

Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г.Чернышевского

СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ
МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ
ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ РЕАЛЬНОСТИ

Под редакцией *С.Г.Ивченкова*

Саратов
Издательство Саратовского университета
2023

УДК 316.346.32 – 053.81
ББК 60.54
С69

Авторский коллектив:

С. Г. Ивченков, д-р социол. наук, проф. (гл. 3); А. А. Кошелев, канд. социол. наук, доц. (гл. 5, 7); О. В. Мунина, канд. социол. наук, доц. (гл. 1); Е. Е. Немерюк, д-р социол. наук, проф. (гл. 9); О. А. Романовская, д-р социол. наук, проф. (гл. 2); Е. В. Сайганова, канд. социол. наук, доц. (гл. 3, 4); Ю. А. Семенова, канд. социол. наук, доц. (гл. 6, 8); В. Л. Шабанов, д-р социол. наук, проф. (гл. 2)

Социальная идентичность современной российской молодежи
С69 **в условиях изменяющейся реальности** / С. Г. Ивченков, А. А. Кошелев, О. В. Мунина [и др.] ; под редакцией профессора С. Г. Ивченкова. – Саратов : Издательство Саратовского университета, 2023. - 128 с. : ил. – Имеется электронный аналог.

ISBN 978-5-292-04809-1 (print).– Текст: непосредственный.

ISBN 978-5-292-04810-7 (online)

DOI: 10.18500/978-5-292-04810-7

Монография посвящена исследованию механизмов становления социальной идентичности современной молодежи. К настоящему времени в научной литературе представлены различные направления исследования идентичности, дифференцирующиеся между собой трактовкой предмета изучения. Авторы предлагают по-новому посмотреть на процесс формирования идентичности, с учетом такого вызова, как изменяющаяся социальная реальность. В этой связи, внимание читателя акцентируется на специфике протекания процесса обретения идентичности молодыми людьми, находящимися в стадии первичной социализации; конкретизируются элементы механизма формирования идентичности; предлагается понятийный аппарат, позволяющий детальную концептуализацию наблюдаемых изменений. В основе теоретико-методологических изысканий авторов – междисциплинарный и феноменологический подходы, теория поколений, публикации отечественных социологов, результаты эмпирических исследований.

Для преподавателей, студентов и аспирантов вузов, интересующихся проблемами развития и становления современного общества.

Табл. : 19

Рецензенты:

доктор социологических наук, профессор *О. В. Понукалина*
доктор социологических наук, профессор *Н. В. Шахматова*

*Работа издана по тематическому плану 2023 года
(утвержден Ученым советом Саратовского национального исследовательского
государственного университета имени Н. Г. Чернышевского,
протокол № 12 от 20 декабря 2022 года)*

УДК 316.346.32 – 053.81
ББК 60.54

ISBN 978-5-292-04809-1 (print)
ISBN 978-5-292-04810-7 (online)

© Коллектив авторов, 2023
© Саратовский университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Глава 1. Идентичность современной молодежи как объект исследования	5
Глава 2. Образ жизни молодежи как показатель ее социальной идентичности в условиях цифровизации	16
Глава 3. Социокультурная динамика идентичности молодежи: аксиологический аспект	31
Глава 4. Патриотизм и гражданская идентичность молодежи ...	45
Глава 5. Цифровая трансформация и дистанционное образование как факторы изменения идентичности молодежи	56
Глава 6. Формирование социальной идентичности молодых предпринимателей	76
Глава 7. Фриланс как фактор конструирования новых форм трудовой идентичности молодежи в условиях динамично меняющегося социума	98
Глава 8. Молодежный стартап как механизм формирования социальной идентичности	113
Глава 9. Миграционные настроения молодежи как отражение гражданской идентичности в зеркале российского рынка труда	137

ПРЕДИСЛОВИЕ

Формирование социальной идентичности – процесс, положенный в основу существования общественной системы, с одной стороны, и становления и развития личности, с другой. Необходимость дифференциации факторов, предопределяющих конструирование идентичности человека, с их последовательным анализом периодически задает направление научного поиска исследователей. Потенциал рефлексии данной проблемы, междисциплинарной по своей сути, постоянно прирастает за счет усложнения механизмов функционирования самих общественных систем, трансформации его структурно-функциональных основ, возникновения новых потребностей, культурных практик, форм группового и индивидуального поведения. Изменения объективной социальной реальности и субъективной действительности в итоге воспроизводятся в качестве сложных и порой противоречивых черт реализации исследуемого процесса.

Обращение к теме становления социальной идентичности современной молодежи продиктовано, прежде всего, необходимостью понимания социальной сущности современного индивида, его отношения к социуму, определение позиции молодого поколения, являющегося стратегическим ресурсом страны.

В данной работе авторский коллектив предпринимает попытку научного осмысления различных аспектов процесса обретения социальной идентичности. Пристальное внимание обращается на факторную обусловленность становления идентичности представителей молодого поколения. При этом авторы опираются на значительный теоретический и эмпирический материал, что демонстрирует их методологическую состоятельность.

Глава 1

ИДЕНТИЧНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Вопросы становления идентичности личности, несмотря на давнюю историю своего существования, не утратили актуальности и в настоящее время. В научной литературе присутствует достаточное количество работ, посвященных изучению данного феномена. С мыслью о том, что личностью не рождаются, а становятся, сегодня согласно большинство представителей различных систем научных знаний. Однако точки зрения по вопросу о том, каким законам подчиняется развитие личности и непосредственно процесс формирования ее идентичности, значительно расходятся.

Критерием успешного прохождения трех фаз социализации является включение индивида в общественную систему, в различные типы социальных общностей (группа, социальная организация, социальный институт). Посредством участия индивида в социальной практике, усвоения им элементов культуры, накопленного опыта, социальных норм и ценностных установок формируются множественные социально значимые характеристики личности, и, в конечном счете, модель его социальной идентичности. Приобретаемые социальные качества индивида, регулирующие его поведение в социуме и характеризующие его социальное положение, значимость и зрелость, не являются чем-то таким, что человек получает в готовом виде и сохраняет неизменным до конца своих дней. Они вырабатываются, формируются и меняются в течение всей его жизнедеятельности под натиском изменяющейся социальной реальности.

Жизнедеятельность современного социума демонстрирует достаточно противоречивые, неоднозначные и разнонаправленные тенденции. Поскольку молодежь представляет собой социальную группу,

воспроизводящую одновременно позитивный опыт и негативные последствия общественных трансформаций, остановимся на ключевых моментах, раскрывающих сущность процесса формирования идентичности личности.

Прежде всего, следует особо отметить тот факт, что термин «идентичность» в силу своей синонимичности считается сложным, недостаточно определенным и слабо проработанным понятием.

В середине XX в. термин «идентичность» получает широкое распространение. Это происходит после появления публикаций Э. Эриксона. Автор применяет исследуемое нами понятие в двух значениях:

- 1) как бессознательное стремление к солидаризации индивида с групповыми идеалами;
- 2) как сознательное чувство самобытности индивида¹.

В последующем идентичность выступает предметом исследования представителей различных наук. К изучению идентичности обращаются философы Р. Барт, М. Фуко, социологи З. Бауман, П. Бергер, Э. Дюркгейм, Т. Лукман, Дж. Коулман, социальные психологи Э. Фромм, А. Тэшфел, Дж. Тернер и мн. др. К сожалению, закономерным итогом такого пристального внимания исследователей стало размывание границ термина «идентичность», появление его неоднозначных трактовок. В данной монографии мы будем придерживаться определения, данного Н. А. Тельновой. Под идентичностью она понимает осознанный процесс соотнесенности человека с определенной общностью в конкретном социально-политическом контексте².

Идентичность дифференцируется на индивидуальную и групповую. Индивидуальная идентичность характерна исключительно для одного

¹См.: Эриксон Э. Идентичность : юность и кризис : пер. с англ. / общ. ред. и предисл. А. В. Толстых М. : Прогресс, 1996.

²См.: Тельнова Н. А. Феномен идентичности : способы описания и социокультурные основания // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7 : Философия. 2011. № 1 (13). С. 27.

человека: она может быть представлена как личностной, так и Я-идентичностью. Групповая идентичность составляет функциональную нагрузку государств, их институтов и сообществ. В конкретных условиях реально существующей социальной среды групповая идентичность предлагает спектр возможных вариантов поведения и способы их интерпретации и реализации; тем самым, она отвечает за постоянство личности. Ключевая цель взросления человека – обретение идентичности. В этой связи, решающее значение приобретают процессы получения образования, выбора профессии, включения и адаптации к профессиональному сообществу и профессиональной деятельности.

Термин «идентификация» впервые употребил З. Фрейд (лат. «*identificare*» – отождествлять). Данную категорию он определял как установление совпадения чего-либо с чем-либо и основу понимания человека человеком. Благодаря работам З.Фрейда был заложен фундамент постижения идентификации как универсального и решающего условия группообразования¹. Идентификация выступает в качестве основного механизма социализации индивида. Она предусматривает и сам процесс, и его конечный результат в форме самоотождествления человека с другими людьми и группой. В результате установления такой связи индивид переносит в свой внутренний мир нормы, ценности, образцы поведения, принимает их как свои собственные. Благодаря механизму идентификации устанавливается взаимосвязь индивидов в социальной группе, обретается чувство психологической защищенности личности.

Если говорить о взаимосвязи понятий «идентификация» и «идентичность», можно отметить, что первый термин предполагает процесс формирования идентичности, включающей культурную и общественную составляющие, тогда как второе понятие сводится к обретению данного состояния как закономерного результата.

¹См.: Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «я» / Под ред. Е. Е. Соколовой и Т. В. Родионовой. СПб. : Азбука, 2010. С. 67, 105.

Примером осуществления идентичности служит отождествление себя с конкретным поколением. Авторы теории поколений Н. Хоув и В. Штраус под термином «социальное поколение» предполагали конкретную совокупность людей, рожденных в один промежуток времени (примерно двадцать лет)¹. При этом всякий представитель поколения идентифицирует себя с ним по собственному соответствию трем критериям:

- 1) представители определенного поколения являются носителями идентичных убеждений, ценностей и моделей поведения;
- 2) находясь на идентичных жизненных фазах (детство, молодость, средний возраст или старость) представители одного поколения сталкиваются с одинаковыми социальными, политическими, экономическими и духовными проблемами. То есть, они переживают одну историческую эпоху;
- 3) по этой причине, представители конкретного поколения интегрируются, они чувствуют принадлежность к своему поколению, разделяют и осознают опыт сверстников.

В последние годы появились мнения о том, что границы базовой продолжительности существующих поколений сдвинулись под натиском темпа технологического прогресса². Но, по мнению В. Штрауса и Н. Хоува, это вряд ли существенно отразится на самой поколенческой структуре. Пока существуют установленные ранее временные рамки важнейших периодов жизни индивида (взросление – к 20 годам, достижение среднего возраста – в 40 лет, зрелость – к 60 годам), превращения, характерные для каждого поколения, как и критерии идентификации, сохранятся. Авторы также подчеркивают и тот факт, что временные границы, разделяющие поколения достаточно размыты (они

¹См.: *Ожиганова Е.М.* Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. № 1. С. 94–95.

²См.: *Фесенко О. П.* Миллениалы и Центениалы : кого и как обучать? // Наука и военная безопасность. 2020. №3 (22). С. 145–150.

схожи с биологическими циклами, фиксирующими только определенные интервалы). По этой причине, люди, рожденные в переходный период, могут обрести характерные черты двух смежных поколений (они будут считаться представителями эхо-поколений/субпоколений).

С помощью смены поколений приводится в движение цикл их превращений, определяется их периодичность. При вступлении поколения в новую жизненную фазу происходит принятие качественно иных социальных ролей, меняется настроение и поведение, появляются новые формы и возможности проявить себя. Из этого следует, что присутствует прямая зависимость между типами поколений и событиями истории, в которых осуществляется их жизнедеятельность. Исторические события формируют мировоззрение представителей поколений людей и обуславливают уникальные специфические черты различных типов социальной идентичности: гражданской, исторической, территориальной, средовой, этнической, религиозной, культурной, гендерной. Теория поколений Хоува – Штрауса дает возможность оценки потенциальных сценариев развития, перспектив целых пластов населения, что можно успешно применять, в том числе, при изучении проблем, связанных с формированием идентичности представителей новых поколений. По нашему мнению, модель Хоува – Штрауса можно использовать при анализе различных сторон социальной идентичности представителей ныне живущих поколений с поправкой на специфику наблюдаемых в социуме изменений.

В этой связи, уточним сам характер наблюдаемых нами изменений, опираясь на мнение современных исследователей. Так, канадский философ и социолог У. Кымлик полагает, что представители многих стран мира в последние десятилетия испытывают на себе воздействие глубоких социально-экономических, социально-политических и социокультурных преобразований, к которым, прежде всего, следует отнести глобализацию,

технологический прогресс, трансформацию существующих идеологий, старение населения, миграционные и демографические тренды¹.

К доминирующей специфической характеристике изменяющейся социальной реальности следует отнести неопределенность. Она, в свою очередь, порождает проявления разнонаправленных тенденций, состояний и возможностей. В данном отношении неопределенность рассматривается как фактор нелинейности. Такой аспект научных изысканий был положен в основу теории общества риска. Напомним читателю, что общество риска можно трактовать как специфический способ организации социального взаимодействия в условиях неопределенности социальной среды, когда, одновременно с процессом производства социальных и материальных благ, систематически воспроизводится риск. Рискологическая проблематика заложила базу современных теорий молодежи, а сама теория риска стала применяться как методологический прием. Мы считаем правомерным применение рискологического подхода, поскольку он предопределяется динамикой свойств и переходностью состояний современной молодежи.

Следует отдельно остановиться на данном моменте, так как в условиях подвижной динамики современного общества риска дефиниция «молодежь» утрачивает свою прежнюю смысловую определенность: ее социально-психологические характеристики, такие как возраст, специфика социализации, социальное положение и т.д., уже не дают возможности однозначно характеризовать данную социальную группу. Социальное расслоение, раннее половое взросление и необходимость реализации непрерывного образования превращают молодежь в транзитивную группу. Это значительно осложняет описанный нами процесс формирования

¹См.: *Banting K., Kymlicka W. Multiculturalism and the Welfare State: Setting the Context // Multiculturalism and the Welfare State. Recognition and Redistribution in Contemporary Democracies /ed. by K. Banting, W. Kymlicka. Oxford : Oxford University Press, 2006. P. 4–5.*

идентичности. В результате, обретение собственной идентичности для современного молодого человека превращается из данности в проблему.

Изменяющаяся социальная реальность является ведущим фактором трансформаций, наблюдаемых исследователями в молодежной среде. Она мотивирует замену устаревших социальных норм, трансформирует механизмы и институты процесса социализации, видоизменяет социальное развитие молодежи. В результате идентификационные, индивидуализированные, поведенческие стратегии, реализуемые молодежью в многообразных социальных практиках, начинают демонстрировать качественно иные черты и характеристики.

В предыдущих публикациях мы предложили пополнить категориальный аппарат социологии молодежи двумя понятиями, по нашему мнению, незаслуженно не востребованными в социологии – «лиминальность» и «социальная сингулярность»¹. С помощью этих терминов становится возможным описание и анализ характерных черт, состояний молодежи и тенденций ее развития как транзитивной группы в условиях подвижной социальной среды. Категория «лиминальность» описывает состояние изучаемого нами субъекта, т.е., молодежи, тогда как термин – «социальная сингулярность» – дает представление о характеристиках средового пространства, в котором реализуется процесс формирования идентичности.

Категория «лиминальность» впервые появляется в работах А. ван Геннепа² и В. Тёрнера³: она описывает «переходные», «неразличимые»

¹См.: *Мунина О. В.* Лиминальная идентичность поколения COVID // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия : Социология. Политология. 2021. Т. 21, вып. 1. С. 23–28 ; *Мунина О. В.* Социальная сингулярность и лиминальность как факторы жизнедеятельности современной молодежи // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия : Социология. Политология. 2021. Т. 21. Вып. 4. С. 426–429.

²См.: *Геннеп А. ван.* Обряды перехода. Систематическое изучение обрядов: пер. с фр. М. : Восточная литература РАН, 1999.

³См.: *Тернер В.* Символ и Ритуал. М. : Наука, 1983.

пространства, другими словами промежуточные состояния между двумя стадиями развития человека, группы, сообщества.

В своих работах мы интерпретируем термин «лиминальность» как пороговое, промежуточное состояние группы в целом или индивида в частности, обретаемое в процессе социальной мобильности и отличающееся ролевой и статусной спецификой по сравнению с привычной идентичностью, а также значимостью данного состояния (вовлекаются социальные ценности и нормы) и его рефлексивностью (фиксируются границы, нормы и практики входа, пребывания и выхода из этого состояния). Подобное состояние, по своей сути – кризисное, выступает в качестве фактора развития личности или группы. Оно становится причиной переосмысления и переоценки собственных представлений о самом/их себе, своей роли и месте в социальной системе, о происходящем вокруг.

Категорию «сингулярность» (от лат. «*singularis*» – единственный, особенный) в середине XX в. использовал в своих работах Дж. фон Нейман, имея в виду точку, за которой экстраполяция начинает давать бессмысленные результаты¹.

В современных условиях при составлении прогнозов стало популярным проецировать желаемое будущее на реальную практику жизни. В этой связи, сингулярность как совокупность процессов, сопровождающих неустойчивое развитие системы, под влиянием случайных и рациональных факторов, представляет большой интерес для исследователей. Подтверждением этому служит факт открытия Университета Сингулярности при НАСА в 2008 г. Кроме того, дефиниция «сингулярность» получила универсальное основание в соотношении с синергетикой и Мегаисторией (теорией сложности)². Нужно отметить

¹См.: Singularity Hypotheses. A Scientific and Philosophical Assessment / ed. by A. H. Eden, J. H. Moor, J. H. Seraker, E. Steinhart. Berlin ; Springer-Verlag, 2012. P. 4.

²См.: Назаретян А. П. Нелинейное будущее : сингулярность XXI века как элемент Мегаистории // Век глобализации. 2015. № 2. С. 18–34.

наличие неоднозначных мнений представителей научной общественности относительно социальной сингулярности, которые представлены как в виде критики, так и в форме понимания необходимости и неотвратимости грядущих перемен.

По нашему мнению, социальная сингулярность является особой точкой на пути развития социальной системы, после которой эволюция разума людей ускорится и приведет к естественному возникновению качественно «нового мышления».

В качестве средовой характеристики социальная сингулярность достаточно активно дала о себе знать в виде изменений социума, обусловленных пандемией вируса COVID-19. Произошла интеграция реального и цифрового пространства (она была преимущественно вынужденной), появились новые формы социальной интеракции, были испытаны на прочность привычные механизмы индивидуальной и групповой идентичности. Стремительный переход к цифровой жизнедеятельности повлиял на потребности, интересы, ценностные ориентации молодежи, сказался на сознании и поведенческих паттернах. Формат дистанционной организации общения и деятельности отразился на первичной и вторичной социализации. Последовательное прохождение трех фаз: адаптации, индивидуализации и интеграции в условиях пандемии COVID-19 обрело дополнительную специфику, что, в свою очередь, отразилось на формировании идентичности индивида.

С учетом всего вышеизложенного и содержания предлагаемых нами категорий, конкретизируем основные элементы механизма формирования идентичности современной молодежи и основные характеристики их функционирования. В связи, с чем выделим следующие ключевые моменты.

Первое: идентичность современного человека - достаточно пластичный атрибут, имеющий определенное значение для деятельности и существования социального субъекта. Формирование идентичности

представляется перманентным процессом, зависящим от целого комплекса значимых факторов, которые условно можно дифференцировать на микро- и макросоциальные, экзогенные и эндогенные.

Второе: следует также помнить о неоднородности формируемой идентичности (культурная, поколенческая, территориальная, этническая, групповая и индивидуальная и т.д.).

Третье: с учетом достаточной сложности и большой вариативности идентичности можно выделить три элемента, входящих в механизм формирования идентичности современной молодежи:

- 1) социальную среду, поскольку через систему социальных отношений, функционирование социальных институтов и специфику протекания конкретных ситуаций формируются основные черты жизненной позиции индивида и его образ жизни;
- 2) систему социальных норм и ценностных ориентаций индивида, выступающую в качестве фундамента формируемой идентичности;
- 3) самого индивида, которому свойственны определенные личностные качества, реализующиеся на поведенческом уровне.

Таким образом, сформировавшаяся идентичность выступает результатом взаимодействия длительности конкретной жизненной ситуации с комплексом черт личности, степенью ее социализации и личностным мировоззрением в условиях функционирования определенных социальных норм и трансляции ценностных ориентаций. По нашему мнению, данный перечень составных элементов механизма формирования идентичности остается неизменным, что позволяет сохранять его и транслировать. Но мы должны также подчеркнуть присутствие внутренней динамики в содержании самих элементов, приводящей к трансформации ключевых характеристик каждого компонента. Кроме того, при равнозначности всех трех элементов на практике, чаще всего, наблюдается доминирующая позиция одного из них, что задает определенную специфику всему механизму формирования идентичности, благодаря чему

мы можем говорить об особенностях протекания процесса формирования идентичности в разные исторические моменты.

Трактовка составных элементов механизма формирования идентичности, предлагаемая нами, отчасти перекликается с критериями отождествления себя с конкретным поколением, данными авторами теории поколений В. Штраусом и Н. Хоувом.

Право на существование данной нами интерпретации механизма формирования идентичности косвенно подтверждается и феноменологической методологией, поскольку совокупность перечисленных элементов демонстрирует синтез объективно заданной, институционально определенной реальности с субъективной реальностью, «улавливаемой индивидуальным сознанием»¹.

В последующих главах монографии детально рассматриваются саморегуляционные процессы в молодежной среде, актуальные для рефлексии механизма формирования идентичности современной молодежи.

¹См.: Шютц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии. М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2003. С. 96.

Глава 2

ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЕЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Формирование социальной идентичности современной молодежи в условиях цифровизации, бесспорно, многогранный процесс, обусловленный не только «возрастом бури и натиска» («*sturm und drang*»)¹, но и информационным «вызовом». Бескрайний объем информации, сопутствующий процессу устойчивой идентификации, побуждает молодого человека – обладателя модальных маркеров современности вести образ жизни, обусловленный цифровой социализацией. Ярчайшим примером тому является Проект «Гутенберг», успешно реализованный Майклом Хартом². Открытые образовательные ресурсы, по мнению Харта – общественное достояние без границ. Он писал: «одно свойство электронных книг, о котором большинство людей не задумывались, заключается в том, что электронные книги — это самое первое, что мы все можем иметь столько, сколько мы хотим, кроме воздуха»³.

Социализация/ресоциализация, как эволюция индивидуального характера молодого человека является результатом действия множественных социальных сил, меж тем, образ современного «Я» в молодёжной среде неотделим от *Homo informaticus*. Это подтверждается результатами многочисленных эмпирических исследований цифровой социализации молодёжи, большой массив которых «хранится» в российском Фонде Развития Интернет.

¹См.: *Hall G.* Stanley Youth: Its Education, Regimen, and Hygiene / October 1, 2005 [EBook #9173]. URL: <https://www.gutenberg.org/cache/epub/9173/pg9173.html> (дата обращения 14.07.2022).

²См.: How Project Gutenberg Changed Literature. URL: <https://www.kqed.org/mindshift/15178/how-project-gutenberg-changed-literature> (дата обращения 13.07.2022).

³Цитата по: *Watters A.* How Project Gutenberg Changed Literature. URL: <https://www.kqed.org/author/awatters> (дата обращения 13.07.2022).

Публикационная деятельность Фонда в части методологического и эмпирического интереса к личности в информационном обществе сконцентрирована на проблемах обеспечения безопасности молодых пользователей сети Интернет, защиты их от противоправного и агрессивного контента. Авторский вторичный анализ первичных данных, полученных в ходе многочисленных эмпирических исследований Фонда Развития Интернет, позволяет сделать вывод, что одной из самых обсуждаемых, тревожащих и злободневных проблем информационного общества является проблема интернет-зависимости в среде постмиллениалов. Очевидной становится многомерность научных изысканий в контексте социально значимых проблем обеспечения безопасности молодых пользователей сети Интернет¹.

Интереснейшее и на сегодняшний день самое продуктивное исследование «Why we post» («Зачем мы постим в соцсетях») команды антропологов во главе с Дэниелом Миллером весьма красноречиво «показало» как происходит процесс формирования идентичностей через пользование Интернетом. Исследователи из University College London в течение пятнадцати месяцев проводили полевую работу в девяти странах мира и изучали, как там устроены социальные медиа².

Образ жизни современной молодёжи неотделим от использования цифровых коммуникационных технологий. Также очевидно неотъемлемое значение цифровизации в построении социальных идентичностей. Однако, образ жизни – наиболее общая и наименее формализованная категория, которая используется для описания повседневной деятельности индивида –

¹См.: Никифоров Г. Я., Романовская О. А. Специфика эмпирических исследований цифровой социализации на материалах российского Фонда Развития Интернет: научный обзор // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2022. Т. 22. Вып. 3. С. 00–00. <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2022-22-3-00-00>.

²Общедоступная ссылка сайта проекта URL: <https://www.ucl.ac.uk/why-we-post/> (дата обращения 15.09.2022).

системы практик, позволяющей идентифицировать индивида с определенной социальной средой.

У Т. Веблена образ жизни ассоциировался с практиками потребления и досуга, посредством которых индивид «демонстрировал» свою принадлежность к «праздному классу». М. Вебер расширил подход к интерпретации образа жизни, связав его с социальным положением и усилив его стратифицирующий смысл¹.

Так как образ жизни определяется через деятельность, то наиболее общим способом его верификации является инструментарий бюджетов времени, в основе которого лежит понимание времени как ресурса. Это позволяет использовать показатель затрат времени в качестве универсального измерителя любого вида человеческой деятельности².

Например, труд и потребление, как виды деятельности, в экономическом анализе измеряются разными монетарными показателями – размером зарплаты (или предпринимательского дохода) и величиной расходов; потребление продуктов питания может быть также измерено и в натуральных показателях. Деятельность в сфере досуга часто анализируется опросными и качественными методами и описывается показателями активности использования тех или иных досуговых практик³. Применение инструментария бюджетов времени позволяет свести к одному основанию самые разнородные практики и за счет этого получить формализованное описание образа жизни.

¹См.: Горбань Е. С. Обзор социологических теорий и интерпретация понятия «стиля жизни»: от классового общества до постмодерна // Экономическая социология [электронный журнал]. 2013. Т. 14. №3. С. 133-144. URL: www.ecsoc.hse.ru/issues/2013-14-3/index.html (дата обращения 15.07.2022).

²См.: Барсукова С. Ю., Радаев В. В. Легенда о гендере: принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // Мир России. 2000. Т. 9. №4. С. 65-102; Голева М. А. Социальное значение времени в семье с детьми (на примере многодетных семей) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. №3. С. 239-260. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.3.14> (дата обращения 15.07.2022).

³См.: Рощина Я. М. Дифференциация стилей жизни в поле досуга // Экономическая социология [электронный журнал]. 2007. Т. 8. №4. С. 23–42. URL: <http://www.hse.ru/mag/ecsoc/2007-8-4.html> (дата обращения 15.07.2022).

В России обследования бюджетов времени имеют давнюю историю¹. Современные исследователи часто опираются на методологию «социального времени»²; предметом их анализа является сбалансированность времени различных социальных групп, особенно в сферах труда, досуга, качества жизни³, гендерное распределение домашних обязанностей⁴ и др. После более чем двадцатилетнего перерыва они были возобновлены Росстатом в 2014 г. и проводятся раз в пять лет. Последнее по времени проводилось в 2019 г. на базе выборки объемом 45 тыс. домохозяйств, обеспечивающей представительность итогов наблюдения по РФ в целом, по городской и сельской местности, по субъектам РФ и по основным демографическим и социально-экономическим группам исходя из приемлемого уровня ошибки выборки⁵.

Респонденты старше 10 лет заполняют дневник использования времени в один из будних и один из выходных дней недели. На основе их записей формируется итоговая база данных объемом 152,5 тыс. строк, содержащая информацию о суточных (по 10-минутным интервалам) затратах времени каждого респондента на каждое из 166 видов

¹См.: *Караханова Т. М.* Российская повседневность в показателях использования времени (1965-2014 гг.) // *Россия реформирующаяся*. 2016. №14. С. 172-200; *Артемов В. А.* К истории возникновения исследований бюджетов времени // *Социологические исследования*. 2003. №5. С. 141-149.

²См.: *Sorokin P., Merton R. K.* Social Time: A Methodological and Functional Analysis // *American Journal of Sociology*. 1937. V. 42. №5.

³См.: *Головин А. А.* Управление трудовым потенциалом и качеством жизни населения с использованием социального времени // *Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России*. 2022. Т. 11. №1. С. 20-25; *Тартаковская И. Н.* Баланс жизни и труда precarious работников: гендерные аспекты // *Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены*. 2019. №3. С. 163-178. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.3.10> (дата обращения 15.07.2022).

⁴См.: *Калабихина И. Е., Шайкенова Ж. К.* Затраты времени на домашнюю работу: детерминанты гендерного неравенства // *Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены*. 2019. №3. С. 261-285. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.3.15> (дата обращения 15.07.2022).

⁵См.: Приказ Федеральной службы государственной статистики «Об утверждении Основных методологических и организационных положений Выборочного наблюдения использования суточного фонда времени населением», раздел 2.3 (№20 от 22.01.2022). URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/sut_fond19/Files/Приказ_22.01.2019_Оргметы.pdf (дата обращения 15.07.2022).

деятельности, которым сопоставлены дневниковые описания респондентов. База данных по затратам времени, а также базы данных с информацией о домохозяйствах и индивидах находятся в открытом доступе и используются в настоящем исследовании для расчетов и анализа¹.

Подготовка базы данных к работе в рамках настоящего исследования включала два этапа. На первом было решено использовать выборочные данные без предлагаемого Росстатом взвешивания, поскольку объектом исследования являются конкретные социальные группы населения – молодые семьи разного демографического статуса – и их динамика; численность этих групп в составе выборочной совокупности составляет 1,5-4 тыс. респондентов, что представляется достаточным для высокой статистической обоснованности получаемых выводов. На втором этапе из базы данных были исключены около 0,5% записей с неполной информацией, в которых использованное суточное время было меньше 24 ч. Таким образом, была получена сбалансированность базы данных – достигнут временной континуум всех включенных в нее бюджетов.

Важно отметить, что бюджет времени индивида, как и потребление, существенно зависит от его семьи: в процессе организации совместной жизни достигается удовлетворяющее участников распределение ролей и ресурсов. Поэтому при анализе бюджета времени индивида учитывалась его принадлежность к домохозяйству, имеющему конкретные характеристики.

Традиционно принцип структуризации деятельности и, соответственно, бюджета времени, опирается на потребности человека. Выделяемые в обследовании Росстата базовые виды деятельности группируются им в восемь обобщенных категорий – занятость, быт,

¹См.: Выборочное наблюдение использования суточного времени населением. 2019. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/sut_fond19/index.html (дата обращения 15.07.2022).

обучение, свободное время и др., – которых достаточно для получения необходимой информации об образе жизни основных групп населения. В то же время доступ к исходным записям респондентов позволяет перегруппировать базовые виды деятельности, если того требует цель исследования. Будем опираться на принцип группировки видов деятельности в соответствии с функциональной направленностью, образованной по принципу обеспечения социального и физического развития индивида и включающей труд, восстановление и развитие¹. В нашем исследовании сгруппируем базовые виды деятельности в шесть категорий (табл. 1).

Таблица 1

Группировка видов деятельности в обобщенные категории

Категория деятельности	Описание
➤ Труд	Все виды работ вне и в пределах домохозяйства, обеспечивающие получение денежного дохода
➤ Воспитание детей	Присмотр, уход, обучение и т.п.
➤ Быт	Ведение домашнего хозяйства, приготовление пищи, уборка помещений, стирка, уход за больными и т.п.); воспитание детей (присмотр, уход, обучение и т.п.
➤ Досуг	Активный и пассивный отдых, общение, реализация интересов, чтение
➤ Восстановление	Прием пищи, сон, уход за собой, гигиена
➤ Прочие виды деятельности, не отнесенные ни к какой категории	Поездки между домом и работой, другие передвижения, обучение, волонтерство и др.

