

И.Н. Григоренко

## СТРАТЕГИИ ВИЗУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ КАК СТИМУЛ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НАД ТЕКСТОМ

**Аннотация.** Стратегии визуального мышления создают условия для распознавания текста, его понимания. Такой подход основан на исследованиях различных функций двух полушарий головного мозга. Работа левого полушария связывается со стратегическим и аналитическим мышлением, ограниченным временными рамками. Тогда как правое полушарие отвечает за синтез извлекаемой информации, которая воспринимается в целом и подсказывает ориентацию в пространстве. Как показывают наблюдения и собственный опыт, существуют определенные мыслительные стратегии, которые организуют извлечение информации, как на уровне технологий, связанных с творческими процессами, так и на соответствующем эмоциональном уровне. Эти стратегии положительно влияют на результаты извлечения информации и процесс самостоятельной работы в целом.

**Ключевые слова:** текст, стратегии визуального мышления, восприятие, интерпретация информации

I.N. Grigorenko

## VISUAL THINKING STRATEGIES AS A SUCCESSFUL DRIVE TO SELF-STUDY TEXT BASED LEARNING

**Abstract.** Visual thinking strategies form necessary conditions for the text environment adaptation on the basis of visual thinking model. This model is based on the discoveries in brain research about the different functions of the hemispheres. The left hemisphere is strategically analytical and time-oriented. The right hemisphere deals with the whole, synthesizes and apprehends movement in space. Students are motivated to be more spatially oriented and more visually creative while learning a foreign language based on the text. As teaching practice shows there are thinking strategies which can orchestrate necessary information creatively, technologically and emotionally. These strategies positively influence acquiring and interpreting text information and have effect on self-study management.

**Keywords:** text, visual thinking strategies, acquiring, interpreting information

Визуальное мышление – это особое качество представления реальной действительности посредством воображения. Именно визуальное мышление создает возможность не только смотреть, но и видеть. Иными словами визуальное мышление – это использование естественных способностей человека обнаруживать идеи, которые в противном случае могли бы остаться незамеченными [1] и, следовательно, представлять их через воображение, а значит описывать реальность.

Обратимся к истории визуального мышления, почему его введение в учебный процесс становится все более популярным. Ни для кого не секрет, что окружающий мир не становится проще. По мере развития человечества мир усложняется. Соответственно растет нагрузка на восприятие окружающей действительности, но более всего это отражается на исходящей

информации как неотъемлемой реальной составляющей [2]. Передача, получение и переработка информации – это повседневная потребность человека мыслящего (*homo sapiens*). Это, прежде всего, связывается с получением знаний в виде вербальных сообщений, которых становится все больше.

Несмотря на то, что передача сообщений с течением времени эволюционировала в письмо, доступ к ним не стал проще. Упростилось распространение информации с появлением книгопечатания. Однако именно книгопечатание увеличило не только количество доступных знаний, но и их объем. Впоследствии появление компьютерных технологий, призванное решить вопрос большого объема данных и работы с ними, потребовало большего, чем предполагалось, времени на восприятие и переработку поступающей информации. Стало понятно, что с развитием интернета информационный поток будет возрастать. В связи с вышесказанным встает закономерный вопрос о том, как находить необходимые для работы данные, которые зачастую публикуются на английском языке. Вспомним, что именно английский язык является основным языком интернета.

Для того, чтобы объяснить студентам как оптимально распознать необходимую информацию, в том числе и на иностранном языке, важно обратиться к физиологии работы головного мозга, его полушарий. Поясним, что привычная передача информации проще и быстрее происходит текстом, однако нам до сих пор нужна визуальная поддержка. Поэтому знание о том, как мозг человека воспринимает и обрабатывает образы, так важно для создания благоприятной среды получения, потребления и понимания информации. Есть разные приемы, которые помогают мозгу с визуализацией и формируют стратегии. Под стратегиями понимаются «способы приобретения, сохранения и использования информации, служащей достижению определенной цели» [3].

Более того, стратегии визуального мышления создают условия для распознавания текста, его понимания. Такой подход основан на исследованиях различных функций двух полушарий головного мозга. Работа левого полушария связывается со стратегическим и аналитическим мышлением ограниченным временными рамками. Тогда как правое полушарие отвечает за синтез извлекаемой информации, которая воспринимается в целом и подсказывает ориентацию в пространстве. Перечисленные выше моменты представляют базовые функции работы головного мозга, на которые важно опираться при работе над текстом.

Таким образом, цель данной статьи – показать какие существуют стратегии, применяемые для извлечения информации на базе визуального мышления, как на уровне

технологий, связанных с творческими процессами, так и на соответственном эмоциональном уровне.

