

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета
Е.В. Огурцова
06 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

IT-предпринимательство

направление подготовки бакалавриата
09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов, 2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Красильников О.Ю.		21.06.23
Председатель НМК	Балаш О.С.		21.06.23
Заведующий кафедрой	Огурцова Е.В.		21.06.23

1. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «IT-предпринимательство» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практического их применения в сфере технологического предпринимательства, развитие креативного мышления, проектных навыков.

Для достижения указанной цели решаются следующие задачи:

- развитие у студентов понимания возможностей информационных технологий и информационных систем в решении прикладных экономических задач;
- приобретение прикладных знаний в области применения Интернет в предпринимательской деятельности;
- ознакомление с основными и новейшими формами IT-предпринимательства, представленными на российском рынке.

Изучение курса расширяет систему знаний бакалавров о явлениях и процессах современной экономики, о способах и средствах решения экономических проблем.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «IT-предпринимательство» (Б1.В.07) относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» ООП, формируемым участниками образовательных отношений по направлению подготовки бакалавриата 09.03.02 «Информационные системы и технологии». Преподавание дисциплины осуществляется в 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

3. Результаты обучения по дисциплине.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1.1_Б.УК-2. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. 2.1_Б.УК-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. 3.1_Б.УК-2. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время 4.1_Б.УК-2. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.	Знает содержание проектной деятельности, риски, связанные с ней; структурные элементы проекта, принципы, методы управления проектами; Умеет выявлять экономические ограничения на всех этапах жизненного цикла технических объектов и процессов, критически сопоставлять альтернативные варианты решения профессиональных задач с учетом имеющихся экономических ограничений; критически оценивать информацию о последствиях принимаемых решений. Владеет навыком планирования и бюджетирования проекта
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1.1_Б.УК-3. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. 2.1_Б.УК-3. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует,	Знает процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого проекта; ограничения, препятствующие успешной реализации проекта, и пути их устранения

	<p>учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).</p> <p>3.1_ Б.УК-3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>4.1_ Б.УК-3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.</p>	<p>Умеет выстраивать коммуникации, обеспечивающие достижение целей проекта, систему взаимодействия со стейкхолдерами проекта, обеспечивающую координацию интересов заказчика проекта, стейкхолдеров и команды проекта;</p> <p>Владеет навыками реализации проекта и методами оценки эффективности проектной работы</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>1.1_Б.УК-4. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>2.1_Б.УК-4. Использует информационнокоммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. 3.1_Б.УК-4. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. 4.1_Б.УК-4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках. 5.1_Б.УК-4. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык</p>	<p>Знает информационно-коммуникационные технологии поиска информации;</p> <p>Умеет собирать, анализировать, обобщать информацию в процессе решения стандартных коммуникативных задач;</p> <p>Владеет информационно-коммуникационными технологиями поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>1.1_Б.УК-6. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>2.1_Б.УК-6. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>3.1_Б.УК-6. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>4.1_Б.УК-6. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>5.1_Б.УК-6. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>	<p>Знает общие принципы оценки эффективности использования времени и других ресурсов проекта при решении поставленных задач и достижения цели;</p> <p>Умеет производить анализ использования ресурсов;</p> <p>Владеет методами оценки эффективности проекта.</p>
<p>УК-09 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>1.1_Б.УК-09. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>2.1_Б.УК-09. Применяет методы лично экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;</p> <p>Умеет применять методы лично экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей;</p> <p>Владеет финансовыми инструментами для</p>

		управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				СР	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		CP		
					Общая трудое мкость	Из них практиче ская подготов ка			
1	Основы IT - предпринимательства	8	1	6	-	-	8	Доклады, рефераты	
2	Причины возникновения Интернет-экономики	8	2	2	-	-	4	Доклады, рефераты	
3	Микроэкономические основы IT- предпринимательства	8	3	4	-	-	6	Доклады, рефераты	
4	Трудовые отношения в системе IT- предпринимательства	8	4	2	-	-	6	Тест	
5	Основы электронной коммерции	8	5-6	6	-	-	8	Доклады, рефераты	
6	Макроэкономические основы IT - предпринимательства	8	7	4	-	-	8	Доклады, рефераты	
7	Международные аспекты развития IT - предпринимательства	8	8	4	-	-	4	Тест	
Промежуточная аттестация								Зачет	
Итого за 8 семестр – 72 ч.			28	-	-	44			

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основы IT - предпринимательства.

