационной культуре – переход к иному качеству, иному имиджу, лицу, сущности, духу, где имеют место уже другие ценности, ожидания и установки. Сказанное, однако, вовсе не означает, что организационная культура не изменяется. Напротив, она непрерывно развивается, фор-

мируется десятилетиями и столетиями, как в СГУ, т.е. эволюционирует вместе с организацией, обогащается, впитывает в себя новые элементы и отношения.

Вместе с тем отдельные составляющие организационной культуры могут сохраняться в относительно неизменном виде неопределенно долгое время, столько же, сколько существует сам вуз (ярким примером может служить негласное название СГУ – «Классический университет», которое существует уже долгое время) [3]. В Саратовском государственном университете развивается система, основанная на его столетних традициях как важнейшей составляющей университетской организационной культуры. Этому соответствуют цели и задачи воспитания, структура воспитательной работы, обеспечивающие ее научно-методические и организационно-управленческие системы и структуры. В полном соответствии с этим определением системы целью воспитания здесь является формирование личности студента-выпускника, которому присущи гуманистическая ориентированность и высокая гражданственность, направленность на профессиональный успех и творческая устремленность, интеллигентность, социальная активность и коммуникабельность, приверженность университетскому духу, преданность университетским традициям и университетской солидарности. Этой целью, в свою очередь, определяются все основные приоритетные направления воспитательной работы и ее структура – воспитание духовно-нравственной и эстетической культуры, гражданской и политической культуры, культуры интеллектуальной деятельности и высокого профессионализма, культуры общения, управления и самоуправления, культуры здорового образа жизни и экологической культуры.

Основные элементы организационной культуры могут быть зафиксированы в форме каких-либо документов или же отражаются и закрепляются только в сознании членов организации и поддерживаются традициями, верой и договоренностями. В этом смысле большое значение для практики воспитательной работы и формирования ее новой системы имеет именно документальное оформление основных положений внутренней культуры учебного заведения, составляющее важную часть научно-методического обеспечения модели системы воспитания. Таких документов может быть много, но наиболее значительным из них является Устав вуза – основной закон его внутренней жизни, непосредственно основывающийся на организационной культуре и закрепляющий важнейшие ее нормы.

Возрождение и развитие организационной культуры высших учебных заведений на базе новых общественных ценностных ориентаций и формирование на этой основе новых моделей вузовского воспитания принесут несомненную пользу развитию всей системы высшего образования, а также одновременно будут способствовать значительному улучшению социально-психологического климата всего нашего общества [1].

Список литературы

1. Курганский государственный университет // URL: http://www.ksu.ru/infres/nikolaev/2002/gl3_2.htm (дата обращения: 13.04.2010).
2. *Гайдаржи Е.С.* Организационная культура и вуз // Всероссийская конференция «Сорокинские чтения»: стратегия развития. 14–15 декабря 2005 г.: Секционные заседания: Социология образования // URL: <http://www.countries.ru/library/orgculture/def3.htm> (дата обращения: 13.04.2010).
3. Саратовский государственный университет // URL: <http://www.sgu.ru/smi/article51.php> (дата обращения: 13.04.2010).

СОЦИАЛЬНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОСТРАНСТВЕ СЕТЕЙ СОТОВОЙ СВЯЗИ

А.В. Левин

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Понятие «коммуникация» (от лат. *communicatio* – сообщение, передача) используется в разных науках. Общее в его трактовке связано с представлением о коммуникации как о передаче информации от одной системы к другой посредством специальных носителей, сигналов. Внимание науки и общества к процессам социальной коммуникации неслучайно: от качества информационной среды, в которую «погружен» фактически каждый человек, зависит в значительной степени и качество нашей жизни.

Существуют различные концепции и модели коммуникации, большинство из которых практически отождествляют социальную коммуникацию с массовой и связаны с представлением о ней как о массовой передаче информации посредством использования технических средств, с помощью различного рода профессиональных приемов для влияния и воздействия на аудиторию. При этом цель ожидаемого воздействия – решение политических или экономических задач, а также распространение просветительских идей, связанных, например, с желанием донести до каждого человека морально-нравственные нормы и ценности, в том числе и политические.

Политическая коммуникация – своеобразный вид отношений, без которого невозможно движение современного политического процесса. Соответственно, для реализации такого рода массовых коммуникаций требуется специальный инструмент. Один из самых распространенных инструментов персональных массовых коммуникаций – мобильный терминал, который большинство из нас называет сотовым, или мобильным, телефоном.

Многочисленные опросы и исследования показали, что современная молодежь уже не представляет своей жизни без мобильного телефона.

Он сегодня является для них необходимым атрибутом, выражающим принадлежность к современному обществу. Забыть телефон дома – значит ощущать дискомфорт и неуверенность в течение всего дня. По этой причине мы будем рассматривать владельцев мобильных телефонов не просто как пользователей технических средств коммуникации, а как приверженцев нового стиля жизни. В США для таких людей придумали новый термин – *mociolog*, т.е. человек, рутинная часть жизни которого строится на использовании мобильного телефона.

Такие люди на работе или учебе чувствуют себя неполноценными, если вдруг остались без своего мобильника. Рука начинает автоматически двигаться в направлении того места, где должен находиться мобильный. Не обнаружив его, они чувствуют тоску, мало того, у некоторых начинают проявляться слуховые галлюцинации, ощущения, будто звонит мобильный телефон. На сегодняшний день уже не редкость встретить ребенка школьного возраста с мобильным телефоном в руках, теперь уже скорее удивятся одноклассники, если у кого-то из них нет этой «новомодной» игрушки.

В сложившейся ситуации такую игрушку можно превратить в весьма эффективный инструмент социальной и политической коммуникации.

Процесс социальной коммуникации с помощью мобильного телефона можно осуществлять несколькими способами: через службу коротких сообщений (SMS), протоколы мобильного Интернета или непосредственно через услугу голосовой связи, а также совершенно новые элементы мобильной коммуникации – мобильный журнал и мобильный блог.

В данной статье хотелось бы уделить внимание SMS-коммуникациям: **SMS-чат, SMS-конференция, SMS-mob.**

SMS-чат – это общение абонентов в сетях сотовой связи в реальном времени. Содержание чата существует только «здесь и сейчас». Чат выглядит как окно, в котором поток сообщений идет от всех участников чата. SMS-чат рекомендуется представителям молодежных движений.

SMS-конференция – инструмент дискуссии между абонентами в сетях сотовой связи. SMS-конференция рекомендуется лидеру политической партии, движения либо иному политическому актору, обладающему высоким статусом и поэтому не имеющему возможности мгновенно отвечать на вопросы [1].

Отличие SMS-конференции от SMS-чата состоит в том, что первая может длиться неограниченное количество времени и ответ на форуме может быть предоставлен не в тот день, когда появился вопрос.

Если для обычной конференции участник должен ехать, плыть, лететь или идти пешком в единое место встречи, то с помощью SMS он может участвовать в данном мероприятии в зоне приема сигнала сотовой связи, соответственно, практически везде. Организуя SMS-конференцию, необходимо помнить о традиционном продвижении акции в разных медианосителях, в том числе и в Интернете, и не забыть разместить инфор-

мацию об участнике, теме, времени ее проведения, а также о номере для отправки сообщений. Так как организаторам не известно, когда именно потенциальный участник узнает об акции, следует предоставить ему возможность отправлять свои вопросы не только заранее, но и в течение конференции. Даже если у организаторов есть несколько медиаресурсов для анонсирования мероприятия, не пренебрегайте промо-страницей в Интернете. Не забывайте, что сети сотовой связи конвергентны Интернету, а значит, их аудитория в значительной степени пересекается [2].

Однажды премьер-министра Великобритании Тони Блэра уговорили принять участие в общении с молодежью при помощи SMS. Коллеги из Лейбористской партии организовали кампанию «TEXT the PM», т.е. «отправь текстовое сообщение премьер-министру». В ходе акции ему поступило около шести тысяч вопросов. Первый раз в жизни Тони Блэр отправил текст с сотового телефона всего за несколько дней до проведения акции. Своеобразный рекорд в получении вопросов с помощью SMS поставил 1 июня 2004 года премьер-министр Франции Жан Рафاران. Ему отправили один миллион триста тысяч сообщений.

Интересной представляется технология **SMS-mob**. Она пришла к нам из англоговорящих стран, а точнее из США, где была первоначально представлена Ховардом Рэйнголдом в формате философии социального взаимодействия нового типа – flash-mob. В отличие от классического флэш-моба, SMS-mob – координация появления людей в определенном месте с помощью SMS, регулирование их действий по определенному сценарию, т.е. управление толпой посредством SMS.

Во время этнических конфликтов во Франции и Австралии молодежь провоцировали и координировали с помощью SMS. В Сиднее это были в основном сообщения, призывающие продолжить насилие по отношению к ливанцам: «Мы им покажем! В это воскресенье все продолжается».

Учитывая, что технологиями мобильной связи уже пользуются более двух миллиардов человек, влияние самого распространенного средства персональной коммуникации на политические и социальные процессы нельзя недооценить.

В 2001 году в Маниле миллионы филиппинцев добились отставки президента Эстрады путем организации массовой рассылки посланий протеста. В декабре 2002 года молодежь Южной Кореи повлияла на исход выборов президента страны, противопоставив консервативной прессе массовую рассылку SMS-посланий накануне выборов. С помощью SMS в 2003 году в Грузии и в 2004 году на Украине координировали «революционный» порыв избирателей, а в 2005-м уже устраивали этнические побоища во Франции и Австралии.

Неизвестно, что больше повлияло на принятие решения во время саммита в Глиниглсе (Gleneagles) о спонсировании «Большой восьмеркой» беднейших стран в сумме пятидесяти млрд долл. – альтруизм лидеров ведущих держав или серия концертов звезд мирового шоу-бизнеса,

в поддержку которых абоненты отправили более двадцати шести миллионов текстовых сообщений. В любом случае такой масштаб соучастия граждан в поддержку принятия решения был бы невозможен без такого эффективного средства персональной коммуникации, как мобильный телефон [3].

Список литературы

1. URL: <http://www.albix.ru/index.php/Publikacii/Chto-takoe-SMS-servis.html> (дата обращения: 22.04.2010).
2. Каневский М. Мобильный дозор: OSМыСливая политику. Серия: Технологии. М., 2006.
3. Потенциал SMS-рекламы не исчерпан полностью // URL: <http://www.newsland.ru/News/Detail/id/122331/cat/44/> 19.12.2007 (дата обращения: 22.04.2010).

ФЕНОМЕН ПРОТЕСТНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.О. Яровикова, Д.П. Хованов¹

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,
¹Поволжская академия государственной службы им. П.А. Столыпина*

Процессы формирования активного политического участия, протекающие в России, достаточно активно исследуются представителями гуманитарных наук, в том числе и политологами. Те значительные изменения, которые претерпела политическая сфера за последние полтора–два десятилетия, чрезвычайно актуализируют изучение отдельных аспектов формирующегося социального устройства.

Рассматриваемая тема имеет широкую общественную значимость и представляется актуальной как в научном, так и прикладном аспекте. По нашему мнению, анализ форм, видов и проблем политического участия – важный шаг в развитии отечественной политологии.

В истории изучения проблематики политического участия в нашей стране можно выделить два основных этапа – до и после 1991 г. В работах первого периода данная проблематика получила некоторое косвенное освещение – в рамках исследований политической активности трудящихся и личности в социалистическом обществе.

В постсоветской России, в условиях демократизации политической сферы, появились работы, в которых нашли отражение взгляды западных, в первую очередь американских, политологов на рассматриваемую тему. Данным работам в той или иной степени присущи компилятивность, вторичность.

По общему признанию исследователей, не существует однозначного определения понятия «политическое участие». Наиболее универсальное определение участия принадлежит, как известно, американскому политологу Дж. Нагелю: это действия, посредством которых рядовые члены любой политической системы влияют или пытаются влиять на результаты ее деятельности.

В качестве форм этой деятельности можно выделить голосование, участие в политических кампаниях, подписание петиций, обращений, направляемых в адрес властей, личные контакты с политиками, участие в местной политической жизни и др.

Особой формой политического поведения являются способы политического участия, отражающие политический протест населения, в которых люди непосредственно выражают свои мнения, требования и недовольства. Анализ этих форм политической активности становится с каждым днем все более актуальным.

Варианты протестных форм поведения могут быть различными – от «мягких» (подписание петиций, воззваний) до «жестких» (радикальных), предполагающих проявление насилия [1, 47]. Проявление протеста является неотъемлемым фактом современной жизни страны. Протест, являясь важной частью построения правового государства, позволяет народу принимать активное участие в политической жизни страны, в частности защищать свои права и интересы. Протест можно определить как политические действия, не относящиеся к «традиционной» политике и в то же время не достигающие такого уровня вооруженного насилия, которое наблюдается в ходе восстаний и революций. Однако политический протест предполагает негативное отношение к политической системе в целом и ее отдельным элементам.

Итак, под политическим протестом понимается негативная реакция индивида (группы) на сложившуюся в обществе политическую ситуацию или конкретное действие отдельных органов государства и политических оппонентов.

В политической практике Саратовской области существует множество примеров протестного участия. Каждый из них позволяет полнее проиллюстрировать данный феномен социально-политической жизни. Мы будем излагать их в порядке нарастания протеста, т.е., как было упомянуто выше, от «мягких» к более «жестким».

Одной из основных причин протестной активности является реакция на действия правительства. Приведем пример.

В областном и районных центрах Саратовской губернии прошли митинги в рамках Всероссийской акции протеста за отставку правительства. Их организовали местные коммунисты, Союз советских офицеров и Всероссийский женский союз «Надежда России». Правительство на данную акцию не отреагировало.

В большинстве случаев, если «мягкие» способы давления на властные структуры не действуют, граждане прибегают к более «жестким»

мерам выражения своего недовольства. К таким мерам в Саратовской области тоже обращались.

В качестве примера приведем ряд акций, проведенных в 2004 году и посвященных одной проблеме – требованию отставки губернатора Д.Ф. Аяцкова.

В ряде городов Саратовской области по инициативе оргкомитета Народного Фронта Саратовской области прошли митинги в поддержку общественного договора о противодействии коррупции и произволу власти. Участники митингов потребовали немедленной отставки губернатора Дмитрия Аяцкова, так как именно его считают виновником небывалого расцвета коррупции в Саратовской области.

Среди этих мероприятий выделился постоянный пикет возле областной думы, где собирались подписи против действующего губернатора Д.Ф. Аяцкова.

Как известно, все эти многочисленные меры тоже не подействовали на обстановку, оставив ее неизменной.

Хотелось бы привести пример с положительным исходом борьбы с действующей властью жителей Марксовского района Саратовской области. Первый шаг – пикет, проводимый в течение нескольких недель, жителями Марксовского района совместно с движением «Оборона», второй шаг – митингующие приняли резолюцию с требованием немедленной отставки Николая Доровского, третий – был проведен социологический опрос (80,8% опрошенных поддерживают акции с требованием отставки Н. Доровского). В результате ряда массовых выступлений вопрос с отставкой Доровского был решен в пользу протестующих.

В случаях когда действия политика неуютны определенному кругу лиц, его могут «припугнуть» или просто «убрать». В качестве потенциальных жертв можно выделить журналистов, политиков и государственных служащих.

Так, 5 марта 2009 года в Саратове было совершено нападение на известного политического журналиста Вадима Рогожина. Он возглавлял медиахолдинг «Взгляд», состоящий из онлайн-информационного агентства, интернет-телевидения и газеты «Саратовский взгляд», которая в качестве одной из своих целей ставит борьбу с коррупцией. Рогожин писал обличительные статьи, занимался расследованиями и сбором информации. К счастью, покушение не закончилось летальным исходом, что является редким исключением для данной статистики.

Другим борцом с коррупцией в Саратовской области был областной прокурор Евгений Григорьев. На своем посту он проработал почти 2 года. За это время Григорьев успел инициировать несколько громких дел и законопроектов. В 2006 году областная прокуратура инспирировала областной закон о противодействии коррупции. Таким образом, правоохранительные органы уверены в том, что это убийство связано с профессиональной деятельностью.

Исходя из всех вышеописанных ситуаций, можно сделать вывод, что акции протестного политического участия имеют наибольшую силу воздействия на власть и на ее отдельных представителей, нежели иные формы политического участия. Мы считаем, что такой институт, как протестное политическое участие, должен иметь место в политической жизни страны, так как акция протеста порой становится единственным способом простых граждан донести свое мнение до действующей власти. Однако действия протестующих не должны идти вразрез с действующим законодательством. В целом протестному политическому участию, если оно не переходит в агрессивное (т.е. убийства и покушения), можно дать положительную оценку, так как оно является крайним способом защиты наиважнейшего права граждан – права на свободу мысли и слова.

Список литературы

1. *Назаров М.М.* Политический протест: опыт эмпирического анализа // Социс. 1995. № 1.

ГЕНДЕР КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА СТЕПЕНЬ ДОВЕРИЯ МОЛОДЕЖИ ИНСТИТУТАМ И ОРГАНАМ ВЛАСТИ

Д.А. Касицына

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Существует устойчивое представление, согласно которому от молодежи, ее совокупного характера, качеств и умений зависит будущее нашего общества.

Молодежь не является саморазвивающейся системой, ее жизнь определяется существующими социально-экономическими и политическими условиями. Как субъект политики молодежь в политической жизни общества выступает со своими интересами, стремится реализовать свои цели, ей свойственна своя система политических ценностей, которая имеет ярко выраженный гендерный характер. Поэтому современное общество в целом возлагает большие надежды на подрастающее поколение. В связи с данной проблематикой летом 2009 года в Саратове было проведено исследование, цель которого – выявление образа политической власти страны в глазах молодежи Саратова. В результате исследования было выявлено, что пол респондента влияет на степень доверия к институтам и органам политической власти.

Выяснилось, что Государственной думе большинство мужчин (51,6%) доверяют частично, велик процент тех, кто не доверяет вообще (27,4%), полностью доверяют лишь 21,1% мужчин. Среди женщин дело обстоит следующим образом: 50,5% частично доверяют Государственной

думе, в то же время достаточно большой процент женщин (30,5%), которые полностью доверяют данному органу власти, не доверяют вообще – 19% женщин. Таким образом, женщины в большей степени доверяют Государственной думе, чем мужчины.

Важно отметить, что больше половины мужчин (52,6%) полностью доверяют президенту РФ, частично доверяют 35,8% мужчин, не доверяют вообще 11,6%. Схожая ситуация и у женщин 54,3% полностью доверяют президенту РФ, 38,1% – только частично доверяют данному институту власти, число тех, кто не доверяет вообще, сравнительно небольшое – 7,6%. Итак, выяснилось, что президенту РФ полностью доверяет большая часть и мужчин и женщин. В то же время женщины в меньшей степени, чем мужчины, совсем не доверяют данному политическому институту.

При этом выяснилось, что большая часть мужчин частично доверяют правительству РФ (44,2%), полностью доверяют только 34,7%, число тех, кто не доверяет вообще, составляет 21,1%. Среди женщин так же высока доля тех, кто частично доверяет данному институту власти (43,8%), число полностью доверяющих правительству РФ составляет 40%, невелик среди женщин процент тех, кто полностью не доверяет правительству РФ (16,2%). В результате можно сказать, что и мужчины, и женщины в большей степени склонны частично доверять правительству РФ.

Что касается доверия респондентов губернатору области, то и у мужчин, и у женщин сложилось схожее мнение по этому поводу. Вследствие этого незначительны расхождения и в процентном соотношении. И мужчины, и женщины в большей степени склонны частично доверять данному органу политической власти (46,3 и 45,7% соответственно), 35,8% мужчин и 37,1% женщин вообще не доверяют губернатору области. Полностью доверяют губернатору лишь 17,9% мужчин и 17,1% женщин. Это достаточно серьезный показатель, который акцентирует свое внимание на том, что молодые люди, проживающие в Саратове, в большей степени не доверяют губернатору области.

Важно выделить тот факт, что схожая тенденция сложилась и по отношению к областной думе. Представители мужского и женского пола склонны частично доверять областной думе (48,4% и 47,6% соответственно). Среди мужчин полностью доверяют данному органу власти лишь 11,6%, среди женщин – 13,3%. Среди и той и другой категории большой процент тех, кто вообще не доверяет областной думе (40% мужчин и 39% женщин).

При этом мужчины склонны частично доверять областному правительству (48,4%), также среди них велик процент тех, кто совсем не доверяет данному органу власти (44,2%), полностью доверяют областному правительству лишь 7,4% мужчин. Немного иная ситуация обстоит с женщинами. Среди женщин 45,7% не доверяют вообще областному правительству, в то время как частично доверяют 40% женщин. Но, с другой

стороны, доля женщин, полностью доверяющих данному органу власти, по сравнению с мужчинами практически в 2 раза больше (14,3%).

Больше половины мужчин (52,8%) полностью не доверяют судам, 46,3% доверяют лишь частично и 13,7% вообще не доверяют. Иная картина сложилась в отношении женщин: 49,5% частично доверяют судам, но также среди них велик процент тех, кто совсем не доверяет данному политическому органу (47,2%). Как оказалось, полностью доверяют судам лишь 18,1% женщин.

Что касается милиции, то здесь сложилась двойственная картина. С одной стороны, большая часть мужчин (57,9%) и большая часть женщин (53,3%) полностью не доверяют данному органу власти. Частично доверяют милиции 38,9% мужчин и 35,2% женщин. В то же время женщины, практически в 3 раза больше, чем мужчины, доверяют данному органу государственной власти (3,2% мужчин и 11,4% женщин).

В результате можно сделать следующие выводы: пол респондента влияет на степень доверия к институтам и органам политической власти. Женщины в большей степени склонны доверять таким институтам и органам власти, как Совет Федерации, Государственная дума, президент и правительство РФ. Мужчины же полностью доверяют лишь президенту РФ. Что касается органов областного значения (губернатор, областная дума, областное правительство), то и у мужчин, и у женщин к ним сложилось недоверительное отношение. Вышеописанному может быть несколько причин, среди которых, например, то, что молодые люди представляют власть как некий коррумпированный механизм, которому доверять полностью нельзя. Это недоверие молодежи к институтам и органам политической власти может считаться основной причиной паралича демократических институтов и политической системы в нашей стране.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С.В. Анисьина

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Под региональной политикой в Российской Федерации понимается система целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации.

На основе общих принципов государственной региональной политики формируется региональная экономическая политика.

«Региональная экономическая политика – это особый вид государственной экономической политики, направленной на государственное регулирование территориального развития» [1, 308].

Региональная экономическая политика преследует достижение определенных целей, поставленных на национальном или региональном уровнях, поэтому естественной является постановка вопроса о ее результативности [2].

Главной целью экономической политики Саратовской области является создание условий для достойного уровня жизни ее населения, возможностей для самореализации граждан на основе устойчивого роста экономики, ориентированной на инновации.

Важнейшим элементом экономической структуры региона выступает предпринимательство, способствующее становлению и развитию рыночных отношений. Развитие малого и среднего бизнеса и предпринимательской активности в целом станет одной из основных предпосылок обеспечения роста реальных денежных доходов населения за счет создания условий для повышения трудовой занятости, роста заработной платы на основе увеличения производительности труда, а в конечном итоге будет способствовать формированию полноценного среднего класса.

В 2008 году, согласно статистическим данным, количество малых организаций в области составило 24,3 тыс.: сфера торговли и услуг составляет 47%, сфера производства – 13%, сфера строительства – 12%, сфера транспорта и связи – 4%.

В Саратовской области государственная политика в сфере развития и поддержки предпринимательства осуществляется в рамках областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области на 2008–2010 годы».

Основные направления реализации:

- 1) создание сети бизнес-инкубаторов на территории области;
- 2) создание информационного центра на базе областного бизнес-инкубатора;
- 3) государственная поддержка в виде субсидирования;
- 4) создание и сопровождение в сети Интернет официального портала малого бизнеса области;
- 5) организация подготовки и переподготовки кадров для субъектов малого предпринимательства области;
- 6) оказание содействия в участии субъектов малого предпринимательства в форумах, ярмарках, конференциях, семинарах;
- 7) проведение ежегодного областного конкурса «Предприниматель Саратовской губернии»;
- 8) организация информационной деятельности поддержки субъектов малого предпринимательства области, в частности подготовка специализированных телевизионных передач [3].

