

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Институт филологии и журналистики



Рабочая программа дисциплины
Выпуск учебных СМИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Болкунов А.Н. Аникеева Ю.Н. Павленко Р.И.		01.11.2021
Председатель НМК	Прозоров В.В.		01.11.2021
Заведующий кафедрой	Прозоров В.В.		01.11.2021

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Выпуск учебных СМИ» являются:

- 1) получение четкого представления о процессе подготовки радиопрограммы, телепередачи;
- 2) знакомство с формами и методами работы современных радио-, теле-СМИ;
- 3) выработка навыка применять полученные знания для решения практических задач профессиональной журналистской деятельности;
- 4) получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» (Б1.В.14) является частью блока 1 «Дисциплины (модули)» и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина читается в 5-6 семестрах 3 курса и 7 семестре 4 курса и методически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Введение в специальность», «Основы литературной культуры», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики». Освоение материала курса является необходимой основой для успешного овладения практическими навыками, формируемыми в курсе «Основы журналистской деятельности».

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	Знать: основные методы и принципы работы журналиста с учетом специфики всех типов СМИ; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений, этапы и способы их создания; жанры журналистского творчества, а также отличительные особенности текстов разных жанров, форм и форматов применительно к практике разных типов СМИ Уметь: оперативно и конструктивно реагировать на информационные поводы; подбирать тему и жанр материала для того или иного СМИ в соответствии с его особенностями и запросами

	<p>ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>его аудитории; осознавать, какая медиаплатформа предпочтительнее для распространения того или иного контента; понимать; уметь работать в команде; оперативно работать с источниками информации, собирать и обрабатывать информацию</p> <p>Владеть: обширной системой терминов и понятий, обозначающих общие явления и процессы в современной журналистике; базовыми знаниями по предыдущим дисциплинам (таким, как «Основы журналистской деятельности», «Техники и технологии СМИ» и др.); методами и навыками по сбору, обработке информации; умением быстро и грамотно писать и редактировать тексты</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: особенности всех типов СМИ; оригинальные свойства каждого из типов СМИ; принципы и особенности работы современных журналистов и организации работы современных редакций всех типов СМИ; представлять структуру редакции, взаимодействие членов редакции друг с другом; этапы производства контента во всех типах СМИ</p> <p>Уметь: работать с разными жанрами того или иного типа СМИ; планировать работу в соответствии с актуальными текущими событиями; быстро реагировать на изменения повестки дня; переключаться с одного задания на другое; работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и</p>

		<p>проверки; оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства в соответствии с принятыми и недавно появившимися форматами, стандартами и технологическими требованиями</p> <p>Владеть: навыками написания и редактирования текстов в соответствии с выбранным форматом и типом СМИ; приемами планирования работы журналиста и редакции в целом; навыками сбора информации, способностью ориентироваться в информационном пространстве; навыками работы в разных жанрах, в том числе мультимедийных</p>
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачётных единицы, 252 часа всего.

Раздел 1. Радиожурналистика

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Практ.		СР	
				Общ. трудоемк	Практ. подгот		
1.	Что такое новости.	5		2	1	70	Задание по поиску информации и написанию текста в жанре радиосообщения.
Итого в 5 семестре – 72 ч				2	1	70	
2-3.	Новости на радио. Современные	6		2	1	24	Анализ информационной программы

	жанры и приемы радио.						радиостанции «Эхо Москвы»
4.	Работа со звуком. Язык радио.	6		2	1	24	Пробная запись в учебной радиостудии.
5.	Информационная служба радиостанции. Работа над выпуском новостей.	6		4	2	48	Работа над радиопрограммой (информационный выпуск)
	Промежуточная аттестация – 4 ч.	6					<i>Зачет</i>
	ИТОГО за 6 семестр – 108 ч.			8	4	96	

Раздел 2. Тележурналистика.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Практ.			СР
				Общ. трудоемк	Практ. подготовка		
1.	Место телевизионной передачи в системе современного медийного пространства. Понятие о конвергентности журналистики. Жанровые особенности телевизионных передач. Информационные, аналитические, художественно-публицистические	4	9-10	1		8	Проверка выполнения письменного задания: анализ информационного, аналитического и художественно-публицистического телевизионного материала.

