

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛОГЕРОВ

Екатерина Дмитриевна Сосунова

магистрант факультета психолого-педагогического и специального образования
СГУ им. Чернышевского
progetti@yandex.ru

Аннотация: В настоящее время социальные сети занимают большое место в жизни школьников, а популярные блогеры часто являются референтной группой для подрастающего поколения. В статье представлены результаты эмпирического исследования, раскрывающие особенности представлений старшеклассников о профессиональной деятельности блогеров. Проведено сравнение представлений школьников об этом виде деятельности с ответами уже состоявшихся действующих блогеров.

Ключевые слова: социальные представления, старшеклассники, блогер, блогосфера, профессиональная деятельность.

FEATURES OF SENIORS PUPIL'S REPRESENTATIONS ABOUT BLOGGERS' PROFESSIONAL ACTIVITY

E. D. Sosunova

master student of the Faculty of Pedagogical and Special Needs Education
Saratov State University
progetti@yandex.ru

Abstract: Nowadays social networks occupy a large place in the lives of schoolchildren, and popular bloggers often become a reference group for the younger generation. The article presents the results of an empirical research that reveals the features of senior pupil's representations about the professional activities of bloggers. Has been made a comparison of schoolchildren's representations about this type of activity with the answers of dealing bloggers.

Key words: social representations, seniors pupils, blogger, blogosphere, professional activity.

В наше время непрерывного технического прогресса происходит активное развитие и изменение различных сторон нашей жизни в плане все большей информатизации и расширения коммуникации. Такие перемены способствовали в том числе развитию блогинга, то есть деятельности, связанной с ведением блогов.

Блог - дневниковые записи, создаваемые на персональной странице в Интернете в расчёте на сторонних читателей, которые могут оставлять свои комментарии, вступать в дискуссию и т. п. [1]

Если изначально блоги являлись просто дневниковыми записями, то постепенно они приобрели разные формы, становясь, например, одним из

подвидов журналистики или способом продвижения интернет-магазинов. Первые же блоги появились одновременно с созданием интернета. Создавая первые сайты, их основатели регулярно размещали на них новые заметки, новости – это и были прообразы первых блогов. Сегодня блогинг – широкое социальное явление, а само ведение блогов упрощено благодаря существованию специальных социальных сетей, ориентированных на размещение коротких заметок, фото и другого контента. Авторы блогов называются блогерами, а общая совокупность блогов – блогосферой. [2]

Современные школьники выросли в период становления и развития блогов, от видеоблогов в YouTube до популярного сегодня Instagram. Вырастая окруженными контентом множества блогов, они воспринимают эту деятельность как возможность полноценной и серьезной карьеры. Блогосфера становится для подрастающего поколения жизненным ориентиром, в том числе закладывая представления о профессиях. В то же время эти представления оказываются не всегда реалистичны, формируя неверное представление о жизни и ценностных ориентирах. В том числе преувеличенно привлекательным видится образ блогера. Блогосфера становится для современных подростков референтной группой нового типа, а ценности, транслируемые популярными в интернете персонажами (блогерами, влогерами, популярными представителями масс-культуры) принимаются старшеклассниками как информация от референтной группы. [3]

Как показывают проводимые ранее исследования, образ блогера рисуется молодежи преимущественно в позитивном ключе. «Блогер воспринимается респондентами как молодой человек, который транслирует определенные смыслы и ценности, оказывает реальную помощь и реализует различные значимые функции». Таким образом, образом можно сказать, что в молодежной среде эта профессия считается социально одобряемой. Кроме того, существует мнение о высоких доходах и легкости этого труда. Так формируется красивый образ необременительной деятельности, приносящей высокий доход и славу. Идея стать блогером самому кажется многим школьникам заманчивой. [4, с. 432]

Все больше родителей и представителей профессий, работающих с подростками, замечают стремление их к выбору блогерской деятельности вместо выбора традиционных профессий. Приведем в качестве примера выдержку из поста кандидата психологических наук Ларисы Сурковой в своем блоге: «День начался с интервью для радио. Вопрос: одним из лидеров в рейтинге желанных профессий для подростков явилось – блогерство... Что мол я посоветую, как стать блогером. Сказала, что не знаю. Что мой путь: 5 лет в МГУ; диссертация; работа, работа, и... ты блогер и работаешь теперь 24/7.... Сказали, что это сложный какой-то путь... А я сказала, что наверное, не хочу блогером называться. Если для молодёжи это синоним #ничегоненадоделать». [5]

При этом большинство школьников, не являясь сами блогерами и не имея с ними личного знакомства, могут иметь представления об этом виде деятельности представления, мало соответствующие реальным. Для выявления этого соответствия нами проведено исследование представлений о профессиональной деятельности блогеров среди их самих и среди школьников. Наши вопросы участникам исследования касались привлекательных и отрицательных моментов в этом виде деятельности, легкости приобретения популярности, надежности дохода. Также задавались вопросы, позволяющие выявить степень готовности к подобной деятельности, в частности готовность к ненормированному рабочему графику, негативу, постоянному общению онлайн.

