

**Оценка функциональности cms систем в контексте их педагогической
целесообразности по сравнению с онлайн-конструкторами сайтов для создания
образовательных платформ**

Мурашкинцев Н.А., Разяпов И.Г.

razyapovig@gmail.com

*Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
г. Казань, Россия*

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ функциональности систем управления контентом (CMS) и онлайн-конструкторов сайтов применительно к задачам создания образовательных платформ. Акцент делается на педагогической целесообразности выбора технологического решения, его влиянии на качество образовательного процесса и обеспечение доступности образовательных ресурсов. Рассматриваются ключевые педагогические задачи, такие как организация взаимодействия, персонализация обучения, управление знаниями и оценивание, и анализируется, как функциональный потенциал CMS на примере Moodle и WordPress и конструкторов на примере Tilda и Wix способствует их решению. Делается вывод о ситуативной эффективности каждого подхода в зависимости от масштаба, целей и ресурсов образовательного проекта.

Ключевые слова: образовательная платформа, CMS, Moodle, WordPress, онлайн-конструкторы, педагогическая целесообразность, качество образования, доступность, функциональность, электронное обучение.

Современная образовательная парадигма все в большей степени опирается на цифровые технологии, которые становятся не просто инструментом трансляции знаний, но и средством формирования новой образовательной среды [1]. В контексте направлений, связанных с повышением качества образования и обеспечением доступности образовательных ресурсов, ключевым вопросом является выбор адекватной технологической основы для создания таких сред [2]. Двумя наиболее распространенными подходами являются использование специализированных или универсальных систем управления контентом (CMS) и онлайн-конструкторов сайтов [3].

Актуальность данного исследования обусловлена отсутствием единого подхода к выбору платформы, что зачастую приводит к несоответствию ее функционала решаемым педагогическим задачам.

Цель статьи - провести оценку функциональности CMS и онлайн-конструкторов через призму их педагогической целесообразности для создания эффективных образовательных платформ.

Перед тем как оценивать технологические решения, необходимо определить круг педагогических задач, которые должна решать образовательная платформа:

1. Организация и структурирование контента: Возможность логичного, иерархического представления учебных материалов (модули, уроки, темы).
2. Обеспечение интерактивности и коммуникации: Поддержка взаимодействия «преподаватель-обучающийся» и «обучающийся-обучающийся» через форумы, чаты, комментарии.

3. Управление обучением и отслеживание прогресса: Функции назначения заданий, контроля их выполнения, ведения электронного журнала, построения отчетов.

4. Оценивание и обратная связь: Реализация разнообразных видов контроля (тесты, опросы, проекты) с возможностью автоматической и экспертной проверки.

5. Персонализация образовательной траектории: Адаптация контента и темпа обучения под индивидуальные потребности учащегося.

6. Создание и совместное использование знаний: Поддержка вики-разделов, блогов, портфолио.

7. Обеспечение доступности: Соответствие стандартам, мультимедийность, кроссплатформенность, низкий порог входа для пользователей.

Сравнительный анализ функциональности платформ

Специализированные образовательные CMS (на примере Moodle)

Moodle является эталоном в области образовательных CMS, чья функциональность изначально заточена под педагогические нужды.

Педагогическая целесообразность:

Структурирование контента: Жесткая, но педагогически выверенная структура «Курс -> Модуль -> Элемент». Это дисциплинирует преподавателя и создает понятную среду для обучающегося.

Управление обучением: Встроенная система ролей (студент, преподаватель, редактор), журнал оценок, календарь событий, полный контроль над сроками и доступом [4].

Оценивание: Мощный конструктор тестов с различными типами вопросов, система проверки заданий, рубрики для критериального оценивания.

Интерактивность: Богатый арсенал инструментов: форумы (включая учебные), чаты, глоссарии, базы данных.

Персонализация: Возможность создания условий для отображения материалов и активностей в зависимости от прогресса студента, что позволяет выстраивать нелинейные траектории обучения.

Доступность: Moodle активно развивает соответствие стандартам доступности, однако его интерфейс может быть сложен для новичков.

Вывод: Moodle максимально полно решает поставленные педагогические задачи, особенно в области формального образования и курсов со сложной структурой. Его функциональность напрямую способствует повышению качества образования за счет системности и глубокого контроля над процессом.

Универсальные CMS на примере WordPress с плагинами

WordPress, будучи изначально блог-платформой, с помощью плагинов трансформируется в систему управления обучением (LMS).

Педагогическая целесообразность использования универсальных CMS:

1. Гибкость и вариативность: позволяет создать уникальную, нешаблонную образовательную среду, что может быть педагогически

целесообразно для неформального образования, корпоративных тренингов или презентации творческих проектов [5].

2. Структурирование контента: более свободное, но менее регламентированное, чем в Moodle. Требует от преподавателя высокой степени самодисциплины и понимания принципов педагогического дизайна.

3. Функциональность: зависит от выбранных плагинов. Качество, интеграция и безопасность плагинов могут варьироваться. Достичь уровня функциональности Moodle возможно, но часто требует финансовых затрат (премиум-плагины) и технических навыков.

4. Доступность: Широкие возможности по визуальному оформлению могут как повысить доступность (интуитивно понятный интерфейс), так и понизить ее (нарушение юзабилити, неоптимизированный код).