В 2010 году в полном объеме заработает программа кредитования малых предприятий, начатая в 2009 году на базе открытого акционерного общества «Российский банк развития», а также механизм гарантийных фондов для кредитования малого и среднего бизнеса. Через

банки-партнеры открытого акционерного общества «Российский банк развития» малый бизнес получит не менее 100 млрд руб. кредитов, через механизм гарантийных фондов – не менее 80 млрд.

Будет продолжено совершенствование системы контроля и надзора за деятельностью малого и среднего бизнеса. Особое внимание собираются уделить таможенному и налоговому контролю, а также деятельности правоохранительных органов в отношении малого бизнеса. Предполагается проработать вопрос о радикальном упрощении процедуры получения лицензии, о переходе на преимущественно уведомительный порядок начала собственного дела [4].

В целях поддержки малого предпринимательства развивается инфраструктура области в виде создания бизнес-инкубатора – объекта инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства. Он будет осуществлять поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности (малое предприятие должно работать не более года) путем предоставления в аренду на льготных условиях нежилых помещений и оказания полного спектра офисных услуг. В Саратовской области бизнес-инкубатор действует в г. Балаково с 2007 года. В настоящее время 11 субъектов малого предпринимательства, отобранных на конкурсной основе, разместились в стенах бизнес-инкубатора. Ведется реконструкция второго корпуса областного бизнес-инкубатора, который сможет принять порядка 40 вновь созданных или существующих менее года субъектов малого предпринимательства. Организация муниципального бизнес-инкубатора является одним из наиболее эффективных инструментов содействия развитию бизнеса, позволяющих обеспечить стартующих предпринимателей на льготных условиях имуществом, информационной и консультационной инфраструктурой.

30 декабря 2008 года между правительством Саратовской области и ЗАО «Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса» состоялось подписание соглашения о сотрудничестве по созданию и функционированию Евро Инфо Корреспондентского Центра (ЕИКЦ) на территории Саратовской области. Стороны договорились о взаимном содействии успешному установлению более тесных и конструктивных контактов и связей между деловыми сообществами и заинтересованными предприятиями малого и среднего бизнеса стран ЕС и Российской Федерации с целью разностороннего развития их сотрудничества и вовлечения в единое деловое информационное пространство. ЕИКЦ станет субъектом инфраструктуры поддержки предпринимательства, он создается для «оказания информационно-консультативной поддержки предприятиям и компаниям России и стран Евросоюза, заинтересованным в установлении и развитии взаимного делового сотрудничества» [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что правительство Саратовской области поставило задачу создания эффективной региональной экономической политики и стимулирования развития предпринимательства как важнейшего элемента экономической структуры региона.

Список литературы

1. Михеева Н.Н. Региональная экономика и управление: Учеб. пособие для вузов. Хабаровск, 2000.
2. URL: <http://www.referatbar.ru/referats/447FA-1.html> (дата обращения: 21.04.2010).
3. Сайт Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Путина // URL: <http://premier.gov.ru/anticrisis/3.html> (дата обращения: 21.04.2010).
4. Сайт Правительства Саратовской области // URL: <http://www.saratov.gov.ru> (дата обращения: 21.04.2010).

ЭКСПЕРТИЗА ОРГАНИЗАЦИИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

М.А. Коверда

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Процессы информатизации в обществе приводят к глобализации коммуникационных связей людей на всей планете. Эти процессы ведут к созданию глобальных сетей. В реализуемой в США программе «Национальная информационная структура» сформулирована задача создания глобальных информационных систем, содержащих суперкомпьютеры, различные компьютерные сети, оптические волоконные линии связи, телевидение высокой четкости. В Программе сказано: «Если Америка собирается захватить перспективы информационной эпохи, каждая из составляющих информационной инфраструктуры должна быть развита и объединена в систему» [1].

Подобные сети несут несомненное благо для всего человечества, но в то же время скрывают в себе огромную опасность в случае проникновения в них человека, корпоративного предприятия или даже государства. В настоящее время не найдено эффективных методов защиты прав человека и государства.

История Интернета уже сегодня содержит множество примеров незаконного вторжения в сеть и похищения государственных секретов и банковских денег. Особенно широка подобная практика на Западе, но уже нередки такие случаи и в России. Другой проблемой Сети становится присвоение информации, т.е. нарушение авторских прав. Таким образом, проблема защиты информации перестает быть специальной и выходит на социальный уровень – проблема защиты прав человека и государства.

В данном исследовании мы выявляли, какие меры необходимо ввести и использовать, чтобы обеспечить максимальную безопасность компьютерной сети и информации, хранящейся в ней. Объектом исследования были выбраны специалисты в области информационных технологий в возрасте от 22 до 53 лет.

Проведенное исследование показало, что в России основными проблемами в области защиты информации стали проблема слабой правовой базы (21,2%) и проблема низкой заинтересованности пользователей в организации защиты информации (19,2%). В ходе исследования также было выявлено, что наиболее распространенными видами угроз информации являются внедрение вредоносного кода (24,2%), сбой аппаратно-технических средств (23,3%) и несанкционированный доступ к компьютеру (21,7%).

К наиболее эффективным и популярным на практике методам защиты от несанкционированного доступа к компьютеру относятся антивирусное программное обеспечение (21,3%), пароли (16%) и сетевой экран (14,7%). Для защиты от внедрения вредоносного кода наиболее часто назывались антивирусное (сетевое) программное обеспечение – 48,3% и сетевой экран – 19%. По уровню эффективности к ним добавилось антихакерное программное обеспечение – 11,9%. Наиболее эффективными и популярными методами от атаки по сети с использованием уязвимости операционной системы обозначили новейшие обновления операционной системы и антивирусное программное обеспечение (30,6%). За ними следует сетевой экран – 22,2%. По данным специалистов, наиболее эффективными методами в случае прослушивания каналов связи передачи данных являются шифрование протоколов связи и экранирование (32,3%), первый метод наиболее популярен – 36,4%. В случае сбоя аппаратно-технических средств следует использовать оборудование бесперебойного питания (34,5%), производить резервное копирование и архивирование на внешние накопители (52,7%).

Помимо методов защиты мы попытались выявить экспертную позицию об уровне грамотности и соблюдении этих методов участниками организации защиты информации. Так, пользователей характеризует самый низкий уровень грамотности. Они слабо осведомлены о методах защиты информации и плохо знают их суть, а при реализации этих методов они не учитывают большинство их особенностей. Системные администраторы обладают достаточными знаниями о методах и особенностях этих методов и умеют грамотно их использовать. Руководители плохо знают суть используемых методов. Офицеры безопасности, по мнению экспертов, владеют хорошим уровнем знаний методов защиты и их сути, кроме того, они грамотно и правильно их используют. Можно видеть, что наибольшей компетентностью в вопросе использования методов защиты информации обладают офицеры безопасности и системные администраторы.

Что касается законодательства, то специалисты видят необходимость его доработки. 33,3% специалистов считают, что в законодательстве упущены многие аспекты, и предлагают внести следующие изменения: наказание за распространение вредоносного кода – 40%; учет новых интерактивных средств общения – 28%; наказание за производство не-

качественного программного обеспечения – 24% и законы, регламентирующие патентную базу, – 8%. 36,7% опрошенных считают российское законодательство не до конца адекватным и предлагают доработать механизм обучения заинтересованных лиц – 45%, более подробно описать всю серьезность совершаемого преступления – 15%, а также упростить и уточнить порядок доказательства авторского права – 10%.

Таким образом, на сегодняшний день в России остро стоит проблема защиты информации, которая требует профессионального вмешательства. Однако большая часть пользователей и руководителей организаций не уделяют этому достаточного внимания.

Список литературы

1. Букреев И.Н. Социальные аспекты информационной безопасности // URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/701a67249b9d9a85c3256968001d39a3> (дата обращения: 15.04.2010).

РОЛЬ СЕМЬИ В ЖИЗНИ ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО

В.С. Ильин

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Многие замечают: какую из ветеранских семей ни возьми – они на удивление прочны. Время не властно над супружеской верностью, скрепленной совместно пережитыми испытаниями. А вспомните фильм «Офицеры», где командующий, в беседе с другом, показывая ему свои награды, кивает на жену: «Половина – ее!»

Действительно, семья играет огромную роль в жизни военнослужащего и отражает состояние самой армии в государстве [1].

К сожалению, семья офицера в нашей стране изучалась не столь часто, как требовалось. Объяснить это можно тем, что до апреля 1991 г. тема семьи кадрового военнослужащего согласно закрытому перечню бывшего Главлита СССР не могла обсуждаться в негативных тонах в средствах массовой информации и, следовательно, была недоступной для глубокого исследования.

Интересен тот факт, что в некоторых армиях других стран существовали и существуют ограничения на браки военнослужащих. Обусловлено это, прежде всего, особенностями военной службы: человек служивый, не обремененный семьей и детьми, легок на подъем во время военных походов, может сполна отдаваться своей профессии, не требуя при этом комфортабельных условий жизни. В то же время многие государства не обременяли бюджет назначением молодым офицерам содержания, обеспечивающего их семьи.

Россия, в которой род и семья испокон веков чтились очень высоко, приобщилась к нравам просвещенной Европы при Петре I. В 1722 г. высочайшим повелением было запрещено жениться «без указа» гардемаринам [2]. А чтобы никому не вздумалось нарушить этот закон, устанавливалось соответствующее наказание – три года каторжных работ.

В 1796 г. всем офицерам требовалось уведомлять командиров своих полков о желании вступить в брак. Генералы же, штабные и старшие офицеры обязаны были спрашивать на то высочайшего позволения императора.

Вполне логично, что в течение нескольких десятков лет основу офицерского корпуса Российской армии составляли холостяки. Возраст вперые брачующихся офицеров составлял 30–35 лет. Вряд ли великие победы Российской армии в первой половине XIX в. можно связывать с этим обстоятельством, однако не стоит его сбрасывать со счетов.

Демократизация общественной жизни России при правлении Александра I коснулась и армии. В 1866 г. был издан закон об офицерских браках. Он озадачил, прежде всего, молодых офицеров: им запрещалось вступать в брак до 23 лет. Тем же, кто намеревался жениться до 28 лет, требовалось представить подтверждение своей имущественной благо состоятельности. Необходимо было иметь годовой доход в размере не менее 250 рублей. По тем временам сумма немаленькая, а жалованье младших офицеров не позволяло иметь необходимую для женитьбы сумму. В лучшем положении оказывались помещики. Выходцам из простого народа приходилось подолгу засиживаться в холостяках.

Далеко не всегда офицеру, особенно старшему, удавалось удовлетворить и другое требование закона – добиться пристойности брака. Под пристойностью брака подразумевались «добрая нравственность, благовоспитанность невесты и соответствующее офицерскому званию общественное ее положение».

Семья офицера была и остается одним из важнейших составных элементов армейского организма, стабилизирующим институтом Вооруженных Сил в России. По своим структурным и социально-демографическим признакам семья офицера во многом является типичной российской семьей, но при этом обладает рядом существенных особенностей, позволяющих классифицировать ее как особый, достаточно специфический и относительно самостоятельный институт.

Действительно, семьи офицера – сложный, особый и неповторимый мир. Работа с ними требует знаний, чуткости, учета особенностей. Увы, в действительности вопросы семьи и личной жизни офицера интересуют командиров в последнюю очередь. Как правило, о тех или иных проблемах военнослужащего становится известно лишь в случаях каких-либо ЧП с их участием. Безусловно, проблемы семей военнослужащих в первую очередь лежат в финансово-экономической плоскости. Как сами военнослужащие, так и члены их семей не удовлетворены материальным

положением, зарплатой и продовольственным обеспечением. Относительно низкий уровень и качество жизни вызывают чувство подавленности и угнетенности, что негативно сказывается на результатах служебной деятельности и семейном благополучии.

В настоящее время супруги ценят в семье благоприятный психологический климат, возможность эмоциональной разгрузки после напряженного трудового дня. На такое изменение акцентов в функционировании семьи указывают многие исследователи. В частности, российские ученые считают, что если раньше главное внимание в семье уделялось хозяйственной функции, то теперь – вопросам взаимоотношений между членами семьи. Поэтому в рамках семейных ценностей, которые оказывают значительное влияние на удовлетворенность браком, выдвигаются на первый план такие желательные качества партнера, как проявление взаимопонимания, доброжелательности, готовность прийти на помощь, а также ласковость, нежность.

Семья офицера держится на воинских ценностях и живет интересами армии. Уклад семейной жизни и быта во многом определяется распорядком службы. Важнейшие события в жизни военного человека (присвоение очередного звания, повышение в должности или переезд на новое место службы и т.д.) становятся значимыми для всех членов семьи. Каждый раз это точка отсчета, переход к новому социальному статусу, а возможно, и к новой ступени в жизненном цикле семьи. Все это, взятое вместе с зависимостью материального дохода семьи от денежного довольствия мужа, закрепляет и структуру распределения обязанностей, и структуру власти в семье, и линию супружеских отношений. В какой-то мере подчиненная роль интересов жены и других родственников интересам мужа, а значит, и интересам воинского труда, упрочивает положение мужчины как главы семьи, служит базой ее стабильности и чувства семейной корпоративности.

Эта проблема в настоящее время является актуальной, требует более глубокого, детального изучения. Для ее решения поставлена цель по выявлению конфликта двух моделей поведения – профессиональной и семейной. Будет проведено авторское, пилотажное социологическое исследование среди офицеров в/ч 40218.

Список литературы

1. *Хранко В.Г.* Супружеское счастье в семье военнослужащего // Сайт отдела Московского патриархата по взаимодействию с Вооруженными Силами // URL: <http://www.pobeda.ru/content/view/2033> (дата обращения: 18.04.2010).
2. *Разов П.* Семья – моя «Крепость»? // Информационно-патриотический портал офицеры.ру // URL: http://oficery.ru/2007/11/02/semja__moja_krepost.html (дата обращения: 18.04.2010).

АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА (на примере студентов СГУ им. Н.Г. Чернышевского)

Г.И. Болотов

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Экологическое сознание в самом широком смысле этого слова представляет собой сферу общественного и индивидуального сознания, связанную с отражением природы как части бытия. Формирование специфического восприятия мира природы и своеобразного отношения к этому миру способствует с течением времени (что характерно как для общества в целом, так и для отдельного индивида) развитию экологического сознания. В свою очередь, сформировавшееся экологическое сознание оказывает существенное влияние как на своеобразие восприятия природных объектов и явлений, так и на специфику отношения к ним.

Проблема формирования экологического сознания особенно остро возникла в XX столетии, когда человечество стало осознавать пагубные последствия своей деятельности, которые привели к экологическому кризису. Его проявления мы можем наблюдать в самых различных сферах жизнедеятельности: загрязнение окружающей среды, исчезновение целого ряда животных и растений, нерациональное использование природных ресурсов и т.д. Тогда же активизировались социальные, экологические, психологические и другие исследования, связанные с необходимостью понимания взаимодействия человека с миром природы. Перед человеком встала задача формирования экологического сознания.

Изучением данной темы занимались такие ученые, как Н.Н. Моисеев [1], А.Л. Крайнов [2], М.В. Калининкова [3], Е.А. Шишкина [4], О.Н. Яницкий [5].

Целью данного социологического исследования является анализ экологического сознания населения региона. Объектом исследования являются студенты в возрасте от 16 до 23 лет, обучающиеся на социологическом и геологическом факультетах Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

В связи с целью социологического исследования сформулированы следующие задачи:

1. Выяснить, чем является природа для респондента, принимает ли он личное участие в охране окружающей среды.
2. Выявить осведомленность респондента о природоохранной деятельности в Саратове.
3. Изучить мнение респондента о том, кто должен осуществлять охрану окружающей среды.
4. Выявить источники получения студентами экологической информации.

5. Выявить наиболее важные экологические проблемы для современной молодежи.

6. Определить влияние изучения экологической информации на экологическое сознание респондента.

В связи с задачами социологического исследования сформулированы следующие гипотезы:

1. Природа для респондента в основном является условием хорошего отдыха, принимать личное участие он хочет, но не знает как.

2. Респондент осведомлен о наличии в Саратове природоохранных организаций, но не знает, чем они занимаются.

3. Осуществлять охрану окружающей среды должны и соответствующие органы, и само население совместно.

4. Самым популярным источником экологической информации является телевидение.

5. Наиболее важной экологической проблемой является загрязнение водных и воздушных ресурсов.

6. Недостаточное изучение экологической информации пагубно влияет на экологическое сознание респондента.

Эмпирической базой данного социологического исследования являются результаты опроса студентов, проведенного в ноябре 2009 года методом раздаточного анкетирования.

Всего в ходе исследования были опрошены 150 студентов Саратовского государственного университета.

По данным анкетирования, большинство опрошенных студентов – это местные жители в возрасте 20 лет. Материальное положение их семей таково, что денег в основном хватает, но для покупки дорогих товаров они пользуются кредитом.

Для большей части респондентов природа является местом хорошего отдыха (48%), поэтому оставшийся после себя мусор большинство забирает с собой (68%), и только малое количество опрошенных оставляют мусор на месте отдыха (5%).

В ходе исследования была также выявлена частота участия респондента в беседах и лекциях на экологические темы. Большинство студентов участвуют в таких беседах раз в год (76%). В результате они либо не знают, как принять участие в охране окружающей среды (54%), либо не хотят в этом участвовать (40%). В меньшинстве остались те студенты, которые присутствуют на таких беседах ежедневно (2,7%) и принимают личное участие в охране окружающей среды (2,7%).

В результате исследования было выявлено, что большинство опрошенных получают экологическую информацию из телевизионных и радиопередач (81%), при этом 50% респондентов досматривают программу до конца, чуть меньше опрошенных переключают на другой канал (42,7%). Наиболее важными экологическими проблемами респонденты считают загрязнение водных и воздушных ресурсов – 70% опрошенных,

но есть и такие студенты, которые считают, что вообще никаких проблем нет – 3,3%.

По мнению большинства респондентов, руководство по охране окружающей среды должны осуществлять соответствующие органы и население совместно – 84% от всех опрошенных. Более половины опрошенных знают о наличии природоохранных организаций и движений в Саратове, но не знают, чем они занимаются (64%), вообще не слышали о наличии таких организаций 29% респондентов. Лишь 1,3% от всех опрошенных студентов состоят в этих организациях.

Отвечая на вопрос о необходимости ужесточения правовых санкций за причинение вреда окружающей среде, практически все респонденты (97%) высказались положительно. При этом, если бы им представилась возможность заработать путем незаконного оборота природных ресурсов, 44% опрошенных ответили, что никогда на это не согласятся; 25,3% опрошенных согласны заработать; почти столько же респондентов (24%) согласятся только в том случае, если будут уверены в безнаказанности; лишь 6,7% опрошенных согласятся участвовать в такого рода махинациях с целью разоблачения их незаконности.

Таким образом, недостаточное изучение экологической информации пагубно влияет на экологическое сознание респондента.

Список литературы

1. *Моисеев Н.Н.* Человек и ноосфера. М., 1990.
2. *Крайнов А.Л.* Экологическое сознание: сущность и социально-исторические феномены: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. Саратов, 2001.
3. *Калинникова М.В.* Экологическое общество: проблемы становления (социологический анализ). Саратов, 2003.
4. *Шишкина Е.А.* Социология глобального экологического кризиса: теория, методология, структура. Астрахань, 2006.
5. *Яницкий О.Н.* Экологическая культура: очерки взаимодействия науки и практики. М., 2007.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Д.В. Мазяев

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

В настоящее время в Российской Федерации провозглашен курс на модернизацию страны. Чтобы реформы были успешными, необходимо знать, какие налажены производства, какие есть ресурсы, и уже на основе полученных данных разрабатывать проекты модернизации.

Приволжский федеральный округ – один из наиболее развитых промышленных и сельскохозяйственных регионов России. В нем проживает пятая часть населения Российской Федерации. Поэтому модернизация, которая будет проводиться в Приволжском федеральном округе (ПФО), имеет большое значение для России.

ПФО занимает площадь 1038 тыс. кв. км (6,8% территории Российской Федерации) и включает в себя 14 субъектов Российской Федерации, в которых проживают 30241581 человек (21,3% населения России). Основу населения составляют горожане (70,3%). По состоянию на 2010 г. в ПФО продолжается демографический кризис. Уровень зарегистрированной безработицы в 2008 г. составил 6,3%. Территория Приволжского федерального округа вытянулась по обоим берегам Волги и имеет выход к Каспийскому морю. На востоке Волга и Волго-Балтийский путь связывают водным путем Поволжье с Балтийским морем, а Волго-Донской канал – с Азовским и Черным морями. ПФО пересекают широтные железнодорожные магистрали, обеспечивающие связь с Центральным и Уральским федеральными округами. Доля промышленного производства ПФО в экономике России составляет 23,9% – это наивысший показатель в Российской Федерации.

Территория Приволжского федерального округа отличается неоднородным климатом и большим разнообразием ландшафтов и природных зон. В округе представлены природные зоны от тайги до полупустынь. Он обладает богатой флорой и фауной.

В пределах Приволжского федерального округа находится большая часть Волжско-Камского каскада крупнейших водохранилищ, от организации работы пропуска которых зависит успех ежегодного весеннего половодья. Наиболее значимыми являются Горьковское, Чебоксарское, Нижнекамское, Саратовское и Куйбышевское водохранилища. Наблюдаются ежегодные сезонные подтопления территорий республик Марий Эл, Чувашия, Удмуртия, Татарстан, а также ряда областей: Нижегородской, Ульяновской, Самарской и Саратовской. В целом на территории Приволжского федерального округа насчитывается более 15 тыс. гидротехнических сооружений на малых реках. Большинство из эксплуатируемых гидросооружений были построены и введены в эксплуатацию в 50-60-е гг. XX в. Оптимальный срок эксплуатации сооружений подобного класса составляет 40-50 лет. По этой причине значительное количество гидросооружений региона нуждается в проведении ремонтных работ.

ПФО располагает значительными запасами минерального сырья. Важнейшими полезными ископаемыми региона являются нефть и газ. Крупные месторождения находятся в республиках Татарстан и Башкортостан. Значительны ресурсы природного газа в Саратовской области (Елшано-Курдюмское и Степновское месторождения). Добыча нефти и газа имеет наибольший удельный вес в экономике региона (25% и 5% общероссийского объема соответственно). На территории округа сосре-

доточены крупные запасы калийных солей, фосфоритов, цинка, меди, торфа, разнообразного сырья для производства строительных материалов. Кроме того, в округе выявлены небольшие месторождения алмазов, серебра, золота, хрома, свинца, железных, титаноциркониевых руд и угля.

В регионе находится мощный промышленно-аграрный комплекс, содержащий объекты машиностроительной и автомобилестроительной, химической и нефтехимической, нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности, электроэнергетики и металлургии [1, 2].

В структуре хозяйства округа ведущая роль принадлежит машиностроительному комплексу. На территории ПФО находится несколько крупных комплексов транспортного машиностроения: КамАЗ (Нижекамский район Республики Татарстан, центр – г. Набережные Челны), ВАЗ (Самарская область, центр – г. Тольятти), УАЗ (Ульяновская область, центр – г. Ульяновск), ГАЗ (Нижегородская область, центр – г. Нижний Новгород) [1], завод по производству троллейбусов в г. Энгельсе. Крупными центрами авиастроения являются города Самара, Казань, Ульяновск, точного машиностроения – города Казань, Пенза, Ульяновск. Заводы сельскохозяйственного машиностроения работают в Саратовской и Пензенской областях [1].

Нефтегазодобывающий комплекс Приволжья по масштабам уступает только Западной Сибири. По добыче нефти на первом месте республики Татарстан и Башкортостан.

Развиты также электроэнергетика и производство строительных материалов (особенно цемента), лесопиление, деревообрабатывающая, металлургическая и химическая промышленность, улучшается ситуация в легкой промышленности.

