

ГУМАНИЗАЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ

Бредихин А. П.,

канд. пед. наук, доцент, член Союза художников РФ,
декан художественно-графического факультета,
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,
305000, г.Курск, ул.Радищева, 33,
e-mail : breaan-1@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются проблемы гуманизации современного профессионального дизайн-образования. Автор размышляет о тенденциях развития дизайн-образования, сложностях модернизации системы подготовки специалистов творческих профессий, необходимости обретения студентами профессионального мастерства с учетом традиций и опыта национальной культуры. Особое внимание обращено на результаты изучения условий взаимодействия преподавателей и студентов, гуманизации их отношений, роли профессионалов-дизайнеров в продвижении современных товаров и услуг, производстве рекламных продуктов. Подготовка таких специалистов-дизайнеров требует сопряжения содержания профессионального дизайн-образования с традициями и ценностями национальной культуры и искусства, нормами профессионального сообщества дизайнеров.

Ключевые слова: профессиональное образование, традиции культуры и искусства, дизайн-образование.

Глобализация культуры создает достаточно противоречивую ситуацию в духовной сфере общества, определяет очень непростые векторы дрейфа системы образования во всех уголках планеты. Образование сегодня оказалось перед новыми задачами, нередко уступая традиции жестким и императивным вызовам нынешней постиндустриальной цивилизации [14; 19; 20]. Как отмечают философы, «размывание этнотипичного в культуре, вытеснение национальной культуры продуктами «массовой», глобализирующейся культуры неизбежно ведет к «патологии идентичности», «регрессии личности к инфантильному уровню», стремлению молодежи как можно дольше отсрочить обретение взрослости [22, с.142-149]. Альтернативой реалиям глобализации может и должна стать гуманизация образования, сохранение традиций подготовки будущих специалистов.

Есть ли в современном профессиональном образовании место гуманизму?
Гуманизация профессионального образования предполагает акцент на личности студента, максимальную помощь, поддержку ему, сопровождение его личностного и творческого развития, обеспечение условий для его продуктивной самореализации [7]. Гуманизация особенно важна в профессиональной подготовке студентов творческих специальностей, – здесь чрезвычайно необходимы такт, выращивание способностей студента, обеспечение его успеха, поиск и обретение индивидуального стиля творческой деятельности будущего профессионала. Чем в большей степени студент способен оригинальным, собственным взглядом смотреть на окружающий мир, видеть его уникальным, неповторимым взглядом, отражать этот мир в оригинальных, неповторимых

продуктах творчества, тем выше вероятность того, что в самостоятельную профессиональную и творческую жизнь выйдет действительно личность художника, творца, мыслителя [10]. Гуманизм предполагает веру наставника в своего ученика, особую теплоту, щедрость, открытость, искренность отношений с ним. Между тем, современная интенсификация образовательного процесса, его оптимизация, увеличение нагрузки вузовского преподавателя не оставляет возможностей для индивидуализации взаимодействия со студентом, сопровождения и поддержки его личностного и творческого роста [26]. Здесь традиции художественного образования сталкиваются с «инновациями», с реалиями модернизации высшего профессионального образования. Отрыв от традиций отечественной высшей школы создает крайне опасную ситуацию в подготовке специалистов любого профиля, в том числе и в подготовке дизайнеров [3].

Что предлагают современные исследователи в области педагогики и психологии профессионального образования? Современные исследователи подчеркивают важную роль традиций в формировании личности профессионала, приобщении молодого специалиста к тайнам мастерства: «Взаимодействие личности с традицией – одна из актуальных проблем современной культуры и искусства» [28; 29]. Сегодня дизайн в самом широком понимании этого слова стал неотъемлемым признаком современного общества. Он занимает все новые и новые ниши, проникает во все сферы человеческого бытия, сознания и образа жизни людей. Благодаря дизайну происходят радикальные изменения условий жизнедеятельности человека и общества [1; 2].

