

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ОБ УСПЕХЕ В СВЯЗИ С МОТИВАЦИЕЙ ДОСТИЖЕНИЯ

Фадеева, Т.Ю.

кандидат педагогических наук, доцент,
Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Саратов, Россия,
fadej_tu@rambler.ru

Козырева А.В.

магистрант
Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, Саратов,
Россия,
cozyrewa.lina@mail.ru

Аннотация. Представлены результаты эмпирического исследования, цель которого выявить различия в структуре социальных представлений об успехе у студентов с разным уровнем мотивации достижения. Для исследования был использован метод ассоциативного эксперимента. Описаны категории представлений об успехе, входящие в ядерную и периферийные зоны, по частоте их встречаемости. Выявлены различия представлений у студентов с высоким, средним и низким уровнем мотивации достижения.

Ключевые слова: социальные представления; ассоциативный эксперимент; успех; мотивация достижения.

STUDENTS ' SOCIAL PERCEPTIONS ABOUT SUCCESS IN RELATION TO MOTIVATION'S ACHIEVEMENT

Fadeeva T. Yu., Kozyreva A. V.

Abstract. The purpose of this empirical study is to identify the characteristics of perception of "success" by students with different levels of achievement motivation. The authors used the method of semantic differential. The study described the categories of perceptions of success included in the core and peripheral zones by the frequency of their actualization. The research identifies students' differences among perceptions of success with a high, medium, and low level of achievement motivation.

Keywords: representations; semantic differential; success; achievement motivation.

В современном мире тема достижения успеха в различных областях социальной жизни находится в центре дискуссий. Психологи, педагоги, тренеры, коучи обсуждают вопросы успеха и способы его достижения. В научной литературе появляются публикации, изучающие социальные представления о профессиональном успехе [2], об успешности подростков [1], рассматриваются факторы успеха в оценках молодежи [3], влияние мотивации достижения на представления об успешном человеке [4], особенности представления об успехе у людей разных поколений [6] и др.

Социальные представления выступают своеобразной картиной мира, которой опосредуются ожидания индивида, его жизненные цели и установки, определяющие в свою очередь успешность–неуспешность его поведения [5]. Достижение успеха, в свою очередь детерминируется мотивацией достижения, личностной диспозицией, которая подталкивает индивида на совершение тех или иных действий [7]. Мы предположили, что существуют различия в структуре социальных представлений об успехе у студентов с разным полюсом мотивации достижения.

Целью проведенного исследования является выявление содержательных особенностей представлений студентов об успехе в связи с мотивацией достижения.

Эмпирическое исследование проводилось на базе СГУ имени Н. Г. Чернышевского. Выборку составили 107 студентов гуманитарных и математических специальностей (15,89% мужчины и 84,11% женщины, возраст от 18 лет до 21 года).

Для изучения представлений был использован направленный ассоциативный эксперимент. В качестве слова-стимула испытуемым было предложено слово – успех. Изучение мотивации достижений проводилось с помощью опросника А.А. Реана «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (МУН). Обработка данных осуществлялась с помощью программы SPSS Statistics 16.0.

Опишем результаты исследования. На стимул слова «успех» получено 384 ассоциации, из которых был составлен понятийный словарь, включающий 46 смысловых категорий. Анализу подверглись ассоциации, которые встречались не менее 10 раз. Элементы ядра и периферической зоны составили 63% от всех категорий. Единичные ассоциации, не вошедшие в указанные зоны, составили 37% от общего количества.

На основе вычисления среднего ранга и частоты встречаемости ассоциаций были выделены ядро представлений, первая и вторая периферийные зоны.

Анализируя представления об успехе, отметим, что в ядерную зону вошли такие смысловые категории как победа (частота встречаемости 0,122, средний ранг 2,85), положительные эмоции (частота встречаемости 0,117, средний ранг 2,68), материальное вознаграждение (частота встречаемости 0,106, средний ранг 3,13), положение в обществе (частота встречаемости 0,081, средний ранг 2,65), стечение обстоятельств (частота встречаемости 0,062, средний ранг 3,89), труд (частота встречаемости 0,06, средний ранг 2,34), хорошая жизнь (частота встречаемости 0,06, средний ранг 3,2), признание (частота встречаемости 0,045, средний ранг 2,59) и самодостаточность (частота встречаемости 0,036, средний ранг 2,68).

Данные показывают, что содержание ядра представлений об успехе у студентов связано в первую очередь с социально-значимыми результатами деятельности: достижением материального и социального благополучия, признанием и авторитетом в обществе. Высокочастотна категория, характеризующая эмоциональную сторону успеха, объединяющая в себя положительные эмоции и чувства (радость, счастье, восторг и пр.), которые подкрепляют успех и расширяют ощущение удовлетворения от результатов деятельности. Однако способ достижения успеха представлен в содержании ядра амбивалентными категориями: «труд» и «стечение обстоятельств», что свидетельствует о том, что, с одной стороны, студенты связывают успех с целенаправленной деятельностью индивида, его целеустремленностью и упорством при достижении целей, с другой стороны, успех для них – это дело случая, удача, везение, которые не зависят от человека.

В первую периферийную зону вошли следующие категории: сила (частота встречаемости 0,026, средний ранг 2,37), движение (частота встречаемости 0,026, средний ранг 2,95), семья (частота встречаемости 0,023, средний ранг 3,5), активная позиция (частота встречаемости 0,023, средний ранг 3,2). Данные представления имеют позитивный вектор движения и связаны с личностными характеристикам индивида. Такие качества как активность, инициатива, стремление, сила, независимость – это одни из тех характеристик личности,

которые способствуют успеху в деятельности. Семья же выступает неким ресурсом, влияющим на жизненный успех студента.