Данная группировка позволяет анализировать образ жизни конкретных групп населения и, одновременно с этим, интерпретировать складывающиеся балансы как определенные позиции на вертикально упорядоченной шкале, измеряющей качество жизни. Будем исходить из того, что рост качества жизни напрямую связан с увеличением времени, затрачиваемым на досуг и восстановление, и снижением – на быт. Время трудовой занятости интерпретируется сложнее: если его снижение сопровождается уменьшением доходов от уровня, сопоставимого со

¹См.: Караханова Т. М. Указ. соч.

средним и выше, до уровня, сопоставимого с чертой бедности, то оно связывается со снижением качества жизни. Однозначную интерпретацию категории «воспитание детей» представить труднее: здесь все зависит от индивидуального восприятия и системы ценностей.

Группировка индивидов и домохозяйств в обследовании Росстата проводится по показателям пола, места жительства (город-село), занятости (работающий-неработающий), наличию детей, дающим наиболее значительные различия в структуре бюджетов времени. Доступ к базовым данным обследования позволяет структурировать население по другим, более узким и хорошо интерпретируемым критериям. Рассмотрим структуру бюджетов времени пяти групп населения, которые четко идентифицируются в пространстве демографических показателей и последовательно выстраиваются в порядке убывания среднедушевых доходов – молодежь в возрасте 25-34 лет, проживающая в домохозяйствах из 1 человека (I), из 2-х человек-супругов (II), из 3-х человек – супругов и ребенка (III), из 4-х человек – супругов с двумя детьми (IV), из более чем 4-х чел. – супругов с тремя и более детьми (V). Названные группы можно рассматривать как разные стадии социально-демографического развития молодой семьи, определяемые показателями ее размера и числа детей в ней. Это позволит связать изменения в структуре бюджетов времени взрослых членов домохозяйства – изменения их образа жизни – с динамикой данных показателей.

С увеличением размера семьи ее среднедушевой доход снижается. Это известная закономерность, обусловленная социально (работает меньшее число членов семьи, и заработки работающих с течением времени растут медленнее, чем размер семьи) и статистически (Росстат использует невзвешенную методику расчета среднедушевых показателей). При этом именно молодые семьи, независимо от размера, в силу целой совокупности причин относятся к числу уязвимых социально-демографических слоев населения в отношении уровня жизни.

Действительно, как показывает анализ материалов обследования Росстата по доходам населения и участию в социальных программах за 2020 год¹, среднедушевые денежные доходы семей, состоящих из супругов наиболее молодого возраста (до 25 лет), на четверть ниже, чем в среднем по всему массиву данных; более низкие доходы – только у многодетных и неполных семей (из девяти выделенных Росстатом категорий семей, считающихся социально уязвимыми).

Доходы возрастной группы 25-34 лет, хотя и выше – они выравниваются со средними, – но заметное превышение начинается только с 35-39 лет. Несмотря на то, что семьи наиболее молодой возрастной группы в своем большинстве еще не обзавелись детьми – наличие детей в семье снижает ее среднедушевой доход, – их доходы остаются на довольно низком уровне. Это объясняется началом трудовой деятельности с более низкими зарплатами и более высоким уровнем безработицы, характерной для молодых людей, только что окончивших учебные заведения.

Кроме того, молодые семьи получают гораздо меньше социальных выплат – пособий, компенсация и проч.: их доля в семейном бюджете составляет 14% против 21% в среднем. Слабость молодых семей на рынке труда выражается также и в том, что они неактивны в предпринимательской деятельности и самозанятости, вклад которых в семейный бюджет составляет лишь 3,7% (в среднем по массиву данных – 4,7%, что также крайне мало и отражает системные проблемы российской экономики).

Среднедушевые доходы молодой семьи, как и в общем случае, обратно связаны с ее размером (табл. 2).

¹См.: Выборочное наблюдение доходов населения и участия в социальных программах. 2020 / Росстат. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/vndn-2020/index.html (дата обращения 15.07.2022).

Таблица 2

Среднедушевые доходы (тыс. руб. в месяц) и затраты времени на основные виды деятельности, (часов-минут) по группам семей

Группа	Труд	Быт	Воспита- ние детей	Досуг	Восста- новление	Прочее	Среднедуше- вой доход, тыс. руб. в месяц ¹
Будни							
молодежь 25-34 лет (всего)	6-06	2-23	1-18	2-17	10-46	1-10	20,1
в т.ч. группы:							
I	7-24	1-33	0-00	2-39	10-50	1-34	35,7
II	7-10	1-29	0-00	2-42	11-12	1-30	29,4
III	6-06	2-22	1-46	2-02	10-42	1-02	18,2
IV	5-23	3-04	2-11	1-53	10-35	0-54	12,0
V	4-18	3-56	2-38	1-57	10-28	0-43	8,4
Выходные							
молодежь 25-34 лет (всего)	0-40	3-59	1-26	4-56	12-43	0-16	20,1
в т.ч. группы:							
I	0-56	3-31	0-00	6-03	13-00	0-29	35,7
II	0-42	3-28	0-00	6-06	13-24	0-20	29,4
III	0-40	3-56	1-57	4-37	12-37	0-13	18,2
IV	0-35	4-26	2-19	4-03	12-25	0-12	12,0
V	0-45	4-49	2-35	3-34	12-06	0-11	8,4

Однако снижение доходов, сопровождающее увеличение размера семьи, не сразу приводит к изменению образа жизни, определяемому структурой бюджета времени. Если структуры бюджетов времени одиночек и пар 25-34 лет почти не различаются, то с появлением первого ребенка происходит скачок в образе жизни и существенное снижение качества жизни, что характеризуется перераспределением времени между трудом и досугом, с одной стороны, и бытом и воспитанием детей, с другой: время, отводимое на труд в будние дни, снижается на 14%, на досуг – на 25%, на быт возрастает почти на 60%, на воспитание детей – с 0 до 1 ч. 46 мин.

¹ Среднедушевой доход домохозяйства в целом по выборке составляет 17,2 тыс. руб. в месяц. Величина прожиточного минимума – 12,5 тыс. руб. в месяц для трудоспособного и 11,6 тыс. руб. для ребенка. То есть среднедушевой доход в группах I-III выше, а в IV-V – ниже, чем в целом по выборке; уровень среднедушевых доходов семей из групп I-III заметно выше, а из группы V – ниже черты бедности; семьи из группы IV балансируют на грани бедности.

Появление второго и последующих детей меняют структуру бюджета времени молодых родителей не так сильно – только затраты времени на труд продолжают снижаться ускоренным темпом – на 12 и 20%, отражая снижение возможности совмещать работу и детей; на быт и воспитание детей затраты времени растут медленнее – соответственно на 29-30% и на 20-25%. Затраты времени на досуг снижаются на 6% при появлении второго ребенка и возрастают на 3% при появлении последующих. Время, отводимое на физиологическое восстановление, меняется незначительно. Можно сказать, что наиболее существенно на образе жизни сказывается появление первого ребенка; при появлении последующих - образ жизни семьи меняется медленнее.

В выходные дни время трудовой занятости не превышает 1 часа в сутки и, вероятно, в основном относится к тем, кто работает по скользящему графику. В целом в выходные, по сравнению с буднями, затраты времени на остальные категории возрастают на 7-135%, в том числе в наибольшей степени – на досуг (на 82-128% в зависимости от размера домохозяйства), и в наименьшей – на воспитание детей (на 6-11% и снижается у многодетных).

Слабая зависимость времени, отводимого на воспитание детей, от дня недели подтверждает, что воспитание в значительной степени возложено на неработающих или частично работающих членов семьи. Таким образом, в выходные дни рабочее время перераспределяется – по нисходящей – между досугом, бытом и физическим восстановлением. Выходные воспринимаются домохозяйствами, независимо от числа детей, прежде всего как возможность отдыха и лишь затем – как дополнительное время для выполнения накопившихся за неделю домашних дел.

Образ жизни определяется не только структурой затрат времени на те или иные виды деятельности, но и их конкретным «наполнением». В частности, одинаковый по длине стандартный восьмичасовой рабочий день занятых по найму может состоять из тяжелого, травмоопасного

физического труда с низкой оплатой, ограничивающей практики в сферах потребления и досуга, а может – из высококвалифицированного труда, не требующего больших физических усилий и обеспечивающего высокие потребительские и досуговые возможности.

Особенности современного образа жизни – стремительно расширяющееся присутствие в нем продуктов и услуг, связанных с информационными технологиями. Если во второй половине XX века одно из направлений развития образа жизни было связано с повышением доступности и расширением использования автомобилей и бытовой техники, то в настоящее время динамика различных аспектов образа жизни характеризуется ускоренным ростом доступности и масштаба использования средств мобильной связи и интернета. Применительно к молодежи цифровая трансформация образа жизни особенно заметна (табл. 3). Можно видеть, что наиболее активно интернет используется в различных целях представителями молодых возрастных групп – 20-24 и 25-34 лет. Причем, 25-34-летние лидируют по частоте использования большинства направлений, в том числе связанных с обеспечением работы, оформлением документов, финансовыми операциями, а 20-24-летние – по частоте использования направлений, связанных с учебой («дистанционное обучение», «пользование библиотеками, энциклопедиями») и развлечениями («скачивание фильмов, музыки и др.»). Приведенные данные означают, что цифровые технологии активно затрагивают и меняют образ жизни в сферах труда, быта и досуга: молодежь чаще использует интернет для работы и отдыха, и направления использования и предпочтения более разнообразны, чем у других возрастных групп.

Таким образом, бюджет времени представляет универсальный инструмент для формализованного описания категорий, связанных с деятельностью. Среди них одна из наиболее разработанных – «образ жизни», которая может быть определена через структуру затрат времени на различные виды деятельности, реализующие основные потребности

индивида. Распределение видов деятельности по направлениям «труд», «досуг», «физическое восстановление», «воспитание детей», «быт» позволяет интерпретировать складывающиеся сочетания также и с позиций качества жизни.

Таблица 3

Использование интернета по возрастным группам,
% от численности соответствующей группы¹

Направления использования интернета	Возрастные группы							
	в целом	15 - 19	20 - 24	25- 34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	60 и более
Выполнение оплачиваемой работы	12,7	1,1	12,1	21,1	21,0	17,4	10,6	2,0
Поиск вакансий, клиентов, рассылка информации	10,6	4,4	19,0	19,4	17,0	12,7	6,0	0,8
Получение информации, оформление документов на сайтах органов государственной власти	24,9	11,7	29,4	40,3	38,6	29,3	18,7	6,8
Поиск информации о товарах и услугах и их заказ, подача собственных объявлений о продаже личных вещей и имущества	31,7	32,9	52,2	52,1	45,3	35,6	20,7	7,2
Осуществление финансовых операций (оплата услуг, перевод денег)	49,9	29,3	65,3	72,9	70,5	61,6	45,6	16,4
Дистанционное обучение	11,3	70,4	33,7	11,7	9,7	7,4	3,6	0,8
Пользование электронными библиотеками, энциклопедиями, виртуальными экскурсиями и др.	21,9	62,2	42,8	27,9	24,1	20,8	14,5	7,4
Чтение новостей, различных публикаций	58,1	58,6	71,3	74,2	72,7	68,2	58,7	27,9
Общение в социальных сетях	70,8	95,9	95,5	92,9	87,7	79,0	65,9	30,9
Обсуждение социальных и политических вопросов, участие в интернет-акциях, опросах общественного мнения и др.	8,3	9,7	11,4	13,0	11,3	9,1	5,5	2,5
Скачивание фильмов, музыки и игр, сетевые игры и др.	38,3	76,2	70,0	61,0	50,1	37,9	23,7	7,7
Другое	9,7	12,4	13,3	13,9	12,3	10,8	8,6	3,6

Конкретизация бюджета времени задействованными практиками позволяет внести уточнения в описание образа жизни, связанные с более четкой социальной идентификацией групп: в частности, молодежь, как группа населения, определяющаяся возрастными границами, идентифицируется не только возрастом, но и особенностями структуры

¹См.: Итоги комплексного наблюдения условий жизни населения. 2020 / Росстат. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/GKS_KOUZH-2020/index.html (дата обращения 15.07.2022).

затрат времени, потреблением и наиболее активным применением цифровых технологий, особенно в сферах труда, быта и досуга.

Группировка молодых семей по показателям размера и количества детей, позволила идентифицировать разные стадии развития молодой семьи с определенным образом жизни, оценить влияние демографических характеристик на его динамику. Анализ показал, что по мере увеличения размера семьи снижаются затраты времени на труд, причем, с появлением детей – наиболее существенно: всё чаще один из супругов начинает специализироваться на ведении дома и воспитании детей, возможности совмещать работу и детей снижаются; наиболее существенно на образе и качестве жизни сказывается появление первого ребенка, при появлении следующих детей семья оптимизирует затраты времени, стремясь не допустить снижения качества жизни. Полученные результаты формально-статистического анализа структуры бюджета времени молодых семей разного демографического статуса приводят к значимому прикладному выводу: молодые семьи с детьми нуждаются не столько в прямой финансовой поддержке, сколько в создании возможностей для совмещения работы и воспитания детей.

Цифровые технологии в сферах труда, быта и досуга молодежи, общение через социальные сети влияют на построение идентичности в российском обществе, которое, как правило, определяет свою самооценку фактом принадлежности к социальной общности, хотя и не подчеркивает благополучие. Вопреки распространенному мнению, сетевой ландшафт, наполненный платформами VK, Одноклассники или Telegram и т.п., не заменяют традиционный разговор в качестве основы общения, а лишь меняют жанры общения. Социальные сети это не просто набор платформ,

это феномен, который верифицируется через термин «polymedia», введенный в научный оборот Д. Миллером и М. Мадриану¹.

Общим местом стало утверждение, что социальные сети изменили современный мир, формируя множественные идентичности, молодежи в том числе. Как уже отмечалось, цифровая трансформация образа жизни особенно заметна в молодежной среде. Именно поэтому общественное беспокойство, связанное с распространением влияния социальных сетей на молодежь, часто имеет негативные коннотации, так как повседневный опыт показывает, что образовательная система, теснимая «залипанием» молодежи в гаджетах, испытывает из-за этого серьезные деформации. Однако вызовы современности вынуждают «традиционное» образование использовать новые формы интерактивного обучения, привлекая на свою сторону социальные сети, ставшие маркером образа жизни, для эффективности обучающих технологий.

Важным аспектом формирования социальной идентичности современной молодежи в условиях цифровизации является доступ к более широким общественным сферам, через использование Интернета. Феномен гик-идентичности (geek identities) молодежи становится весьма заметным в пространстве повседневных практик и, очевидно, «ждёт» серьёзных исследовательских проектов, таких как «Созидательные поля межэтнического взаимодействия и молодежные культурные сцены российских городов»². Центральная идея данного проекта – поиск и

¹См. подробнее: *Miller D. Social Media in an English Village. Or how to keep people at just the right distance. First published in 2016 by UCL Press University College London.*

²См.: Проект «Созидательные поля межэтнического взаимодействия и молодежные культурные сцены российских городов» (Российский научный фонд. №15-18-00078, 2015-2017 гг., 15-18-00078-П, 2018-2019 гг.); *Омельченко Е. Л., Поляков С. И.* Концепт культурной сцены как теоретическая перспектива и инструмент анализа городских молодежных сообществ // *Социологическое обозрение. 2017. Т. 16. №2. С. 111-132;* *Васильева Н. В., Майборода А. В., Ясавеев И. Г.* Почему уходят в ИГИЛ?: дискурс-анализ нарративов молодых дагестанцев // *Социологическое обозрение. 2017. Т. 16. №2. С. 54-74;* *Ясавеев И. Г.* Лейтмотивы властной риторики в отношении российской молодежи // *Социологическое обозрение. 2016. Т. 15. №3. С. 49-67;*

отображение позитивных полей взаимодействия молодёжных сообществ России в условиях различных религиозных, этнических и культурных ландшафтов страны, нанесение на карту современной социологии молодёжи значимых характеристик молодого поколения, обозначение динамики и векторов развития молодежных движений в стране. Руководитель проекта Елена Омельченко, комментируя результаты исследования, отметила: «Мы использовали самые разные методики сбора данных: проводили наблюдения, брали интервью, предлагали заполнить анкеты. В работе мы руководствуемся принципами социологической этики и прикладываем максимум усилий для обеспечения надежности, полноты и сбережения аутентичности данных. Стремимся донести полученные результаты всем тем, кто включён и заинтересован в развитии, поддержании и успехе современной молодёжи России»¹.

Полагаем, что формально-статистический анализ объективно наблюдаемого качества соответствия совокупности социальных статусов современной молодёжи, при коллаборации с социально-психологическими и антропологическими полевыми замерами субъективных личностных ролевых интеграций сбалансируют общую картину социального взаимодействия в условиях цифровизации.

Масловский М. В. Межкультурное взаимодействие и социальные поля: новые теоретические подходы в европейской и американской социологии // Социологические исследования. 2016. №7. С. 11-18; *Omelchenko E., Poliakov S., Mayboroda A.* Peers/strangers/others? The youth of Dagestan in search of group identities // Cultural Studies. 2019. Т. 33. №5. С. 841-865; *Maslovskiy M., Maiboroda A., Garifzianova A.* Multiple Cultural Encounters of Urban Youth in Russia's Muslim Regions // Journal of Intercultural Studies. 2018. Т. 39. №5. С. 557-569.

¹См.: Созидательные поля межэтнического взаимодействия и молодежные культурные сцены российских городов // Буклет. СПб. 2019. С.2. URL: <http://sh.spb.hse.ru/youth/rnf/paper> (дата обращения: 30.07.2022).

Глава 3.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Ценности и ценностные предпочтения являются мощным и веским фактором в процессах преобразования и развития общества, формирования идентичности. Одни ценности могут тормозить развитие, другие же являются ускорителями преобразований. Сегодня можно с полным основанием говорить о борьбе ценностей в массовом сознании и в жизни общества. Современное подрастающее поколение проходит свое становление в непростых условиях преобразования системы ценностей и социальных отношений.

Ценностная проблематика представляла огромный интерес не только для социологов-теоретиков, но и эмпириков: М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, А. А. Ручка, В. Т. Лисовский, С. И. Попов, Н. И. Лапин, В. В. Журавлев, В. А. Спиридонова и др.¹ В большей части российских статей в рамках данной проблематики анализируются процессы трансформации различных типов ценностей, как общества в целом, так и его различных социальных, этнических, территориальных групп: Г. П. Бессокирная, М. Р. Деметрадзе, С. В. Мареева, Е. Г. Галицкая, И. И. Иванова, Е. С. Петренко, И. П. Рязанцев, М. А. Подлесная, И. И. Козлов, О. С. Грязнова, В. С. Магун, К.

¹См.: *Горшков М. К., Шереги Ф. Э.* Ценностные ориентации, нравственные установки и гражданская активность молодежи // Мониторинг общественного мнения. 2010. №1 (95). С. 5-36; *Ручка А. А.* Социальные ценности и нормы: Некоторые теоретические и прикладные вопросы социологического анализа / Отв. ред. Л. В. Сохань, Киев: Наукова думка, 1976. 152 с.; *Попов С. И.* Проблема происхождения и функционирования понятия ценностей в социологии // Социологические исследования. 1979. №3; *Лисовский В. Т.* Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб. 2000; Динамика ценностей реформируемой России / Отв. ред. Н. И. Лапин. М.: Эдиториал УРСС, 1996; *Журавлев В. В., Родионов В. А., Цепляев А. Н.* Социальные ценности современной российской молодежи: состояние, динамика, направленность. М., 2002. *Здравомыслов А. Г., Ядов В. А.* Отношение к труду и ценностные ориентации личности // Социология в СССР. М., 1966. 202 с.

А. Гаврилов, Н. Е. Тихонова, М. В. Шумейко, В. Г. Немировский, Т. А. Рассадина, А. А. Максименко, Н. В. Губина и др.¹

Воспитание духовно-нравственных традиционных ценностей у нового поколения молодежи в качестве стратегических российских приоритетов формулируется в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»². По мнению Е. И. Пашиной, понятие «ценности» раскрывается в системе ряда качеств, установок и смыслов, рассматриваемых как «сложившиеся в процессе культурного развития России», таких как «человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро и стремление к исполнению нравственного долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством». Также подчеркивается необходимость «возрождения семейных и нравственных ценностей с учетом роли религии и традиционной культуры местных сообществ».

Во всяком обществе существуют сложные многоуровневые системы ценностей, отвечающих огромному объему вариативности человеческой жизнедеятельности, специально предназначенные для выработки общих и конкретных представлений о мире и самом человеке, а также ориентаций и

¹См: *Бессокирная Г. П.* Динамика ценности и мотивов труда (2000-2007 гг.) // Социологические исследования. 2010. №2. С. 56-64; *Деметрадзе М. Р.* Ядро традиционных ценностей как феномен постсоветских обществ // Социологические исследования. 2012. №3; *Мареева С. В.* Динамика норм и ценностей россиян. // Социологические исследования. 2013. №7. С. 120-130; *Галицкая Е. Г., Иванова И. И., Петренко Е. С.* Измерение ценностных ориентаций гражданского мировоззрения: индекс гражданского климата. // Социологические исследования. 2014. №2. С. 116-121; *Рязанцев И. П., Подлесная М. А., Козлов И. И.* Феноменология православных ценностей в оценке экспертов // Социологические исследования. 2014. №8. С. 128-135; *Гаврилов К. А.* Целостность и ценность сообщества в исследованиях риска // Социологический журнал. 2013. №3. С. 92-113; *Шумейко М. В.* Национальные ценности и развитие корпоративного управления // Власть. 2014. №7. С. 135-139; Трансформация традиционных ценностей россиян в постперестроечный период // Социологические исследования. 2006. №9; *Немировский В. Г.* Ценностные и социально-сословные препятствия на пути социокультурной модернизация России и ее регионов // Мониторинг общественного мнения. 2013. №4 (116). С. 57-70.

²См.: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р г. Москва «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». URL: <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (дата обращения 24.06.22).

целей не только повседневного поведения, но и рассчитанных на отдаленные перспективы. Они составляют нормативную структуру, включающую в себя ценности и ожидания личности. Они управляют ролевым поведением членов молодой семьи, помогают адаптироваться к окружающей обстановке.

Концепция ценностей и соответствующих ориентиров позволяет отразить информативную сторону ориентированности молодой личности и основу ее мироощущения, отношения к окружающим людям, к себе, а также аккумулирует центр ее жизненной и социальной активности с учетом молодежной специфики.

Молодежь рассматривается как специфический класс молодых людей, который определяет их жизненный стиль и образ мышления, обладающий наличием и спецификой ценностных ориентиров и норм. Рассмотрение социального статуса молодежи не является однородным, так как имеет характеристику промежуточной стадии в ее социальном положении. Социальный статус имеет особую привязанность к основному виду деятельности у молодежи таких, как – учеба и работа. Существуют в нашем обществе определенные стереотипные представления о современном молодом поколении.

В результате произошедших смен поколенческих структур происходит осуществление простого воспроизведения и изменение социальных иерархий, в результате которых открывается специфическая сущность молодежи и ее рассмотрение уже продолжается в контексте социальной группы. Социальная сущность молодежи проявляется во взаимосвязи всех составляющих: это и потенциальные ресурсы, определяемых ее положением в основных сферах производства (в материальном, а также духовном производстве, в сферах распределения, обмена и потребления), побудительно-мотивационных сил (мотивационная сфера сознания) и способов деятельности.

Сущностные характеристики молодежи конкретизируются на

индивидуальном уровне повседневной реальности и приобретают определенные формы в различных исторических условиях. Реализуя собственные функции, молодое поколение продолжает обеспечивать и сохранять целостность общественных структур, расширяет свой инновационный и интеллектуальный потенциал и совершенствует его, наряду с этим продолжает транслировать полученный новый опыт для следующих поколений. Поэтому мы можем говорить от наличия отличительных социальных критериев для каждого последующего поколения, которое будет иметь особенные личностные характеристики, позволяющие в процессе унаследования и воспроизводства, совершенствовать всю современную социальную структуру общества и ее систему ценностей.

Исходя из этого, в Саратове с ноября 2021 года по февраль 2022 года было проведено социологическое исследование, методом анкетирования по вероятностной квотно-территориальной выборке. Критерии отбора – место проживания, возраст, пол. Было опрошено 486 молодых саратовцев в возрастной категории от 16 до 35 лет, процентное соотношение составляет 42% мужского пола и 58% женского пола. Данные, полученные посредством вопросов паспортички, подтверждают репрезентативность проведенного исследования, что позволяет распространить результаты опроса выборочной совокупности на всю генеральную совокупность.

Опрос показал (табл. 4), что у большинства опрошенных на первый план в системе терминальных ценностей выступают общечеловеческие ценности – здоровье (73,5%), что естественно в условиях короновируса, и семья (71%). Налицо доминирование традиционных ценностей в молодежной среде, когда семья представляет важную жизненную ценность. Высокая значимость здоровья для респондентов объясняется тем, что прошедшие события, связанные с пандемией COVID-19, способствовали новому витку технологического прорыва и изменению функций социальных сетей. Молодые люди в современном мире

постоянно используют социальные сети, из которых они получают различного рода информацию, данный факт свидетельствует о том, что молодежь подвергается стрессовым ситуациям. Кроме того, можно отметить наличие тревожного состояния от переизбытка современной технической оснащенности в жизни молодежи. Привязанность к гаджетам приводит к таким негативным последствиям, как снижение качества и количества сна, что также становится стрессовым фактором ухудшения здоровья молодых людей¹. Общий результат – напуганное поколение, осторожное и закаленное экономической и социальной турбулентностью.

Таблица 4

Наиболее важные терминальные ценности саратовской молодежи, % от общего

Терминальные ценности молодежи	%
активная жизнь	17,0
свобода	17,0
работа	31,0
друзья	32,0
уверенность в себе	17,5
любовь	20,5
материальная обеспеченность	34,0
семья	71,0
здоровье	73,5
Итого	313,5 ²

Значимость денег для саратовской молодежи оказалась на третьем месте (34%), что демонстрирует устойчивость прагматизма молодого поколения. Практически сходные показатели имеют друзья (32%) и работа (31%). Это отчасти раскрывает механизмы достижения молодежью своего благополучия. Они ориентированы на горизонтальные социальные связи и работу как основной источник своего существования. Это проливает свет на способы интеграции молодежи в общество. Пятая часть молодежи выбрала любовь (20,5%). Близкие показатели заняли в рейтинге уверенность в себе (17,5%), свобода и активная жизнь (по 17%). То, что эти ценности оказались внизу рейтинга показывает, что неопределенности,

¹См: Богачева Н.В., Сивак Е.В. Мифы о «поколении Z» / Н. В. Богачева, Е. В. Сивак. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. М. : НИУ ВШЭ, 2019. С.28.

²Сумма не сводится к 100%, т.к. можно было указать несколько вариантов ответов

продлонгация переходного состояния молодежи, отложенное по экономическим и иным причинам взросление, отражает зависание в состоянии маргинальности. Все это свидетельствует о том, что многие жизненные цели и ценности, актуальные для молодежи в последнее время, сохраняются и сегодня, отражая общность ее целевых ориентиров. Вместе с тем можно отметить наличие родительского опыта, которые очень много работали в своей жизни, не имевшие огромные возможности для отдыха, данный критерий сделал молодежь свободолобивой. Они чаще отказываются от разного рода обязательств – вступление в брак, рождение детей, предпочитая активную жизнь и карьерные устремления.

Таблица 5

Наиболее важные инструментальные ценности саратовской молодежи,
% по положительным ответам

Инструментальные ценности молодежи	%
предприимчивость	9,5
исполнительность	17,5
жизнерадостность	20,0
чуткость, заботливость	34,0
эффективность в делах	35,5
воспитанность	41,0
смелость в отстаивании своего мнения	42,0
ответственность	47,0
честность	58,0
Итого	304,5 ¹

Что касается иерархии инструментальных ценностей саратовской молодежи (табл. 5), то первостепенные ранги среди них принадлежат честности (58%), ответственности (47%), воспитанности (41%), смелости в отстаивании своего мнения (42%), эффективности в делах (35,5%), чуткости, заботливости (34%). Вместе с тем, 65,5% молодежи, как выяснилось из другого вопроса, готовы пойти на обман ради достижения своих целей. Низкий ранг значимости присущ таким ценностям, как жизнерадостность (20,0%), исполнительность (17,5%), предприимчивость (9,5%). Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что наиболее предпочитаемые качества личности и образ действия в любых ситуациях

¹Сумма не сводится к 100%, т.к. можно было указать несколько вариантов ответов

для большинства опрошенных характеризуется умением держать свое слово, быть честным, ответственным, воспитанным, а также уметь отстаивать свое мнение. Однако в современных быстро изменяющихся условиях возможности молодежи ограничены и нестабильны. Именно этим можно объяснить малую популярность жизнерадостности и предприимчивости в молодежной среде.

Что касается главных интересов респондентов, то 32% ответили, что их главные интересы в семье и доме (табл. 6). Практически близкие показатели имеют интересы, связанные с работой 31%, далее идет учеба и образование 21,5% и в самом конце стоит приличный заработок 15,5%. Этот показатель говорит о том, что молодежь начинает принимать осознанные и обдуманные решения о своем образовании и получении профессии, для дальнейшего трудоустройства на нестабильном региональном рынке труда. Однако отличительной чертой молодого поколения от предыдущих говорит о том, что современная молодежь затягивает с выбором своего трудового пути и стабильной занятостью, а полученное образование уже не гарантирует дальнейшее трудоустройство и успешность в выбранной профессии. Это они компенсируют первоочередным вниманием к семейной жизни.

Таблица 6

Область главных интересов молодежи, % от общего

Интересы молодежи	%
мои главные интересы связаны, прежде всего, с моей работой	31,0
мои главные интересы в семье и доме	32,0
главные интересы в области учебы, образования, повышения квалификации	21,5
главное приличный заработок	15,5
Итого	100,0

На вопрос о том, какие условия необходимы для достижения успехов в жизни (табл. 7), самым популярным ответом было то, что в первую очередь необходимо наличие хороших связей с нужными людьми (28%).

Каждый десятый молодой человек Саратова жизненный успех связывает с умением хорошо работать, профессионализмом и высшим

образованием. По 9,5% отметили, что им необходимы наличие влиятельных родителей, родственников или удачной женитьбы (замужества). Менее популярными оказались варианты: удача (8,5%), наличие хорошей специальности (6%), наличие высоко оплачиваемой работы (5,5%). Молодое поколение меньше верит в полезность образования, профессионализма и трудолюбия. Эти данные показывают, что в периоды структурной трансформации возможности молодежи более жестко детерминируются их изначальной позицией в социальной структуре, превращая инструментальные ценности молодежи в наведение «социальных мостов», «прокладывание путей и троп» путем поиска социальных контрактов. Они стали связываться с прерывистостью и нелинейностью жизненных ориентиров «социальной навигацией», осуществляемой в условиях нарастающей рискогенной неопределенности. Сегодня молодые люди соотносят свои ценности в жизни не столько с наличием работы и полученным образованием, сколько с сформированными социальными отношениями.

Таблица 7

Условия необходимые для того, чтобы добиться успехов, % от общего	
Необходимые условия для достижения успеха	%
наличие хороших связей	28,0
умение хорошо работать	11,0
профессионализм	12,0
наличие высшего образования	10,0
наличие высокооплачиваемой работы	5,5
наличие влиятельных родителей, родственников	9,5
удачи (хорошо быть человеком, которому везет)	8,5
наличие хорошей специальности	6,0
удачной женитьбы (замужества)	9,5
Итого	100,0

Реализацию задачи, об определении принципа, по которому респонденты выбирают ближнее окружение, можно выполнить на основе анализа серии вопросов (табл. 8). Так, на вопрос о том, что респонденты ценят в других людях больше всего, были получены следующие данные. Саратовская молодежь в большей мере ценит в других людях честность (22%), деньги (19%), успешность в карьере (16%) и социальное положение

(16%). На задний план уходят, внешняя привлекательность (12%) и лояльность (11%). Эти данные дают возможность говорить о том, что молодежь во многом ориентирована воспроизводить ориентацию на сложившуюся социальную стратификацию, меняя лишь моральные приоритеты (честность). При этом значение горизонтальных межличностных отношений снижается. Однако это не касается ближайшего окружения, когда друзей ценят за преданность (44%), надежность (35%), честность (12%), доброту и милосердие (5,5%), искренность (3,5%). Здесь у молодежи повышается чувствительность к этическим принципам, а значение общественного положения существенно снижается.

