

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Институт филологии и журналистики



Рабочая программа дисциплины
Введение в специальность

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
Форма обучения
Заочная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Павленко Р.И., Ерохина М.В.		01.11.2021
Председатель НМК	Прозоров В.В.		01.11.2021
Заведующий кафедрой	Прозоров В.В.		01.11.2021

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Введение в специальность» имеет своей целью знакомство студентов с терминами и понятиями журналистики, структурой и принципами функционирования СМИ. В результате освоения курса студент-журналист должен получить представление о печатных и электронных средствах массовой информации. «Введение в специальность» является первым вводным курсом в системе общего журналистского образования. Студенты должны познакомиться с системой журналистского университетского образования, войти в проблематику, связанную с историей и теорией СМИ. Курс строится таким образом, чтобы студенты могли квалифицированно судить о законах существования современных СМИ, о типах информационных источников, о структуре и специфических чертах средств массовой информации. Студенты должны овладеть навыками журналистской профессиональной критики.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Введение в специальность» (Б1.О.16) относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина преподается в 1 семестре 1 курса. Курс содержательно и методически связан с дисциплинами «История», «Основы литературной культуры» и непосредственно с дисциплиной «Основы журналистской деятельности»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1.1_Б.УК-1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. 2.1_Б.УК-1. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. 3.1_Б.УК-1. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. 4.1_Б.УК-1. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5.1_Б.УК-1. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи	Знать способы поиска, анализа и синтеза информации; способы применения комплексного подхода для решения поставленных задач; разницу между фактом и комментарием; способы оценки и прогнозирования результатов журналистского исследования. Уметь разыскивать и критически оценивать (аналитически и синтетически) информацию, необходимую для создания журналистского произведения; решать профессиональные задачи, оценивая их достоинства и недостатки; грамотно и объективно оценивать результаты своей работы и работы коллег; отличать факты от мнений,

		<p>интерпретаций и оценок в рассуждения других участников проф. деятельности.</p> <p>Владеть навыками анализа поставленной профессиональной задачи и поиска наиболее удобных и грамотных способов ее решения; навыками оценки практически последствий возможных решений задач;</p>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>1.1_Б.УК-3. Понимает эффективность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>2.1_Б.УК-3. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).</p> <p>3.1_Б.УК-3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>4.1_Б.УК-3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды</p>	<p>Знать базовые правила социального взаимодействия и роли, которые выполняет журналист, работая в команде; эффективные стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели; модели поведения групп людей, с которыми взаимодействует в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь использовать эффективные стратегии взаимодействия с членами команды; учитывать в профессиональной деятельности модели поведения разных групп людей; прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды при исполнении своей роли, социального взаимодействия с участниками процесса создания журналистского материала.</p>
<p>УК-6. Способен</p>	<p>1.1_Б.УК-6. Применяет</p>	<p>Знать правила эффективного</p>

<p>управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы. 2.1_Б.УК-6. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. 3.1_Б.УК-6. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. 4.1_Б.УК-6. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата. 5.1_Б.УК-6. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>	<p>тайм-менеджмента, способы оценки собственных возможностей и профессиональных ресурсов; правила планирования перспективных целей; базовые приемы оценки эффективности использования времени и других ресурсов профессиональной деятельности; этапы и требования карьерного роста. Уметь учиться и получать новые знания, эффективно использовать время и другие профессиональные ресурсы, выстраивать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; планирования перспективных целей и задач. Владеть навыками самоорганизации и самообразования; способами реализации намеченных целей и ее корректировки в кризисных ситуациях; навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков.</p>
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. Руководствуется цеховыми принципами социальной ответственности, предвидит типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>Знать принципы социальной ответственности (профессиональной и личностной); корректные творческие приемы на всех этапах создания журналистского материала; общепринятые стандарты и правила журналистской профессии. Уметь прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной</p>

		ответственности и выстраивать работу на основе этих прогнозов. Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации; навыками социально ответственного осуществления профессионального долга.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоёмкость – 3 зачётные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (<i>по неделям семестра</i>) Формы промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
				Лекц ии	Практич.	КС Р	
1	Предмет и задачи курса «Введение в специальность». Журналистика как область массово-информационной и социально-политической деятельности.	1		2	2	32	Эссе
2	Журналистика как область словесной деятельности.	1		1	-	6	Устный опрос – проверка усвоенного материала
3	Журналистика и свобода.	1		1	-	6	Эссе
4	Журналист как читатель, слушатель, зритель, пользователь Интернета.	1	5	2	1	6	Эссе, устный опрос, презентация интернет-ресурса
5	Отраслевая журналистика в газете, журнале, на радио и ТВ.	1	6	1	1	6	Письменные творческие самостоятельные работы и устные сообщения
6	Международная журналистика	1		1		6	
7	Характеристика одного газетного / журнального номера	1		-	2	6	Презентация газеты/журнала
8	Характеристика одного радио / телевизионного выпуска	1		-	2	6	Презентация выпуска
9	Коллоквиум по книге Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика	1		-	2	7	Коллоквиум

	журналиста”					
	ИТОГО		8	10	81	Экзамен (9 часов)

Содержание разделов дисциплины

1. *Предмет и задачи курса «Введение в специальность». Журналистика как область массово-информационной и социально-политической деятельности.*

Задачи курса «Введение в специальность»: введение в систему терминов и понятий журналистики, определение связей между разными дисциплинами и блоками учебного плана по журналистике, выяснение статуса, положения журналистики в современном мире, изучение механизмов взаимодействия журналистики и журналиста. Инфраструктура современной журналистики. Классификации журналистских специальностей и специализаций по должностным обязанностям, по творческому тяготению журналиста к определенным жанрам, по проблемно-тематическому направлению редакции, программы, издания. 2.