Понятие IT - предпринимательства. Отраслевые особенности IT - предпринимательства. Соотношение понятий IT – предпринимательство, «Интернет-бизнес», «Интернет-экономика», «информационная экономика», «постиндустриальное общество» «информационное общество», «общество знаний». Структура информационной экономики. Информационная экономика и экономический рост. Субъекты, объекты и институты Интернет-бизнеса.

Типы и виды проектов. IT проекты: цели, задачи, фазы проекта. Основные характеристики IT проекта. Особенности управления IT проектами.

Тема 2. Причины возникновения Интернет-экономики.

Технологические и инфраструктурные причины: развитие информационных технологий, средств связи и телекоммуникаций, компьютеризация общества, формирование локальных и глобальных сетей. Интернет – всемирная глобальная сеть.

Социально-экономические причины: формирование мировых информационных ресурсов, развитие отношений интеллектуальной собственности. Появление феномена: «человек информационный».

Генерация идей продуктов технологического предпринимательства и оценка возможности их коммерциализации.

Разработка бизнес-модели коммерциализации инновационного продукта и оценка привлекательности инвестиционных проектов.

Тема 3. Микроэкономические основы IT - предпринимательства

Природа Интернет-товара: информационный продукт и информационная услуга. Жизненный цикл и моральный износ Интернет- продукта. Потребительная стоимость и ценность Интернет-товара. Теория информационной стоимости. Спрос и предложение на рынке Интернет-товаров. Закон возрастающей отдачи. Трансформация фирмы в информационной среде. Сетевые формы организации бизнеса. Материальные и нематериальные активы современных Интернет-корпораций. Интеллектуальный капитал как одна из форм основного капитала. Формирование и структура издержек Интернет-предприятий.

Внешняя и внутренняя среда IT – проектов. Цели и задачи IT-проекта. Требования к IT-проекту. Окружение проекта. Участники проекта. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта. Структура IT-проекта. Управление IT-проектами в условиях неопределённости и риска.

Эффект и эффективность реализации IT-проекта. Календарное планирование проекта. Составление сметы и бюджета IT-проекта. Управление реализацией IT-проекта.

Тема 4. Развитие трудовых отношений в системе IT – предпринимательства

Изменение характера и типа трудовой деятельности, а также мотивации труда. Информационный труд. Творчество и творческая самореализация личности. Сужение пространства традиционных видов деятельности. Развитие трудовых отношений по горизонтали «работник – работник» и по вертикали «работник – работодатель». Децентрализация трудовой деятельности во времени и пространстве. Формирование сетевых форм деятельности и горизонтальных структур взаимодействия субъектов рынка труда. Идиосинкразический ресурс информационного работника. Соединение работника и средств производства в информационной экономике. Становление партнерских отношений. Экономия транзакционных издержек. Преимущества занятости специалистов и выгоды общества от развития трудовых отношений в информационной экономике. Изменение социальной структуры и формирование новой социальной общности – класса интеллектуалов. Проблемы справедливой оплаты труда создателя информационного продукта и эксплуатации интеллектуального труда.

Тема 5. Основы электронной коммерции

Виды электронной коммерции в сети Интернет. Особенности сделок в информационной среде. Структура интерактивного бизнеса: “бизнес-потребитель”, “бизнес-бизнес”, “бизнес-государство”. Электронная (мобильная) торговля. Развитие систем электронных платежей. Пластиковые карты и их виды. Электронный банкинг. Бизнес в сети Интернет. Интернет-магазины. Интернет-трейдинг.

Тема 6. Макроэкономические основы IT – предпринимательства

Новые источники национального богатства. Теория воспроизводства совокупного общественного продукта и рыночного равновесия с участием информационного сектора экономики. Изменение роли и функций государства в Интернет-экономике. Информационные технологии управления. Прямая и обратная связи. Концепция «электронного правительства». Программа “Электронная Россия”. Государственные информационные ресурсы. Правовое регулирование и безопасность Интернет-экономики. Диверсификация структуры экономики России на основе развития информационных технологий. Инновационная экосистема и программы поддержки инновационных стартапов. Механизм государственной поддержки технологического предпринимательства и его эффективность.