Таблица 8

Качества, которые респонденты ценят в людях больше всего,
% от общего

Качества, ценные в людях	%
честность, правдивость	22,0
лояльность (человечность)	11,0
успешность в карьере	16,0
деньги	19,0
внешняя привлекательность	12,0
социальное положение	16,0
не ценю ничего	4,0
Итого	100,0

Еще один контрольный вопрос учитывал, что наиболее важно для молодежи. Выяснилось, что на первом месте для нее - материальное благополучие, комфорт (65%), на втором – самореализация, развитие (25,5%), на третьем - общение, любовь (9,5%). Кроме еще одного подтверждения прагматичности и гедонистичности молодежных предпочтений, здесь обращает на себя внимание нацеленность молодого поколения на саморазвитие, понимание того, что в современных условиях благополучие и комфорт достигаются на основе постоянного роста компетенций, профессионализма, конкурентноспособности и полного раскрытия своего потенциала.

Стоит здесь отметить, что глобальным признаком взросления молодежи и ее жизненных ценностей в российском обществе становились дестандартизация и индивидуализация жизненных ценностей молодежи на фоне возрастающего кризиса. По мнению Ю. А. Зубок и В. И. Чупрова, социально-классовые характеристики (происхождение, гендер, этничность, место проживания) продолжают определять жизнь молодежи. Растущее разнообразие в образовании, труде, культурных практиках, маскирует значение базисных классовых оснований, создавая впечатление большего равенства и индивидуализации как личного выбора жизненных ценностей.

Вместе с тем, указание на важность общения и любви для молодежи связано с тем, что ценностные смыслы складываются во взаимодействиях молодых людей друг с другом и другими в культурном пространстве. Последнее образуется связью взаимодействующих субъектов с базовой культурой и с различными формами молодежной субкультуры. Воспроизводимые в социокультурном пространстве ценности выполняют функцию смыслообразования и лежат в основе мотивации жизнедеятельности, придавая ей избирательность и направленность.

Жизненные ценности в настоящее время складываются в основном стихийно, под влиянием различных внешних факторов (табл. 9). Главным таким фактором, который воздействует на ценности, по мнению респондентов, является средства массовой информации 42%. 40,5% считают, что на их ценности в большей мере влияет общественное мнение. И только на пятую часть респондентов, влияние оказывает воспитание (17,5%). Из этого можно сделать вывод что, многообразие видов средств массовой информации, новые технологии в области массовых коммуникаций, Интернет усиливают свое влияние на молодое поколение. Каналы массово-информационного взаимодействия, способные охватить широкие слои населения, сейчас легкодоступны. Коммерциализация СМИ привела к периодическому появлению на телеэкранах, сайтах и страницах печатных изданий асоциальной информации. Усвоение молодежью

информации, которая не прошла бы цензуру, ведет к проявлению отклонений в поведении молодого поколения. Смягчение режима взаимодействия, снижение непосредственного регулятивного влияния институтов и их воздействия на выбор молодежью целей своей жизни и средств их достижения — все это вместе с социально-классовой детерминированностью жизненных шансов молодых людей, повышает их уязвимость.

Таблица 9

Мнение молодежи о факторах, оказывающих влияние на ценности респондентов,
% от общего

Внешние факторы	%
общественное мнение	40,5
средства массовой информации, включая Интернет	42,0
воспитание	17,5
Всего	100,0

Смыслы, заложенные в ценностях молодежи в процессе их формирования, преобразуются в представления о возможностях их конвертации в реальность. Поэтому речь идет о социальных ожиданиях, имеющих активный характер требований, предъявляемых молодыми людьми к другим влияющим на них субъектам.

Контрольный вопрос (табл. 10) показал, что школа в наибольшей степени повлияла на осознание ценности здоровья и понимание значимости и социального положения в обществе.

Родители отличаются самым широким спектром воздействия на молодежные ценности. От них пришли к детям понимание ценности финансовых возможностей, значимости самостоятельности, статусности, значение работы, карьеры, любви и дружбы. Друзья в больше степени помогли оценить роль карьеры. СМИ сыграли важную роль в формировании ценности здоровья, любви и дружбы. Властные структуры помогли осознать ценность семьи, любви и духовного развития.

Таблица 10

Субъекты, оказывающие влияние на ценности молодежи, % по каждой ценности

Главное в жизни молодежи	Субъекты наибольшего влияния на формирование ценностей молодежи	Итого

	школа	родители	окружающие, друзья	СМИ	институты власти	другое	
семья	38,3%	20,0%	13,3%	1,7%	6,7%	20,0%	100,0%
работа, карьера	39,3%	28,6%	10,7%	3,6%	3,6%	14,3%	100,0%
социальный статус	53,8%	38,5%	7,7%	–	–	–	100,0%
здоровье	41,7%	16,7%	8,3%	16,7%	–	16,7%	100,0%
любовь, дружба	40,0%	33,3%	–	13,3%	6,7%	6,7%	100,0%
духовное развитие	36,4%	9,1%	9,1%	–	9,1%	36,4%	100,0%
независимость, самостоятельность	50,0%	37,5%	–	–	–	12,5%	100,0%
финансовые возможности	–	66,7%	–	–	–	33,3%	100,0%
По выборке	40,0%	25,3%	9,3%	4,0%	4,7%	16,7%	100,0%

На фоне дестандартизации и плюрализации во всех сферах жизни общества сформировалось глобальное новое культурное пространство современности, в котором взрослеют и социализируются молодые люди. Произошли трансформации в формировании ценностей, а так же видах социального контроля. На этом фоне был задан вопрос о том, через какие факторы должны формировать ценности и ценностных ориентации молодежи (табл. 11). 41,5% опрошенных указали на внутрисемейную атмосферу, 30,5% - на личный опыт, 19,5% - на широко распространенные моральные принципы, 8,5% - на культурный опыт.

Таблица 11

Факторы, призванные формировать ценности молодежи, % от общего	
Факторы, формирующие ценности молодежи	%
внутрисемейная атмосфера	41,5
личный опыт	30,5
моральные принципы	19,5
культурный опыт	8,5
Итого	100,0

При этом большинство молодежи (61%) считают, что их система морально нравственных ценностей отлична от родительской, и только 39% настаивают на преемственности ценностей старшего поколения. Если рассматривать и сравнивать полученные данные с мониторингом общественного мнения ВЦИОМ в 2020 году, то можно говорить о сложной культурной подоплеке жизненных ценностных выборов, которые совершает молодое поколение, о высокой инерционности базовых

оснований культуры и преемственности традиционных ценностей в большей степени, нежели можно было бы ожидать. Однако связь между ценностями молодежи и их родителей очень высокая. Смыслы, заложенные в сознании прошлых поколений, имеют достаточно много общего с теми, что обнаруживаются у современного молодого поколения, отличаясь между собой скорее формулировками и уровнем значимости.

Таблица 12

Показатели готовности молодежи к трансформации, % от общего

Степень готовности молодежи к изменениям в обществе	Проценты
абсолютно готов	39,0
скорее да, чем нет	31,0
не могу сказать	10,5
скорее нет, чем да	9,5
точно нет	10
Итого	100,0

В изменяющемся мире все претерпевает изменения и ценностные ориентации тому не исключение, они могут быть раз и навсегда стабильным данным параметром, они преобразуются с изменяющимися условиями жизни самого индивида как личности, происходит процесс появления новых ценностей, но бывает и их переоценка. Процесс этот может быть связан с происходящими изменениями в жизни нашей страны, во всех ее сферах. В конце опросника содержался вопрос о степени готовности молодежи принять грядущие изменения в социуме (табл. 12). Он показал, что абсолютно готовы к этому 40% опрошенных, скорее да, чем нет - 36%, скорее нет, чем да - 8,5%, точно нет - 8%, не смогли определиться 7,5% респондентов. Таким образом, большинство молодежи в той или иной степени готовы адаптироваться к различным переменам в обществе и своей жизни, то еще раз подтверждает социальную мобильность молодежи, ее ориентации на различные новшества.

Подводя итог отметим, что среди терминальных ценностей саратовской молодежи на первый план выступают общечеловеческие ценности – здоровье, семья. На третьем месте – доход. Затем следуют друзья и работа. Иерархия инструментальных личностных ценностей

молодого поколения (в порядке значимости): честность, ответственность, воспитанность, смелость в отстаивании своего мнения, эффективность в делах, чуткости, заботливость. При этом, значение межличностных отношений снижается и воспроизводится ориентация на сложившуюся социальную стратификацию, изменяются лишь моральные приоритеты (честность). Это подтверждается и тем, что среди жизненных целей в молодежной среде доминируют интересная работа, заработок, и крепкая дружная семья. Иными словами, работа, как и раньше, является стабильно главным ориентиром молодежи при прогнозировании своего будущего. Основные интересы молодежи на сегодняшний день заключены в семейной жизни и благополучии. Можно сделать вывод о том, что в структуре ценностей молодого поколения заметны показатели преемственности ценностей, но при всем этом существует стремление к ценностям, которые могут обеспечить успешность в разных сферах деятельности, а так же сохранить традиционные ценности к семье, здоровью, обществу. Свои жизненные ценности молодые люди все больше связывают не столько с работой, карьерой и профессиональным образованием, сколько с формированием социальных отношений и взаимосвязей. Это свидетельствует о сложной культурной подоплеке жизненных выборов, которые совершает молодое поколение, о высокой инерционности базовых ценностных оснований и преемственности образцов традиционной культуры.

Таким образом, не смотря на субъективную ориентацию молодежи на новые ценности, установлено, что объективно ее отличает высокий уровень инерционности базовых социокультурных оснований, преемственности традиционных ценностей и ролевых образцов поведения.

Глава 4.

ПАТРИОТИЗМ И ГРАЖДАНСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Говорить о патриотизме, как о важнейшем ресурсе развития общества, в настоящее время как никогда актуально, так как в условиях противодействия многочисленным рискам, вызовам и угрозам национальной безопасности, патриотизм выступает действенным мотивом и стимулом личного участия граждан в процессах государственного строительства и поддержания вековых устоев национально-культурной общности людей.

Патриотизму присущи признаки глубокого внутреннего мира и духовного понимания, эта взаимосвязь и является главным источником силы, которая способна мотивировать людей на важные свершения и подвиги для своего народа. На данном этапе присутствует и свобода выбора и дальнейшая ответственность за данный выбор, что дает возможность проявлению ответственности за принятия самостоятельных решений. В совокупности в патриотизме присутствуют чувства и свойства, которые соответствуют и присущи национальным традициям, связанным с определенным географическим положением и этнокультурной средой.

В чувстве патриотизма просматривается цепь взаимосвязи между историческим процессом в развитии национальной государственности, а также общественные критерии в отношении к определенным социальным общностям. Патриотизм можно рассматривать в общей совокупности с наличием обычаев, традиций передающихся из поколения в поколение, специальных обрядах, ценностных установок и норм, наличием духовных канонов и религиозных правил, несущих в себе чувства моральной ответственности перед своими потомками.

Рассматривания патриотизм и патриотическое сознание можно увидеть и выделить особенные психологические состояния, характерные только для определенной национальной или культурной общности,

проследить их эмоции и чувства, умозаключения, общественные настроения, отношение к настоящему и наследию прошлого, рассмотреть трансформацию исторического опыта, а также связи поколений. Претерпевая изменения, патриотическое и общественное сознание вызывает интерес к процессу развития тех общественных процессов, которые не являются характерными чертами в данной структуре, но уже являются востребованными.

Становится совершенно очевидным важность прививать любовь к Родине, особенно молодому поколению. Ведь молодежь является носителем перспектив, являясь залогом завтрашнего дня и современной жизни. Понимание того насколько смогут сформироваться взгляды молодежи не только применительно к своему будущему, но так же и к будущему своей страны, является показателем ее развития и успешности.

Сейчас в обществе как и раньше продолжается споры о том, что же такое патриотизм и кого можно назвать или не назвать настоящим патриотом? Каждое из поколений начинает идентифицировать себя в с самоопределением в данном вопросе.

В современной литературе и словарях выделяются множество подходов к определению самого понятия «патриотизм». Рассмотрим их.

С точки зрения педагогической науки патриотизм рассматривается как важнейшее духовное состояние личности, обеспечивающее высший уровень ее нравственного развития. В разное время исследованиями этой проблемы занимались К. Д. Ушинский, А. Н. Радищев, В. А. Сухомлинский, А. Г. Ковалёва, В. С. Мухина, А. С. Макаренко, Д. С. Лихачёв, Л. Е. Никонова и др.

Огромный вклад в исследовании вопросов касающихся патриотизма, мы можем увидеть в работах В. А. Сухомлинского, по его мнению школа должна была заниматься воспитанием молодого поколения для беззаветного служению своей Родине.

В. А. Сухомлинский также указывал и на трудности в воспитании патриотизма, объясняя их тем, что в повседневной жизни мы не встречаемся с мерой, с помощью которой можно было бы измерить эту «трудно постижимую ценность» - патриотизм. Любовь к родине по его мнению происходит только тогда, когда у человека откладывается образ запечатлённый в его сознании, имеющие связь с его родным домом и языком, тогда может появиться чувство гордости за то что все это может называться Родиной.

По мнению известного педагога А. С. Макаренко патриотизм может проявляться не обязательно в героических поступках. Для настоящего патриота иногда требуется необходимость работать длительно и мучительно, что может быть и не особо интересно, но в определенный временной промежуток произойдет «героическая вспышка».

К. Д. Ушинский считал, что патриотизм должен представлять собой не только одну из важных воспитательных задач, но что самое главное быть педагогическим арсеналом в руках педагогов. По его мнению нет человека без чувства самолюбия, соответственно и не может быть человека без любви к своему отечеству, эти чувства дают в процессе воспитания подобрать необходимый ключ к сердцу человека, а так же найти в себе силы для борьбы с его дурными наклонностями.

Рассматривая патриотизм с социологической точки зрения его можно определить как проявление любви к своей родине, стране, своему народу, и так же рассмотреть как определенную привязанность к месту своего рождения. Его основная роль состоит в сплачивании поликультурного социума. Важно обратить внимание на то, что гражданственность и патриотизм органически связаны, когда интересы государства и интересы Отечества совпадают.

Рассматривая содержание патриотизма в социологическом анализе, можно выделить несколько главных критериев для исследования на наш взгляд ими являются ценностное содержание самого патриотизма и

непосредственно его социокультурный аспект. На современном этапе существует необходимость изучения патриотизма и патриотических ориентаций современной молодежи, период реформ оказавших огромное влияние на процесс социализации молодого поколения, отсутствие воспитательного компонента в патриотическом и гражданском самосознании молодежи в течение нескольких лет.

Раскрывая и анализируя проходящие консолидационные процессы в обществе, мы можем заметить, что непосредственно в социологической науке они анализируются в аспекте социальной солидарности и социальной сплоченности, данные характеристики указывают нам единство общества.

Изучением вопросов касающихся социальной солидарности занимался Э. Дюркгейм, он предлагал рассматривать ее как сплоченность общества в одно целое. Рассуждая о солидарности людей с такими же людьми и объединение всех людей для решения вопросов касающихся общенациональных интересов.

Интерпретация патриотизма не осталась и без внимания философских исследований, рассматривающих как неотъемлемую часть духовного развития человека, связь личности с народом.

По мнению философа Н. А. Бердяева, который признавал, что любовь к родине - наивысшая ценность, предопределяющая собой любые сферы в общественной жизни людей, он обратил внимание на аспект самоценности патриотизма. Он считал, что данный феномен может быть рассмотрен в качестве долга гражданина и нет никакой необходимости в дополнительных объяснениях.

Делая вывод можно констатировать, что патриотизм не должен предопределяться ни политической сферой, ни экономической. Патриотизм не имеет отношения к политическим режимам и получению прибыли. Патриотизм - это бескорыстное служение своей родине. А любые попытки его объяснения, исходя из иных основ, нежели сама его суть,

обесценивают его, низводят до предмета политического торга, разрушая само целостное восприятие родины, на котором и зиждется патриотизм¹.

С точкой зрения Н. А. Бердяева во многом солидаризировался философ И. А. Ильин, полагая патриотизм актом духовного самоопределения человека, посредством которого человек отождествляет свою судьбу с судьбой народа. Патриотизм является естественно неизбежным явлением и рождается из объединения людей в политические союзы, которые противостоят таким же союзам².

Таким образом, в отечественной литературе достаточно подробно рассмотрены ценностные аспекты феномена патриотизма, его социально психологическая функция и внутренняя структура, а также – значение роль в обеспечении морально-политического единства общества на различных этапах его развития.

Рассмотрев понимание патриотизма с точки зрения научной мысли, важно отметить ключевые аспекты, которые включает в себя понятие «патриот» с позиции молодого поколения, что было отражено в социологическом исследовании, проведенном на базе ЦРСИ СГУ в 2019 г.³ и 2021 г.⁴

По мнению респондентов, понятие «патриот России» включает в себя гордость за великие достижения страны в 2021 году (50,1%), что можно проследить и в предшествующих исследованиях за 2019 год (20,2%), исполнение обязанностей гражданина, соблюдение законов государства (в 2021-м году - 13,9%, наиболее популярный ответ) и в случае необходимости защита страны с оружием в руках, на протяжении

¹См.: *Бердяев Н. А.* Царство духа и царство кесаря. М. : Республика, 1995. 382 с.

²См.: *Ильин И. А.* Путь духовного обновления // Ильин И.А. Путь к очевидности. М. : Республика, 2011. 241 с.

³См.: Информация об основных результатах реализации молодежной политики в Саратовской области за 2019 год. URL: <https://srd.ru/documents/analytics/infomolpolit2019.pdf> (дата обращения 17.09.2022).

⁴См.: Информация об основных результатах реализации молодежной политики в Саратовской области за 2021 год. URL: <https://srd.ru/documents/analytics/infomolpolit2021.pdf> (дата обращения 17.09.2022).

нескольких лет частота ответа на данный вариант сохраняет свои позиции (табл. 13).

Таблица 13

Понятие «патриот России», что включает, по мнению респондентов

Варианты ответов	2019	2021
	%	
Гордость за великие достижения страны	20,2	50,1
В случае необходимости защита страны с оружием в руках	18,1	13,0
Исполнение обязанностей гражданина, соблюдение законов государства	12,3	13,9
Любовь к Родине	25,5	12,6
Вера в великое будущее страны	11,7	1,3
Активная борьба с угрозами, которые разрушают страну изнутри	4,8	0,7
Знание и гордость культуры страны	5,2	0,8
Ностальгия вдали от Родины	2,2	7,6
Итого	100	100

Из ответов респондентов, можно сделать вывод о том, что молодое поколение отмечает ключевые характеристики, отраженные в интерпретации понятия «патриотизм» как социологической, педагогической и философской точек зрения, имея полноценное, качественно сформированное понятие «патриот» и «патриотизм» в целом.

В целях изучения состояния и формирования патриотизма среди молодого поколения были проанализированы социологические исследования, проведенные Всероссийским центром изучения общественного мнения¹ в 2022 году в России и Центром региональных социологических исследований СГУ в 2021 году² в Саратовской области, где выборка в обоих исследованиях составила более пятисот молодых людей.

¹См.: Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). URL: https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/presentations/2022/220908_Patriotizm.Molodezh._Budushchee.__sociologicheskie_issledovaniya. (дата обращения 17.09.2022).

²См.: Информация об основных результатах реализации молодежной политики в Саратовской области за 2021 год. URL: <https://srd.ru/documents/analytics/infomolpolit2021.pdf> (дата обращения 17.09.2022).

Для сравнительного анализа были взяты следующие вопросы:

- 1) Считаете ли вы себя патриотом своей страны?
- 2) Что значит быть патриотом?
- 3) Ценности молодежи.

Считаете ли вы себя патриотом своей страны? Социологическое исследование ВЦИОМ при ответе на данный вопрос дифференцировало ответ респондентов по возрастному критерию на две группы: от 18 до 24 лет и от 25 до 34 лет. Обе группы респондентов показали с преобладающим большинством положительный ответ (да, безусловно и скорее да), отождествляя себя с патриотом России (табл. 14).

Таблица 14

Отождествление себя с патриотом России

Отождествление себя с патриотом России	Молодые люди до 24 лет	Молодые люди от 25-34 лет
	%	
Да, безусловно и скорее да, чем нет	85	90
Безусловно нет и скорее нет, чем да	14	6
Затрудняюсь ответить	1	4
Итого	100	100

Социологическое исследование СГУ: считают себя патриотами - 72,8% (указали варианты “да” - 29,6%, “скорее да, чем нет” - 43,2%). 18,9% не считают себя патриотами (указали варианты “нет” - 7,7%, “скорее нет, чем да” - 11,2%). Чуть менее 9% опрошенных респондентов затруднились ответить на данный вопрос (табл. 15).

Таблица 15

Отождествление себя с патриотом России

Варианты ответов	%	
Да	29,6	72,8
Скорее да, чем нет	43,2	
Скорее нет, чем да	11,2	18,9
Нет	7,7	
Затрудняюсь ответить	8,2	
Итого	100	

Вывод: уровень патриотизма среди молодого поколения как на федеральном, так и на региональном уровнях остается быть высоким.

Что значит быть патриотом? По исследованию ВЦИОМ, для молодежи в большей степени быть патриотом значит работать и действовать на благо страны (54%), стремиться к изменению положения дел в стране для обеспечения достойного будущего (45%) (табл. 16).

Таблица 16

Что значит быть патриотом?		
Значение термина «патриот»	Молодые люди до 24 лет	Молодые люди от 25-34 лет
	%	
Говорить о своей стране только правду	16	14
Любить свою страну	21	23
Защищать свою страну от любых нападков и обвинений	17	16
Стремится к изменениям дел в стране для обеспечения достойного будущего	21	20
Работать и действовать во благо/для процветания страны	25	27
Итого	100	100

Как демонстрируют данные таблицы, значения понятия «патриот» незначительно изменяются, сохраняя в возрастных группах свои интерпретации.

Социологическое исследование СГУ: по мнению респондентов, понятие «патриот России» включает в себя гордость за великие достижения страны (50,1%), что можно проследить и в предшествующих исследованиях за 2019 год (20,2%), исполнение обязанностей гражданина, соблюдение законов государства (в 2021-м году - 13,9%) и в случае необходимости защита страны с оружием в руках, на протяжении нескольких лет частота ответа на данный вариант сохраняет свои позиции (табл. 17).

Понятие «патриот России», что включает, по мнению, респондентов

Варианты ответов	2019	2021
	%	
Гордость за великие достижения страны	20,2	50,1
В случае необходимости защита страны с оружием в руках	18,1	13,0
Исполнение обязанностей гражданина, соблюдение законов государства	12,3	13,9
Любовь к Родине	25,5	12,6
Вера в великое будущее страны	11,7	1,3
Активная борьба с угрозами, которые разрушают страну изнутри	4,8	0,7
Знание и гордость культуры страны	5,2	0,8
Ностальгия вдали от Родины	2,2	7,6
Итого	100	100

Вывод: социологические исследования по вопросу интерпретации понятия «патриот» с точки зрения молодого поколения как на федеральном, так и на региональном уровнях перекликаются. Выделяют следующие общие аспекты:

- любовь к Родине;
- защищать свою страну от любых нападков и изменений;

Последний вопрос, касаемый сравнительного анализа исследований, отнесен к категории ценности молодого поколения.

Ценности молодежи. Согласно социологическому исследованию ВЦИОМ (закрытый вопрос, до 3-х ответов, в % от всех опрошенных, представлен ТОП-5 ответов), главные ценности российской молодежи — семья (55%), здоровье (40%), хорошая работа (31%) (табл. 18).

Социологическое исследование СГУ: наиболее важными в рейтинге жизненных ценностей оказались семейное счастье и здоровье. Можно проследить, что семейное счастье и здоровье остаются приоритетными жизненными ценностями молодых людей на протяжении последних нескольких лет (семейное счастье – в 2019-м году выбрало 68,7, а к 2021-му году – 76,9%; здоровье – в 2019-м году – 57,1%, к 2021-му году – 76,1%). Также в первую пятерку рейтинга ценностей на протяжении

нескольких лет попадают материальная обеспеченность, верные друзья и интересная работа (табл. 19).

Таблица 18

Ценности российской молодежи	
Ценности	%
Иметь надёжных и верных друзей	20
Иметь хорошую работу	31
Помогать и поддерживать родителей	33
Иметь дружную, крепкую семью	55
Иметь крепкое здоровье	40
Итого	179 ¹

Таблица 19

Жизненные ценности респондентов		
Ценности	2019	2021
	%	
Семейное счастье	68,7	76,9
Здоровье	57,1	76,1
Верные друзья	34,1	50,4
Материальная обеспеченность	33,3	54,5
Карьера	26,7	37,3
Интересная работа	24,9	39,3
Личная свобода	24,3	38,6
Спокойная жизнь	23	37,6
Возможность реализовать таланты	16	25,8
Возможность приносить пользу	15,6	21,8
Настоящая любовь	13,4	34,2
Слава, всеобщее признание	6,2	3,5
Власть	3,6	5,1
Итого ²	333,2	501,1

Подводя итоги сравнительного анализа социологических исследований, как на федеральном, так и на региональном уровне можно констатировать тот факт, что такие ценности как семья, здоровье, верные друзья, интересная, хорошая работа остаются приоритетными в выборе жизненных стратегий молодого поколения.

Современный этап в развитии российского общества по-особенному связан с темой патриотизма. Объективная логика и характер актуальных международных социально-экономических и политических процессов выводят патриотизм на авансцену культуры и как высшую ценность, и как

¹Сумма не сводится к 100%, т.к. можно было указать несколько вариантов ответов

²Сумма не сводится к 100%, т.к. можно было указать несколько вариантов ответов

важнейшее средство интеграции народа России в направлении решения как реальных, так и прогнозируемых задач национально-государственного роста.

Патриотизм может служить платформой надежного и поступательного движения к состоянию стабильности и прогресса как в отношении комплекса отраслей народного хозяйства, так и социально-экономической и политико-культурной ситуации в целом. Патриотизм как фактор эффективного развития российской государственности.

Воспитание молодежи в духе любви к Родине, адресная поддержка патриотически заряженных инициатив общественных формирований (молодёжного, ветеранского, профсоюзного и иных типов), а также расширение спектра проводимых мероприятий патриотической направленности на основе единого стратегического подхода, - могут в своей совокупности способствовать реальному воплощению россиян на всестороннее утверждение чувства национальной гордости и достоинства, общегражданского и национального единства. Что подтверждаю проанализированные социологические исследования, которые показали, что российская молодежь является патриотами своей страны.

Глава 5.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Стремительное развитие цифровых технологий привело к трансформационным процессам в современном обществе: изменяется структура экономики, формируется новая система коммуникаций между людьми, окружающая человека среда все более «интеллектуализируется» через внедрение на практике таких технологий, как «умный дом», «умный город», «умные» автомобили, часы и т.д.¹ Изменения затрагивают все сферы общества. Не случайно еще в 2016 году начал функционировать ключевой проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», утвержденный Правительством для обеспечения государственной программы «Развитие образования на 2013–2020 годы». В процессе реализации этой программы предполагается видоизменить образовательную систему в соответствии с образовательными программами цифровой экономики, включить цифровые ресурсы в электронно-информационную образовательную среду, обеспечивая развитие индивидуальной траектории.

Анализируя трансформационные процессы института высшего образования в процессе цифрового становления, важно выделить, что мы понимаем под категорией института образования и института высшего образования.

На наш взгляд наиболее актуальные подходы предложили известные исследователи П. Бергер и Т. Лукман², которые подчеркнули, что институты способствуют порядку и стабильности в социуме. Процесс

¹См.: *Авксентьева Е. Ю.* Нормативно-правовой аспект внедрения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ в вузе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №12-2. С. 5-6.

²См.: *Бергер П.* Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М. : Медиум, 1995. С. 41-49.

институционализации представляет собой, по мнению ученых, взаимную типизацию хабиитуализированных (ставших образцами) действий деятелями различного рода, равно как и самих деятелей, а институт – это и есть такая типизация.

Процессы цифровизации современного российского социума начались совсем недавно, и некоторые виды деятельности и регионы еще только находятся в стадии становления.

Цифровая трансформация затрагивает государство, бизнес и повседневную жизнь каждого человека. Сегодня какого-либо технологического решения еще нет, завтра оно появится, а послезавтра оно будет у каждого в квартире, на производстве, в офисе.

Проанализируем данный феномен с акцентами на теоретико-методологическое осмысление данного социально-экономического понятия. По мнению известных специалистов М.В. Легана и А.В. Гобыша, цифровая трансформация (цифровизация) образования – это длительный трансформационный процесс образовательной организации на пути в соответствии с требованиям цифровой экономики.¹

Процесс цифровой трансформация направляет образование в цифровую среду и преобразует учебные дисциплины с целью формирования у обучаемых фундаментальных естественно-научных и гуманитарных навыков, цифровой и технологической грамотности, способности к самообразованию и развитию важнейших компетенций XXI века. Такое изменение имеет своей целью и изменение роли преподавателя с «курьера знания» на «мастера учебно-воспитательного процесса», расширение пространства учебной работы за пределы класса (группы).²

¹См.: *Леган М. В.* Вопросы цифровизации образования в НГТУ : учебное пособие. Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. 64 с. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : URL: <https://www.iprbookshop.ru/99174.html> (дата обращения 07.08.2022).

²См.: *Богословский В. И.* Концептуальные основы высшего образования в условиях цифровой экономики // Самарский научный вестник. 2019. Т. 8. №1 (26). С. 223-230.

Цифровая трансформация образовательной системы влечет корректировки не только в образовательных стандартах, но и изменяет конъюнктуру рынка труда, формируя правда в формировании новых компетенций субъектов. В современный период, по мнению Д. В. Ковалева и Н. А. Косолаповой, цифровизация интенсивно и повсеместно интегрируется в процесс образования и способствует развитию компетенций обучающихся на протяжении всей жизнедеятельности.¹ Под цифровым обучением следует понимать процесс создания взаимодействия между всеми субъектами образовательного процесса при достижении поставленной цели в электронно-информационной среде вуза, где ключевыми формами в данном направлении являются цифровые платформы и ресурсы.²

Цифровая трансформация образования и связанное с ней освоение новых цифровых инструментов происходит по нескольким основным направлениям, согласно мнению известного специалиста И. А. Филиповой³:

- студенты получают новые цифровые инструменты для повышения эффективности своей учебной работы; развивают способности, которые необходимы для их использования;
- изменяются содержание, методы и формы учебной работы, которые связаны с использованием новых цифровых инструментов в различных областях человеческой деятельности;

¹См.: Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики : монография / Д. В. Ковалев, Н. А. Косолапова, Е. А. Лихацкая [и др.]. Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. 224 с. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : URL: <https://www.iprbookshop.ru/100202.html> (дата обращения 07.08.2022).

²См.: *Леган М. В.* Вопросы цифровизации образования в НГТУ : учебное пособие. Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. 64 с. Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : URL: <https://www.iprbookshop.ru/99174.html> (дата обращения 07.08.2022).

³См.: *Филипова И. А.* Влияние цифровых технологий на труд : ориентиры для трудового права : монография. Н. Новгород : Нижегородский госуниверситет им. Н. И. Лобачевского, 2021. 106 с.

- образовательные организации внедряют новые цифровые инструменты, которые способствуют повышению эффективности меняющейся организации образовательного процесса и обеспечивающих его процедур;
- преподаватели осваивают новые цифровые платформы для повышения эффективности учебного процесса, методов и форм учебной работы.

Кроме того, актуальность цифровой трансформации образования обусловлена указами Президента РФ, документами Правительства РФ и Министерства образования и науки РФ, а также потребностями, провозглашенными со стороны участников образовательного процесса.

В теории и практики обсуждаются изменения в структуре высшего образования, происходящие под процессом цифровизации. Достаточно часто упоминают о преимуществах, которые несут в себе цифровые технологии, используемые в высшем образовании. К таким преимуществам, на наш взгляд, относятся: мобильность и оперативность доступа к электронно-образовательным платформам; возможность конструировать собственную траекторию; прозрачность системы отчетности; оптимизация менеджмента образовательного процесса и использование электронно-библиотечных систем.

Наряду с позитивными моментами в науке и практике встречаются скептические оценки цифровизации образования. Обсуждаются проблемы, которые возникают в образовательной среде: интенсивность конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг в связи с появлением новых контрагентов, возрастание миграционных процессов, деформация запросов к содержанию, формам и технологиям обучения с одной стороны, и отсутствие скорости вузов в удовлетворении новых требований.