Российский дизайн стоит перед стратегической дилеммой: либо путь развития и возрождения, возрождения вместе с социально-экономической модернизацией России – возрождения, вбирающего в себя огромный позитивный практический и теоретический опыт всего человечества, либо незавидный путь колониального потребления чужого и во многом чуждого, путь подражания и копирования без опоры на собственный опыт и традиции. В условиях свободного, а точнее все еще дикого рынка, это наиболее легкий и простой путь, на который собственно мы уже ступили, не в силах противостоять стихии рынка [5; 8]. Было бы несправедливо утверждать, что западный дизайн несет в себе только негатив. Наша беспринципность в этом вопросе делает «импортный дизайн» влиятельной реальностью, насаждающей не только сомнительные потребительские вкусы, но и формы общественного устройства, стиль жизни.

Как можно оценить сегодняшнее состояние российского дизайна, что определяет его уровень развития, качество? Очевидно, что это непростой, многоаспектный вопрос, обусловленный сложными взаимосвязями и взаимозависимостями (культурными, экономическими, социальными и др.). Рассматривая его как комплексную проблему, прежде всего, следует выделить качественную сторону системы подготовки специалистов соответствующего профиля, являющейся залогом эффективности и творческого развития всей сферы. При этом подчеркнем, что высокий уровень подготовки специалистов, с одной стороны, определяет успешность отрасли, но, с другой стороны, и уровень развития отрасли напрямую влияет на состояние системы подготовки

кадров. Безусловно, необходимо также учитывать и такой фактор, как востребованность специалистов и их деятельности [11; 12].

Своеобразие сферы дизайна состоит в том, что она очень чутко реагирует на состояние мировых экономических и культурно-мировоззренческих тенденций, тех тенденций, которые охватывают сегодня как развитые, так и развивающиеся государства. В таких условиях факторы глобализации во всех сферах жизни совершенно определенным образом повлияли на востребованность дизайна в нашей стране, его развитие и соответственно на подготовку специалистов в этой области. Востребованность эта носила потребительский характер. Принципы открытости, провозглашенные в экономике, сняли все преграды для широкого и всеобъемлющего импорта. Стала очевидна конкурентная несостоятельность подавляющего большинства отечественных товаров [21]. Мы это почувствовали именно благодаря хлынувшей на наш рынок продукции иностранных промышленных предприятий, производителей продуктов питания, строительных и отделочных материалов. Это привело к революционной перестройке сознания российского потребителя, резкому повышению требований к качеству товаров, комфорту, организации среды обитания.

Все эти факторы стали побудительным мотивом реформирования системы образования, послужили поводом для пересмотра ее собственной стратегии, а именно создания условий для расширения перечня специальностей, потребность в которых возникла в те годы [13; 9]. Для дизайн-образования задача сводилась даже не столько к расширению номенклатуры специальностей, сколько к расширению сети учебных заведений ведущих подготовку специалистов в области дизайна, способных обеспечить выпускаемой отечественной продукции конкурентные преимущества. Не менее важно было сохранить традиции дизайн-образования, в котором «поштучная» подготовка дизайнеров, предельная индивидуализация и подлинная гуманизация отношений преподавателя и студента, их взаимная заинтересованность в высоких результатах творческой деятельности были и остаются незыблемыми столпами профессионального художественного образования.

Что же предлагает опыт ведущих дизайнерских школ? В конце 90-х годов прошлого столетия в России остались всего несколько центров подготовки дизайнеров, в европейской части – это Москва и Санкт-Петербург, с известными Строгановкой и Мухинкой. Безусловно, это сильные и признанные в мире школы, однако число их выпускников не могло удовлетворить потребности развивающейся отечественной экономики, потребности рынка труда. Поэтому сеть учебных заведений, взявшихся за подготовку дизайнеров, в короткое время существенно расширилась. Главным образом это расширение происходило за счет провинциальных вузов, иногда даже не имевших опыта подготовки специалистов творческих профессий. Вузы, взявшие на себя смелость начать подготовку по новым для себя специальностям, естественно рассчитывали на существующий отечественный и зарубежный опыт. Проблема еще более усугублялась совпавшим по времени переводом системы высшего