Для того чтобы определиться со стратегиями, обратим внимание на то, какие умения предпочтительны в XXI веке. Изучение и анализ отечественной и зарубежной литературы, связанной с общественным развитием, указывает на уже существующие тенденции. Наблюдения и анализ позволил их разделить на две условные группы. К первой группе целесообразно отнести умения, которые могут не требовать коллективного участия, более того ими не всегда обладают все члены коллектива. Основные из них указывают на способность следить за развитием и предсказывать тренды в разных отраслях человеческой деятельности. Более того, обращается внимание на целостное видение происходящего. Безусловно, такой подход связан с умением представлять и видеть картину читаемого или происходящего целиком, и не только думать над постановкой проблемы, но и над ее решением. Как показывает практика, необходим некий выход за рамки увиденного и осмысленного, что несомненно связывается с определенными рисками в предпринимаемых действиях, но не только. Ко второй группе могут быть отнесены умения, востребованные всеми членами коллектива. Это умение работать в команде, в том числе дистанционно. Последнее сопряжено с компьютерной грамотностью, которая помогает выполнению сложных задач, а также связана с психологическими и визуальными предпочтениями выполнения той или иной работы.

Вполне очевидно, что окружающий мир связан с изменениями, а чтобы за ними следить, нужны стратегии, позволяющие целенаправленно и планомерно извлекать поступающую информацию, необходимую для той или иной отрасли знаний. Соответственно при обучении студентов работе над текстом важно обращать внимание на задания, связанные не только со стратегическим и аналитическим мышлением, но и оформлением целостного восприятия и понимания. Иными словами, необходимо научить не только представлять, но и удерживать в памяти последовательность действий, событий, описаний и т.д. Лучше всего это достигается при помощи создаваемых преподавателем совместно со студентами при работе над текстом образов, их последовательности. Это объясняется тем, что именно последовательность образов, их появление при чтении дополняет уже имеющиеся смыслы. В поле зрения не только возникают, но и остаются визуальные образы, рождающие смысл. Как показывает преподавательский опыт, читающий текст опирается на множество образов, связывает их друг с другом и, проводя постоянный анализ, приходит к новым смыслам, а, следовательно, к новым знаниям.

Как же все сказанное осуществляется на практике? Для начала тексты по специальности, которыми пользуются студенты для извлечения информации, можно вообразить содержащими ответы на вопросы об объекте или субъекте действия, представляющими само действие. Важно иметь в виду, что данное действие разворачивается во времени и пространстве, и имеет объяснение, для чего оно происходит и почему.

Приведем небольшой пример. *«The Cognitive Revolution is accordingly the point when history declared its independence from biology. Until the Cognitive Revolution, the doings of all human species belonged to the realm of biology, or, if you so prefer, prehistory (I tend to avoid the term 'prehistory', because it wrongly implies that even before the Cognitive Revolution, humans were in a category of their own). From the Cognitive Revolution onwards, historical narratives replace biological theories as our primary means of explaining the development of Homo sapiens. To understand the rise of Christianity or the French Revolution, it is not enough to comprehend the interaction of genes, hormones and organisms. It is necessary to take into account the interaction of ideas, images and fantasies as well»* [4, с. 88].

Так, данный отрывок содержит ответы на все поставленные выше вопросы. Студентам важно показать последовательность представления содержащейся информации графически. Так, первый вопрос преподавателя относится к предмету высказывания. Он содержит ответ на вопрос «Что?» В приведенном тексте – это «the Cognitive Revolution». Безусловно, это понятие связано с действием, которое произошло «declared». Значит, следующий вопрос ставится о действии и его последствиях, а именно «Что произошло?». Далее автором обращается внимание на то, как когнитивная революция (the Cognitive Revolution) в ее исторической составляющей (historical narratives) производит замену(replace) биологических теорий (biological theories).

Представим это графически, именно так, как, с нашей точки зрения, предусматривается автором вышеприведенного отрывка.

