ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Димитриева Валентина Сергеевна
магистрант 2 курса
факультета психолого-педагогического и специального образования
СГУ им. Н.Г.Чернышевского
dimitrievavs@mail.ru

В статье анализируются интернет-общение младших школьников. Материалом для исследования выступило анкетирование.

Ключевые слова: Интернет, интернет-коммуникация, общение, приложение-мессенджер, социальные сети, электронное письмо.

FEATURES OF INTERNET-COMMUNICATION OF PRIMARY SCHOLL PUPILS

Dimitrieva Valentina Sergeevna
2-year master student
faculty of Pedagogical and Special Needs Education
Saratov State University
dimitrievavs@mail.ru

Abstract. The article analyzes the Internet communication of scholl pupils. The material for the study was a survey.

Key words: Internet, Internet-communication, communication, messenger application, social networks, email.

В последние годы интернет как новая форма массовой коммуникации стремительно вошел в нашу жизнь. Он представляет собой среду, в которой функционируют средства электронной коммуникации.

Под электронными коммуникациями мы понимаем форму общения, состоящую в однонаправленной или взаимно направленной передаче сообщений от отправителя к получателю с использованием современных устройств для транслирования информации в цифровой форме (компьютеров, смартфонов, планшетов и других девайсов) [Привалова 2016: 5]. В качестве канала, по которому передается сообщение, выступает Интернет.

Интернет – это особая среда общения, играющая роль практически во всех сферах деятельности современного общества. В настоящее время можно дистанционно осуществлять все процессы жизнедеятельности – работать, учиться, путешествовать, совершать покупки. Жить в on-line стало актуально и удобно.

Мы решили выяснить, насколько широко используют интернет-общение младшие школьники.

С этой целью провели анкететирование во 2 «В» классе в МОУ «Гимназии №2» г.Саратова. В анкетировании принимали участие 23 человека. **Цель** анкетирования: выявить уровень использования сети Интернет. Возрастное распределение: 7-9 лет. Гендерное распределение: 12 мальчиков, 11 девочек.

Разработанная нами анкета включала 11 вопросов.

1. Есть ли у тебя:

а) компьютер/ноутбук,

б) мобильный телефон,

в) планшет?

2. Через какой технический аппарат ты чаще всего выходишь в Интернет?

3. Сколько времени ты проводишь в сети?

4. Какими сайтами ты пользуешься? С какой целью?

5. В каких социальных сетях ты зарегистрирован?

6. Какие приложения-мессенджеры ты используешь в мобильном устройстве?

а) viber

б)whatsapp

в)telegram

г) другое, назови

д) не использую

7. При написании сообщения следишь ли ты за ошибками в словах?

8. Посылаешь ли ты письма по электронной почте? Кому и в каких случаях?

9. Обращаешься ли ты по имени к собеседнику при написании письма, смс?

10. Подписываешь ли ты свои сообщения?

11. Подумай, смог ли бы ты день/неделю прожить без Интернета?

Вопросы предлагались учащимся в письменной форме.

Анализ полученных анкет позволяет сделать следующие выводы.

Анализ использования девайсов (электронных устройств) показал, что у каждого ученика (100%) есть мобильный телефон, у 18 учеников (78%) имеется компьютер или планшет, у 14 учеников (60%) есть планшет, только у 3 учеников (13%) нет ни компьютера, ни планшета.

На наш взгляд, неудивительно, что в век технологий все ученики имеют электронные средства коммуникации.

Ответы на второй вопрос позволяют утверждать, что чаще всего учащиеся выходят в интернет через телефон – 11 учеников (48%), компьютер/ноутбук – 6 (26%), через планшет – 6 (26%).

Выход в интернет через телефон стал более удобным и быстрым, поэтому почти у половины класса имеется Интернет в телефоне.

Анализ третьего вопроса показал, что ученики проводят в сети от 35 мин. и до 6 часов в день. 50% учеников проводят в среднем от 1 часа до 2 часов, остальные указали большие цифры. В то время как согласно санитарным нормам общая продолжительность работы школьника на компьютере в течение дня должна быть не более 45 минут для детей 8-10 лет. Почти все ученики нарушают таким образом санитарные нормы.