Различные значения понятия «Журналистика». Журналистика как наука и журналистика как предмет науки. Отличие университетской науки от школьной дисциплины. Когда и как возникла журналистика. Краткая история журналистики. Перспективы СМИ. Что такое информация и что такое массовая информация. Информация и способы ее передачи. Информация прямая, информация с подтекстом, травестированная информация. Условия адекватного восприятия информации. Информационные модели в различных средствах массовой информации. Что такое информационное тщеславие. Информационная точность. Соотношение факта и комментария в информации. Общественное мнение и коллективная психология. Мифология как составляющая общественного сознания. Общественное сознание в тоталитарном обществе и магия печатного слова. Что такое «человек-масса». Журналистика как способ воздействия на общественное сознание. Журналистика и политические технологии. Роль журналистики в социально-политической ориентированности общества. Общественное сознание и общественное мнение. Функции журналистики и место журналиста в современном обществе. Российская ментальность и журналистика. Журналист в системе культуры. Культура и политическая корректность в СМИ.

2. *Журналистика как область словесной деятельности.*

Слово в художественном и публицистическом тексте. Чтение медленное и чтение «по диагонали». Профессиональные требования к журналистскому высказыванию. Этические требования к слову журналиста. Что ценится в журналистике: точность или выразительность? Заповедные слова. Слово и содержание. Типы изданий и типы высказываний. Слово устное и письменное. Слово и дело. Особенности публицистического текста. Журналистская публицистика. Стиль эпохи и его отражение в журналистике.

3. *Журналистика и свобода.*

Журналистика как социальный институт. Журналистика как метасистема. Корпоративность современной журналистики. Заказ в журналистике и проблема свободы слова. Границы свободы в журналистике. Журналистика и цензура. Свобода и воля в журналистике. Свобода и творчество в журналистике. Свобода в изложении фактов и свобода комментария. Профессиональная позиция журналиста.

4. *Журналист как читатель, слушатель, зритель, пользователь Интернета.*

Круг чтения журналиста. Литература художественная, научная, популярная, деловая. Журнальная периодика: «толстые» и «тонкие» журналы. Журналист как читатель прессы. Типология газетных СМИ. Респектабельная газета. Информационно-развлекательное издание. Желтая пресса. Гибриды в СМИ. Как профессионально читать газету. Структура газеты и газетная полоса. Кто владеет газетой и кто создает газету. Выходные данные газеты. Логотип и заголовки. Реклама и скрытая реклама в газете.

Умение слушать как профессиональный навык журналиста. Способы ведения диалога в журналистике. Исповедь и интервью в работе журналиста. Журналист как радиослушатель. Типология радиоканалов. Специфика радиоинформации. Слово в радиожурналистике. Понятие стиля на радио. Критерии анализа радиопрограмм. Творческая индивидуальность радиоведущего.

Роль визуальных искусств в профессиональном становлении журналиста. Живопись, театр, кино в работе журналиста. Журналист как телезритель. Телевидение в современном информационном пространстве. Государственные и негосударственные телевизионные каналы. Образ телеведущего. Телевизионная документалистика и ее место в системе Рейтинги популярности на телевидении. Политика канала и телевизионные премии. Критерии анализа телевизионных программ.

Новые формы интернет-журналистики. Платформы медиа 2.0. Подкастинг как особая форма высказывания. Интернет-блоги и их художественная значимость. Блогосфера в контексте формирования социально-политической системы государства. Особенности конвергентной журналистики. Изменение целей и задач в каждом типе СМИ.

5. Отраслевая журналистика в газете, журнале, на радио и ТВ.

Особенности отраслевой журналистики. Сегментация аудитории. Особенности тематического деления. Диффузия отраслей. Популяризация научной журналистики: современные тенденции массовых проектов. Причины возникновения узкоспециализированных СМИ.

6. Международная журналистика.