Тема 7. Международные аспекты развития IT-предпринимательства

Развитие мирового рынка информации. Международные информационные ресурсы. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Влияние глобализации на формирование информационной экономики в России. Противоречия международного обмена информацией. ТНК и монополия на информацию. Проблема «утечки мозгов».

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Содержание учебной дисциплины не распределяется на модули с учетом выделенных на изучение дисциплины часов. Изучение курса формируется как лекционные занятия, обсуждение прикладных экономических проблем, выполнение специальных заданий в виде тестов, решения экономических задач, анализа проблемных ситуаций, дистанционные занятия. Использование контактных часов позволит индивидуализировать проведение занятий, освоение учебного материала. Успешное освоение материала курса предполагаем большую самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателей.

Формы контроля: выполнение контрольных работ и тестов, решение экономических задач, аналитическое изучение, разбор реальных хозяйственных ситуаций, анализ характерных и особых экономических ситуаций, создание перечня возможных экономических рисков ситуаций и рекомендаций по разрешению этих рисков, реферирование статей периодической печати и их анализ, обсуждение актуальных проблем в творческих группах. Экономические эссе по проблемам изученных тем. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 20% аудиторных занятий.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слепых: обеспечивается возможность замены письменных заданий подготовкой ответов в аудиоформате;
- для слабовидящих: задания для выполнения и методические инструкции к ним оформляются увеличенным шрифтом;

- для глухих и слабослышащих: обеспечивается возможность ознакомления с текстами лекций в электронном виде;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих текущий и промежуточный контроль успеваемости может проводиться по их желанию в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья используются подходы, способствующие созданию без барьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуализации обучения, увеличивается время на самостоятельное освоение материала, использование системы <http://epsilon.sgu.ru>.

Промежуточная аттестация - зачет.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

В рамках самостоятельной работы студенты готовят доклады (рефераты) отвечают на вопросы тестов. Самостоятельная работа - это внеаудиторная работа студентов. По каждой теме предполагается определенная форма самостоятельной работы, в зависимости от изучаемого материала. Итоговый контроль - *зачет*.

Примерные темы докладов / рефератов

- 1) Теория информационного общества и ее место в теориях постиндустриализма.
- 2) Понятие и сущность Интернет-предпринимательства.
- 3) Воздействие постиндустриальных тенденций на развитие Интернет-экономики в России.
- 4) Развитие новых информационных технологий в современной экономике.
- 5) Причины информатизации экономики.
- 6) Рынок Интернет-ресурсов.
- 7) Концепция «электронного правительства» и пути ее реализации.
- 8) Понятие и формы электронной коммерции.
- 9) Развитие трудовых отношений в Интернет-экономике.
- 10) Информация как фактор производства.
- 11) Синергетические эффекты взаимодействия структурных сдвигов в Интернет-экономике.
- 12) Информационный сектор в экономике.

Примерные тесты

1. Верно ли высказывание, что между данными и знаниями не существует границ?

- А) да
- Б) нет

2. Можно ли сказать, что информация и знания это одно и то же?

- А) да
- Б) нет

3. Существует ли в настоящее время мера ценности информации, не зависящая от ее индивидуального потребителя?

- А) да
- Б) нет

4. Процесс управления – это целенаправленное воздействие управляющей системы на управляемую, использующее главным образом:

- А) информационный поток

- Б) управляющие воздействия
В) различного рода ресурсы
5. Верно ли утверждение, что информационная система управления – это:
- А) совокупность информационных потоков
Б) совокупность средств обработки, передачи и хранения данных
В) совокупность сотрудников аппарата управления
6. Новая информационная технология представляет возможность для:
- А) управления процессом в режиме реального времени
Б) снижения трудоемкости при формировании регулярной отчетности
- 7) может ли автоматизированная информационная технология управлять производственным или технологическим процессом?
- А) да
Б) нет
8. Верно ли утверждение, что использование технологии с децентрализованной структурой эффективно при автоматизации технологически независимых объектов управления?
- А) да
Б) нет
В) верно для объектов, находящихся в разных странах
9. Основными методами продвижения информационных услуг на рынок являются:
- А) он-лайн реклама
Б) распространение справочных буклетов
В) целевая электронная рассылка предложений
Г) консультирование клиентов
Д) предоставление ценовых льгот
10. Основными чертами виртуальных предприятий являются:
- А) эффективное использование современных информационно-компьютерных технологий
Б) постоянное взаимодействие работников
В) территориальная независимость
Г) открытость и гибкость
Д) внутрифирменная иерархия
Е) периодическая бухгалтерская отчетность

