

САМОРАЗВИТИЕ И САМОРЕАЛИЗАЦИЯ КАК ТЕНДЕНЦИИ МОДНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Наталья Валентиновна Калинина

доктор психологических наук, профессор, зав. кафедрой психологии,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

kalinina-nv@rguk.ru

Аннотация: В статье проанализированы тенденции следования моде у молодежи. Выявлено что для молодых людей следование моде значимо во внешнем облике, выборе увлечений и в занятиях саморазвитием. Среди занятий, связанных с саморазвитием, модным в молодежной среде признается изучение языков, чтение научной литературы, посещение тренингов и семинаров личностного роста. Выраженность тенденции стремления к саморазвитию связана с экзистенциальной исполненностью, обеспечивающей самореализацию личности. У студентов с большей выраженностью модной тенденции к саморазвитию обнаруживаются более выраженные способности воспринимать экзистенциальную значимость происходящих событий, доводить собственные решения до конца, проявлять открытость для мира и самого себя, включаться в ситуацию и воплощать решения, связанные с использованием возможностей ситуации.

Ключевые слова: мода, тенденции модного поведения, молодежь, стремление к саморазвитию, самореализация

SELF-DEVELOPMENT AND SELF-REALIZATION AS TENDENCIES OF FASHIONABLE BEHAVIOR OF YOUTH

N. V. Kalinina

doctor of psychology, professor, head of the Department of Psychology
The Russian State University A.N. Kosygin

kalinina-nv@rguk.ru

Abstract: The article analyzes the tendencies of adherence to fashion among young people. It was revealed that for young people, following fashion is significant in appearance, choice of hobbies and in self-development activities. Among the activities related to self-development, the study of languages, reading scientific literature, attending trainings and seminars for personal growth is considered fashionable among the youth. The severity of the tendency towards self-development is associated with existential fulfillment, which ensures self-realization of the individual. Students with a more pronounced fashionable tendency towards self-development show more pronounced abilities to perceive the existential significance of current events, to bring their own decisions to the end, to be open to the world and to oneself, to be involved in a situation and to embody decisions related to using the possibilities of the situation.

Keywords: fashion, trends of fashionable behavior, youth, self-development tendency, self-realization

Перспективы развития общества неразрывно связаны со стремлением молодых его членов к активному участию в жизни, к самореализации в социально-значимых деяниях. Система обучения и воспитания молодежи

призвана находить и использовать все возможные средства содействия самореализации молодых людей в обществе. В качестве такого средства может выступать мода как социально-психологический феномен, поскольку является средством приобщения к социальному и культурному опыту, принятия человеком определенных социальных норм и правил поведения [1]; специфическим средством коммуникации и обработки социальной информации, в частности о социальном статусе и принадлежности человека к определенной социальной группе [2]; средством демонстрации своей принадлежности к группе или, наоборот, дистанцирования от какой-либо общности [3].

Наши предыдущие исследования, посвященные возможностям моды в социальной адаптации молодежи, показывают, что социальные функции моды позволяют молодым людям решать значимые с точки зрения адаптации задачи, связанные с выбором социальных ориентиров, усвоением имеющихся и продуцированием новых норм и правил, вхождением в референтную группу и проявлением своей индивидуальности и креативности [4]. Молодые люди, придающие моде большее значение, признающие моду значимым элементом своей жизни, стремящиеся следовать моде, более удовлетворены своей жизнью и имеют более высокие показатели социально-психологической адаптации [5]. Вместе с тем, отдельные аспекты следования моде без должного регулирования со стороны представителей общества, выполняющих воспитательные функции (педагогов, психологов, наставников и т.п.) несут на себе и определенные риски [6]. Так, мода явилась одним из механизмов вовлечения молодежи в группы и сообщества в социальных сетях, создающие угрозу для законопослушного поведения, психологического благополучия, жизни и здоровья. Молодые люди, следуя моде включались в «группы смерти», в запрещенные в России группы сторонников террористических организаций.

В целях расширения представлений о психологических механизмах моды в процессах социализации, возможностях их регулирования, исследование тенденций модного поведения у молодежи представляется актуальным и имеет практическое значение.

В своем исследовании мы решали задачи выявления наиболее значимых тенденций модного поведения, определения места саморазвития и самореализации в ряду модных предпочтений у молодежи, а также исследования взаимосвязей реализуемых молодыми людьми тенденций модного поведения с показателями самореализации. В качестве критерия самореализации личности мы использовали показатель экзистенциальной исполненности, понимаемый как осмысленность личностью собственность жизни, внутреннее согласие, соответствие решений личности ее сущности [7].

В исследовании приняли участие. В качестве методов исследования был использован методика: «Шкала отношения к моде» Н.Г. Артемцевой и Т.Н. Грековой; опросник для выявления тенденций модного поведения Калининой Н.В., Шкала экзистенции Орглер и А. Лэнгле.