История и современность международной журналистики. Специфические особенности направления. Значимые имена журналистов – международников и их работы. Очерки Вс. Овчинникова. Международная журналистика сегодня. Система глобальных новостей.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Лекции; интерактивное взаимодействие с аудиторией в течение лекции, беседа; игровые технологии; работа в группах; самостоятельное написание студентами творческих письменных работ (эссе) на предложенные темы, связанные с лекционным курсом; самостоятельная работа студентов с источниками – газетами, журналами, радио-и телепрограммами, монографиями и статьями по истории и теории журналистики; выполнение тестовых заданий; устные доклады и сообщения, в том числе коллективные; составление словаря журналиста, содержащего основные термины и понятия журналистской профессии и смежных областей знания; использование компьютерных технологий, активная работа с интернет источниками.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для *слабовидящих*: обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для *глухих и слабослышащих*: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студентам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для *лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих* все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах,

имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме. Предусмотрена возможность передачи письменных работ (эссе, очерки), отчётов по теоретической части курса (в форме конспектов), презентаций по типам СМИ, выполненных с использованием специальных программ, преподавателю на адрес электронной почты.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

В процессе освоения дисциплины выполняются следующие виды самостоятельной работы: ознакомление с основной и дополнительной литературой, выполнение домашних заданий, предлагаемых преподавателем на лекциях и практических занятиях, ознакомительная работа с современными СМИ согласно рекомендованному преподавателем списку, работа с интернет-источниками, презентация публицистических книг о журналистике. Оцениваются самостоятельные творческие письменные работы (эссе) в течение семестра, устные и письменные сообщения на практических занятиях, составление словаря журналиста, содержащего основные термины и понятия журналистской профессии и смежных областей знания. Освоение дисциплины завершается устным экзаменом. На экзамен представляется папка со всеми контрольными и творческими материалами, подготовленными студентом за весь семестр в курсе «Введение в специальность».

6.1. Письменные творческие работы по курсу «Введение в специальность»

В рамках лекционного курса «Введение в специальность» в первом семестре студентам-первокурсникам предлагается выполнить ряд письменных творческих работ на предложенные преподавателем темы. Обсуждение результатов этих творческих опытов происходит на потоковых лекционных занятиях: преподаватель останавливается на основных ошибках, недочетах, знакомит всех студентов с теми или иными удачными воплощениями темы.

Написание творческих работ в рамках этого курса преследует несколько целей. Такие опыты дают возможность студенту раскрыть свой творческий, личностный, интеллектуальный потенциал. В результате такого общения между лектором и студентом завязывается продуктивное знакомство, возникает живая обратная связь, основанная на обсуждении острых проблемных вопросов, связанных с формирующейся профессиональной идентификацией молодых журналистов. С помощью этих индивидуальных заданий творческого характера студенты пробуют себя в жанре журналистского эссе. Рамки эссе дисциплинируют журналистскую мысль, помогают выстраивать логику предположений и аргументации, но вместе с тем позволяют раскрыть креативные возможности каждого студента. Кроме того, практика письменной речи является для первокурсников очень важным обучающим этапом.

Студенты-первокурсники не только получают первые навыки в области написания связных, тематически определенных текстов, но и расширяют свой профессиональный кругозор, учатся корректной работе с фактами (точное использование собственных имен, топонимов, аббревиатур, дат и т.п.) и выразительными средствами русского языка. Написание эссе помогает в формировании индивидуального авторского стиля будущего журналиста.

Творческая работа в жанре эссе значительно отличается от привычного для вчерашних школьников сочинения. Важнейшей характерной особенностью эссе является

значительная степень субъективности, ярко выраженная авторская позиция, что очень важно для складывающейся творческой журналистской индивидуальности.

Эссе отличается свободной и индивидуальной трактовкой поставленной проблемы, причем система изложения и степень аргументированности выводов не являются жёстко заданными. Этот жанр допускает разнообразные ассоциативные отступления и ситуативные комментарии, он может использовать разные манеры изложения – от абсолютно серьезной до ироничной.

Эссе чужда строгая композиция, однако это не означает, что её не должно быть вовсе. Необходимыми элементами журналистского эссе являются заголовок, кратко и образно отражающий основную мысль работы; вводная часть, заключающая в себе постановку проблемы; основная часть с аргументированным развитием темы; финал, акцентирующий внимание на основном выводе работы, но прямо не повторяющий уже сказанного.

Обязательным является требование к сравнительно небольшому объёму эссе: до 1,5 страниц печатного текста формата А4 (гарнитура Times New Roman, кегль 12, полуторный интервал, стандартные поля). Главное в эссе — его логическая и стилистическая завершенность, фактическая выверенность и четко выраженная авторская позиция.

Среди главных особенностей этого задания – обязательное обращение к значительным темам, проблемным вопросам философского и профессионально-этического толка. Преподавателем выбирается такая тема, которая изначально содержит в себе некий вызов – импульс к откровенному высказыванию собственной позиции, искренний отклик по поводу насущных вопросов журналистской этики, жизненной позиции, конкретной ситуации.

Предлагаемые темы для журналистского эссе:

1. Журналистика – искусство гениев или результат работы в команде?
2. Идеальный образ журналиста
3. Рассказ А.П. Чехова «Два газетчика»: взгляд на предмет журналистского творчества
4. Журналистика факта и журналистика мнения: сходства и различия
5. Журналистика в эпоху постправды. Медиаграмотность и фактчекинг.
6. В чем различие понятий «общественное мнение» и «общественное сознание»?
7. Качественная, массовая и жёлтая пресса: «переписать» одну из новостных заметок в стилистике «качественной», «массовой» и «желтой» газеты.
8. Почему журналисту необходимо знать о существовании человека-массы?