	телевизионные передачи.						
2.	Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Поиск информационного повода, разработка сценария, поиск героев для телевизионной передачи.	4	11	1	1	8	Проверка выполнения письменного задания: разработка темы и написание сценария к будущей телевизионной передаче. Поиск героев для будущей телевизионной передачи
3	Композиционная особенность стендапа. Разработка концепции стендапов.	4	12	1		8	Разработка концепции стендапа для будущей телевизионной передачи
4.	Съемочный процесс. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи.	4	13	1	1	8	Съемка телевизионной передачи
5.	Расшифровка материала, написание журналистского текста, процесс редактуры.	4	14	1		8	Подготовка материала к монтажу, написание текста.
6.	Основы звуковой и видеорежиссуры монтажа. Верстка телевизионной передачи.	4	15	1	1	8	Работа в звуковой и видео монтажной студиях. Создание телевизионной передачи.
7.	Ведущий современных телевизионных передач. Понятие об образе ведущего, модерация. Полный цикл производства телевизионной передачи.	4	16	1		8	Разработка плана обоснования и продвижения телевизионной передачи
8.	Форматы телевизионных студий. Обсуждение готовых материалов.	4	17	1	1	4	Обсуждение подготовленных телевизионных передач.
	Промежуточная аттестация – 4 ч.	4					Зачёт с оценкой
	ИТОГО за 7 семестр – 72 ч.			8	4	60	

Содержание 1 раздела

Тема 1

Что такое новости.

Что такое новость: определение. Типы новостей. Критерии отбора новостей. Что такое факт. Правило «двух источников». Правило «Пять W и H». Источники информации. Сбор и обработка информации. Написание текста. Структура новостного материала. Актуализация информационного сообщения.

Тема 2

Новости на радио.

История развития информационных выпусков. Радио как идеальная основа для создания информационной службы. Общие признаки радионовостей. Виды информационных выпусков. Верстка информационного выпуска на радио. Как сделать новости элементом привлечения аудитории. Исследования приоритетов аудитории. Тест для информации в выпуск.

Тема 3.

Современные информационные жанры и приемы радио.

Радиосообщение. Войсер. Фоунер. 2-Way (Телефонный репортаж). Глас народа (опрос). Пакет. Аудиоклип. Шумы. Прием As life (как в жизни). Радио-стендап. Этапы создания журналистского текста на радио. Радиожурналист на задании (разные ситуации): на пресс-конференции, на улице, на концерте, на заседании и т.д. Репортер в прямом эфире. Репортер на событии. Создание радиопередачи как совместный труд и коллективное творчество журналиста, редактора, режиссера, звукооператора, музыкального редактора, продюсера, дикторов и т.д.

Тема 4.

Работа со звуком. Язык радио.

Звуковая палитра окружающей действительности. Звуковая среда эфирного пространства. Техника звукозаписи. Инструменты радиожурналиста. Правила записи на диктофон. Запись интервью. Запись репортажа. Полезные советы. Редактирование звуков. Основные правила аудиомонтажа. Компьютерные и он-лайн программы по обработке звука.

Звуковой образ или радиокартинки. Правила написания радиотекстов. Стилистика радиотекстов. Первая фраза. Глаголы. Настоящее время. Подводки и отводки. Правило Станиславского. Приемы воздействия на слушателя голосом. Выразительные средства радиожурналистики. Слово. Музыка. Шум. Чтение текста и подготовка к эфиру.

Тема 5.

Информационная служба радиостанции. Работа над выпуском новостей.

