

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

Валерий Романович Клейн

магистрант факультета психолого-педагогического и специального образования
СГУ им. Н.Г. Чернышевского
valera.klein.1998@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема изучения трансформации ценностей при изменении учебно-профессиональной ориентации. Был проведен анализ научных источников и методов изучения трансформации ценностей при изменении учебно-профессиональной ориентации.

Ключевые слова: трансформация ценностей, учебно-профессиональная ориентация, мотивация, профессиональная готовность, эмоциональная направленность, терминальные ценности.

TRANSFORMATION OF VALUES WITH CHANGE OF EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL ORIENTATION

V. R. Kleyn

master student of the Faculty of Pedagogical and Special Needs Education, Saratov State University
valera.klein.1998@mail.ru

Abstract. The article deals with the problem of studying the transformation of values when changing educational and professional orientation. The analysis of scientific sources and methods of studying the transformation of values when changing educational and professional orientation was carried out.

Key words: transformation of values, educational and professional orientation, motivation, professional readiness, emotional focus, terminal values.

Неясность перспектив развития в стране ряда отраслей производства делает невозможным процесс ориентирования молодежи на определенные профессии.

Целый ряд вопросов данной тематики, научно-практических исследований и задач по их решению являются дискуссионными и требуют их дальнейшего изучения и разработки новых подходов практических задач для улучшения системы образования.

В широком смысле, ценность – это важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Э. Толмен определяет ценность как привлекательность целевого объекта. М. Рокич дает следующее определение: ценности – это «устойчивое убеждение в том, что определённый способ

поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования». Ф.Е. Василюк считает, что ценность не является ни предметом потребности, ни мотивом, поскольку последние всегда «корыстны». Д.А. Леонтьев так же указывает на то, что ценности «не эгоистичны» [1].

В узком смысле, ценности - это те отраженные субъектом и наиболее значимые для него и обобщенные области его существования, через которые происходит выделение им самого себя, своей личности, собственного «Я» [2].

Ценность – это представление человека о том, что важно и значимо для человека и общества в целом. Если рассматривать «ценность» в более узком смысле, то можно сказать, что ценность – это те нормы и правила, которые выступают в качестве регулятора цели человеческих отношений и деятельности. Можно сказать, что от ценностей зависит уровень развитости общества в плане культуры [3].

Социализация – это не процесс перманентного превращения человека в объект воздействия, это процесс объективации личности. Это усвоение, накопление и воспроизведение социального и индивидуального опыта, репрезентированного в виде всевозможных значений [4].

Личность – человек, как продукт социальных отношений, который имеет индивидуальные качества [5].

Профессиональная ориентированность – первое, что составляло психологию труда [6]. Профориентация – это «ориентирование» человека, тогда как профессиональное самоопределение больше соотносится с «самоориентированием» учащегося, выступающего в роли субъекта самоопределения.

Жизненная перспектива - это постоянно изменяющийся образ будущего, соответствующий определенному качественно новому периоду жизненного пути, сохраняющий как преемственность, так и реальные изменения внешнего и внутреннего мира человека [7]. Поэтому немаловажным является рассмотрение

трансформации ценностных ориентаций личности как основного компонента жизненного планирования при выходе из кризиса взрослости.

Система ценностей личности не остается неизменной. Наиболее значительные изменения и определенная трансформация системы ценностей происходит в периоды кризисов развития, напрямую оказывая влияние на успешность их прохождения.

Организация и методы эмпирического исследования

Задачей предпринятого исследования является изучение трансформации ценностей при изменении учебно-профессиональной ориентации.

Мы исходили из предположения, что студенты с внутренней мотивацией больше стремятся к профессиональному обучению и склонны к альтруизму.

Нами были использованы методы эмпирического исследования, а именно: анкетирование, собственного содержания и тестирование с помощью методик: «опросник терминальных ценностей» (И.Г. Сенин), «методика на определение общей эмоциональной направленности» (И. Додонов), «диагностическая методика «профессиональная готовность»» (А.П. Чернявская), «диагностика мотивации профессиональной деятельности» (методика К. Замфир в модификации А. Реана), «методика изучения мотивации обучения в вузе» (Т.И. Ильина).

В исследовании приняли участие студенты факультета психолого-педагогического и специального образования Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, n=15. Общее количество принявших участие студентов в исследовании человек - 15 человек - студенты 1-2 курса магистратуры, возраст испытуемых 21-27 лет.

Результаты исследования и их обсуждение

На первом этапе исследования мы проанализировали полученные данные по анкетам. По результатам данного этапа мы подробно описали полученные данные.

На втором этапе мы провели сравнительный анализ первичных баллов.

Для достижения поставленных целей и решения выдвинутых задач мы использовали методы тестирования, методы описательной статистики и методы математической обработки данных.

На первом этапе с помощью анализа анкет мы выявили, что студенты обучались в СГУ на бакалавриате, имеют высшее образование, обучались на специальностях, которые связаны с психологией или педагогикой, многие участвовали в конференциях.

В основном студенты учатся в магистратуре, чтобы иметь лучшие возможности карьерного роста, им интересно учиться, они хотят получать новые знания. Они считают, здесь хорошие, квалифицированные преподаватели, посетили более 65% всех занятий. Они считают, что на данной специальности есть возможность профессионального роста (получать новые знания, умения), можно получать достойный уровень заработной платы, есть возможность получить профессиональное обучение на фирме. Они хотят работать по будущей специальности. Пошли обучаться в магистратуру для получения опыта работы, который работодатели должны оценить при найме после окончания вуза. Данная специальность дает возможность легко найти работу, у опрошенных студентов по этой специальности работает кто-то из родственников, знакомых. Также, студенты считают, что у этой образовательной организации хорошая репутация.

