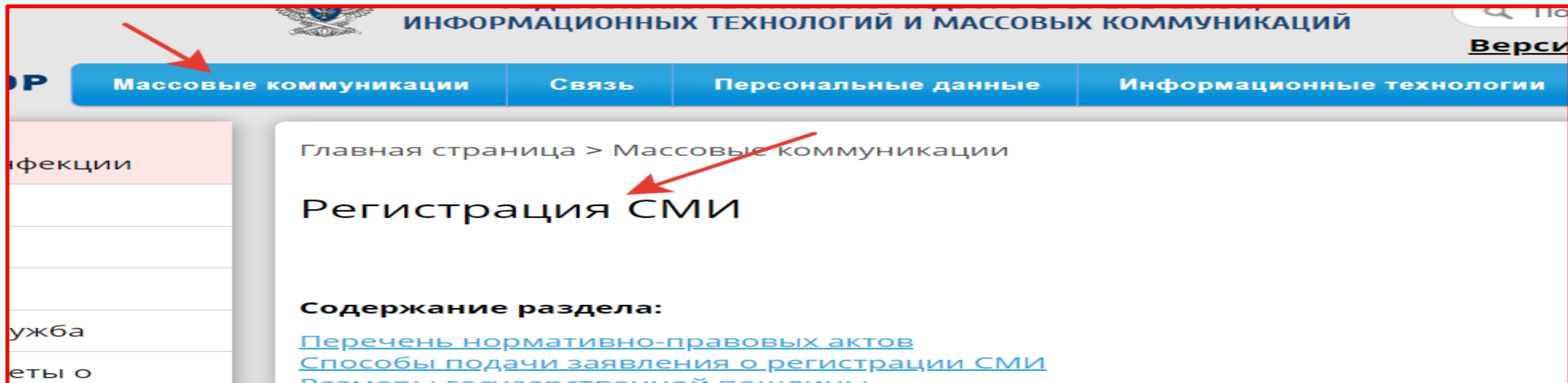


# Скачайте с сайта Роскомнадзора заявление на регистрацию и перерегистрацию!



ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Версия

Массовые коммуникации | Связь | Персональные данные | Информационные технологии

Главная страница > Массовые коммуникации

## Регистрация СМИ

**Содержание раздела:**

- [Перечень нормативно-правовых актов](#)
- [Способы подачи заявления о регистрации СМИ](#)
- [Размеры государственной пошлины](#)

### График выдачи выписок из реестра зарегистрированных средств массовой информации

Вторник, 10.00-12.00, четверг 14.00-16.00.

### Формы и образцы заполнения документов

Заявление о регистрации средства массовой информации (внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации) ([DOCX, 16.39 Kb](#))

Заявление о регистрации средства массовой информации (образец) ([DOCX, 17.50 Kb](#))

# Регистрация и перерегистрация научного журнала в Роскомнадзоре

**Алимова Наталья Константиновна**

к.э.н., председатель Совета АНРИ, главный редактор журнал «Научная периодика: проблемы и решения», издатель научных журналов.



- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по **контролю и надзору** в сфере **средств массовой информации**, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных.

# Регистрировать или не регистрировать?

- Регистрация научного журнала как СМИ **необходима для Перечня ВАК.**
- Для индексации в РИНЦ и международных базах регистрация научного журнала как СМИ **НЕ нужна.**
- Для получения ISSN регистрация научного журнала как СМИ **НЕ нужна.**

# Плюсы регистрации научного журнала как СМИ

- В соответствии с законом о СМИ Вы имеете право запрашивать информацию о деятельности государственных организаций и их должностных лиц. Они обязаны вам ответить на запрос.
- Получаете возможность аккредитации как представителя СМИ на различные мероприятия.
- На материалы СМИ будет распространяться закон «Об авторских правах».