Чтобы успешно справиться с заданием, независимо от тематики работ, прежде всего необходимо обратиться к конспекту лекционного занятия, так как всегда тема творческого задания тесно связана с проблематикой лекции. Вновь перечитанный конспект поможет обратить внимание на главные послы теоретической части курса, ключевые слова, термины, имена. Однако следует избегать дословного пересказа лекций и прямых повторов хода мыслей лектора. Лекция в данном случае является основой, отправной точкой для самостоятельного осмысления темы. После прочтения конспекта сразу появятся основные тезисы уже собственной работы. Эти предварительные мысли, формулировки, идеи, опорные слова нужно зафиксировать в виде плана-конспекта будущего эссе.

Для того, чтобы работа в наибольшей степени соответствовала жанру журналистского эссе, нужно обязательно попробовать обратиться к материалам художественной литературы и

публицистике, к специализированной литературе в области журналистики и сопредельных областей знаний (словари, справочники, энциклопедии, указатели), к актуальным событиям и проблемам общественной жизни. Работа станет выигрышной, если будет использоваться и личный опыт студента.

После написания чернового варианта текста работы нужно тщательно проверить достоверность приводимых фактов (имена, фамилии и отчества, аббревиатуры и топонимы, даты, наименование исторических событий и художественных произведений).

Особое внимание стоит уделить введению в текст цитат: их присутствие должно быть оправдано и сопровождаться обязательным указанием на источник информации. Кроме того, цитата должна быть авторски осмыслена и прокомментирована. Не следует присваивать чужие высказывания, выдавая их за собственные. Собственная позиция автора, его аргументированное мнение является самым ценным для жанра эссе.

После написания чистового варианта текст необходимо внимательно перечитать, может быть, даже через определенный промежуток времени. Это позволит избежать небрежности в оформлении, ошибок в грамматике и синтаксисе, речевых ошибок.

Среди существенных ошибок, которые необходимо избегать, можно назвать следующие: отсутствие личной интерпретации предложенной проблемы (например, простое перечисление цитат и мнений); незаконченность логического построения мысли как всего эссе в целом, так и отдельных его частей; нарушение причинно-следственной связи, использование недоказанных аргументов.

К фактическим ошибкам можно отнести: неправильно написанные имена, фамилии и отчества, аббревиатуры и топонимы, даты; ложное авторство цитат и художественных произведений; неточности в описании и наименовании исторических событий.

Освоение дисциплины завершается устным экзаменом. На экзамен представляется папка со всеми контрольными и творческими материалами, подготовленными студентом за весь семестр в курсе «Введение в специальность».

6.2. Анализ и презентация медиапроектов

А. Печатная журналистика.

Подготовить характеристику одного газетного номера по предложенному на занятии алгоритму, взяв с собой на следующее занятие анализируемый газетный номер.

Примерный перечень газет для анализа:

Качественная пресса:

1. «Известия»
2. «Коммерсантъ»
3. «Литературная газета»
4. «Независимая газета»
5. «Российская газета»
6. «Саратовская областная газета – Регион 64»

Массовая пресса:

7. «Аргументы и факты»
8. «Комсомольская Правда»
9. «Московский комсомолец»
10. «Труд»
11. «Спорт-экспресс»
12. «Провинциальный телеграф»

Желтая пресса:

13. «Экспресс газета»
14. «Жизнь»
15. «Желтая газета»

Б. Отраслевая журналистика.

В группах по 2-3 человека представить коллективный обзор той или иной отраслевой журналистики. Задание – подготовить обзор отраслевых журнальных материалов (политических, деловых, глянцевого, спортивных и т.д.) по следующему плану:

- 1) обзор печатных изданий в выбранной отрасли журналистики (в перечислительном порядке);
- 2) обзор основных авторов, работающих в рамках выбранной отрасли (в перечислительном порядке). Студент может остановиться на личности и текстах одного автора / на одной рубрике выбранного издания / на одном-двух текстах выбранной рубрики.
- 3) останавливаясь на конкретных материалах, студент должен осветить такие аспекты, как тематика материала / рубрики, качество заголовков, авторский стиль, выразительные средства, композиционные решения, иллюстративный материал.

Примерный перечень отраслевых журналов для анализа:

1. «Коммерсант-Власть»,
2. «Коммерсант-Деньги», «Forbes»
3. «Афиша», «Искусство кино»
4. «National Geographic», «Вокруг света», «GEO»
5. «Футбол», «Большой спорт»
6. «Новый мир», «Волга», «Знамя»

В. Отраслевая журналистика II.

Каждая из групп получает для анализа раздаточный материал с фрагментами текста из различных отраслевых журналов (без указания источника текста и его автора):

Раздаточный материал 1:

ПУСТИТЬ В РАСХОД

Слова, которыми в последние недели чиновники и эксперты описывают состояние российской экономики, отражают лишь степень политкорректности говорящего, а не отличия в оценке ситуации: "пауза", "падение", "стагнация". В январе-феврале рост ВВП составил всего 0,9% против прошлогодних 4,3%, причем в феврале рост замедлился до уровня статистической погрешности — 0,1%. Промпроизводство снизилось на 2,1% против прошлогоднего роста в 4,9%. "Развитие экономики в начале года не означает рецессию, как в 2008 году, скорее мы трактуем это как паузу", — пояснил журналистам заместитель министра экономического развития Андрей Клепач.