В исследовании приняли участие 66 учащихся выпускных классов (38 юношей и 28 девушек). Из них 25 человек – ученики 9 класса (подростки в возрасте 15-16 лет), 41 человек – ученики 11 класса (подростки в возрасте 17-18 лет).

Сравнение представлений старшеклассников с ответами действующих блогеров

Свое желание связать профессиональную деятельность с работой в интернете выразили 85% опрошенных школьников. Из них 61% рассматривают эту деятельность в качестве дополнительного источника дохода, 24% - основного. Остальные 15% не готовы работать в интернете. Из желающих

работать в интернете 49% предпочитают ведение своего блога или сайта, 30% - фриланс, 21% - заработок на валютном рынке. Из чего можно сделать вывод, что желание заниматься блогерской деятельностью достаточно высоко, его выразили больше трети всех опрошенных школьников.

Наиболее привлекательны в работе блогера с точки зрения старшеклассников следующие моменты: свобода слова и действия (такой ответ дали 27% опрошенных), популярность – 24%, высокий заработок – 18%, общение – 15%, свободный график – 15% и автономность. Также были и такие ответы – «монетизация своей деятельности», «ненапряженность», «делиться своей любимой темой». Трудной стороной этой деятельности названы: создание контента - 36%, монтаж видео - 21% и необходимость специальных знаний для такой работы – 18%. Среди трудностей были также упомянуты: «умение на ходу придумывать текст речи», «жизнь как на пороховой бочке», «сниматься на камеру», «организация съемок», «быть всегда за компьютером» и «давление общественности».

Легким путем становления популярным блогером считают 18% опрошенных школьников, трудным - 82%. Необходимыми факторами популярности названы: следование трендам, подстраивание под аудиторию – 33%, реклама – 33%, нужный, интересный контент – 27%, упорство и дисциплина – 24%, харизма -15% и время – 12%. Были и другие ответы: «качество», «эмоции», «привлечь внимание, понравиться людям». Надежной с точки зрения дохода такую деятельность назвали 24% школьников, 70% - ответили, что не считают ее надежной, 15% школьников уточнили, что считают ее «ненадежной, но высокооплачиваемой».

Для второй части исследования был проведен опрос среди 60 блогеров (40 женщин и 20 мужчин) в социальной сети Instagram с числом подписчиков от 10000 до 1200000 человек. В исследовании также был применен метод опроса. Выборку составили представители разных направлений блогов – семейные ценности, путешествия, культура, юмор и развлечения, блоги о своей профессиональной деятельности и др. Также в тематике блогов можно выделить

две крупные группы – личные блоги и тематические или экспертные. По типу дохода – первичные (доход от размещения в блоге рекламы) и вторичные (блог выступает рекламой основной деятельности блогера).

На вопрос о привлекательных сторонах ведения блога была получена следующая статистика. 31% опрошенных признали самым интересным создание контента, 16% - общение, 16% - возможность приносить пользу, 13% - тему самого блога. Также были указаны обратная связь, самовыражение, получение новых знаний, рефлексия. Самым же неприятным был признан негатив от подписчиков - 21% ответов из всех опрошенных и малая обратная связь - 11%. Также двое из опрошенных блогеров назвали неприятным обесценивание труда и негатив от близких. «Самое неприятное, наверное, что ты вкладываешь очень много труда, который обесценивается и который высмеивают «сидишь все время в телефоне», «лучше бы детьми занялась», причём от семьи это слышать тяжелее всего. Даже если они очень вас поддерживают, при первой же ссоре это вырвется наружу».

88% блогеров считают, что стать популярным блогером трудно, 3% - легко, «если есть желание». Остальные оценили легкость этого процесса неоднозначно. Необходимыми факторами были названы «упорство и дисциплина», так ответили 45% от всех опрошенных, финансовые вложения – 33%, знания, компетентность – 20%, время – 18%, связи и коммуникация – 2%. Также 8% опрошенных заметили, что принести быструю славу может хайп, пиар, но «такая слава скоротечна» и мало кто соглашается на это в связи с приобретением «скандальной репутации».

Надежным видом профессиональной деятельности блогинг считают 34% опрошенных, при этом количество подписчиков значения не имеют. Такой ответ давали блогеры с аудиторией от 10 до 700 тысяч человек. 55% считают блогинг ненадежным занятием. Среди других ответов преобладает мнение о том, что надежность такова же, как и в остальных профессиях.