Агропромышленный комплекс ПФО имеет всероссийское значение и играет большую роль в межрегиональном территориальном разделении труда. По объему произведенной сельхозпродукции Поволжье является несомненным лидером. Размещение и специализация сельского хозяйства ПФО во многом определяется природно-климатическими условиями. В северных лесных областях ведущая роль принадлежит животноводству, в лесостепных и степных областях – растениеводству. Сельское хозяйство характеризуется в сравнении с другими округами более высокой эффективностью, что связано с весьма благоприятными природными условиями. ПФО располагает прекрасными зимними пастбищами. Отраслями специализации являются производство зерна, овощебахчевых культур, горчицы, подсолнечника. Основной отраслью скотоводства является разведение крупного рогатого скота, выращивают также свиней, овец и птицу.

Важную роль в развитии промышленности и сельского хозяйства сыграла и продолжает играть наука. На территории ПФО расположены одни из крупнейших научных центров России: Приволжский федераль-

ный университет, Саратовский, Нижегородский, Самарский государственные университеты и др.

Во всех 14 субъектах Федерации, входящих в ПФО, в результате жизнедеятельности населения и предприятий накапливаются и поступают в окружающую природную среду различные загрязняющие вещества, отходы производства и потребления. Это приводит к истощению и загрязнению вод, суши, эрозии почв и оврагообразованию, загрязнению атмосферы, обезлесению и деградации лесных массивов. Для улучшения экологического состояния на территории ПФО действует ряд программ и запретов (программа «Большая Волга», запрет на использование этилированного бензина и малосернистого дизельного топлива, единый экологический сертификат автотранспортного средства (Самарская и Саратовская области, республики Мордовия, Татарстан, Башкортостан)) [3].

После неудачных реформ 90-х гг. и дефолта 1998 г. в экономике субъектов Федерации, входящих в ПФО, произошел значительный спад. После 2000 г. началось медленное восстановление. Стремительный рост начался после 2005 г., но уже в 2008–2009 гг. округа коснулся кризис. Произошел спад на производствах, некоторые промышленные объекты закрылись (Саратовский авиационный завод, ОАО «Волжская текстильная компания» и др.). В январе–сентябре 2009 г. индекс промышленного производства по полному кругу предприятий и организаций Приволжского федерального округа составил 82,9% к уровню января–сентября 2008 года. Оборот розничной торговли в целом по ПФО в сопоставимой оценке за январь–сентябрь 2009 г. снизился на 5,8% и составил 1915,6 млрд руб. Общий объем платных услуг, оказанных населению округа (через все каналы реализации) в сопоставимых ценах снизился по сравнению с уровнем января–сентября 2008 г. на 1,0% и составил 564,2 млрд руб. Индекс потребительских цен на товары и услуги в среднем по Приволжскому федеральному округу в сентябре 2009 г. составил 107,2% к уровню декабря 2008 года. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в Приволжском федеральном округе по полному кругу обследуемых предприятий в январе–августе 2009 г. составила 106,6% к уровню января–августа 2008 года. Реальные денежные доходы населения Приволжского федерального округа в январе–августе 2009 г. в среднем снизились на 1,4% по сравнению с соответствующим периодом 2008 года. Объем строительных работ в целом по регионам ПФО снизился по сравнению с уровнем января–сентября 2008 г. на 24,0%. В то же время в хозяйствах всех категорий в целом по Приволжскому федеральному округу за январь–сентябрь 2009 г. был отмечен незначительный рост. Было произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 1,5 млн т (103,4% к уровню января–сентября 2008 г.), молока – 8,6 млн т (100,6%), яиц – 8,0 млрд шт. (106,6%) [4].

Основным направлением развития АПК является углубление его специализации. Необходимы меры по развитию орошаемого земледелия,

особенно на юге ПФО, но на строго научной основе, чтобы исключить ухудшение природной среды. Важными задачами в развитии животноводства округа являются создание прочной кормовой базы, расширение посевов кормовых культур, улучшение состояния естественных кормовых угодий и обводнение пастбищ в засушливых районах.

Основным направлением развития промышленности является модернизация производства. Многие промышленные объекты были построены во второй половине XX в. и к настоящему времени устарели, нуждаются в проведении ремонтных работ. В то же время они обладают высоким потенциалом для повышения энергоэффективности и внедрения новых технологий.

Перспективными направлениями развития также являются альтернативная энергетика, создание производства различных видов биотоплива, развитие науки [5].

Список литературы

1. *Гохберг М.Я.* Федеральные округа РФ: анализ и перспективы экономического развития. – М., 2002.
2. Основы регионоведения. Опыт разработки лекционного курса / Под ред. Г.В. Дыльнова. Саратов, 2003.
3. URL: <http://www.pfo.ru> (дата обращения: 18.04.2010).
4. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 18.04.2010).
5. *Морозова Т.Г.* Региональная экономика. М., 2006.

ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ НА МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ СГУ В СФЕРЕ ПОЛИТИКИ

И.С. Мурушкина

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Сегодня СМИ обладают большими возможностями влияния на чувства и разум людей, на их образ мысли, способы и критерии оценок, стиль и конкретную мотивацию политического поведения. В XXI веке без телевидения, газет и журналов даже хорошо образованный человек не сможет правильно ориентироваться в сложной мозаике противоречивых политических процессов. Информировав, СМИ позволяют выйти за узкие рамки непосредственного индивидуального опыта, делают обозримым весь многогранный мир политики, но через призму своего собственного видения политической реальности. Таким образом, СМИ являются мощным средством воздействия и на личность, и на социальные группы (в том числе студенческую молодежь), играя существенную роль в жизни

общества как эффективное средство манипулирования общественным сознанием и формирования общественного мнения.

Проведенное исследование* показало, что для студентов наиболее важно и авторитетно мнение членов семьи по вопросам политики (41,3%), президента России (35,3%), близких друзей, товарищей по работе, учебе (19,3%), собственное мнение (16,0%), известных и уважаемых политиков (11,3%), журналистов, комментаторов, ведущих телепередач (8,7%), любимых и уважаемых артистов, спортсменов, деятелей науки и культуры (3,3%), руководителей области, города, района (2,7%), руководителей учебного заведения (0,7%), затруднились ответить 18,0% студентов. Таким образом, можно отметить, что межличностные коммуникации респондентов и окружающая среда определяют мнение значительной доли студентов. При этом они считают, что влияние СМИ на их мнение меньше влияния близких.

Выбранное образовательное направление тоже влияет на механизм формирования мнения студентов по вопросам политики. Так, для математиков авторитетно мнение ближайшего окружения – членов семьи (36,0% в среднем по выборке) и друзей (18,6%), Президента РФ (24,0%). Для студентов механико-математического факультета важнее, чем для студентов других образовательных направлений, мнение ближайшего окружения. Следовательно, математики чаще пользуются неформальными каналами коммуникации, так как они вызывают большее доверие. Для студентов социологического факультета важнее всего мнение близких родственников (22,8%), друзей (14,0%), а также президента (22,8%), известных политиков (10,5%), журналистов (10,5%), деятелей науки (3,5%). Другими словами, социологи кроме неформальных каналов, ориентированы на мнения экспертов. Для геологов важнее мнение членов семьи (28,9%) и друзей (9,2%), Президента РФ (28,9%), уважаемых политиков (11,8%), региональных руководителей (2,6%). Иначе говоря, студенты геологического факультета ориентированы не только на близкое окружение, но и на формально одобренные институциональные каналы, больше доверяют именно им. При этом независимость своего мнения подчеркивают 12,3% социологов, 12,0% математиков, доля студентов, имеющих независимое мнение по вопросам политики, среди геологов немного ниже – 10,5% (среднее по выборке 11,5%). В целом самостоятельные студенты имеются на всех образовательных направлениях.

* Авторское исследование проведено методом опроса (анкетирования) в сентябре 2008 г., генеральной совокупностью послужили студенты СГУ – 2072 человека (студенты очного отделения 3 факультетов), среди которых была опрошена выборочная совокупность объемом 150 человек. Использовалась вероятностная гнездовая выборка с элементами стратификационной, со сплошным опросом отобранных студенческих групп. Стратой послужило образовательное направление (факультет), в основе выборки 3 факультета: социологический (33,3%), биологический (33,3%), механико-математический (33,3%).

При проверке различий между декларируемыми источниками, указанными выше, и реальными факторами, предопределяющими мнение студентов по вопросам политики, мы выяснили, какие субъекты повлияли на формирование мнения опрошенных на выборах Президента РФ. В результате среди математиков главным стала самостоятельность выбора (39,0%), семья (23,9%) и друзья (8,7%), т.е. неформальные каналы, декларируемые как самые важные и авторитетные, в реальности оказались на втором плане. Не подтвердилась важность мнений экспертов для социологов (15,0%), уменьшилось значение для них мнения семьи (10,1%), в то же время значительно большая доля студентов отметила самостоятельность сделанного выбора (58,5%) по сравнению с декларируемой. Для геологов подтвердилась важность мнения семьи (29,5%) и друзей (8,2%), авторитетных людей (13,1% против 7,0%) и дебатов кандидатов (13,1% против 10,5%), доля самостоятельных студентов несколько возросла (14,8%). Самые явные различия между реальными и декларируемыми субъектами формирования мнения студентов по вопросам политики проявились в самостоятельности опрошенных. По сравнению с декларируемой она значительно выше у студентов социологического и механико-математического факультетов. Студенты геологического факультета показали наименьшее расхождение между декларируемыми и реальными субъектами влияния.

Подводя итог, стоит отметить, что для студентов механико-математического факультета характерно использование неформальных каналов коммуникации, пользующихся большим доверием. В то время как студенты социологического факультета кроме неформальных каналов ориентируются на анализ мнений экспертов: уважаемых политиков, журналистов, деятелей науки. Значительная доля и социологов, и математиков считают свое реальное поведение основанным на независимости собственного мнения. В свою очередь, для студентов геологического факультета характерна ориентация не только на близкое окружение, но и на формально одобренные институциональные каналы. Доля геологов, подчеркивающих независимость собственного мнения по вопросам политики, меньше других.

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ СТУДЕНТОВ СГУ

И.С. Мурушкина

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Роль знаний и информации становится решающей в управлении постиндустриальным обществом, столь же важной, как денег и государственного принуждения. Очевидно, что деятельность средств массовой

информации (СМИ) сегодня имеет большое значение. Отображая политическую информацию через радио, телевидение и прессу, СМИ являются эффективным средством манипулирования общественным сознанием.

В политическую жизнь включается политическое поведение, которое основано на политическом сознании – идеях, воззрениях, чувствах и иных духовных представлениях человека. Они формируют характер функционирования институтов власти, поведение разнообразных субъектов и все иные проявления активности человека [1, 83].

Проведенное исследование* показало, что ответы студентов на вопрос о главных властных институтах и реализации ими социально-политических функций существенно различаются. По их мнению, президент в первую очередь отстаивает интересы государства (64,7%), элиты (12,7%), граждан (11,3%), свои (2,0%), затруднились ответить 9,3%; правительство – интересы элиты (37,3%), государства (26,7%), граждан (20,0%), свои (2,0%), затруднились ответить 14,0%; Государственная дума – интересы элиты (50,0%), государства (17,3%), граждан (14,7%), свои (2,0%), затруднились ответить 16,0%; местные органы власти – интересы элиты (49,3%), граждан (12,7%), государства (8,7%), свои (2,7%), затруднились ответить 26,7%.

Таким образом, в представлениях студентов только президент РФ (персонифицированная фигура) отстаивает интересы государства, все остальные органы отстаивают интересы элиты, т.е. опрошенные не верят, что государственная машина работает в первую очередь на благо граждан и государства. Интересно, что количество затруднившихся с ответом возросло по мере снижения уровня власти от федерального к местному. Это свидетельствует о недостаточной степени открытости региональных властей, низкой заинтересованности студентов их деятельностью.

Что касается уровня жизни, то он полностью устраивает 13,5% студентов, по большей части устраивает – 41,9%, отчасти устраивает – 39,2%, по большей части не устраивает – 3,4%, совершенно не устраивает – 2,0%. Оценка уровня жизни непосредственно влияет на оценку политической ситуации. Так, политическую обстановку в России как благополучную оценивают 6,8% опрошенных, спокойную – 48,1%, напряженную – 38,3%, критическую – 6,8%. Таким образом, студентов по большей части устраивает уровень жизни в стране, а политическую обстановку они оценивают как спокойную.

При этом на оценку политической ситуации, по мнению студентов, решающее влияние оказывают их близкие (41,3%), друзья и знакомые

* Авторское исследование проведено методом опроса (анкетирования) в сентябре 2008 г., генеральной совокупностью послужили студенты СГУ – 2072 человека (студенты очного отделения 3 факультетов), среди которых была опрошена выборочная совокупность объемом 150 человек. Использовалась вероятностная гнездовая выборка с элементами стратификационной, со сплошным опросом отобранных студенческих групп.

(19,3%), руководствуются только собственным мнением 16,0% опрошенных (декларируемые источники влияния). На выборах президента РФ решающее влияние на 27,5% студентов оказали семья и близкие, друзья или знакомые – 9,2%, никакая агитация не повлияла на решение у 41,7% опрошенных, телевидение – 20,0%, газеты и журналы – 0,8% (реальные источники влияния). Таким образом, вспоминая выборы президента РФ, большая доля студентов отметила отсутствие какого-либо влияния на их решение, доля тех, для кого важно мнение близких и друзей, уменьшилась по сравнению с декларируемой, студенты также считают, что СМИ мало влияют на их мнение. Данную ситуацию можно объяснить тем, что больше половины респондентов оценивают объективность СМИ скептически, т.е. относятся к информации с недоверием: СМИ объективны (7,3%), не всегда объективны (59,3), не всегда предвзяты (12,0%), предвзяты (6,0%), затруднились в оценке 15,3% опрошенных.

Будущее России как демократического государства видят 22,0% студентов, сильного – 74,0%, независимого – 38,7%, быстро развивающегося – 34,7%, сверхдержавы – 1,3%; и напротив, авторитарного – 24,0%, слабого – 2,7%, зависимого – 2,7%, неразвивающегося – 2,0%, анархического – 1,3%, тоталитарного – 0,7%, империалистического – 0,7%. В будущее смотрят оптимистично большинство респондентов, вероятно, это связано с возрастными особенностями молодежи.

Подводя итог, можно отметить, что межличностные коммуникации студентов и окружающая среда влияют на их оценку политической ситуации. При этом опрошенные считают, что на их мнение близкие влияют больше, чем СМИ. Реально масс-медиа, сопровождая человека в течение всей его жизни, в значительной мере влияют на восприятие им политической и социальной информации. Однако и ближайшее окружение воздействует на мнение студентов, т.е. поступающую из СМИ информацию студенты перерабатывают через межличностное взаимодействие. Очевидно, что уровень влияния СМИ на политическое сознание зависит от степени доверия им, необходимо стать более открытыми, пытаться стимулировать интерес к своей деятельности, чтобы получить доверие молодых избирателей.

Список литературы

1. *Шварценберг Р.-Ж.* Политическая социология: В 3 ч. М., 1992. Ч. I.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРЕСТУПНИКОВ

М.В. Литвиненко

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Социально-экономические реформы, которые проводятся в последние годы в нашем государстве, повлияли на состояние таких социальных институтов, как семья и образование. Переживая кризис, они перестали осуществлять на должном уровне важные функции антикриминогенного воспитания в отношении несовершеннолетних.

Между тем подростки справедливо считаются одной из наиболее незащищенных категорий нашего общества: они более подвержены стрессу и раздражению; их мечты о легком и быстром обогащении ведут к различным проступкам и преступлениям. Подростки легко вовлекаются в экстремистские группировки. Часто несовершеннолетние участвуют в террористических актах, организации массовых беспорядков, взрывов. Все это способствует процветанию среди них преступности [1, 56].

Преступность в подростковой среде субъектов Приволжского федерального округа, как и в целом по России, характеризуется достаточно высокими цифрами. По данным ГУВД по Саратовской области, в 2007 году было зарегистрировано 56276 преступлений. При этом из общего числа преступлений 2344 совершили несовершеннолетние.

В настоящее время борьба с преступностью несовершеннолетних – одна из первостепенных задач современного государства. Именно поэтому выявление ценностных ориентиров несовершеннолетних преступников и мотивов совершаемых ими преступлений считается актуальной задачей, изучение основных ценностей позволяет спрогнозировать их поведение в обыденной жизни.

Принимаемые меры борьбы с несовершеннолетней преступностью способны обеспечить перелом в сформировавшейся за долгие годы криминогенной ситуации в подростковой среде, но уже сама последовательность и настойчивость в реализации указанных мер создает предпосылки для определенного оптимизма [2, 105].

По результатам социологического исследования «Ценностные ориентации несовершеннолетних преступников»*, проведенного в июле–августе 2009 года среди подростков, осужденных в Межрайонной уголовно-исполнительной инспекции № 1 ГУФСИН России по Саратовской области, методом случайной выборки было выявлено, что у преступников основными ценностями являются индивидуальные либо

* Социологическое исследование проводилось в июле–августе 2009 года методом раздаточного анкетирования, выборочная совокупность определялась случайным принципом (основой выборки стали несовершеннолетние преступники). Были опрошены 50 респондентов.

кланово-эгоистические идеи. К ним относятся «личное материальное благополучие», «неограниченное проявление своего Я», создание для этого наиболее комфортных условий либо групповой «эгоистический» интерес. Среди ориентаций-средств преступники отдают приоритет не своим личным позитивным качествам (способностям, трудолюбию, целеустремленности и т.п.), а материальной поддержке, «нужным связям», любым средствам по принципу: «хочешь жить – умей вертеться».

У преступников наблюдаются существенные пробелы в нравственном сознании, когда, например, сформировавшийся в криминальной и аморальной среде подросток действительно не знаком с общественно одобряемой системой нравственных норм поведения.

Надо помнить и о неоднородности морали в обществе, разделенном на социальные группы, сословия. И криминологически существенно в этом плане выявление взаимосвязей между преступностью и моралью разных социальных групп, слоев населения. К числу характерных личностных особенностей несовершеннолетних преступников следует отнести существенные деформации их социальных, нравственных и правовых ценностных ориентаций, недостаток жизненного опыта, подражание взрослым, желание во что бы то ни стало самоутвердиться и др. В частности, понятия товарищества, долга, совести, смелости и т.д. переосмысливаются этими подростками исходя из групповых интересов. Жизненные цели смещаются у них в сторону психологического комфорта, компанейско-группового характера, сиюминутных удовольствий, потребительства, наживы. У них четко фиксируется позиция одобрения или «понимания» большинства преступлений, отрицания и полного игнорирования собственной ответственности за противоправное поведение.

Список литературы

1. Земляной Г.Л. О природе преступлений. М., 2001.
2. Ткачевский Ю.М. Освобождение от отбывания наказания. М., 1996.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В НОЧНЫХ КЛУБАХ Г. САРАТОВА

Д.Д. Захарченко

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

С развитием клубного движения появилась особая категория людей – «клубберы» – это молодежь от 16 до 40 лет, которая не может представить свою жизнь без дискотек и ночных «тусовок». В ночных клубах с помощью музыки и света создается фантастическая атмосфера. Как правило, за одну ночь молодые люди могут посетить 4–5 таких заведе-

ний. Являясь частью свободного времени, поход в ночные клубы привлекает молодежь его нерегламентированностью, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать физическую, творческую, созерцательную и игровую деятельность. Изучение культуры клубной жизни Саратова сегодня является актуальной темой и при этом недостаточно изученной. Мало работ посвящено изучению клубной культуры, в основном этой проблемой занимаются зарубежные авторы.

На поведение в ночном клубе влияет множество факторов. Одними из первых являются демографические характеристики, а именно: пол, доход, семейное положение, возраст, социальный статус. В ночном клубе есть некоторые виды деятельности, которые более популярны среди женщин (например, танец) или мужчин (распитие алкогольных напитков). Есть факторы, которые влияют на поведение в условиях клубного досуга – это мотивации, материальное благосостояние, музыкальные предпочтения посетителей ночных клубов. Именно эти характеристики мы рассмотрим ниже.

Целью посещения ночных клубов для 62% клубберов является танец. Клубберы, приходящие в клуб с большой и шумной компанией, не ищут новых друзей. Те, кто приходят в одиночестве в ночной клуб в большинстве своем не танцуют (60%) и не пытаются завести новых знакомых. Для них основная цель – это общение с друзьями (85%). Ищут новых друзей те, кто ходят в ночные клубы со случайными знакомыми (18%).

Пол клубберов влияет на цель посещения ночного клуба. Сугубо женским занятием является танец в ночном клубе. 88% женщин приходят туда именно с этой целью. Поднять настроение в клуб приходит значительная доля женщин (39%). Мужчины любят слушать музыку (73%) и в большей степени, чем женщины, ценят общение с друзьями. Называют распитие алкогольных напитков как время препровождения 63% мужчин и 50% женщин.

Мы установили, что цель влияет на выбор ночного клуба. Для танцев чаще всего клубберы выбирали Александрию (80%). Для общения с друзьями – Nega-Project и Opium DJ café (80%). Искать новых друзей 35% клубберов предпочитают в Джуманжи. Для прослушивания музыки 88% выбирают Акварель.

Музыкальные вкусы косвенно влияют на цель посещения. Респонденты, которые ходят в клуб ради танцев, слушают House (60%). Те, кто предпочитают музыку Pop, в качестве любимого ночного заведения выбирают Opium DJ café – 39%, 50% – Акварель. Те респонденты, которые предпочитают Rock, выберут Джуманжи – 43% и Иллюминатор – 45%. 77% любителей House выберут клубы Nega-Project и Up-Great.

Рассмотрим еще один фактор, влияющий на поведение в ночном клубе, – это количество часов, проведенных в нем. Кто проводит в ночном клубе до 1 часа, в основном общаются с друзьями (81%), от 2 до 6 часов – в основном выпивают (60%) и общаются с друзьями (69%). Клубберы,

которые проводят в ночном клубе более 7 часов, в большей степени выпивают (80%), чем слушают музыку.

Еще один фактор, влияющий на поведение, – это сумма денег, которые респонденты тратят в ночном клубе. Те, кто тратят в ночном клубе меньше 300 руб., в основном ищут новые знакомства (39%), от 300 до 600 руб. – танцуют, от 600 до 1000 руб. – общаются с друзьями (34%). Респонденты, которые тратят от 1000 до 4000 руб., любят наблюдать за народом (53%). Танцевать в ночной клуб ходят 5% клубберов, которые тратят в ночном клубе более 4000 руб. Слушать музыку в ночной клуб приходят все клубберы, независимо от материального благосостояния. Как мы видим, одним из основных факторов, влияющих на поведение в ночном клубе, являются деньги, которые тратят респонденты.

Подводя итог, отметим, что основным фактором, влияющим на поведение в ночном клубе, является гендер. Сугубо женским занятием в ночных клубах является танец, мужским – прослушивание музыки. Целенаправленность, музыкальные предпочтения, уровень материального достатка также влияют на поведение в условиях клубного досуга. Именно от музыкальных предпочтений зависит выбор ночного клуба, от уровня материального достатка зависит цель, с которой клуббер в него приходит. Также цель посещения зависит от выбора определенного ночного клуба. Эти данные важны для разработки корпоративной стратегии клубов с учетом адресности и различных моделей поведения клубберов.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕГИОНЕ

М. Троцко

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Информационные технологии являются интеллектуальными компонентами технологий проектирования, производства и управления сложными процессами и структурами. Именно эти виды технологий представляются сегодня актуальными для решения проблем социально-экономического развития России.

Информационные технологии (ИТ) – процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта). Информационная технология является процессом, состоящим из четко регламентированных правил выполнения операций, действий, этапов разной степени сложности с данными, хранящимися в компьютерах [1].

Рассмотрим эту тему по следующим критериям:

1. Общая ситуация в развитии информационных технологий в Российской Федерации.

2. Сравнение уровней развития ИТ в России и мире.
3. Развитие информационных технологий в Приволжском федеральном округе (ПФО).