Раздаточный материал 2:

ХУДОЙ МИР VS ДОБРАЯ ССОРА

Хорошее дело – добрая ссора. Чего только не скажешь, чего только не вспомнишь, чего только не вывалишь сгоряча! И на душе потом так легкоооо...

Всех учат, как избегать ссор. Как сохранить мир. Как сдержаться. Потому что худой мир, как давно известно, лучше доброй ссоры. Придерживаясь этого правила, проживешь долго и счастливо и умрешь в один день. Мириться и терпеть. Не терять и не впадать. Не позволять и не забываться, не ломать копий, не лезть в бутылку, не бить себя пяткой в грудь и не ходить вразнос... Быть выше, быть умнее. Да и худее тоже не помешает, потому что, если вы ссоритесь, а ты еще и толстая, то это вообще кошмар!

Раздаточный материал 3:

«MOSQUITO» НОВЫЙ АЛЬБОМ YEAN YEAN YEANS КАК ВОЗВРАЩЕНИЕ РОКА

Бруклинское трио Yeah Yeah Yeahs, одни из пионеров модной гитарной музыки начала 2000-х, на следующей неделе выпускают новый альбом «Mosquito», который

вполне может стать вестником возрождения модной гитарной музыки начала 2010-х.

Про эту пластинку многое понятно уже по обложке. Там, если кто не видел, перламутровый комар с видимым удовольствием жалит в мягкое место розового с ног до головы и орущего во все горло младенца с прической типа «испуганный еж». В одной из своих многочисленных конечностей комар держит еще и банку с зеленой слизью, озаглавленную почему-то именем группы. Все это выдержано в предельно кислотных цветах; откровенно говоря, давненько не приходилось видеть такого дикого диска, выпущенного большим международным лейблом. Слышать, впрочем, тоже.

Раздаточный материал 4:

СМЕШНО?

Смех в сегодняшней России – что-то среднее между фитнесом и психбольницей.

Как заметил редко, но едко смеявшийся Ницше, смех – последний бастион раба. Благодаря вечной армии природных весельчаков и холопов всех мастей страна наша богата смеховой культурой невероятно. Эти залежи повнушительней нефтегазовых пластов и иссякнут только вместе с русской метафизикой. А куда она вокруг нас – хохот, хихиканье, насмешки, ерничество, зубоскальство, ржание, глум, подкалывание, пересмеивание, хмыканье, прысканье, ухохатывание, смешинки будут наполнять наше жизненное пространство. Да и слава богу! Жизнь вообще не сахар, а в России тем более, выживать здесь без смеха и водки архитрудно.

Раздаточный материал 5:

ПРИТЯЖЕНИЕ ГОР И ЛЮДЕЙ

В Армении понимаешь, что время и пространство в этой древней, постоянно строящейся стране смещены, а душа народа похожа на окружающий ландшафт.

Путешествие по Армении – несколько климатических зон, целый веер типажей ландшафта – сопровождается сильными перепадами высот и температур, и вместо альтиметра можно пользоваться градусником. На озеро Севан выезжают продышаться от жары, а на Арагаце – «ереванском кондиционере», со склонов которого в долины стекает ежевечерний ветер, приносящий облегчение и возможность заснуть, - можно еще раз убедиться в справедливости первого правила путешественника: при поездке даже в самую жаркую страну непременно брать теплые вещи.

Раздаточный материал 6:

ЧУДЕСА И РЕШЕТО

Эхо еврокубковых турниров больно отозвалось на внутренних делах.

Абсолютно все представители Италии на внешней арене по возвращении домой испытали серьезные проблемы.

ЧЕТВЕРТЫЙ ПРОКОЛ. В первую очередь это коснулось «Ювентуса», чьи позиции, казалось бы, не подвергались сомнению. Хороший знак для интриги: можно сказать, что борьба за скудетто только начинается и каждый новый тур сулит новые повороты. В минувший уикэнд «старая синьора» достигла гроссмейстерской отметки, ниже которой падать уже не с руки. Четыре поражения за 25 туров – это очень много для команды, ставящей перед собой самые высокие задачи, а значит, считать туринский клуб единственным и неповторимым явно преждевременно.

Раздаточный материал 7:

АНТИ-АНТИУТОПИЯ, ИЛИ НА САЛОНЕ

На салоне - хочется сказать “на Париже” - широко представлена Москва литературная: московские писатели, поэты, переводчики, журналисты, издатели и примкнувший к ним почему-то я. Завтракать я стараюсь, по возможности, в обществе писателя Татьяны Толстой, поэта Ольги Седаковой, Льва Рубинштейна (оригинальный жанр) и еще одной Ольги - журналиста, который слушает да ест. Таким образом, я узнаю новости из первых уст, как говорят на федеральных каналах.

Вход на ежегодную парижскую книжную ярмарку туго забит посетительницами и посетителями. Повсюду круглые столы, одиночные выступления, раздачи автографов

купившим книгу. Мне достался круглый стол с участием писателя Славниковой. Ведущий - французский писатель и переводчик Юргенсон (женщина). Заявленная тема: “Запретные темы”. То есть тема дискуссии по определению под запретом. То есть политкорректность. Отсюда и грамматический унисекс: женщины - писатели, женщины - журналисты, женщины - переводчики.