# Минусы регистрации научного журнала как СМИ

- Вы обязаны соблюдать ФЗ «О Средствах массовой информации»
- Роскомнадзор может провести проверку соблюдения данного закона и наложить административное наказание на издателей журнала за нарушение закона.
- Как показывает практика, такие проверки создают определенные неудобства для работы научного журнала.

Основным нормативным актом регулирующим процесс регистрации научного журнала как СМИ является Закон РФ № 2124-1 "О средствах массовой информации"



В каких случаях регистрировать периодическое издание как СМИ обязательно?

- **Печатный журнал** выходит тиражом более 1 000 экземпляров.
- **Сайт** может быть зарегистрирован как сетевое СМИ. Условий или критериев при которых сетевой журнал **обязан быть зарегистрирован как средство массовой информации** **НЕТ**.



**САЙТ МОЖЕТ БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАН В КАЧЕСТВЕ  
СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ФОРМОЙ  
ПЕРИОДИЧЕСКОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
«СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ».**



## **НЕ ПУТАТЬ:**

### **С ЭЛЕКТРОННЫМИ ПЕРИОДИЧЕСКИМИ ИЗДАНИЯМИ**

Электронные периодические издания - издания, в которых:

- информация представлена в электронно-цифровой форме и которые прошли редакционно-издательскую обработку;
- имеют выходные сведения;
- тиражируются и распространяются на машиночитаемых носителях (например, на дисках)

### **С ИНФОРМАЦИОННЫМИ АГЕНТСТВАМИ**

- Правовой статус информационного агентства объединяет в себе статус юридического лица и средства массовой информации.
- Под информагентством понимается организация, осуществляющая сбор и оперативное распространение информации.
- При применении Закона о СМИ в отношении информагентств на них одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации.

# Что такое СМИ?

## Глава 1. Общие положения.

### Статья 2. Средства массовой информации. Основные понятия Для целей настоящего Закона:

- под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;
- под средством массовой информации понимается **периодическое печатное издание, сетевое издание** (здесь и далее выделено автором), телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации **под постоянным наименованием (названием);**
- ...
- под сетевым изданием понимается сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом; "

# Регистрации посвящена статья 8 Закона о СМИ

- Закон позволяет выступать в качестве учредителя журнала гражданину, объединению граждан, организациям, государственным органам и органам местного самоуправления. Таким образом стать учредителем научного издания может как **физическое, так и юридическое лицо.**

## Для сетевых журналов. ВАЖНО!

Роскомнадзор **НЕ регистрирует** сетевые журналы на доменных именах **третьего уровня**.

Домены верхнего уровня это - .RU, .NET, .COM , .BIZ, .ORG и другие.

Домен второго уровня - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

Домен третьего уровня - [www.rkn.gov.ru](http://www.rkn.gov.ru).

Т.е., Роскомнадзор не регистрирует журнал размещенный на доменном имени, например, [www.vestnik.mgu.ru](http://www.vestnik.mgu.ru).

# Пример регистрации сетевого журнала (что скажет Роскомнадзор при проверке не известно)

- «Вестник \*\*\*», журнал размещен на странице [http://vestnik.\\*\\*\\*.ru](http://vestnik.***.ru), т.е. на доменном имени третьего уровня.
- В свидетельстве Роскомнадзора указано доменное имя **\*\*\*.ru**, т.е. доменное имя второго уровня. На данном доменном имени размещен сайт университета.

# Собираем папку с документами:

- Справка о доменном имени
- Копии учредительных документов юридических лиц (Устав, копия Свидетельство о государственной регистрации и Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе). Если учредитель физическое лицо, то копию паспорта.
- Для юридических лиц - «Выписка из реестра акционеров, список участников общества с ограниченной ответственностью», документы подтверждающие состав органов управления ЮЛ и документов удостоверяющих личности входящих в состав органов управления.
- Документ об уплате государственной пошлины (платежное поручение или квитанция). Размер пошлины для регистрации научного журнала как СМИ на сегодняшний составляет 8 000 руб., так как научное издание классифицируется как "*неспециализированное СМИ*" и не попадает под льготы. Форму квитанции и форму платежного поручения можно скачать на сайте Роскомнадзора, раздел Регистрация СМИ.
- доверенность для сотрудника, который будет сдавать документы
- описание документов (образец можно скачать на сайте Роскомнадзора).