1. Сегодня на территории Российской Федерации информационные технологии проникают во все социальные, экономические и политические сферы. Происходят инновации в образовании путем внедрения в образовательные учреждения ИТ, в особенности в средние, например концепции «Цифровая школа». Целью программы развития информационных технологий является создание единой информационной инфраструктуры для совершенствования учебного, воспитательного и управленческого процесса. В медицинской сфере благодаря информационным технологиям стали появляться полностью компьютеризированные больницы (клиники), что позволило сократить время обслуживания пациентов, а главное, улучшить качество предоставляемых услуг. Происходят изменения и в политической сфере, к примеру введение электронного правительства. Оно не является дополнением или аналогом традиционного правительства, а лишь определяет новый способ взаимодействия на основе активного использования информационно-коммуникационных технологий в целях повышения эффективности предоставления государственных услуг [2].

2. Рассматривая уровень развития ИТ в России, следует отметить ее мировой статус. По уровню развития информационных технологий в ежегодном рейтинге стран, составленном экспертами Всемирного экономического форума (ВЭФ), Россия заняла 80-е место из 133 возможных. За год наша страна потеряла в рейтинге шесть позиций. Первое место заняла Швеция, оттеснив прошлогоднего лидера Данию на третье место. В первую пятерку вошли также Сингапур, Швейцария и США. Оценка идет по нескольким десяткам показателей, в том числе оцениваются эффективность законодательства в сфере информационных технологий, развитие образования, степень проникновения технологий в бизнес и социальную сферу. По некоторым отдельным показателям Россия занимает еще более низкое место. Так, по степени государственного вмешательства в Интернет у нее 124-е место, а по уровню доступности новых технологий и защите интеллектуальной собственности – 102-е. Зато по уровню оснащенности мобильной связью Россия замыкает первую десятку. На каждого россиянина приходится полторы сим-карты [3].

По оценкам западных экспертов, сильные стороны России – это хорошее качество образования и возможности для научных исследований, но дело портят слабая конкуренция и недостаточная защита интеллектуальной собственности.

3. Сегодня, пожалуй, самой актуальной темой является Интернет, а именно – его скорость и способ подачи. С 2007 года на территории Российской Федерации реализуется программа по внедрению скоростного, беспроводного и доступного любым регионам Интернета. В 2009 году 3G

Интернет стартовал на территории Самары, Саратова, Ульяновска, Перми и других регионов. На данный момент сеть 3G Интернет в большинстве регионов работает в тестовом режиме и пока не может заявить о себе как серьезный конкурент проводному Интернету. Продолжая тему Интернета, следует отметить, что за 2009 год его распространение в России увеличилось более чем на 20%, при этом основной источник роста – регионы. По данным Яндекса, самая распространенная скорость подключения в регионах России без учета Москвы и Петербурга превысила 1100 Кбит/с. По показателям распространения Интернета на первом месте находится Центральный федеральный округ (без учета Москвы), на последнем – Южный вместе с Северо-Кавказским. Самый дорогой Интернет на Дальнем Востоке – в среднем 1465 руб. за 1 Мбит/с в месяц, а самый дешевый – в Поволжье и на Урале – около 320 руб. [4].

Самым развитым регионом в ПФО является Нижний Новгород, так как именно в нем представлены такие компании, как Центр исследований и разработок корпорации Intel, MERA Networks, Teleca Russia. В Нижнем Новгороде также проходит выставка по ИТ.

Из вышеперечисленного можно сделать следующий вывод. В настоящее время информационные технологии в России занимают все большее место в экономике страны. Тем не менее Россия находится на низком месте по развитию ИТ, и именно молодежь призвана решить эту проблему.

Список литературы

1. Информационные технологии и системы // URL: <http://itstan.ru/> (дата обращения: 19.04.2010).
2. Википедия – свободная энциклопедия // URL: <http://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 19.04.2010).
3. По уровню развития информационных технологий Россия занимает 80-е место в мире // URL: <http://www.liberty.ru/> (дата обращения: 19.04.2010).
4. В России растет число пользователей Интернета за счет регионов // URL: http://www.sotnya.ru/new/it-world/v_rossii_rastet/ (дата обращения: 19.04.2010).

КАДРОВАЯ СЛУЖБА ОРГАНИЗАЦИИ: ЕЕ ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ И ПОЛНОМОЧИЯ

Ю. Ефимова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

В современных условиях развития российской экономики, когда осуществляется модернизация всех сфер общественной жизни общества, возрастает роль кадров. Кадры – это основной компонент успешной деятельности предприятия. Они играют первую скрипку в производственном процессе, именно от них зависит, насколько эффективно и успешно

работает организация. Поэтому на каждом предприятии существует кадровая служба – совокупность специализированных структур, подразделений вместе с занятыми в них должностными лицами, призванными управлять персоналом в рамках избранной кадровой политики [1].

Важность кадров и службы управления персоналом отмечали многие специалисты. Известный менеджер и экс-президент корпорации «Форд мотор» Ли Якокку отмечал, что «на первом месте стоят люди. Если у вас нет надежной команды, то ... мало что удастся сделать» [2, 194]. А глава корпорации «Сони» Акио Морита уверен в том, что «в основе всего, что мы пытаемся сделать, стоят люди» [3, 212]. Среди отечественных специалистов следует отметить труды В.М. Анисимова, Е.В. Маслова, В. Музыченко, В.В. Травина.

Направления деятельности кадровой службы обусловлены теми же факторами, что и работа всего предприятия. Они же определяют функции службы управления персоналом: планирование персонала; набор и отбор персонала; заключение и расторжение трудовых договоров, определение компенсационного пакета; профессиональная ориентация и адаптация; обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала; развитие мотивации, карьеры сотрудников; управление дисциплиной; улучшение условий работы и решение социальных вопросов.

Структура кадровой службы может быть различной в зависимости от масштабов деятельности организации, стратегии и тактики работы с персоналом. Кадровая служба состоит из нескольких отделов: трудовых отношений, занятости, управления персоналом, заработной платы, условий труда и борьбы с травматизмом, обучения кадров, учета и делопроизводства, каждый из которых наделен определенными обязанностями. В составе службы работают квалифицированные специалисты-социологи, специалисты по управлению и трудовым отношениям, экономисты, психологи и др.

Эффективность работы кадровой службы на предприятии зависит от следующих факторов: от ее структуризации и конкретизации функций каждой структурной единицы; взаимосвязанной работы структурных подразделений внутри самой службы; органической связи работы кадровой службы с работой технической и экономической служб предприятия; кадрового обеспечения службы [4].

Большое внимание в Саратовском регионе уделяется деятельности кадровой службы в организации. Так, например, в ОАО «Саратовстройстекло», крупнейшем на сегодняшний день предприятии российской стекольной промышленности, где насчитывается 1500 работников, в кадровой службе работают 14 специалистов. Это подразделение включает сектор управления кадрами, сектор подготовки и развития кадров, сектор труда и заработной платы, сектор социальной сферы. Кадровую службу возглавляет начальник, который непосредственно подчиняется первому заместителю генерального директора [5].

Оценивая работу службы управления персоналом ОАО «Саратов-стройстекло», следует выделить ее сильные стороны. Кадровая служба является многофункциональным подразделением (от набора, отбора, найма, организации труда и заработной платы до социального развития трудового коллектива), она предоставляет работникам возможность развития за счет предприятия, формирует кадровый резерв и осуществляет контроль за его изменением, проводит различные конкурсы и соревнования среди работников, которые помогают сплотить рабочий коллектив. Однако важно отметить и слабые стороны: частичное использование рабочего времени не по назначению, что ведет к снижению эффективности труда; делегирование полномочий, которое зачастую ведет к возникновению конфликтов, влияющих на психологический климат в целом.

Рассматривая деятельность кадровой службы в организации, представляется возможным говорить о необходимости перестройки ее деятельности по следующим направлениям: обеспечение комплексного решения задач качественного формирования и эффективного использования кадрового потенциала на основе управления всеми компонентами человеческого фактора; широкое внедрение активных методов поиска и целенаправленной подготовки необходимых для предприятия и отрасли работников; активизация деятельности кадровых служб по стабилизации трудовых коллективов, повышению трудовой и социальной активности работников на основе совершенствования социально-культурных и нравственно-психологических стимулов и др.

В условиях становления рыночной экономики открывается принципиально новый этап в развитии кадровых служб с качественно иными функциями и задачами. Возрастание роли кадровых служб и кардинальная перестройка их деятельности – это объективная необходимость, вызванная коренными изменениями экономических и социальных условий, в которых ныне действуют предприятия.

Список литературы

1. *Маслов Е.В.* Управление персоналом предприятия. М., 2002.
2. *Якокка Л.* Карьера менеджера. М., 1991.
3. *Морита А.* Сделано в Японии (история фирмы СОНИ). М., 1993.
4. *Шамхалов Ф.И.* Американский менеджмент: теория и практика. М., 1993.
5. Пути и механизмы обеспечения конкурентоспособности российских регионов: Сб. науч. тр. Саратов, 2007.

КЛИМАТ РЕГИОНА

А.Г. Тимофеев

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Климатические условия оказывают воздействие на жизнь и деятельность человека с первых этапов его существования. Являясь компонентой природных процессов, развивающихся в географической среде, он существенно влияет на все стороны жизнедеятельности людей.

Климат традиционно определяется как описание атмосферных переменных, таких как температура, атмосферные осадки и ветер, в статистических терминах среднего и изменчивости. Таким образом, климат можно рассматривать как обобщение погоды. Это подразумевает, что описание климата определенного региона должно включать в себя анализ средних условий, сезонного цикла, вероятности экстремальных событий, таких как суровые заморозки, ураганы и т.д. [1]. При рассмотрении закономерностей формирования определенного климатического режима той или иной местности основное внимание уделяется диапазону и частоте наиболее значимых погодных условий, определяющих развитие природных процессов и влияющих на эффективность хозяйственной деятельности.

Известно, что климатические условия оказывают заметное влияние на эффективность хозяйственной деятельности человека. Существенно зависит от метеорологических условий сельское хозяйство, формы которого совершенно не совпадают в различных климатических зонах. В пределах одной и той же зоны продуктивность сельского хозяйства может изменяться в соответствии с особенностью метеорологического режима отдельных районов. Повсеместно продуктивность сельского хозяйства в большей или меньшей степени колеблется во времени в зависимости от изменений погоды и климата. Особенно значительна изменчивость урожая зерновых культур в областях с континентальным климатом неустойчивого увлажнения. Так как вклад указанных областей в общее производство зерна велик, колебания режима увлажнения в них существенно влияют на глобальный баланс продовольствия [2].

В последние годы в связи с быстрым ростом численности населения производство продовольствия в части зарубежных стран начинает отставать от уровня, необходимого для обеспечения минимальных потребностей. В этих условиях любые колебания климата, уменьшающие урожаи, могут иметь тяжелые последствия. Очень велико значение учета изменений климата для планирования развития сельского хозяйства, так как для эффективного применения современной агротехники нужны достоверные сведения о метеорологическом режиме будущего. Такие сведения необходимы также для планирования гидротехническо-

го строительства, проектирования отопительных сооружений в зоне холодного климата и решения многих других задач, имеющих большое экономическое значение.

Помимо климатообразующих процессов, развертывающихся в конкретных географических условиях, сама географическая обстановка влияет на эти процессы. Следовательно, характеристики климата и их распределение зависят от географических факторов климата. К ним относятся: географическая широта и высота над уровнем моря, распределение суши и воды на поверхности земного шара и удаленность территории от океанов и морей, орография (формы рельефа) поверхности, растительный и почвенный покров и др. В настоящее время на климатообразующие процессы влияет и деятельность человеческого общества, т.е. антропогенный фактор [3].

Саратовская область – единственная в России, соединяющая в себе три географические зоны: лесостепь, степь, полупустыню. На протяжении 200 км с севера на юг области встречаются и смешанные леса, и дубрава, и степь, и перелески, и пустыня.

Хотелось бы сделать акцент на характеристике каждой из трех географических зон Саратовской области.

Лесостепная зона:

– природные условия благоприятны для жизни и хозяйственной деятельности человека – умеренно холодная зима, теплое лето, достаточное увлажнение, плодородные почвы, разнообразная растительность и животный мир;

– используется для ведения сельского хозяйства, выращиваются культурные растения, есть пастбища для скота, лесное хозяйство;

– сильно изменена человеком: территория распахана, уменьшается площадь естественной растительности, образуются овраги, истощаются почвы, вырубается лес.

Степная зона:

– природные условия благоприятны для жизни и хозяйственной деятельности человека – умеренно холодная зима, теплое лето, достаточное увлажнение, самые плодородные почвы, разнообразная растительность и животный мир;

– используется для ведения сельского хозяйства. Является «житницей» страны, есть пастбища для скота, сенокосы;

– сильно изменена человеком: территория распахана, уменьшается площадь естественной растительности, образуются овраги, истощается почва.

Полупустынная зона:

– природные условия менее благоприятны для жизни и хозяйственной деятельности человека – резко континентальный климат, холодная зима, жаркое лето, недостаточное увлажнение, почвы бедные гумусом, скудная растительность;

- используется для ведения сельского хозяйства, развито орошаемое земледелие, есть пастбища для скота;
- изменена человеком: вытаптывается естественная растительность, засоряются почвы за счет орошения.

Исходя из этого, можно сделать вывод. В целом природные условия благоприятны, к юго-востоку области увеличивается континентальность климата, территория сильно изменена человеком, необходимы меры по охране природы.

По информации руководителя областного центра Росгидромета, средняя температура в Саратовской области повысилась более чем на 1,5 °С, снижается объем годового стока малых рек (в 2008 г. он составлял 2–10% от средних многолетних значений), возросло количество неблагоприятных и опасных гидро- и аэрометеорологических явлений (сильные ветра, смерчи, град, заморозки, засухи, резкие перепады температур и пр.), что, в свою очередь, свидетельствует о потеплении климата [4].

Преобразования климата на нашей планете за несколько десятилетий в результате обусловленного хозяйственной деятельностью изменения химического состава атмосферы вызывают естественное опасение в том, что другие формы влияния человека на природные условия могут привести к еще более значительным и гораздо более опасным последствиям.

Список литературы

1. Аникин Л.С., Антонова О.Г., Шляхтин Г.В. Основы регионоведения. Саратов, 2003.
2. Климатическая доктрина России // Основные теоретические понятия // URL: <http://climatu.ru> (дата обращения: 21.04.2010).
3. Российский социально-экологический союз // Климатические изменения в Саратовской области значительнее, чем в среднем по России и миру. Саратов, 2010 // URL: http://rusecounion.ru/region_saratov15110 (дата обращения: 21.04.2010).
4. Торгово-промышленная палата Саратовской области // Саратовская область // URL: <http://www.sartpp.ru/sarobl.php> (дата обращения: 21.04.2010).

ОСОБЕННОСТИ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНЧЕСТВА (на примере студентов СГУ)

М.М. Лобачева, А.А. Дементьева

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Чтение является одним из важнейших факторов духовного, интеллектуального и психологического развития личности. Это фактор, который задает тенденцию общему развитию культуры социума.

Читательские интересы молодежи – это проявление посредством чтения книг жизненных интересов и осознанных потребностей молодежи. Ее читательские интересы формируются на основе духовных интересов и, в свою очередь, влияют на последние.

«Ничто так не характеризует степень общественного развития, степень общественной культуры, как уровень читающей публики в данный исторический момент», – говорил знаменитый русский книговед и библиограф Н.А. Рубакин [1, 9–11]. Его слова как нельзя лучше отражают актуальность проблемы чтения. Поэтому сегодня, в дни экспансии компьютерной культуры и видеокультуры, вытесняющих культуру читательскую, изучение отношения к чтению особенно значимо.

С целью выявления особенностей читательских предпочтений студенчества с февраля по апрель 2010 года было проведено авторское исследование. В нем приняли участие 200 студентов Саратовского государственного университета с социологического факультета и факультета КНиИТ.

Анализ результатов показал, что для 70% студентов чтение – это, прежде всего, возможность почерпнуть что-то новое для себя, 56% отметили, что это также приятное времяпрепровождение, а для 33% – возможность отвлечься от повседневных забот. Лишь около 9% студентов считают чтение скучным и бесполезным занятием. Таким образом, можно отметить преобладание положительного отношения к чтению как процессу, позволяющему человеку развиваться и приятно проводить при этом время.

Основной целью при чтении книг у студентов является подготовка к учебным занятиям. Однако среди опрошенных выявлены студенты, которые вообще не читают книг. Причину этого они видят в нехватке времени. Около 10% из числа опрошенных указали на отсутствие желания читать.

Студенты предпочитают в основном печатные издания, реже электронные и аудиокниги. Кроме того, большинство опрошенных респондентов читают литературу на родном языке, в то время как чтение на иностранном языке привлекает только 16% студентов.

В основном студенты читают одновременно не более двух книг. При этом большинство читает практически каждый день, что, на наш взгляд, вполне типично для студенчества, так как основной целью чтения у студентов является подготовка к учебным занятиям. Большая часть студентов не отводят для чтения какого-либо определенного промежутка времени.

В ходе исследования выявлен достаточно низкий уровень посещения библиотек. Кроме того, большинство респондентов указывали на дом как на любимое место для чтения, в то время как одним из самых непопулярных мест оказалась библиотека. Вероятно, на сегодняшний день рынок печатной продукции вполне удовлетворяет запросы студенчества.

Большая часть студентов в будние дни затрачивают на чтение один-два часа. В выходные дни количество уделяемого на чтение времени возрастает на 7%.

Наибольшее количество респондентов, 78% от общей совокупности, утверждают, что их выбор книг для чтения находится под влиянием каких-либо факторов. При этом наиболее популярным из них оказалось мнение друзей.

Анализ предпочтений жанра позволил выявить рейтинговые позиции. С большим отрывом лидирует роман. Книги этого жанра в недавнем времени прочитали 33% опрошенных. Фантастика популярна среди 14% респондентов. Зарубежную классику в недавнем времени читали 8% опрошенных. Реже всего студенты читают психологическую и учебную литературу, драматические произведения и детективы, а также русскую классику и философию.

Проведенный анализ позволил выявить основные факторы, влияющие на читательские предпочтения студенческой молодежи. Ими оказались: факультет, пол, возраст, наличие работы, влияние окружающих. Рассмотрим подробнее каждый из факторов.

Факультет является одним из факторов определения читательских предпочтений студентов. Так, студенты факультета КНиИТ уделяют чтению больше времени, чем студенты социологического факультета. Студенты-социологи, 52% от общей совокупности, читают одну книгу. В то время как у 49% студентов факультета КНиИТ в процессе чтения могут находиться две книги. 54% студентов социологического факультета читают с целью подготовки к учебным занятиям. В то время как 57% респондентов с факультета КНиИТ читают для того, чтобы повысить уровень профессиональных знаний. Большинство студентов как социологического факультета, так и факультета КНиИТ предпочитают для чтения художественную и учебную литературу. При этом студенты социологического факультета в 36% случаев читают также популярно-развлекательную литературу, а студенты КНиИТа в 42% случаев – научную литературу. Опрошенные факультета компьютерных наук предпочитают электронные книги чаще, чем студенты-социологи. Кроме того, чтение на иностранном языке более характерно для студентов КНиИТа.

В ходе исследования было выявлено, что студенты КНиИТ уделяют чтению больше времени. Все это свидетельствует о том, что чтение для студентов этого факультета более значимо, чем для студентов-социологов.

Половая принадлежность также влияет на читательские предпочтения и является одной из слагающих модели читательских предпочтений студентов. Выявлено, что у 49% юношей в процессе чтения могут находиться сразу две книги, в то время как у 47% девушек – одна. 51% юношей читают книги для того, чтобы повысить уровень своих профессиональных навыков, в то время как 57% девушек читают просто потому, что им это нравится. Можно предположить, что это объясняется различиями

жизненных стратегий мужчин и женщин, в чем мужчины оказываются более рациональными. Большинство юношей и девушек предпочитают печатные книги для чтения. Однако более половины юношей выбирают еще и электронные книги (55%), а девушки (40%) – газеты и журналы. Все это свидетельствует о различиях в их читательских интересах. Кроме того, было выявлено, что чтение на иностранном языке и изучающее чтение в большей степени популярны среди мужчин. Женщины чаще всего выбирают чтение на родном языке. Вероятно, эти различия подтверждают влияние факультета и отражают особенности выборочной совокупности. Представители факультета КНиИТ в основном юноши, социологического – девушки.

Возраст тоже влияет на читательские предпочтения. Чем старше студенты, тем чаще они читают книги. Однако у большинства студентов с первого по третий курс, т.е. младшей категории, в процессе чтения могут находиться две книги. Студенты старших курсов, четвертого и пятого, читают чаще только одну книгу.

Наличие работы как один из факторов влияния позволяет студентам более рационально распределять свое время, оставляя возможность читать каждый день. Большинство работающих студентов (54%) читают книги, чтобы повысить уровень своей профессиональной подготовки. В то время как большая часть студентов (54,5%), не имеющих временно-го или постоянного места работы, в основном читают для подготовки к учебным занятиям. Все это свидетельствует о различиях профессиональных ориентаций. Так, работающие студенты больше ориентированы на совершенствование своей квалификации, а студенты, не имеющие работы, – на учебу. Именно среди работающих студентов более популярно чтение на иностранном языке.

Влияние на выбор книги как фактор также свидетельствует о некоторых различиях. У большей части студентов (45%), подверженных влиянию окружающих их людей и СМИ, в процессе чтения могут находиться две книги. В то время как большинство студентов, самостоятельно делающих свой выбор, читают одну книгу.

В ходе исследования были выявлены 2 основные модели читательских предпочтений: «гуманитарная» и «техническая». Основные особенности «гуманитарной» модели заключаются в том, что студенты, принадлежащие к ней, чаще посещают библиотеку и читают преимущественно с целью подготовки к учебным занятиям. Представители данной модели больше читают по будням, чем по выходным, при этом предпочитают книги на родном языке, среди которых доминирует литература популярно-развлекательного жанра. В большинстве случаев в процессе чтения у них находится одна книга. Большое влияние на выбор книг для чтения у представителей данной категории оказывают СМИ.

Для «технической» модели чтения характерной особенностью является одновременное чтение двух книг. Представители данной модели

чаще читают литературу на иностранном языке. Среди предпочитаемых жанров одно из ключевых мест занимает научная литература. Большой популярностью пользуются электронные книги и аудиокниги. Основное влияние на выбор книг для чтения оказывают друзья и преподаватели. Преимущественно они читают с целью повышения уровня профессиональной подготовки.

Список литературы

1. *Осипова Т.* К чтению с почтением // Рос. газ., 2003. № 215.

ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ (по Ч.И. Барнарду)

В. Фетисова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

«Система управления организацией» – одно из ключевых понятий теории организации. Оно тесно связано с целями, функциями, процессом управления, работой менеджеров и распределением между ними полномочий во исполнение определенных целей. В рамках этой системы протекает весь управленческий процесс, в котором участвуют менеджеры всех уровней, категорий и профессиональной специализации. Система управления организацией построена для того, чтобы все протекающие в ней процессы осуществлялись своевременно и качественно. Отсюда то внимание, которое уделяют ей руководители и специалисты организаций, непрерывное совершенствование и развитие как этой системы в целом, так и ее отдельных составляющих. Становится очевидно, что изучение и совершенствование системы управления как в рамках отдельной организации, так и государства, общества в целом способствуют скорейшему достижению поставленных задач [1, 15].

Актуальность данной темы заключается в том, что, поняв механизм управления организацией, руководители смогут достичь эффективной работы внутри коллектива, тем самым повышая производительность предприятия, а также наладить связи во внешней среде.

Для того чтобы более четко понять структуру управления организациями, прежде всего, следует определиться с понятием «организация». В обычной интерпретации – это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей. Процесс управления в таких организациях очень важен.

Можно выделить несколько направлений в определении организации:

– Д. Марч и Г. Саймон выделяли организацию как сообщество взаимодействующих человеческих существ, являющееся самым распростра-

ненным в обществе и содержащим центральную координационную систему;

– П. Блау и У. Скотт указывали, что основной, по их мнению, характеристикой сложившейся организации является наличие формальной структуры;

– по мнению А. Этциони, организация – социальные объединения (или человеческие группы), сознательно конструируемые и реконструируемые для специфических целей. Основной упор здесь делается на сознательное членство в организации и сознательное действие ее членов [2, 55].