Группам предлагается ответить на следующие вопросы:

1. По каким признакам можно понять, что данный фрагмент относится к конкретной отрасли журналистики? (факты, события, персоналии, термины)
2. Определите целевую аудиторию данного текста.
3. Каковы стилистические особенности данного фрагмента? (лексика, образные средства, синтаксис, авторская интонация)
4. Какие иллюстрации можно подобрать к данному фрагменту?
5. Можно ли определить по этому фрагменту качество издания, в котором он опубликован? Предположите, какое это может быть издание (формат, тип, качество).

В течение 5 минут группа обсуждает ответы и выступает в порядке готовности, начиная с озвучивания фрагмента. Преподаватель фиксирует на доске комментарии к ответу каждой группы. В конце этого модуля занятия студенческая аудитория самостоятельно выбирает лучший ответ, аргументируя свое мнение.

Г. Радиожурналистика. Презентация радиостанции.

Студентам необходимо разделиться на группы и подготовить презентацию одной из современных российских радиостанций по следующему плану:

1. место в сетке вещания, соотнесенность с форматом радиоканала,
2. анализ одного конкретного выпуска радиопередачи: время эфира, тема, ведущие, герои.
3. композиция эфира,
4. интерактивные средства общения,
5. выразительные средства.

Время выступления: 5 минут.

Д. Анализ телевизионной передачи

Задание: Подготовить индивидуальное сообщение не более 10 минут на одну из тем по выбору студента:

1) Сравнительный анализ новостных информационных выпусков федеральных телевизионных каналов (например: Первый канал и НТВ; Первый канал и «Россия 1»; федеральный новостной выпуск и региональный новостной выпуск на канале «Россия 1»).

2) Сравнительный анализ новостных аналитических выпусков федеральных телевизионных каналов (например: «Вести в субботу» с Сергеем Брилевым на «России 1» и «Неделя» с Марианной Максимовской на РЕН ТВ).

3) Сравнительный анализ новостных аналитических выпусков на одном федеральном телеканале (например: «Вести в субботу» и «Вести недели» на «России 1»).

Примерный алгоритм анализа информационной телепередачи:

1. Проанализируйте композицию выпуска: художественное своеобразие заставки, декораций студии, появления ведущего/ведущих в кадре; динамичность анонса передачи; тематический диапазон сюжетов, наличие звездного сюжета. Попробуйте объяснить, почему сюжеты располагаются в заданной последовательности, как такая логика последовательности материалов соотносится с форматом телеканала?

2. Оцените прямые включения корреспондентов.

3. Проанализируйте каждый из сюжетов: какова цель сюжета, насколько он информативен, доступно ли подана информация; оцените особенности видеоряда,

вызывает ли он эмоции и какие; оправданы и удачны ли стендапы в сюжете; оцените работу оператора и монтажера; насколько полно раскрыта тема сюжета, сколько источников информации было использовано, подумайте, почему именно эти; вызывает ли сюжет доверие?

4. Охарактеризуйте работу ведущего: степень официозности, свободы в преподнесении информации; стиль и грамотность речи, чистота произнесения, оговорки; насколько удачны связующие сюжеты подводки и комментарии; есть ли у ведущего контакт со зрителем, каково отношение ведущего к зрителю; прокомментируйте внешний облик ведущего, как он соотносится с форматом передачи и телеканала?

Е. Презентация одного Интернет-блога

Задание: в группах по 2-3 человека подготовить обзор одного блога журналиста, публициста или медийного персонажа по следующим параметрам:

- типологические характеристики блога (по наличию и виду мультимедиа, по контенту, по технической основе);
- преимущественная тематика блога и ее соответствие формату блогерской площадки,
- творческая индивидуальность блогера (степень эмоциональности, аналитичности, информативности постов, самые частотные способы привлечь внимание читателя),
- уровень интерактивности блога (сколько читателей у блога? какую позицию в рейтингах он занимает?),
- визуальное оформление блога (легкость навигации, уровень дизайна).

Примерный перечень блогов журналистов, публицистов, медийных персонажей:

БЛОГИ АВТОРОВ «Ъ» (<http://www.kommersant.ru/blogs>)

БЛОГИ ЖУРНАЛА «СНОБ» (<https://snob.ru/blogs/>)

БЛОГИ НА ПЛАТФОРМЕ «ЖИВОГО ЖУРНАЛА»

БЛОГИ НА ПЛАТФОРМЕ «ДЗЕН»

Время выступления – не более 6-ти минут.

6.3. Коллоквиум

1) «Профессиональная этика журналиста».

Задание: Студенты произвольным образом делятся на три команды. Каждой из групп предлагается на основании конспектов книги Г.В. Лазутиной «Профессиональная этика журналиста» ответить по очереди на следующие блоки вопросов, связанных с профессиональной этикой журналиста:

Блок 1:

1. Что такое мораль?
2. Какова связь моральных установок и профессиональной деятельности журналиста?
3. В чем состоят особенности науки об этике?
4. В чем суть журналистского дела?