В тоже время, на наш взгляд, цифровизация образовательного процесса – это отражение общей тенденции развития общества с акцентом на создание конкурентоспособных выпускников, активно реализующихся

во всех отраслях экономики. Специализированные цифровые образовательные стартапы способны более эффективно выполнять многие традиционные функции университетов – преподавание, оценку результатов, формирование сообществ.

Цифровизация способствовала интеграции всех видов программного обеспечения, формирование автоматизированной работы с документами, «карты компетенций» специальностей, контроля оценок, рейтинга преподавателей.

Таким образом, основными трендами цифровизации в высшем образовании становятся:

- динамика численности студентов;
- альтернативные форматы в образовании;
- онлайн-формат образовательной деятельности;
- новейшие технологии и практики, которые, по мнению экспертов, окажут значительное влияние на будущее преподавания;
- инклюзивные технологии обучения;
- отслеживание успехов студентов;
- повышение архитектуры учебного дизайна, обучения и UX-дизайна в педагогике;
- открытые образовательные платформы.

Отдельно в этом направлении следует отметить роль электронно-библиотечных систем, агрегаторов лицензионного контента, гибко выстраивающихся в цифровую экосистему вуза и, по сути, осуществляющих легитимное учебно-методическое обеспечение на всех уровнях образовательной деятельности.

Главные тренды инновационных процессов в подготовке:

- 1) активное использование больших данных и искусственного интеллекта;
- 2) креативность;

- 3) микрообучение (микролернинг). Метод, при котором большие объемы информации разбиваются на маленькие блоки, отдельные курсы, а не целые программы подготовки;
- 4) онлайн-платформы и ЭБС-агрегаторы. Это онлайн-ресурсы вроде Stepik, ЭОР IPR SMART или «Яндекс.Учебник», где можно проводить онлайн-курсы, мастер-классы, групповые или индивидуальные занятия.

Следовательно, цифровизация образования требует развития новых компетенций у преподавателей, студентов и сотрудников вузов – формирование цифрового учебно-методического комплекса организация гибридных форм обучения, развитие навыков цифровой преподавательской деятельности, предпринимательских знаний приводит к появлению новых профессий в вузах – гуманитарные дизайнеры и разработчики цифровой среды, генераторы и методисты онлайн-курсов, администраторы платформ цифровые тьюторы и кураторы и др.

Дефицит преподавателей с онлайн-компетенциями в период форсмажорного перехода в онлайн-формат обучения на время пандемии удалось решить в относительно короткий срок, в том числе, благодаря привлечению выпускников. Также нельзя не отметить актуальность применения цифровых компетенций в условиях дистанционного формата обучения в различных чрезвычайных ситуациях, например, таких как пандемия COVID-19. Очевидно, что в наше время существует много ситуаций, в которых люди не имеют возможности получать образование традиционным путем. Опыт, связанный с техногенными авариями, проблемами экологии, войнами, революциями и вирусами, подтверждает необходимость всестороннего развития и внедрения цифровых компетенций.

Цифровизация образовательного процесса не может не затронуть систему управления вузом. Как отмечает А. Коллинз, внедрение цифровых практик, формирующих новую электронно-образовательную среду и

порождает потребность в развитии коллективных культурных практик, поддерживающих совместную творческую деятельность преподавателей и студентов, совместное конструирование знаний в процессе обучения.¹

Развитие этих практик – необходимое условие эффективности цифровых технологий и инструментов в системе высшего образования. Вузы, активно внедряющие цифровые технологии в образовательный процесс, постепенно переходят от бюрократической к партисипативной модели управления. Как свидетельствуют результаты исследований, в управлении образовательными организациями прослеживаются следующие изменения:

- переход от стандартизированных к индивидуальным образовательным траекториям, позволяющим студентам активно участвовать в создании знаний, в самообразовании, а администраторам и преподавателям учитывать индивидуальные стили обучения;²
- переход от стандартизированной системы оценивания знаний, предполагающей изучение всеми студентами одного и того же контента, к индивидуализированной системе оценивания, в основе которой лежат такие критерии, как способность решать поставленные задачи, критически мыслить, обучаться, работать с большими объемами информации, выделять в них ту, которая релевантна контексту и достоверна;³
- создание необходимых материально-технических условий перехода к обучению действием, или, другими словами, к модели обучения Колба. Суть ее состоит в том, что обучение нельзя объяснить в

¹См.: *Collins A. Rethinking education in the age of technology: The digital revolution and the schools. New York: Teachers College Press, 2009.*

²См.: *Громова Т. В. Использование личностно ориентированного подхода в дистанционном обучении в вузе // Концепт. 2020. №3. С. 40-47.*

³См.: *Дураковский А. П. Обеспечение аутентичных результатов контрольных мероприятий при дистанционных образовательных технологиях // Безопасность информационных технологий. 2014. №1. С. 57-59.*

терминах результатов, это процесс рождения, изменения идей, мыслей, практических действий; знание создается посредством трансформации опыта, а обучение предполагает активизацию всех аспектов деятельности человека: мыслительного, чувственного восприятия, поведенческого; сам процесс обучения глубоко погружен в практику, поскольку знание рождается из практики и ею проверяется;¹

- изменение архитектуры обучения: переход от традиционных пространств (аудитория, библиотека, компьютерный класс) к гибридным пространствам, сочетающим в себе возможности цифрового, мобильного, виртуального, онлайн-, социального и физического пространства;²
- формирование на базе информационно-библиотечного комплекса новых моделей взаимодействия с выпускниками, позволяющих учитывать их образовательные потребности.

Дистанционное образование как социальный лифт дает возможность получать компетенции за пределами своего региона и за рубежом, а также осуществлять подготовку кадров или переквалификацию без отрыва от производства, поэтому является одним из перспективных направлений в сфере образования.

Существует много различных определений понятий «дистанционное обучение» и «дистанционное образование». Отечественные исследователи А.А. Елизаров, Л.И. Ястребов, Д.Ю. Гужеля рассматривают дистанционное образование как «систему услуг обучения», предоставляемых широким сегментам населения с помощью специальной

¹См.: Kolb D.A. Experiential learning: experience as the source of learning and development. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. 1984. 22 p. URL: <https://learningfromexperience.com/downloads/research-library/orbh-570-learning-and-development.pdf>.

²См.: Lonka K. Innovative schools: Teaching & learning in the digital era. Brussels, European Union, 2015.

информационно-образовательной среды на любом расстоянии от учебных учреждений».¹

В своей концепции дистанционного обучения на базе компьютерных телекоммуникаций авторы Е.С. Полат, А.Е. Петров, Ю.В. Аксенов полагают, что дистанционное обучение – это освоение комплекса компетенций на расстоянии, при пространственном разделении обучающегося и преподавателя.²

В основе определения К. Холмберга лежат два элемента, и оба могут рассматриваться как необходимые:³

- 1) пространственное и временное разделение педагога и студента;
- 2) прогнозирование и структурирование курса учебным заведением.

Пространственное и временное разделение преподавателя и учащегося – специфическая особенность всех форм дистанционного формата, независимо от используемых инструментов – печатных, медиафайлов, радио, телевидения, компьютерной или спутниковой технологии. Географическая удаленность участников учебного процесса – важнейшее отличие дистанционного обучения от других форм традиционного, очного, прямого обучения.

Отличием дистанционного обучения от индивидуального состоит в структуризации учебных материалов и их эффективной интеграции в образовательную систему учебного заведения.

Майкл Мур в своем определении выделяет три элемента: разделение процесса преподавания и обучения во времени и пространстве, применение передовых технологий и возможность дуальной коммуникации». Его анализ предполагает дифференциацию процесса преподавательской

¹См.: *Елизаров А. А.* Дистанционное образование. Характеристика понятия // Информационное общество. 2005. Вып. 4. С. 30-35

²См.: *Дистанционное обучение: учебное пособие / Под ред. Е. С. Полат.* М. : Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 1998. 192 с.

³См.: *Holmberg B.* Guided didactic conversation in distance education, in: D. Sewart & B. Holmberg (eds.), *Distance Education : International Perspectives.* London : Croom Helm, 1983

деятельности на два этапа: при традиционном формате преподаватель готовится к занятиям заранее, а сама реализация происходит в аудитории учащихся.¹ При дистанционном и подготовка и преподавательская деятельность предполагает оффлайн.

В дальнейшем Руне Флинк несколько интерпретировал определение Мура, подчеркивая, что «дистанционное образование – это система овладения навыками и компетенциями при которой процесс обучения отделен от процесса преподавания. Учащийся работает – один или в группе, – использует учебно-методический контент, подготовленный куратором который так же находится на удаленном доступе. Дистанционное обучение может совмещаться с различными формами персональных встреч» Это преобразованное определение Мура является более полным, поскольку здесь введено понятие о возможности общей роли для преподавателя, а для учащегося предполагает создание различных учебных кейсов.²

Два определения, которые рассматривались ранее, пожалуй, можно привести в соответствие с любой основной теорией обучения образовательной деятельности. Одна из ключевых теоретических формулировок принадлежит известному исследователю Отто Петерсу, который в начале теоретической части своего исследования предложил обоснование данного социального феномена, которое согласуется с тремя определениями, рассмотренными ранее.

Она осуществляется с помощью специальных инструментов таких как печатная продукция УМК, аудиовизуальная поддержка, радио, телевидение и компьютеры. Данное определение основывается на двух упомянутых ранее терминах, однако Петерс преобразовал его и пришел к

¹См.: Moore M. Toward a theory of independent learning and teaching. Journal of Higher Education. 1973. № 44 (12), pp. 661-679.

²См.: Курицина Г. В. Содержание и организация оценки качества дистанционного обучения в вузе : диссертация на соискание ученой степени канд. пед наук. Н. Новгород, 2015. 319 с

выводу, что модель дистанционного образования лучше толковать, применяя к ней понятия производства, в частности, эффективности дифференциации труда и массового производства.

Автоматизированные процессы преподавания, а также зависимость результатов обучения от планирования и организации (а не от способности к преподаванию) подводит автора к идее о совершенно иной роли педагога при дистанционном обучении, нежели его традиционная роль на лекции или семинаре.¹

Ассоциация дистанционного образования США (The United States Distance Learning Association – USDLA) под объектом работы понимает образовательный процесс в котором все участники обучения по большей части разделены и поэтому используют интерактивные медиаинструменты. Процесс самостоятельного контроля при таком обучении, как отмечают специалисты, преобладает над контролем со стороны преподавателя.²

Идеологи концепции единой системы дистанционного образования в России, представляющие МЭСИ под дистанционным образованием понимают систему образовательных услуг, которые сопровождаются при помощи специализированной ЭИОС среды удаленно от образовательных учреждений и характеризующихся четырьмя основными критериями: присутствием обучающего и обучаемого, их разделенностью в пространстве, двунаправленностью взаимодействия субъектов процесса, подбором материалов, предназначенных специально для дистанционного изучения.³

¹См.: *Peters O.* Distance teaching and industrial production: a comparative interpretation in outline, in: D. Sewart, D. Keegan y B. Holmberg (eds.). Distance Education: International Perspectives. London : Croom Helm, 1983.

²См.: *Бондарева О. В.* Понятие дистанционное обучение: содержание и сущность // Научный журнал: Актуальные проблемы современной науки. 2015. №3. С. 166-168.

³См.: *Бондарева О. В.* Лингвометодические основы дистанционного обучения русского языка как иностранного на начальном этапе обучения (фонетический аспект) : диссертация на соискание ученой степени канд. пед. наук. М. : Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2010. 170 с.

И. В. Толстоухова считает, что применение дистанционного обучения позволяет расширить возможности обучения по многим критериям: становится возможна организация обучения для студентов разного профиля, специализации и направления; повышаются профессионализм и компетентность учащихся посредством дистанционного использования информации в рамках дисциплины; формируется единое информационное пространство; появляется возможность обучения без отрыва от рабочего процесса (для работающих студентов); снижаются затраты аренда помещения, оплата электричества и часов преподавателя.¹

А. А. Андреев и В.И. Солдаткин дали следующее определение, учитывающее специфику данного процесса: Дистанционный формат, в общем случае, – это целенаправленный, специально организованный коммуникационный процесс взаимодействия всех субъектов образовательного процесса, со средствами технологий (ИКТ) и между собой. Он не критичен в пространстве, времени и конкретному образовательному учреждению и проходит в специфической педагогической экосистеме, элементами которой являются цель, содержание, средства, методы и формы, преподаватель и обучающиеся».²

По мнению Л.В. Хуторского, дистанционное образование должно быть направлено на решение конкретных проблем творческой составляющей образования, которые трудно решить в традиционном образовании, в частности:

- возрастание роли студента в конструировании стратегии своего образования: при постановке образовательной цели, выборе детерминирующих направлений, форм и темпов обучения в различных образовательных сферах;

¹См.: Толстоухова И. В. Дистанционное обучение как современная педагогическая технология // ЧиО. 2016. №2. С. 98-100.

²См.: Андреев А. А. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация. М. : МЭСИ, 1999.

- рост объема доступных образовательных массивов, культурно-исторических достижений человечества, доступ к мировым культурным и научным сокровищам для обучающихся из любого населенного пункта;
- получение возможности синхронного и асинхронного взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса;
- увеличение составляющей учебного процесса за счет применения интерактивных форм занятий, ООП с цифровыми модулями;
- более прагматичные, по сравнению с традиционными, условия для творческого самовыражения студента, возможность демонстрации результатов своей творческой деятельности для всех, широкие возможности развития экспертного знания;
- возможность конкурирования с большим количеством сокурсников, которые находятся в разных регионах, посредством участия в дистанционных проектах, конкурсах, олимпиадах.¹

С точки зрения отечественного исследователя Е.А. Серединой, дистанционное образование реализует также учебно-воспитательную функцию, которая объединяет преподавателя и студента, находящимися в разных местоположениях, используя коммуникационные технологии и услуги электронной почты. Взаимодействие между учебной организацией и учащимся реализуется двумя способами: односторонним и двусторонним. В первом случае студент взаимодействует с готовыми учебными материалами, подготовленными организацией заранее; во

¹См.: Хуторской А. Дистанционное обучение и его технологии // Компьютерра. 2002. № 36. С. 26-30. URL: <http://www.computerra.ru/comphunity/edujob/20277/> (дата обращения 07.08.2022).

втором случае студент напрямую связывается с образовательной организацией (ее представителем).¹

Таким образом, дистанционное образование – это система, которая нивелирует временные и пространственные факторы, а также значительно сокращает затраты на обучающие материалы и оборудования, избавляя учащихся от дорогостоящих вложений.

Многообразии подходов в научной литературе к определению понятия «дистанционное обучение», неоднозначность формулировок объясняется следующими причинами.

Во-первых, внедрение в систему образования России технологий дистанционного образования происходило спонтанно и бессистемно на уровне отдельных вузов.

Во-вторых, первоначально отсутствовали как целостное видение проблемы, так и государственная концепция, стратегия развития системы образования с учетом возможностей технологии дистанционного обучения на общенациональном уровне.

В-третьих, основное внимание уделялось практическому аспекту: разработке региональных программ, реализации проектов дистанционного обучения; теоретические исследования в этом направлении не велись.

В-четвертых, модели реализации технологии дистанционного обучения не являются изначально национальными, они трансформированы из моделей западных стран, что требует времени на осмысление этого феномена, его адаптацию к конкретным условиям. Становление дистанта происходило в Европе в середине XIX века и его ярким представителем был Айзек Питман, который изобрел способ обучения стенографии с помощью почтовых отправок, применяемый в Великобритании в 1840 году. Первым университетом, предоставившим обучающимся возможность

¹См.: Бухаркина М. Ю. Информационно-коммуникационные технологии в обучении иностранным языкам в период с 1980 до 2010 г. // Иностранные языки в школе. 2017. №6. С. 10-18.

сдавать экзамены других городов, стал лондонский университет и данная практика быстро стала востребованной и набирала популярность. Так в 1858 году возможность сдавать экзамены в этом университете появилась и у студентов из зарубежных стран. В связи с этим и другие учебные заведения стали реализовывать подобные программы обучения.¹

В 50-е годы в Германии Густав Лангеншайд опубликовал самоучитель по языку для взрослых в виде специальных «обучающих писем», прообраз современных инструкций. Дальнейшее развитие дистанционного образования происходило в Соединенных Штатах, когда в 1873 году Анна Тикнор, основываясь на британской программе «Общество поддержки домашнего обучения», создала систему обучения по почте для женщин. Кроме того, почтовая учебная программа была открыта в нескольких штатах, и газетах публиковались учебные материалы по организации труда и технике безопасности. Позже стали появляться специальные курсы и почтовые учебные программы, следствием чего стало открытие отделений дистанционного образования в университетах Америки и Австралии. Также обучение по почте было организовано для детей, которые живут далеко от школы.²

Практика внедрения системы дистанционного образования динамично развивалась по всему миру, но качество изданий в то время было на низком уровне. Поэтому учебники были бумажными и доставлялись по почте, а само обучение осуществлялось в рукописной форме.

С развитием радио, телевидения и компьютерных технологий дистанционное образование вышло на принципиально новый уровень. На этом этапе стали применяться электронная почта, видеокурсы, графика и мультимедиа.

¹См.: *Девтерова З. Р.* Исторические предпосылки возникновения дистанционного образования // Сибирский педагогический журнал. 2010. №8. С. 58-65.

²См.: *Мадеев Н. Е.* История развития дистанционного обучения // Молодой ученый. 2017. №21. С. 16-18.

В этой связи дистанционное образование на современном уровне является технологичным и удобным как для преподавателя, так и для студента.

В России развитие дистанционного образования началось в послереволюционное время. Так в СССР была создана модель заочного обучения без прямого контакта преподавателя со студентами, которая основывалась на

В 90-е годы в России был открыт филиал дистанционного центра ЕШКО, где предлагали курсы изучения иностранного языка с помощью материалов, записанных на кассеты. Примерно в то же время был подписан меморандум с ЮНЕСКО, что способствовало развитию открытого и дистанционного образования, в том числе программ самообучения. В связи с этим в Москве был открыт МТИ ВТУ, в котором велась подготовка по различным дистанционным программам и выдавались дипломы государственного образца.¹

В 2004–2005 годах проекты в сфере дистанционного образования давали положительные результаты, что открыло совершенно новые перспективы в этой сфере. Так, дистанционное обучение реализовывалось не только в учебных заведениях, но и в крупных компаниях для кадрового обеспечения. Возможностями дистанционного обучения пользовались в таких компаниях, как РЖД, Северсталь, Норильский Никель. Также система применялась для повышения квалификации сотрудников Центрального Банка России и Государственной думы.²

В 2005 году международная ассоциация ADL – Advanced Distributed Learning – подтвердила то, что испытания российской системы

¹См.: Игольник О. В. Дистанционное обучение в России // Academy. 2018. №9 (36). С. 36-37.

²См.: Бабина С. И. Роль дистанционных образовательных технологий в повышении качества обучения в магистратуре // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2018. №1. С. 96-107.

дистанционного образования успешно завершены и REDclass признали соответствующим стандарту SCROM1.2.

В крупных городах России дистанционное обучение является популярным, и многие люди прибегают именно к этой схеме получения образования. На региональном уровне данная система развивается проблематично в связи с существующими культурными барьерами и неразвитой инфраструктурой. Парадокс состоит в том, что именно регионы являются наиболее перспективным рынком для предоставления услуг дистанционного образования.¹

Темпы роста рынка информационных технологий быстро увеличиваются. В настоящее время внедрение информационных технологий происходит во всех сферах деятельности. В этой связи на рынке труда возрастает потребность в высококвалифицированных работниках, способных адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям и требованиям общества. Растет потребность в непрерывном образовании, которое возможно обеспечить при интеграции традиционных методов обучения и инновационных дистанционных технологий.

В настоящее время дистанционное образование востребовано в сфере переподготовки кадров и повышения квалификации. Но важно понимать, что дистанционные курсы также перспективно реализовывать в высших учебных заведениях и колледжах. Это связано с тем, что многие студенты имеют работу и собственные семьи и все это сложно совмещать с получением образования по традиционной схеме.²

Предпосылками для развития дистанционного обучения в России является то, что эта система позволяет обучаться, не покидая своего города и не делая крупных затрат, а также открывает возможности для жителей небольших городов, в которых недоступно освоение ряда специальностей.

¹ См.: *Хузиахметов А. Н.* Учебная деятельность студентов вузов в условиях дистанционного образования // *Высшее образование в России.* 2012. №4. С. 98-102.

² См.: *Андреев А. А.* Интернет в высшей школе: состояние и проблемы // *Высшее образование в России.* 2009. №12. С. 29-33.

Кроме того, программа обучения для студентов выстраивается индивидуально и дает возможность выбирать наиболее интересные для них курсы. Все эти положительные стороны открывают множество перспектив развития дистанционного обучения в нашей стране.¹

Таким образом, можно сделать вывод, что дистанционное обучение – это обучение, в основу которого положен принцип пространственной и временной отдаленности преподавателей и студентов друг от друга, а сам процесс обучения осуществляется с помощью компьютерных и телекоммуникационных технологий. История развития дистанционного обучения началось в Европе с разработки различных курсов и программ обучения по почте. Ключевым этапом в формировании и развитии дистанционного образования стало появление компьютерных и других информационных технологий. В России реализация дистанционного обучения началась с появления заочных курсов. Следующим важным этапом было открытие школы ЕШКО для изучения языков с помощью кассет, а также подписание меморандума с ЮНЕСКО, содействующего развитию дистанционного образования в России в последующие этапы. В 2005 году дистанционное образование России вышло на международный уровень, было признано соответствие системы стандартам. В этой связи можно сказать, что история дистанционного образования в России не является долгой, но такая форма обучения продолжает развиваться со стремительной силой.

Сначала элементы дистанционной формы получения знаний применялись в сфере дополнительного образования взрослого населения при заочном обучении, еще до возникновения рынка образовательных услуг. Что же касается современности, то к контингенту

¹См.: *Маслакова Е. С.* История развития дистанционного обучения в России // Теория и практика образования в современном мире : материалы VIII Международной научной конференции (Санкт-Петербург, декабрь 2015 г.). СПб. : Свое издательство, 2015. С. 29-32.

потенциальных студентов можно отнести тех, кто часто находится в командировках, военнослужащих, женщин в декретном отпуске, людей с ограниченными возможностями здоровья и тех, кто просто хочет получить дополнительное образование при нехватке времени. Такая ситуация объясняется рядом преимуществ технологий дистанционного обучения. Рост цен на образовательные услуги в результате увеличения числа студентов ограничил возможность многих желающих получить качественные образовательные услуги в системе высшего образования. Система дистанционного обучения, несомненно, позволила решить и данную проблему, удовлетворив спрос на образование и позволив учесть аспекты непрерывного образования в нашей стране.

Таким образом, дистанционное образование – это модель, которая стирает временные и пространственные барьеры, а также значительно уменьшает стоимость обучающих материалов и оборудования, избавляя учащихся от дорогостоящих вложений. Дистанционное обучение выступает как «активное», благодаря наличию мультимедийных материалов, сетевой системы обучения, в том числе с наличием модулей самостоятельной оценки знаний и интерактивного объяснения малопонятного материала. Контакт между преподавателем и студентом может обеспечиваться путем создания электронных коммуникаций, например, проведения видеоконференций. Очевидно, что система дистанционного обучения имеет множество отличий от традиционных систем. В этой связи необходимо проработать принципиально новый подход к нормативно-правовому обеспечению дистанционного образования.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация образования ведет к изменениям и в образовательных стандартах, и на рынке труда, к выявлению потребностей в формировании новых компетенций населения, она ориентирована на реорганизацию образовательного процесса и переосмысление роли педагога и студента.

Цифровая трансформация образовательного процесса создала необходимую базу для реализаций технологий дистанционного обучения, которое стало возможным в массовом применении в связи с распространением вируса COVID-19 и которое еще требует тщательной и детальной проработки. Следует подчеркнуть, что в этом направлении электронно-библиотечные системы стали важным и неотъемлемым инструментом организации образовательного процесса, так как они содержат многопрофильный контент по всем УГНП, обеспечивают удаленный доступ к богатейшим материалам с любой точки земного шара и способствуют эффективной реализации амбициозных целей и задач всех субъектов учебно-методического взаимодействия. Следовательно, трансформация образования формирует новую форму идентичности среди молодежи.

Глава 6.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В современных исследованиях идентичности одной из центральных проблем выступает вопрос о закономерностях поддержания позитивной социальной идентичности по отношению к молодежи. Траектория формирования социальной идентичности молодых предпринимателей в процессе трансформации предприимчивости в предпринимательство, предпринимательства в бизнес является очень сложным, что определяется слабым уровнем разработанности проблемы генезиса идентичности как таковой. Это затрудняет образование целостного представления молодежи о своей роли в профессиональном процессе, без которого невозможно понимание своего места в профессиональной среде и достижение уровня профессионального мастерства. Успешный бизнес требует от молодежи понимания самых разнообразных сторон жизни, высокого уровня личностного развития.

Для того, чтобы понять сущность молодежного предпринимательства и разобраться в правовом регулировании необходимо рассмотреть понятийный аппарат, связанный с термином «предпринимательство».

В нормативной форме это понятие регулирует Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 24 июня 2007 года №209 Федерального закона Российской Федерации, в котором говорится о том, что «предпринимательство» является инициативной самостоятельной деятельностью граждан и членов их общества, осуществляемой на своем

риске и под их имущественной ответственностью, направленную на получение прибыли.¹

В качестве субъектов предпринимательства выделяют отдельных граждан - предпринимателей, коллективы людей, а также государство в лице государственных органов. Первые два субъекта являются основными формами предпринимательства - индивидуальное и коллективное.

Стоит отметить, что предпринимательство может осуществляться как без применения наемных рабочих, так и с применением, также без образования юридического лица или с образованием, деятельность может иметь коммерческий характер и не коммерческий. Рассмотрим данное деление подробнее.

Что касается первого вида форм предпринимательства² - среди которых основные, это:

- 1) индивидуальное предпринимательство;
- 2) коллективное предпринимательство.

Формы предпринимательства - это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами — с другой.

Первый вид индивидуального предпринимательства является систематическая деятельность, осуществляемая самостоятельно, под свою ответственность, в целях получения дохода и в условиях, предусмотренных данным Законом.

Это физическое лицо, которое от своего имени, лично, на свой страх и риск принимает хозяйственные решения³. Также он несет полную

¹См.: ФЗ от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Загл. с экрана. Яз.рус.

²См.: Крутик А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике// Проблемы современной экономики. 2009. №2 (30).

³См.: Смольков В. Г. Предпринимательство как особый вид деятельности // Социологические исследования. 2008. №1.

ответственность за результаты своей деятельности. В случае образования долгов предприниматель расплачивается своим имуществом. При всем, индивидуальный предприниматель не привлекает дополнительную рабочую силу. Классифицируют такой вид как индивидуальная трудовая деятельность и регистрируется в местных органах власти, предусмотрено множество налоговых режимов, предприниматель обязан уплачивать налог, как физическое лицо.

Что касается имущества, предприниматель имеет право использовать свое собственное имущество, либо имущество других лиц по договору. Он может взять займ, получить кредит у банков, других организаций или частных лиц на ведение, или открытие бизнеса. Предприниматель вправе сам распределять полученную прибыль, оставшуюся после уплаты налогов.

Индивидуальное предпринимательство чаще всего носит характер малого бизнеса и основано на частной собственности. Поэтому такой вид деятельности носит конкурентный характер и способствует демонополизации российской экономики. Вследствие низкой кредитоспособности по сравнению с коллективными формами предпринимательской деятельности к индивидуальному предпринимательству сложно привлечь большой капитал. Поэтому жизнеспособность индивидуального бизнеса зависит от самого предпринимателя, пока бизнесмен активен - бизнес жив, поэтому кредиторы не всегда охотно идут на долгосрочные финансовые сделки с индивидуальным предпринимателем.

Проблема индивидуального предпринимательства зачастую зависит от непрофессионализма самих предпринимателей, так как им самим приходится выполнять все функции по управлению предприятием - производство, снабжение, сбыт, финансы - на все функции необходимо образование, что требует универсальных знаний по многим областям производства. А отсутствие финансовых возможностей ограничивает

возможность привлечения к управлению специалистов-менеджеров и приводит к принятию неоптимальных решений. Именно поэтому данный вид предпринимательства требует от государства более весомой поддержки.

Следующая форма организации предпринимательской деятельности - коллективное предпринимательство, или партнёрство¹. В данном случае два или более предпринимателя принимают совместные решения и несут личную имущественную ответственность за ведение дела. Данный вид предпринимательства был особо популярен в конце XX в. как в малом, так в крупном бизнесе.

Кроме того, формы коллективного предпринимательства по российскому законодательству могут быть следующими:

- полное товарищество;
- товарищество на вере;
- общество с ограниченной ответственностью;
- общество с дополнительной ответственностью;
- закрытое акционерное общество;
- открытое акционерное общество.

Полное Товарищество является формой хозяйственных товариществ, участники которого, согласно заключенному между ними договором, осуществляет предпринимательскую деятельность от имени Товарищества, и несет ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом.

Товарищества на вере - это объединение, где по учредительному договору о создании товарищества, члены товарищества в полном объеме несут неограниченную ответственность за обязательства товарищества

¹См.: Агеев А. И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М.: Федеральное государственное унитарное предприятие Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр Наука, 1991.

всем принадлежащее им имуществом, а иные вкладчики отвечают за принадлежащую им долю капитала, включая неоплаченную часть вклада.

Данные две категории товарищества могут отражаться на балансе действующего товарищества без учреждения нового юридического лица. Можно создать без создания нового юридического лица. Если создано юридическое лицо, вклады будут отражаться на балансе этого юридического лица.

Следующая форма коллективного предпринимательства - общество с ограниченной ответственностью, которое предусматривает ограниченную экономическую ответственность.

Такой вид коллективного бизнеса подразумевает наличие уставного фонда, разделенного на доли, размер которых определяется учредительными документами. Участниками могут быть как физические, так и юридические лица, причем несут ответственность только в пределах вкладов.

Согласно российскому законодательству количество участников в такой компании не должно превышать лимита, установленного для подобного вида хозяйственных объединений¹, — в противном случае в течение года оно подлежит преобразованию в акционерное общество. Кроме того, общество с ограниченной ответственностью не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица.

Следующая форма - общество с дополнительной ответственностью. В обществе с дополнительной ответственностью отвечает по долгам общества своими взносами в уставной фонд и принадлежащим имуществом.

Объективный размер ответственности описан в учредительных документах общества. Обществом с дополнительной ответственностью

¹См.: *Азоева О., Ивановский В., Мокий М.* Экономика фирмы : Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М. : Litres, 2019.

является учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества. В случае банкротства одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между другими участниками между их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества

Следующий тип - классическое акционерное общество или корпорация - является объединением вкладчиков капитала (акционеров), образуемое на основе устава и имеющий уставной фонд, разделенный на определенное количество акций равной номинальной стоимости, участниками которого могут выступать и физические и юридические лица¹.

Общество должно состоять не менее чем из двух членов, при всем этом большее их количество не ограничено. Акционерные общества - это более демократичная форма бизнеса, потому как приобрести акции и стать акционером (и тем самым собственником) компании, может при открытой подписи на акции любой человек. В мировой практике существует, соответственно, и закрытая подписка на акции, применяющаяся, обычно, в случае, когда учредители акционерного общества владеют достаточными средствами, чтобы всецело сформировать уставный фонд компании.

Таким образом, выделяют две основные формы предпринимательства, среди которых, в свою очередь, можно выделить крупные, средние и малые формы. Включение молодежи в предпринимательскую деятельность является одним из решений проблем

¹См.: *Гущин В., Порошкина Ю., Сердюк Е.* Корпоративное право: учебник. М. : Litres, 2017.

безработицы и трудовой занятости молодежи, что актуально особенно в данное время - тяжелого кризиса. Молодежное предпринимательство должно способствовать укреплению материального положения молодых людей, а также их профессиональной и личностной самореализации.

Принимая во внимание значение молодежного предпринимательства для процессов инновационной трансформации экономики, а также актуальность управления процессом социальной адаптации молодежи, вовлечения ее в созидательную деятельность и предоставления возможностей для максимальной личностной самореализации, возможно, утверждать, что механизм поддержки и рост молодежного предпринимательства является центральным элементом решения проблем социально-экономического роста Российской Федерации.

К сожалению, в российском законодательстве нет как такового понятия «молодежное предпринимательство», но вместе с тем, именно на молодежь ложится бремя ответственности за будущее состояние экономики нашей страны.