профессионального образования на Государственные образовательные стандарты. Тем не менее, за последние два десятилетия сложились несколько крупных центров дизайн-образования, получивших признание в среде специалистов. В числе таких центров не только уже признанные Строгановка и Мухинка, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина и Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Школа дизайна НИУ ВШЭ, а также Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Самара, Казань, Омск, Санкт-Петербург, авторитетные частные школы дизайна – «Лаборатория моды Вячеслава Зайцева», «Британская высшая школа дизайна» (Москва) и др. Эти центры дизайн-образования подпитывались сотрудничеством с ведущими европейскими центрами дизайна, приглашая на отдельные курсы признанных мастеров мирового уровня. Естественно, такое сотрудничество значительно обогащает содержание профессиональной подготовки нашей молодежи, задает высочайшую планку в личностном и профессиональном развитии будущих дизайнеров, формирует эталоны мастерства, обогащает сферу идеального в личности студента, вооружает молодых дизайнеров современными технологиями дизайн-проектирования [27].

Обмен опытом профессиональной подготовки дизайнеров служит важным источником развития отдельных школ, позволяет существенно обогатить содержание образования, преодолеть многолетний отрыв российского дизайна от достижений авторитетных мировых дизайнерских школ. Такой обмен опытом оперативно проявляется в дизайн-продуктах, которые выходят из рук студентов, что находит свое отражение в творческих выставках, показах, рекламных продуктах, информационных программах и т.д. Проникновение современного дизайна в Россию не выглядит попыткой просвещения «отсталых» и «косных» ретроградов – обмены полезны прежде всего тем, что они заставляют больше ценить исконно русское, родное, этно-типичное [17; 18]. Растущий интерес к национальной истории и культуре закономерно находит отражение в конкретных продуктах дизайнерской деятельности: «Усваивая культурное наследие своего народа, дизайнер идет тем же путем, что и предшествующие поколения, обогащая свой духовно-нравственный и эстетический опыт» [25].

Бакалавриат и магистратура в дизайн-образовании: первые выводы. Что дал нам переход на двухуровневую подготовку: бакалавриат-магистратура? Надежды на более высокую результативность такой образовательной модели, на мой взгляд, не оправдались. Бакалавриат с четырехлетним сроком обучения, к сожалению, не обеспечил прироста качества профессионального образования; а с учетом ощутимого снижения уровня подготовки абитуриентов в школе даже осложнил положение дел в профессиональном образовании. Сегодняшний абитуриент в большинстве своем – это вчерашний школьник и, зачастую, не окончивший даже художественной школы, – трудно предположить, что по окончании четырехлетнего срока обучения в вузе он значительно превысит по своей подготовке уровень выпускника художественного училища. Сможем ли мы довести его до нужного уровня за два года магистратуры?!.. Сложно обеспечить в столь короткий срок развитие общего и профессионального кругозора, прикладных профессиональных умений и навыков студентов, на это

требуется интенсивный и длительный тренаж, продолжительная индивидуальная работа со студентом! Но не в меньшей степени важна серьезная теоретическая подготовка, погружение в историю искусств, психологию художественного творчества, освоение опыта лучших художественных школ [23; 24]. Однако все эти предпосылки имеют значение только тогда, когда попадают на прочный фундамент гуманистических отношений преподавателя и студента, когда знание преподавателем своего предмета, его кругозор, эрудиция, его общая высокая культура и интеллигентность, его трудолюбие и мастерство, доброта и душевная мягкость, обаяние и нравственность подкрепляются гуманистическим отношением к студенту, высокой заинтересованностью в успехе конкретного ученика.

Как влияют гуманистические отношения преподавателей и студентов на эффективность современного дизайн-образования? На протяжении пятнадцати лет мы проводим мониторинг отношений преподавателей и студентов художественно-графического факультета КГУ [4], пытаюсь отслеживать их реальное состояние, потенциал, меру влияния на личностное и профессиональное становление будущих дизайнеров. Мы видим прочность гуманистических параметров значимых отношений субъектов образовательного процесса на протяжении всех лет исследований. Устойчивое положение традиций гуманизма, партнерства, педагогической поддержки, сопровождения творческого и личностного развития студентов служит важной предпосылкой мощного профессионального роста будущих дизайнеров, интенсивного освоения ими традиций, ценностей и норм профессионального сообщества. Творчество не терпит жесткого, императивного подчинения, – оно возможно лишь там, где есть свобода, партнерство, уважение к взглядам и мнению другого человека, где есть действительный, реальный гуманизм и сотрудничество [15; 16].