На втором этапе исследования с помощью математического анализа данных мы выявили, что студенты, которые стремятся к признанию и уважению чаще всего испытывают эмоции, которые связаны с потребностью рисковать и преодолевать опасности. У таких студентов движущей силой являются не внешние воздействия, а нечто изнутри самого человека. Студенты, которые стремятся к возможно более высокому уровню материального благосостояния не испытывают яркой потребности отдавать, делиться и содействовать. Тем временем, такие студенты испытывают эмоции, которые связаны с потребностью рисковать и преодолевать опасности. Студенты, которые хотят и реализуют свои творческие возможности испытывают эмоции, которые связаны с потребностью рисковать и преодолевать опасности и не испытывают эмоции,

которые возникают при наличии потребности в накоплении. У таких студентов движущей силой являются не внешние воздействия, а нечто изнутри самого человека. Студенты, которые стремятся к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми испытывают потребность активно действовать, достигать поставленной цели, добиваться желаемых результатов, также они испытывают стремление к необычному и таинственному. Тем временем, такие студенты не испытывают эмоции связанные с удовлетворением потребности в телесном и душевном комфорте. У таких студентов движущей силой являются не внешние воздействия, а нечто изнутри самого человека. Но в то же время они внешне положительно замотивированы. Студенты, которые имеют заинтересованность в объективной информации об особенностях своего характера испытывают потребность активно действовать, достигать поставленной цели, добиваться желаемых результатов, также они испытывают стремление к необычному и таинственному. У таких студентов движущей силой являются не внешние воздействия, а нечто изнутри самого человека. Такие студенты внешне отрицательно замотивированы. Студенты, которые стремятся к постижению конкретных и осязаемых результатов в различные периоды жизни не испытывают потребность отдавать, делиться, содействовать, помогать. У таких студентов движущей силой являются не внешние воздействия, а нечто изнутри самого человека. Но в то же время они внешне положительно замотивированы. Такие студенты плохо овладевают профессией. Студенты, которые стремятся к получению морального удовлетворения во всех сферах своей жизни испытывают потребность активно действовать, достигать поставленной цели, добиваться желаемых результатов, также они испытывают стремление к необычному и таинственному. У таких студентов движущей силой являются не внешние воздействия, а нечто изнутри самого человека. Но в то же время они внешне положительно замотивированы. Студенты, которые стремятся к независимости от других людей испытывают эмоции, которые связаны с потребностью рисковать и преодолевать опасности и не испытывают эмоции, которые возникают при наличии потребности в накоплении. Студенты, для

которых значима сфера профессиональной жизни, испытывают эмоции, которые связаны с потребностью рисковать и преодолевать опасности и не испытывают эмоции, которые возникают при наличии потребности в накоплении, также они испытывают стремление к необычному и таинственному. Такие студенты внешней положительно замотивированы. Студенты, для которых значима сфера обучения и образования внешней положительно замотивированы. Студенты, для которых значима сфера семейная жизнь хорошо внешне замотивированы. Студенты, для которых значима сфера общественная жизнь испытывают эмоции, которые связаны с потребностью рисковать и преодолевать опасности и не испытывают эмоции, которые возникают при наличии потребности в накоплении. Они не стремятся овладеть профессией. Студенты, для которых значима сфера увлечений не испытывают эмоции, которые возникают при наличии потребности в накоплении. Такие студенты хорошо внутренне замотивированы.

Вывод:

По результатам исследования можно предполагать, что студенты с внутренней мотивацией больше стремятся к профессиональному обучению и склонны к альтруизму. Студенты, которые стремятся к независимости от других людей испытывают эмоции, которые связаны с потребностью рисковать и преодолевать опасности и не испытывают эмоции, которые возникают при наличии потребности в накоплении. Студенты, для которых значима сфера профессиональной жизни, испытывают эмоции, которые связаны с потребностью рисковать и преодолевать опасности и не испытывают эмоции, которые возникают при наличии потребности в накоплении, также они испытывают стремление к необычному и таинственному. Такие студенты внешней положительно замотивированы. Студенты, для которых значима сфера обучения и образования внешней положительно замотивированы. Студенты, для которых значима сфера семейная жизнь хорошо внешне замотивированы. Студенты, для которых значима сфера общественная жизнь испытывают эмоции, которые связаны с потребностью рисковать и преодолевать опасности и не

испытывают эмоции, которые возникают при наличии потребности в накоплении. Они не стремятся овладеть профессией. Студенты, для которых значима сфера увлечений не испытывают эмоции, которые возникают при наличии потребности в накоплении. Такие студенты хорошо внутренне замотивированы.

В качестве дальнейших научных изысканий видим перспективным направлением разработку трансформации ценностей при изменении учебно-профессиональной ориентации.

Библиографический список

1. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. М., 2014.
2. Гудачек Я. Ценностная ориентация личности // Психология личности в социалистическом обществе. М., 2014.
3. Алтунина И.Р., Немов Р.С. Социальная психология: Учебник. М., 2015.
4. Селезнева Е.В. Пространство целей человеческой жизни // Мир психологии. 2009. № 1. С. 50-55.
5. Гулевич О.А., Сариева И.Р. Социальная психология: Учебник и практикум для академического бакалавриата. М., 2016.
6. Будинайте Г.Л., Корнилова Т.В. Личностные ценности и личностные предпосылки субъекта. М., 2013.
7. Толордава Х.Г. Самоактуализация как важнейший аспект самооценки личности // Психология трудовой деятельности и творчества. М., 2002. С. 34-37.