

МАНИПУЛЯТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В ПЕРИОД ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ: РАСПОЗНАТЬ ЗНАЧИТ ОБЕЗВРЕДИТЬ

Ольга Исмаиловна Исмаилова

Старший преподаватель кафедры иностранных языков, Саратовское высшее
артиллерийское командное училище
e-mail: olgais2303@gmail.com

В статье рассматриваются речевые стратегии и тактики манипулятивного воздействия на военнослужащих в период информационной войны и проведения специальной военной операции. Цель исследования заключается в выявлении стратегий и языковых средств манипулятивного воздействия масс-медиа недружественных государств. В ходе анализа примеров новостных статей англоязычных масс-медиа автор определяет наиболее употребляемую речевую стратегию по отношению к военнослужащим и президенту РФ В.В. Путину – стратегию чёрного пиара. В заключение автор приходит к выводу о том, что для эффективного противостояния стратегии черного пиара необходимо способствовать гармоничному развитию личности будущего военнослужащего.

Ключевые слова: манипулятивное воздействие, информационная война, языковые стратегии, языковые средства, чёрный пиар.

MANIPULATIVE INFLUENCE ON MILITARY PERSONNEL DURING THE INFORMATION WAR: TO RECOGNIZE MEANS TO NEUTRALIZE

O.I. Ismailova

Senior Lecturer, the Department of Foreign Languages, Saratov Higher Artillery
Command School
e-mail: olgais2303@gmail.com

Abstract. This article discusses speech strategies and tactics of manipulative influence on military personnel during the information war and the special military operation. The purpose of the study is to identify strategies and linguistic means of manipulative influence of the mass media of unfriendly states. Analyzing examples of news articles in English-language mass media, the author identifies the most commonly used speech strategy in relation to military personnel and Russian President Vladimir Putin – the strategy of smear campaigns. In conclusion, the author comes to the point that in order to effectively counter the strategy of smear campaigns, it is necessary to promote the harmonious development of the personality of a future serviceman.

Key words: manipulative influence, information warfare, language strategies, linguistic means, smear campaigns

Современная политическая ситуация в мире показывает, что традиционных военных средств борьбы с внешним неприятелем становится недостаточно. Благодаря развитию информационных технологий государство посредством масс-медиа способно воздействовать на сознание граждан, а также военнослужащих других стран и, не применяя вооружения, пробуждать враждебные намерения совершать революции, разжигать гражданские войны. Подобные действия являются следствием ведения информационной войны, во время которой контролируются восприятие населения и личного состава вооружённых сил противника и оценка им

происходящего. Таким образом, враждебно настроенное государство создаёт «информационно-виртуальную реальность», необходимую для того, чтобы ввести в заблуждение, оправдать применение силы, а также ослабить системы государственного и военного управления.

Эффективная организация ведения информационной войны становится важным условием завоевания информационно-психологического превосходства над противником и манипулятивного воздействия на военнослужащих и гражданское население с целью побуждения их к совершению действий, благоприятных для противоборствующей стороны [Макаренко 2017: 238–240; Козловский 2024]. Масс-медиа при этом становятся основным орудием «массового информационно-психологического поражения» в данной войне.

Цель данной работы – выявить способы манипулятивного воздействия на военнослужащих посредством СМИ недружественных государств для того, чтобы личный состав ВС РФ имел возможность распознать антигосударственный характер сообщений и снизить негативные последствия деятельности противника.

Под манипулятивным воздействием мы понимаем скрытое воздействие определёнными языковыми средствами с целью побуждения человека к неосознанному изменению своей точки зрения, поведения, ценностных установок и духовных идеалов или совершению действий, необходимых адресанту [Иссерс 2009; Исмаилова 2016]. Говоря о военнослужащих, необходимо подчеркнуть, что негативный характер манипулятивного воздействия существенно подрывает боевую готовность подразделений и снижает эффективность выполнения служебно-боевых задач личным составом ВС [Швечихин 2021].

Манипулятивное воздействие в масс-медиа осуществляется с помощью языковых средств, используемых в определённых речевых стратегиях и тактиках. Речевую стратегию мы рассматриваем как совокупность речевых тактик, приёмов, языковых средств, направленных на реализацию коммуникативного намерения адресанта и оказание эксплицитного или имплицитного манипулятивного воздействия на реципиента [Жданова 2007].

В данной работе анализируются речевые стратегии, тактики и средства манипулятивного воздействия англоязычных масс-медиа на военнослужащих России в период информационной войны. Материалом данного исследования послужили англоязычные новостные тексты, касающиеся действий военнослужащих РФ и Верховного Главнокомандующего ВС РФ во время проведения специальной военной операции (СВО).

