

КИНОТЕКСТ КАК ЦЕННОСТНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ РЕСУРС В ПРАКТИКЕ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Диана Константиновна Гордеева

магистрант 2 курса направления «Педагогическое образование» Тюменского государственного университета
e-mail: diano200109@gmail.com

В статье рассматривается кинотекст как ценностно ориентированный ресурс в образовательном и воспитательном процессе. Несмотря на обилие визуальной информации, дети зачастую воспринимают её поверхностно, без попытки понять истинный смысл просмотренного. Исследование выявляет потенциал кинотекста как инструмента в формировании способности к интерпретации не только визуального текста, но и повышения глубины анализа текста литературного. Также предложены методические рекомендации по эффективному использованию кинотекста в образовательных учреждениях.

Ключевые слова: кинотекст как средство обучения, способность к интерпретации кинотекста, урок литературы, кинопедагогика.

CINEMATEXT AS A VALUE-ORIENTED RESOURCE IN THE PRACTICE OF TEACHING AND UPBRINGING

D.K. Gordeeva

2nd year master's student in Pedagogical Education at University of Tyumen
e-mail: diano200109@gmail.com

Abstract. The article discusses the use of film as a valuable educational resource. Despite the vast amount of visual information available, children often approach it superficially, without attempting to understand the deeper meaning behind what they see. The study examines the potential of films to assist in the development of skills in interpreting not only visual materials, but also in enhancing literary analysis. Additionally, it provides methodological guidance for the effective integration of film into educational settings.

Key words: cinematext as a learning tool, the ability to interpret film text, literature lesson, filmpedagogy

На данном этапе развития мира ребёнок живет в обществе, где визуальная информация во многом преобладает над текстовой. Однако отсутствие понимания визуального контента может привести к тому, что ребенок выберет не тот контент, который мог бы поспособствовать его эстетическому, эмоциональному и нравственному развитию.

Кинотекст, согласно определению основоположника отечественной медиапедагогики Ю.Н. Усову, является динамической системой звукозрительных образов, пластических форм, существующей в экранных условиях пространственно-временных измерений и аудиовизуальными средствами передает последовательность развития мысли художника о мире и о себе [Усов 1980].

И.В. Челышева в опросе участников кино клубов и медиапедагогов по теме «Кино клубы в России» отметила популярность экранных медиаискусств среди школьников и студентов. Она же высказалась о том, что изучение школьниками шедевров мирового и отечественного киноискусства необходимо, как и изучение любого другого искусства, однако, по её мнению,

общественности может быть непонятна сама идея изучения киноискусства [Итоги опроса участников кино клубов и медиапедагогов 2012].

Мы не можем не согласиться с исследовательницей. В ходе нашего опроса пятиклассников выяснилось, что кинотекст является одним из самых популярных видов медиа среди младших подростков. Его опережает лишь интернет и телевизор. Дети смотрят кино хотя бы раз в неделю, что доказывает сильное влияние кинематографа на обучающихся и подтверждает необходимость проводимого исследования.