Каковы прогнозы развития дизайн-образования? Еще недавно казалось, что последние десятилетия создадут необходимые условия для стремительного развития дизайна – столь необходимого и важного «двигателя» экономики. Однако, вопреки ожиданиям, дизайн все еще остается на периферии внимания многих руководителей бизнеса и предпринимателей. Дизайн так и не стал объектом целенаправленной и систематической государственной экономической политики, остается невостребованным отечественным бизнесом. Лишь некоторые компании и фирмы, предприятия и акционерные общества озаботились проблемой эстетического оформления своей продукции, привлечения дизайнеров для продвижения своих товаров и услуг. Конечно, в ближайшие годы, по мере обретения Россией экономической независимости, реализации политики импортозамещения, роста общей и эстетической культуры граждан бизнес-сообщество и предприниматели неизбежно обратятся к качественному профессиональному дизайну, услугам профессионалов, чтобы обеспечить оригинальное, узнаваемое «лицо» своей продукции, изящную упаковку выпускаемым товарам, их эффективную рекламу. Право на осторожный оптимизм дает нам весьма успешная работа ряда крупных промышленных предприятий, руководство которых адекватно оценивает ситуацию и делает ставку на использование дизайн-технологий для производства

новых видов продукции. Таких примеров не очень много, но все-таки они есть. Есть примеры успешного сотрудничества крупных промышленных компаний и дизайнерских коллективов, разрабатывающих фирменный стиль предприятий, узнаваемую упаковку товаров, фирменные бренды и логотипы, эффективную рекламу, красивую одежду и мебель, выразительные и изящные интерьеры, предметы быта, аксессуары, машины и механизмы, средства транспорта и связи и т.д.

Все это свидетельствует о том, что в ближайшие годы в России спрос на услуги профессиональных дизайнеров будет устойчиво расти, отражая растущие запросы наших сограждан, их внимание к «одежде» товаров, к внешнему виду и качеству продуктов российского производства. А это означает и то, что потребность в профессионалах-дизайнерах будет увеличиваться, определяя заказ университетам на их качественную профессиональную подготовку. И накопленный отечественным образованием опыт окажется востребован, станет основой для подготовки новых поколений профессионалов. Думается, факультетские коллективы, осуществляющие сегодня подготовку специалистов-дизайнеров, смогут обобщить накопленный теоретический и практический опыт, который послужит базой для формирования новых дизайнерских школ. А это в свою очередь станет важнейшим стимулом развития новых тенденций в искусстве дизайна, его активном существовании на всех уровнях экономического и культурного развития российского общества [27, с.325-326].

Библиографический список

1. Бредихин А.П. Проблемы социализации молодежи в контексте трансформации национальной культуры и образования // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики. Мат-лы 11-ой Междунар. научно-практ. конф. В 2-х книгах. / Под редакцией Е.А. Корчагина, Р.С. Сафина. – Казань, 2017. – С. 3.
2. Бредихин А.П. «Модернизация» образования в контексте гуманистических традиций и опыта русской национальной культуры // Гуманизация образовательного пространства. Мат-лы междунар. науч. конф. [Электронное издание]. – 2016. – С. 410-421.
3. Бредихин А.П. Модернизация высшего художественно-педагогического образования: традиции и инновации // Психолого-педагогический поиск. – 2014. – № 1 (29). – С. 35-50.
4. Бредихин А.П. Проблемы современного художественно-педагогического образования в контексте «модернизации»: время утраченных иллюзий // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2014. – № 1 (262). – С. 52-60.
5. Булатников И.Е. «Кризис культуры» и его отражение в состоянии общественной морали: диалектика вечного и временного в социально-нравственном воспитании молодежи // Евразийский форум. – 2012. – №4. – С.78-92.
6. Булатников И.Е. Воспитание ответственности. Монография. – Курск: Мечта, 2011.
7. Булатников И.Е. Личность. Мораль. Воспитание: Проблемы социально-нравственного становления личности в условиях глобализации культуры. Избранные труды И.Е. Булатникова / Предисловие и общая ред. А.В. Репринцева : В 2 тт. – Т.1. – Курск: ООО «Издательский дом ВИП», 2017. – 392 с.
8. Булатников И.Е. Деструкция морального сознания современного российского общества как проблема теории и практики социального воспитания молодежи // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2012. – № 1. – С. 146-152.