Исследованием теории организаций занимались многие ученые, такие как Ф.В. Тейлор, Ф. Гилбретт, Х. Эмерсон, Г. Файоль, М. Вебер, и др. [3, 53]. Важную роль в развитии этой теории играет Честер Ирвинг Барнард (1886–1961). Основной его научный вклад заключается в выполненном им анализе целей организации и роли ее руководителя. Он сознательно выступал против доминировавших ранее «рационального» и «научного» подходов к организации, в которых он видел чрезмерный перекокс в сторону экономической мотивации и анализа формальной структуры. Поэтому Ч. Барнард придавал большое значение пониманию как формальных, так и неформальных систем, удовлетворению широкого круга гуманистических потребностей организации и требований внешней среды, а также симбиозу лидеров и их последователей.

Посвященной управлению организациями теория Честера Барнарда является довольно сложной. Однако в ней можно выделить некоторые ключевые темы, которые иллюстрируют его плодотворное влияние на развитие науки об управлении. Целью Ч. Барнарда было создание всеобъемлющей теории, базирующейся на интеграции поведения людей в формальных организациях. Эта тема является центральной в его работах. Он определял организацию как систему осуществления скоординированных действий, целью которых является предоставление индивидам возможности достичь таких результатов, которых они никогда бы не смогли добиться поодиночке.

Организация является динамической социальной системой, в которой одновременно могут происходить как формальные, так и неформальные процессы. Организация должна быть эффективной с точки зрения как общих (если это способствовало достижению ее общей цели), так и частных задач (если этим она удовлетворяла индивидуальные потребности своих членов). Эти два аспекта являются взаимодополняющими [4, 60]. Ч. Барнард прекрасно понимал, что при переговорах администрации и работников необходимо добиваться, по меньшей мере, равновесия в вопросах соотношения трудозатрат и вознаграждения. Его теория подчеркивала важность неденежных форм вознаграждения, а также более традиционных стимулов для привлечения, удержания и мотивации персонала. Он определял в качестве «администраторов» всех менеджеров, но

в особенности всех руководителей подразделений, которые и образовывали административную команду.

Ч. Барнард не рассматривал все задачи, выполняемые менеджерами, как чисто «административные», к ним он относил лишь те, которые были необходимы для достижения ключевых целей. Ч. Барнард делал акцент на важности наличия лидеров и проводил различие между властью, обусловленной «положением», и властью, обусловленной «силой личности». Последний тип власти он определял как способность лидера в процессе выполнения задач организации внушать людям чувство «подчиненности».

Таким образом, основным качеством лидера является его умение добиваться принятия его требований ведомыми им людьми. Более того, «лояльность» к организации оказывается основным условием совместных действий всех ее членов [4, 220].

Теория Ч. Барнарда главным образом имела отношение к работающим в организациях индивидам, однако он сознательно развивал более широкую концепцию «заинтересованных групп», так как включал в число лиц, заинтересованных в достижении общей цели, акционеров компании, потребителей, поставщиков и местных жителей. Его признание значения «неформальной» организации и ее связи с «формальной» представляет собой, во-первых, выпад против «классической» школы и попытку внедрения результатов хоуторнских экспериментов, во-вторых, что еще более важно, отражает его собственное ощущение реалий существования организации и дисфункциональных эффектов придания чрезмерного значения обеим ее формам. При рассмотрении процессов принятия решений и возникающих при этом сложностей Ч. Барнард выдвинул много новых идей, которые впоследствии были взяты на вооружение другими учеными. В число этих идей входят представление об «инкрементальном» принятии решений, признание важности «негативных», «не приводящих к решению» и «оппортунистических» процессов, используемых менеджерами в условиях получения ограниченной информации. Его понимание роли «интуиции» и «рационального» мышления в ходе принятия решений вновь получает все более широкое признание.

Интерес Ч. Барнарда к вопросам обучения менеджеров был подкреплен его собственным опытом преподавания, который продемонстрировал, в какой мере обычное понимание задачи, выявленное у топ-менеджеров из разных областей управления, «неизменно начинало пропадать», когда конкретные практические проблемы выражались в терминах абстрактных теорий.

В современных условиях развитие этой теории находит свое продолжение в работах специалистов по менеджменту.

Список литературы

1. *Иванова Т.Ю.* Теория организации. М., 2007.

2. Дятлов А.Н., Плотников М.В. Менеджмент. М., 2004.
3. Милькер Б.З. Теория организации. М., 2000.
4. Барнард Ч.И. Функции руководителя: власть, стимул и ценности в организации. М.; Челябинск, 2009.

ПОДРОСТКОВОЕ ОДИНОЧЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Т.С. Анисимова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Одиночество отнюдь не редкость, не какой-то необычный случай, напротив, оно всегда было и остается главным и неизбежным испытанием в жизни человека [1].

Проблема одиночества была актуальной на протяжении всей истории человечества и занимает не только умы простых людей. На протяжении столетий ее изучением занимались (и продолжают заниматься) философы, богословы, ученые и писатели. Сейчас она еще более актуальна. В связи с этим было проведено авторское исследование с целью выявить особенности переживания одиночества подростками и его возможные последствия.

В исследовании принимали участие подростки в возрасте от 12 до 17 лет, это, соответственно, 7, 8, 10 и 11 классы общеобразовательной школы № 45 г. Саратова. Современная ситуация в обществе характеризуется значительными изменениями в социальной, экономической и политической жизни. Расслоение общества приводит к повышению напряженности в социальных отношениях и способствует социальной разобщенности людей. В таких условиях поиск путей конструктивного решения проблем одиночества приобретает особую актуальность. В настоящее время не существует единого мнения о феномене одиночества – это норма или патология. Однако общим в различных психологических подходах является понимание одиночества как тяжелого эмоционального переживания, овладевающего чувствами, мыслями, поступками личности и возникающего в результате неудовлетворения потребностей в разделении чувств, общении и понимании человека значимыми людьми [2, 152–168]. Для большинства подростков (17,1%) одиночество – это когда ты один, чуть меньше (по 16,2%) школьников считают, что одиночество – когда «не с кем общаться» и «не с кем поделиться проблемами или счастьем, совсем никому не нужен». В наибольшей мере изменения, происходящие в обществе, затрагивают пожилых людей и подростков как наименее социально защищенные группы, но особенно трудно приходится подросткам. Связано это, прежде всего, с развитием и переходом на новый уровень их самосознания, усилением

потребностей в самопознании, принятии и признании, общении и обособлении, кризисом самооценки. Окружающий мир начинает казаться конфликтным и напряженным. Подросток легко идеализирует окружающих людей и так же легко в них разочаровывается, ему свойственны острые нравственные переживания, мировоззренческие искания. 45,8% от всех опрошенных подростков испытывали когда-либо чувство одиночества. Проведенный анализ показал, что девушки более подвержены одиночеству, чем юноши. Также выявилось, что большая часть подростков, испытывавших чувство одиночества, обучаются в 8 и 11 классах (14 и 17 лет соответственно). Это связано с большой нагрузкой на подростков в выпускных классах, а также кризисом переходного периода. В большинстве случаев школьники не рассказывали кому-либо о своем одиночестве, и только 33,3% опрошенных решили поделиться своей проблемой с друзьями либо близкими. Здесь также выявилось, что в основном проблемами делились девушки, юноши предпочитают никому не рассказывать о своих переживаниях. Когда подростки делятся своими переживаниями, в основном они надеются на помощь со стороны друзей и близких, им необходимо, чтобы их выслушали и постарались помочь (73,9% из числа тех подростков, которые рассказывали кому-либо о своем одиночестве). Характеризуя одиночество как психологическое состояние, следует сказать о том, что оно связано, прежде всего, с осознанием и переживанием человеком своей обособленности и отдаленности от других людей. Болезненным переживанием одиночества становится в том случае, если человек начинает воспринимать свою отдаленность от других как отсутствие связей с людьми и миром, недостаток общения, внимания, любви, человеческого тепла. Подростки, переживающие такое одиночество, чувствуют себя оторванными от окружающих, испытывая при этом грусть, ненужность, обиду, а иногда и страх. 22,5% подростков испытывали ощущение ненужности. Также они считают, что у них мало друзей или нет верного друга, любимого человека, который смог бы их понять и при необходимости помочь. По ряду разных причин такие подростки не всегда сами активно ищут друзей или стремятся к общению, но, остро нуждаясь в нем, бывают вовлечены в негативные или даже асоциальные группы. Часто они, наоборот, всячески избегают общения, что также может завести в опасный тупик. 96,7% школьников имеют друзей, у 47,4% респондентов доверительные отношения с друзьями и они могут поделиться полностью или частично своими проблемами, 48,8% подростков проводят свободное время с друзьями. Наличие друзей и отношения с ними не всегда влияют на присутствие чувства одиночества, что очевидно из результатов исследования. Однако полное отсутствие друзей говорит о том, что подростки испытывали одиночество. Нас заинтересовал тот факт, что все опрошенные юноши отмечают, что у них есть друзья, среди девушек на наличие друзей указали 80%.

Анализ результатов показал, что подростки, которые проводят свободное время наедине с собой, в преобладающем большинстве случаев испытывали чувство одиночества, а школьники, проводящие время с друзьями, родными и близкими, менее подвержены этому чувству.

60,6% подростков даже и не пытались бороться с одиночеством. А тем подросткам, которые пытались бороться с одиночеством (в основном это девушки), чаще всего (57,1%) помогало общение с друзьями и близкими людьми. Для эффективной борьбы с одиночеством, по мнению опрошенных, необходимо больше общаться, заводить новых друзей, встречаться с уже имеющимися друзьями и относиться к ним с уважением, чтобы не потерять, ведь, как говорится, «старый друг лучше новых двух». Кроме того, 39,4% подростков сочувствуют одиноким и готовы всегда предложить свою дружбу.

Актуальность проблемы одиночества подростков неоспорима, что доказывают результаты проведенного исследования. При этом большая часть переживающих это чувство редко и неохотно признают, что одиночество – проблема на макро- и на микроуровне. Это в большей степени определяет их нежелание поделиться с кем-либо своими переживаниями. Чувство одиночества провоцирует ощущение ненужности, реже спокойствие и даже агрессию. Большая часть подростков даже не пытаются с ним бороться, имея очень мало информации о методах и способах решения подобных проблем. Все это свидетельствует о необходимости совершенствования работы школьных психологов и социальных педагогов. Кроме того, необходимы разработка и внедрение программ психологической поддержки детей как на региональном, так и федеральном уровнях.

Список литературы

1. *Миоскович Б.* Одиночество: междисциплинарный подход // Лабиринты одиночества. М., 1989.
2. *Перлман Д., Пепло Л.Э.* Теоретические подходы к одиночеству // Лабиринты одиночества. М., 1989.

УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОДРОСТКАМИ СЕМЕЙНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

В.В. Алишаускас

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Основной проблемой, возникающей у подростков, являются взаимоотношения с родителями. Подростковый возраст – время проверки всех членов семьи на социальную, личностную и семейную зрелость. Оно

протекает с кризисами и конфликтами. В этот период все скрытые противоречия выходят наружу.

В подростковом возрасте желание свободы превышает все дозволенные «нормативы». В этом возрасте дети еще ориентируются на взрослых. Но им нужна теперь не столько защита, сколько признание себя как самостоятельной личности со своими желаниями, позицией и мнением. В семьях, где существуют доверительные отношения, этот период проходит относительно спокойно. Конечно, бывают нестандартные ситуации, но взаимоотношения родителей и детей позволяют им совместно «обсудить проблему» и найти ей правильное решение.

В данный период для ребенка как никогда важны понимание, комфорт и уют в доме. Поэтому, изучая означенную проблему, мы ставим для себя цель определить степень удовлетворенности подростков внутрисемейными отношениями.

Объектом исследования являются дети 12–14 лет. Этот возраст установлен психологами как кризисный для подростка [1, 2].

В исследовании приняли участие ученики 6–8 классов, всего 127 человек.

По результатам опроса, 40% подростков полностью устраивают отношения в семье, среди них приблизительно равное количество мальчиков и девочек.

При возникновении каких-либо проблем с друзьями, в школе, со здоровьем или депрессии большинство респондентов обратятся к маме, что свидетельствует о доверительных с ней отношениях. Однако мальчики при возникновении проблем с друзьями предпочитают обращаться к папе, а что касается взаимоотношений с противоположным полом, то девочки чаще всего с этой проблемой обращаются к друзьям.

89% респондентов участвуют в семейных беседах. Дети со своими родителями в основном беседуют о школе (30,4%), а также о домашних делах и семейных вопросах, свои личные проблемы с родителями обсуждают только 9,9% респондентов. Не участвуют в семейных беседах чаще дети 14 лет, также выяснилось, что мальчики (77,8%) участвуют в беседах реже, чем девочки. Из тех, кто вообще не знает, что такое семейные беседы, больше подростков 12 лет (60%). Мальчики чаще всего разговаривают с родителями о школе, девочки – о семейных проблемах и домашних делах.

Исследование показало, что 99,2% подростков проводят время с семьей. В основном это происходит при просмотре телевизора, в домашних делах, при посещении кино, театров, за столом. Большинство респондентов практически каждый день проводят досуг с членами своей семьи, чаще всего они выходят на прогулки или ездят отдыхать.

Мы выяснили, что удовлетворенность подростков семейными отношениями зависит от понимания его членами семьи. Если ребенок чувствует, что его понимают, он удовлетворен своими отношениями и, в

принципе, не хочет ничего менять в них. Если же понимания нет, его не устраивают семейные отношения.

Дети, которые учатся «хорошо», чаще выбирали ответ, что полностью удовлетворены семейными отношениями, чем дети, которые обучаются на «отлично» и «удовлетворительно». Уровень ответственности перед родителями, вероятно, у отличников и троечников значительно выше, что в определенной степени определяет и высокий уровень тревожности. Это, в свою очередь, влияет и на уровень комфорта подростка в семье.

Отношение к домашней работе влияет на уровень удовлетворенности подростком семейными отношениями. Более 50% из тех, кто охотно выполняет работу по дому, полностью удовлетворены своими отношениями с членами семьи, а те, кого заставляют заниматься домашними делами, выбрали ответ, что их в равной мере и устраивают, и не устраивают семейные отношения (57,1%).

Таким образом, исследование показало, что уровень удовлетворенности подростков внутрисемейными отношениями достаточно высок и в основном зависит от климата в семье и уровня понимания и доверия близких.

Список литературы

1. *Божович Л.И.* Личность и ее формирование в детском возрасте. М., 1968.
2. *Выготский Л.С.* Проблема возраста // Собр. соч.: В 6 т. М., 1984. Т. 4.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

С.А. Кузьмин

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Актуальность здорового образа жизни вызвана возрастанием и изменением характера нагрузок на организм человека в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, политического и военного характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья [1].

Понятие «здоровый образ жизни» однозначно пока еще не определено. Представители философско-социологического направления (П.А. Виноградов [2], В.И. Столяров [3] и др.) рассматривают здоровый образ жизни как глобальную социальную проблему, составную часть жизни общества в целом. В психолого-педагогическом направлении (В.К. Бальсевич [4], М.Я. Виленский [5] и др.) здоровый образ жизни рассматривается с точки зрения сознания, психологии человека, мотивации. Имеются и другие точки зрения (например, медико-биологическая). Однако резкой

границы между ними нет, так как они нацелены на решение одной проблемы – укрепление здоровья индивидуума.

Здоровый образ жизни является предпосылкой для развития разных сторон жизнедеятельности человека, достижения им активного долголетия и полноценного выполнения социальных функций. Как говорится, «здоровье – это еще не все, но все без здоровья – это ничто».

С целью выявления отношения студентов к здоровому образу жизни было проведено авторское социологическое исследование. В опросе приняли участие 110 человек, из которых лица женского пола составляют 61,8% и 38,2% – мужского пола. Почти половина опрошенных в возрасте 19 лет. Практически все студенты не состоят в браке. На вопрос: «Что, на Ваш взгляд, является основными составляющими здорового образа жизни?» – большинство респондентов (80%) ответили: «отказ от вредных привычек» и «занятие спортом». Чуть больше половины студентов считают, что они ведут здоровый образ жизни. Анализ результатов исследования показал, что 31% респондентов подвержены такой негативной привычке, как курение, 60% указали на то, что употребляют спиртные напитки. Время от времени занимаются спортом лишь 47,3% респондентов, 33,6% – постоянно. Чаще всего это посещение тренажерного зала и участие в игровых видах спорта. Чуть меньше половины студентов делают зарядку, но лишь 12,7% делают ее каждый день. Здоровый образ жизни – еще и здоровый сон. Большинство опрошенных студентов тратят на сон от 6 до 8 часов. По медицинским критериям – это норма. Заботу о своем здоровье как профилактику проявляют около 60% студентов. Большинство студентов оценивают свое здоровье как хорошее, т.е. они не страдают хроническими заболеваниями, болеют достаточно редко (1 раз в год и реже), 34% – удовлетворительное, т.е. имеют хронические заболевания, несколько раз в год болеют, и лишь 15% – как отличное, т.е. не страдают хроническими заболеваниями, практически никогда не болеют.

Таким образом, большая часть студентов лишь делают попытки вести здоровый образ жизни. Однако этого далеко не достаточно.

Список литературы

1. URL: http://pfcop.opitanii.ru/articles/good_live_factors.shtml (дата обращения: 20.04.2010).
2. *Виноградов П.А.* Физическая культура и здоровый образ жизни (проблемы и перспективы использования средств массовой информации в их пропаганде). М., 1990.
3. *Столяров В.И.* Социальные проблемы спорта // *Философские науки*. 1980. № 4.
4. *Бальсевич В.К.* Физическая культура для всех и для каждого. М., 1988.
5. *Виленский М.Я.* Физическая культура в гуманитарном образовательном пространстве вуза // *Физическая культура: воспитание, образование, тренировка*. 1996. № 1.

ПОДРОСТКОВЫЙ АЛКОГОЛИЗМ

Л.А. Чебаков

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Тема «Подростковый алкоголизм» очень актуальна в наше время. Сейчас во всем мире отмечается рост употребления алкогольных напитков, в том числе и подростками. В связи с этим во многих странах, а также и в России, все больше внимания уделяется данной проблеме. Даже эпизодическое употребление алкоголя в подростковом возрасте должно рассматриваться как чрезвычайное событие, потому что это сразу сказывается на психике, поведении подростка, на обучении и взаимоотношении с родителями. Алкоголизм у подростков развивается гораздо быстрее, чем у взрослых, и последствия его гораздо тяжелее. В психиатрических больницах много 14–15-летних ребят с алкоголизмом второй и даже третьей стадии, которые уже никогда не станут полноценными людьми, так как у них развилось необратимое токсическое поражение головного мозга. По статическим данным, до 80% взрослых, больных алкоголизмом, начали злоупотреблять алкоголем именно в подростковом возрасте.

С целью выявления основных тенденций, характеризующих проблему подросткового алкоголизма, нами было проведено исследование, в котором приняла участие подростки в возрасте от 12 до 17 лет.

Всего было опрошено 118 человек, что соответствует изначальной выборке, все они являются учащимися 7–10 классов МОУ СОШ № 38.

По результатам проведенного исследования было выявлено, что большинство школьников (70,3%) ни разу в жизни не употребляли алкогольную продукцию. 23% подростков от числа употребляющих алкоголь и тех, кто пробовал хотя бы раз в жизни алкогольную продукцию, ответили, что всегда могут отказаться от предложения выпить, так как это самостоятельный выбор каждого.

Большинство подростков впервые попробовали алкоголь в период с 12 до 14 лет, который психологи определяют как кризис подросткового возраста. В данный период дети особенно нуждаются в понимании, они более восприимчивы к мнениям окружающих. Те подростки, у которых в семье полное взаимопонимание, употребляют алкогольные напитки реже, нежели те, кому не хватает понимания.

Исследование показало, что дети из обеспеченных семей меньше употребляют алкоголь, чем те, у кого семейный доход ниже.

83,3% употребляющих алкоголь знают о его вреде, но продолжают употреблять.

Таким образом, опыт употребления подростками спиртных напитков невысок. Однако те, кто имеют подобный опыт, превращают его в привычку. При этом уровень осведомленности о вреде алкоголя достаточно

высок. Кроме того, на частоту употребления спиртных напитков влияет атмосфера, которая царит внутри семьи, а также семейное материальное благосостояние.

ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ИНТЕГРАЦИЮ В СОЦИАЛЬНУЮ СРЕДУ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

А.В. Антонова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Согласно российскому законодательству инвалид – это «лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты» [1].

Однако нарушение физического или психического развития, как и любое функциональное изменение организма – старение или болезнь, не ограничено рамками лишь медицинского явления. Аномалии развития оцениваются, как правило, не только по медицинским показаниям, но и в соответствии с существующими представлениями о нормальном и ненормальном. В истории отношение общества к людям с дефектами развития было различным. В контексте современной социокультурной ситуации остро стоит вопрос об оптимальной интеграции инвалидов, основанной на укреплении в них способности и потребности активно участвовать в общественной жизни через осуществление многообразных видов деятельности.

Впервые попадая в студенческий коллектив, многие юноши и девушки сталкиваются с трудностями адаптации к нему. Это явление имеет ряд причин, таких как перестройка режима труда и отдыха, новые формы общения с людьми, повышенное нервно-психическое напряжение и др. Безусловно, с такой же проблемой сталкиваются и студенты с ограниченными возможностями. Социальная интеграция у студентов-инвалидов, как правило, проходит тяжелее, чем у обычных студентов, что обуславливается, главным образом, наличием у людей с ограниченными возможностями двух типов потребностей. Это потребности, аналогичные нуждам остальных граждан, и особые потребности, т.е. вызванные той или иной болезнью (например, в восстановлении (компенсации) нарушенных способностей к различным родам деятельности, в передвижении, в общении и др.).

Мощнейшим инструментом социальной адаптации для людей с ограниченными возможностями является спорт. Именно он способен удовлетворить потребность инвалидов в общении, самореализации и

социально-психологической адаптации. В последние годы в три раза выросло число инвалидов, занимающихся спортом, растет количество побед и медалей у российских параолимпийцев, бюджетное финансирование. В связи с увеличивающимся значением параолимпийского движения государство все чаще обращается к проблеме инвалидов. Почти при каждом крупном университете России существует специализированная спортивная школа.

Не стоит забывать, что спорт для людей с ограниченными возможностями, прежде всего, несет адаптационную и оздоровительную функцию. Участие в соревнованиях и победы в параолимпийских играх не могут быть самоцелью, они являются показателем духа и силы воли этих людей.

Несмотря на серьезный вклад самих инвалидов и их тренеров, движению параолимпийцев все еще препятствуют пренебрежительное отношение некоторых членов общества и СМИ.

Одной из самых влиятельных в Саратовской области спортивных школ для людей с ограниченными возможностями является областная комплексная детско-юношеская спортивно-адаптивная школа «Реабилитация и Физкультура», ранее она называлась детско-юношеская спортивно-оздоровительная школа инвалидов «Спартак». В школе тренируются достаточно известные в области спортсмены, такие как мастер спорта международного класса по плаванию член сборной команды России среди инвалидов Наталья Попова, мастер спорта международного класса по настольному теннису член сборной команды России среди инвалидов Наталия Мартяшева, мастер спорта международного класса по пулевой стрельбе Сергей Малышев и др.

Параолимпийцы Саратовской области заняли немало призовых мест на соревнованиях разного уровня, а в 2008 году Наталия Мартяшева, студентка Саратовского государственного университета, стала чемпионкой XIII Параолимпийских игр в Пекине по настольному теннису. Интересно, что и второе место также заняла саратовчанка Юлия Овсянникова.

Важно отметить, что почти все воспитанники областной комплексной детско-юношеской спортивно-адаптивной школы «Реабилитация и Физкультура» являются студентами различных вузов как Саратова, так и Москвы. Нельзя не заметить, что во многих случаях именно спортивные достижения ребят помогли им поступить в желаемые университеты.