Вторая периферийная зона представлена такими дескрипторами, как учебная деятельность (частота встречаемости 0,021, средний ранг 2,68), надежда (частота встречаемости 0,021, средний ранг 2,9), любовь (частота встречаемости 0,016, средний ранг 3,16), контакты (частота встречаемости 0,016, средний ранг 3,33), саморазвитие (частота встречаемости 0,013, средний ранг 2), внешний лоск (частота встречаемости 0,013, средний ранг 3).

Содержание представлений второй периферийной зоны связано с путями достижения успеха, с социальными факторами, способствующими успеху. К успеху ведут умение в срок и качественно выполнять задания, хорошие отметки, окончание университета с отличием; коммуникативные умения и контакты с другими людьми; саморазвитие. Мечта и надежда, подкреплённые активными действиями, являются сильными мотивами, помогающими двигаться к цели. Любовь придает внутреннюю силу личности, а внешние атрибуты успеха, такие как яркость, красота, костюм содействует имиджу успешной личности.

Далее, на основании данных исследования мотивации достижений с помощью опросника А.А. Реана «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (МУН), методом квартилирования данная выборка была разделена на группы по степени выраженности уровня мотивации достижения. В группу с высоким уровнем мотивации достижения вошло 22 студента, с низким уровнем – 25 студентов, с невыраженным полюсом мотивации достижения – 20 человек.

Для оценки взаимосвязи представлений об успехе с мотивацией достижения был осуществлен однофакторный дисперсионный анализ. Нами были получены следующие результаты. Выявлена связь мотивации достижения со смысловыми категориями «материальное вознаграждение» ($F=5,753$; $0,004$ при $p=0,001$) и «признание» ($F=2,831$; $0,063$ при $p=0,01$). С категорией «материальное вознаграждение» наблюдается криволинейная связь, более выраженная у представителей с невыраженным полюсом мотивации достижения, менее – у студентов с высоким уровнем мотивации достижения.

Возможно деньги и награды для студентов с невыраженным полюсом мотивации достижения выступают универсальным средством мотивационного подкрепления, так как являются достаточно эффективным средством контроля и последующего изменения деятельности.

С категорией «признание» наблюдается прямолинейная связь, чем выше мотивация достижения, тем наиболее выражена связь. Известно, что студентам с мотивацией достижения характерна сосредоточенность на реализации поставленной цели. При возникновении препятствий на пути к ней, они ищут способы их преодоления. Успех, как некий результат своей деятельности, они связывают с признанием своих достижений и уважением к себе со стороны других.

С помощью однофакторного дисперсионного анализа также было выявлено статистически значимая связь пола и таких смысловых категорий как «победа» ($F=5,871$; $0,017$ при $p=0,05$) и «стечение обстоятельств» ($F=3,217$; $0,076$ при $p=0,1$).

Данные свидетельствуют, что девушки чаще, чем юноши в своих представлениях, связывают успех с победой, достижением, славой. Возможно это связано с тем, что девушки отличаются высокой чувствительностью к ожиданиям социальной среды, в которой на современной этапе развития общества наметились тенденции на слом традиционных условностей, стремления женщин реализовать свои амбиции. Однако часто, стремление к успеху сопряжено с множеством неопределенных ситуаций, а одной из совладающих стратегий, помогающих достигнуть контроля над ситуацией, выступает мифическое мышление: вера в удачу, везение, дело случая.

Обобщая полученные данные можно констатировать, что содержание ядра представлений студентов об успехе представлено характеристиками, связанными с социально-значимыми результатами деятельности, целенаправленной деятельностью, положительными эмоциями, подкрепляющими успех. Однако присутствуют и представления, связывающие успех со стечением обстоятельств, которые не зависят от человека.

Представления, входящие в первую периферийную зону, имеют позитивный вектор движения и связаны с личностными характеристикам индивида. Представления второй периферийной зоны объединяют пути достижения успеха, социальные факторы, способствующие успеху. В представлениях девушек чаще, чем в представлениях юношей успех ассоциируется с такими категориями как «победа» и «стечение обстоятельств».

Таким образом, была выделена содержательная структура представлений студентов об успехе. Выявлена и описана взаимосвязь данных представлений с мотивацией достижения.

Библиографический список

1. Кондратьев М.Д. Социальные представления об успешности подростков с разным интрагрупповым статусом и разным уровнем интеллектуальной успешности // Социальная психология и общество, 2017. Т. 8. № 2. С. 116-130.
2. Котовский В.В., Краснощеченко И.П. Представления студенческой молодежи о профессиональном успехе // Вестник ЧГПУ. 2014. № 6. С. 58-68.
3. Лесина Л. А. Факторы успеха в оценках студенческой молодежи // XX Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 16-18 марта 2017 г., Екатеринбург. – Екатеринбург: УрФУ, 2017., 802 - 812 с.
4. Лейфрид Наталья Валерьевна Влияние мотивации достижения на представления об успешном человеке // ОмГУ. 2007. №2. С.46-53.
5. Московичи С. Социальное представление: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995. - Т. 16. - № 1. - С. 3-18; 1995. -Т. 16. - № 2. - С. 3-14.
6. Рикель А. М., Ермолаева Д. Д. Особенности представления об успехе у людей разных поколений // Известия Иркутского государственного университета 2017. Т. 21. Серия «Психология», С. 65–77.
7. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения - Санкт-Петербург: Речь, 2001; 256 с.