RING OF EVIL

Putin's 'zombie' camp plot to brainwash, starve & torture Ukrainian kids in barbaric three-stage 're-education' tactic (The Sun, 20.10.2024)

(рус. «КОЛЬЦО ЗЛА. Путинский лагерь 'зомби' планирует промывать мозги, морить голодом и пытать украинских детей в рамках варварской трехэтапной тактики 'перевоспитания'»)

В рассматриваемом примере автор использует стратегию чёрного пиара при помощи тактики обличения, употребив в заголовке прецедентное название комикса «*Ring of Evil*» и сравнив, таким образом, В. В. Путина с одним из элит нацистской Германии, описанным в этом «произведении». Так автор хочет приписать референту преступные действия. Манипулятивное воздействие усиливается посредством применения лексических единиц с негативной коннотацией *'zombie' camp, tobrainwash, tostarve, totorture, barbaric*.

Западные СМИ зачастую используют тактику обличения и тактику обвинения по отношению к президенту РФ, а также военнослужащим для того, чтобы передаваемые события и бесосновательно приписанное действующим лицам нарушение норм морали стали предметом обсуждения общественности и способствовали формированию отрицательного имиджа российского военного и страны в целом.

В следующем примере также применяется стратегия чёрного пиара, и с помощью тактики обвинения автор стремится сыграть на родительских чувствах, представляя жертвами самую незащищённую часть населения – детей. Намерения автора осуществляются посредством лексем «*evil*», «*snatchers*» и «*brainwashing*», он сравнивает военных с абсолютным злом, похищающим и промывающим детям мозги.

SICK SNATCHERS

UK sanctions Putin's evil child-snatchers deporting & brainwashing thousands of Ukrainian kids on 1,000th day of war (The Sun, 19.11.2024)

(рус. «СУМАСШЕДШИЕ ПОХИТИТЕЛИ. Великобритания вводит санкции против злых путинских похитителей детей, депортирующих и промывающих мозги тысячам украинских детей в 1000-й день войны»).

По отношению к детям нашей страны англоязычные масс-медиа используют стратегию драматизации, при помощи тактики насмешки метафорично называя будущее поколение «*childzombies*», из которых, по мнению авторов, будет создаваться армия, изначально негативно настроенная против Запада. А В. В. Путин при этом рассматривается СМИ как тиран, внушающий страх «*Tyrant*», «*Putin's chilling 10-year plot*». Для того, чтобы данная информация звучала весомее, автор использует словосочетание «*according to experts*», но не указывает при этом ни одного эксперта.

ZOMBIE NATION

Inside Putin's chilling 10-year plot to build army of West-hating 'child zombies' to prepare for war with Nato.

RUSSIA is building an army of "child zombies" in a bid to turn them into Kremlin loyalists and enemies of the West. Tyrant Vladimir Putin is brainwashing schoolchildren to ensure they do not become critics of the Russian regime, according to experts. (TheSun, 01.02.2025)

(рус. «НАЦИЯ ЗОМБИ. О жутком 10-летнем заговоре Путина по созданию армии из ненавидящих Запад "детей-зомби" для подготовки к войне с НАТО. РОССИЯ создает армию из "детей-зомби" в попытке превратить их в сторонников Кремля и врагов Запада. По мнению

экспертов, тиран Владимир Путин промывает мозги школьникам, чтобы они не стали критиками российского режима.»).

В следующем примере автор использует стратегию чёрного пиара, обвиняя российского военного в неблаговидных действиях по внушению ребёнку агрессии по отношению к другой нации. Манипулятивное воздействие оказывается посредством эмоционально окрашенного устойчивого словосочетания в заголовке статьи «*innocence lost*» («to lose innocence» – рус. «терять невинность»). При этом автор старается показать патриотическое воспитание детей как нечто предосудительное и тоже сравнивает его с промывкой мозгов «*Putin's brainwashing*».

INNOCENCE LOST

*Horror moment Russian boy in army fatigues is told 'KILL f***ing Ukrainians' as Putin's brainwashing plunges new depths*

Meanwhile, Russian nursery schools – called kindergartens – begun patriotism lessons in a scheme approved by Putin.

These “conversations about the important” give children a better understanding of the importance of serving the Motherland, it is claimed. (TheSun, 23.01.2025)

(рус. «НЕВИННОСТЬ ПОТЕРЯНА. Ужасный момент, когда русскому мальчику в армейской форме приказывают "УБИВАТЬ гребаных украинцев", в то время как путинская "промывка мозгов" углубляется все больше и больше.

Тем временем в российских дошкольных подготовительных группах – так называемых детских садах – начались уроки патриотизма по схеме, одобренной Путиным. Утверждается, что эти “беседы о важном” помогают детям лучше понять важность служения Родине.»).