# Справка подтверждающая доменное имя

- При подаче документов на регистрацию/перерегистрацию журнала в РКН необходимо предоставить документы подтверждающие ваше право на доменное имя.
- Таким документом является справка подтверждающая, что учредитель СМИ является администратором данного доменного имени. В справке необходимо указать ИНН И ОГРН администратора.
- **ВАЖНО!** Если владельцем домена является зарубежная организация, могут возникнуть сложности с получением такой справки.

The image shows a certificate from RUcenter, a domain registrar. The certificate is titled "Справка подтверждающая доменное имя" (Certificate confirming domain name). It contains the following information:

- RUcenter logo and website:** www.nic.ru
- Contact information:** Российская Федерация, Москва, 123308, ул. 3-я Хорошевская, д.2, стр.1; тел.: +7 495 737-06-01; факс: +7 (495) 737-06-02; e-mail: ru-ncc@nic.ru; http://www.nic.ru
- Text of the certificate:** АО «Региональный Сетевой Информационный Центр», аккредитованный регистратор доменных имен, подтверждает, что [blank] является администратором доменного имени [blank] по состоянию на 02.10.2015 12:13 (MSK). Дата окончания срока регистрации [blank].
- Signature and stamp:** The certificate is signed by the General Director, N.P. Molibog, on 02.10.2015. A blue circular stamp of the "Региональный Сетевой Информационный Центр" (Regional Network Information Center) is visible, along with a handwritten signature.
- Page number:** Страница 1 из 1

## ВАЖНО! Как нужно заверять все копии подаваемых документов:

- «Копия верна. Оригинал хранится в организации. Генеральный директор ООО «Издательство «Наука плюс» подпись Шниперсон Л.С. 06.06.2020» печать.
- Если учредитель физическое лицо, лучше заверить копию паспорта у нотариуса.



## ВАЖНО!

- Главный редактор журнала – иностранец, может вызвать претензии со стороны Роскомнадзора.
- Члены редколлегии иностранцы, претензий не вызывают, т.к. не относятся к руководителям журнала.

# Как и куда подавать документы?

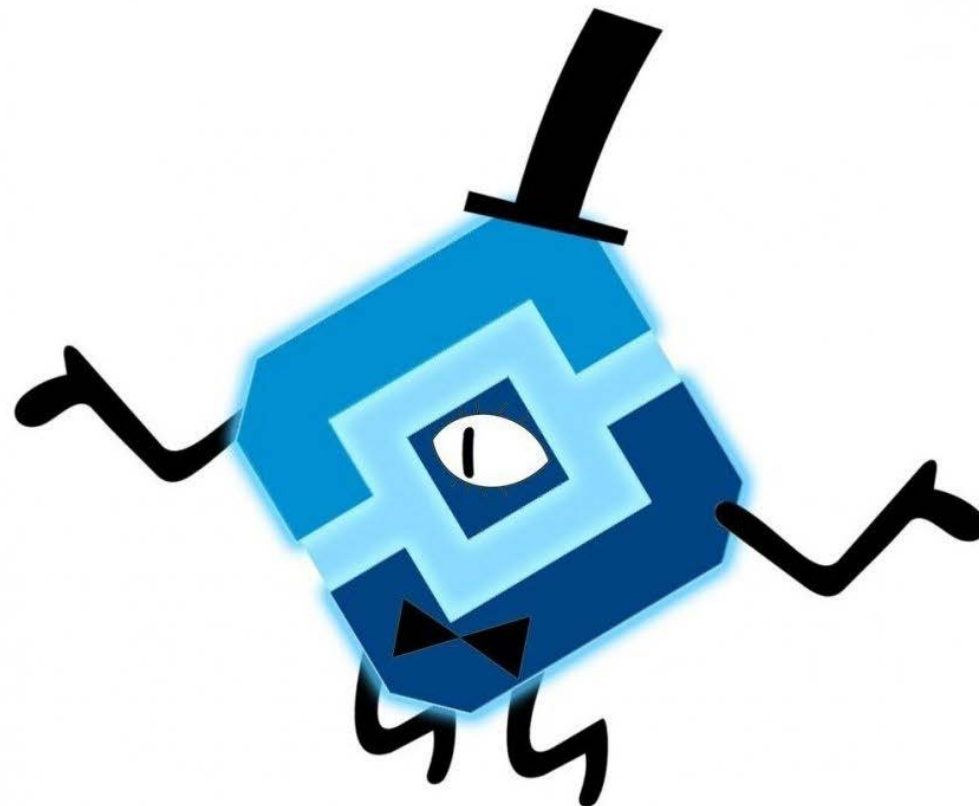
- Заявление с комплектом документов может быть представлено нарочным способом, посредством почтовой отправки или в электронной форме через Единый портал государственных услуг.
- **Сетевые журналы** подают документы по адресу: 109992, г. Москва, Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2