Работа информационной службы на радио. Структура. Должностные обязанности. Составление графика работы. Планирование выпуска. Работа над выпуском. Редактирование. Верстка выпуска. Запись выпуска. Обсуждение выпуска.

Содержание 2 раздела

1. Место телевизионной передачи в системе современного медийного пространства. Телевизионная журналистика как способ погруженного восприятия действительности. Сочетание текстовой, аудио и визуальных информационных потоков. Понятие о конвергентности журналистики. Использование мультимедийных приемов в процессе создания телевизионной передачи. Жанровые особенности телевизионных передач. Информационные телевизионные передачи – значимость в системе производства новостей на телевидении. Аналитические телевизионные передачи. Репортаж, специальный репортаж и документалистика на телевидении. Художественно-публицистические телевизионные передачи – темы, герои, проекты.

2. Рождение замысла, разработка концепции, подготовка сценария телевизионной передачи. Обоснование выбора темы, соотношение с редакционной политикой телевизионного канала. Основные правила написания сценария к телевизионной передаче. Единство текста, звука и видео в процессе разработки концепции и сценария. Поиск информационного повода. Информационные источники, достоверность информации. Роль ньюсмейкера в процессе создания телевизионной передачи. Разработка сценария, подготовка детализированного плана съемки, раскадровка, «поиск природы». Поиск героев для телевизионной передачи – журналистские приемы и психологические навыки работы с «простыми» и «трудными» героями для телевизионной передачи.

3. Композиционная особенность стендапа. Для чего журналисту появляться в кадре? История стендапов на отечественном телевидении. Разработка концепции стендапов. Основные требования к записи стендапов – актуальность, новизна, исключительная значимость для зрительского восприятия.

4. Съёмочный процесс. Что такое синхрон. Основные правила записи интервью с героем телевизионной передачи. Прямое включение. Командная работа в процессе производства телевизионной передачи. Как работать с оператором. Разделение полномочий и контроль над съёмочным процессом.

5. Расшифровка материала. Какие планы нужно брать для создания композиционно грамотной телевизионной передачи. Выявление «нерва» исходного материала. Особенности журналистского телевизионного текста по сравнению с газетным и печатным текстом. Написание журналистского телевизионного текста. Как сделать текст понятным зрителю. Процесс редактуры.

6. Основы звуковой и видеорежиссуры монтажа. Работа со звуком в телевизионно передаче – использование подложек. Эмоциональные и интонационные особенности классических и современных композиций. Видеомонтаж. Чередование планов, основные принципы и правила видео монтажа. Работа в монтажных программах. Верстка телевизионной передачи. Как достичь целостности материала. Соотношение его с другими телепередачами в сетке вещания.

7. Ведущий современных телевизионных передач. Понятие об образе ведущего, модерация. Чем отличается ведущий от диктора. Особенности подготовки текстов ведущего, значение шпигелей и анонсов. Полный цикл производства телевизионной передачи. Целостное представление готового продукта от замысла до финального этапа монтажа.

8. Форматы телевизионных студий. Разница телевизионных форматов в зависимости от потребностей аудитории. Понятие о рейтинге и доле на телевидении. Как правильно выбрать тему в зависимости от формата телеканала или телестудии. Обсуждение готовых материалов.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Практические занятия проходят с использованием видеофрагментов и компьютерных презентаций, транслируемых посредством интерактивной электронной доски, а также сети Интернет. При проведении практических занятий используются активные и интерактивные формы занятий (мозгового штурма, диспута и др.) в сочетании с внеаудиторной работой.

Самостоятельная работа студентов связана с изучением литературы, представленной в традиционном и цифровом вариантах. Для выполнения заданий, полученных на практических занятиях, студентам необходимо использовать поисковые системы и рекомендуемые преподавателем онлайн-сервисы в сети Интернет.