Согласно результатам ответов на вопрос №4, ученики пользуются следующими сайтами:

youtube –16 учеников,

vkontakte – 5 учеников ,

yandex – 5 учеников,
instagram – 4 ученика,
odnoklassniki – 2 ученика.

YouTube – это крупнейший видеоархив, собирающий каждый лень миллионы просмотров. Для детей youtube является развлекательной ***зоной***, они предпочитают смотреть короткие сюжеты мультфильмов, рассказы о жизни видеоблогеров, смешные трюки, «приколы», которые не несут смысловой нагрузки.

Социальные сети vkontakte, instagram, odnoklassniki также знакомы детям, но не все ими пользуются.

Многие указывали сайт yandex, это поисковая система. Ученики пользуются этим интернет-порталом для поиска информации.

Цели нахождения на указанных сайтах сформулированы следующим образом: «чтобы поиграть», «посмотреть мультик», «для того, чтобы развлечься», «для веселья», «найти нужное», «для развития», «убиваю время», «посмотреть новости», «узнаю новое», «узнавать историю», «переписываться». При этом цели развлекательного характера *(«поиграть», «посмотреть мультик»)* превалируют количественно.

Анализ ответов на пятый вопрос показал, что не все дети зарегистрированы в социальных сетях. 7 учеников зарегистрированы в instagram, 4 учащихся зарегистрированы в vkontakte, 2 – facebook, 1 в «Одноклассниках».

Таким образом, социальные сети второклассниками еще недостаточно освоены.

Результаты по 6 вопросу показали, что 18 учеников (78%) используют приложения-мессенджеры в мобильном устройстве, из них 18 учеников используют viber, из них же 5 учеников имеют еще приложение whatsapp и 2 ученика применяют telegram.

Приложения-мессенджеры ученики используют для общения с родителями, друзьями. В viber они обмениваются не только сообщениями, но и видео, gif-анимацией, стикерами.

Согласно результатам анализа ответов на вопрос №7, 17 учащихся (74%) при написании сообщения следят за ошибками в словах, 3 учащихся (13%) ответили отрицательно и трое (13%) ответили «иногда». Однако наблюдение над реальной речевой практикой дает другие результаты.

На основе проведенного эксперимента «Электронное письмо учителю» мы пришли к выводу, что орфографические и пунктуационные нормы соблюдены только у 5 учащихся – (21%).

Например, письмо без знаков препинания прислала Полина Л.: «*Здравствуйте Валентина Сергеевна как у вас дела вы любите спорт у меня всё хорошо досвидания (смайлики)».* Если сравнить тексты с письменными работами учеников, то обнаруживается, что орфографические ошибки, конечно, присутствуют и в них, но знаки препинания ставятся в основном в соответствии с правилами. Каждое предложение начинается с

заглавной буквы. В электронном письме учащиеся этими правилами пренебрегают.

Таким образом, оценка учащимися своей грамотности расходится с фактическими результатами.

Анализ ответов на восьмой вопрос показал, что 12 учеников (52%) не посылают письма по электронной почте, а 11 учеников (48%) посылают разным адресатам, например, маме, папе, сестре, однокласснице, учительнице. На вопрос, «в каких случаях?» дети затруднились ответить, только два ответа были получены: «на каникулах» и «в крайних случаях».

Значит, возможности электронной почты используются учащимися недостаточно.

Анализ 9 вопроса показал, 19 школьников (82%) обращаются по имени к собеседнику при написании письма, 2 ученика (9%) ответили «иногда», а 2 (9%) ответили отрицательно.

Результаты 10 вопроса показали, что 18 учеников (78%) не подписывают свое сообщение, только 4 ученика (17%) подписывают, а 1 ученик (5%) ответил «они сами подписываются».

Результаты последнего вопроса показали: 18 учеников (78%) смогли бы прожить день/неделю, а некоторые и год без интернета, а 5 учеников (22%) ответили отрицательно.