Под субъектом молодежного предпринимательства подразумевается представитель молодежи, или же группа молодежи, либо проектным коллектив молодежи. Они должны быть зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, либо юридического лица, а также планирующие заниматься какой-либо предпринимательской деятельностью, получающие поддержку со стороны государства, а также каких-либо других элементов инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства.

Проектным молодежным коллективом признается группа людей, в возрасте до 30 лет, желающих открыть собственное дело и работать над одним проектом бизнес-идеи.

Молодежное предпринимательство обретает все большую актуальность, как на федеральном уровне, так и на уровне регионов.

Действующие предприниматели видят в молодежи очень мощный - динамичный инновационный ресурс развития¹.

Молодёжь является будущим страны, и именно она отвечает за развитие страны. Согласно ФЗ от 30 января 2020 года. № 489-ФЗ "О молодежной политике в Российской Федерации" - молодежь-это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно (за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона), имеющих гражданство Российской Федерации²

Современная молодёжь – это долгосрочная инвестиция, раскрывая сегодня потенциал молодежи, поддерживая позитивные инициативы и стремления молодых деятелей, государство в будущем обеспечивает стабильное экономическое благосостояние и динамическое развитие общества.

Учитывая потенциал молодых людей, молодежное предпринимательство считается результативным ресурсом развития экономики страны.

Одной из самых востребованных сфер поддержки федерального и регионального уровней власти является сфера молодежного предпринимательства, которая, к сожалению, ограничена в возможностях для реализации своих идей, несмотря на то, что именно данная группа общества является основой для дальнейшего развития предпринимательства в нашей стране.

Общая система поддержки молодежного предпринимательства включает в себя органы федеральных, региональных и местных уровней,

¹См.: Милославский В. Г. Молодежное предпринимательство как фундамент развития среднего класса в России // Молодой ученый. 2016. №8. С. 594-597. URL : <https://moluch.ru/archive/112/28765/> (дата обращения: 06.07.2022).

²См.: ФЗ № 489 «О молодежной политике в Российской Федерации». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Загл. с экрана. Яз.рус. URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 06.07.2022).

их эффективность обеспечивается четким постановлением целей, определением задач, обоснованной нормативной базой, действием в рамках Единого методического подхода к реализации предпринимательской поддержки.

Существует много организаций для поддержки молодых предпринимателей, в том числе

- Российский центр содействия молодежному предпринимательству;
- Международная и Российская молодежные палаты;
- Ассоциация молодых предпринимателей России;
- Молодежная общественная палата.

Данные организации разрабатывают специальные программы поддержки малого и среднего бизнеса, но стоит отметить, что они осуществляют свою деятельность при поддержке регионов и муниципалитетов¹.

В соответствии с ч. 3 ст. 3 Федерального закона от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» региональные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства - нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, в том числе отдельных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, и осуществляемых в субъектах Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, ответственных за реализацию указанных мероприятий.

¹См.: Берендяев А. А. и др. Между социальным и экономическим благом: конфликт проектов легитимации социального предпринимательства в России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2017. №.6 (142).

Одной из действующих программ на 2020 год, в которых может принять участие молодой предприниматель - это программа Минэкономразвития России, Минсельхоз России по предоставлению субсидии и конкретной поддержке молодых компаний¹.

В рамках Программы средства целевого назначения на конкурсном уровне распределяются между субъектами на осуществление мероприятий по региональным программам развития малых и средних предприятий при условии финансирования расходов региона. Такой подход дает возможность, помимо федеральных средств, привлечь финансовые средства регионов и стимулировать регионы к более активной политике в области поддержки бизнеса.

Также предусмотрены как прямые, так и непрямые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Действуют достаточно популярные программы Росмолодежи «Ты-предприниматель» и программа «Молодежный бизнес России». Данные программы способствуют образованию новых рабочих мест, формированию активной жизненной позиции, саморазвитию, развитию лидерских качеств. Программа «Ты-предприниматель» - это проект Федерального агентства по делам молодежи и Министерства экономического развития Российской Федерации, который направлен на развитие бизнес-инициатив и позволяет реализовывать идеи молодых предпринимателей. Цель программы - стимулирование предпринимательской деятельности молодежи путем реализации действенной системы мероприятий по вовлечению молодежи в бизнес.²

Также в России развивается система наставничества, посредством помощи в реализации проектов молодых бизнесменов со стороны

¹См.: *Беляева С. А.* Применение современных подходов и технологий обучения предпринимательству старшеклассников : дис. 2017.

²См.: Программа «Ты – предприниматель». URL: <https://fadm.gov.ru/activity/scope/18/details> (дата обращения: 16.07.2022).

успешных фирм, такими организациями являются АНО «Международный форум лидеров» и ООО «Институт наставничества»¹.

Министерство образования Российской Федерации развивают такие программы, как «Старт», «Развитие», «Умник»², главной задачей которых является выявление талантливых, успешных, молодых ученых, ориентированных на самореализацию в области научно-исследовательской деятельности, создание наукоемких технологий и развитие высокотехнологического бизнеса, а также предпосевному и посевному финансированию на начальных этапах инновационных процессов. В частности, Фондом содействия инновациям выбираются проекты, имеющие перспективы коммерциализации и предоставляется грант. Участие принимают граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет.

Кроме программ, описанных выше, министерством проводится конкурс «Лидеры России», целью которого является создание сообщества руководителей нового поколения, способных взять ответственность за управление научно-технологическим развитием стран³.

Также следует отметить проект Leader-ID⁴ на платформе НТИ, который является информационной системой поддержки лидеров, системой разнообразных «социальных лифтов», позволяющих достигать нового уровня карьерного, профессионального, личностного и социального развития. Благодаря системе мероприятий, на платформу приходят новые лидеры, а вместе с ними их единомышленники и последователи – так формируются сообщества и развивается наша экосистема. В рамках проекта проводится целая серия мероприятий направленных на создание

¹См.: Институт наставничества. URL : <http://www.nastavnichestvo.su/about/> (дата обращения: 16.07.2022).

²См.: Программа «Умник». URL : https://umnik.fasie.ru/event_list/ (дата обращения: 16.07.2022).

³См.: Лидеры России. Конкурс управленцев. URL : <https://лидерыроссии.рф/> (дата обращения: 16.07.2022).

⁴См.: О проекте Leader-ID. URL : <https://leader-id.ru/page/info/general/> (дата обращения: 16.07.2022).

возможностей для самореализации молодых лидеров, способных стать глобальными чемпионами на новых рынках.

Министерством экономического развития России совместно с университетом «Синергия» разрабатываются специальные курсы по стратегическому и дизайн-мышлению, сопровождению франшиз, высокотехнологическим стартапам и включают разнообразные форматы обучения - интерактивы, тренинги, онлайн-программы. Следует отметить, что по итогам конкурсной комиссии Минэкономразвития России определило университет «Синергия» учебным учреждением на реализацию мероприятий «Разработка образовательных программ», предусмотренных федеральным проектом «Акселерация субъектов малого предпринимательства (далее МСП)»¹. При поддержке Министерства к концу 2021 года обучено более 2000 региональных и муниципальных команд инфраструктуры поддержки МСП.

Также в регионах действуют программы оказания помощи начинающим предпринимателям в рамках приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации с декабря 2013 года «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги по содействию самозанятости безработных граждан...»².

В Саратовской области действует программа «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2030 года», подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области».

В рамках развития инновационного молодежного предпринимательства в программе сказано, что одним из важнейших

¹См.: Минэкономразвития России определило учебное учреждение на разработку образовательных программ для участников нацпроекта МСП. URL : <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depinvest/2019061409> (дата обращения: 16.07.2022).

²См.: Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2013 г. №773н «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги по содействию самозанятости безработных граждан...». URL : <https://base.garant.ru/70620792/> (дата обращения: 16.07.2022).

факторов модернизации экономики является интенсификация инновационной деятельности, под которой подразумевается трансформация идей, результатов научных исследований и разработок в новый или усовершенствованный продукт (услугу), используемый в практической деятельности. Основным мероприятием в данном направлении является финансовое обеспечение (возмещение) затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества.

Первые шаги государственной поддержки направлены на выявление инновационных идей, создание благоприятных условий для детей, молодежи и малого инновационного предпринимательства в реализации собственных инновационных предложений и создании результатов интеллектуальной деятельности путем формирования на территории области сети центров молодежного инновационного творчества.

Обеспечить финансирование проектов инноваций для начинающих малых и средних предприятий из различных источников планируется, предоставляя гранты для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в целях компенсации части расходов на создание инновационного продукта.

Одним из способов поддержки молодых предпринимателей и их бизнеса по разработке и внедрению инновационной продукции, является возмещение части произведенных и текущих затрат в процессе деятельности.

Таким образом, анализируя существующие программы поддержки молодежного предпринимательства в России, можно заметить, что экономическая, информационная и психологическая поддержка предпринимательской деятельности возможна и частично ведется в таких направлениях, как:

- проведение информационных кампаний, направленных на создание

- положительного образа предпринимательства в России;
- проведение мероприятий в целях популяризации предпринимательской деятельности среди молодых граждан в возрасте от 18 до 35 лет;
 - организация консультаций субъектам малого и среднего бизнеса и гражданам, желающим заниматься предпринимательством;
 - проведение обучающих тренингов, семинаров по определенным аспектам ведения бизнеса и открытию собственного дела.

Однако, несмотря на такое большое количество проводимых мероприятий, направленных на содействие молодежному предпринимательству, отсутствует связывающий их психолого-экономический механизм¹, способствующий развитию потенциала молодежи и его использование в интересах социально-экономического развития страны, а также успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

Также хотелось отметить, что в Саратовской области на базе бизнес-инкубаторов проводятся конкурсы «Бизнес Года», «Лучший социальный проект года 2022», а также форум «Стартап-Саратов» и другие мероприятия.

В 2022 году форум собрал на одной площадке предпринимателей, представителей венчурных фондов и экспертов акселерации бизнеса. В рамках деловой программы выступили 10 экспертов федерального уровня, а также представители Венчурного фонда Саратовской области и саратовские предприниматели. Также на протяжении всего форума участники смогли принять участие в бизнес-игре «Нетворкинг-квест» от проекта «Lockation», который поможет с пользой провести перерывы — завести новые деловые контакты, найти единомышленников, партнеров и клиентов. Соорганизатором данного форума стало Саратовское

¹См.: Дулина Г. С. Психология личностного потенциала предпринимателей: монография. Чебоксары : Изд-во Чуваш. ун-та, 2006. 197 с.

региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей».

Саратовский Областной бизнес-инкубатор – это современный комплекс зданий, расположенных по адресу: г. Саратов, ул. Краевая, 85. Общая площадь зданий инкубатора - 2513,2 кв. м., помещения оборудованы всеми необходимыми коммуникационными системами, оснащены новейшими системами пожарной и охранной сигнализации, необходимыми видами связи (телефон, Интернет). Максимальный срок предоставления помещений бизнес-инкубатора в аренду - 3 года.

ГУП СО «Бизнес Инкубатор Саратова» предоставляет следующие услуги для начинающих предпринимателей: льготная аренда помещений; консультация по налогообложению, бухгалтерскому учёту, кредитованию, развитию предприятия, бизнес-планированию, государственная поддержка бизнеса, помощь в разработке бизнес-планов; осуществление и проведение обучающих программ, семинаров и сопровождения проектов; обеспечение конференц-залов и комнат для переговоров, оборудованных современными мультимедийными средствами

Основной целью регионального бизнес-инкубатора является создание благоприятного бизнес-климата, способного активизировать процесс создания нового и развивающего потенциала субъектов предпринимательства Саратове. Саратовская областная инкубация бизнеса - это только часть инфраструктуры государственных поддержки предпринимателей в регионе¹.

Центр поддержки бизнеса - уникальная структура, основной задачей которой является помощь в реализации бизнеса физическим лицам, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

Центр поддержки предпринимательства создан в составе структурного подразделения государственного унитарного предприятия

¹См.: Бизнес инкубатор Саратовской области. URL: <http://saratov-bis.ru/> (дата обращения: 16.07.2022).

«Бизнес- Инкубатор Саратовской области».

Основной целью деятельности Центра является оказание комплекса услуг, направленных на развитие СМСП для субъектов Саратовского региона заинтересованных в начале своей деятельности в рамках областных программ развития и поддержки предпринимательства в нашем регионе.

Кроме того, на территории Саратовской области действует общественная организация «Опора России», которая занимается поддержкой и развитием предпринимательской сферы. Данная организация сотрудничает с бизнес-инкубатором и положительным образом воздействует на развитие молодежной предпринимательской сферы. «Опора России» занимается в большей степени вопросами правового сопровождения бизнеса, а также правового регулирования сферы предпринимательства. Поддержка предпринимательских инициатив молодого поколения является приоритетным направлением деятельности общественной организации, а это значит, что любой предприниматель может к ним обратиться и получить необходимые консультации, помощь и поддержку¹.

Министерство молодежной политики и спорта Саратовской области является органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим на территории области функции в молодежной сфере, а также по управлению и оказанию государственных услуг в сфере спорта и физической культуры. В рамках деятельности Министерства осуществляется поддержка СОНКО, в том числе информационная.

Региональный центр комплексного социального обслуживания детей и молодежи «Молодёжь плюс» (подведомственное учреждение Министерства молодежной политики и спорта Саратовской области)

¹См.: Саратовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса Опора России. URL: <http://saratov.opora.ru/> (дата обращения: 18.07.2022).

осуществляет деятельность на территории Саратовской области с 1997 года и является одним из первых учреждений в сфере работы с молодёжью в Российской Федерации.

В первую очередь Центр «Молодёжь плюс» - это коллектив более 100 единомышленников, профессионалов, деятельность которого отмечена высокими оценками и наградами экспертов, партнёров, молодёжи.

Министерство экономического развития Саратовской области реализует комплексную программу Саратовской области по вовлечению в предпринимательскую деятельность и содействию созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества в рамках регионального проекта «Популяризация предпринимательства».

Бизнес инкубатор поддерживает субъекты малого бизнеса на начальной стадии их деятельности, предоставляя аренду жилых помещений, оказывая бухгалтерские, юридические и другие услуги.

Кроме того, стоит отметить о действующей на территории Саратовской области с 2012 года Саратовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей» (далее – СРО «АМПР»).

СРО «АМПР» – это добровольное объединение граждан, которое создано на основе общности их интересов для удовлетворения нематериальных потребностей членов СРО «АМПР» и достижения следующих целей:

- объединение предпринимателей, их привлечение к обсуждению проблем, возникающих в сфере малого и среднего бизнеса;
- воспитание и поддержка поколения социально ответственных, политически активных и патриотически настроенных предпринимателей;
- консолидация региональных и местных предпринимательских

- сообществ Саратовской области;
- содействие представлению и защите общих интересов членов Регионального отделения, иных граждан - молодых предпринимателей;
 - содействие изучению общественного мнения, привлечению внимания общественности к обсуждению проблем, возникающих в сфере малого и среднего бизнеса, повышению гражданской активности в области предпринимательства;
 - содействие повышению правовой грамотности молодежи и граждан Саратовской области, повышению уровня политико-правовой культуры молодых предпринимателей;
 - содействие созданию благоприятных условий для реализации и распространения практики социального предпринимательства, в том числе среди молодых предпринимателей;
 - содействие развитию предпринимательского потенциала среди молодежи в Саратовской области, развитию и поддержке общественно-полезных молодежных инициатив и начинаний молодежи в социально-экономической сфере.

На территории Саратовской области активно реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которого проводятся крупные массовые мероприятия, направленные на развитие предпринимательства. СРО «АМПП» принимает непосредственное участие в проведении мероприятий в рамках данного национального проекта в качестве соорганизатора и ключевого организационного партнера.

СРО «АМПП», как и любая общественная организация, реализует ряд социальных проектов, направленных на вовлечение молодежи в социально-экономическую деятельность. На территории Саратовской области СРО «АМПП» является одним из основных партнеров ключевых

региональных бизнес-форумов, конференций и других событий. Колоссальный организаторский опыт членов СРО «АМПП» позволяет проводить любые мероприятия на высоком профессиональном уровне.

СРО «АМПП» выступает соорганизатором более десятка крупных региональных бизнес-событий, так, например, в Саратовской области проходил форум «Делай на 100» Основной темой первого мотивационного форума для предпринимателей «Делай на 100» стала 100% эффективность бизнеса и человека в бизнесе. В рамках мотивационных сессий мастер-классы провели два федеральных эксперта - Николай Мрочковский и Антон «Бритва» Руданов. В рамках секции «Идеи, достойные дела» семь саратовских предпринимателей в популярном формате TED рассказали, какие идеи легли в основу их бизнеса и что ежедневно вдохновляет их идти вперед и покорять новые вершины.

Итогом форума стало вручение премии «Делай на 100» от Центра предпринимателя «Мой бизнес». 25 предпринимателей, занятых в производстве, торговле, сфере услуг, общественного питания и информационных технологий получили сертификаты на 100 000 рублей. Организационным партнером стало СРО «АМПП».

Кроме того, молодежь области принимает участие в таком международном конкурсе, как «Мой первый бизнес» – один из флагманских проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей». В рамках реализации конкурса на территории Саратовской области был открыт региональный штаб для проведения бизнес-курса START UP. Организаторами проведения выступили студенты образовательной программы «Капитаны» в Саратове. Организационную поддержку оказало СРО «АМПП». Символично, что открытие штаба состоялось в «Точке Кипения» СГТУ им. Ю.А. Гагарина – опорном университете Саратовской области.

В 2022 году центр «Точка кипения СГУ» стал победителем в конкурсе, выиграв грант на создание и поддержание работы

«Предпринимательской Точки кипения». На следующем этапе, в сентябре этого года, организатор конкурса — АНО «Платформа НТИ» — заключил с победителями договоры о предоставлении гранта. Вузы, прошедшие конкурсный отбор, приступят к реализации программ по созданию и поддержанию «Предпринимательских Точек кипения». Пространства на базе вузов для развития студенческого предпринимательства появятся в 42 российских регионах и охватят все федеральные округа страны.

«Предпринимательская Точка кипения» – это возможность для наших студентов самореализовать себя в прикладном аспекте, продемонстрировать свои научные разработки и, уже будучи студентами, начать заниматься предпринимательством. Кроме того, у каждого студента будет возможность самовыражения в бизнесе. А по окончании университета они могут создать свою компанию.

Конкурс «Мой первый бизнес» направлен на молодежь в возрасте от 11 до 18 лет и включает в себя обучающую программу для школьников. Для тех, у кого еще мало опыта, но есть амбиции и целеустремленность – это шанс проявить свои предпринимательские таланты и реализовать самые смелые бизнес-идеи.

Также в Саратовской области действует Проект «Волонтеры бизнеса» предназначен для молодых людей от 16 до 22 лет, которым интересна тема предпринимательства, но пока не знают с чего начать.

В рамках совместной деятельности по реализации федеральной программы содействия развитию молодежного предпринимательства «Ты – предприниматель» в Саратовской области по инициативе ГБУ РЦ «Молодежь плюс» и СРО «Ассоциация молодых предпринимателей России» было создано новое направление по развитию добровольчества «Волонтеры бизнеса». Молодежь, изъявившая желание стать участниками направления «Волонтеры бизнеса», была вовлечена в активную деятельность в рамках мероприятий, проводимых по программе «Ты-предприниматель».

Роль волонтеров заключалась в подготовке материалов, встрече почетных гостей, сопровождении участников, обеспечении общих организационных вопросов. За два года реализации проекта в волонтерский корпус вступили более 150 человек, организовано более 50 региональных бизнес-мероприятий.

В рамках деятельности Правового комитета СРО «АМПП» проводится просвещение предпринимателей о способах и действиях по защите их прав и законных интересов, оказанием юридических консультаций и услуг, информированием о существующих мерах поддержки. В настоящий момент членом Правового комитета юридической фирмой «Ваше право» при поддержке Центра предпринимательства «Мой бизнес» реализуется проект «Бесплатные юридические консультации для предпринимателей». Основной целью проекта является получение безвозмездных юридических консультаций и знаний об изменениях в законодательстве и практических инструментов для модернизации собственного рабочего процесса. Получить консультацию может любой предприниматель среднего и малого звена, оставив заявку на сайте СРО «АМПП». 300 предпринимателей получили квалифицированную юридическую помощь.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» впервые состоялась серия обучающих семинаров для потенциальных и начинающих предпринимателей.

Успешные бизнесмены региона поделились своим опытом, раскрыли секреты успеха и проработали бизнес-идеи участников. Программа включала в себя встречи с успешными предпринимателями, мастер-классы, открытые лекции по маркетингу, бухгалтерскому учёту и налогообложению, защите бизнеса. На конкретных примерах были рассмотрены наиболее интересные стартапы этого года. Участники научились выявлять пустующие рыночные ниши и оптимизировать

финансовую модель своего бизнеса.

В целях реализации регионального проекта «Популяризация предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в рамках областного молодежного форума «#ПОКОЛЕНИЕ64» была организована тематическая образовательная смена по предпринимательству, участниками которой стали 350 обучающихся образовательных организаций и учреждений области в возрасте 14-17 лет из 13-ти муниципальных районов Саратовской области.

Мероприятие направлено на продвижение положительного образа предпринимательства, развитие интереса к предпринимательской деятельности, развитие предпринимательских компетенций и повышение финансовой грамотности молодежи. Организатором мероприятия выступило министерство молодежной политики и спорта Саратовской области совместно с СРО «АМПП».

В результате реализации предложенных мер, предполагается, развитие механизмов поддержки молодежного предпринимательства в Саратовской области. При условии грамотного подхода и учета возможных рисков, предложенные мероприятия, по нашему мнению, будут способствовать улучшению условий развития молодежного бизнеса, что в свою очередь окажет благоприятное влияние на развитие региона в целом, сегодня молодежное предпринимательство в России является перспективным и, так скажем, подающим надежды с точки зрения развития экономики в целом.

Таким образом, рассмотрение молодежного предпринимательства как деятельности и социальной среды позволяет проводить структурный анализ идентичности молодого бизнесмена, в которой выявляется соотношение социальных и профессиональных составляющих.

Глава 7.

ФРИЛАНС КАК ФАКТОР КОНСТРУИРОВАНИЯ НОВЫХ ФОРМ ТРУДОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНО МЕНЯЮЩЕГОСЯ СОЦИУМА

Современный социум динамично развивается, что влечет за собой поиск новых форм применения знаний, навыков и умений для обеспечения востребованности молодежи в различных отраслях цифровой экономики. Трансформация рынка труда, актуализация и интеграция современных технологий порождает новые формы трудовой идентичности, несколько отличающиеся по своей сути от традиционных, но при этом не менее эффективных в реализации целей как на уровне отдельного предприятия, так и общества в целом. В первую очередь в данной работе речь пойдет об фрилансе, специфической форме занятости, которая распространена в сфере IT, но тем не менее прогрессирует и в других отраслях современной цифровой экономики.

Следует подчеркнуть, что термины «фрилансер» и «фриланс» не имеют однозначного восприятия в науке и практике, что требует тщательного теоретико-методологического осмысления данных социальных феноменов в рамках социальных и гуманитарных наук на стыке теории и практики. Зачастую данные категории используются для обозначения независимого статуса работника, для его идентификации внутри организации, формально регламентируя его относительно свободный график и место в управленческой иерархии. Однако в научной практике данные термины встречаются довольно нечасто, что на наш взгляд связано с их узостью, как объекта исследования.

Если обратиться к этимологии понятия, то стоит отметить, что изначально в Европе понятие «фрилансер» буквально означало «средневековый копейщик», профессиональный наемник, оказывающий военные услуги знатным вельможам за соответствующее вознаграждение, что подчеркивает его склонность к работе с многими заказчиками. Термин

«фрилансер» впервые употребился Вальтером Скоттом в романе «Айвенго» для описания «средневекового наёмного воина». Теоретические основы фриланса были заложены американскими учеными в середине 1970-х гг. В качестве средства общения между работником и работодателем сначала выступала телефонная связь.

С начала XIX века данный термин стал означать «свободный художник» и интегрировал в себе творческих людей: журналистов, критиков, музыкантов, актеров и т.д. В настоящее время для нас более привычно использовать термин фрилансер для идентификации независимых IT-специалистов, журналистов, дизайнеров, копирайтеров, переводчиков и ряда других профессий, работающих на проектной основе с различными заказчиками¹. Интересно, что в разных странах данный термин трактуется по-своему, так в США представители фриланса называют себя консультантами и независимыми подрядчиками, в Канаде и во Франции автономными работниками, но одно очевидно, что данное понятие рассматривается как идентификационный критерий, нежели принадлежность к официальной правовой категории.

В настоящее время термин «фриланс» может быть рассмотрен в широком и узком научном контексте. В широком смысле под фрилансом понимается категория работников с особыми условиями труда, предполагающие вне организационный характер (самозанятость) и автономию (независимость в выборе заказа). Данная точка зрения нашла отражение у известного американского исследователя Д. Пинка, который относил к категории фрилансеров представителей различных профессий, способных одновременно работать сразу на нескольких клиентов.² Узкая трактовка предполагает восприятие фрилансеров как высококвалифицированных специалистов творческой, управленческой,

¹См.: Шевчук А. В. Самозанятость в информационной экономике: основные типы // Экономическая социология. 2015. №9. С. 51-64.

²См.: Пинк Д. Нация свободных агентов: как новые независимые работники меняют жизнь Америки. М., 2015. 115 с.

научной или технической сферы, функционирующих как отдельные группы для реализации задач цифровой экономики. Следовательно, понятие фрилансер ориентируется на три критерия:

- рыночная позиция – самостоятельно занятый работник;
- автономия в принятии решений – независимый работник;
- содержание труда – профессиональный работник.

Первая характеристика отражает взаимосвязь субъекта с особыми условиями труда, при котором, как правило, отсутствует фиксированная заработная плата, а конечный результат зависит от личного успеха и качества выполненного проекта.

Вторая характеристика отражает возможность выбора заказчика, самостоятельное составление алгоритма и графика работы, а также свободу определения места исполнения заказа.¹ В тоже время данная характеристика, на наш взгляд, носит условный характер, так как в процессе взаимодействия между заказчиком и исполнителем могут возникнуть различные формы финансовой, организационно-правовой и даже социальной зависимости. Трудовая и рыночная автономия фрилансера обеспечивается прежде всего развитой клиентской базой, а контроль со стороны заказчика состоит в подписании акта выполненных работ.

Следовательно, необходимо различать самозанятость и характерные для фриланса зависимые формы, в качестве которых может выступать, например, работа в качестве субподрядчика для конкретной организации.² Для примера мы можем привести работу внештатного сотрудника по найму на материальной базе заказчика, а следовательно его подчинение основным организационным положениям и инструкциям.

¹См.: *Антропов С. В.* Электронный фриланс, или как навсегда уйти из офиса. М., 2014. 208 с.

²См.: *Бубнов И. Б.* Соло на бизнесе. Философия заядлого электронного фрилансера. М., 2014. 231 с.

Развитие технологической индустрии и, в частности, появление Интернета, значительно расширили возможности фриланса, формируя новый формат удаленного рабочего места. Хотя основателями данной технологии можно считать Д. Гордона, который в 1982 году провел первую национальную конференцию по телеработе в Америке. В настоящее время многие компании активно используют практики удаленной работы, предоставляя своим сотрудникам часть времени выполнять работу дома, либо в специализированных «телецентрах», которые расположены вне главного офиса¹. Но наибольшую популярность удаленная работа (телеработа) получила среди самостоятельных трудящихся, что позволило некоторым футурологам сформировать мнение о дистанционной работе, как экономики будущего.

Так, Т. Малоун и Р. Лойбахер подчеркивают проектный характер выполнения работ, когда задачи выполняются автономно независимыми подрядчиками, создающими виртуальные коммуникации, которые по достижению целей распадаются и перемещаются по рынку в поисках следующего задания. Т. Малоун и Р. Лойбахер ввели в оборот термин «электронный фрилансер», образованный по аналогии с неологизмами «электронная почта» и «электронный бизнес», а также предсказали рождение новой бизнес-модели – экономики электронного фриланса.²

Прогнозы данных исследователей подтверждаются временем, а именно появлением в 1999 г. первой биржи удаленной работы - «Elance.com», что послужило возникновению новых рынков, где участниками выступают фрилансеры и заказчики, пользующиеся их услугами со всего мира. По данным доклада Института Рузвельта и Фонда Кауфмана, к 2040 году экономика США и всего мира изменится до неузнаваемости: традиционные формы работ перестанут существовать в нынешнем виде, а будущие изменения можно наблюдать уже на данный

¹См.: Агабекян Р. Л. Современные теории занятости. М., 2014. 192 с.

²См.: Малоун Т., Лойбахер Р. Труд в новом столетие. М., 2010, 120 с.

момент: в США общая доля фрилансеров составляет 34% всего населения – 53 миллионов человек, и в ближайшие 25 лет данная цифра будет увеличиваться вследствие возросшего интереса к краткосрочным проектам, количественного роста мелких фирм и увеличения популярности краудсорсинговых платформ.¹

В тоже время, как отмечают ученые и практики более реалистичной является точка зрения, что новая модель не замещает традиционную, а дополняет, причем данный процесс взаимен, так как трансформацию традиционной модели мы могли наблюдать в условиях COVID-19. Ведь при отказе от классической модели работы государство рискует потерять существенную часть налогов с доходов населения, если такая политика не будет проработана юридически и социально, а эффект от ее реализации способен повлиять на мировые трудовые рынки.

В науке и практике выделяют 5 изменений, которые способны существенно трансформировать рынки труда.

Во-первых, структура работы будет отличаться многочисленностью, но краткосрочностью, что отрицательно скажется на состоянии социально-экономической стабильности. Однако, на фоне последних изменений общества, все чаще специалисты отмечают, что постоянная работа не гарантирует стабильность, а участие в краткосрочных проектах обеспечит одновременный источник заработка в нескольких организациях и внесет разнообразие в жизнь индивида, когда человек будет контролировать самостоятельно свой уровень жизни.

Во-вторых, заметно увеличится конкуренция рекрутинговых агентств за таланты, что уже сейчас наблюдаем на примере специалистов IT-сферы.

В-третьих, активно будут развиваться специализированные платформы, где людям будет доступна информация о новых проектах и

¹См.: Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. URL : <http://economy.gov.ru/> (дата обращения 25.07.2022).

задачах и активно изменяться образовательные программы с ориентацией на интеграцию выпускников в цифровую экономику.

В-четвертых, рост малого бизнеса и самостоятельной занятости, выход на пенсию стареющего населения приведёт к существенному повышению зарплаты. В то время как иммиграция частично удовлетворит требования нового спроса на рабочую силу, но не будет препятствовать росту доходов населения.

Наконец, в-пятых, каждый будет нести ответственность за свой успех, профессионалам придётся постоянно думать о будущих проектах, а также перманентно развивать специальные навыки и получать образование, необходимое для успешной реализации этих задач.

Таким образом, специалисты будут работать в более жёстких условиях по сравнению со своими предшественниками, потому что их жизненные условия будут гораздо более структурированными.

В настоящее время фрилансеров можно разделить на 4 вида:

- 1) индивидуальные предприниматели, не привлекающие наёмный труд;
- 2) предприниматели некорпоративного бизнеса, привлекающие наёмный труд;
- 3) члены производственных кооперативов;
- 4) неоплачиваемые работники семейных предприятий.

В классификации МОТ к самозанятым относят первые две категории, в то время как членов производственного кооператива и сотрудников семейного бизнеса рассматривают как представителей отдельных групп. Анализ тенденций структуры рынка труда наглядно демонстрирует, что Россия входит в пространство цифровой экономики, одной из отличительных черт которой является удаленная технология найма. Следовательно, фриланс становится своего рода промежуточной формой, которая находится между фрилансом и классической самозанятостью.

Отражением развития фриланса стало появление и развитие фриланс-биржи, что демонстрирует возрастание информационно-коммуникативной

роли маркетинга и глубиной процессов сетевой и цифровой экономики. Биржа фриланс-услуг в России является быстро развивающейся платформой из года в год показывая положительную динамику количества фрилансеров.¹

Согласно опубликованному в газете «Эксперт Online» материалу от 17.04.2017 г., в России на тот момент было около 2 млн. фрилансеров². В период 2017-2021 г. рынок фриланса в России увеличился с 33 до 44 млрд. долларов.³ При этом в США в том же 2017 г. (по данным Elance-oDesk, которые приводят «Ведомости») насчитывалось 53 млн «свободных копеечников» (около 34% всех участников рынка труда), что позволяет на перспективу оценить ёмкость для роста рынка в России как минимум в 10 раз.