Основу раздела, посвящённого радиожурналистике, составляют практические занятия, которые проходят в режиме работы информационной службы радиостанции. Студенты делятся на команды, каждая из которых готовит свой информационный выпуск. Вводные занятия проходят в форме лекций, затем в форме дискуссий и обсуждений, планирования и анализа проделанной работы, анализа информационных выпусков различных радиостанций. Большое внимание уделяется работе в сети Интернет, где студенты выполняют дополнительные задания, публикуют результаты своей работы (на платформе группы Вконтакте - http://vk.com/radio_v_sgu), консультируются с преподавателем.

В разделе, посвящённом тележурналистике, применяются элементы лекционного изложения, дискуссия, подготовка письменных работ и их обсуждение, демонстрация и разбор телевизионных сюжетов и передач, документальных телевизионных и фестивальных фильмов, работа с интернет-источниками. К основным интернет-источникам относятся сайты и порталы крупных мировых и отечественных телевизионных компаний, информационные агентства.

В рамках **практической подготовки**, осуществляющейся на базе кафедры общего литературоведения и журналистики, Учебного телецентра ИФиЖ СГУ, а также компьютерного класса, студенты приобретают профессиональные навыки по созданию и анализу современного медиапродукта, выполненного в радио- и телевизионных форматах и жанрах.

Для студентов с ОВЗ и инвалидов предусмотрена возможность передачи письменных работ и отчётов по теоретической части курса (в форме конспектов) преподавателю с помощью электронной почты или социальных сетей. В разделе «Тележурналистика» проводятся письменные аналитические разборы телевизионных сюжетов, ведётся работа над созданием проекта собственной телевизионной редакции. Эти материалы студентами в электронном виде могут представлены преподавателю. Вопросы, необходимые для участия во встрече с представителями СМИ готовятся студентом заранее, проверяются преподавателем и задаются гостю в формате удаленного печатного интервью.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены также следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для *слабовидящих*: обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для *глухих и слабослышащих*: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студентам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для *лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих* все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Часть 1. Радиожурналистика.

В течение 5–6 семестров студенты параллельно с изучением теоретического курса о радиожурналистике («Основы журналистской деятельности (Радиожурналистика)») работают над созданием учебной радиопрограммы – еженедельного информационного выпуска со звуковыми включениями.

Студентам предлагается принять участие в подготовке информационного радиовыпуска, пройти все этапы создания радиоматериала и сдать готовый аудиопродукт преподавателю.

Для этого студентам необходимо:

1. Посещать занятия.
 2. Разделиться на команды (объединиться в мини-редакции).
 3. Разработать концепцию информационного выпуска, в которую входит:
 - описание аудитории, на которую рассчитан выпуск (можно совместить с проектом радиостанции, который готовится по курсу «Радиожурналистика»).
 - тип выпуска (тематический, общий, специальный)
- время выхода и периодичность (утренний, вечерний, раз в неделю, каждый день и т.п.).
- хронометраж (не менее 5 минут).
 - звуковое оформление.
 - жанры.
 - команда (определить редактора, ведущего, корреспондентов, звукорежиссера).
 - тематический план выпуска, согласно календарному плану.
 - верстка (с темами и жанрами).

Концепция оформляется письменно и обсуждается на занятии.

4. Выпуски готовятся и сдаются преподавателю еженедельно по заранее составленному графику (каждую неделю одна из команд представляет выпуск).

Схема работы над подготовкой информационного выпуска:

За неделю до того, как выпуск должен быть сдан преподавателю и представлен на обсуждение в аудитории, студенты представляют:

- Тематический план выпуска (тема+жанровое воплощение)
- Список, кто над каким материалом работает
- Звуковое оформление выпуска

Происходит обсуждение плана выпуска и каждого материала отдельно.

В течение недели, на которой команда делает выпуск, каждый корреспондент присылает по электронной почте (Вконтакте) преподавателю свой материал в напечатанном виде на проверку, после чего материал дорабатывается и сдается редактору.