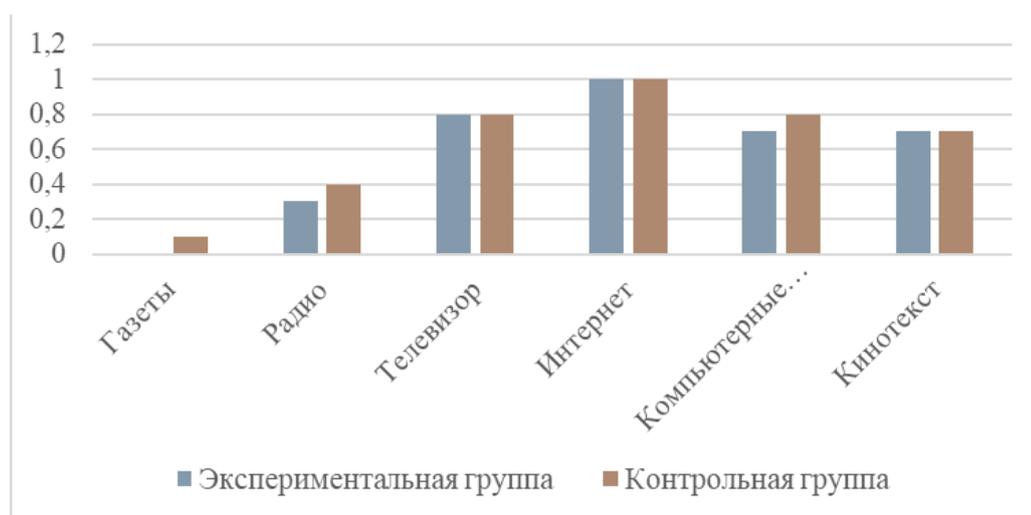


Рис. 1. Частота контактов с различными видами медиатекстов

1 – ежедневно, 0,8 – несколько раз в неделю, 0,5 – несколько раз в месяц, 0,2 – редко, 0 – никогда.

Таким образом *объектом* нашего исследования является кинотекст, как особый вид текста, используемый в образовательном и воспитательном процессе. *Предметом* исследования выступит ценностно-ориентированный потенциал кинотекста и его влияние на процесс обучения и воспитания.

Цель нашего исследования – выявить и обосновать потенциал кинотекста как средства обучения и воспитания обучающихся и разработать методические рекомендации по его эффективному использованию в образовательном процессе.

В рамках исследования был проведен эксперимент по внедрению кинотекста в процесс обучения. Фильмы использовались как закрепляющий элемент на обобщающих уроках литературы, в рамках которых формулируются заключающие выводы по изученному произведению [Богданова, 2008]. Мы не упускали литературный текст из внимания и только после комплексного изучения переходили к знакомству с кинотекстом по мотивам литературного произведения. На таких уроках происходило закрепление изученных средств выразительности, уточнение особенностей литературного текста, объяснение диалогичности произведений искусств.

Основной целью эксперимента было формирование у обучающихся способности к интерпретации кинотекста, так как именно это умение помогает человеку осознать и понимать глубинные смыслы просмотренного, прочитанного и услышанного. Было важно сформировать умение видеть и

понимать средства визуальной выразительности, а также познакомить ребят с некоторыми теоретическими основами кино. Мы изучили понятия света, цвета, особенностей композиции кадра и некоторые операторские приемы на базовом уровне в связи с литературными средствами выразительности. В эксперименте приняли участие 46 школьников – два пятых класса.

Таблица 1

Методики, использованные в рамках эксперимента
по формированию способности к интерпретации кинотекста

Изобразительно-имитационные задания (по А.В. Федорову)	- анализ кадра с точки зрения содержащихся там знаков и символов; - создание реклам, афиш, иллюстраций.
Литературно-аналитические задания (по А.В. Федорову)	- написание аннотаций и сценариев для медиатекстов, по мотивам медиатекста; - чтение литературного текста и размышление над тем, какие знаки и символы можно использовать при его экранизации.
Методики К. Блэзелгэт, Д. Букингема, Э. Харта	- «Замораживание кадра» - остановка фильма и анализ скриншота. - «Место и кадр» - анализ специфики сочетания музыки, видео и их взаимодействия на экране. - «Видовых трансформаций» - рассмотрение того, как режиссер адаптирует и переосмысляет литературные метафоры, сравнения, эпитеты и олицетворения. - «Сравнения медиатекстов» - сравнение подразумевает выводы о разнице и сходствах текста и кинотекста. - «Имитации» - погружение в роли авторов медиатекста, операторов, костюмеров, актёров, размышлять о том, как бы они «перевели» литературный текст в кино

Для диагностики исходного состояния способности к интерпретации кинотекста и состояния после эксперимента испытуемым была предложена работа, состоящая из трех частей – анкетирование, сочинение и анализа кадра. Диагностика основана на анкетах по медиаграмотности А.В. Федорова и методике «Заморозки кадра» К. Блэзелгэт, Д. Букингема и Э. Харта. Таким образом, двум группам обучающихся была предложена работа, состоящая из четырех блоков.

В ходе констатирующего исследования мы выяснили, что основной мотив контакта с кинотекстом в экспериментальной группе – развлекательный (43%).