Согласно данным рекрутингового агентства Superjob.ru, наиболее востребованными профессиями в России в 2021 г. стали программисты, квалифицированные рабочие, врачи, инженеры. Программисты пользуются популярностью у рекрутеров в связи с трендами цифровизации, эпохой информационного общества. В настоящее время практически в любой средней или крупной организации РФ есть IT-отделы, где находится штат программистов. В тоже время чем опытнее и профессиональнее программист, тем более ощущается его нехватка в регионах страны, так как крупные и солидные корпорации Москвы и Санкт-Петербурга предлагают лучшие условия для профессиональных специалистов в IT-сферах. Следовательно, чтобы стать по-настоящему профессиональным фрилансером, иметь большой доход, необходимо

¹См.: Биржа удаленной работы. URL : <https://www.fl.ru/> (дата обращения 25.07.2022).

²См.: Фриланс:особенности удаленной работы. URL : <http://expert.ru/2017/11/20/frilans-osobennosti-udalenoj-raboty/> (дата обращения 25.07.2022).

³См.: Что ждет экономику и фриланс в 2022 году? Все проблемы, трудности и новые возможности. URL : <https://awayne.biz/frilans-v-krizis-2022/> (дата обращения 25.07.2022).

проделать определённый путь, который является, по сути, работой над портфолио.

Известно, что международные фриланс-биржи применяют разные подходы к верификации, сертификации пользователей, способам распределения заказов и регистрации, поэтому молодому человеку необходимо изучить данный рынок занятости самостоятельно, чтобы стать успешным фрилансером. Компания «KellyServices» провела международное исследование, которое выявило, что финансово-экономический спад и рецессия в РФ стимулировали развитие фриланс-услуг. Около 30% из числа опрошенных ассоциируют себя в качестве индивидуальных предпринимателей или фрилансеров, а порядка 50% оставшихся планируют стать ими в будущем¹. По мнению респондентов, к основным факторам, которые тормозят свободную деятельность, относятся: нестабильность доходов, недостаток опыта и поддержки. В тоже время многие компании переводят непрофильные бизнес-функции в аутсорсинг, что, конечно, создаёт для фрилансеров дополнительные возможности.

С целью анализа специфики развития фриланса в Саратове нами апреле - мае 2022 г. было проведено пилотажное социологическое исследование «Преимущества и проблемы развития электронного фриланса в молодежной среде». В качестве метода исследования, в котором приняли участие 100 респондентов, был использован анкетный Интернет-опрос, как наиболее оптимальный метод исследовательской практики относительно обозначенного объекта (молодежь, которая имеет опыт работы фрилансером). По результатам исследования удалось выявить, что в саратовском регионе возрастная структура распределилась следующим образом: 78 % из числа опрошенных являются работниками не

¹См.: Развитие русскоязычного рынка удалённой работы 2009–2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров) / Отв. ред. В. В. Радаев. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. 225 с.

старше 30 лет, порядка 37% - от 18 до 26 лет. При этом доля фрилансеров женского пола составила 55%, а мужского 45% от общего числа респондентов. Разумеется, большинство из числа опрошенных не обладают большим стажем работы, так только у 23 % опыт составил более 10 лет, 27 % - от 6 до 10 лет, каждый четвертый проработал от 3 до 5 лет, практически столько же (26%) имеют опыт работы не более 2 лет, причем 8% вышли на рынок труда и вовсе менее года назад.

Следует подчеркнуть, что высшее образование (бакалавриат, магистратура) имеют подавляющее большинство опрошенных (87%). Как показало исследование наиболее распространенными направлениями высшего образования является - технические специальности (инженерное, конструкторское, строительное образование) – 21 % из числа опрошенных, гуманитарные науки - 17%, экономические науки – 15%, творческие и художественные специальности (16%) информационные технологии - 13%. Меньше всего специалистов с медицинским дипломом (2%), а также с естественно-научным дипломом (химия, биология, география — 3%). На наш взгляд, это связано с конъюнктурой рынка, когда избыток профессий гуманитарного характера образует базу для фриланса и наоборот, специалисты IT, медики сразу находят постоянное место работы и у них просто нет времени на совмещение. Сложившаяся ситуация также может быть объяснена специфичностью некоторых профессий, результаты труда которых обладают лимитированным потенциалом реализации в рамках интернет-пространства (как, например, медицина и ряд естественных наук).

В то же время на электронных биржах удаленной работы традиционно высоким спросом пользуются дипломированные специалисты в области информационных технологий и работники медиасферы. Наиболее востребованными отраслями фриланс, по мнению опрошенных, в настоящее время являются - дизайн и графика (36% из числа опрошенных), тексты, копирайт, переводы – 33%, разработка и поддержка веб-сайтов –

25%, программирование – 17%, маркетинг, реклама, юридические услуги и финансы – 14%. Несколько менее распространены такие направления как видеослужбы - 7%, инжиниринг - 7%, фотослужбы - 9%. В процессе исследования удалось подчеркнуть присутствие гендерных различий, так мужчины преобладают в таких сферах как программирование, инжиниринг, работа с аудио и видеофайлами, а также работа в сфере дизайна и графики, а женщины превалируют в сфере копирайта и переводов. Интересными получились результаты исследования относительно будущего профессионального роста, где лишь 15% из числа опрошенных планируют дальше работать в качестве фрилансера, в то время как более 54% планируют построить собственное дело, реализовать предпринимательские амбиции, что подчеркивает большой потенциал и серьезные цели, когда можно самостоятельно добиваться результатов.

Это подчеркивают полученные результаты относительно усилий, которые готовы прилагать к выполнению задач современные молодые люди. Только 12 % респондентов отметили, что их привлекает не слишком напряженная работа, а большой отпуск нужен 8% из числа принявших участие в исследовании респондентов. Для 69% ценится самостоятельное построение графика, 74% отметили, что главное, чтобы работа была интересная и творческая, 28 % - отметили важность ответственной работы и наличие применения инициативы - 46% респондентов. В подтверждении данных выводов респонденты в качестве преимуществ отмечают возможность работать дома или из любого другого места - 86%, гибкий график, возможность самому выбирать время работы - 85%, отсутствие начальства, постоянного контроля и корпоративных правил - 65%, возможность работать индивидуально, отсутствие коллектива - 32%, зависимость результата работы только от собственных усилий - 56%, относительно высокий уровень дохода по сравнению с работой в штате - 41%. совмещать фриланс с работой в организации, учебой, уходом за ребенком - 71%.

Вполне логично, что для амбициозной молодежи ключевыми критериями выбора фриланс является оплата труда (76%), возможность роста (54%), надежность (36%) и уважение общественности (36%). Также популярной причиной для нестандартной занятости является потребность в дополнительном заработке - 44%, для - 40%, из числа опрошенных – это добровольное решение, основанное на трансформации хобби в оплачиваемую работу, стремлении к опыту и свободному графику, а для 32% - вынужденная мера в связи с определенными обстоятельствами (нехватка денег, потеря работы, рождение ребенка).

Таким образом можно сделать вывод, что для большинства молодежи ключевыми преимуществами работы в формате фриланс являются гибкий график, возможность работать дома и возможность выбирать себе проекты по душе, а также доход, возможность получать и развивать опыт, выполнять работу будучи в отпуске по уходу за ребенком. Если обратиться к предыдущим выводам, что лишь 15% респондентов планируют дальше оставаться в подобной форме занятости, то логично предположить, что данный период – это построение базы навыков и компетенций для трудоустройства в серьезную корпорацию или создание собственного бизнеса.

Тем не менее по результатам исследования респонденты отметили и негативные факторы фриланс деятельности, среди которых преобладают высокие риски обмана (44%), самостоятельный поиск клиентов (34%), отсутствие социального пакета и гарантий (около трети). Можно предположить, что причина недооценки социальных льгот и гарантий обусловлена молодым возрастом респондентов, а также слабой юридической базой знаний. Кроме того, каждый третий фрилансер отметил недостаток личных коммуникаций с коллегами, невысокий престиж (21%), отсутствие карьерной мобильности (25%), не всегда легальные доходы (28%).

Вполне очевидно, что структура трудовых ценностей фрилансеров отличается от структуры традиционного формата занятости. Трудовой день у фрилансеров, как правило, не нормирован, так как ориентирован на жесткие сроки во избежание санкций. Так 32% из числа опрошенных, утверждают, что не имеют выходных совсем, около 30% работают шесть дней в неделю и лишь около четверти имеют стандартную рабочую неделю. Более половины всех респондентов занимаются выполнением проектов и в дневное, и в вечернее (ночное) время, около трети работают «по вдохновению» и примерно столько же работают регулярно, в определенные часы. Тайм-менеджмент является необходимой практикой самоорганизации в условиях отсутствия навязанного сверху трудового распорядка: около половины опрошенных составляют план работы в ежедневнике или пользуются другими бумажными носителями, а еще 16% используют для этих целей специальную компьютерную программу.

Если говорить об юридических формах закрепления договоренностей, то лишь 29% респондентов заключают договора, в то время как около половины фиксируют детали сотрудничества в переписке. Специальные сервисы бирж удаленной работы, такие как «безопасная сделка», используют 15%.

География работы по результатам исследования представлена клиентами из других регионов (58%), 36% респондентов отметили, что работают с заказчиками из областных районов города и 6% осуществляют международные транзакции. Структура поиска заказчика представлена следующим образом: 63% из числа опрошенных работают с постоянными клиентами, 49% получают заказы по рекомендациям бывших клиентов, 33% получают помощь от друзей и знакомых и 17% опираются на помощь коллег.

Несмотря на то, что практически все респонденты зарегистрированы на биржах удаленного доступа, лишь половина из них использует функционал биржи в полном объеме, в то время как 36% ориентируется на

свой сайт, социальные медиа, форумы и блоги и 8% в качестве стратегии поиска клиентов используют телемаркетинг и рассылки по электронной почте.

Как показало исследование на рынке фриланса наблюдается гендерное неравенство с точки зрения ежемесячного дохода. Так количество женщин с заработной платой менее 20.000 руб. в месяц почти в два раза больше чем мужчин: 22% против 12% соответственно, средний заработок более 60.000 руб. в месяц характерен для 20% мужчин и только 10% женщин. На наш взгляд, это не чисто гендерная специфика, а скорее всего результат выбранной специализации, так как мужчины часто выполняют работы, связанные с IT и программированием, а женщины концентрируются на копирайт и переводах.

Как показывает практика наиболее часто проблемы у фрилансеров во взаимоотношениях с работодателями возникают в связи с задержкой оплаты (76%), изменением первоначальных задач и сокращением сроков (70%), в редких случаях – полная или частичная невыплата гонорара. Более 62% респондентов подобные разногласия решают методом переговоров (62%), не используя формальных рычагов. При этом каждая пятая такая ситуация так и не получила успешного разрешения.

Как показало исследование, большинство фрилансеров только отчасти ведут планирование доходов и расходов (61%), а пятая часть вообще не обращает на это внимание и лишь 17% четко планируют свой финансовый результат. Такая статистика вызывает определенные вопросы, особенно в контексте того, что многие респонденты планируют открыть собственный бизнес.

В целом, фрилансеры не достаточно хорошо адаптированы к стрессу, что логично, учитывая порой хаотичный порядок выполнения работ, лишь 7% никогда не сталкивались с серьезными проблемами, при этом 24% испытывают усталость от работы, около 15% испытывают сильное эмоциональное опустошение, а 2% постоянно находятся в состоянии

психологического напряжения. Несмотря на данные результаты около 50% полностью удовлетворены своей жизнью, для 39% важно соотношение времени работы, в то время как доля неудовлетворённых составила порядка – 11%.

Среди плюсов работы фрилансером респонденты подтверждают ранее сделанные предположения относительно свободы, самостоятельности, а среди минусов – непредсказуемый и документально не подтвержденный доход, низкую социальную защищенность, отсутствие гарантий. Кроме того, в качестве минусов респонденты указывают стрессовую ситуацию, отсутствие карьерного роста, невысокий престиж в глазах окружающих. Данные ограничения свойственны как для работников на «удаленке», так и для сотрудников компании «внештата». В качестве решения подобных проблем нами видится регистрация юридического лица и выход на новый уровень взаимодействия с заказчиком, что позволит выйти на более финансово привлекательные сегменты рынка.

Итак, фриланс – это бурно развивающаяся перспективная форма занятости в условиях нестабильного рынка, которая имеет свои преимущества и недостатки. Очевидно, что в связи с технологическими решениями данная сфера взаимоотношений будет пополняться, каскадируя все новые участки трудовой деятельности. Тем не менее мы сталкиваемся с определенными противоречиями, когда отмечаем перспективность направления, но и наличие объективных проблем, требующих систематизации и последующего решения. В качестве возможных предложений по оптимизации данного формата нами видится совершенствование государственной политики с выделением следующих основных задач:

- 1) формирование благоприятных условий для легализации трудовой деятельности, создание лояльных механизмов переходного этапа, в том числе и в уплате налогов;

- 2) проведение просветительской работы с целью демонстрации преимуществ легальной деятельности, разъяснение юридических аспектов в том числе в плане заключения соответствующих договоров;
- 3) рассмотреть возможность частичной компенсации оплаты Интернет и лицензионных программ, что позволит развивать информационно-коммуникативную доступность;
- 4) посредством специальных мероприятий, вебинаров, курсов развивать навыки использования электронных платежных систем и электронного документооборота.
- 5) стремиться к совершенствованию образовательных программ на предмет соответствия компетенций запросам цифровой экономики, развития смарт-курсов и программ повышения квалификации с привлечением в качестве тьюторов педагогов-практиков и представителей крупных компаний.
- 6) субсидирование переходного периода от фриланса к юридически оформленной фирме.

Таким образом, вывод очевиден, что на российском и международном рынке труда происходит изменения трудовой идентичности и ее динамика продолжится. Сегодня одной из важнейших задач государственной политики является обеспечение достойного социально-экономического уровня жизни. Одним из главных факторов в достижении поставленной задачи по улучшению качества жизни и увеличению доли среднего класса является всеобщая занятость населения, что позволяет уменьшить социальную нагрузку на государственный бюджет и снизить уровень бедности среди граждан трудоспособного возраста. Сегодня эти проблемы занятости можно решить через новую, прогрессивную форму занятости – фриланс, которая становится основным результатом изменения трудовой идентичности.

Глава 8.

МОЛОДЕЖНЫЙ СТАРТАП КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Дифференцированное состояние молодёжи в трансформируемом российском обществе требуют увеличения ресурсов функционирования инфраструктуры молодёжной политики с учетом ее специфики, как структурно-организованной социальной системы.

Институционализация макро- и микросоциальной систем, управление и функционирование многоуровневой иерархической социальной структурой, обеспечивающее удовлетворение потребностей человека в социальной трансформации, занимает одну из важнейших позиций в социологии, теории и результатах научных исследований иностранных и российских ученых.

В связи с тем, что в РФ недостаточно разработан механизм формирования научных и технологических приоритетов с точки зрения социально-экономического и общественного приоритета, стартапы могут стать необходимым средством, позволяющим выявлять приоритеты «сквозные» для всего процесса принятия решения и осуществления молодежного законодательства.

Основное отличие молодежных стартапов заключается не только в определении возможных сценариев будущего, а в большей мере в активном формировании его самых предпочтительных вариантов.

На сегодняшний день, в период активного развития предпринимательской деятельности, бизнес-проекты, в частности, стартапы, являются популярной формой инновационной деятельности, которая используется как в России, так и за рубежом.

Стартап - как и любое другое бизнес-проект - это деятельность, которая направлена на прибыль. Но в отличие от классического бизнеса,

стартапы обычно предоставляют инновационные продукты, которые делают процесс их освоения привлекательным для инвесторов.

По нашему мнению, молодежь является основной действующей силой развития малого и среднего бизнеса, ведь молодое поколение выросло в тех условиях, где развитие собственного стартапа воспринимается как начало материального благополучия и профессионального роста.

Важно подчеркнуть, что бизнес включает в себя множество групп и ассоциаций, в том числе и молодежь. Он определяется, в конечном счете, потребностями людей, но также и сам формирует нормы, социальные структуры, взаимосвязи между людьми. Реализуясь через людей, которые используют сложившиеся нормы, процедуры на практике и организуют группы и ассоциации, бизнес вырабатывает соответствующие институциональные нормы и правила поведения для групп и ассоциаций его осуществляющих. Бизнес-деятельность осуществляется, прежде всего, молодыми людьми, которые организованы в группы и ассоциации, где проведено разделение на статусы и роли в соответствии с потребностями отдельных социальных групп или общества в целом. В этом смысле бизнес поддерживает определенные социальные структуры и порядок в обществе и оказывает влияние на общественные процессы. Как правило, молодой бизнесмен – это человек, который делает свою карьеру, т.е. старается достичь успеха в своей работе. Поэтому вопрос о критериях успеха для него тесно связан и с реальным путем его продвижения и с субъективной оценкой этого пути, результатов работы.

Ресурсные подходы позволяют рассматривать проект в виде набора материальных ресурсов и ресурсов нематериального характера. Одна из сильнейших сторон подхода к ресурсам - возможность объяснить причины успеха проекта в доступных словах. Оказывается, причиной неудачи в достижении может стать отсутствие верности в эффективность своих поступков.

В исследовании ожиданий А. Бандура¹ различает ожидание эффективности (efficacy expectation) и ожидание результатов (outcome expectation). Самоэффективность не такая же, как ожидание о результатах и последствиях своего действия. Эта уверенность означает, что человек может совершить какие-то конкретные поступки, а предположения результата связаны с тем, как он считает возможные последствия своей работы. В контексте рассуждений по проектной деятельности важно поведенческое самоэффективное развитие, в котором необходимо оценить собственную способность справиться с конкретными задачами и влиять на эффективность работы. Низкая эффективность равнозначна неудовлетворенности собственными поведенческими способностями, высокая – способствует восприятию возникающих проблем не как непродолжительных препятствий, а вызов, который позволяет человеку проверять и подтверждать свои возможности. Такое оценивание ситуации приводит к мобилизации организма ресурсов.

Пережитый успех является главным источником ее развития. Важным фактором является пример другого человека: чем выше сходство между личностью, которая успешно выполняет подобные задачи, чем сильнее влияние. Ценное – умение приобрести косвенные опыты, пластично проникнуть в потоки, в состоянии физических или эмоциональных подъемов, обеспечивающих успех.² Таким образом, самое эффективное ожидание – это скорее ожидание личной компетентности и определяется еще до начала действий по проекту. В начале проекта для этого требуется рефлексивное поведение каждого участника.

Разработка бизнес-плана является одним из первоначальных этапов создания любого проекта. Значение и выделение бизнес-плана в отдельный этап, не зависящий от источников, средств, обязательств, других

¹ См.: Бандура А. Теория социального научения. М. : Евразия, 2000.

² См.: Коростелева Т. В., Курдюкова Н. А. Экономическая активность молодежи как социально-психологический феномен // Новое в психолого-педагогических исследованиях. 2015. №2 (38). С. 208-213.

показателей и величин действующего бизнеса, позволяет посмотреть на действующий проект в реальных условиях экономической среды без начала его реализации, чтобы оценить эффективность предполагаемой деятельности, а также оценить все возможные риски. Так, например, для инновационных проектов, в соответствии с ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. №39-ФЗ проект должен иметь бизнес-план.¹

В отечественной и зарубежной литературе представлено множество трактовок понятия «бизнес-план», каждая из которых отражает определенную сторону данного феномена. Автор М. М. Алексеева считает, что бизнес-план является юридическим документом, включающим программу бизнес-деятельности, в котором обоснована выгода данной деятельности.

Авторы И. Ю. Бринк, Н. А. Савельев в своем труде приводят аналогичное определение плана бизнеса. По их мнению, данный феномен – это подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые необходимо достичь предприятию.²

Ф. К. Беа, Э. Дитхл и М. Шватцер определяют планирование как «упорядочный, основанный на обработке информации процесс по разработке проекта, который определяет параметры для достижения целей в будущем».³

Из высказываний авторов можно сделать вывод, что бизнес-план представляет собой рабочий инструмент разработчика, содержащий

¹См.: ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 №39-ФЗ ред. от 28.12.2013.. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Загл. с экрана. Яз.рус.

²См.: Бринк И. Ю. Савельева Н. А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. 258 с.

³См.: Беа Ф. К., Дитхл Э., Швайцлер М. Экономика предприятия: Учеб. для вузов. М.: ИНФРА-М, 2001. 928 с.

развернутую программу осуществления проекта, который содержит результаты исследований и обоснование конкретного направления деятельности. Разработка бизнес-плана позволяет получить ответы на некоторые вопросы: как начать свой бизнес, каким образом организовать производство, когда предприятие начнет получать прибыль, как снизить потенциальные риски. Бизнес план, в первую очередь, ориентируется на разработку нового пути развития проекта и разрабатывается непосредственно под руководством учредителя фирмы или личном участии разработчика данного стартап-проекта. Таким образом, бизнес – план представляет собой специальный документ, который обширно применяется практически в каждой сфере современной рыночной экономики независимо от масштабов и области деятельности предприятия или проекта, формы собственности.

Бизнес-план – это документ, содержащий обоснование действий, которые необходимо осуществлять для реализации какого-либо стартап-проекта или создания нового предприятия. Бизнес – план, как правило, необходим:

- 1) для разработки методов ведения бизнеса и генеральной стратегии развития проекта или предприятия;
- 2) для выполнения функции планирования;
- 3) для оценки и контроля процесса развития основной деятельности организации;
- 4) для привлечения инвестиций;
- 5) для привлечения частных инвесторов, эффективного использования капиталовложений, конкурсного размещения государственных инвестиций в высокоэффективные проекты.

Главное назначение бизнес – плана – показать насколько реальны шансы успеха у конкретного проекта. Ведь именно тут идет речь расчетов всех возможных рисков, учет ресурсов, необходимость привлечения сторонних инвестиций и так далее.

В современной практике бизнес – планирование выполняет следующие функции:

- разработка стратегии проекта и возможность его использования. Эта функция неотъемлемо важна в период создания предприятия, т.к. она позволяет выработать новые перспективы направления деятельности;
- планирование, позволяющее оценить все пути развития нового направления деятельности для проекта, контролировать процессы его развития, а также выполнять запланированные мероприятия;
- привлечение инвестиций;
- проведение мероприятий по привлечению к реализации планов потенциальных партнеров, которые могут вложить собственный капитал, технологии или опыт и связи в начинающее дело.¹

К основным принципам планирования, по мнению французского теоретика А. Файоля и американского ученого Р. Акоффа, относятся такие феномены как единство, участие, непрерывность, гибкость, точность, коммуникативность, адекватность, многовариантность и интеративность:²

- единство предполагает, что планирование должно иметь системный характер. Все планы проекта - это совокупность документов, объединенных в систему;
- участие, процесс планирования осуществляется всем персоналом независимо от должности. Бизнес – план, основанный на принципе участия, называют партисипативным;
- непрерывность, процесс планирования на предприятиях осуществляется постоянно в рамках установленного цикла. При этом планы, разработанные, непрерывно меняются друг с другом. Этот

¹См.: Кореняко Е. А., Колмаков Е. В., Пахомова Е.С. Система бизнес–планирования на предприятии как основа для выработки оптимальных управленческих решений // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №7-8 (041-042). С.87.

²См.: Галенко В. П., Самарина Г. П., Страхова О.А. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М. : Академия, 2005. 288 с.

процесс должен осуществляться непрерывно из-за неопределенности внешнего пространства, изменения цели, задачи и представления организации о ее внутренних ценностях и возможностях;

- гибкий - бизнес-проектирование должно быть составлено таким образом, чтобы вносить в него уточнения, связывая их с изменениями внешних и внутренних факторов;
- точность - это означает, что проектные планы конкретны, детализированы так, как это позволяет внешний и внутренний фактор. С учетом неопределенности внешнего мира и сложности планирования краткосрочные планы являются более точными, чем краткосрочные и стратегические планы;
- коммуникация – все должно связываться и взаимосвязываться;
- адекватность – отражать реальные проблемы и самоотверженность в процессе проектирования. Адекватность подразумевает, что реально происходящие процессы с рациональной точки зрения должны моделироваться при составлении плана проекта;
- многовариантность позволяет выбрать наилучшую из альтернативных вариантов возможностей поставленной цели;
- интеративность предусматривает неоднократность увязки уже составленных разделов бизнес-плана.

Таким образом, бизнес - планирование является важной частью управления любого проекта независимо от его размера. Бизнес - план обобщает анализ возможностей для начала проекта или расширения бизнеса в конкретно ситуации и дает четкие представления о том, каким образом управляющий данного проекта намерен использовать этот потенциал. Неотъемлемо его значение и для привлечения деловых партнеров, создания совместных проектов, а также для получения финансирования.

По словам Вартановой, в систему финансирования стартапов – проектов входит довольно разнообразный список финансовых средств и

государственных, и частных. Основные источники финансирования стартовых проектов - венчурные финансы, финансирование венчурных фондов и частных инвесторов, фандрайзинг, краудфандинг, банковское и небанковское кредитование, а также государственное финансирование¹

Венчурные инвестиции – это вложения средств в проект и компании, находящиеся на ранней стадии существования, а также готовящиеся к борному росту. Как правило, это инновационные предприятия, обладающие новой технологией или бизнес – идеей, которая, при успешной реализации, обеспечит значительный рост доходов и стоимости бизнеса.² Для работы с венчурным капиталом создаются венчурные фонды, в основном на период от 5-7 до 10-12 лет, представляющие собой коммерческие финансовые организации, основной целью которой является аккумуляция на своих счетах финансовых средств и инвестирование их в наиболее интересные инвестиционные проекты с целью получения прибыли.

Среди венчурных инвесторов, занимающихся инвестированием проектов на раннем этапе развития, можно назвать бизнес-ангелами. Взамен финансовых поддержек бизнесмены требуют доли в проекте, и ожидают часть выручки в ближайшие периоды. Преимущество этого финансового источника заключается в активном сотрудничестве бизнес-ангелов с разработчиком стартапа во время реализации проекта.

Основными источниками финансирования стартапов является средства бизнес-ангелов в странах с относительно развитой экономикой, в первую очередь в странах Евросоюза. Большинство бизнес-ангелов являются успешными предпринимателями, которые сумели сформировать

¹См.: *Вартанова Л. А.* Источники финансирования малых инновационных компаний (стартапов) // Креативная экономика. 2017. №2. С.84-85.

²См.: *Зайцев А. В.* Венчурное финансирование инновационных проектов высокотехнологичных предприятий // Российское предпринимательство. 2011. Т. 12. №5. С. 30-34.

капитал и, следовательно, готовы вкладывать его в юные компании, чтобы получить прибыль от своей деятельности.

Согласно рейтингу РВК самых активных венчурных инвесторов в России за 2020 год наиболее активных бизнес – ангелом стал Александр Румянцев, который за 2020 год инвестировал 15 проектов.¹ Отличительной чертой венчурных фондов от бизнес-ангелов является то, что они могут управлять не только личными денежными вложениями, но и чужими вложениями.

Помимо бизнес-ангелов стартапами также интересуются бизнес-инкубаторы и технопарки, курирующие множество проектов, при этом предоставляя разработчикам стартапов все необходимое для реализации проекта ресурсы: денежные средства, офисные помещения, консалтинговые и бухгалтерские услуги и др. ² На данный момент в России создано более 300 технологических парков и бизнес-инкубаторов, где общий объем инвестированных средств составил более 15 млрд. рублей.³ Государство, заинтересованное в инновационном развитии экономики, способствует развитию системы технопарков и бизнес-инкубаторов. Таким образом, крупнейшими технопарками в России являются Научный парк МГУ и технопарк «Сколково».⁴

Один из возможных способов финансирования стартапов - кредитная финансовая помощь. При выборе этого финансового источника разработчик проекта должен быть в уверенности в успехе проекта. В противном случае нужно вернуть кредит, оплатить свои деньги или же потерять заем. В Российской Федерации до сих пор не наблюдается

¹См.: Государственный фонд фондов. URL: <https://www.rvc.ru/press-service/news/investment/138693/> (дата обращения: 10.08.2022).

²См.: *Бланк С., Дорф Б.* Стартап. Настольная книга основателя. М. : Альпина Паблишер, 2014. 616 с.

³См.: *Евдокимова С. С., Кобышев М. С.* Современные модели финансирования стартапов // *Финансы и кредит.* 2017. №6. С. 343.

⁴См.: *Мечик С. В.* Краудфандинг как метод привлечения источников финансирования в стартап // *Экономика и предпринимательство.* 2015. №12-4. С. 690-692.

долгосрочного опыта кредитования стартапов, поэтому, в основном, речь идет о двух видах кредитования – потребительского кредитования и кредитования для микробизнеса.

Сумма кредита потребителя может достигнуть нескольких миллионов рублей, сроком погашения до десяти лет. Процессы оформления кредитов для малых предприятий сложнее, поскольку если потребительский кредит может получить любой кредитоспособный индивид, для того чтобы получить кредит для бизнеса, необходимо зарегистрироваться в форме юридического лица, а процесс кредитования включает в себя систему проверок бизнес-плана проектов, что увеличивает временную затрату на получение кредита.

По оценке Б. Фэлда и Дж. Мендельсона во всем мире относительно редко используется банковское кредитование в целях финансирования стартапов.¹

Одной из новых технологий финансирования в социальной сфере является фандрайзинг – система целенаправленного привлечения и формирования ресурсов (финансовых, материальных, человеческих и информационных) некоммерческой организацией для конкретных нужд благотворительных проектов. Источниками фандрайзинга могут выступать частные компании, физические лица, негосударственные фонды и государственные организации. Как правило, фандрайзинг может быть проектным и оперативным: при проекте – денежные средства направляются на реализацию проекта, а при оперативном – денежные средства направляются на покрытие текущих расходов. Фандрайзинг активно используют некоммерческие организации для достижения поставленных целей, не связанных с получением прибыли. В 2013 г. была создана Ассоциация фандрайзеров, регистрирующая в качестве членов

¹См.: Фэлд Б., Мендельсон Дж. Привлечение инвестиций в стартап. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. 288 с.

специалистов в области привлечения средств на благотворительные, социальные программы и проекты в России.

Хочется отметить, что в последнее время развитие получила такая технология финансирования как акционерный краудфандинг. Краудфандинг представляет собой коллективное взаимодействие людей, добровольно объединяющих деньги вместе с другими ресурсами, обычно через интернет для поддержки усилий других лиц или организаций. Данный механизм позволяет инвестировать не просто квалифицированными инвесторами, но также рядовым, у которых есть желание, а также возможность финансирования интересующих их проектов.

Этот тип финансирования обычно ориентирован на компании на ранние стадии развития, стандартный размер размещения - сотни тыс. нескольких млн. долларов.

В настоящее время в России существует четыре активных краудфандинговых площадок, осуществляющие свою деятельность в форме краудфандинга (привлечение инвестиций за вознаграждение), акционерного краудфандинга (инвестирования за долю проекта), краудлендинга (инвестирования за проценты по займу) и краудхантинга (инвестирования знаний и опыта за вознаграждение или долю).

Также, хочется отметить, о государственном финансировании и мерах государственной поддержке инновационных проектах. Наиболее часто применяемые формы государственной помощи малому бизнесу относятся:

- вложение средства в венчурные фонды;
- проведение различного рода мероприятий для малых инновационных компаний;
- выдача субсидий, бюджетных инвестиций, грантов, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства;

- имущественная поддержка в виде передачи во владение или пользование государственного или муниципального имущества на возмездной и безвозмездной основе, а также на льготных условиях.

Например, Фонд поддержки развития малого бизнеса в научно-технических сферах в рамках деятельности реализует программу «СТАРТ», направленную на финансирование проектов, которые находятся на начальном этапе разработки.¹

Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Статья 17. «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства» гласит о льготном кредите на небольшую сумму в пределах 1-5 млн. рублей для активизации развития стартапа. Гранты - это безвозмущенная субсидия, которую получают стартапы, чтобы провести научно-исследовательские работы и экспериментальные исследования. Средства федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого и среднего представляются государственными фондом поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности и бюджетам субъектов РФ только в виде субсидий.²

Фонд Бортника предоставляет гранты компаниям и людям, которые разрабатывают новые технологии, материалы или продукты. Существуют три основными программы: «Умник» рассчитана на молодых ученых, сумма гранта – до 500 тыс. рублей, «Старт» подходит для стартап-проектов, сумма гранта – до 5 млн. рублей, «Развитие» для технологических компаний с научными разработками, сумма гранта – до 20 млн. рублей.

