

М.Г. Калинина

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Аннотация. В статье представлен авторский обзор образовательных интернет-платформ для обучения иностранному языку (немецкому), потенциал которых может быть использован для развития у студентов навыков самостоятельной работы. Рассмотрены их возможности и особенности с учетом потребностей образовательного процесса в вузе. Подчеркивается важность использования СМИ. Рассмотрен термин «Новые средства массовой информации», которые могут использоваться в качестве удаленного взаимодействия преподавателя со студентами и повысить эффективность самостоятельной работы, помогают планировать последовательность занятий с помощью приложений для создания мультимедийного контента, с целью развития языковых, медиа и социальных навыков и поощрения автономии обучающихся.

Ключевые слова: образовательные интернет-платформы, преподавание иностранных языков, самостоятельная работа

M.G. Kalinina

THE ROLE OF MASS MEDIA IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Abstract. The article presents the author's review of educational Internet platforms for teaching a foreign language (German), the potential of which can be used to develop students' skills of independent work. Their capabilities and features are considered, taking into account the needs of the educational process at the university. The importance of using the media is emphasized. The term "New media" is considered, which can be used as a remote interaction of a teacher with students and increase the effectiveness of independent work, help to plan the sequence of classes using applications for creating multimedia content, in order to develop language, media and social skills and encourage students' autonomy.

Keywords: educational Internet platforms, teaching foreign languages, individual work

Мегатренды, такие как глобализация и индивидуализация, ускоряют трансформацию почти во всех сферах жизни. Разработки, направленные на достижение экономизации обучения и, следовательно, ускорение использования новых средств массовой информации при обучении, все больше и больше поражают образование [1, с. 1]. В результате возникает необходимость в новых методах, вариантных решениях научить обучающихся, приспособляться к меняющейся среде, и потребность дать им набор основных компетенций, которые были бы не только результатом обучения, но стали бы источником дальнейшего их развития.

Но что, собственно, такое „Новые средства массовой информации?“ В последние годы возникли новые термины, такие как «новые медиа», «цифровые медиа», «электронное обучение» и «веб-обучение». На наш взгляд, общее и обоснованное определение исходит от Freudenstein, который называет новые медиа результатом технологического развития, кото-

рое в виде компьютеров, смартфонов и планшетов – с использованием Интернета – обеспечивает передачу информации и способствует интерактивному обучению [2, с. 395]. Этот термин включает в себя Интернет, смартфоны, видео-объяснения, электронную почту, WhatsApp или другие учебные приложения, планшеты, социальные сети, такие как блоги, вики, Twitter, Facebook или визуализатор, PowerPoint, сенсорную панель, потоковые каналы и кросс-коды. С помощью облачных решений, таких как команды Microsoft или Dropbox, пользователи обмениваются и делятся информацией или одновременно редактируют один и тот же документ. Возможности использования новых средств массовой информации в наши дни разнообразны. Например, в качестве начала работы с темой можно использовать изображения, видео или звукозапись. YouTube, смартфон или онлайн-курсы в Интернете способствуют самостоятельному обучению. Учебные продукты могут быть легко сохранены и обменены друг с другом.

Коронавирус изменил нашу повседневную жизнь. Вынужденный переход на дистанционные формы обучения ускорил процесс внедрения различных электронных форм взаимодействия со студентами. Электронная почта, чаты или видеоконференции могут использоваться для развития рецептивных и продуктивных навыков. Это позволяет «связать процесс изучения иностранного языка в учебной аудитории и дома» [2, с. 396]. Это создает не только новые формы общения, но и новые формы обучения, такие как смешанное обучение, также известное как гибридное или распределенное обучение (сочетание виртуального обучения и обучения лицом к лицу), совместное обучение и т. д. Более того, средства массовой информации способствуют интенсификации и индивидуализации процесса преподавания и самостоятельного изучения иностранного языка [3, с. 45]. Вместе с тем новые средства массовой информации готовят обучающихся к требованиям общества и экономики, потому что сегодняшняя темп жизни требует от людей постоянного, рефлексивного и гибкого обучения, способности решать проблемы, способности к команде и компетентности в средствах массовой информации. Новые средства массовой информации поддерживают эти требования. Интернет позволяет преподавателям и учащимся общаться друг с другом независимо от местоположения и совместно работать над задачами. Кроме того, новые средства массовой информации позволяют индивидуализировать обучение. Учащиеся могут определять содержание обучения и темпы обучения и настраивать их в соответствии со своими потребностями и уровнями. [4, с. 174]. Также новые медиа могут

способствовать равным возможностям, поскольку информация теперь доступна через Интернет большому количеству людей в разных местах, в самых разных ситуациях. Другими преимуществами использования средств массовой информации на уроках иностранного языка являются передача культурной информации и опыта через средства массовой информации, такие как фильмы и Интернет, продвижение межкультурной коммуникации посредством использования аутентичных видеоматериалов.

В дистанционном обучении целесообразно использовать технологию «перевернутый класс». Технология «перевернутый класс» предусматривает, что перед занятием обучающиеся самостоятельно знакомятся с теоретическим материалом по теме, что позволяет сосредоточиться на обсуждении и применении знаний во время онлайн-трансляции [5, с. 75]. Однако, многие тонут в огромном количестве образовательных видеоресурсов для самостоятельного обучения, которые появляются в Интернете.