Таким образом, спорт помогает людям с ограниченными возможностями развить личностные качества, найти друзей, самоопределиться, а также занять свое место в обществе.

Список литературы

1. Подготовка детей-инвалидов к семейной и взрослой жизни: Пособие для родителей и специалистов / Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой. Изд. 2-е, доп. Саратов, 2007.

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Е.А. Краснова

Лицей № 15, г. Саратов

Все больше подростков в современном мире становятся неформалами. Весьма актуальным является вопрос о причинах их стремления быть неформалами, сущности современных молодежных субкультур.

В 1950 году американский социолог Дэвид Райзмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. По мнению Дика Хербиджа, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности. М. Мафессоли в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодежных субкультур.

В СССР для обозначения членов молодежных субкультур использовался термин «неформальные объединения молодежи», отсюда жаргонное слово «неформалы». Иногда субкультурные сообщества называют «тусовками». Неформал – необычный, яркий и незаурядный. Неформал пытается показать свою индивидуальность, бросить вызов миру с его бесконечными буднями. Субкультура данного обособленного объединения – это система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей. Субкультурные атрибуты, ритуалы, ценности, как правило, отличаются от общепринятых в обществе.

Английский социолог М. Брейк отмечал, что субкультуры как системы значений, способов выражения или жизненных стилей развивались социальными группами, находившимися в подчиненном положении, в ответ на доминирующие системы значений. Субкультуры отражают попытки таких групп решить структурные противоречия, возникшие в более широком социальном контексте. Современные подростки подвержены влиянию моды, СМИ, общественному мнению и установленному порядку. У неформала свой мир и свои правила: быть не таким, как все.

Молодежь воспринимает новые формы развития в сфере досуга со всеми позитивными и негативными явлениями. Она часто придумывает свой способ развлечения, особенно это ярко выражено в городах, где есть предпосылки объединения молодежи. Разнообразные группы, движения, являются фактором сплочения, коллективного сознания, ценностей, сленга. Таким образом, появляются молодежные субкультуры.

Существует несколько классификаций неформальных молодежных движений по социально-правовому признаку: социально-активные (экологи), социально-пассивные (музыкальные и спортивные фанаты), асоциальные (хиппи, панки, преступные группировки, наркоманы).

Молодежные субкультуры могут объединяться в соответствии со способом времяпрепровождения, социальной позицией, образом жизни, альтернативным творчеством, религиозными убеждениями.

Подросток, попавший в субкультуру, становится с ней единым целым: принимает порядки, законы нового общества, у него меняется система ценностей и взгляд на мир. Часто все это молодые люди воспринимают как атрибутику, не стремятся понять суть происходящего. Подростки-металлисты могут устраивать массовые беспорядки, не задумываясь, что это движение основано на восприятии музыки и особом мироощущении, а не на стремлении разрушать все вокруг.

Становится распространенной субкультура рэперов и хип-хоперов, которые носят широкую и свободную одежду, увлекаются баскетболом, битбоксом и написанием рэпа. Это достаточно позитивные представители субкультур – занимаются спортом, развиваются творчески. Хотя существующее течение «Ганста» стремится к агрессивному стилю поведения, его представители могут иметь огнестрельное оружие, считают, что в жестокое мире лишь они сами могут себя защитить.

Готы обязательно одеваются в черное. Однако смысл жизни готы – сама готика как угол восприятия жизни, а вовсе не культ смерти. Готика – явление эстетическое, а мрачные образы – не более чем эпатаж. Глупо искать смысл жизни в смерти – его там нет. Обычно готы – творческие люди, данное увлечение лишь дает им вдохновение. Пугающий вид – это только ответ современному гламуру. Хотя у готы также есть опасные течения, например сатанисты, идеология которых – эпатаж и бунт против мировых религий. Представители этой субкультуры могут пойти на осквернение церковных реликвий, осуществлять жертвоприношения.

Скинхеды – неофашистские молодежные группировки закрытого типа, которые проповедуют культ сильной личности, расизм, шовинизм, культ черной магии, систематически занимаются физической подготовкой. Они не скрывают своих взглядов. Скинхедам часто свойственна беспричинная агрессия.

Таким образом, неформальные объединения современной российской молодежи разнообразны. Их влияние на молодых людей очевидно. Неформалы все же чаще стремятся к самовыражению, индивидуальному творческому росту, а негативные явления в данной среде – исключения из правил, агрессия в целом не свойственна современной молодежи.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ДОСУГ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

О.С. Гуськова

Лицей № 15, г. Саратов

В настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, наметившихся в сфере духовной жизни: утрата духовно-нравственных ориентиров, отчуждение от культуры и искусства детей, молодежи и взрослых, существенное сокращение финансового обеспечения учреждений культуры, в том числе и деятельности современных культурно-досуговых центров. Переход к рыночным отношениям вызывает необходимость постоянного обогащения содержания деятельности учреждений культуры, методов ее осуществления, поиска новых досуговых технологий.

К сожалению, в силу социально-экономических трудностей общества, безработицы, отсутствия необходимого количества культурных учреждений внимание к организации досуга молодежи со стороны местных органов власти и культурно-досуговых учреждений недостаточное. В связи с этим происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь нерегламентированностью и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально-культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти преимущества досуговой сферы деятельности пока еще не стали достоянием, привычным атрибутом образа жизни молодежи.

Наиболее привлекательными формами досуга для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН. Однако не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Важно знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, уметь быстро реагировать на них, предлагать новые формы и виды досуговых мероприятий.

Интерес к проблемам молодежного досуга отражается в отечественной философии, социологии, психологии, педагогике. Социально-философские проблемы молодежи как важной социальной группы общества исследовали С.Н. Иконникова, И.М. Ильинский, И.С. Коп, В.Т. Лисовский, Г.А. Пруденский, Б.А. Трушин, В.Д. Петрушев, В.Н. Пименова, А.А. Гордон, Э.В. Соколов, И.В. Бестужев-Лада. Проблемы саморазвития и самореализации личности в сфере досуга рассматривали А.И. Беляева, А.С. Каргин, Т.И. Бакланова и др. Анализировали культурно-досуговую деятельность Ю.А. Стрельцов, А.Д. Жарков, В.М. Чижииков,

В.А. Ковшаров, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. Данные исследования имеют важное значение для решения современных проблем молодежного досуга.

Молодежный досуг можно условно разделить на несколько тематических групп: информационный (чтение газет, журналов, просмотр телевизионных программ, поиск информации в Интернете), интеллектуальный (чтение книг, посещение театров, кинотеатров, концертов, занятие музыкой), физкультурно-спортивный и развлекательно-тусовочный (посещение спортивных, развлекательных учреждений, встреча с друзьями).

Интеллектуальный досуг молодежи направлен на развитие творческих способностей, самообразование, самосовершенствование в различных областях. В структуре свободного времени современной молодежи должно быть разумное сочетание различных тематических видов досуга. К сожалению, наблюдается рост лишь развлекательно-тусовочного вида досуга молодежи.

Интеллектуальный досуг популярен примерно у трети современной молодежи. Изменение интереса к интеллектуальному досугу очевидно – сократились просмотр новинок кинематографа в кинотеатрах, посещение театральных спектаклей, художественных выставок. В шкале ценностей молодежи становятся важными активная жизненная деятельность, познание, творчество, любовь к природе и искусству. Современная молодежь ценит верных друзей, стремится к независимости в своих действиях, самоутверждению в коллективе. Интеллектуальный досуг способствует повышению самооценки молодого человека.

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого поколения. Оно непосредственно влияет и на его образовательную деятельность, снимает интенсивные физические и психические нагрузки. Формы проведения свободного времени являются своеобразным индикатором культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретного молодого человека или социальной группы. Интеллектуальный досуг должен стать необходимой частью свободного времени современной молодежи.

АНИМЕШНИКИ КАК СУБКУЛЬТУРА

С.В. Хижняк

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

В этой статье хотелось бы поговорить о людях, которые в той или иной мере увлекаются аниме, их называют «анимешники». Целью этой статьи является определение позиции анимешников в социуме, т.е. являются ли анимешники субкультурой или это просто группа увлекающихся аниме людей.

Но для начала нужно кратко рассказать об аниме. В настоящее время в России, и не только, аниме становится все более популярным, что говорит об актуальности рассматриваемой проблемы. Так что же такое аниме? Интернет отвечает на этот вопрос так: «**Аниме** (от англ. *animation* – анимация) – японская анимация. В отличие от анимации других стран, предназначенной в основном для просмотра детьми, большая часть выпускаемого аниме рассчитана на подростковую и взрослую аудитории и во многом за счет этого имеет высокую популярность в мире. Аниме часто (но не всегда) отличается характерной манерой отрисовки персонажей и фонов. Издается в форме телевизионных сериалов, а также фильмов, распространяемых на видеоносителях или предназначенных для кинопоказа. Сюжеты могут описывать множество персонажей, отличаться разнообразием мест и эпох, жанров и стилей» [1].

Как и в любом другом виде кинематографа, разнообразие сюжетов аниме ограничено только фантазией сценариста. Наряду с аниме, рассказывающими о параллельных реальностях и космосе, существуют аниме, описывающие исторические события или даже воссоздающие повседневную жизнь главных героев в самом обычном Токио. Тем не менее различные жанры накладывают свой отпечаток на сюжеты аниме и зачастую определяют общую манеру построения или ключевые вехи сюжетной линии сериала.

После знакомства с аниме хотелось бы перейти непосредственно к главной теме этой статьи – к субкультурам. Как известно, «субкультура – это особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственной системой ценностей, обычаями, нормами, традициями» [2].

Субкультура не противостоит доминирующей культуре. Она включает ряд ценностей доминирующей культуры и добавляет к ним новые, характерные только для нее.

Особое место в числе разнообразных субкультур современного общества принадлежит молодежной субкультуре как специфическому, характерному только для этой социальной группы способу поведения, общения, проведения досуга, представления о мире, которые воплощаются в особом молодежном образе жизни. Но сама молодежная субкультура не целостна, она разбивается на множество более мелких субкультур, таких как готы, панки, рокеры и т.д.

Об анимешниках уже давно говорят как об особой молодежной субкультуре. И действительно, здесь мы видим все отличительные признаки:

1) особые интересы и ценности (ну, про интересы можно много не говорить, тут и так понятно – аниме, манга, культура и история Японии. Сюда можно отнести и такие увлечения, как коллекционирование аниме и манги, фигурок, постеров, рисование в стиле аниме и т.п. Что же касается системы ценностей, здесь уже все зависит от конкретного человека и его воспитания);

2) свой язык – сленг (как же без этого, при этом анимешный сленг может стать отдельным объектом исследования. «Аниме», «Манга», «Отаку» и другие, а также их производные – неотъемлемая часть этого сленга. Кроме того, стоит сказать, что многие используют в своем лексиконе также японские слова или фразы. Наиболее распространенные «Здравствуйте», «Извини», «Спасибо». Ну, и просто невозможно не упомянуть великое и ужасное «НЯ!», которое может выражать самые разные эмоции);

3) манера поведения. Здесь достаточно сложно определить общую для всех анимешников манеру поведения. Если говорить о возрастных группах, то у подростков-анимешников, а особенно девочек 12–15 лет, манера поведения выражается более ярко, чем у взрослых анимешников. Это мнение сформировалось на основе личных наблюдений, сделанных на анимках (сходках анимешников);

4) одежда и внешний вид. Иногда по самым незначительным деталям (брелок на телефоне в виде анимешного персонажа, подвеска на цепочке) можно определить анимешника. Сумки и футболки с соответствующей символикой – это уже более значительные элементы. Не секрет, что многие делают себе прически, как у любимого персонажа. Например, после просмотра FMA (Full metal alchemist) косичка, как у главного героя Эдварда, стала весьма популярной. Кроме того, не стоит забывать о таком явлении, как косплей («косплей м., скл. (сокр. от англ. *costume play* – «костюмированная игра») – форма воплощения действия, совершаемого на экране. Возник современный косплей в Японии в среде японских фанатов аниме и манги, поэтому обычно основным прототипом действия является манга, аниме, видеоигры или исторический фильм про самураев. Другими прототипами могут являться j-rock/j-pop-группы» [3]);

5) наличие неформальных групп и сообществ. Разумеется, это клубы и другие объединения.

Интересно, что сами анимешники высказывают различные мнения по данному вопросу. Одни считают, что субкультура есть, другие же, наоборот, отрицают ее, указывая, что есть просто группы увлекающихся людей.

Думаем, правильнее было бы сказать, что субкультура еще не сформировалась окончательно, но и то, что есть, уже нельзя считать аморфным образованием. Если обратить внимание на признаки, у нас уже есть нечто более или менее определенное. Самое сложное заключается в определении ценностей субкультуры. Именно потому, что субкультура находится в стадии формирования, пока нельзя сказать о четкой и ясно сформулированной системе ценностей.

Говоря о субкультуре в целом, нельзя забывать о тех, кто ее собственно и составляет. Мы называем всех поклонников аниме просто «анимешниками». Но анимешник анимешнику рознь. Поэтому предлагается не большая классификация, или выделение, условных групп анимешников в зависимости от степени увлеченности:

1) новичок – увлекаться аниме стал недавно, плохо разбирается в терминологии, редко посещает мероприятия, имеет маленькую коллекцию аниме и манги;

2) интересующийся – увлекается давно, имеет приличную коллекцию аниме, манги, клипов, посещает аниме-мероприятия, может состоять в клубе, знает несколько японских слов, некоторые факты о Японии (стремится расширить эти знания).

«Японист» – особая группа среди интересующихся. Человек может увлекаться аниме, но при этом не сходить по нему с ума (как отаку). Вместе с тем он интересуется историей Японии, языком вплоть до поездок и прочее – это уже признаки эрудированности в культуре, а не в аниме.

3) «отаку» [4].

Собственно, об отаку хотелось бы рассказать более подробно. Во-первых, в Японии отаку не только фанат или поклонник аниме и манги, но и вообще поклонник чего-либо. У нас же (да и не только у нас, но и во всем остальном мире тоже) этот термин применяется именно в отношении любителей аниме и манги.

Стоит различать понятия «анимешник» и «отаку», так же как общее и особенное. Любому отаку – анимешник, но не всякий анимешник – отаку, так как в обычном понимании отаку – это человек, очень серьезно увлеченный аниме, мангой, культурой и историей Японии (причем все это вместе и сразу).

На основе личных наблюдений и данных, собранных на просторах Интернета, были выделены некоторые признаки отаку.

Итак, настоящий отаку:

– имеет обширную коллекцию аниме и манги, музыки, клипов или игр;

– следит за выходом новинок и старается их приобрести (или скачать) как можно быстрее;

– читает специальные издания об аниме или посещает соответствующие страницы в Интернете;

– коллекционирует фигурки любимых персонажей;

– участвует в аниме-фестивалях, косплее и других мероприятиях;

– занимается каким-либо творчеством (рисование, проза, стихи и т.п.);

– тратит достаточно много денег на аниме и все, что связано с этим увлечением;

– обладает обширными знаниями в области истории развития аниме, может дать исчерпывающую консультацию новичку по разным вопросам, касающимся аниме и манги;

– интересуется историей и культурой Японии (здесь мы хотели бы немного оговориться, что степень увлечения может быть различной, от простого прочтения статей, увлечения японской кухней и т.п. до серьезного изучения языка и истории страны и поездок туда).

Это примерный перечень. Не обязательно должны присутствовать все признаки, но наличие большинства из них может говорить о серьезном увлечении аниме.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что пока анимешники не являются субкультурой, но мы уже наблюдаем ее активное формирование.

Список литературы

1. Википедия о аниме // URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Аниме> (дата обращения: 18.04.2010).
2. Энциклопедический словарь яндекса «о субкультурах» // URL: <http://slovari.yandex.ru/dict/sociology/article/soc/soc-1166.htm> (дата обращения: 18.04.2010).
3. Википедия о косплее // URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Косплей> (дата обращения: 18.04.2010).
4. *Мирослава Дин*. Анимешники как молодежная субкультура. 2007 // URL: <http://mpg2.ru/z7.php> (дата обращения: 18.04.2010).

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Т.В. Ульянова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Изучение ценностных ориентиров современной молодежи – одно из наиболее актуальных направлений в социологии молодежи, которая в силу особенностей своего возраста выступает самой динамичной, наиболее восприимчивой к изменяющимся условиям социально-демографической группой. Именно молодежь легче всего адаптируется к качественно новым социальным условиям, а потому является лидером процессов социокультурных изменений. Тип культуры и мышления современной молодежи, тех, кому сейчас 16–20 лет, станет типичным для нашей страны лет через 25, а не через многие поколения, считает известный российский социолог В.А. Ядов [1].

От ценностей сегодняшней молодежи зависит ее будущее и будущее общества в целом. Повышенное внимание к потребностям, запросам, ценностным ориентациям и социальным ожиданиям молодежи отчасти вызвано и тем, что эта социальная группа проходит свое становление в очень сложных условиях ломки старых ценностей и формирования новых. При этом нужно учитывать, что нормы и ценности высокой культуры подменяются усредненными образцами массовой культуры [2].

Сравнивая ценностные системы поколений, исследователи отмечают, что происходит изменение роли и значения личности, повышение ее активности, самостоятельности и субъектности. Конструирование кон-

цепции «межпоколенческого взаимодействия» опирается на известную позицию Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, Р. Мертона, которые в своих исследованиях представили молодежную социальную группу как систему определенных структурных позиций, заполняемых индивидами. Они показали, что для любой социальной системы характерна возрастная дифференциация структурных социальных позиций со строго закрепленными функциями. Благодаря этому достигается главная цель любой социальной системы – самовоспроизводство.

В современном обществе рационализация бросает вызов и таким фундаментальным духовными понятиям, как «гражданственность», «патриотизм», «долг». Гражданство для современной молодежи идентифицируется, прежде всего, с формальной принадлежностью к государству, со своего рода членством в нем. Вместе с тем чувства гражданской ответственности (долг, обязанность) и гордости, национального достоинства гражданина своей страны занимают высокие (вторую и третью) позиции в структуре ее идентификаций.

Отождествление молодыми людьми понятия «гражданство» с конституционными правами, обеспечивающими им безопасность и чувство защищенности, занимает, соответственно, четвертую и пятую позиции. И завершает ранговый ряд идентификаций позиция гражданина-патриота.

Иными словами, идентичности молодежи, соответствующие современным представлениям, как бы чередуются с традиционными. Еще более рельефно это можно проследить по распределению ответов на вопрос: «Что означает для Вас быть гражданином России?»

Первые два места занимают типично современные идентификации (страна, где живет респондент, и малая родина, любовь к Родине, готовность ее защищать).

Отразилась эта тенденция и в отношении молодежи к своей стране. В апреле 2002 года студенческим волонтерским отрядом «Информационный отряд ЯФ МЭСИ» был проведен опрос среди 110 студентов ярославских вузов. На вопрос, гордитесь ли Вы своей страной, студенты 17–18 лет дали следующие ответы: скорее да – 39,3%, скорее нет – 22,3%, нет, не горжусь – 9,6% [3].

Таким образом, проделанный анализ позволяет выявить несколько фундаментальных противоречий, отражающих изменение роли молодежи в воспроизводстве общества.

Во-первых, это противоречия, связанные с перераспределением молодежи между сферами производства (материального и духовного производства, распределения, обмена и потребления), что приводит не к модернизации, а дисгармонии воспроизводственного процесса в целом.

Во-вторых, противоречие между преемственностью и новаторством молодого поколения, между традиционными моделями воспроизводства молодежью исторического опыта и современными, отвечающими целям модернизации. Нарушение диалектического единства этих противополо-

ложностей ведет к разрушению межпоколенных связей и угрожает целостности общества.

В-третьих, противоречие между стихийным и управляемым в реализации воспроизводственной функции молодежи. Оно усиливается в отсутствие четко обозначенных целей и критериев общественного воспроизводства в условиях модернизации, продуцируя риски как в молодежной среде, так и обществе.

Не имея возможности преодолеть эти противоречия, вынужденная рисковать и проигрывать, молодежь вступает в конфликт с обществом [3].

Важными являются духовные и этические основы современной общественной жизни. Духовное начало должно пронизывать все формы социальной жизни человека, облагораживая и привнося высший смысл, нравственность, чувство любви и понимание свободы в политику, национальные и межнациональные отношения, правовую практику и экономику.

Однако следует признать, что современный человек остро ощущает бездуховность своей эпохи, утрату исходных положительных установок духовности, смысла жизни, основ веры. На переломном этапе развития российского общества, когда жизнь чрезвычайно сложна и динамична, очень важно понять ценности, которыми руководствуются молодые люди. С этой целью в июле 2009 года Динарой Нургишиевой было проведено небольшое социологическое исследование среди участников ежегодного национального праздника «Сабантуй» в Москве.

Было опрошено более 400 лиц мужского и женского пола в возрасте от 10 до 80 лет. Из них 70% относились к категории «молодежь», около 20% респондентов люди старше 40 лет и 10% – школьного возраста. Если для 41% респондентов «Сабантуй» – одно из главных событий года, то для 43% – только повод встретиться с друзьями. А 4% пришли на праздник проверить свои физические способности в различных конкурсах, проводимых на этом празднике. Что же касается религии, то 62% респондентов относятся к ней с уважением, 33% причисляют себя к религиозным людям, 4% респондентов честно признались, что далеки от понятия «религия». Были и такие (1%), которые еще не определились с отношением к ней. Тем не менее более 90% из всех (как далеких от религии, так и считающих себя религиозными) ответили, что интересуются религией (неважно, активно или пассивно). Половина респондентов считают, что духовность у российской молодежи на среднем уровне, чуть меньше (41%) настроены пессимистично. Были и такие, которые оценили духовность своего поколения очень высоко (7%), и такие, которым безразлично состояние молодежи своей страны (3%).

Обобщая полученные результаты социологических исследований, отметим, что в целом наблюдается тенденция к увеличению интереса молодежи к религии, а также безразличное отношение к состоянию духовности своего поколения. Воспитанию патриатизма у молодежи в

нашей стране, как показало исследование, уделяется мало внимания. Еще не до конца сформированы взгляды молодого поколения по отношению к Родине, патриотизму.

Изучение ценностных ориентаций студенчества дает возможность выявить степень его адаптации к новым социальным условиям и инновационный потенциал. От того, какой ценностный фундамент будет сформирован, во многом зависит будущее состояние общества. Ценность социальна по своей природе и складывается лишь на уровне социальной общности. Сформированные в процессе деятельности индивидуальные ценностные значения – явления общественные, коллективные. Ценностное отношение формируется в процессе деятельности и реализуется через деятельность, человек может выбрать цель, сформировать стратегию будущего поведения исходя из индивидуальной системы ценностей.

Список литературы

1. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М., 1995.
2. Дворецкая Е.В. Ценностные ориентации студенческой молодежи // Будущее России: стратегии развития: II Всерос. науч. конф. «Сорокинские чтения 2005». СПб., 2005.
3. Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. М., 2001.

ПОЛЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА. СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕГИОНА

Е.А. Молодовская

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Актуальность исследования регионального менеджмента заключается в том, что для стабильного развития общества и эффективного функционирования государства необходимо отрегулировать общегосударственные интересы и интересы населения регионов, основываясь на принципах целостности территорий, обеспечивая устойчивость социально-экономического развития, а также сохраняя исторические, экологические, географические и демографические особенности.

Региональный менеджмент представляет собой совокупность принципов, методов, форм и средств воздействия на хозяйственную деятельность региона [1, 16]. Региональный менеджмент – это управление социально-экономическими процессами в регионе в условиях перехода его хозяйства к рыночным отношениям, который состоит в таких изменениях, как ориентация развития региона на решение социальных проблем, на воспроизводство условий, обеспечивающих высокое качество и

высокий уровень жизнедеятельности человека как наивысшей ценности общества, формирование организационно-экономических условий для реализации всеми хозяйствующими субъектами региона принципов экономической свободы и хозяйственной самостоятельности.