¹См.: Официальный сайт «Фонд содействия инновациям». URL : <http://www.fasie.ru/> (дата обращения: 10.07.2022).

²См.: ФЗ от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Загл. с экрана. Яз.рус.

Национальная технологическая инициатива – проект «Агентства стратегических инициатив». Фонд спонсирует технологические стартапы в области медицины, экологии, сбережения ресурсов, финансов и образования. Максимальная сумма гранта для одного проекта – 165 млн. рублей.

Хакатон – цифровая платформа для работы с талантами и проектными командами, где реализуются конкурсы для IT-проектов. Средний размер гранта – 100 - 200 тыс. рублей.

Федеральное агентство по делам молодежи проводит конкурсы и дает деньги на развитие социальным, патриотическим, инновационным, творческим и образовательным проектам. Сумма гранта на развитие одного проекта составляет 3 млн. рублей.

«Преактум» - всероссийская программа развития молодежного предпринимательства, которая в рамках своей деятельности поддерживает любые проекты, рассчитанные на получение прибыли. Сумма одного гранта – до 1 млн. рублей.

Резюмируя все вышесказанное можно сказать, что в современном мире существует множество вариантов финансирования стартапов. Предоставленные модели имеют различный уровень эффективности и, как правило, зависят от условий функционирования созданной компании. Хочется отметить, что рынок инвестиций, ориентирующий на развитие инновационных проектов, подвержен внедрению новых моделей финансирования, к которым можно отнести: фандрайзинг, краудфандинг, бизнес-ангелы и бизнес-инкубаторы. Немаловажную роль играет и государственная поддержка, где само государство выступает в лице соответствующих фондов и государственных корпораций инновационной направленности. Результаты изученного материала показали, что процесс подготовки бизнес-плана для стартап-проекта является комплексным и затратным процессом, где бизнес-план является визитной карточкой, необходимой для привлечения внешнего финансирования, а основной

целью данного феномена выступает привлечение инвесторов в создаваемый проект, а также разработка внутренней стратегии для проекта. К основным принципам планирования, по мнению А. Файолля и Р. Акоффа, можно отнести единство, участие, непрерывность, гибкость, точность, коммуникативность, адекватность, многовариантность и интеративность.

Стоит отметить, что ряд образовательных проектов на первоначальной стадии, т.е. стартапов, государство активно поддерживает уже достаточно долгий промежуток времени. Одним из них является конкурс образовательных проектов Сколково. Хочется уточнить, что сам проект был создан для поддержки стартапов. Основная миссия фонда «Сколково» - это формирование благоприятных условий для инновационного процесса: ученые, конструкторы, инженеры и бизнесмены совместно с участниками образовательных проектов работают над созданием конкурентоспособных наукоемких разработок мирового уровня в приоритетных направлениях: эффективность и энергосбережение, ядерные технологии, косметические технологии и телекоммуникации, биомедицинские технологии, стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение.

Российский центр содействия молодежному предпринимательству поддерживает и развивает уникальные проекты в сфере молодежного предпринимательства. Основными направлениями данного центра являются: содействие развитию молодежного предпринимательства; рабочая молодежь; молодежное инновационное творчество; профориентация. Согласно данным официального сайта около 16 тыс. участников открыли свое дело.¹

Федеральное агентство по делам молодежи в рамках своей деятельности реализует программы поддержки инновационного

¹См.: Российский центр содействия молодежному предпринимательству. URL : <http://xn--80ahссnахfhglcicdk2абр.xn--p1ai/> (дата обращения: 03.07.2022).

предпринимательства, создает инфраструктуру для интеграции молодежи, специализирующейся в разных направлениях предпринимательской деятельности, чтобы молодые предприниматели могли обмениваться опытом, находить единомышленников и повышать эффективность реализации своих проектов.¹

Среди основных государственных институтов поддержки стартапов можно также выделить Агентство стратегических инициатив и Фонд развития интернет-инициатив.

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив» была создана в 2011 года, ее основными задачами являются: продвижение инновационных, социально значимых проектов и инициатив; активное привлечение и развитие среднего бизнеса и социального сектора; улучшение предпринимательского климата, изменение негативного образа предпринимательства в российском обществе; содействие развитию профессиональных компетенций, особенно среди молодежи и др. Данным агентством рассматриваются вопросы не только финансирования проектов, но и вопросы устранения административных и иных барьеров, которые предшествуют реализации того или иного проекта, а также обеспечивается доступ к коммуникациям со всеми регионами страны с целью продвижения, распространения и тиражирования лучших идей. Агентство имеет возможность привлекать стратегических партнеров в значимых отраслях промышленности на любом уровне и высокоспециализированных специалистов для проведения комплексных экспертиз в крупнейших научно-исследовательских центрах с всесторонним освещением СМИ. Помимо вышеперечисленного, Агентство оказывает содействие в получении льгот и других форм государственной поддержки на этапе реализации проектов, в том числе с

¹См.: Росмолодежь. URL : <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения: 03.07. 2022).

использованием механизмов государственного частного партнерства.¹ Таким образом, за 2019 год Агентством было принято 788 проектов, из которых 192 бизнес-проекты, 417 образовательные проекты и 179 социальные проекты.²

Фонд развития интернет-инициатив является крупнейшим венчурным фондом России для IT-стартапов. Акселератор Фонда – программа для ускоренного развития бизнеса в интернете, включающая в себя консалтинговую, образовательную, маркетинговую и юридическую поддержку. Фонд сопровождает профильные компании на всех этапах их роста, помогая не только в развитии продукта и продаж, но также в выходе на стратегические заказы и привлечение инвесторов на следующих раундах. Данный фонд активно участвует в развитии инфраструктуры интернет-предпринимательства в России и формировании экосистемы венчурного рынка через различные законодательные инициативные и другие механизмы повышения привлекательного рынка и российской юрисдикции для введения бизнеса. Основными направлениями деятельности Фонда являются: инвестиции в проекты; законодательные инициативы; тренинги и семинары; клуб бизнес-ангелов; краудинвестинговая площадка; коворкинг. По показателям 2019 года Фондом было проинвестировано более 400 компаний.³

Молодежные стартапы занимают важное место в экономике ведущих стран, в том числе и потому, что представляют собой инструмент преодоления общемировой проблемы - проблемы молодежной безработицы. Молодежь является ядром активной предпринимательской деятельности, поскольку большая часть идей и замыслов по запуску

¹См.: *Безналов В. В.* Роль инвестиций в развитии внешнеторговой деятельности региональных промышленных комплексов в условиях импортозамещения // Экономика и бизнес. М. : 2017.

²См.: Официальный сайт «Агентство стратегических инициатив». URL : <https://asi.ru/> (дата обращения: 13.06.2022).

³См.: Официальный сайт «Фонд развития интернет-инициатив». URL : <https://www.iidf.ru/> (дата обращения: 13.06.2022).

проектов принадлежит именно молодому поколению. В связи с этим, становится актуальным рассмотреть, по нашему мнению, наиболее известные молодежные стартап-проекты в России.

Социальная сеть «ВКонтакте» (основатели П. Дуров и В. Мирилашвили). В 2006 г. Дуров и Мирилашвили основали социальную сеть, призванную обогнать «Одноклассников» и не допустить экспансии Facebook, главному разработчику П. Дурову на тот момент было 22 года. Первоначально проект был закрытым, и зарегистрироваться в данной сети могли только студенты, имеющие приглашения. Через полтора месяца регистрация стала открытой и начальная рекламная кампания для увеличения числа пользователей. Уже в январе ресурс по скорости роста вошел в пятьдесят самых перспективных сайтов Рунета, а в конце 2010 года число пользователей приблизилось к отметке 100 миллионов. Сейчас аудитория ВКонтакте продолжает расти, обгоняя такие социальные сети как Instagram, Facebook, Telegram, Twitter и Одноклассники.

Сервис оплаты услуг Qiwi (основатель А. Романенко). Романенко первый бизнес придумал в 10 класс – продавал дискеты с компьютерными играми, после чего поступив в университет начал свой второй бизнес – поставлял целлофановые пакеты в супермаркеты, а с 1998 года занялся дистрибуцией скретч-карт. В 2004 году Романенко решил создать единую платежную систему, которая превратилась в сервис ОСМП, а в 2007 году совместно с Б. Кимом придумал бренд Qiwi. В результате терминалы для оплаты услуг оказались незаменимыми в стране. На данный момент является ведущим провайдером платежных и финансовых сервисов нового поколения в России и странах СНГ, которому принадлежит интегрированная платежная сеть, позволяющая производить платежи по мобильным, онлайн- и офлайн-каналам.

Сервис платежей в онлайн-играх Xsolla (основатель А. Агапитов). В 21 год Агапинов, недоучившийся в университете, получил финансирование от потребительского кооператива «Оберегъ» в размере

700 тыс. рублей. К тому времени у молодого человека было три стартапа, связанные с торговлей на бирже, обменом электронных денег и продажей внутригородских валют 2pay. Именно последний стартап начал приносить прибыль, в результате через три года разработчик вернул кооперативу кредит с процентами. А. Агапиров планировал свой проект как глобальный сервис, рассчитанный не только на бывшие страны СССР, но и на запад. В 2009 г. подключив несколько европейских платежных систему и создав возможность оплачивать игровое время картами Wallie, основатель начал международную экспансию. На данный момент главный офис компании находится в Лос-Анджелес.

Онлайн – кондитерская «MixVille» (основатели А. Финагин и О. Гуськов). В 2011 г. 20-летних О. Гуськов совместно со своим другом создал онлайн-конструктор шоколада, где первоначальные вложения (100 тыс. рублей) окупились в первый же месяц. Начав продавать шоколад среди студентов, компания вскоре добралась до заведений «Кофе Хауз» и «Кофеин». Кондитерская предлагает клиентам самим «собрать», то есть выбрать ингредиенты для шоколада, мюсли, пирожных, тортов, а также чая и кофе. В мае 2012 г. впервые «MixVille» принял инвестиции от фонда «TargtVentures». На данный момент, кондитерская может выпускать до трех тысяч шоколад в день, а выручка компании за год достигает более трех миллионов долларов.

Компания «Promobot» (основатели О. Кивокурцев, И. Ермеев и М. Утев). Компания является крупнейшим производителем автономных человекоподобных роботов на территории Северной и Восточной Европы. В 2014 г. был собран первый прототип робота «Promobot», который получился ростом 145 см и весом 70 кг. К январю 2015 г. стартаперы выпустили промобот второго поколения с новым дизайном корпуса, сниженным энергопотреблением, более надежными моторами, который лучше распознавал лица, и в этот же год состоялась продажа первых десяти роботов, а в 2016 г. в размере 150 млн. рублей были получены

инвестиции Фонда развития интернет - инициативы. В настоящий момент времени, автономный робот для бизнеса может общаться с людьми, распознавать лица, отвечать на вопросы, перемещаться, избегать столкновения, двигать руками и ногами, транслировать материалы на своем дисплее и интегрировать со сторонними устройствами и системами. Роботы компании выполняют функции администраторов, промоутеров, хостес, музейных гидов, консультантов, консьержей и др. Также, компания поставляет промоботов 25 стран, включая страны Ближнего Востока, Европы и Африки.

«Кнопка жизни» (основатель Д. Юрченко, 2011 г.) – социальный проект, который является аналогичной государственной программой в Японии. Идея проекта принадлежит выпускникам бизнес-школы «Сколково» И. Линник и Д. Юрченко. Суть данного проекта заключается в производстве небольших портативных устройств, которые по нажатию кнопки позволяют связаться с врачом и получить квалифицированную консультацию или вызвать скорую. «Тревожная кнопка» размещается на специальном устройстве – мобильном телефоне, браслете или GPS/ГЛОНАСС-трекере. Достаточно всего одного нажатия или срабатывания встроенного датчика падения, и сигнал о помощи поступает на пульт врача-оператора call-центра, который отслеживает местоположение пользователя с помощью GPS/ГЛОНАСС и определяет причину вызова по отображаемым на мониторе симптомам и данным паспорта здоровья. После этого диспетчер оповещает контактных лиц о поступившем вызове и направляет запрос в соответствующую службу помощи: скорую, полицию, МЧС и др.

DonorSearch.org (основатель Р. Шекуров) – социальный проект по вовлечению граждан в регулярное безвозмездное донорство крови. В 2010 году Шекуров начал разрабатывать проект, собирая волонтеров в социальных сетях. После того, как набралось 2 тысячи доноров, разработчик с единомышленниками создали приложение для поиска

доноров в «ВКонтакте». На данный момент существует отдельный портал, где пользователь регистрируется в качестве потенциального или действующего донора, ведет учет кровосдач, планирует будущее, а система – некий дневник донора - напоминает об этом. Основная миссия проекта – обеспечение каждый центр крови на каждый день необходимым числом доноров с необходимыми параметрами крови. На данный момент свыше 250000 человек объединяет проект «DonorSearch».

На наш взгляд, к наиболее известным зарубежным молодежным стартапам можно отнести: социальную сеть «Facebook», приложение «AdaHealth», сервис «AdaHealth», мессенджер «Snapchat», стриминговый сервис «Twitch», проект по уборке мусора из океанов и море «OceanCleanup».

Facebook (основатель М. Цюкерберг) – крупнейшая социальная сеть в мире и одноименная компания, владеющая ею. Официально данная сеть была основана в 2004 году Цюкербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете. Первоначальная раскрутка и формирование стартовой аудитории осуществлялась с помощью СПАМа. Изначально «Facebook» ориентировался исключительно на Гарвардский университет, чтобы они имели возможность общаться между собой, размещать фотографии и видеозаписи, но спустя месяц подключил к своей сети студентов Стэнфорда, Колумбийского университета и Йеля. Первым инвестором стал П. Пал - один из основателей платёжной системы PayPal, и сумма его инвестиций составила 500 тыс. долларов. Благодаря этому, менее чем через полгода, социальная сеть собрала первый миллион пользователей. Уже в 2008 г. М. Цукурберг стал самым молодым миллиардером в мировой истории – его состояние оценивалось в 1,5 млрд. долларов. На протяжении всего периода существования «Facebook» постоянно добавляет новые функции, включая мгновенные сообщения, чат, множества приложений. Согласно рейтингу «Топ-100 сайтов мира» за 2019 год «Facebook» занимает третье место по популярности сайтов в

мире, уступая первое место поисковой системе «Google» и второе место видеохостингу «YouTube». ¹

AdaHealth (основатель Д. Натрат) – приложение, определяющее болезни на основании перечисленных симптомов. В 2018 г. на EuropasAwards получило звание «лучший бизнес-стартап». Первоначально приложение было разработано для сертифицированных врачей, при этом став уважаемым помощником пациента в 130 странах мира. Приложение задает пользователю вопросы: сначала общие, затем о здоровье. Основываясь на существующих симптомах, сопоставленных с человеческими параметрами и статистикой, данное приложение выдает возможный диагноз. Также, служба помогает пациенту обратиться к врачу без необходимости звонить в больницу. На сегодняшний день, в мире насчитывается более 7 миллионов пользователей приложения «AdaHealth».

Airbnb(основатели Н. Блечарзик, Б. Чески, Д. Геббиа) – сервис для краткосрочной аренды жилья. Данный сервис предоставляет путешественникам возможность рассмотреть предложения хозяев в любой точке земного шара и арендовать его. Компания представляет свои услуги с 2008 г., а в 2011 г. количество бронирований на сайте достигло 2 млн. Но все началось с того, что двум парням из Сан-Франциско – Б. Чески и Д. Геббиа – однажды стало нечем платить за съемную квартиру и в результате парни решили предоставлять ночлег всем желающим за небольшую плату. Сейчас приложение охватывает около 100 тыс. городов 191 страны.

Snapchat (основатели Э. Шпигель и Р. Мерфи) – приложение для обмена самоуничтожающимися в течение 24 часов фото- и видеосообщениями. История началась в 2011 года, когда студенты Стэндфордского университета решили в рамках учебного проекта воплотить в жизнь необычную идею – мессенджер, сообщения которого

¹См.: Топ-100 сайтов мира за 2019 г. URL : https://pikabu.ru/story/top_100_saytov_mira_2019_6998561 (дата обращения: 22.06.2022).

могли исчезать через 10 секунд после прочтения. В апреле аудитория приложения составила уже 100 тыс. человек, а первые инвестиции составили в размере 485 тыс. долларов. Главная и очевидная причина популярности данного приложения – это функция «самоуничтожения» сообщения, ведь многие годы интернет-общение приучало людей к правилу: все, что попадает в интернет, остается там навсегда. «Snapchat» же пошел против этого правила и именно благодаря этому добился успеха.

Twitch (основатели Д. Кан, Э. Шир, М. Сейбел, К. Вогт) – видеостриминговый сервис, специализирующийся на тематике компьютерных игр, в том числе на трансляциях геймплея и киберспортивных турниров. Прежде чем превратится в крупнейший сервис для стриминга видеоигр, сайт на протяжении девяти месяцев транслировал жизнь своего разработчика без перерыва на сон. С ростом популярности игровых стримов Кан пришел в акселератор «Y Combinator» с разными проектами, такими как: KikoCalendar, Justin.tv и Eхес, но прославил его именно Twitch. Стартап сначала привлекал около 8 миллионов долларов инвестиций, а в 2014 г. сервис купил Amazon за 970 миллионов долларов. После этого Кан стал партнером «Y Combinator» и открыл свой собственный венчурный фонд.

OceanCleanup (основатель Б. Слат) – неправительственная инженерная организация, которая разрабатывает технологию для извлечения пластикового мусора из океана. В 2012 г. разработчик организовал проект, продумав простую систему очистки морей и океанов. В 18 лет он смог привлечь двух энтузиастов и в результате в 2013 г. получил гран в размере 100 тыс. долларов от основателя «PayPal» П. Тилля. В 2019 г. проект успешно заработал и продемонстрировал первые результаты на берегах Ванкувера. Организация превратила извлеченный мусор в пластмассовые изделия, а прибыль от продажи направила обратно на операции по очистке океана.

Хочется подчеркнуть, что на данный момент в России и за рубежом существует множество не менее популярных молодежных стартапов, которые занимают основную позицию в современной экономике. Реализация молодежных стартапов играет важную роль в инновационном развитии России, они благоприятно сказываются на достижении сбалансированности национальной экономики, а также выступают в роли необходимого фактора развития инновационной направленности всего хозяйственного комплекса в целом. На сегодняшний день молодежные проекты в России набирают невероятную популярность, ведь разработчики стартапов затрагивают различные сферы, начиная от интернет-проекта и заканчивая инновационными разработками в сфере производства. Российский опыт показывает множество примеров успешно реализованных молодежных стартапов, достигших невероятного успеха, и по нашему мнению, наиболее яркими из них являются социальная сеть «ВКонтакте», онлайн-кондитерская «MixVille» и компания «Promobot». Говоря об эффективности реализации молодежных стартапов, хочется отметить государственные институты поддержки молодежных стартапов, к которым можно отнести Агентство стратегических инициатив и Фонд развития интернет-инициатив. Вместе с тем следует подчеркнуть зарубежные молодежные стартапы, которые с минимальным бюджетом вырастают до огромных компаний и корпораций, привлекая все большее количество инвесторов, продолжая развиваться и завоевывать своими решениями сердца людей. К таким стартапам можно отнести: социальную сеть «Facebook», сервис по поиску жилья «Airbnb», приложение «AdaHealth». В настоящий момент существует множество путей развития молодежных стартапов, к которым относится государственная поддержка, финансирование и даже качество образования в университетах, которое способствует увеличению количества создаваемых инновационных проектов.

Стартап позволяет молодежи конвертировать интерес к проектированию в долгосрочные отношения в течение всей последующей жизни. Стартап относится к разряду тех институтов, которые возникли в ответ на непреходящие потребности и которые характеризуют жизнь развитых обществ: семья, политика, бизнес, образование, религия, наука, медицина, средства массовой информации и т.д. Условием развития и успешности стартапа является широкое взаимодействие со всеми социальными институтами. Например, производство товаров потребления и услуг учитывает демографическую ситуацию, традиции семей, специфику деятельности учреждений образования и культуры.

Самоопределение молодого предпринимателя, реализующего стартап представляет собой анализ многочисленных проблемных ситуаций, решение различной степени сложности задач, формирование чувства причастности к профессиональному сообществу, обретение профессионально-важных качеств и т.д. Как деятельность, бизнес сопровождается личностным и профессиональным развитием и самосовершенствованием субъектов бизнеса.

Обратим на себя внимание на важнейшие факторы: эффективное ожидание, ключевые факторы эффективности, вовлеченность в проект. Л. Ландау, нобелевский лауреат, говорил о результативности так: «Поскольку наша жизнь коротенькая, мы не сможем себе позволить роскошь заниматься вопросами, которые не обещают новых результатов». И в этом посыле нет места прожектерству. Давайте создавать интеллектуальные экосистемы успешных стартапов. Молодежные стартапы не должны инструментально запаздывать, должны успевать за человеком. Это корреспондируется с устройством современного мира, в этом и состоит ключевой вызов успешности молодежного проекта.

Глава 9.

МИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ МОЛОДЁЖИ КАК ОТРАЖЕНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ЗЕРКАЛЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

Одной из актуальных проблем развития современного российского общества выступает, на наш взгляд, проблема формирования идентичности молодежи. Молодые люди отождествляют себя с гражданами России, осознают и принимают свою как гражданскую, так и этническую идентичность. Однако, несмотря на данное обстоятельство, следует отметить, что у большинства из них имеет место наличие миграционных настроений. Приоритетной причиной в желании сменить место жительства видится в отсутствии жизненных перспектив и стремлении к достижению возможности лучшей реализации в профессиональной деятельности. Вектор жизненных устремлений молодёжи определяет в конечном итоге закономерность, заключающаяся в том, что ориентиры для развития личности задает социокультурная реальность, которая одновременно формирует их идеалы и интересы. Задача формирования будущего нашего государства возложена именно на молодёжь.

Необходимо также отметить и то, что приоритетной составляющей глобализации мировой экономики выступают миграционные процессы. В российской действительности миграция рассматривается, прежде всего, в качестве значимого средства преодоления последствий демографического кризиса, который имеет место в нашей стране. Однако следует отметить, что для развития государства приоритетными выступают всё же качественные характеристики мигрантов, к которым относятся возрастно-половой состав, профессиональный и образовательный уровни, национальная принадлежность.

Обращает на себя внимание и то обстоятельство, что на изучение миграционных настроений молодёжи, являющих собой актуальную

исследовательскую проблему, к сожалению, на наш взгляд, недостаточно акцентируется внимание.

В миграционных исследованиях для понимания того, почему люди переезжают уже давно используется концепция устремления (например, Carling 2002¹). Тем не менее, если мы оцениваем миграцию как социальный процесс, который продолжает разворачиваться во время миграции (Коллинз, 2018²; Де Хаан и Рогали, 2002³), нам необходимо расширить аналитическую сферу стремления, чтобы включить процессы становления через миграцию. Можно предположить, что это особенно важно по отношению к молодым мигрантам, чье становление посредством миграции пересекается со становлением с точки зрения жизненного пути.

Дискурсы поколений являются центральным элементом в осмыслении их миграций и конституируют определенные мигрантские субъективности и связанные с ними устремления. Такие нарративы — не просто дискурсивные акты; они разыгрываются, воплощаются и ощущаются глубоко эмоционально. Таким образом, вечный процесс становления через миграцию подпитывается и порождает определенные наборы устремлений.

Подходы социальных наук к теоретизированию устремлений во многом основаны на социальной теории Бурдье (Appadurai, 2004⁴; Stahl et al., 2019⁵; Zipin et al., 2015⁶). Такая работа чрезвычайно полезна для

¹См.: Карлинг Дж. Миграция в эпоху вынужденной неподвижности: теоретические размышления и опыт Кабо-Верде // Журнал этнических и миграционных исследований. 2002. №28 (1). С. 5–42.

²См.: Коллинз Ф. Л. Желание как теория миграционных исследований: темпоральность, сборка и становление в нарративах мигрантов // Журнал этнических и миграционных исследований. 2018. №44 (6). С. 964–980.

³См.: Де Хаан А., Рогали Б. Введение: Рабочие-мигранты и их роль в переменах в сельской местности // Журнал исследований развития. 2002. №38 (5). С. 1–14.

⁴См.: Аппадурай А. Способность стремиться: культура и условия признания // Рао В., Уолтон М. Культура и общественное действие. Стэнфорд : издательство Стэнфордского университета, 2004. С. 59–84.

⁵См.: Шталь Г., Уоллес Д., Берк С., Тредголд С. Введение: использование Бурдье для теоретизирования устремлений // Международные взгляды на теоретизирование устремлений : применение инструментов Бурдье. Лондон : Академик Блумсбери, 2019. С. 1–17.

⁶См.: Зипин Л., Селлар С., Бреннан М., Гейл Т. Обучение будущему в

объяснения символического насилия устремлений, порожденных доксихической логикой, или того, как молодые люди на протяжении жизни корректируют свои ориентиры в отношении будущего, например, в классовых категориях, и гендерные подходы. Однако подходы Бурдые менее пригодны для анализа устремлений, которые находятся в процессе формирования и не могут быть сведены к работе доксихической или привычной логики. Этот недостаток особенно остро проявляется, когда речь идет о разграничении роли притязаний в процессах миграционного становления по отношению к молодежи.

Трансграничная миграция, среди прочего, позволяет молодым людям вырваться за рамки дома, семьи, местного сообщества и национального государства, по крайней мере, на уровне перформанса и дискурсивного самопозиционирования (Favell, 2008¹). Более того, для молодых мигрантов миграция также представляет собой процесс становления с точки зрения жизненного пути.

Чтобы уловить это становящееся измерение пересечения динамики жизненного пути и трансграничной миграции, а также проанализировать ориентации на будущее, которым оно было обусловлено и порождено, необходимо использовать концептуальную линзу желания. В рамках миграционных исследований акцент на желании мотивирован выйти за пределы понимания стремления как ограниченного принятием решений до миграции и выйти за рамки представления о мигрантах как о рациональных лицах, принимающих решения (Carling and Collins, 2018²). Для понимания устремлений фокус на желании выявляет важность разыгрываемых, воплощенных и ощущаемых аспектов бытия и

маргинализированных регионах: социологическая основа для переосмысления и исследования устремлений // Педагогическая философия и теория. 2015. №47 (3). С. 227–246.

¹См.: *Фавелл А.* Eurostars and Eurocities: свободное передвижение и мобильность в интегрирующейся Европе. Малден, Массачусетс: Блэквелл, 2008.

²См.: *Карлинг Дж., Коллинз Ф.* Стремление, желание и движущие силы миграции // Журнал этнических и миграционных исследований. 2018. №44 (6). С. 909–926.

становления на месте и в пространстве, которые в контексте миграции движутся стремлением, а также порождаются им. Такая аналитика связана с идеей «возникающих устремлений», предложенной в литературе по молодежным исследованиям¹, где устремления описываются как «появляющиеся у молодых людей по мере того, как их жизнь постигает настоящее-становление-будущего» (курсив как в оригинале). Такие устремления часто еще не конкретизируются вербально, а проявляются через эмоции и работают как аффекты.

Действие на основе этих концептуальных идей имеет значение для исследований и представления исследовательского материала. Кроме того, признание и оценка темпоральностей (здесь дискурсы поколений) и различных мест для определения направления миграции, молодых мигрантов в качестве объектов перемещений, требует расширенного понимания жизненных миров молодых людей и более широких наборов отношений и историй, лежащих в их основе. Примечательно, что это также высвечивает различные умолчания и противоречия, которые составляют столь же важное, но приглушенное измерение в конструировании и повседневном воспроизведении конкретных устремленных субъективностей мигрантов.

Современное глобальное общество подвержено социальной трансформации, которая выражается в относительно быстрых, глубоких и качественных преобразованиях во всех сферах жизни человека. Иными словами, социальная трансформация – это процесс, посредством которого общество приобретает новые черты, отвечающие требованиям времени, изменения уровня жизни, моделей поведения и потребностей (Костина, Орлова, Панфилова, 2018²). Трансформационные процессы наблюдаются

¹См.: *Зипин Л., Селлар С., Бреннан М., Гейл Т.* Обучение будущему в маргинализированных регионах: социологическая основа для переосмысления и исследования устремлений // Педагогическая философия и теория. 2015. №47 (3). С. 227–246.

²См.: *Костина Е. Ю., Орлова Н. А., Панфилова А. О.* Состояние системы

как в развитых, так и в развивающихся странах, особенно ярко они проявляются в современном российском обществе.

В развитии российского общества в условиях социальных преобразований можно выделить несколько основных характеристик, имеющих негативную окраску. Прежде всего, это неблагоприятные изменения уровня и качества жизни населения, сочетающиеся с продолжающимся ухудшением состояния социальной инфраструктуры. В этой связи немаловажное значение имеет обострение вопросов занятости и повсеместное распространение дополнительной (вторичной) занятости как формы адаптации населения к резкому снижению уровня материального благосостояния. Происходит усиление дифференциации населения и, как следствие, более резкое расслоение, приводящее к неблагоприятным изменениям в социальной структуре общества.

Следовательно, особенности, которые мы наблюдаем в настоящее время в социальном пространстве российского общества, заключаются в изменении соотношения групп и слоев, их иерархии и ролевых функций, в углублении социального неравенства между ними. И не все формы неравенства можно отнести к разряду «справедливых», поэтому главная задача государства и общества состоит в том, чтобы эти формы не выходили за определенные «нормальные» пределы. «Норма» в данном случае «выступает оценкой неравенства, отвечающей условиям, когда практически все экономически активное население имело бы возможность в полной мере реализовать свой потенциал, а остальное население было бы обеспечено приемлемым уровнем жизни» (Гладышева, Стоянов, 2016¹). Нормальное неравенство создает стимулы для продуктивной конкуренции и эффективного использования ресурсов для социально-экономического

ценностей как фактор анонии в современном российском обществе // Социологический журнал РУДН. 2018. Т. 18 (4). С. 719–730.

¹См.: Гладышева А. С., Стоянов И. А. Социальная справедливость и социальное неравенство в условиях современной России // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2016. Т. 2. С. 273–279.

развития.

К этому следует добавить, что наблюдаемые социальные трансформации, процессы социального неравенства, отношения социальной справедливости существенно влияют на поколение молодежи, перед которой стоит сложная проблема жизненного самоопределения (Deeva&Kuzmich, 2011¹; Eccles&Roeser, 2011²; Bartram, 2013³; Орлова, 2016⁴; Симонян, 2018⁵; Ретивина, 2019⁶). От того, как решит эту проблему российская молодежь, зависит настоящее и, в большей степени, будущее нашего общества. Это имеет особое значение по отношению к учащимся, профессиональный и личностный потенциал которых во многом формируется за счет учреждения образования.

Студенческая молодежь, демонстрируя высокие притязания в различных сферах жизни, рассматривает высшее учебное заведение как основной способ их достижения. В то же время тенденции трансформации общества - социальная поляризация, высокий уровень аномии, процессы расширения теневой экономики, противоречия в реформировании социального института образования создают ограничения в использовании потенциала обучающихся (Костина И. Орлова⁷). В связи с этим особую актуальность приобретает изучение суждений и мнений студентов

¹См.: Деева Н. Н., Кузьмич Н. А. Социальная адаптация молодежи на рынке труда // Власть и управление на Востоке России. 2011. Т. 2 (55). С. 119–125.

²См.: Эклс Дж. С., Розер Р. В. Школы как контексты развития в подростковом возрасте // Журнал исследований подросткового возраста. 2011. Т. №21. Вып. 1. С. 235–241.

³См.: Бартрам Д. Счастье и экономическая миграция: сравнение восточноевропейских мигрантов и оставшихся // Миграционные исследования. 2013. Т. 1. Вып. 2. С. 156–175.

⁴См.: Орлова М. М. Студенческая молодежь в политическом ландшафте современной России : монография. М. : Этническое общество и межнациональная культура, 2016. 138 с.

⁵См.: Симонян Р. Х. Студенческая молодежь приграничных регионов России // Социологические исследования. 2018. Т. 4 (408). С. 82–89.

⁶См.: Ретивина В. В. Трудовые ценности и установки современной студенческой молодежи // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. Вып. 1. С. 57–63.

⁷См.: Костина Е. Ю., Орлова Н. А., Панфилова А. О. Состояние системы ценностей как фактор аномии в современном российском обществе // Социологический журнал РУДН. 2018. Т. 18 (4). С. 719–730.