## ЕСЛИ ВЫ УКАЗАЛИ ТЕРРИТОРИЮ РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

- 1) на всей территории Российской Федерации, за ее пределами подается учредителем в центральный аппарат Роскомнадзора (109992, г. Москва, Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2);
- 2) на территориях двух и более субъектов Российской Федерации, входящих в один федеральный округ, подается учредителем в территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по соответствующему федеральному округу.
- 3) на территориях двух и более субъектов Российской Федерации, входящих в различные федеральные округа, подается учредителем в Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу.

# Перерегистрация научного журнала в Роскомнадзоре

- Изменения, происходящие с журналом, регулирует СТАТЬЯ 11. «ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАПИСЬ О РЕГИСТРАЦИИ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И УВЕДОМЛЕНИЕ РЕГИСТРИРУЮЩЕГО ОРГАНА» Закона о СМИ.



# Все изменения, которые происходят с вашим журналом можно условно разделить на ДВА типа:

- Изменения требующие внесения соответствующих изменений в запись о регистрации средства массовой информации. Т.е. изменения требующие ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ журнала в Роскомнадзоре. Для краткости так и будем называть этот процесс – перерегистрация.
- Изменения, после которых требуется УВЕДОМИТЬ о них Роскомнадзор и этого будет достаточно.

# Изменения требующие ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ журнала:

1. смена учредителя;
2. изменение состава соучредителей;
3. изменение наименования (названия);
4. изменение языка (языков);
5. изменение примерной тематики и (или) специализации средства массовой информации;
6. изменение территории распространения продукции средства массовой информации;
7. изменение доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для сетевого издания);
8. изменение формы и (или) вида периодического распространения массовой информации.

Перерегистрация ничем не  
отличается от регистрации  
журнала как СМИ – ВЫ  
СОБИРАЕТЕ ТАК ЖЕ ПОЛНЫЙ  
ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ И  
ЗАПОЛНЯЕТЕ ТО ЖЕ САМОЕ  
ЗАЯВЛЕНИЕ.

# 1 и 2. СМЕНА УЧРЕДИТЕЛЯ И ИЗМЕНЕНИЕ СОСТАВА СОУЧРЕДИТЕЛЕЙ

**В ФЗ «О СМИ» упоминается и «издатель», и «учредитель».**

Перерегистрация требуется только тогда, когда у вас поменялись люди/организации указанные как учредители при регистрации журнала как СМИ. Если у вас поменялся издатель, даже если он указан как издатель при получении ISSN, в Роскомнадзоре ничего менять не нужно.

**! ПО ДОКУМЕНТАМ!**. Заявление на перерегистрацию подает **НОВЫЙ учредитель**. В пакете документов должен быть отказ от прежнего учредителя. То же самое при изменении состава – подписывает заявление новый состав соучредителей, те кто вышел из соучредителей пишут отказ.