Для участия в исследовании по шкале отношения к моде была отобрана группа молодых людей в количестве 145 студентов в возрасте 17-23 лет, для которых мода является значимой составляющей их жизни, они стремятся следовать моде и проявляют интерес к миру моды. Тенденции модного поведения у молодых людей были изучены с помощью опросника изучения тенденций модного поведения, направленного на выявление наиболее значимых для молодежи сфер следования моде и способов проявлений модного поведения. Тенденции модного поведения могут проявляться в следовании моде во внешнем облике (прическах, одежде, аксессуарах и т.п.), в выборе увлечений и времяпровождения, а также в занятиях, направленных на саморазвитие. Степень стремления реализовывать в поведении те или иные тенденции измерялась в баллах от 0 до 5. Чем выше стремление к реализации, тем выше балл.

Результаты показывают, что 43% участников исследования демонстрируют тенденцию следования моде во внешнем виде. Для них важными являются модная одежда, парфюм, прическа. Приоритет модного поведения в выборе увлечений показывают порядка 20% испытуемых. Для них в приоритет выходят спорт, искусство, кулинария. Тенденциям модного поведения, связанным с занятиями саморазвитием, отдают предпочтение 37% молодых

людей. Здесь ведущее значение молодыми людьми придается изучению языков, чтению научной литературы, посещению тренингов и семинаров личностного роста. Нам представляется значимым подчеркнуть, что тенденция следования моде, направленная на саморазвитие выражена у значительной части участников исследования, что дает основания для выделения данной тенденции (наряду с тенденцией следования моде во внешнем виде) как основной у опрошенных молодых людей. Именно эта тенденция имеет наибольшее значение для самореализации личности, так как способствует определению своего места в обществе и само проявлению.

Для изучения значимости реализуемых тенденций модного поведения в самореализации молодежи, мы исследовали экзистенциальную исполненность как показатель самореализованности и ощущения полноты жизни у молодежи. Показателями экзистенциальной исполненности являются: самодистанцирование, самотрансценденция, свобода, ответственность, персональность, экзистенциальность и исполненность. Были проанализированы взаимосвязи всех показателей экзистенциальной исполненности с предпочитаемыми стратегиями модного поведения. Взаимосвязи изучались на основе корреляционного анализа с использованием коэффициента корреляции Пирсона. Результаты показывают преобладание значимых взаимосвязей такой тенденции модного поведения как направленность на саморазвитие с показателями экзистенциальной исполненности по сравнению с тенденцией следования моде во внешнем виде.

Если следование моде во внешнем виде значимо связано с двумя такими показателями как самодистанцирование ($r=0,456$) и экзистенция ($r=0,535$), то реализуемость модной тенденции, направленной на саморазвитие, имеет значимые взаимосвязи так же и с показателями самотрансценденции ($r=0,653$), свободы ($r=0,727$), ответственности ($r=0,547$), персональности ($r=0,621$), экзистенции ($r=0,697$) и исполненности ($r=0,688$). Мы видим, что у студентов с большей выраженностью тенденции следования моде во внешнем виде ярче проявляется способность отойти на дистанцию по отношению к самому себе,

освободится от своих аффектов и предубеждений, видеть и иерархизировать возможности для действий в соответствии с собственной системой ценностей и самостоятельно приходить к решениям, изменяя жизнь в лучшую для себя сторону. У студентов с большей выраженностью модной тенденции к саморазвитию обнаруживаются более выраженные способности воспринимать экзистенциальную значимость происходящих событий, доводить собственные решения до конца, проявлять открытость для мира и самого себя, включаться в ситуацию и воплощать решения, связанные с использованием возможностей ситуации.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить тенденции модного поведения в среде студенческой молодежи. Значимые тенденции проявляются в следовании моде во внешнем виде, выборе увлечений и в стремлении к саморазвитию. При этом, выраженность тенденции стремления к саморазвитию в большей степени, чем другие тенденции, связана с экзистенциальной исполненностью, обеспечивающей самореализацию личности.

Полученные в исследовании результаты могут быть использованы для разработки развивающих и воспитательных воздействий в практике работы с молодежью, а также в рамках психологического консультирования молодых людей по проблемам самореализации и ощущения полноты жизни.

Библиографический список

1. Гофман А. Б. *Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения*. 4-е изд., испр. и доп. М.: КДУ, 2010. 228 с.
2. Килошенко М. И. *Модная установка в межличностном общении // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. В 8 ч. Ч.2 / под ред. В.С.Белгородского и др. М.: МГУДТ, 2016. С.162–168.*
3. Парыгин Б. Д. *Мода как самый динамичный феномен и механизм человеческого общения // Социальная психология. проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 127 с.*
4. Калинина Н.В. *Возможности моды в социальной адаптации молодежи. // Вестник МГЛУ. Образование и педагогические науки. 2019, Вып.4. с. 213-227.*
5. Калинина Н.В. *Отношение к моде в контексте удовлетворенности жизнью и социальной адаптации молодежи // Страховские Чтения [Электронное издание]: сборник научных трудов / редкол.: Р.М. Шамионов (гл. ред), М.А. Кленова [и др.]. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, Факультет психолого-педагогического и специального образования, 2019. С.109-115.*

6. Психолого-педагогические аспекты эффективного общения в образовательной среде. Коллективная монография // Ред. Е.А Буслаева, Т.И. Пашукова. М.: МГЛУ, 2018. 220 с.
7. Лэнгле А. Фундаментальные мотивации человеческой экзистенции как действенная структура экзистенциально-аналитической терапии // Экзистенциальный анализ. 2009. №1. С. 9 – 30.