Редактор предоставляет преподавателю верстку выпуска с текстами ведущего (их может выслать сам ведущий заранее).

Накануне занятия (дедлайна), выпуск записывается с радиостудии Учебной лаборатории СМИ ИФИЖ СГУ.

На занятии происходит прослушивание выпуска, его обсуждение, подведение итогов, планируется выпуск на следующую неделю.

Зачёт проставляется по итогам работы студента над выпуском учебной радиопрограммы.

Часть 3. Тележурналистика.

По разделам дисциплины 1, 2, 3 студенты выполняют письменные самостоятельные работы; по разделам дисциплины 4, 5 работают над заданием с использованием собственных ресурсов; 6, 7, 8 осуществляют съемочный и производственный процесс на базе Учебной лаборатории СМИ или с использованием собственных ресурсов.

Вопросы для зачёта

1. Поиск информационного повода для телевизионной передачи.
2. Жанровая структура на телевидении. Понятие о формате.
3. Информационные жанры телевизионной передачи.
4. Аналитические жанры телевизионной передачи.
5. Художественно-публицистические жанры телевизионной передачи.
6. Значение кинематографической классики и документального кино в процессе создания телевизионной передачи.
7. Что такое документальное кино и документальная мелодрама. Как эти два направления представлены в г.Саратове.
8. Основные правила написания сценария в процессе производства телевизионной передачи.
9. Назовите основные этапы съемочного процесса. Охарактеризуйте основные направления взаимодействия съемочной команды на площадке.
10. Понятие о стендапе. Каковы основные правила для использования стендапа.
11. Особенности телевизионного текста. Основные правила написания текста для телевизионной передачи.
12. Аудио и видео монтаж. Основные правила и принципы.
13. Образ ведущего на телевидении. Анализ одного ведущего телевизионной передачи основных федеральных каналов (по выбору студента).
14. Особенности ведения интервью на студенческом ТВ
15. Кто такой продюсер на современном телевидении.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.2 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
5	0	0	8	15	0	0	0	23
6	0	0	32	15	0	0	30	77
итого	0	0	40	30	0	0	30	100
7	0	0	40	25	0	0	35	100

**Программа оценивания учебной деятельности студента
5 семестр
Лекции**

Не предусмотрены

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия – от 0 до 8 баллов

посещаемость – 2 балла;

посещаемость + правильный ответ на вопрос преподавателя – 4 балла;

посещаемость + работа на занятии – 6 баллов;

посещаемость + активная работа на занятии (выступление с устным ответом, обсуждение ответов однокурсников) – 8 баллов.

Самостоятельная работа – от 0 до 15 баллов

Разработка концепции информационного выпуска (подготовка и обсуждение) и обсуждение ее с преподавателем - 7 баллов

Работа над выпуском (объединение в команду, планирование, распределение ролей, создание музыкального оформления программы, поиск информации, работа над материалами, редактирование материалов, запись в студии, монтаж и сведение выпуска) – 8 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрено

Промежуточная аттестация

Не предусмотрена

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 5 семестр по дисциплине «Выпуск учебных СМИ» составляет **23** балла.

6 семестр

Лекции

Не предусмотрены

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия – от 0 до 32 баллов

посещаемость – 2 балла;

посещаемость + правильный ответ на вопрос преподавателя – 4 балла;

посещаемость + работа на занятии – 6 баллов;

посещаемость + активная работа на занятии (выступление с устным ответом, обсуждение ответов однокурсников) – 8 баллов.