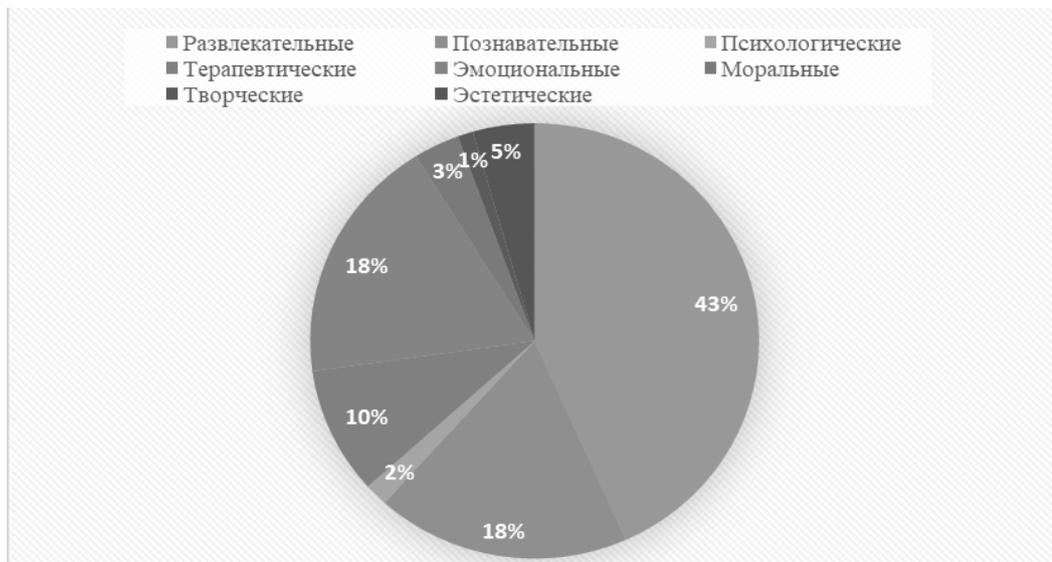


Рис. 2. Мотивы контакта с кинотекстом экспериментальной группы

Данный факт демонстрирует нам несерьезное отношение группы к фильмам. У детей отсутствовало понимание кинофильма как части современно искусства, то есть они не осознавали то, какое влияние может на них оказать визуальное искусство. На момент начала эксперимента младшие подростки, несмотря на частоту потребления контента, не задумываются о просмотренном, не анализируют увиденное, не оценивают авторскую позицию. Та же проблема была отмечена и при анализе литературного текста – ребята путали пересказ и анализ, не пытались посмотреть за текст, фокусировались на событиях.

Познавательный и эмоциональный мотивы составляют одинаково значимый процент (18%), что свидетельствует о важности получения новых знаний и эмоционального отклика после взаимодействия с кинотекстом.

Наименьший процент составили психологические (2%), творческие (1%) и моральные (3%) мотивы взаимодействия с кинотекстом. Данный факт указывает на то, что незначительное количество опрошенных воспринимают просмотр кинотекста как почву для саморефлексии и поиска моральных ориентиров. Мы ставим своей целью повысить именно данный показатель, так как он демонстрирует то, насколько обучающий способен проанализировать кинотекст с учетом своего личного опыта, что является шагом к формированию ценностных ориентиров школьников.

После проведения эксперимента ситуация с мотивам контакта с кинотекстом изменилась.