В качестве хозяйственной системы регион представляет собой часть территории, на которой функционирует и развивается система связей и зависимостей между предприятиями и организациями, расположенными в нем [1, 26]. В этих условиях меняются регулирующая и стимулирующая функции субъектов регионального управления, которые, с одной стороны, поощряют любое предпринимательство, стимулируя субъекты хозяйствования этой сферы деятельности, а с другой – вынуждены формировать механизм взаимодействия с предприятиями и организациями всех форм собственности на взаимовыгодных условиях юридически равных партнеров.

В условиях рыночной экономики все субъекты хозяйствования должны иметь полную экономическую свободу, так как это возможность самостоятельно выбирать пути и средства социально-экономического развития на базе собственного экономического потенциала, природных ресурсов, а также распоряжаться достигнутыми результатами, удовлетворять потребности региона с учетом общегосударственных интересов [1, 29]. Экономическая самостоятельность региона – объективная необходимость формирования новых экономических отношений, которые способствуют удовлетворению, прежде всего, внутренних потребностей региона и обеспечению стойкого развития народного хозяйства.

Хозяйствование означает организованную продуктивную деятельность людей, направленную на удовлетворение экономических и близких к ним потребностей. А экономика в значении «хозяйство» – это система всех учреждений, предприятий и методов, с помощью которых люди создают товары и предоставляют услуги. В последнее время выявился заметный рост числа субъектов хозяйствования, таких как предприятия малого и среднего бизнеса, особенно в сферах, где не требуется больших капиталовложений и кооперации множества работников. Таких предприятий особенно много в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием различного вида услуг. Активность организаций малого бизнеса является одним из показателей современной экономики России.

За последние годы малое предпринимательство стало неотъемлемой частью рыночной системы экономики Саратовской области. Малое предпринимательство способствует социальной стабильности в обществе, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечению занятости населения путем создания новых рабочих мест. Значительную роль играет малое предпринимательство в аграрном секторе региона, что заметно выделяет область среди субъектов Российской

Федерации. В области насчитывается около 9 тыс. фермерских хозяйств, объем производства которых составляет почти 20% от общего объема сельскохозяйственного производства [2].

Однако до настоящего момента малое предпринимательство не реализовало своего потенциала. Данные статистики позволяют говорить об определенном застое в развитии из-за неблагоприятного состояния внешней среды, несовершенства законодательной базы, неустойчивой системы налогообложения, бюрократических барьеров, отсутствия стартового капитала и знаний для успешного начала предпринимательской деятельности, недоступности финансово-кредитных и имущественных ресурсов, недостаточно развитой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, низкого профессионального уровня и т.д. Это подтверждают и постоянные изменения в законодательстве, направленные на создание благоприятных условий для свободного развития малого предпринимательства [3].

Министерством экономического развития и торговли области были внесены изменения в областную целевую программу «Развитие малого предпринимательства в Саратовской области на 2008–2010 годы», основанную на методах регионального менеджмента, которая включает в себя программу мероприятий, нацеленных на:

- проведение мониторинга и маркетинговых исследований с целью выявления тенденций развития местных рынков, состояния малого предпринимательства в приоритетных отраслях, выработки мер для их дальнейшего развития;
- развитие центров и общественных организаций, оказывающих профессиональную помощь малым предприятиям;
- разработку и реализацию мероприятий, направленных на создание механизма вовлечения в малое предпринимательство различных категорий населения (оказание первичной консультационной и организационной помощи).

Необходимость данных изменений вызвана принятием Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Развитие малого предпринимательства решает следующие проблемы: формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих удовлетворению потребностей населения и общества, а также расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ и услуг [4, 100–123].

Одной из важнейших задач, которую можно решить при помощи субъектов малого предпринимательства, является создание рабочих мест для молодежи, инвалидов, других социально незащищенных слоев населения. Субъекты малого предпринимательства должны стать первоначальной базой деятельности для выпускников специальных и средних специальных учебных заведений, могут дать благоприятные вакансии

для безработных граждан и инвалидов. Развитие малого предпринимательства – фактор экономической и социальной стабильности региона.

Региональный менеджмент функционирует в соответствии с законами развития рыночной системы хозяйствования, его механизм должен обеспечивать гибкое регулирование социально-экономических процессов в регионе в изменяющихся рыночных условиях [5, 64]. Региональный менеджмент можно рассматривать как науку и практику управления социально-экономическими процессами региона в условиях рыночной экономики, когда все субъекты хозяйствования должны иметь определенную экономическую свободу. Перед региональным менеджментом как наукой управления стоит задача найти и разработать механизмы, методы и средства, которые позволят обеспечить наиболее эффективное достижение целей и задач регионального развития.

Список литературы

1. *Малин А.С.* Региональное управление: Учеб. пособие. М., 2006.
2. Министерство экономического развития и торговли Саратовской области // URL: <http://old.saratov.gov.ru/government/departments/mineconom/prosmalbus.html> (дата обращения: 17.04.2010).
3. В ОЦП «Развитие малого предпринимательства в Саратовской области на 2008–2010 годы» вносят изменения // URL: <http://saratoff.ru/news/economics/2008/7/16437> (дата обращения: 17.04.2010).
4. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, акад. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. М., 2004.
5. *Королевская В.И., Хохлов С.Н.* Управление региональной экономикой в условиях рынка: Учеб. пособие для вузов. М., 2001.

ГЕЙМЕРСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ДЕВИАЦИЯ

К.В. Колмаков

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Геймерство как социальная девиация – это одна из назревающих в российском обществе проблем, всю пагубность которой ощутили многие страны. Но в России данной проблеме должного внимания не уделяют, поэтому встает вопрос, а коснулась ли она нашей страны?

В ходе исследования было опрошено 3 группы студентов второго курса СГУ с факультетов КНиИТ, социологический и ПИСГУ. Методом сбора информации было выбрано анкетирование. Среди опрошенных 70% девушек и 30% юношей. Студентам было предложено дать собственную трактовку понятия «геймер». Они разделились на три группы. Наибольшее количество опрошенных (36%) склонилось к

тому, что геймеры, прежде всего, – это психически зависимые от игр люди, чуть меньшее число студентов считают, что геймером можно назвать любого человека, играющего в компьютерные игры, и, наконец, оставшаяся четверть пришла к выводу, что это игроки, тратящие почти все свободное время на компьютерные игры. Больше половины опрошенных увлекаются играми, причем преимущественно это юноши. Очень интересно то, что все играющие подтвердили наличие геймеров в своем окружении, но лишь шестая часть отнесла себя к данной группе. Обнадеживающим оказался показатель частоты игр и их продолжительности. В своем большинстве игроки проводят за компьютером около 2 часов в сутки и всего 2–3 раза в неделю, причем преимущественно в будни. Половина опрошенных считают, что компьютерные игры не приносят пользы, остальные считают их развлечением и не более. Однако все согласны с тем, что они вредят здоровью (ухудшается зрение и возникают проблемы с весом вследствие недостатка физической активности). Также подтвердилась гипотеза о том, что по мере взросления интерес к играм пропадает. Вероятно, это связано с тем, что с возрастом появляются новые возможности и обязанности и времени на игры не остается. Кроме того, многим представителям старшей возрастной категории (20–25 лет) игры не приносят уже такого удовольствия. Практически все респонденты согласились с необходимостью введения цензуры на ввозимые в Россию игры. Причем большинство опрошенных считают эту проблему актуальной, поскольку в основном ввозимые игры достаточно агрессивны и жестоки, что, в свою очередь, пагубно влияет на психическое состояние играющих. Достаточно негативным фактом является то, что все опрошенные прогнозируют геймерству прочную позицию в ряде таких зависимостей, как алкогольная, табачная и наркотическая.

Таким образом, геймерство в России на сегодняшний день действительно является социальной проблемой, но вопреки ожиданиям не такой пагубной, как это нами предполагалось. Однако при этом необходимо пропагандировать культуру и нормативные составляющие отношения к компьютерным играм.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ВЛАСТЬЮ В РЕГИОНЕ

А.А. Олисов

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

В условиях рыночной экономики особую значимость и актуальность приобретает взаимодействие властных структур и предпринимательства, политики и экономики как в федеральном центре, так и в регионах и му-

ниципальных образованиях. В настоящее время механизм такого взаимодействия находится в процессе становления.

Многочисленные трудности и неудачи, встречающиеся на этом пути, во многом объясняются нарушениями государственными служащими и предпринимателями правовых и других общественных норм, что обостряет ситуацию социально-экономической жизни на местах и выливается во внутренние и внешние конфликты. На повестке дня стоит вопрос о необходимости коренного пересмотра роли и места властных структур как федерального, регионального, так и муниципального уровней в системе жизнеобеспечения общества, особенно в экономической и социальной сферах. Сегодня действующее законодательство с целью укрепления исполнительной вертикали власти значительно сократило предметы ведения и полномочия региональных органов власти, передавая часть полномочий местному самоуправлению. Функции региональных органов власти уменьшились количественно, и теперь важно более качественно ими распорядиться. Взаимодействие предпринимателей с органами власти осуществляется в первую очередь на территории муниципальных образований. Этот процесс и возникающие в нем проблемы имеют особую значимость для практики рыночного хозяйствования.

В России за последние годы не увеличилось количество малых предприятий. Причина этого, прежде всего, в неэффективной, а порой и просто неправильной политике государства в отношении данного сектора. Более того, многие экономисты, управленцы, хозяйственные руководители достаточно критически настроены в отношении малого бизнеса, предпочитая по-прежнему делать ставку на крупные хозяйственные структуры, оставляя малый бизнес на «задворках» экономики. Всего 10% экономически активного населения трудится в малом и среднем бизнесе.

Целью формирования инфраструктуры малого предпринимательства является создание благоприятных условий для его развития путем обеспечения комплексной и адресной поддержки в различных направлениях: информационном, консультационном, обучающем, прогнозно-аналитическом, финансовом, имущественном.

Немаловажным является оказание предпринимателям широкого спектра деловых услуг.

Через объекты инфраструктуры происходит налаживание деловых контактов и кооперации предпринимателей, что способствует самоорганизации малого предпринимательства.

Основой инфраструктуры малого предпринимательства в Саратовской области являются государственные и государственно-общественные институты, выполняющие следующие функции:

- управление и контроль;
- финансирование малого предпринимательства;

– обратную связь государственных органов с малым предпринимательством, защиту его интересов, консультативное обеспечение государственной политики в области малого предпринимательства.

Базовыми элементами такой инфраструктуры являются:

1) орган управления и контроля – управление развития и поддержки малого предпринимательства министерства экономики и инвестиционной политики области (далее Управление);

2) финансовый орган – Саратовский региональный фонд поддержки малого предпринимательства;

3) общественный орган – консультативный Совет по вопросам малого предпринимательства при губернаторе Саратовской области.

Согласованные действия такой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства обеспечивают соответствие государственной политики, которая на каждом этапе реализуется в программах развития малого предпринимательства, интересам государства, малого предпринимательства и гарантируют ресурсное обеспечение государственной политики в области малого предпринимательства.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства – разветвленная система институтов, обеспечивающих потребности малого предпринимательства в ресурсах, консультировании и благоприятном общественном мнении, опирающаяся на описанные выше три базовых элемента государственной поддержки малого предпринимательства. Институты, осуществляющие эти доступные для малого предпринимательства услуги, образуют основные элементы инфраструктуры малого предпринимательства.

Проведенный анализ состояния малого бизнеса и мер по его государственной поддержке позволил выявить основные проблемы, решение которых, прежде всего на региональном уровне, существенно улучшит условия предпринимательской деятельности. Подходы к решению лежат, на наш взгляд, в совершенствовании региональной государственной политики в следующих направлениях:

1) привлечение внебюджетных источников финансирования и частных инвестиций, в том числе и иностранных, для становления малых предприятий, развитие механизмов гарантий, страхования в интересах субъектов малого предпринимательства;

2) принятие практических мер по обеспечению участия субъектов малого предпринимательства на равных условиях в федеральных инвестиционных программах;

3) приоритетную поддержку малых предприятий, деятельность которых направлена на насыщение рынка товаров и услуг, освоение производства новых видов продукции, обеспечение занятости безработных, инвалидов, молодежи;

4) формирование целостной системы объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на региональном и местном уровне,

оказывающих консультационную, информационную, имущественную поддержку малым предприятиям и лицам, желающим заняться предпринимательской деятельностью.

Значение малого предпринимательства в условиях переходной экономики определяется возможностями создания дополнительных рабочих мест и формирования среднего класса российского общества, смягчением социальной напряженности. Развитие малого бизнеса необходимо для формирования конкурентной среды и насыщения локальных продовольственных рынков.

Осуществление региональной политики развития малого предпринимательства предполагает наличие соответствующей законодательной базы, выбор приоритетов развития малых предприятий, разработку региональных программ, их ресурсного и финансового обеспечения, а также создание объектов инфраструктуры малого предпринимательства.

Обеспечение малых предприятий финансовыми ресурсами можно улучшить при условии использовании схемы инвестиционной поддержки через Управление. Основными принципами осуществления такой инвестиционной политики являются ее адресность и распределение средств на конкурсной основе, позволяющие сконцентрировать ресурсы на поддержке малых предприятий приоритетных направлений и выявить наиболее перспективные проекты малого предпринимательства.

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ВОПРОСАХ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

О.А. Гриценко

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Президент РФ Д. Медведев на встрече с министром Т. Голиковой 10 февраля 2010 г. сказал, что в текущем году главной социальной проблемой будет безработица, бороться с которой необходимо на региональном уровне.

Молодое поколение практически не замечает внимания государства к его проблемам. 55–69% молодых людей считают, что Правительство Российской Федерации не проводит целенаправленную молодежную политику в сфере занятости молодежи.

Сегодня практически во всех регионах России существуют специальные органы, занимающиеся вопросами трудоустройства молодых специалистов. Но, как показывает опыт, тех мер, которые планирует государство по решению этой проблемы, крайне недостаточно. Большой проблемой является то, что предложения центров занятости часто не соответствуют запросам нынешней молодежи. Обычно выпускник вуза не

желает работать по специальности, а просто хочет туда, где платят больше. Молодые люди мечтают получать не меньше 15 тыс. руб. в месяц и работать при этом поменьше, тогда как сегодня спросом пользуются рабочие специальности.

Региональные органы власти, органы местного самоуправления вместе с общественными молодежными объединениями и ассоциациями на современном этапе призваны не только реализовывать политику в области трудоустройства в пределах своих территориальных образований, но и формировать стратегически-тактическую линию ее проведения в пределах установленных полномочий и возможностей использования собственных средств. Помощь муниципальных образований должна заключаться в привлечении целевых инвестиций и поощрении создания новых рабочих мест.

В последние годы создаются фирмы и организации, занимающиеся трудоустройством студентов и выпускников вузов, сбором и распространением среди них информации о возможных местах и предлагаемых условиях работы. Это молодежные биржи труда (МБТ), молодежные центры трудоустройства и информации (МЦТИ).

В вузах можно организовать студенческие кадровые агентства, проводить Дни карьеры.

Сегодня трудоустройство специалистов следует охарактеризовать как преимущественно индивидуальное, слаборегулируемое и свободное.

На законодательном уровне гарантии в сфере трудоустройства выпускников в Российской Федерации прописаны довольно слабо. Большинство постановлений правительства РФ, где затрагивается этот вопрос, не содержат жестких указаний и норм, а носят скорее декларативный или рекомендательный характер.

Очень важной проблемой занятости молодежи является противоречие между системой образования и рынком труда, проявляющееся в структурных несоответствиях профиля выпускников учебных заведений потребностям рынка труда, отсутствие научного прогноза в востребованности кадров. Сегодня государству требуется 175 тыс. специалистов с высшим образованием. Поэтому студентов в вузах России должно быть чуть больше 1 млн. А сейчас их количество составляет около 7 млн. Независимые эксперты-аналитики прогнозируют, что сегодня 47% (это около миллиона) выпускников вузов не смогут найти квалифицированную работу по специальности [1].

Президент Д. Медведев в послании Федеральному Собранию РФ отметил, что если в 90-е годы на работу принимали человека просто по «корочке» – по диплому вуза, то сейчас все уже разобрались: важно не то, что написано, а знания, которые человек получил в университете.

С целью смягчения последствий невостребованности выпускников региональные службы занятости решают вопросы трудоустройства молодежи в рамках различных программ. Однако из-за недостаточного

финансирования данное направление работы осуществляется в незначительных объемах, что реально пока не может повлиять на сложившуюся ситуацию.

Сейчас на учете в службе занятости Саратова состоят примерно около тысячи выпускников вузов. Но многие молодые люди не обращаются за помощью в поиске работы в официальные структуры, поэтому уровень реальной безработицы значительно выше [2].

Деятельность по повышению конкурентоспособности молодежи в Саратовской области осуществляется в следующих направлениях:

- реализация программы «Содействие занятости населения и развития кадрового потенциала Саратовской области», рассчитанной на 2009–2011 годы;

- реализация регионального проекта «Первое рабочее место»;
- деятельность центров занятости населения в муниципальных районах;

- активная помощь работодателей в трудоустройстве выпускников;
- помощь, в том числе и финансовая, в открытии собственного дела;
- в Саратове под руководством министерства занятости, труда и миграции второй год работает программа стажировки молодых специалистов. В 2010 году по этой программе планируется устроить 1200 выпускников вузов.

За 2009 г. министерством образования Саратовской области проведено почти 700 мероприятий по содействию занятости молодежи, было организовано 80 специализированных ярмарок вакансий рабочих и учебных мест. Главный итог таков: при содействии областной службы занятости трудоустроены около 26 тыс. человек [3].

Попытки законодателей областной думы закрепить на местном уровне квоту в 3% для молодых специалистов пока терпят неудачу. Инициатива депутатов сейчас находится на согласовании у губернатора.

Саратовский госуниверситет ежегодно выпускает около 4 тыс. специалистов, значительная часть из них находит применение не только в научно-педагогической сфере, но и на государственной службе, в бизнесе, а также в высокотехнологических отраслях хозяйства страны.

В 2005 г. в структуру университета вошло кадровое агентство СГУ. По заказу предприятий сотрудники агентства осуществляют поиск и подбор персонала из числа студентов и выпускников как на постоянную работу, так и на время летних каникул. Ведется электронная база вакансий и соискателей.

В заключение сделаем несколько выводов.

1. Молодежь занимает важное место в общественных отношениях, производстве материальных и духовных благ. Однако ее положение в обществе и степень участия в созидательной деятельности напрямую зависят от общества и государства. В настоящее время общество и государство еще не до конца преодолели потребительское отношение к

молодежи, что, в свою очередь, сформировало иждивенческую позицию молодого поколения.

2. Деятельность государственных органов и учреждений, занимающихся трудоустройством молодежи в целом и молодых специалистов в частности, должна осуществляться на основе индивидуального подхода в работе с каждым человеком. Эта работа должна строиться не на опеке и патернализме, а на стимулировании активности самих молодых людей в поиске работы, создании им условий для самореализации. Принятые направления и программы политики занятости для обеспечения ее результативности должны носить системный, долгосрочный и стабильный характер. Необходима адресная и системная инвестиционная политика, предусматривающая вложение средств в передовую часть молодежи в интересах государственного развития.

3. Дифференциация на относительно самостоятельные регионы привела к тому, что одни из них располагают несравненно более благоприятными условиями для решения молодежных проблем, чем другие. И если раньше финансирование политики занятости проводилось только из федерального центра, то сейчас часть финансовой нагрузки государство переложило на регионы. Далеко не все субъекты способны справиться с этим, в связи с чем очень важно равномерное федеральное финансирование данной проблемы.

4. Вопросы образования, труда и занятости молодых людей требуют координации различных федеральных и региональных министерств и ведомств. Необходимо совершенствовать структуру управления этой работой от федерального до муниципального уровня. Работа, связанная с политикой занятости, должна осуществляться в субъектах Российской Федерации вариативно, с учетом специфики регионов и местных условий, но при безусловном соблюдении базовых федеральных стандартов. Молодым людям во всех субъектах Российской Федерации должны быть гарантированы участие в общественном и государственном строительстве, защита их прав и законных интересов.

Список литературы

1. *Аборвалова О.* Почему молодежь не нужна на рынке труда? // Аргументы и факты – Саратов. 2009. № 20.
2. *Букин В.* Молодежь на рынке труда: региональный аспект // Изв. Саратов. Новая серия. 2009. Т. 9. Сер. Социология, политология. Вып. 1.
3. *Крайнев В.* Одного года мало // Неделя области. 2009. № 61.

ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТОВ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ НА ПРИМЕРЕ Г. БАЛАКОВО

А.А. Тарараксина

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Проблемы семьи в настоящее время относятся к числу глобальных и входят в разряд наиболее важных для жизни общества. Укрепление института семьи является необходимой составляющей семейной политики всех цивилизованных государств.

Среди прочих проблем, существующих в молодой семье, проблема семейных конфликтов стоит особенно остро. Молодые люди вступают в брак, находясь во власти сентиментальных, романтических чувств, не зная правил и закономерностей супружеской жизни. Но когда эти чувства проходят и супруги раскрываются совершенно с новой стороны, порой не самой лучшей, как правило, встает вопрос о разводе.

Данная тема является актуальной, так как в любом конфликте разрушаются человеческие связи, люди отчуждаются друг от друга, и требуются значительное время и интенсивные душевные усилия обоих супругов, чтобы нарушенные и прерванные межличностные связи восстановились.

Летом 2009 года в Балаково было проведено исследование на тему «Конфликты в молодой семье» методом анкетирования.

В опросе приняли участие молодые супруги, стаж семейной жизни которых не превышает 5 лет. Всего было опрошено 200 респондентов в возрасте от 18 до 30 лет, среди которых 50% мужчин и 50% женщин. Большинство респондентов – супруги со стажем семейной жизни менее 2 лет, не имеющие детей.

Анализируя основные причины вступления в брак, было выявлено, что для 81% молодых супругов такой причиной явилась любовь. Осознание необходимости бракосочетания стало причиной вступления в брак для 10% респондентов, 7% связали себя узами брака из-за желания попробовать себя в новом амплуа и лишь для 2% опрошенных вступление в брак – возможность решения материальных проблем.

Исходя из этих данных, можно сделать вывод о том, что подавляющее большинство браков среди опрошенных молодых семей было заключено по любви. Это указывает на то, что чувства для современной молодежи не потеряли актуальности и духовные ценности стоят выше материальных.

В ходе исследования также выяснилось, что у 34,5% молодых супругов со временем отношения изменились в худшую сторону, у 33% – улучшились, а у 32,5% – не изменились.

Как выяснилось, практически во всех семьях опрошенных респондентов (99%) случаются конфликты. Следовательно, конфликты в моло-

двух семьях – достаточно распространенное явление, что подтверждает актуальность и значимость данного исследования.

Каждый день конфликты в семье происходят у 4% респондентов, несколько раз в неделю – у 29,1% молодых семей. Однако чаще всего (43,7%) супруги конфликтуют несколько раз в месяц. Несколько раз в год конфликтует 10,1% молодых семей.

Исходя из этого, можно говорить о достаточно высоком уровне конфликтности в молодых семьях, проживающих в Балаково.

В ходе исследования также были выявлены причины возникновения конфликтов в молодых семьях. Для 48,5% молодых семей самым распространенным поводом стали бытовые проблемы, вторая по «популярности» причина (48%) – отсутствие взаимопонимания между супругами, 21,7% опрошенных считают, что основная причина конфликтов в их семье – несовместимость характеров. Ревность является причиной возникновения конфликтов для 18,7% молодых супругов. Для 16,2% респондентов основной повод для конфликтов заключается в расхождении во взглядах на воспитание детей. 4,5% опрошенных отметили, что плохое настроение становится причиной возникновения конфликтов. 2,5% респондентов считают, что основным фактором, приводящим к возникновению конфликтов, является поведение супруги(га). Для 2% респондентов неприятности на работе стали причиной для возникновения семейных конфликтов. Материальные трудности являются важным основанием для возникновения конфликта в семье для 1,5% супругов. И наконец, для 0,5% опрошенных главная причина конфликтных ситуаций в семье – измены.