Самостоятельная работа – от 0 до 15 баллов

Разработка концепции информационного выпуска (подготовка и обсуждение) и обсуждение ее с преподавателем - 7 баллов

Работа над выпуском (объединение в команду, планирование, распределение ролей, создание музыкального оформления программы, поиск информации, работа над материалами, редактирование материалов, запись в студии, монтаж и сведение выпуска) – 8 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрено

Промежуточная аттестация – зачет

Проводится в форме презентации выполненной работы (готового информационного выпуска). Баллы начисляются в соответствии с выполненным объемом работы каждого студента и качества этой работы в совокупности 30 баллов. Максимально студент может набрать в совокупности 30 баллов, выполнив одно-два или несколько из предложенных заданий в рамках подготовки презентационного информационного выпуска. Например,

студент является редактором выпуска, а также готовит материалы в жанре опроса, радиосообщения и свёртка. За работу он получает максимум $10+7+3+3=23$ балла.

Работа редактора – 5-10 баллов Работа ведущего – 3-7 баллов

Монтаж – 5-10 баллов

Создание материала в жанре «радиосообщение» – 1-3 балла

Создание материала в жанре «опрос» – 3-7 баллов

Создание материала в жанре «пакет» – 5-10 баллов

Создание материала в жанре «аудиоперекрышка/сверток» - 3-5 баллов

Создание материала в жанре «2-way» - 10 баллов

Создание материала в жанре «репортаж» - 10 баллов

Создание материала в жанре «войсер/фоунер» - 5 баллов

При проведении промежуточной аттестации

Работа выполнена на «отлично» / «зачтено» - от 23 до 30 баллов;

Работа выполнена на «хорошо» / «зачтено» - от 16 до 22 баллов;

Работа выполнена на «удовлетворительно» / «зачтено» - от 8 до 15 баллов;

Работа выполнена ответ на «неудовлетворительно» / «не зачтено» - от 0 до 7 баллов

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 6 семестр по дисциплине «Выпуск учебных СМИ» составляет **77** баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 5,6 семестры по дисциплине «Выпуск учебных СМИ» составляет **100** баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Выпуск учебных СМИ» в оценку (зачет):

70 баллов и более	«зачтено»
меньше 70 баллов	«не зачтено»

7 семестр

Лекции

Не предусмотрены

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия от 0 до 40 баллов

От 0 до 10 баллов за каждое занятие:

посещение занятия – 2 балла;

посещение + правильный ответ на вопрос преподавателя – 4 балла;

посещение + выступление с демонстрацией личных разысканий – 6 баллов;

посещение + активная работа на занятии (выступление, участие в дискуссии, демонстрация дополнительных знаний по теме обсуждения) – 8 баллов.

посещение + доклад по индивидуальной теме – 10 баллов.

Самостоятельная работа от 0 до 25 баллов.

Письменные и творческие задания оцениваются по шкале (от 0 до 5 баллов), всего студент сдает 5 письменных и творческих заданий:

0 баллов – не выполнены условия преподавателя, использованы фрагменты, распознаваемые как плагиат.

1 балл – задание выполнено со значительными нарушениями правил и норм, предложенных преподавателем.

2 балла – задание выполнено частично, проведен анализ с допущением фактических, логических, стилистических и грамматических ошибок в тексте (более 5).

3 балла - тема задания раскрыта частично, проведен анализ с допущением незначительного числа фактических, логических, стилистических и грамматических ошибок в тексте (не более 5), общая концепция материала требует серьезной доработки.

4 балла – тема задания раскрыта частично, проведен анализ с допущением не более чем 3-х фактических и грамматических ошибок в тексте, общая концепция материала ясна, но требует незначительной доработки.

5 баллов – Тема задания полностью раскрыта, общая концепция материала ясна и не требует доработки, текстовая часть написана грамотно, структура работы четкая, логически выверенная, все компоненты тщательно проработаны.

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрены

Промежуточная аттестация (зачёт) от 0 до 35 баллов

проходит в форме защиты личного проекта (телевизионного сюжета или его детального сценария, в случае аттестации студента с ОВЗ). Демонстрация работы (её качество и соответствие требованиям).