Коллектив кафедры иностранных языков Саратовской государственной юридической академии предлагает студентам использовать цифровые обучающие платформы для самостоятельной работы дома. В данной статье мы сосредоточились на анализе платформ для изучения немецкого языка.

Например: **Академия DW** представляет на своей домашней странице бесплатный мобильный онлайн-курс немецкого языка, доступный онлайн или на мобильном телефоне, на смартфоне. Он предназначен для уровней A1, A2 и B1. Кроме того, для бесплатной загрузки доступна рабочая тетрадь с комментариями учителей, советами и материалами для использования в аудитории. В нем, помимо «основ», также рассматриваются темы, ориентированные на профессию. <https://www.dw.com/ru/материалы-для-уровня-a1/s-100189>

Lernox - это мета-платформа, которая объединяет бесплатные ресурсы DaF и DaZ из сети на одной странице. Материалы, отсортированные по темам можно также искать по уровню, типу материала, грамматике. <http://lernox.de/> Словарный запас и средства речи имеют решающее значение для начала работы. Lernox создали учебные коллекции, которые можно использовать непосредственно с уровня B1 для наиболее распространенных профессий. Также там собраны бесплатные материалы для подготовки к экзамену по языковым сертификатам от telc, Института Гете и от австрийского ÖSD.

Портал обучения vhs - это бесплатное цифровое предложение для изучения немецкого языка в качестве второго языка, грамотности и базового образования. Там предлагается курс ABC, курс немецкого языка A1, A2 и B1 и курс немецкого языка B2. Концепция пор-

тала обучения vhs предусматривает сочетание технического и человеческого сопровождения обучения. Таким образом, размер задач оценивается на системной стороне, а алгоритм контролирует выполнение точных упражнений - в дополнение к этому преподаватели по всему portalу сопровождают обучение, исправляя или назначая упражнения индивидуально.

<https://a1.vhslernportal.de/wws/9.php#/wws/home.php?sid=75116316079891643318039373337698387586295438548679422364259085908260S14e913b>

Платформа онлайн обучения **LearningApps.org** создана для поддержки обучения и преподавания с помощью небольших общедоступных интерактивных модулей (далее -- упражнений). Данные упражнения создаются онлайн и в дальнейшем могут быть использованы в образовательном процессе. Для создания таких упражнений на сайте предлагается несколько шаблонов. При этом есть возможность выбирать между популярными форматами задач, такими как кроссворды, задачи сопоставления или тесты с множественным выбором. Цель платформы, созданной в рамках исследовательского проекта РН Верн в сотрудничестве с Майнцским университетом Йоханнеса Гутенберга и Колледжем Циттау/Герлиц, заключается в том, чтобы, помимо текста и изображений, больше аудио - и видеозаписей можно было легко использовать как в аудитории, так и дома.

<https://learningapps.org/>

Learning Snacks это бесплатная обучающая платформа на основе браузера, на которой можно создавать короткие занятия по теме занятия в форме диалога в соответствии с типом теста с множественным выбором. Приложение особенно подходит для повторения и закрепления учебного контента. Обработка интуитивно понятна и проста в освоении. Учебные классы могут размещать изображения, видео и ссылки на странице. <https://www.learningsnacks.de/#/welcome?channel=Learning%20Snacks>

Пандемия Covid-19 привела к увеличению использования образовательных платформ, которые позволяют студентам продолжать свое образование и дома. Множество инструментов, обучение на основе видео, система поддержки сверстников и оценки опыта пользователей делают электронное обучение привлекательной средой, в которой можно легко расширить свои знания и приобрести новые навыки. Безусловно, поддержание интереса к обучению, внедрение новых форм, в том числе и расширение возможностей - это будущее образовательных платформ. Они повышают мотивацию обучающихся к самообразованию, развивают культуру включенности в обучение, умение правильно и рационально использовать свое учебное время. Они предоставляют эффективный доступ к актуальным темам для обучения и помогают сделать обучение на дому более приятным. Это не значит, что образо-

вательные платформы появились для замены традиционного личного опыта обучения. Цель состоит в том, чтобы улучшить качество обучения и пересмотреть проверенные временем методы обучения с помощью возможностей современных технологий.

Список литературы

1. *Rösler D., Würffel N.* (20. 12 2018). URL: <https://www.hueber.de>. Von URL: https://www.hueber.de/sixcms/media.php/36/978-3-19-669183-2_Muster_1.pdf abgerufen (дата обращения: 20.02.2022)
2. *Freudenstein R.* Unterrichtsmittel und Medien: Überblick in Lehr- und Lernmaterialien und Unterrichtsmedien. In K.-R. Bausch, H. Christ, & H.-J. Krum, Handbuch Fremdsprachenunterricht. Tübingen: Francke, 2007. S. 395–399
3. *Rösler D.* E-Learning Fremdsprachen – eine kritische Einführung. 2 Aufl. Tübingen: Stauffenburg, 2007. 246 s.
4. *Wicht G.E.* Learning und Neue Medien in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. In C. Negri, Angewandte Psychologie für die Personalentwicklung. Berlin: Springer, 2010. S. 170-187
5. *Тихонова Н.В.* Технология «перевернутый класс» в вузе: потенциал и проблемы внедрения // Казанский педагогический журнал. 2018. №2. С. 74-79.