Исследуя форму протекания конфликта в молодых семьях в активной фазе, было выявлено, что более чем у половины опрошенных (52,8%) конфликт протекает в форме небольшого спора или дискуссии. 42,7% респондентов во время конфликтов проявляют агрессивное поведение по отношению друг к другу. 2,5% молодых супругов ответили, что форма протекания конфликта зависит от тяжести его причины, чем серьезней причина, тем тяжелее он протекает. И только у 0,5% респондентов конфликты выливаются в драку.

Анализируя данные, можно сделать вывод о том, что у большинства семей конфликты протекают в мягкой форме. Большая часть молодых супругов проявляют сдержанность и уважение по отношению друг к другу. Но нельзя не заметить, что значительная доля супругов проявляют агрессию друг к другу, что свидетельствует о низком уровне культуры семейных взаимоотношений. Возможно, такое поведение вызвано социальными факторами или стрессами.

В период угасания конфликта проявляются различные модели поведения супругов. Так, 37,7% респондентов до разрешения конфликта перестают общаться со своим супругом(ой), игнорируют его (ее). 29,1% респондентов делают вид, что ничего не произошло. До примирения по-

стоянно напоминают о своей обиде 22,1% опрошенных. Как выяснилось, кричат на супруга(гу) 9,5% респондентов, 1% супругов пытаются отомстить. Анализируя данные о модели поведения супругов в период угасания конфликта, можно утверждать, что подавляющее количество опрошенных не пытаются придти к компромиссу, не обсуждают конфликтную ситуацию, а значит, потенциал конфликтов достаточно высок, потому что проблемы и противоречия не решаются в большинстве молодых семей.

Исследуя глубину переживания молодыми супругами семейного конфликта, было выявлено, что 37,7% проявляет волнение. 27,6% респондентов спокойно переносят конфликты. У 18,6% супругов есть проблемы поважнее, поэтому семейные конфликты они не считают поводом к расстройству. 16,1% опрошенных признались, что испытывают стресс, когда конфликтуют с супругом(ой).

В целом ситуацию, связанную с конфликтностью в молодых семьях в Балаково, можно оценить как благоприятную. Это можно аргументировать тем, что в молодых семьях наблюдается преимущественно спокойная форма протекания конфликта в активной фазе и наиболее типичная и приемлемая модель поведения в период его угасания. Это свидетельствует об уважительных и доверительных отношениях, царящих в большинстве молодых семей. Однако нельзя не отметить достаточно высокую частоту конфликтов (от нескольких раз в неделю до нескольких раз в месяц).

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ О ПРОБЛЕМАХ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ (на примере жителей р.п. Екатериновка Саратовской области)

О.А. Ермакова

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Для функционирования любой социальной системы необходимы социальные институты, поддерживающие нормативный порядок и закон в обществе. Функции этих правоохранительных институтов напрямую зависят от социально-политической и идеологической ситуации в обществе. Милиция не может не взаимодействовать с гражданами, общественными организациями, она должна учитывать общественное мнение, что актуализирует необходимость выявления оценок их деятельности.

В различные времена понятие «правоохранительные органы» интерпретировалось по-разному. Как показало авторское исследование*, 33%

* Опрос жителей р.п. Екатериновка Саратовской области в июле–августе 2009 г. (200 респондентов).

респондентов подразумевает под этим понятием только милицию; 32% – органы по защите прав и свобод человека. У 29% респондентов правоохранительные органы ассоциируются с органами, осуществляющими расследование правонарушений, 22% – с органами власти, осуществляющими государственную безопасность, 0,5% – с органами исполнительной власти государства и 0,5% – с органами, осуществляющими надзор за общественным порядком. Тот факт, что у большинства опрошенных правоохранительные органы ассоциируются только с милицией, указывает на низкий уровень понимания данного понятия. Правоохранительные органы – обособленная группа (преимущественно) государственных органов, уполномоченных осуществлять деятельность по охране правопорядка и законности, защите прав и свобод человека (правоохранительную деятельность).

Убежденность в том, что институты власти действуют в своих интересах, порождает недоверие к ним. Рассматривая степень доверия различным правоохранительным органам, было отмечено, что милиции частично доверяет 55,5% респондентов, 19% относятся к ней с опасением, не доверяют 13,5% и определенно доверяют 12%. Суду частично доверяют 60,5% респондентов, определенно доверяют 20% опрошенных, 15% относятся с опасением. Не доверяют суду 4,5% респондентов. Большая часть опрошенных (54%) частично доверяют прокуратуре, определенно доверяют 22%, 17% – относятся с опасением, 7% – не доверяют. Органам налоговой службы частично доверяют 54,5% респондентов, 22% относятся с опасением, определенно доверяют 14%. Самая высокая доля (9,5%) респондентов не доверяют органам налоговой службы, по сравнению с другими правоохранительными органами. ФСБ частично доверяют 47% респондентов. Высока доля опрошенных, которые определенно доверяют ФСБ (26,5%), относятся с опасением 17% и 9,5% респондентов не доверяют. Население не доверяет *всем* правоохранительным органам. Однако деятельность милиции оценивается при этом особенно низко. Россияне привыкли так относиться к органам охраны правопорядка, но такая привычка – явление весьма распространенное [1, 178]. Недоверие к правоохранительным органам взаимосвязано с оценкой остроты проблемы беззакония и произвола с их стороны. Произвол правоохранительных органов – одна из проблем, которые с трудом поддаются систематическому анализу. Высока доля тех, кто считает проблему произвола правоохранительных органов серьезной и очень серьезной. 46,5% респондентов считают очень серьезной проблему беззакония и произвола. На то, что это довольно серьезная проблема указали 35% опрошенных. Не очень серьезной проблему произвола и беззакония в деятельности правоохранительных органов считают 14% респондентов. Всего 4% опрошенных считают, что такой проблемы не существует. 0,5% респондентов затруднились ответить.

При этом среди проблем, связанных с работой правоохранительных органов, основными, по мнению опрошенных, являются денежные по-

боры с автомобилистами сотрудниками ГИБДД (43,5% опрошенных) и нежелание возбуждать уголовное дело (40,5%). Одной из наиболее важных проблем также является продажность милиции, следственных органов, судей (34% респондентов), что влечет за собой условия для увеличения количества правонарушений и фактов произвола среди сотрудников правоохранительных органов. По мнению 27,5% опрошенных, нередкими являются неправомерное задержание, лишение свободы; 21,5% респондентов указали на оскорбления, физическое насилие и даже пытки. 3,5% респондентов затруднились ответить.

При изучении положительных качеств сотрудников правоохранительных органов на первом месте в рейтинге был выявлен профессионализм (34,5% респондентов), на втором образованность (15% опрошенных). Хорошая физическая подготовка, вежливость и удачливость – на третьем месте в рейтинге (по мнению 11,5% опрошенных). Грамотность и профессионализм необходимы, но еще более важны общечеловеческие положительные качества. Человечность, способность к состраданию – пятое место в рейтинге (9% респондентов), далее следуют отвага и смелость (7% респондентов), доброжелательность в общении с людьми (7%), на восьмом месте честность (6% респондентов). Приоритет «человеческих качеств» указывает на то, что от общения с сотрудниками правоохранительных органов граждане ожидают, прежде всего, внимания к своей проблеме и сочувствия. Скорее всего, приоритет личностных качеств объясняется тем, что сотрудник правоохранительных органов – представитель власти, с которым непосредственно сталкивается гражданин, он хочет говорить с ним на одном языке [1, 78].

Таким образом, требования граждан к сотрудникам правоохранительных органов можно разделить на две группы. Первая группа – требования функциональные, т.е. они касаются профессиональных навыков. Вторая группа – требования к личностным качествам сотрудников. Среди основных отрицательных характеристик работников правоохранительных органов отмечаются взяточничество (71,5%), грубость (66,5%), пьянство (61%), бескультурье (48,5%), нечестность (46,5%), высокомерие (46%), алчность (45,5%), злоба и физическая неподготовленность (37%). Можно сделать вывод, что в общественном сознании сформировался устойчивый отрицательный образ стража порядка, усиливается отчуждение общества от правоохранительных органов.

Все проблемы, переживаемые правоохранительными органами в целом, непосредственно отражаются на положении рядовых сотрудников и качестве их работы. Перегруженность, нехватка ресурсов, незащищенность и неадекватная оплата труда приводят к тому, что обязанности рядового сотрудника превращаются для него в сверхзадачи. Высокая интенсивность работы усугубляется нехваткой материальных ресурсов, необходимых для выполнения поставленных задач. Ситуацию в правоохранительных органах нельзя назвать благополучной. Не-

решенность многих проблем препятствует достижению эффективности их работы, снижает их социальный статус, ведет к нарушениям прав граждан и произволу. Проблемы, существующие в работе правоохранительных органов, не только взаимосвязаны между собой, но и переплетены с недостатками других элементов системы поддержания законности и правопорядка.

Список литературы

1. Реформа правоохранительных органов: преодоление произвола. М., 2005.

ОСОБЕННОСТИ СУБКУЛЬТУРЫ РЭПЕРОВ В РОССИИ (сравнительный анализ Москвы и Саратова)

М.С. Ерохина

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

Перед молодыми людьми в сложный период перехода от детства к зрелости возникает множество сложных проблем, которые они не способны решить самостоятельно. Им необходимы сверстники, которые сталкиваются с теми же проблемами, имеют такие же ценности и идеалы. Этот период неопределенности возникает потому, что человек покидает детство – период минимальной ответственности, и вступает во взрослость – период максимальной ответственности. Для смягчения перехода и нужна молодежная субкультура, аккумулировавшая в себе опыт решения жизненных проблем, накопленный многими поколениями молодых людей и отличающийся от опыта старших поколений.

С каждым годом в России появляется все большее количество субкультур, что обусловлено современным этапом развития российского общества, а следовательно, и молодежи. Молодые люди и девушки в возрасте от 14 лет все чаще вступают в них. Одной из таких субкультур являются рэперы. Данная субкультура – один из элементов «вестернизации» – заимствование англо-американского или западноевропейского образа жизни в области экономики, политики, образования и культуры [1].

Особенностями субкультур в России занимались М.И. Рожков, М.А. Ковальчук, А.М. Ходырев, В.А. Луков и многие другие [2]. Большинство авторов выделяли три особенности субкультур неформальных объединений:

- 1) часто демонстративная отстраненность от культурных ценностей старших поколений, национальных традиций;
- 2) преобладание потребления над творчеством;
- 3) авангардность, устремленность в будущее, часто экстремальность.

Сначала рэп сочинялся и распространялся в среде негров и латиноамериканцев. Но постепенно, с течением времени, рэп стал популярным среди всех молодежных слоев населения. Сильные позиции рэп занял и в нынешней российской музыкальной культуре, которая на настоящий момент находится на подъеме. Рэп распространяется быстрыми темпами, появляются русские рэп-коллективы, ориентированные исключительно на молодежь [3, 79].

Субкультура рэперов имеет свои особенности, которые проявляются в стиле жизни, ценностях, одежде и музыке. Рэперы слушают музыку в стиле рэп-рифмованный набор фраз, быстро произносимых под резкую, ритмичную танцевальную мелодию. Ведут «безбашенный» образ жизни, одеваются в широкие (свободные) вещи. Со временем образ рэпера меняется. Каким же он является на данный момент?

Сравнительный анализ, проведенный в рамках социологического исследования позволил нам получить данные о рэперах Москвы и Саратова. Целью данного исследования явилось изучение ценностных установок российских рэперов*.

При сопоставлении рэперов двух городов были выявлены некоторые различия. Ценности данной субкультуры, такие как музыка, общение, материальные блага, публичная жизнь, важны для московских рэперов больше (54%), чем для саратовских (46% опрошенных). Возможно, это связано с недостатком знаний о своей субкультуре в среде саратовских рэперов.

Одной из ценностей данной субкультуры является публичная жизнь, следовательно, выступления в клубах и на концертах. Сравнивая также количество выступлений рэперов, можно с уверенностью сказать, что московские рэперы выступают больше и чаще (55 % респондентов), чем саратовские (45%).

Если судить по одежде, то в Саратове большее число рэперов (53%) носят рэперскую одежду, что может быть вызвано подражанием рэперам из-за рубежа, тогда как в Москве одеваются в рэперском стиле 47% опрошенных. Не считают нужным одевать данную одежду в Москве 67% рэперов, а в Саратове – 33%.

Таким образом, было выявлено, что рэперы двух городов отличаются друг от друга стилем одежды, образом жизни и т.д.

В ходе исследования также было установлено, что в настоящее время в современном мире нет конкретного идеала образа рэпера. Когда рэп только зарождался, было четко определено, что рэпер одевается только в этом стиле, читает рэп и ведет соответствующий образ жизни. Появилось четыре типа рэперов: беггер, бекпер, рэпер, RnB. Каждый из них имеет свои особенности как в поведении, так и во внешнем виде. Многие

* Социологическое исследование проводилось в июле 2009 г. методом раздаточного анкетирования, выборочная совокупность определялась случайным принципом (основой выборки стали рэперы). Были опрошены 70 респондентов.

рэперы предпочитают не выделяться из толпы и носить обычную современную одежду. Выступают не все рэперы, а только малая их часть, что может быть связано и с экономическим положением респондентов.

Субкультура рэперов достаточно молода в России. Для того чтобы она развивалась и не стояла на месте, ей надо стать официальным звеном общества. Однако сейчас в России перед начинающими рэперами стоит проблема спонсирования. Без спонсора у рэпера нет шансов пробиться на большую эстраду. Государство тоже не спонсирует молодые дарования, так как они относятся к неформальной субкультуре.

Список литературы

1. *Вершинин М.В., Макарова Е.В.* Современные молодежные субкультуры: рэперы. М., 2007.
2. *Рожков М.И., Ковальчук М.А., Ходырев А.М.* Особенности субкультуры неформальных молодежных объединений. М., 2006.
3. *Луков В.А.* Особенности молодежных субкультур в России // Социс. 2002. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Рыбакова А.Н.</i> Профессиональная ориентация учащихся Саратовского областного колледжа искусств	3
<i>Турчинская Я.О.</i> Трансляция социальных ценностей в современной коммерческой рекламе	7
<i>Трухачёва М.А.</i> Роль и место социальной рекламы в современном российском обществе	9
<i>Бабаян Э.С., Курочкина Н.А.</i> Проблемы толерантности и интолерантности в современном российском обществе	12
<i>Мешалкина А.С.</i> Феномен любви в структуре ценностей молодежи как экспликация ее социальных ориентиров	15
<i>Балухина И.А.</i> Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и перспективы	18
<i>Щедрина Д.М.</i> Ночные клубы как форма организованного досуга	21
<i>Гришняева М.А.</i> Особенности интернет-коммуникаций в современном российском обществе	25
<i>Климова Е.В.</i> Социокультурные особенности института отцовства в России	28
<i>Сапарин К.К., Волкова М.Б.</i> Исследование организации рационального питания студентами СГАУ им. Н.И. Вавилова	30
<i>Коротин В.</i> Межнациональные отношения в регионе: практика их формирования (на примере Саратовской области)	33
<i>Лопаткин И.В.</i> Трансформация института бюрократии в постсоветский период	36
<i>Козлова А.В.</i> Влияние социального статуса саратовцев на демонстративное поведение в сфере туризма	39
<i>Ефремова А.А.</i> Трансферт коммуникативного пространства: типология виртуальных и реальных коммуникантов	42
<i>Бисамбиева А.</i> Семейные ценности и традиции мусульман: постановка проблемы	45
<i>Карелин М.А.</i> Критическое осмысление действительности представителями рок-культуры	46
<i>Иванова М.А.</i> Влияние уровня дохода на отношение молодежи г. Саратова к телерекламе	48
<i>Добрин Д.А.</i> Социальные сети в современной социологии	51
<i>Симкина Н.</i> Предпринимательство в условиях рыночных отношений региона	55
<i>Абрамова С.А.</i> Основные функции управления по Анри Файолю	57
<i>Шмагальская О.В.</i> Хоторнский эксперимент: его сущность и особенности в управлении	60
<i>Политова Н.А.</i> Счастье глазами разных поколений: постановка проблемы	62
<i>Серова А.И.</i> Влияние глобального экономического кризиса на семейные отношения в Саратовской области	64
<i>Герасимова М.А.</i> Дистанционное образование глазами студентов	67
<i>Матвеева Е.</i> Управление персоналом организации в условиях рыночных отношений	70

<i>Комова А.И.</i> Понятие ТПК. Социальный аспект размещения ТПК региона	72
<i>Шандыбин М.</i> Государственная поддержка малого предпринимательства на примере Саратовской области	75
<i>Давыдова А.</i> Хозяйственная структура и форма организации регионов страны	78
<i>Галактионов Н.</i> Территориальное прогнозирование. Прогнозы численности и состава населения региона	81
<i>Степушина М.М.</i> Управление молодежными процессами региона.....	84
<i>Симаганова Н.Ю.</i> Районирование: понятие, история и основные принципы.....	87
<i>Лукьянова М.В.</i> Коммуникативные барьеры в процессе управления регионом	90
<i>Багаудинова З.Б.</i> Толерантность и национальная идентичность молодежи г. Саратова.....	92
<i>Горбачёва Е.А.</i> Стиль поведения сотрудников организации в условиях конфликта ..	95
<i>Теленкова И.А.</i> Здравоохранительное поведение современных студенток	98
<i>Игнатьев Д.</i> Алкоголизм как социальное явление	101
<i>Попова Е.Ю.</i> Личные факторы в управлении персоналом по теории Ф. Герцберга и А. Маслоу	104
<i>Селиванова Ю.</i> Роль общественных организаций в гражданско-патриотическом воспитании молодежи	106
<i>Абросимова О.А.</i> Подростковый труд как социальный феномен	109
<i>Баландина О.Н.</i> Проблемы наркомании в молодежной среде г. Саратова.....	111
<i>Бирулина Л.</i> Формирование группового самосознания студенческой молодежи	115
<i>Быстряков А.И.</i> Потребительское поведение тольяттинской молодежи в условиях осуществления рыночных реформ.....	116
<i>Антонова Е.Ю., Вазюля Е.А.</i> Образ руководителя в представлении подчиненных (на примере ОАО «АВТОВАЗ»).....	118
<i>Отнюкова М.С., Петухова Е.В.</i> Влияние кризиса на досуговые практики молодежи	122
<i>Ешкилева Л.Н.</i> Электронные средства общения в процессе современного образования	125
<i>Карасева М.В.</i> Региональные аспекты молодежной политики (Институты гражданского общества или инструмент власти?)	128
<i>Куликовская А.А.</i> Культура потребления алкогольных напитков в молодежной среде.....	132
<i>Матвеева О.</i> Чтение в условиях современной массовой культуры.....	134
<i>Ольгин В.А.</i> Социально-экономические последствия кризиса: туристический аспект	136
<i>Пиримова С.В.</i> Трансформация Русской православной церкви как социального института в современном российском обществе.....	139
<i>Загребова Т.А.</i> Национальная политика в современной России: региональный аспект	141
<i>Стоян Ю.В.</i> Миграционные планы тольяттинской молодежи.....	144
<i>Аверьянова Е.В.</i> Закон Республики Татарстан «О Государственном Советнике Республики Татарстан» и его политические последствия.....	146

<i>Турашова Ю.Н., Пухляя Л.В.</i> Роль системы детских и молодежных объединений в муниципальных образовательных учреждениях в процессе социализации.....	149
<i>Илюлина Е.В.</i> Трудовой потенциал населения в условиях финансово-экономического кризиса.....	151
<i>Шипилова А.</i> Задачи повышения эффективности управления детскими организациями в условиях Тольятти	153
<i>Завгородний А.А.</i> Принципы интерпретации общественной динамики в русской социологии	156
<i>Лихоненко С.В.</i> Развитие спортивно-массовых мероприятий, как одного из средств снижения девиантного поведения молодежи в г. Саратов.....	160
<i>Огурцова Н.Н.</i> Вторичная занятость студентов г. Саратове.....	163
<i>Андреева О.А.</i> Социально-экономические последствия глобального кризиса в Европе.....	166
<i>Гусейнова А.Г.</i> Организационная культура вуза (на примере СГУ).....	168
<i>Левин А.В.</i> Социальные и политические коммуникации в пространстве сетей сотовой связи.....	171
<i>Яровикова Е.О., Хованов Д.П.</i> Феномен протестного политического участия на примере Саратовской области	174
<i>Касицына Д.А.</i> Гендер как фактор, влияющий на степень доверия молодежи институтам и органам власти	177
<i>Анисьина С.В.</i> Основные направления региональной экономической политики в Саратовской области.....	179
<i>Коверда М.А.</i> Экспертиза организации защиты информации в компьютерных сетях в современной России.....	182
<i>Ильин В.С.</i> Роль семьи в жизни военнослужащего.....	184
<i>Болотов Г.И.</i> Анализ экологического сознания населения региона (на примере студентов СГУ им. Н.Г. Чернышевского).....	187
<i>Мазаев Д.В.</i> Общая характеристика Приволжского федерального округа.....	189
<i>Мурушкина И.С.</i> Влияние образовательного направления на механизм формирования общественного мнения студентов СГУ в сфере политики	193
<i>Мурушкина И.С.</i> Влияние СМИ на политическое сознание студентов СГУ	195
<i>Литвиненко М.В.</i> Ценностные ориентиры несовершеннолетних преступников	198
<i>Захарченко Д.Д.</i> Объективные факторы поведения молодежи в ночных клубах г. Саратова.....	199
<i>Троцко М.</i> Развитие информационных технологий в регионе.....	201
<i>Ефимова Ю.</i> Кадровая служба организации: ее основные обязанности и полномочия.....	203
<i>Тимофеев А.Г.</i> Климат региона	206
<i>Лобачева М.М., Дементьева А.А.</i> Особенности читательских предпочтений студенчества (на примере студентов СГУ).....	208
<i>Фетисова В.</i> Теории управления организациями (по Ч.И. Барнарду).....	212
<i>Анисимова Т.С.</i> Подростковое одиночество как социальная проблема	215
<i>Алишаускас В.В.</i> Уровень удовлетворенности подростками семейными отношениями.....	217

<i>Кузьмин С.А.</i> Отношение студентов к здоровому образу жизни	219
<i>Чебаков Л.А.</i> Подростковый алкоголизм	221
<i>Антонова А.В.</i> Влияние спорта на интеграцию в социальную среду студентов с ограниченными возможностями.....	222
<i>Краснова Е.А.</i> Молодежные субкультуры современной России	224
<i>Гуськова О.С.</i> Интеллектуальный досуг современной молодежи	226
<i>Хижняк С.В.</i> Анимешники как субкультура	227
<i>Ульянова Т.В.</i> Тенденции изменения базовых ценностей молодого поколения.....	231
<i>Молодовская Е.А.</i> Поле регионального менеджмента. Субъекты хозяйствования региона.....	234
<i>Колмаков К.В.</i> Геймерство как социальная девиация	237
<i>Олисов А.А.</i> Взаимодействие предпринимательства с властью в регионе.....	238
<i>Гриценко О.А.</i> Роль региональных органов власти в вопросах трудоустройства молодых специалистов	241
<i>Тарараксина А.А.</i> Особенности конфликтов в молодой семье на примере г. Балаково.....	245
<i>Ермакова О.А.</i> Общественное мнение о проблемах правоохранительных органов (на примере жителей р.п. Екатериновка Саратовской области).....	247
<i>Ерохина М.С.</i> Особенности субкультуры рэперов в России (сравнительный анализ Москвы и Саратова).....	250

Научное издание

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 10

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой*,
профессора *И.А.Бегининой*

Редактор *Е.А. Малютина*. Технический редактор *Л.В. Агальцова*
Корректор *Т.А. Трубникова*. Оригинал-макет подготовила *Н.И. Степанова*

Подписано в печать 23.08.2010. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 15,11 (16,25). Уч.-изд. л. 17,4. Тираж 300 экз. Заказ 76.

Издательство Саратовского университета. 410012, Саратов, Астраханская, 83.
Типография Издательства Саратовского университета. 410012, Саратов, Астраханская, 83.