Блок 2:

1. Каковы основные функции журналиста?
2. Что такое «жизненная позиция» и как она связана с позицией профессиональной?
3. Что такое «профессиональный долг журналиста»?
4. Как выполнение профессионального долга связано с форматом издания?

Блок 3:

1. Как соотносятся понятие «профессионального долга» и задачи современной

- журналистики?
2. В чем заключаются факторы риска в профессии журналиста?
 3. О каком конфликте между профессиональным и служебным долгом говорит автор книги?
 4. В чем состоят понятия профессиональной ответственности, совести и чести журналиста?

Для общей коллективной дискуссии предлагаются вопросы:

1. Что такое «джинса» в газете и как относиться к проблеме заказа в журналистике?
2. Что такое «цензура» в современной журналистике?

В конце занятия преподаватель подводит итоги дискуссии, выделяет наиболее удачные выступления студентов, отмечает самые спорные моменты.

6.4. Деловые игры

1) «Экспресс-интервью»

Задание: Взять в течение трех минут интервью в парах и узнать друг о друге самое существенное. Преподаватель должен обратить особое внимание студентов на важность формы представления результатов интервью. По результатам интервьюирования участник пары представляет аудитории в свободной форме своего одноклассника. Преподаватель может по своему усмотрению дать студентам возможность устроить собственное интервью (пять вопросов от студентов).

2) «Идеальный журналист»

Задание: В течение пяти минут группа выбирает себе название, девиз и определяет лидера, который может успешно презентовать группу в свободной форме. Проводится двухминутная презентация каждой из групп.

Преподаватель раздает группам чистые листы белой бумаги формата А4 и цветные маркеры. Группам предлагается изобразить портрет современного идеального журналиста и присущие ему профессиональные качества. При этом можно использовать любое количество листов бумаги. Проводится трехминутная презентация рисунков каждой из групп.

3) «Зачем учиться журналистике?»:

Задание: Студенты делятся на группы. В течение пяти минут группа выбирает себе название, девиз и определяет лидера, который может успешно презентовать группу в свободной форме. Проводится двухминутная презентация каждой из групп. Преподаватель предлагает к обсуждению мнение Леонида Парфенова: «Журналистика – слишком живая и подвижная вещь, чтобы изучать ее по книгам». В течение десяти минут команды должны сформулировать пять доводов за и против данного высказывания. Преподаватель выступает модератором дискуссии, давая высказаться обеим командам в равной степени.

4) «Журналист в системе глобальных новостей».

Задание: Студенты произвольным образом делятся на три команды. Аудитории предлагается к просмотру три видеотрейлера выпуска общественно-политических новостей на различных каналах. Перед началом просмотра преподаватель закрепляет за каждой командой определенный новостной выпуск. Во время просмотра видеотрейлеров каждая из команд фиксирует следующие его особенности:

- Содержательная часть новостного выпуска (формирование повестки дня,

персонификация международной политики, функция интеграции международного сообщества, интернационализация событий, образовательная функция и др.);

- Признаки значимого события (драматизм, неожиданность, «история с продолжением», ньюсмейкеры);
- Тенденции международных новостей (инфотэйммент, политэйммент, бизнестэйммент);
- Основы медиаграмотности и критической оценки информационного сообщения.

В течение 10 минут команды готовят анализ, а затем по очереди выступают перед аудиторией, отвечая на уточняющие вопросы. В итоге коллективного обсуждения студенческая аудитория должна подтвердить или опровергнуть следующее утверждение: *«Современные глобальные новости – закуски для ума, а не полноценная пища: быстро насыщают лишь на время, чтобы снова возбудить зрительский аппетит»* (В.В. Орлова, «Глобальные телесети новостей на информационном рынке»).

6.5. Тестовые вопросы по курсу «Введение в специальность»

Методические указания. Тесты для текущего контроля выполняются в письменном виде с ограничением времени: по одной минуте на задание в разделе 1 и 5 минут на задание в разделе 2.

Раздел 1

1. УК-1 Кто из философов XX века разработал понятие «человек-масса»?
 - a. Зигмунд Фрейд
 - b. Хосе Ортега-и-Гассет
 - c. Фридрих Ницше
 - d. Артур Шопенгауэр

2. УК-1 Какое из нижеперчисленных информационных агентств было основано не в Европе?
 - a. Reuters
 - b. Associated Press
 - c. Regnum
 - d. BBC

3. УК-1 Обозначьте время появления периодики согласно истории мировой журналистики:
 - a. Первая половина 15 века
 - b. Вторая половина 16 века
 - c. Первая половина 17 века
 - d. Вторая половина 17 века

4. УК-1 , ОПК-7 Журналистика не является:
 - a. областью массово-информационной деятельности
 - b. областью исполнительно-распорядительной деятельности
 - c. областью общественно-политической деятельности
 - d. областью словесной деятельности

5. УК-1 Какому языку обязано своим происхождением слово «газета»?
 - a. Французскому
 - b. Итальянскому
 - c. Испанскому