9. Булатников И.Е. Деструкция общественной морали как проблема современного социального воспитания молодежи // Ярославский педагогический вестник. Т.П. – 2012.. – №5. – С. 24-30.
10. Булатников И.Е. Развитие системы нравственных ценностей молодежи в условиях кризиса культуры: диалектика вечного и временного // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – №4 (24). – С.23-35.
11. Булатников И.Е. Социально-нравственное воспитание студенчества в контексте формирования представлений молодежи о социальной свободе и ответственности личности // Психолого-педагогический поиск. – 2011. – № 1 (17). – С. 79-90.
12. Булатников И.Е. Социально-нравственное развитие молодежи в условиях деструкции общественной морали // Психолого-педагогический поиск. – 2012. – №3 (23). – С. 60-72.
13. Булатников И.Е. Этические основы русского образования в зеркале национальной истории и культуры: перечитывая наследие К.Д. Ушинского // Известия РАО. – 2014. – №3. – С.14-35.
14. Репринцев А.В. Антропологическое измерение социальных реформ: от кризиса идентичности – к деструкции культуры этноса // Психолого-педагогический поиск. – 2013. – №1 (25). – С.26-39.
15. Репринцев А.В. Культурно-образовательная среда в становлении личности русского человека // Педагогика. – 2015. – №1. – С.88-96.
16. Репринцев А.В. Методологические проблемы современного социального воспитания молодежи или есть ли сегодня социальный заказ на воспитание коллективистов? // Вестник Костромского государственного университета. – 2011.– №4. С. 131-137.
17. Репринцев А.В. Патриотизм и гражданственность как базовые ценности самосознания русского этноса // Психолого-педагогический поиск. 2009. – №2 (10). – С. 6-17.
18. Репринцев А.В. Проблемы приобщения юношества к истории и культуре Отчего края в контексте традиций и опыта русской педагогики // Известия РАО. – 2014. – № 3 (31). – С. 75-93.
19. Репринцев А.В. Развитие капитализма в российском образовании: взгляд из провинциального вуза // Психолого-педагогический поиск. – 2011. – №2 (18). – С. 24-42.
20. Репринцев А.В. Рыночный тип личности как «социальный заказ» современному социальному воспитанию: традиции этноса и дебри «модернизации» // Ярославский педагогический вестник. Т.П. – 2012. – №5. – С. 18-23.
21. Репринцев А.В. Социализация и воспитание современной молодежи сквозь призму «модернизации» и обеспечения безопасности страны // Известия Российской академии образования. – 2012. – №2 (22). – С. 18-25.
22. Репринцев А.В., Сухоруков И.С. Формирование этнокультурной идентичности подростков и юношества как проблема современной психологии и социальной педагогики // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – Т.33. – №7 (256). – С. 142-149.
23. Репринцев М.А. Компетентностный подход в профессиональной подготовке будущих дизайнеров: возможности проектной деятельности // Научный результат. Серия Педагогика и психология. – 2016. – №4. – С. 40-48.
24. Репринцев М.А. Потенциал проектной деятельности в профессиональном образовании дизайнеров: компетентностный подход // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2016. – Т. 22. – № 4. – С. 183-187.
25. Репринцев М.А. Проектная деятельность в системе профессионального образования дизайнеров: потенциалы компетентностного подхода // Непрерывное профессиональное образование как фактор устойчивого развития инновационной экономики / Под редакцией Е.А. Корчагина, Р.С. Сафина. – Казань, 2017. – С. 90-95.
26. Репринцев М.А. Профессионально-личностное развитие будущих специалистов-дизайнеров средствами проектной деятельности // Гуманизация

образовательного пространства. Мат-лы междунар. науч. Конф. [Электронное издание]. – 2016. – С. 778-787.