По результатам опроса двух выборок был проведен сравнительный анализ. Ответы на вопрос о том, чем интересна деятельность блогера, показали различия

между ними в приоритетах. Так, для блогеров наиболее интересными являются творчество, работа с любимой темой и взаимодействие с аудиторией. Для старшеклассников наиболее интересными представляются свобода и независимость, популярность, высокий заработок. Общим показателем является общение, несколько чаще встречающееся среди ответов блогеров.

На вопрос о трудных моментах блогинга действующие блогеры выделили в качестве основной трудности необходимость соблюдать некое постоянство, а также негатив, создание контента и малый отклик. По мнению школьников, наиболее сложным является создание контента, монтаж видео и необходимые для этой деятельности знания. И те, и другие считают трудным создание контента, но для старшеклассников это представляется наиболее трудным в работе, тогда как блогеры ставят этот вариант лишь на третье место.

И блогеры, и школьники считают, что стать популярным блогером трудно. В этом их ответы примерно совпадают (85% блогеров и 82% школьников считают этот путь трудным). При этом оставшиеся 18% опрошенных старшеклассников считают, что это легко. У блогеров же 3% опрошенных считают это легким и еще 12% не смогли дать однозначный ответ. Самым необходимым фактором для приобретения популярности блогеры называют упорство и самодисциплину, у школьников наиболее важными условиями считаются следование трендам и вложения в рекламу. Стоит заметить, что вложения назвали необходимым условием и 33% блогеров, и 33% школьников.

На вопрос о надежности соотношение ответов также схожее. 61% блогеров и 70% школьников считают такую профессиональную деятельность ненадежной. 15% опрошенных школьников также добавляю, что «ненадежной, но высокооплачиваемой».

73% опрошенных школьников выразили готовность соблюдать график, быть дисциплинированными. Вдвое меньше ответов блогеров были о том, что для них не составляет трудности соблюдение графика. Среди блогеров постоянно удается быть дисциплинированными только 48%, еще 40% - не всегда могут соблюдать постоянство.

Что касается необходимости работать в выходные, здесь ответ расходятся. Только 39% школьников готовы работать по выходным и вечерам. Согласно же ответам блогеров 58% из них приходится этим заниматься регулярно.

60% опрошенных старшеклассников ответили, что могут не принимать негатив близко к сердцу. 81% блогеров ответили, что благополучно справляются с негативом, но только 43% из общего числа опрошенных легко к нему относятся.

Готовность школьников к блогерской деятельности

Большинство опрошенных школьников выражают готовность ко многим аспектам блогерской деятельности, в том числе к самодисциплине (73%), необходимости рекламировать (85%), умению писать тексты (85%), общению (82%) и справляться с негативом (60%). Тем не менее, большинство показали свою неготовность к вниманию (61% не готовы к публичности) и к работе по выходным и вечерам (61%), хотя это в большинстве случаев является необходимым.

Исходя из всего вышеизложенного, хотя у школьников и имеются заблуждения, в целом их представление об особенностях и трудностях этого вида деятельности можно считать достаточно адекватными. Что касается выбора такого профессионального пути, многие школьники считают себя готовыми к такой деятельности. Однако по ответам уже состоявшихся блогеров можно сделать вывод, что стать популярным и получать высокий доход очень трудно, и мало кому это удастся. В большинстве случаев, не вкладывая крупные суммы и не отдавая этой деятельности почти все время, можно рассчитывать лишь на очень низкий и нестабильный доход.

Библиографический список

1. Грамота.ру. Справочно-информационный портал [Электронный ресурс] URL: <http://gramota.ru/slovari/dic/?word=%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3&all=x&lop=x&bts=x&ro=x&zar=x&ag=x&ab=x&sin=x&lv=x&az=x&pe=x> (дата обращения: 02.10.2020). Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Грамота.ру. Справочно-информационный портал [Электронный ресурс] URL: <http://gramota.ru/slovari/dic/?word=%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D1%80&all=x> (дата обращения: 02.10.2020). Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Гришина А.В., Абакумова И.В., Данченко И.В. Интернет-блоги как фактор инициации выбора профессии российскими школьниками // Мир науки. Педагогика и

психология. 2019. Т.7, №6. [Электронный ресурс] URL: <https://mir-nauki.com/PDF/127PSMN619.pdf> (дата обращения: 05.10.2020). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

4. Жижина М.В. Социальные представления студенческой молодежи о личности блогера // Известия Саратовского университета Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. 2019. №4. С.432-435.

5. Суркова Л.М. Личный блог [Электронный ресурс] URL: <https://www.instagram.com/p/BcSkN29DL2v/> (дата обращения: 04.10.2020). Загл. с экрана. Яз. рус.