# ИЗМЕНЕНИЯ, ПОСЛЕ КОТОРЫХ ТРЕБУЕТСЯ УВЕДОМИТЬ О НИХ РОСКОНАДЗОР И МОЖНО **НЕ** ПРОХОДИТЬ ПРОЦЕДУРУ ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ

- - изменения места нахождения учредителя и (или) редакции (изменение, исключение, добавление литеры, корпуса, этажа, номера дома, комнаты также являются изменениями местонахождения (адреса));
- - изменение периодичности выпуска;
- - изменение максимального объема средства массовой информации;
- - принятия решения о прекращении;
- - приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации.
- Изменение наименования учредителя (соучредителей).



# ОБО ВСЕХ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ УЧРЕДИТЕЛЬ ОБЯЗАН УВЕДОМИТЬ РОСКОНАДЗОР В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА С ТОГО ДНЯ КАК ОНИ ПРОИЗОШЛИ

- Уведомление представляется в регистрирующий орган в письменной форме непосредственно или направляется заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении.
- Уведомление может быть представлено в регистрирующий орган в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, в том числе с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг.
- Сведения, содержащиеся в уведомлении, вносятся в реестр зарегистрированных средств массовой информации в соответствии с порядком его ведения.

# ЗАПОЛНЯЕМ ЗАЯВЛЕНИЕ

- Шаблон и образец заявления можно скачать на сайте Роскомнадзора в разделе Регистрация СМИ.
- <https://rkn.gov.ru/mass-communications/smi-registation/>

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
о регистрации средства массовой информации  
(внесении изменений в запись о регистрации средства массовой информации)

Рег. № \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(заполняется регистрирующим органом)

1. Учредитель (соучредители) средства массовой информации (СМИ)  
для физических лиц указать фамилию, имя, отчество (при наличии), дату рождения, данные документа, удостоверяющего личность, СНИЛС, адрес места жительства с почтовым индексом, адрес регистрации по месту проживания в соответствии с паспортными данными, телефон, адрес электронной почты, для юридических лиц указать организационно-правовую форму, полное наименование, адрес места нахождения с почтовым индексом, ОГРН, ИНН, КПП, телефон, факс, адрес электронной почты

2. Наименование (название) средства массовой информации \_\_\_\_\_  
В случае регистрации СМИ с названием на иностранных языках или на языках народов Российской Федерации отдельно указывается перевод названия на государственный язык Российской Федерации.

3. Форма периодического распространения \_\_\_\_\_

# Пункт 1. «Учредитель (соучредители)»

- Для юридических лиц указывается организационно-правовая форма, полное наименование, адрес местонахождения (адрес должен быть указан в соответствии с учредительными документами), ОГРН, ИНН, КПП. Для физических лиц - ФИО, паспортные данные, СНИЛС, адрес места жительства (регистрация по месту проживания в соответствии с паспортными данными). При написании адреса указывается почтовый индекс. В случае учреждения СМИ несколькими лицами (соучредителями) заполняется одно общее заявление с указанием в п. 1 заявления сведений обо всех соучредителях.
- ПОДПИСЫВАЕТСЯ ЗАЯВЛЕНИЕ ВСЕМИ СОУЧРЕДИТЕЛЯМИ!