Примерные контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «IT - предпринимательство»

1. Понятие и сущность категории «информация».
2. Функции, выполняемые информацией в обществе.
3. Информационное производство и его виды.
4. Понятие информационного общества.
5. Понятие, свойства и признаки Интернет-экономики.
6. Понятие Интернет-предпринимательства и его виды.
7. Причины возникновения Интернет-экономики.
8. Противоречия Интернет-экономики.
9. Информационные ресурсы, информационные товары и услуги. Двойственность Интернет-товара.
10. Жизненный цикл Интернет-товара.
11. Полезность и ценность (стоимость) Интернет-товара.
12. Особенности трудовых отношений в Интернет-экономике.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Др. виды деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
8	10	0	0	30	0	30	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

8-й семестр

Лекции: посещаемость, активность; количество баллов – от 0 до 10.

Критерии оценки:

- не более 50% от числа занятий в семестре – 5 баллов,
- от 51% до 60% – 6 баллов;
- от 61% до 70% – 7 баллов;
- от 71% до 80% – 8 баллов;
- от 81% до 90% – 9 баллов;
- не менее 91% занятий – 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Не предусмотрены.

Самостоятельная работа

Выполнение домашних заданий; количество баллов – от 0 до 30.

Критерий оценки:

- при полностью правильном и своевременном выполнении студентом домашних заданий – 30 баллов;
- при частично правильном выполнении (правильно выполненных заданий – не менее 70%) – 20 баллов;
- в остальных случаях – 10 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Доклады (рефераты), тесты, количество баллов – от 0 до 30.

Критерий оценки:

- при полностью правильном и своевременном выполнении студентом заданий – 30 баллов;
- при частично правильном выполнении (правильно выполненных заданий – не менее 70%) – 20 баллов;
- в остальных случаях – 10 баллов.

Промежуточная аттестация – зачет – от 0 до 30 баллов

Зачет проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета из перечня вопросов к промежуточной аттестации.

Критерий оценки ответа на вопросы при проведении промежуточной аттестации:

- на вопросы дан правильный, полный, развернутый ответ – оценка «зачтено» - 30 баллов;
- на вопросы дан правильный, но неполный ответ (допускаются незначительные погрешности) – оценка «зачтено» - 20 баллов;
- на вопрос дан краткий ответ, содержащий только верно сформулированные определения (имеются значительные погрешности) – оценка «зачтено» - 10 баллов;
- в остальных случаях – оценка «не зачтено» - 0 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 8 семестр по дисциплине «ИТ - предпринимательство» составляет 100 баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «ИТ - предпринимательство» в оценку (зачет)

61 - 100 баллов	«зачтено»
0 - 60 баллов	«не зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Литература:

1. Китова, О.В. Цифровой бизнес: учебник / О.В. Китова. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. – 418 с. ✓
2. Сквозиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А. Г. Сквозиков. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 260 с. ✓
3. Головицына, М. В. Информационные технологии в экономике: Учебное пособие / М. В. Головицына. – Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 589 с. ✓

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (Microsoft Windows, Microsoft Office, 1С Бухгалтерия, Консультант Плюс).

Интернет-ресурсы:

1. Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>
2. Центральный банк Российской Федерации - <http://www.cbr.ru>
3. Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
4. Журнал Вопросы Экономики - <http://www.vopreco.ru>
5. Журнал Экономист - <http://www.economist.com.ru>
6. Журнал Эксперт - <http://expert.ru>
7. JSTOR - <http://www.jstor.org>
8. Научная электронная библиотека e-library.ru -<http://elibrary.ru>
9. EconLit (EBSCO) -<http://search.ebscohost.com>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «ИТ- предпринимательство»

Для проведения лекционных занятий необходимы: проектор, экран, компьютерное оборудование.

Для проведения практических (семинарских) занятий необходимы: проектор, экран, компьютерное оборудование.

Для обеспечения дисциплины используются следующие программные средства:

- пакеты прикладных обучающих программ (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.02 «Информационные системы и технологии» (уровень бакалавриата).

Автор:

Профессор кафедры экономической теории и национальной экономики, д.э.н.  О.Ю. Красильников

Программа одобрена на заседании кафедры экономической теории и национальной экономики от 21.06.2023 г., протокол № 12.