В следующей статье реализуется стратегия чёрного пиара, т. к. патриотическое поведение подрастающего поколения автор рассматривает не как искренний порыв, а как пропаганду правительства «*Kremlin propaganda*», при этом бездоказательно обвиняя в искажении военных событий на Украине и обесценивая намерения молодых людей «*seeing themselves as patriotic truth defenders*».

Putin wants Russia's youth to become ultranationalist patriots. Many are all in Young Russians are embracing Kremlin propaganda, reshaping the Ukraine war narrative with ultranationalist views and seeing themselves as patriotic truth defenders. (The Washington Post, 19.09.2024)

(рус. «Путин хочет, чтобы российская молодежь стала патриотами-ультранационалистами. Многие из них "за"»).

Молодые россияне принимают кремлевскую пропаганду, подстраивая историю войны на Украине под ультранационалистические взгляды и считая себя патриотами-защитниками правды»).

Англоязычные масс-медиа в целом негативно отзываются о патриотизме, а не только о патриотическом воспитании молодого поколения. В следующем примере используется персонификация «*...push for patriotism is killing...*» в рамках стратегии чёрного пиара и тактики обвинения. Автор М.

Илюшина (бывшая российская журналистка) стремится вызвать негодование в отношении Президента, употребляя эмоционально-оценочную лексику «beingexiled», «compels», «todemonstrateallegiance», говоря об оппозиционно настроенных артистах, покинувших страну в первые дни объявления о начале СВО.

Artists say Putin’s push for patriotism is killing Russian culture

Russian musicians, actors, writers and others who oppose the war are being exiled, while Putin compels artists remaining in Russia to demonstrate allegiance. (The Washington Post, 29.07.2024)

(рус. «Деятели культуры говорят, что стремление Путина к патриотизму убивает русскую культуру. Российских музыкантов, актеров, писателей и других, кто выступает против войны, изгоняют из страны, в то время как Путин заставляет артистов, остающихся в России, демонстрировать преданность государству.»).

Проанализировав примеры манипулятивного воздействия в новостных статьях англоязычных масс-медиа, мы пришли к выводу о том, что наибольшей популярностью среди западных журналистов пользуется стратегия чёрного пиара (см. таблицу), реализуемая при помощи тактики бездоказательного обвинения российских военнослужащих и президента РФ В.В. Путина посредством таких стилистических приёмов, как прецедентность, метафора, устойчивое словосочетание, сравнение, персонификация. Дополнительное воздействие и формирование ложного образа в глазах общественности и военных происходят вследствие употребления негативно окрашенной лексики: zombie’ camp, to brainwash, to starve, to torture, barbaric, evil, child-snatchers, childzombies, tyrant, regime, horrormoment, kill, propaganda, ultranationalistviews, being exiled.

Таблица 1

Стратегии манипулятивного воздействия на военнослужащих во время проведения специальной военной операции

СМИ	Стратегия «чёрный пиар»	Стратегия драматизации
Англоязычные СМИ	5 (83 %)	1 (17 %)

Исходя из вышеизложенного, необходимо подчеркнуть, что стратегия чёрного пиара направлена на дискредитацию личности или её действий, подрывая доверие к ней. Для снижения отрицательного манипулятивного воздействия масс-медиа на военнослужащих требуется с юного возраста способствовать их становлению как личностей, а именно развивать духовно-нравственные, интеллектуальные и волевые качества, формировать эмоционально-психологическую целостность и гражданско-патриотическую осознанность, умение брать на себя ответственность, а также способствовать их самовоспитанию и самопознанию в соответствии со сложившимися идеалами и убеждениями.

Библиографический список

Жданова Е.В. Взаимодействие речевых стратегий и психолингвистического типажа коммуникантов // Вестник Ставропольского государственного университета. 2007. № 53. С. 136–140.

Исмаилова О.И. Языковая игра как механизм словотворчества в публицистическом дискурсе англоязычных стран // Язык. Социум. Культура: сборник научных статей, Саратов, 20 ноября 2015 года. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2016. С. 32–36.

Иссерс О.С. Речевое воздействие. – М.: Флинта, 2009. – 224 с.

Козловский Д.В. Категория «эвиденциальность» как средство передачи фейковой информации в англоязычном медиадискурсе // Terra Linguistica. 2024. Т.15, №1. С. 49–62.

Макаренко С.И. Информационное противоборство и радиоэлектронная борьба в сетевых войнах начала XXI века. – СПб.: Научное издание, 2017. – 546 с.

Швечихин В.А. Деятельность должностных лиц воинской части по защите личного состава от негативного информационно-психологического воздействия // Социология личности военнослужащего: теория и современные практики: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 26–27 мая 2021 года. – М., 2021. С. 40–42.

TheSun Режим доступа: <https://www.thesun.co.uk/> (дата обращения: 02.03.2025-31.03.2025).

The Washington Post Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/> (дата обращения: 02.03.2025-31.03.2025).