Вывод: WordPress педагогически целесообразен в ситуациях, где приоритетом является гибкость, брендинг и простота публикации контента. Однако ответственность за выстраивание педагогически грамотной структуры ложится на преподавателя, а глубина управление обучением может уступать специализированным решениям.

Онлайн-конструкторы сайтов на примере Tilda и Wix

Онлайн-конструкторы ориентированы на быстрое создание визуально привлекательных сайтов без навыков программирования.

Педагогическая целесообразность использования онлайн конструкторов:

1. Фокус на визуальном контенте: Идеальны для создания лендингов курсов, образовательных блогов, портфолио студентов и преподавателей, библиотек статических материалов.

2. Низкий порог входа: Позволяют педагогу-предметнику быстро создать витрину своих образовательных ресурсов, обеспечивая их базовую доступность.

3. Ограниченность педагогического инструментария: В конструкторах, как правило, отсутствуют встроенные сложные системы тестирования, форумы, журналы оценок и инструменты для отслеживания прогресса. Интеграция внешних сервисов (например, Google Forms для тестов) лишь частично решает проблему, нарушая целостность образовательной среды.

4. Проблема управления обучением: Конструкторы не предназначены для полноценного управления учебным процессом в группе. Они решают задачу презентации, но не интерактивного взаимодействия и контроля.

Вывод: Педагогическая целесообразность конструкторов ограничена задачами информирования и представления образовательного контента. Они эффективны для обеспечения доступности ресурсов, но их вклад в качество образования опосредован, так как они не предоставляют инструментов для организации полноценного учебного процесса, обратной связи и оценивания (Табл. 1).

Критерий в соответствии с педагогической задачей	Moodle(Спец. CMS)	WordPress + LMS-плагины(Универс. CMS)	Tilda/Wix(Конструктор)
Структурирование учебного контента	Высокая(жесткая, педагогическая)	Средняя(гибкая, требует дисциплины)	Низкая(свободная, непедагогическая)
Управление обучением и прогрессом	Очень высокая	Средняя/Высокая(зависит от плагина)	Отсутствует/Низкая
Инструменты оценивания	Очень высокая	Средняя/Высокая(зависит от плагина)	Низкие(через внешние сервисы)
Интерактивность и коммуникация	Высокая	Средняя/Высокая(зависит от плагина)	Низкая
Персонализация траектории	Высокая	Средняя/Высокая(зависит от плагина)	Низкая
Простота использования и доступность	Средняя(сложный интерфейс)	Средняя(зависит от темы и плагинов)	Высокая(интуитивный визуальный редактор)
Гибкость и уникальность дизайна	Низкая	Очень высокая	Высокая

Проведенный анализ позволяет утверждать, что оценка функциональности платформ для создания образовательных ресурсов не может быть проведена в отрыве от их педагогической целесообразности.

Специализированные CMS (Moodle) являются оптимальным выбором для организаций, ориентированных на системное повышение качества образования, где ключевыми являются управление процессом, контроль и глубокая интерактивность. Их функционал напрямую воплощает педагогические принципы.

Универсальные CMS (WordPress) представляют собой «золотую середину», предлагая компромисс между педагогической функциональностью (достигаемой за счет плагинов) и гибкостью. Они целесообразны для проектов, где образовательный процесс тесно переплетен с контент-маркетингом, комьюнити-строительством или требует уникального дизайна.

Онлайн-конструкторы педагогически целесообразны в первую очередь для решения задачи обеспечения доступности образовательных ресурсов, представленных в статичной или мультимедийной форме. Их роль - быть «витриной знаний», но не средой для управления учебным процессом.

Таким образом, выбор между CMS и онлайн-конструктором должен определяться конкретными педагогическими целями. Для глубокой трансформации образовательного процесса, требующей комплексного инструментария, предпочтительны CMS. Для оперативной публикации и обеспечения широкого доступа к учебным материалам эффективны конструкторы. Дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку гибридных моделей, сочетающих преимущества обоих подходов.

Список литературы

- [1]. Гильмеева, Р.Х., Любягина О.А. Сетевая модель профильного обучения в условиях цифровизации // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2024. №4. С. 148-153.

- [2]. Гильмеева, Р. Х., Разяпов И.Г. Чат-боты как эффективный инструмент педагогического взаимодействия в гибридной (цифровой) образовательной среде // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2025. № 2. С.184-190.
- [3]. Салейкина, Л. А. SEO-продвижение сайта образовательной организации / Л. А. Салейкина // Динамика медиасистем. – 2024. – Т. 4, № 1. – С. 114-123.
- [4]. Федькова, Н. А. SEO-оптимизация. Основы продвижения сайтов / Н. А. Федькова, И. А. Алексанов // Современные тенденции развития аграрной науки: Сборник научных трудов II международной научно-практической конференции, Брянск, 07–08 декабря 2023 года. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2023. – С. 556-561.
- [5]. Юдина, В. А. Развитие цифровых маркетинговых технологий продвижения образовательных услуг российских вузов в условиях глобальных трансформаций / В. А. Юдина, М. А. Танина, В. В. Бондаренко // Вестник университета. – 2022. – № 5. – С. 71-78. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-5-71-78.