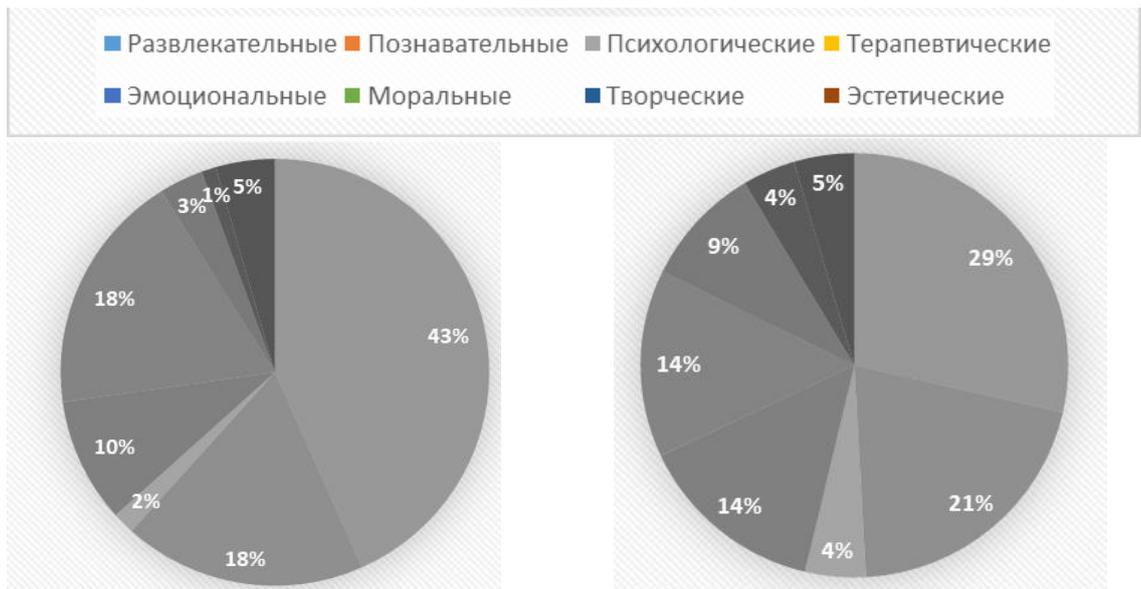


Рис. 3. Мотивы контакта с кинотекстом экспериментальной группы до формирующего эксперимента

Рис. 4. Мотивы контакта с кинотекстом экспериментальной группы после формирующего эксперимента

Можно заметить, что до сих пор преобладающим остаётся развлекательный мотив (29%). Однако он снизился на 14%, что означает, что фильмы стали восприниматься обучающимися не только как источник досуга. Вырос процент познавательных мотивов (с 18% до 21%), что говорит о запущенном процессе осознанного подхода к восприятию кино. Что особенно важно выросли эмоциональные мотивы (на 4%), психологические (на 2%) и моральные (на 6%), что свидетельствует о возросшей глубине понимания кинотекстов, анализе ценностных аспектов кино. Возросший творческий мотив (на 3%) свидетельствует о присутствии среди экспериментальной группы ребят, готовых к творческой реализации себя с помощью кинематографа. Данный мотив говорит об особой заинтересованности в процессе создания кино, что демонстрирует в том числе и профориентационную значимость проведённого эксперимента.

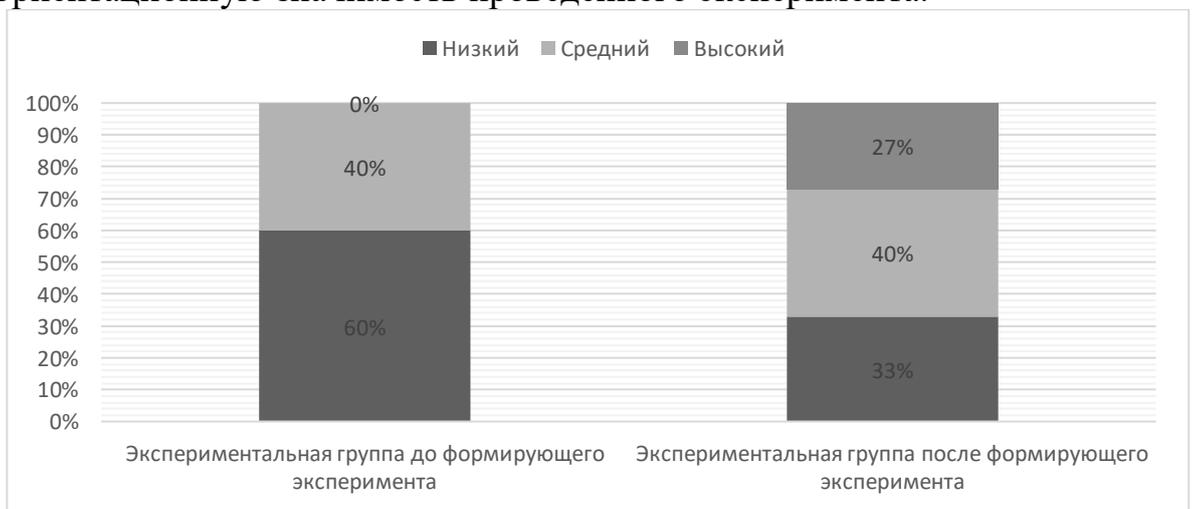


Рис. 5. Количественные изменения в сформированности способности к интерпретации кинотекста на уроках литературы у младших подростков.