Критерии оценивания личного проекта или сценария:

От 28 – 35 баллов: работа представлена в срок, представлена оригинальная идея, исполнение которой соответствует требованиям качества и телевизионным параметрам видеоматериалов. В работе присутствует не более 1-й содержательной и 3-х технических ошибок.

От 20 – 27 баллов: работа представлена в срок, представлена оригинальная идея, исполнение которой частично соответствует требованиям качества (присутствует брак по звуку или видео). В работе присутствует не более 3-х содержательных и 4-х технических ошибок.

От 9 до 19 баллов: работа представлена с нарушением срока сдачи не более, чем на 2 дня. Идея, представленная в работе является оригинальной менее чем на 75%, в работе значительно нарушены требования качества (брак по звуку и видео). В работе допущено не более 4-х содержательных и/или 4-х технических ошибок.

От 0 до 8 баллов: работа не представлена или представлена со значительными техническими нарушениями. Допущено более 4-х содержательных и 4-х технических ошибок, оригинальность идеи менее 50%.

Студент, не подготовивший личный проект, имеет возможность сдать зачет устно, подготовившись по вопросам для зачета.

При проведении промежуточной аттестации в форме устного зачета

Ответ на «отлично» / «зачтено» оценивается в диапазоне от 28 до 35 баллов

Ответ на «хорошо» / «зачтено» оценивается в диапазоне от 20 до 27 баллов

Ответ на «удовлетворительно» / «зачтено» оценивается в диапазоне от 9 до 19 баллов

Ответ на «неудовлетворительно» / «не зачтено» оценивается в диапазоне от 0 до 8 баллов

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента по дисциплине «Выпуск учебных СМИ» в 7 семестре составляет **100** баллов.

Таблица 2.1. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Выпуск учебных СМИ» в оценку (зачет с оценкой):

86–100 баллов	«отлично» («зачтено»)
71–85 баллов	«хорошо» («зачтено»)
56–70 баллов	«удовлетворительно» («зачтено»)
0–55 баллов	«неудовлетворительно» («не зачтено»)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Литература:

Журналистика в Саратовском национальном исследовательском государственном университете [Электронный ресурс]: метод. пособие для студентов 1-4-го курсов, обучающихся по направлению "Журналистика" /Прозоров В. В. [и др.]; под ред. В.В. Прозорова, Е.Г. Елиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - Саратов, 2016.

Корконосенко С.Г. Введение в журналистику. Учебное пособие. [Электронный ресурс]. – М., 2016. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/918525>.

Васильева Л.А. Делаем новости! М., Аспект-пресс, 2002.

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для студентов вузов – 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Аспект Пресс, 2010.

Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2003.

Смирнов В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.

б) Лицензионное программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

http://vk.com/radio_v_sgu - группа преподавателя Ю.Н. Аникеевой «Радио в ИФИЖ СГУ»

Quo Vadis: что происходит онлайн? Понять, чтобы двигаться вперед / Сборник статей. – М. : АНРИ-Медиа, 2016 .(доступна электронная версия: <http://anri-media.ru/news/item5255-quo-vadis/>)

www.echo.msk.ru – радиостанция «Эхо Москвы»

www.guzei.com/radio – каталог радиостанций

www.podstantsiya.ru – «Подстанция», ресурс для радиожурналистов.

www.radiomayak.ru – радиостанция «Маяк»

www.radiomost.ru – радиостанция «Юность»

www.radiportal.ru – Новости о радио

www.ipod.ru – Директория подкастов В. Стерльникова

www.specialradio.ru – «Специальное радио»

www.vimeo.com – платформа размещения видеоматериалов

www.youtube.com – платформа размещения видеоматериалов

Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. (доступна электронная версия: <http://newmedia2016.digital-books.ru>)

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс. (доступна электронная версия: http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1008821276.pdf)

Болкунов А.Н. Азбука газетной журналистики. http://www.library.cjes.ru/online/?a=con&b_id=327&c_id=2804

Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. (доступна электронная версия: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/78706064>)

Завалишин Д., Завалишина Е., Колмановская Е. Интернетско-русский разговорник. <http://terms.yandex.ru>.