относительно их понимания и интерпретации вопросов в сфере социальной справедливости и неравенства в контексте происходящих в России изменений.

Рынок труда являет собой платформу, на которой встречаются спрос (со стороны работодателей) и предложение (со стороны работников) занятости. Это помогает в создании квалифицированной рабочей силы, которая процветает благодаря конкуренции, развитию и экономическому росту.

Экономический рост требует перераспределения факторов производства между фирмами и постоянной замены технологий. Институты рынка труда влияют на динамизм экономики, оказывая влияние на предложение ключевого фактора, квалифицированных рабочих для новых и расширяющихся фирм, а также на отток работников из приходящих в упадок и терпящих крах фирм. К институтам рынка труда, способствующим росту, относятся переносимые пенсионные планы и другие права на сохранение рабочего места, медицинское страхование, не привязанное к текущему работодателю, индивидуальная установка заработной платы и системы государственного страхования доходов, которые поощряют мобильность и готовность идти на риск на рынке труда.

Отмечается, что в России сохраняется благоприятная ситуация на рынке труда, о чём свидетельствует то обстоятельство, что уровень безработицы в апреле 2022 года показал самое минимальное значение за последние 10 лет и составил 4,0%. Гендиректор ВНИИ труда Дмитрий Платыгин заявил о том, что «Число безработных составило 3 млн человек, что на 22,9% меньше, чем в аналогичный период прошлого года, и на 2,4% меньше, чем в марте 2022 года».¹ По его словам, рост найма сотрудников в

¹См.: Эксперты оценили ситуацию на российском рынке труда // Известия. 1.06.2022 г. URL : <https://iz.ru/1343501/2022-06-01/eksperty-otcenili-situaciiu-na-rossiiskom-rynke-truda> (дата обращения: 22.06.2022).

РФ продолжается. Соискатели востребованы на рынке труда, на это указывает рост зарплат сотрудников — на 16,4% выше, чем месяцем ранее.

Глава Минтруда РФ Антон Котяков сообщил, что около 98 тыс. россиян находятся в простое, порядка 110 тыс. — в формате неполной занятости. Министр подчеркнул, что ситуация на рынке труда является достаточно стабильной. В стране порядка 3,1 млн безработных, по словам Котякова, их количество в России не растёт.

Вице-премьер Российской Федерации Татьяна Голикова заявила, что в нашей стране количество зарегистрированных безработных снизилось в период с 9 по 16 мая на 11 тыс. — до 679,1 тыс. человек. Президент РФ Владимир Путин заявил, что в России безработица не растёт, а в настоящее время даже снижается, надо поддерживать эту тенденцию. Тогда же Путин подчеркнул, что поддержка рынка труда в России — одно из основных направлений деятельности правительства в нынешних условиях.¹

Однако следует также отметить, что в российском государстве в 2022 году ситуация с занятостью находится в неопределённом состоянии.

Специалисты сервиса по поиску работы HeadHunter сравнили данные за 14–20 февраля 2022 года и 7–13 марта 2022 года. В ходе их исследования было выявлено, что в целом по Приволжскому федеральному округу активность работодателей снизилась. В марте они открыли на 11,2% вакансий меньше, чем в феврале. Соискатели же наоборот стали на 8,5% чаще размещать резюме. Из-за этого конкуренция людей, ищущих работу, стала жестче. Теперь на одну вакансию приходится 4,5 резюме (было 3,6).

В Саратовской области на одно свободное рабочее место приходится 4,6 желающих трудоустроиться (шестое место в ПФО). Конкуренция

¹См.: Эксперты оценили ситуацию на российском рынке труда // Известия. 1.06.2022 г. URL : <https://iz.ru/1343501/2022-06-01/eksperty-otcenili-situaciiu-na-rossiiskom-rynke-truda> (дата обращения: 22.06.2022).

усилилась на 0,8%. В Поволжье показатель ниже только в Удмуртии (+0,7%) и Кировской области (+0,5%).

Самый высокий уровень конкуренции среди соискателей в Приволжском федеральном округе зафиксирован в Башкортостане (5,4 резюме на одну вакансию), а самый низкий — в Кировской области (3,6 резюме на одну вакансию).¹

За 2022 год в Саратовской области среднее число предложений о работе снизилось на 23%. Такие данные по итогам мая 2022 года приводят служба исследований hh.ru. Сильнее всего сократилось число вакансий в профессиональных сферах "Страхование" (-96%), "Банки, инвестиции, лизинг" (-75%), "Консультирование" (-74%), "Автобизнес" (-70%).

При этом за год ощутимо поднялся спрос на сотрудников в профобластях "Высший менеджмент" (+38%, но за май к апрелю наоборот -22%) и в сфере строительства и недвижимости (+31%, май к апрелю -8%). Если сравнивать май и апрель 2022 года, вакансий в регионе стало на 7% меньше. В целом по ПФО за год также стало на 23% вакансий меньше. Хуже всего ситуация в Марий Эл (-35%), Кировской (-32%) и Самарской (-26%) областях.²

Сервис по поиску работы SuperJob проанализировал 55 тысяч вакансий в городах с численностью населения от 500 тысяч до миллиона человек и отобрал самые высокооплачиваемые предложения апреля 2022 года. В список попал и Саратов. Исследование сервиса по поиску работы SuperJob показало – сейчас работодатели готовы больше всего платить программисту «1С». Сотрудникам могут предложить зарплату до 150 тысяч рублей и возможность частичной удаленной работы. На втором месте — вакансия водителя фуры с зарплатой от 70 тысяч рублей.

¹См.: *Есикова И.* Конкуренция среди жителей региона, ищущих работу, стала жестче // Версия Саратов. 16 марта 2022 г. URL : <https://nversia.ru/news/konkurenciya-sredi-zhiteley-regiona-ischuschih-rabotu-stala-zhestche/> (дата обращения 22.06.2022).

²См.: *Вострикова Д.* В Саратовской области за год стало на 23% вакансий меньше // Взгляд-инфо 8 июня 2022 г. URL : <https://www.vzsar.ru/news/2022/06/08/v-saratovskoy-oblasti-za-god-stalo-na-23-vakansiy-menshe.html> (дата обращения 22.06.2022).

Аналогичный заработок — от 70 тысяч, компании готовы предложить супервайзерам торговых представителей.

Среди самых дорогих и востребованных в других города — вакансия врача-офтальмохирурга в Пензе, которому в клинике предлагают более 300 тысяч рублей. Врачу-хирургу в Ижевске предлагают от 150 тысяч, а Java-разработчику в Набережных Челнах — от 252 до 319 тысяч рублей.¹

Сайт по поиску работы hh.ru. констатирует, что Саратовская область столкнулась с дефицитом сварщиков – в регионе на одну вакансию для такого специалиста приходится всего 2,7 резюме.

С начала 2022 года в регионе размещено около четырехсот вакансий сварщиков – 1,2% от общего числа по стране. Спрос на сварщиков в Саратовской области за год вырос на 16%.

По сравнению с 2021-м, средние зарплаты по вакансиям сварщиков выросли на 12,8 тыс. и составили 99 тысяч рублей по России. Наибольший рост - в Сахалинской области (+36,8 тыс., до 137 300), Камчатском крае (+34 тыс., до 121 900) и Магаданской области (+31,9 тыс., до 128 100).

В Саратовской области сварщикам тоже стали предлагать более высокую зарплату – в среднем, 91 300 рублей, на 12,2 тыс. больше, чем годом ранее. Высокий уровень предлагаемых зарплат часто объясняется вахтой – ее предполагают 48% вакансий. Уровень заработной платы зависит и от опыта сварщика. Так, специалисты без опыта могут рассчитывать в среднем на 84,1 тыс. рублей, с опытом от года до трех – на 85,3 тыс., от трех до шести лет – на 101,2 тыс., а с опытом более шести лет – на 106,3 тыс. рублей.²

В Саратовской области в настоящий момент не хватает 2 тысяч

¹См.: *Литвиненко П.* Стало известно, кому работодатели в Саратове сейчас готовы платить от 70 до 150 тысяч рублей // Версия Саратов 14 апреля 2022. URL : <https://nversia.ru/news/stalo-izvestno-komu-rabotodateli-v-saratove-seychas-gotovy-platit-ot-70-do-150-tysyach-rublej/> (дата обращения 21.06.2022).

²См.: *Некезова К.* В Саратовской области ищут сварщиков на зарплату больше 90 тыс. рублей // Взгляд-инфо. URL : <https://www.vzsar.ru/news/2022/05/27/v-saratovskoy-oblasti-ischyut-svarschikov-na-zarplaty-bolshe-90-tys-rybley.html> (дата обращения 22.06.2022).

медиков, что оказывает непосредственное влияние на качество оказания медицинской помощи. Для решения этого вопроса в области сейчас реализуется региональный проект «Жилье для медиков».

Для медиков в Елшанке строится за счет средств областного бюджета дом на 250 квартир. Также рассматривается вопрос строительства жилья для врачей, фельдшеров больниц не только Саратова, но и Энгельса, Балакова, райцентров и сельских территорий.

Согласно результатам опроса hh.ru, проводившегося с 25 мая по 1 июня 2022 года планируют поменять профессию 24% работающих жителей Саратовской области. Чаще всего о смене профессии говорили представители сферы туризма и гостинично-ресторанной сферы (44%), специалисты из сферы продаж и обслуживания клиентов (42%), работники производственной сферы и сервисного обслуживания (41%).

В свою очередь, 65% опрошенных признались, что хотят оставить свою сферу, но сменить компанию-работодателя. Это специалисты по закупкам (79%), юристы и специалисты по управлению персоналом, IT-специалисты (по 77%).

До конца года планируют пройти обучающие курсы 22% работников. Просить о повышении зарплаты нацелены 25% респондентов. Чаще всего об этом говорили IT-специалисты (32%), специалисты по закупкам (27%) и работники сельского хозяйства (26%).

Собираются просить о карьерном повышении у руководителя 9% респондентов, перейти в другой отдел внутри компании - 5%. Открыть ИП или оформиться самозанятым, а также взять длительный отпуск или саббатикал планируют по 2%. И только 15% не собираются хоть что-то менять.¹

¹См.: *Вострикова Д.* Четверть саратовских работников хотят сменить профессию в этом году // Взгляд-инфо 21 июня 2022 г. URL: <https://www.vzsar.ru/news/2022/06/21/chetvert-saratovskih-rabotnikov-hotyat-smenit-professiu-v-etom-gody.html> (дата обращения 22.06.2022).

Эксперты аналитического центра НАФИ провели исследование и подготовили прогноз состояния рынка труда на ближайшие шесть месяцев. Значительный объем информации был получен непосредственно от работодателей в разных сферах деятельности. По данным аналитиков, под сокращение в ближайшие полгода с наибольшей вероятностью попадут менеджеры по продажам. О намерении уволить часть сотрудников в этом отделе заявили 17% опрошенных аналитиками бизнесменов. На втором месте в группе риска секретари, курьеры и другие сотрудники отдела административно-хозяйственного обеспечения (15%), а на третьем— дизайнеры и HR-специалисты (по 13%).

Сообщается, что есть специалисты, которых не хватает многим российским компаниям. В первую очередь это рабочие, инженеры и технологи. Их в ближайшее время собираются нанимать 18% предпринимателей. Также востребованными будут маркетологи (16%), IT-кадры (14%) и специалисты по логистике (12%).

Наиболее стабильная ситуация с кадрами, по данным НАФИ, сохраняется в сфере финансов, бухгалтерии, юриспруденции. Здесь большинство работодателей заявили, что не планируют ни сокращать, ни нанимать сотрудников.¹

Отметим широкое распространение в студенческой среде приверженности высокому уровню жизни, к которым относятся высокооплачиваемый труд, материальное благополучие, успешная карьера, свобода и независимость. При достижении благосостояния одним из наиболее значимых факторов опрошенные студенты считают наличие хорошего образования.

Чаще всего, по мнению студентов, причиной бедности является

¹См.: *Есикова И.* Секретари, маркетологи, рабочие и прочие : стало известно, кого в ближайшие полгода скорее всего уволят с работы, а кому будет легко трудоустроиться // Версия Саратов 1 июня 2022 г. URL : <https://nversia.ru/news/sekretari-marketologi-rabochie-i-prochie-stalo-izvestno-kogo-v-blizhayshie-polgoda-skoree-vsego-uvolyat-s-raboty-a-komu-budet-legko-trudoustroitsya/> (дата обращения 22.06.2022).

чрезмерное пьянство, наркомания, лень и отсутствие желания работать, бедность, условия для обучения и взросления. Иными словами, индивидуальные особенности поведения людей и специфика их социализации.

Во многом это связано с тем, что перед глазами современных школьников стоит опыт их родителей, добившихся социального благополучия/оказавшихся в ситуации социального неблагополучия в период 1990-х – 2000-х гг. дифференциация доходов и образа жизни достигла значительного уровня. Те, кто «ходил по кругу», имели большие заработки и приличный социальный статус; а те, кто не смог адаптироваться, демонстрировали девиантные формы поведения и образа жизни. Однако следует отметить, что труд занимает особое место среди причин, как богатства, так и бедности. Таким образом, труд и его активность являются одними из важных показателей достижения высокого личного и социального статуса, устранения барьеров социального неравенства.

Для студентов Саратовского государственного университета в феврале 2022 года управляющим Саратовским отделением Сбербанка Русланом Львовым была проведена онлайн-лекция о мировых трендах развития, которые в ближайшее время будут менять рынок труда, а также о качествах, которыми должны обладать будущие специалисты. Говоря о трендах на рынке труда, было отмечено, что в будущем большинство профессий может перестать существовать из-за активного развития и внедрения технологий искусственного интеллекта. Будет расти производительность труда, и освободятся время, которое можно инвестировать в себя.

Студенты узнали экспертное мнение о том, какие навыки потребуются современному человеку, и какие возможности для саморазвития предлагает Сбер. «Сегодня мир вокруг находится в постоянном изменении. И знания, которые мы получили раньше, могут стать неактуальным очень

быстро. Поэтому очень важно постоянно обучаться и развиваться. Как цифровой банк, куда ежегодно приходят на практику студенты из вузов региона, мы заинтересованы в том, чтобы они обладали современными инструментами для развития в профессиональной сфере. Вместе с учебными заведениями мы реализуем стратегию, которая позволяет создавать возможности для саморазвития студентов и построения их будущей карьеры», — отметил управляющий Саратовским отделением Сбербанка.

Также студенты были приглашены к участию в общероссийском акселераторе для студентов, аспирантов и научных сотрудников — SberStudent. Участники, которые пройдут образовательный модуль по теме предпринимательства, смогут запустить собственный технологический стартап. Помимо этого, победители разделят призовой фонд от Сбера, получают гранты от Moscow Seed Fund, смогут рассчитывать на преференции при обучении в вузах. Программа акселератора разработана на основе контента от Stanford Online. Ожидается, что в 2022 году участниками SberStudent станут 25 тысяч студентов и научных сотрудников со всей России.¹

Количество бюджетных мест в российских вузах в 2022 году выросло до 588 тысяч. Это значит, что более 64% выпускников российских школ могут претендовать на бесплатное образование. По сравнению с прошлым годом квота на бесплатное обучение увеличилась на 11,5 тыс. В следующем учебном году будет выделено более 590 тыс. мест, следовательно, 67% выпускников российских школ смогут учиться бесплатно. Кроме того, приоритет в плане бюджетных мест в этом году, как и в прошлом, отдан не столичным вузам, а региональным.

Бюджетные места распределены с учетом потребностей экономики

¹См.: Сбер рассказал студентам СГУ о трендах будущего // Версия Саратов. 11 февраля 2022 г. URL : <https://nversia.ru/news/sber-rasskazal-studentam-sgu-o-trendah-buduschego/>(дата обращения 22.06.2022).

конкретной территории. Приоритетными направлениями подготовки станут инженерно-техническое (на них выделено 251 тыс. бюджетных мест), педагогическое (75,8 тыс.), медицинское (53,5 тыс.) и сельскохозяйственное (41,1 тыс.). Все эти специальности нужны в регионах. Большинство бюджетных мест — в этом году 73% — получают региональные вузы и научные организации.¹

Важные изменения приемной кампании 2022 года связаны со льготами для абитуриентов из ЛНР и ДНР – они будут поступать по квотам для обучения иностранцев, которые в этом году увеличены на 5 тыс. мест — до 23 тыс. Так же льготы предусмотрены для детей военных. В вуз поступающих из ДНР и ЛНР принимают по результатам собеседования. Они могут подать документы в любой российский университет. Их прием никак не повлияет на конкурсную ситуацию российских выпускников школ.²

В современном мире мы наблюдаем перемещение людей в беспрецедентных масштабах. Больше чем когда-либо число людей живет не в тех странах, в которых они родились. В настоящее время в мире наблюдается самый высокий уровень перемещения людей за всю историю наблюдений.

Для одних миграция является вопросом выбора, для других — вопросом жизни и смерти. Сегодня в мире насчитывается 70 миллионов принудительно перемещенных лиц, включая 26 миллионов беженцев, 3,5 миллиона искателей убежища и более 41 миллионов внутренне перемещенных лиц.

В качестве привлекательных для трудовых мигрантов регионов, в которые наблюдается приток с территории всего нашего государства,

¹См.: *Фетисова О.* Более 64% выпускников школ смогут учиться в вузах бесплатно // Взгляд-инфо. 21 июня 2022 г. URL : <https://www.vzsar.ru/news/2022/06/21/bolee-64-vypusknikov-shkol-smogyt-ychitsya-v-vyazah-besplatno.html> (дата обращения 22.06.2022).

²См.: *Сонина М.* Приемное разделение : сколько выпускников поступят на «бюджет» в вузы // Известия. 21 июня 2022 г. URL : <https://iz.ru/1352723/marina-sonina/priemnoe-razdelenie-skolko-vypusknikov-postupiat-na-biudzhet-v-vuzy> (дата обращения 22.06.2022).

следует указать такие как столица Российской Федерации – Москва (1,6 миллиона человек), Тюменская область (356,2 тысячи человек), северная столица страны – Санкт-Петербург (226,8 тысячи человек), Московская область (182,1 тысячи человек) и Краснодарский край (672 тысячи человек). Обрабатывающая промышленность и добыча полезных ископаемых, логистика, строительство, продажа и ремонт транспортных средств представляют собой самые популярные отрасли.¹

В Саратовской области пять лет — с 2017 по 2021 годы прослеживается значительная миграционная убыль населения. Следует отметить, что негативная тенденция сохраняется и в 2022 году. По итогам первого квартала 2022 года Саратовская область является лидером по миграционному оттоку в ПФО. За первые три месяца регион покинули на 2 372 жителя больше, чем прибыли. Это 8-е место в России по миграционной убыли.²

В международном сегменте наблюдается миграционный приток, но в основном только за счет стран ближнего зарубежья. Всего из-за границы в Саратовскую область переехали 7 094 человека (6 798 человек из ближнего зарубежья и 296 из дальнего зарубежья). За год уехали за границу 4 979 саратовцев, в том числе 274 — в страны дальнего зарубежья.³

На какие же факторы при передислокации в первую очередь концентрируют своё внимание жители? Во-первых, следует отметить, что

¹См.: *Есикова И.* Стало известно, сколько тысяч работоспособных жителей покинули Саратовскую область. Регион попал в топ-3 по ПФО // Версия-Саратов. 15 июля 2020 г. URL : <https://nversia.ru/news/stalo-izvestno-skolko-tysyach-rabotosposobnyh-zhiteley-pokinuli-saratovskuyu-oblast-region-popal-v-top-3-po-pfo/> (дата обращения: 28.06.2021).

²См.: *Литвиненко П.* Бегство из региона продолжается шестой год. С 2017 года миграционная убыль населения превысила 30 тысяч человек // Версия Саратов. 18 июня 2022 г. URL : <https://nversia.ru/news/begstvo-iz-regiona-prodolzhaetsya-shestoy-god-s-2017-goda-migracionnaya-ubyl-naseleniya-prevysila-30-tysyach-chelovek/> (дата обращения 24.06.2022).

³См.: *Литвиненко П.* Стало известно, куда уезжают жители из Саратовской области (поток миграции в другие регионы за год вырос в полтора раза) // Версия Саратов. 11 февраля 2022 г. URL : <https://nversia.ru/news/stalo-izvestno-kuda-uezzhayut-zhiteli-iz-saratovskoy-oblasti-potok-migracii-v-drugie-regiony-za-god-vyros-v-poltora-raza/> (дата обращения 20.06.2022).

общественный запрос на совершенствование социальной инфраструктуры, в особенности это касается медицинской, на строительство в пригородах и небольших городах нашей страны новых школ, больниц и детских садов послужил толчком в формировании оттока населения из городов-миллионников.

Следует отметить также, что помимо благоустроенности социальной инфраструктуры для населения значима и цифровая инфраструктура. Так, к примеру, при формировании решения о переезде из крупных городов для многих одним из решающих факторов выступает доступность электронных государственных услуг.

Приоритетными можно назвать также и те территории, для которых характерна реализация перспективных проектов развития и развито индивидуальное жилищное строительство. Всем происходящим в системе расселения изменениям присущ долгосрочный характер и взаимосвязь с комплексной государственной политикой.

Наиболее подвижной частью населения, на наш взгляд, является молодежь. Эта ее особенность в полной мере проявляется в социальных перемещениях. Следует отметить, что наиболее яркими представителями молодежи являются студенты, которые также осуществляют трудовые перемещения.

Социологические исследования выявили значительную внутреннюю неоднородность студенчества, как по социальным источникам его пополнения, так и по внутренним механизмам мобильности, свойственным различным его профессиональным принадлежностям. Было выявлено то, что несоответствие между профессиональными стремлениями молодежи и потребностями в работниках разных профессий и квалификаций остается одной из кардинальных проблем вступления молодежи в трудовую жизнь¹.

¹См.: Волкова Н. А., Кортнев В. Д., Федотова М. Ю. Профорентация сельских школьников // Социологические исследования. 1999. №8. С. 94–97; Герчиков В. И. Феномен работающего студента вуза // Там же. С. 87–94; Шувалова В. С., Шиняева О. В. Проблемы занятости выпускников учебных заведений // Там же. №11. С. 91–97;

Уже при выборе первой профессии, первой формы и направления специального обучения сказываются неодинаковое социальное положение городских и сельских жителей, разных слоев и классов общества, дифференциация материального и образовательного уровня отдельных семей. В свою очередь, наличие определенных профессий становится фактором, ограничивающим дальнейшие направления профессиональной мобильности работника, причем это ограничение тем сильнее, чем более квалифицированной специальностью он владеет. Из-за привязанности членов общества к определенному месту жительства, семье, социальному окружению свобода выбора места также уменьшается.

Возможность трудовых перемещений работников ограничивается структурой вакантных мест, то есть вновь образующихся, а также освобождающихся мест, не заполненных в течение некоторого времени. Следовательно, изменение структуры и размещения производительных сил неизбежно приводит к трудовым перемещениям. Необходимо также отметить, что в современном российском обществе в связи с образованием предприятий различных форм частного и совместного капитала, приватизацией трудовая мобильность вышла за пределы тех внешних рамок, которые формирует система рабочих мест производства.

Достигнутый человеком уровень общего образования открывает ему доступ к соответствующим ступеням образования профессионального, а достигнутый им уровень профессионального образования – к соответствующим видам труда, профессиям, специальностям, должностям.

Однако и здесь имеется противоречие: число специалистов, выпускаемых профессиональными учебными заведениями, не соответствует фактическому числу вакансий на предприятиях. Сегодня весьма актуальным является решение проблем, связанных с синтезом

Федотова Н. Профессиональный потенциал выпускников вузов // Человеческие ресурсы. 1999. №1/2. С.30–35; Трудящаяся молодежь : образование, профессия, мобильность. М., 1984.

высшего образования и рынка труда.

Механизм диагностики рисков всех участвующих акторов, разработки и внедрения социальных технологий, которые будут способствовать минимизации возникающих рисков, может реализоваться только в случае решения таких задач, как изучение ожиданий молодых специалистов, определение формальных и неформальных норм, выполняющих регулирующую функцию в ходе взаимодействия субъектов российского рынка труда, исследование ожиданий работодателей относительно качественных параметров предлагаемой рабочей силы¹.

О. Н. Шухарева предлагает следующие пути совершенствования трудоустройства молодежи:

- 1) увеличение объема производства продукции и услуг во всех отраслях материального производства;
- 2) создание информационной базы о характеристике проблемы для планирования и прогнозирования действий;
- 3) профессиональное обучение;
- 4) взаимодействие с государственными и негосударственными организациями, оказывающими услуги по трудоустройству молодежи;
- 5) совершенствование и развитие системы компенсации расходов работодателей на использование труда молодежи, на организацию специальных мест;
- 6) развитие профориентационных услуг;
- 7) создание центров по трудоустройству, социальной и психологической адаптации выпускников образовательных учреждений с участием молодежных организаций, органов власти;
- 8) разработка и реализация целевых программ обеспечения занятости выпускников образовательных учреждений².

¹См.: Нагайчук А.Ф., Скрипак Е.И. Указ. соч. С.218.

²См.: Шухарева О. Н. Проблемы занятости молодежи на современном этапе развития общества. С. 39.

Тем не менее, мы не можем не согласиться с мнением Е. И. Холостовой, полагающей, что функции социальной работы заключаются «в поддержании социальности, обеспечении возможности индивидам быть социальными субъектами, членами современного общества»¹.

Увеличилась доля выпускников базовых школ, получающих высшее образование. Это связано с престижностью высокого уровня образования. Несмотря на то, что не существует гарантии жизненного успеха у лиц с высшим образованием, тем не менее, наличие высокого уровня образования у большинства считается неременным условием жизненного успеха.

В результате специализированные технические институты переквалифицировались в университеты (специфика же нашего российского общества заключается в том, что происходит только смена названия, а качественных изменений не наблюдается).

Фондом «Центр стратегических разработок «Северо-Запад», фондом «Центр стратегических разработок», обществом с ограниченной ответственностью «Центр экономики инфраструктуры» и обществом с ограниченной ответственностью «МЛА+СПб» было проведено социологическое исследование в рамках разработки Стратегии пространственного и социально-экономического развития Саратовской агломерации до 2030 года по договору № Ф-17/75-20 от 22 мая 2020 г.² В массовом опросе принял участие 3181 респондент, проживающие постоянно в городе Саратове, Саратовском, Энгельском и Татищевском районах.

Люди моложе 30 лет дали более высокие оценки территории агломерации, благоустройству, услугам, объектам социальной,

¹См.: Холостова Е. И. К вопросу о выявлении места социальной работы в структуре социальных отношений // Социальные процессы и социальные отношения в современной России: В 2 т. М., 2004. Т. 1. С. 102.

²См.: Отчёт о выполнении работ и оказании услуг по разработке Стратегии пространственного и социально-экономического развития Саратовской агломерации до 2030 года по договору №Ф-17/75-20 от 22 мая 2020 г. Саратов, 2020. 74 с.

развлекательной, образовательной инфраструктур везде, даже на тех территориях, где люди старше 40 лет давали низкие, критические оценки тем же показателям. То есть, получается, что в этих случаях удовлетворенность жителей доступным им уровнем жизни, определена не объективными, внешними обстоятельствами, а скорее социальными установками, свойственными возрасту или поколению. На первый взгляд, то, что молодое поколение более решительно настроено мигрировать из агломерации, противоречит тому, что они более высоко отзываются о территории. На самом деле, этот факт говорит о том, что уровень запросов со стороны молодого поколения высок, они хотят больше, чем хорошо, больше, чем достаточно для этого места. Они редко связывают персональное будущее с местом своего нынешнего проживания, а месту будущего проживания делегируют более высокий уровень комфорта, благоустройства. Образ персонального будущего у них воплощает мечты и надежды.¹

У жителей Саратовской агломерации довольно сильные миграционные настроения. Более половины респондентов хотели бы переехать, и лишь каждый четвертый предпочел бы остаться жить на своем месте. В отличие от жителей Энгельсского и Саратовского районов и города Саратова, подавляющее большинство которых настроены на отъезд, респонденты из Татищевского района более привязаны к своему дому, но и здесь довольно высокий процент тех, кто хотел бы покинуть свой край.

Что же является движущей силой миграционных процессов? От чего же стремятся уйти и к чему прийти жители агломерации? Во-первых, от бедности к материальному достатку, во-вторых, от невыгодных условий занятости к более достойной работе. Не удовлетворены опрошенные и климатическими условиями, что актуализирует задачу изучать опыт

¹См.: Комплексный анализ в разработке стратегии региона: монография / Под редакцией Ю. Н. Лапыгина. Саратов : Поволжский институт управления им. П. А. Столыпина - фил. РАНХиГС, 2020. С.127.

успешно развивающихся агломераций в сходных природных ареалах. Кроме повышения достатка и возможности выгодного трудоустройства, респонденты всех районов, охваченных опросом, стремятся к более доступной и богатой культурной сфере, качественному здравоохранению и образованию.¹

Надо признать то обстоятельство, что стремление молодежи к миграционной подвижности – это факт нашей реальной жизни. Многие молодые люди осуществляют миграционные перемещения в связи с тем, что не могут найти возможности достойного применения своих способностей в регионах своего проживания. Молодежь нуждается как в практической поддержке достойного образа жизни, так и в чувстве вовлеченности и участия молодежи. Тем не менее, у них много энергии и огромные возможности для того, чтобы внести свой вклад в общество, будь то внутри своей страны или за ее пределами. Одним из ключевых ответов на миграцию на сегодняшний день является повышение осведомленности об опасностях, связанных с миграцией. Молодые люди имеют право на эту информацию, но осведомленность можно повысить за счет более точного определения целей и обмена информацией. Тем не менее, даже самый эффективный обмен информацией, вероятно, будет иметь ограниченное влияние, если молодые люди чувствуют, что у них нет другого выбора для построения собственной жизни.

Причина или причины миграции молодых людей, которые для некоторых тесно связаны с политической и/или экономической ситуацией в стране их происхождения, влияют на их повседневную жизнь. Для большинства молодых людей стремление к лучшей или более безопасной жизни для себя и/или своих семей было основным мотивирующим фактором миграции. Материальное богатство рассматривается как способ

¹См.: Этноконфессиональная среда общественной жизни Саратовской области в социально-демографическом контексте / Н. В. Шахматова, Т. А. Калугина, Е. Е. Немерюк и др.. Саратов : Издательство Саратовского университета, 2018. С. 73-121.

достижения свободы и автономии, роста как личности и реализации своего потенциала.

Для некоторых молодых людей миграция знаменует собой обряд перехода к другой роли в своей семье и в обществе в целом. В то время как миграция может принести независимость и автономию и, для некоторых, ослабить социальное давление, связанное с соблюдением ожиданий и обычаев страны происхождения, она также означает ответ на новый набор ожиданий и возлагает новые экономические обязанности по отношению к семье.

Итак, в нашем государстве назрела необходимость осуществления продуманной, способствующей обеспечению полноценной социализации входящих в жизнь поколений, молодёжной политики, которая позволит раскрыть и преумножить созидательный потенциал молодёжи. В связи с чем, приоритетная задача образования и воспитания видится в формировании зрелой гражданской позиции у молодёжи, а генерирование соответствующей гражданской идентичности выступает первостепенной предпосылкой для возникновения у молодых людей чувства гражданской ответственности. Проблема миграции не остановится, если молодым людям не будут предложены широкие решения, которые позволят им чувствовать себя в безопасности и дадут им возможность учиться и чувствовать, что их ценят. Такие усилия могут включать: расширение программ интеграции для всех молодых людей независимо от класса, пола или статуса проживания (беженец, внутренне перемещенное лицо или принимающее сообщество; расширение доступа к образованию в соответствии с Целями устойчивого развития и в сотрудничестве с местными сообществами; поддержка и развитие молодежных платформ для обмена информацией и возможностями; создание новых и поддержка существующих центров для молодежи; поддержка молодежных инициатив.

Научное издание

**СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ
ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ РЕАЛЬНОСТИ**

Под редакцией *С. Г. Ивченкова*

Редактор *Е. А. Малютина*
Технический редактор *Т. А. Трубникова*
Корректор *Т. К. Певная*
Оригинал-макет подготовил *И. А. Каргин*

Подписано в печать 21.04.2023. Формат 60x84
Усл. печ. л. 7.44 (8,0). Тираж 500 экз. Заказ № 34-Т.

Издательство Саратовского университета.
410012, Саратов, Астраханская, 83.
Типография Издательства Саратовского университета.
410012, Саратов, Б.Казачья, 112А.