# Пункт 2. «Название средства массовой информации»

- Название журнала должно быть уникальным. Для этого перед подачей документов необходимо проверить название журнала в "Перечне наименований, зарегистрированных СМИ"

Главная страница > Массовые коммуникации > Реестры

## Перечень наименований зарегистрированных СМИ

**Наименование СМИ**

для поиска любой последовательности символов используйте символ %  
указывайте уникальную часть названия СМИ  
избегайте использования общих слов

**Найти**

[0](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#)  
[A](#)[B](#)[C](#)[D](#)[E](#)[F](#)[G](#)[H](#)[I](#)[J](#) [K](#)[L](#)[M](#)[N](#)[O](#)[P](#)[Q](#)[R](#)[S](#)[T](#)[U](#)[V](#)[W](#)[X](#)[Y](#)[Z](#)  
[А](#)[Б](#)[В](#)[Г](#) [Д](#)[Е](#)[Ё](#) [Ж](#)[З](#)[И](#)[Й](#)[К](#)[Л](#)[М](#)[Н](#)[О](#)[П](#)[Р](#)[С](#)[Т](#)[У](#)[Ф](#)[Х](#) [Ц](#)[Ч](#)[Ш](#)[Щ](#)[Ъ](#)[Ы](#)[Э](#)[Ю](#)[Я](#)

Поделиться: [В](#) [f](#) [т](#)

В настоящее время в реестре содержатся данные о **149 103** СМИ (по состоянию на 28.03.2021)

Оценить раздел

- В поисковое поле Перечня необходимо ввести название, чтобы проверить не издается ли уже журнал с таким названием. При этом нужно учитывать тот факт, что "Интернет-журнал "Научное знание" и "Научное знание" будут восприниматься как два разных названия журнала.
- Роскомнадзор обращает внимание на тот факт, что газета, журнал, альманах, бюллетень, сборник являются разными видами одной формы периодического распространения массовой информации, в связи с чем регистрация, например, газеты и журнала с идентичным названием не допускается.

# Обратите внимание!

- Роскомнадзор подчеркивает, что наименование (название) средства массовой информации, указанное в выходных данных журнала (ст. 27 Закона о СМИ) должно полностью соответствовать наименованию (названию), указанному в реестре зарегистрированных средств массовой информации.

# Пункт 3. «Форма периодического распространения»

Для научного журнала подходят следующие формы распространения:

- **периодическое печатное издание** с обязательным указанием вида (газета, журнал, бюллетень, альманах, сборник);
- **сетевое издание** (сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» регистрируемый как СМИ);
- **электронное периодическое издание** (информация представлена в электронно-цифровой форме и которые прошли редакционно-издательскую обработку, имеют выходные сведения, тиражируются и распространяются на машиночитаемых носителях (например, на дисках).

Если речь идет о сетевом издании, данный пункт должен быть заполнен по следующему образцу: "сетевое издание, доменное имя: romashka.ru, электронный адрес в сети Интернет: [www.romashka.ru](http://www.romashka.ru)"

## Пункт 4. Адрес редакции, телефон (фактический адрес местонахождения редакции с указанием почтового индекса)

Адрес редакции может совпадать с адресом учредителя. Следует учитывать тот факт, что адрес редакции отражается в записи о СМИ в реестре зарегистрированных СМИ на сайте Роскомнадзора, а также является обязательным к указанию в выходных данных журнала.



## Пункт 5. Язык (языки)

- Для научного журнала обязательным минимальным набором языков является русский и английский языки, т.к. сегодня научный журнал, развивающийся в рамках современных тенденций, сопровождает научные статьи аннотацией на русском и английском языках, не говоря уже о наличии англоязычной версии сайта журнала. Отсутствие в реестре зарегистрированных средств массовой информации указания английского языка может привести к штрафным санкциям.

## Пункт 7. Специализация

- *неспециализированное; для научных журналов*
- эротическое;
- рекламное;
- для детей и подростков;
- культурно-просветительское;
- образовательное;
- для инвалидов.

# Пункт 7. Тематика

- Роскомнадзор приводит примерный список тематик, для научного журнала из данного списка можно выбрать следующее:
  - • информационно-аналитическая
  - • культурно-просветительская
  - • научная
  - • научно-популярная
  - • научно-практическая
  - • научно-производственная
  - • образовательная
- Можно ограничиться одной тематикой «научная».
- Важный момент: при регистрации средств массовой информации нерекламного характера тематика дополняется фразой следующего содержания «реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе».