Золотухин А. А., Мажарина Ю. Н., Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? // Вестник ВГУ. – Серия: Филология. – Журналистика. – 2015. – №2. (доступна электронная версия: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2015/02/2015-02-22.pdf>)

Колесниченко А. В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп: электронный научный журнал. – 2015. №1.(доступна электронная версия: <http://www.mediascope.ru/node/1691>)

Компьютерные программы и программные пакеты, предназначенные для создания и редактирования текстов (Microsoft Word), обработки фотографий (Adobe Photoshop), оформления и верстки (Adobe InDesign). Adobe Audition – звуковой редактор, позволяющий записывать и обрабатывать звук на компьютере или другие подобные программы, а также программы для воспроизведения звука (Winamp и др.)

Радиостанции для прослушивания:

Сборник методических материалов по курсу «Журналист в Интернете» / Сост. Порецкая Ю.Т. М.: Изд-во ИМПЭ им. А. С. Грибоедова. http://www.library.cjes.ru/online/?b_id=565

«Эхо Москвы»

«Радио России»

«Маяк»

«Европа плюс»

«Русское радио» и др.

Телеканалы для просмотра:

«НТВ»

«ОТР»

«Первый»

«Россия 1»

«Россия 24»

«Россия. Культура»

«ТНТ»

В части «Тележурналистика» используется стандартное программное обеспечение для создания видеороликов – Киностудия Windows live, а также специализированное - Adobe PremierePro CS6, Пакет Microsoft Office профессиональный плюс 2010 (Word, Excel, PowerPoint, Access), Windows 8 Профессиональная 64-разрядная (операционная система) Adobe Audition CS6 (редактор аудио-файлов)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Самостоятельная работа студентов, связанная с полученными на практических занятиях заданиями, выполняется с использованием поисковых систем и другие типов сайтов сети Интернет. Студенты могут воспользоваться услугами интернет-класса ИФиЖ СГУ. Также используется оборудование радиостудии и телестудии Учебной лаборатории СМИ ИФиЖ СГУ, библиотека звуковых файлов, архивы передач радиостанций из собственных записей и сети Интернет. Возможность использования Интернета, доступ к архиву телевизионных передач федеральных и региональных телеканалов (в том числе и интернет-источники), специальным программам аудио и видео монтажа.

Практическая подготовка осуществляется на базе кафедры общего литературоведения и журналистики, Учебного телецентра ИФиЖ СГУ, а также компьютерного класса.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Авторы: доц. Ю.Н. Анисеева, доц. Р.И. Павленко

Программа одобрена на заседании кафедры общего литературоведения и журналистики, протокол № 8 от 26.06.2019.

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры общего литературоведения и журналистики, протокол № 2 от 01.11.2021.

Приложение к рабочей программе
по дисциплине «Основы журналистской деятельности»
(42.03.02 – Журналистика)

Рекомендуемая литература

- Болкунов А.Н. Гражданская журналистика в учебной газете : учеб.-метод. пособие / А. Н. Болкунов ; под. ред. проф. В.В. Прозорова. Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2000. 52 с.
- Гуревич С. М. Газета : Вчера, сегодня, завтра : учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. М. : Аспект Пресс, 2004. 288 с.
- Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. М., 2004. – 319 с.
- Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004.
- Ким М.Н. Новостная журналистика. Базовый курс. М.: Издательство Михайлова В. А., 2005.
- Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. – М.: КноРус, 2014.
- Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
- Муратов С.А. Пристрастная камера: учеб. пособие для студентов вузов - М. : Аспект Пресс, 2004.
- Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.
- Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика. Учебн. пособ. Изд. 2-е, доп. и перераб. – М., 2004.