Таким образом, мы выяснили, насколько широко используют интернет-общение младшие школьники. В эпоху коммуникации у каждого ученика есть компьютер/ноутбук и телефон. В каждой семье есть Интернет, и ученики в основном пользуются им через телефон с целью развлечения. Не может не настораживать тот факт, что учащиеся очень много времени проводят в сети. Что касается социальных сетей, то не все младшие школьники их освоили и зарегистрировались. Они предпочитают общение в приложениях-мессенджерах через телефон. Ученики предпочитают общаться в viber с родителями, одноклассниками, у некоторых есть номер телефона учителя. Большинство учащихся, по их собственному мнению, следят за ошибками в словах, но факты демонстрируют другое. Не все соблюдают нормы этикета электронного письма.

Задачи учителя мы видим в следующем:

– сформировать у младших школьников навыки общения в Интернете;

– развивать культуру речи;

– обращать внимание на развитие коммуникативных качеств речи: правильность, богатство, чистоту, логичность, точность понятность;

– научить этикету электронного письма.

Таким образом, эксперимент помог выяснить, насколько широко используют интернет-общение младшие школьники. Диагностика показала, что большинство учеников не следят за ошибками в словах, не все соблюдают нормы этикета электронного письма, используют сеть интернет исключительно для развлекательных целей. Наиболее «проблемными» зонами интернет-коммуникации школьников оказались, по нашим наблюдениям, правильность, богатство речи и ее этикетная составляющая.

Библиографический список

Головин Б.Н. Основы культуры речи. М.: Высшая школа, 1988. 322 с.

Димитриева В.С. Электронное письмо учителю как средство диагностики речевых умений младших школьников // Проблемы филологического образования: межвуз. сб. науч. тр./ под ред. Л.И. Черемисиновой. Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2018. С. 37-42.

Привалова И.В. Электронная коммуникация у молодежи. Саратов: Изд-во Сарат. гос. мед. ун-та, 2016. 136 с.

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. М.: Просвещение, 2011. 33 с.

ГУМАНИЗАЦИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТАНОВЛЕНИЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Людмила Евгеньевна Тарасова
доцент, канд. пед. наук, доцент кафедры педагогической психологии и психодиагностики, факультет психолого-педагогического и специального образования, Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского
e-mail: let01@mail.ru

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся гуманизации психолого-педагогического сопровождения становления будущего специалиста, открывающего безграничные возможности для самоактуализации студента, стимулирующего устремлённость к его саморазвитию как будущего профессионала. В данном подходе находят отражение современные тенденции общества для создания и разумного функционирования системы образования, поскольку именно становление студента как будущего профессионала является стартовой точкой гуманизации общего образования и через него – гуманизации всего общества. Рассматриваются методологические основы психолого-педагогического сопровождения с позиций разных концепций, выделяются этапы становления специалистов, анализируются формы психолого-педагогического сопровождения, применяемые на каждом из них, приводятся направления и психолого-педагогические критерии эффективности психолого-педагогического сопровождения становления будущего специалиста.

Ключевые слова: психолого-педагогическое сопровождение, специалист, становление, профессионал, процесс обучения в вузе

HUMANIZATION OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF THE FORMATION OF THE FUTURE EXPERT

Lyudmila E. Tarasova
associate Professor, Cand. ped. associate Professor of the Department of pedagogical psychology and psychodiagnostics, faculty of psycho-pedagogical and special education, Saratov state University name N. G. Chernyshevsky
e-mail: let01@mail.ru

Abstract. The article deals with the issues related to the humanization of psychological and pedagogical support of the formation of the future specialist, opening unlimited opportunities for self-actualization, stimulating the aspiration to self-development of the student as a future professional. This approach reflects the current trends of society for the creation and reasonable functioning of the education system, since it is the formation of the student as a future professional starting point of humanization of General education and through it - movement towards humanization of the whole society. Methodological bases of psychological and pedagogical support from positions of different concepts are considered, stages of formation of experts are allocated, the