После эксперимента процент низкого уровня сформированности способности к уменьшился на 27%, процент среднего уровня не изменился (40%), однако появились ребята демонстрирующие высокий уровень способности к интерпретации кинотекста – 27%.

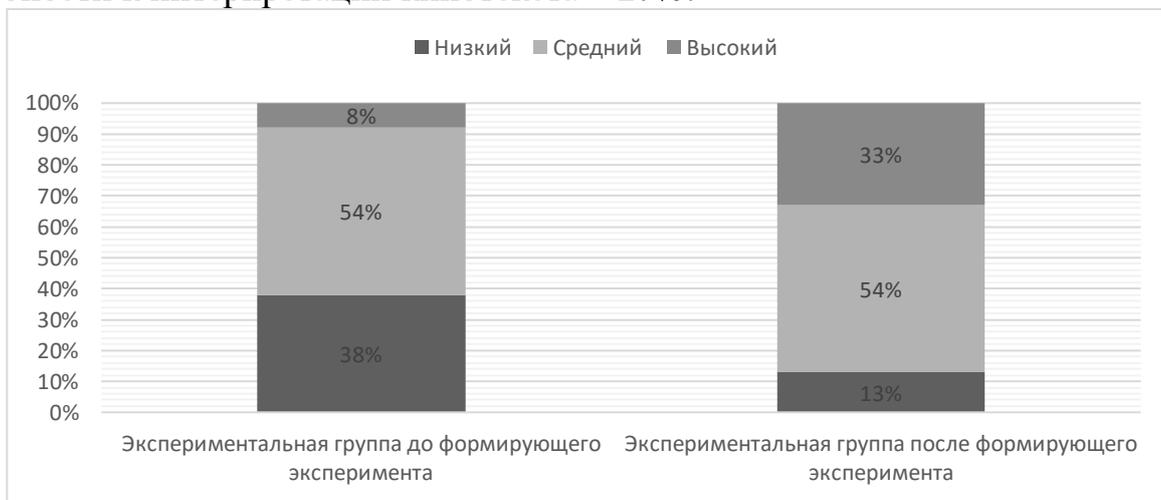


Рис. 6. Общий уровень понимания средств визуальной выразительности в экспериментальной группе.

До проведенного формирующего эксперимента учащиеся в основном обладали низким и средним уровнем понимания средств визуальной выразительности. Им было сложно проинтерпретировать то, что они видят, поэтому описание скриншота было сухим, коротким, без понимания кадра, как части целого произведения. После формирующего эксперимента доля учащихся с низким уровнем знаний снизилась на 25%, а с высоким поднялась на тот же процент, что демонстрирует значительный рост числа обучающихся, способных не только находить, но и анализировать визуальные приемы.

Особенно важно отметить, что изменения коснулись и качества работ обучающихся по предмету «Литература». Ответы ребят стали более развернутыми, аргументированными, с четким подтверждением в виде цитаты из текста.

Пример ответа учащегося Димы П. из пятого класса на вопрос из самостоятельной работы по эпизоду из произведения И. С. Тургенева «Муму»: *«В отрывке Герасим идёт по шоссе тихой ночью. С одной стороны сумрак, он показывает настроение печали, грусти, боли. Он показывает тёмное прошлое, а свет впереди – это путь к новой жизни в деревне. То есть Герасим ощущает боль, грусть, отчаяние, но чувствует тепло будущей жизни».*

Благодаря работе с кинотекстами на уроках литературы получается продемонстрировать обучающимся глубину не только кинематографа, но и искусства в целом, что подтверждает значимость такой работы в рамках школы.