27. Репринцев М.А. Психологические ресурсы профессионально-личностной самоактуализации студентов-дизайнеров в процессе проектной деятельности // Новая парадигма организационного управления в условиях вызовов XXI века / отв. ред., сост. Н.П. Фетискин, А.Л. Журавлев: в 2 т. – Т.2. – Кострома: КГУ, 2016. – 337 с. – С.320-328.

28. Репринцев М.А. Развитие композиционного мышления будущих дизайнеров средствами проектной деятельности // Ярославский педагогический вестник. – 2016. –№6. – С. 181-187.

29. Репринцев М.А. Этнокультурные основы современного дизайн-проектирования: опыт разработки и реализации проектов историко-этнографических комплексов // Этнопедагогика как фактор сохранения российской идентичности. – Чебоксары, ЧГПУ, 2017. – С. 464-469.

HUMANIZATION AS THE PROBLEM OF MODERN PROFESSIONAL DESIGN-EDUCATION

Bredikhin A. P.,

candidate of pedagogical sciences, associate professor,
member of the Union of Artists of the Russian Federation,
Dean of the Art and Graphic Department,
Kursk State University
305000, Russia, Kursk, Radishchev street, 33,
e-mail : brean-1@mail.ru

Abstract. The article analyzes the problems of humanizing modern professional design education. The author reflects on the trends in the development of design education, the difficulties of modernizing the system of training specialists in creative professions, the need for students to acquire professional skills, taking into account the traditions and experience of the national culture. Particular attention is paid to the results of studying the conditions for the interaction of teachers and students, the humanization of their relations, the role of professional designers in the promotion of modern goods and services, the production of promotional products. Training of such designers requires the interface of the content of professional design education with the traditions and values of the national culture and art, the norms of the professional community of designers.

Key words: professional education, traditions of culture and art, design education.

Bibliography

1. Bredikhin A.P. Problems of socialization of youth in the context of transformation of national culture and education // Continuous professional education as a factor of sustainable development of innovation economy / Edited by E.A. Korchagin, R.S. Safin. - Kazan, 2017. - P. 3-8.
2. Bredikhin A.P. "Modernization" of education in the context of humanistic traditions and the experience of Russian national culture // Humanization of the educational space. Materials of the international scientific conference [Electronic edition]. - 2016. - P. 410-421.
3. Bredikhin A.P. Modernization of higher artistic and pedagogical education: traditions and innovations // Psychological and pedagogical search. - 2014. - No. 1 (29). - С. 35-50.
4. Bredikhin A.P. Problems of contemporary art and pedagogical education in the context of "modernization": Time of lost illusions // News of the Voronezh State Pedagogical University. - 2014. - No. 1 (262). - P. 52-60.