## Пункт 8. Предполагаемые периодичность выпуска, максимальный объём

- В это пункте необходимо указать максимальный объём периодических печатных изданий, информация должна включать в себя: количество страниц, формат и тираж.
- Максимальный объём сетевых изданий и электронных периодических изданий указывается в соответствующих единицах измерения информации (например, в байтах). *Для сетевого журнала можно указать объём порядка 700 мегабайт.*

# ВАЖНО!

- Обратите внимание, необходимо указать максимальный объем. Если ваш объем превысит указанный в заявлении, вам придется уведомлять об этом Роскомнадзор, в противном случае журналу грозят штрафные санкции. Поэтому в заявление лучше указывать объем с преувеличением, если ваш реальный объем будет меньше указанного, сообщать Роскомнадзору об этом не нужно и штрафные санкции не грозят.
- Периодичность выпуска должна быть не реже одного раза в год и может быть указана, например, следующим образом: ежедневно, еженедельно, 1 раз в месяц, 1 раз в квартал и т.д.

## Пункт 9. Территория распространения

- При регистрации сетевых изданий следует учитывать, что к сообщениям и изображениям, составляющим содержание сайта в сети Интернет, любое лицо может иметь доступ из любого места и в любое время по своему выбору при условии наличия соответствующих устройств и возможности подключения к сети. В этой связи для сетевых изданий территория распространения указывается в следующей редакции: «Российская Федерация, зарубежные страны».

## Пункт 10. Источники финансирования

- Источники финансирования могут быть указаны, например, следующим образом: средства учредителя, доход от рекламы, бюджетные средства и т.д. Если журнал издается коммерческим издательством тогда указывается «средства учредителя».

Пункт 11. Сведения о том, в отношении каких других СМИ заявитель является учредителем, собственником, главным редактором (редакцией), издателем или распространителем

- Здесь указываются названия ранее зарегистрированных заявителем средств массовой информации, при их наличии.



# 12. Сведения об уплате государственной ПОШЛИНЫ

**В этом пункте указываются:**

- дата и номер платежного документа;
- сведения о плательщике:
- фамилия имя отчество (при наличии) физического лица или наименование юридического лица;
- данные документа, удостоверяющего личность и СНИЛС для физического лица, ОГРН, КПП и ИНН для юридического лица.

# Пункт 13. Только для внесения изменений в запись о регистрации СМИ:

Необходимо указать, каким органом зарегистрировано СМИ, регистрационный номер и дату регистрации, причину внесения изменений в запись о регистрации СМИ

## **ПРИМЕР**

Вносимые изменения: Интернет-журнал «Наукознание»  
ЭлФС77 №60375 от 29.12.2014

- Изменение учредителя
- Изменение названия
- Изменение доменного имени

## Пункт 14. Контактная информация

- Здесь необходимо указать адрес (с почтовым индексом) учредителя (для ведения переписки или отправки выписки из реестра зарегистрированных СМИ), телефон, а также подтверждение желания получить выписки из реестра зарегистрированных СМИ по почте или намерение о получении выписки из реестра зарегистрированных СМИ лично.

# ПРО КОНТРОЛЬ И НАДЗОР!



# Наложение штрафов за неисполнение ФЗ «О СМИ», регулируется Кодексом административных нарушений Российской Федерации. В частности, следующими статьями:

- КоАП РФ Статья 13.21. Нарушение порядка изготовления или распространения продукции средства массовой информации.
- ст. 13.23 КоАП РФ в виде административного штрафа.
- Штрафы на физических лиц могут составить от 200 руб. до 1500 руб.
- На юридических лиц – от 10 000 руб. до 30 000 руб.