При внедрении программы в работу образовательного учреждения рекомендуемый к просмотру контент может быть выбран по желанию педагога, однако им должны учитываться следующие моменты:

- фильмы должны соответствовать прочитанному на уроке произведению (быть экранизацией, фильмом по мотивам или киноадаптацией);
- фильм должен соответствовать возрасту обучающихся (рекомендуемый возрастной рейтинг 0+, 6+ и 12+);
- фильм не должен содержать избыточной жестокости, насилия, агрессии, не соответствующих существующим моральным нормам и нравственным ценностям;
- необходимо учитывать индивидуальные потребности класса и уровень эмоциональной зрелости, позволяющий или ограничивающий к просмотру фильмы с более мрачными, философскими подтекстами;
- выбранный вами фильм должен быть официально доступен в школьной медиатеке, на онлайн-платформах или образовательных ресурсах, чтобы не нарушать закон об авторском праве;
- фильм должен быть в хорошем качестве: четкая картинка, громкий звук.

Внедряя данную программу администрации образовательного учреждения необходимо иметь класс с компьютером или ноутбуком, подключенным к интерактивной доске или проктору с экраном. Особенно удачно внедрение программы может проходить в образовательных учреждениях с отдельным кинозалом, позволяющим проводить уроки с полным погружением в атмосферу киноискусства.

Планируя работу по формированию способности к интерпретации кинотекста, необходимо учитывать важность дискуссии по поводу просмотренного и прочитанного, обсуждения приёмов, используемых для текстовых трансформаций произведений. Если класс особенно хорошо воспринимает внедрение программы, то возможно подключение работы с видео форматом – буктрейлеры, видеорецензии. Однако для данного типа работы нужно учитывать готовность класса к ним, в том числе и с технической точки зрения.

Рекомендуется придерживаться траектории «от иллюстрации к видео», то есть перед началом работы с фильмом познакомиться с иллюстрациями, как видом интерпретации, перейти к скриншотам и только потом рассматривать эпизоды из фильмов и фильм целиком. Таким образом получится познакомить ребят отдельно и подробно с визуальными средствами выразительности, проявляющими себя и в изобразительном искусстве.

Помимо поэтапной работы над формированием способности к интерпретации кинотекста у обучающихся, необходимо организовывать родительские собрания для обсуждения влияния кинематографа на развитие детей.

На заключительном этапе работы возможно знакомство с деятелями кино, посещение киностудий, кинотеатров в качестве изучения процесса создания фильмов от производства до экрана. Благодаря этому помимо формирования обозначенной способности получится подчеркнуть сложность

процесса создания кино, а также создать проориентационный подтекст, который поможет некоторым из ребят выбрать жизненный путь.

Таким образом кинотекст как ценностно ориентированный ресурс имеет огромный потенциал как средство обучения и воспитания. Опираясь на разработанные рекомендации с помощью него педагог имеет возможность:

- обосновать важность данного вида искусства в современном мире;
- сформировать способность к интерпретации фильмов и других видов искусства, так как кинематограф существует на стыке словесного и визуального;
- привить культуру внимательного просмотра вместо поверхностного развлекательного;
- открыть перед ребёнком в том числе мир новых профессий – режиссёр, сценарист, монтажёр, оператор и т. д.;
- научить использовать развернутые аргументированные ответы с последовательными выводами в повседневной жизни.

Библиографический список

Бэзэлгэт К. Ключевые аспекты медиаобразования // Доклад на российско-британском семинаре по медиаобразованию. – М., 1995. – 51 с.

Итоги опроса участников кино клубов и медиапедагогов по теме «Кино клубы в России: современное состояние, перспективы, роль в медиаобразовательных практиках» // Медиаобразование. 2013. №1. С.25-32.

Усов Ю.Н. Методика использования киноискусства в идейноэстетическом воспитании учащихся 8-10 классов. – Таллин: Министерство просвещения, 1980. – 125 с

Федоров А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания. – Таганрог: Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. – 136 с.

Buckingham D. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. Cambridge: Polity Press, 2003. 219 p.

Hart A. Understanding Media: A Practical Guide. London: Routledge, 1991. 268 p.