5. Bulatnikov I.E. "The crisis of culture" and its reflection in the state of public morality: dialectics of the eternal and temporary in the social and moral education of youth // The Eurasian Forum. - 2012. - №4. - P.78-92.
6. Bulatnikov I.E. Responsibility Education. Monograph. - Kursk: The Dream 2011.
7. Bulatnikov I.E. Personality. Morality. Education: Problems of the socio-moral formation of the individual in the context of the globalization of culture. Selected works I.E. Bulatnikov / Foreword and the general ed. A.V. Reprintsev: In 2 vols. - T.1. - Kursk: Ltd "Publishing house VIP", 2017. - 392 c.
8. Bulatnikov I.E. The destruction of the moral consciousness of contemporary Russian society as a problem of the theory and practice of social education of young people // Herald of Kostroma State University them. A.N. Nekrasov. - 2012. - № 1.- P. 146-152.
9. Bulatnikov I.E. The destruction of public morality as a problem of modern social-foot youth education // Yaroslavl Pedagogical Herald. T.II. - 2012 .. - №5. – P.24-30.
10. Bulatnikov I.E. Development of the system of moral values of youth in the conditions of crisis of culture: the dialectics of the eternal and the temporal // Psychological-Pedagogical search. - 2012. - №4 (24). - P.23-35.
11. Bulatnikov I.E. Social and moral education of students in the context of forming youth perceptions of social freedom and personal responsibility // Psychological-Pedagogical search. - 2011. - № 1 (17). - P. 79-90.
12. Bulatnikov I.E. The social and moral development of young people in terms of destruction of public morality // Psychological-Pedagogical search. - 2012. - №3 (23). - P.60-72.
13. Bulatnikov I.E. Ethical foundations of Russian education in the mirror of the national history and culture: heritage rereading K.D. Ushinskiy // News of the RAO. - 2014. - №3. – P.14-35.
14. Reprintsev A.V. The anthropological dimension of social reform from an identity crisis - to the destruction of ethnic culture // Psychological-Pedagogical search. - 2013. - №1 (25). - P.26-39.
15. Reprintsev A.V. The cultural and educational environment in the formation of the personality of a Russian person // Pedagogy. - 2015. - №1. - P.88-96.
16. Reprintsev A.V. Methodological problems of modern social education of young people, or whether there is today a social order for education collectivists? // Herald of Kostroma State University them. A.N. Nekrasov. - 2011.- №4. - P.131-137
17. Reprintsev A.V. Patriotism and citizenship as the core values of self-consciousness of the Russian ethnos // Psychological-Pedagogical search. 2009. - №2 (10). - P.6-17.
18. Reprintsev A.V. Problems of familiarizing young people to the history and culture of the region in the context Why traditions and experience of Russian pedagogy // Proceedings of the RAE. - 2014. - № 3 (31). - P.75-93.
19. Reprintsev A.V. The development of capitalism in Russian education: a view from a provincial university // Psychological-Pedagogical search. - 2011. - №2 (18). - P.24-42.
20. Reprintsev A.V. Market type of personality as a "social order" of modern social education: traditions and ethnic jungle "modernization" // Yaroslavl Pedagogical Herald. T.II. - 2012. - №5. - P.18-23.
21. Reprintsev A.V. Socialization and education of today's youth through the prism of "modernization" and ensuring the country's security // Proceedings of the Russian Academy of Education. - 2012. - №2 (22). - P.18-25.
22. Reprintsev A.V., Sukhorukov I.S. Formation of ethnocultural identity of adolescents and youth as a problem of modern psychology and social pedagogy // Scientific bulletins of the Belgorod State University. Series: The humanities. - 2017. - T.33. - № 7 (256). - P.142-149.
23. Reprintsev M.A. Competent approach in the professional training of future designers: the possibility of project activities // Scientific Result. Series of Pedagogy and Psychology. - 2016. - №4. - P.40-48.
24. Reprintsev M.A. Potential of project activity in professional education of designers: competence approach // Herald of Kostroma State University them. A.N. Nekrasov. Series: Pedagogy. Psychology. Socio-kinetics. - 2016. - T. 22. - No. 4. - P. 183-187.
25. Reprintsev M.A. Project activity in the system of professional education of designers: competence potentials // Continuous vocational education as a factor of sustainable development of

innovation economy. / Under the general editorship of E.A. Korchagin, R.S. Safin. - Kazan, 2017. - P. 90-95.

26. Reprintsev M.A. Professional and personal development of future design professionals by means of project activities // Humanization of the educational space. Materials of the international scientific conference [Electronic edition]. - 2016. - P. 778-787.

27. Reprintsev M.A. Psychological resources of professional-personal self-actualization of students-designers in the course of project activities // New paradigm of organizational management in the context of challenges of the XXI century / Ed. N.P. Fetiskin, A.L. Zhuravlev: in 2 t. - T.2. - Kostroma: KSU, 2016. - 337 p. - P.320-328.

28. Reprintsev M.A. Development of compositional thinking of future designers by means of project activity // Yaroslavl Pedagogical Herald. - 2016.-№6. - P.181-187.

29. Reprintsev M.A. Ethnocultural foundations of modern design: experience in the development and implementation of projects of historical and ethnographic complexes // Ethnopedagogy as a factor in the preservation of Russian identity. – Cheboksary, CSPU, 2017. - P. 464-469.