# Выходные данные. Ст. 27 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»

Каждый выпуск периодического **печатного** издания должен содержать следующие сведения:

- 1) наименование (название) издания;
- 2) учредитель (соучредители);
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) порядковый номер выпуска и дата его выхода в свет – В СЛУЧАЕ ПОСТАТЕЙНОЙ ПУБЛИКАЦИИ, ДАТА ПУБЛИКАЦИИ УКАЗЫВАЕТСЯ В СТАТЬЕ;
- 5) индекс - для изданий, распространяемых через предприятия связи;
- 6) тираж;
- 7) цена, либо пометка "Свободная цена", либо пометка "Бесплатно";
- 8) адреса редакции, издателя, типографии;

# СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ СВЕДЕНИЯ:

- 1) наименование (название) издания;
- 2) учредитель (соучредители);
- 3) фамилия, инициалы главного редактора;
- 4) адрес электронной почты и номер телефона редакции;
- Коллеги! Поделитесь примерами прохождения проверок РКН. Информацию можно прислать на почту [alimova@mir-nauki.com/](mailto:alimova@mir-nauki.com) Конфиденциальность гарантирована!

Как показывает практика, претензии от Роскомнадзора возникают чаще всего по вопросам:

- Оформления выходных данных.
- Проставления информационного знака.
- Устава редакции.



# Знак информационной продукции на научные издания можно НЕ ставить!

- Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.12.2010 N 436-ФЗ (последняя редакция)
- Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона
- 1. ....
- 2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:
  - 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию; ..

# 9-я Международная научно-практическая конференция «НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ»

- Проведение Международной научно-практической конференции «Научное издание международного уровня – 2021: мировые тенденции и национальные приоритеты» (МНПК «НИМУ-2021»), не состоявшейся в 2020 году, намечено **на 24–27 мая 2021 года**.
- Место проведения: НИТУ «МИСиС», г. Москва, Ленинский проспект, 4.
- Сайт Конференции <https://rassep.ru/conf/2021/>

# Не забудьте зарегистрироваться на следующие вебинары цикла!

- **3. Готовим журнал к подаче в Перечень рецензируемых изданий ВАК.**
- • посмотрим какие нормативные акты регулируют формирование Перечня рецензируемых журналов ВАК;
- • посмотрим каким требованиям должен соответствовать журнал претендующий на включение в Перечень ВАК;
- • изучим заполнение формы на Web-ресурсе, предназначенном для подачи в электронной форме заявок о включении в Перечень;
- • разберемся что и как делать, если в журнале прошли изменения.
- **Дата проведения: 09.04.2021**
- **Время проведения: 11:00–12:30 (мск)**
- **Ссылка на регистрацию <http://b14824.vr.mirapolis.ru/mira/s/ga02dS>**

# Не забудьте зарегистрироваться на следующие вебинары цикла!

- **4. Финансовые модели для издания научного журнала.**
- посмотрим какие источники финансирования существуют у современного отечественного журнала;
- разберем недостатки и достоинства каждого источника;
- изучим семь финансовых моделей, по которым может работать современной научный журнал;
- подробно изучим отдельные аспекты финансирования сетевого научного журнала открытого доступа.

**Дата проведения: 16.04.2021**

**Время проведения: 11:00–12:30 (мск)**

**Ссылка на регистрацию <http://b14824.vr.mirapolis.ru/mira/s/i40YzC>**

# Не забудьте зарегистрироваться на следующие вебинары цикла!

- **5. Сайт научного журнала – требования ВАК и международные стандарты.**
- разберем принципы, которые необходимо учитывать при разработке сайтов научных журналов;
- посмотрим какая информация должна быть на сайте научного журнала в соответствии с требованиями ВАК и международными стандартами;
- поговорим об англоязычной версии сайта журнала и почему она так важна.

**Дата проведения: 20.04.2021**

**Время проведения: 11:00–12:30 (мск)**

**Ссылка на регистрацию <http://b14824.vr.mirapolis.ru/mira/s/tv6i57>**

# Больше информации



**Instagram alimova\_school**

[https://www.instagram.com/alimova\\_school/](https://www.instagram.com/alimova_school/)



**FaceBook Алимова Наталья**

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100001941416744>