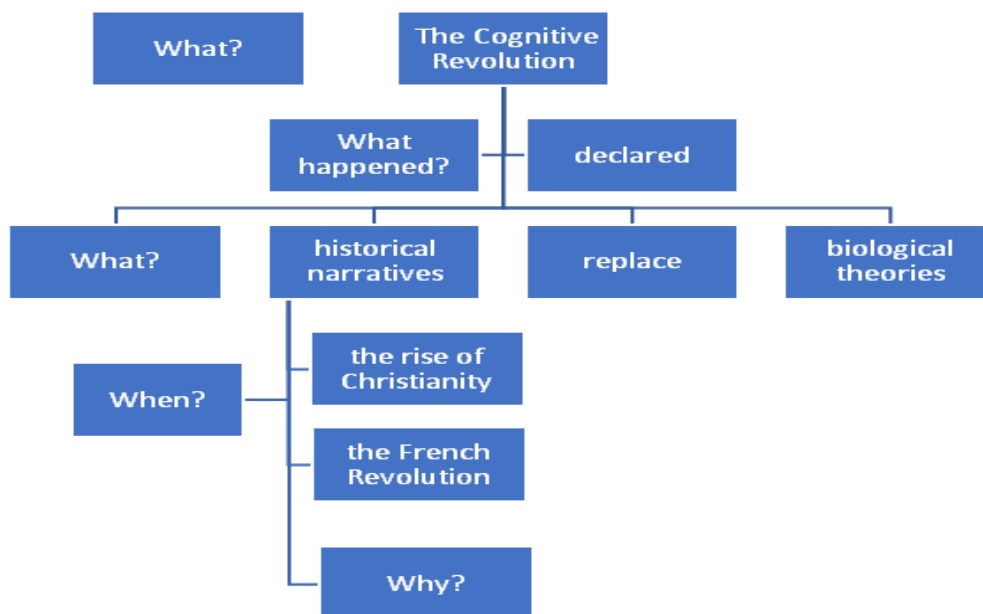


Рисунок 1. Графическое представление отрывка текста

Важно, что действие разворачивается во времени. Соответственно следующим вопросом к тексту должен быть «Когда?». Это период возникновения христианства (the rise of Christianity). По мнению автора, данную теорию можно применить и к Французской революции (the French Revolution). В конце закономерно ставится вопрос «Зачем?» или «Почему?». Его необходимо обсудить отдельно, так как он подводит итог сказанному и намечает дальнейшее развитие темы.

Обратим внимание, что нами представлен ориентированный на текст подход к обучению английскому языку, связанный с будущей специальностью студентов. Результатом такого подхода является развитие самостоятельного чтения, направленного на извлечение необходимой практической информации. Дополним, что под практической информацией нами понимается дальнейшее использование полученных данных при подготовке презентаций, проектов, докладов на семинарах и конференциях, а также текстов выпускных работ. Таким образом оформляется обучение стратегии восприятия происходящего как единого целого. Наблюдая и принимая активное участие в извлечении информации в опоре на зрительные образы (см. схему), студенты не только представляют описываемую автором картину, но и видят ее целиком. Более того, сначала под руководством преподавателя, а затем самостоятельно, студенты создают стратегическую схему, помогающую не только обозначить проблему, но и обучаются стратегии связанной с ее решением. Добавим, что ориентация на текст с его графическим изображением позволяет выйти за рамки увиденной информации и осмысленно применить ее на практике.

Соответственно постановка вопросов, которые присутствуют в любом законченном тексте по специальности. Это вопросы – кто и/или что. Далее выясняется, что происходит или делается, кем или чем и, с какой целью, когда и где они востребованы на практике. Это еще одна, основная стратегия, которая позволяет находить и использовать визуальную поддержку текста, графически вычлняя главное и необходимое. Как показывает опыт преподавания иностранных языков в группах, схематическое изображение читаемого – это умение, необходимое для всех студентов. Его востребованность особенно зарекомендовала себя с положительной стороны при появлении компьютерного обучения и работы в интернете.

В заключение можно прийти к следующим выводам:

- привычная передача информации проще и быстрее происходит в текстовой форме в опоре на визуальную поддержку;
- благоприятная среда получения, потребления и понимания читаемого формируется на базе знаний о том, как мозг человека воспринимает и обрабатывает образы;
- умение представлять и видеть картину читаемого или происходящего целиком, связывается не только с постановкой проблемы, но и ее решением;
- появление при чтении образов в процессе восприятия информации дополняет уже имеющиеся смыслы и корректирует их;
- последовательность вычленения содержащейся в тексте информации связана с объектом и / или субъектом действия, временем и пространством, а также востребованностью представляемых действий.

#### Список литературы

1. *Роэм Д.* Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», М.: издательство «Эксмо», 2013. 300 с.
2. *Poirier T.I., Newman K., Ronald K.* The Arts in Health Professions Education. An Exploratory Study Using Visual Thinking Strategies to Improve Undergraduate Students' Observational Skills. *American Journal of Pharmaceutical Education*, April 2020, no. 84(4). URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7223938/> (дата обращения: 23.02.2022).
3. *Азимов Э.Г., Шукин А.Н.* Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). URL: [https://methodological\\_terms.academic.ru.](https://methodological_terms.academic.ru.) (дата обращения: 20.03.2022).
4. *Harari Y. N.* Sapiens: A Brief History of Humankind. New York: Apple Books, 2014. 464 p.