- d. Немецкому
6. УК-1 Что из нижеперечисленного не относится к пражурналистским явлениям?
- Проповедь
 - Слух
 - Вече
 - Исповедь
7. УК-1 Какой политический режим порождает магическое отношение к печатному слову в массовом сознании?
- тоталитаризм
 - демократизм
 - анархизм
 - феодализм
8. УК-1 В функции массовой информации не входит:
- формирование массового сознания
 - поддержание жизненного тонаса общества
 - побуждение масс к действиям
 - анализ социокультурной ситуации
9. УК-1, ОПК-7 Точность информации связана:
- с общественным сознанием
 - с профессиональностью журналиста
 - с информационной моделью
 - с политкорректностью
10. УК-1 Главным условием адекватности информации является:
- соответствие политическому режиму
 - соответствие профессиональной совести
 - соответствие интересам публики
 - соответствие риску
11. УК-1 Расшифруйте:
- Рабкор Генсек
 - Совинформбюро
 - Политинформация
12. УК-1 Что не входит в типологические параметры печатных СМИ:
- Территориальный охват
 - Преимущественное содержание
 - Периодичность
 - Цветность
13. УК-1 Соотнесите согласно определениям:
- | | |
|--------------|-------------------------------------|
| 1. Ведомости | a. первая русская рукописная газета |
| 2. Куранты | b. первая русская рукописная книга |
| 3. Азбука | c. первая русская печатная газета |

4. Остромирово Евангелие

d. первая русская печатная книга

14. УК-1 Соотнесите согласно определениям:

- | | |
|----------|--|
| 1. ТАСС | a. правящая политическая партия Советского Союза |
| 2. КП | b. центральный информационный орган советского государства в 1925-1991 гг. |
| 3. КПСС | c. первая советская молодёжная газета |
| 4. РОСТА | d. центральный информационный орган СССР в 1924-1925 гг. |

15. УК-1 Соотнесите согласно типам прессы:

- | | |
|---|---------------------|
| 1. сенсационность и лозунговость | a. массовая пресса |
| 2. ориентация на разговорный язык и развлечение | b. уважаемая пресса |
| 3. обилие цифр и сложносоставных слов | c. жёлтая пресса |

Раздел 2

- 1 ОПК-7 В чем заключается связь между профессиональным долгом и профессиональной ответственностью журналиста?
- 2 УК-1, УК-6, ОПК-7 Когда информационный процесс в журналистике считается завершенным?
- 3 УК-1, УК-6 Перечислите существующие информационные модели.
- 4 УК-1 Что означает понятие «массовость СМИ»?
- 5 УК-1 Назовите 5 современных «толстых» литературно-художественных журналов

6.6. Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи курса «Введение в специальность».
2. Причины изменений в профессии российского журналиста в последние десятилетия.
3. Профессия журналиста: основные черты и функции профессии.
4. Профессиональный долг журналиста.
5. Журналистика как область массово-информационной деятельности.
6. Соотношение факта и комментария в информации.
7. Журналистика как область социально-политической деятельности.
8. Общественное мнение и общественное сознание.
9. Журналистика и свобода. Границы свободы в журналистике.
10. Журналистика как область словесной деятельности. Профессиональные требования к языку и слову журналиста в разных типах СМИ.

11. Журналист как читатель. Круг чтения журналиста. Журналы и газеты в работе журналиста.
12. Типология газетных СМИ (с конкретными примерами - по выбору студентов).
13. Структура газеты и газетная полоса. Как профессионально читать газету.
14. Анализ газетного номера (по выбору студента).
15. Отраслевая журналистика в газете. Характеристика одного отраслевого издания: политическое, деловое, военное, спортивное, колумнистика.
16. Виды и типы современных журналов. Характеристика одного журнального номера по выбору студента.
17. Журналист как слушатель. Умение слушать как профессиональный навык журналиста.
18. Типология радиоканалов. Слово в радиожурналистике.
19. Анализ одной радиопрограммы (по выбору студента).
20. Творческая индивидуальность радиоведущего (письменная работа на 3-4 страницы).
21. Журналист как телезритель. Телевидение в современном информационном пространстве.
22. Творческая индивидуальность телеведущего (письменная работа на 3-4 страницы).
21. Анализ одной телепрограммы (по выбору студентов).
22. Блог как СМИ. Творческий портрет журналиста-блогера (по выбору студента)

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
1	16	0	20	40	0	0	24	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

1 семестр

Лекции – от 0 до 16

Посещаемость, активность, умение выделить главную мысль и др.

0 баллов – студент отсутствовал на лекции

2 балла – студент присутствовал на лекции

4 балла – студент активно задавал вопросы на лекции

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

Практические занятия - от 0 до 20 баллов

«Анализ и презентация медиапроектов» (газета, радиостанция, телевизионная передача, Интернет-блог) оценивается в диапазоне **от 0 до 2 баллов**;

«Отраслевая журналистика» и «Отраслевая журналистика II» оценивается в диапазоне **от 0 до 1 балла**;

Коллоквиум «Профессиональная этика журналиста» оценивается в диапазоне **от 0 до 2 баллов**;

Деловые игры оцениваются в диапазоне **от 0 до 2 баллов**.

Самостоятельная работа - от 0 до 40 баллов

В течение семестра студенты выполняют 8 письменных заданий (эссе).

Каждая письменная работа оценивается в диапазоне **от 0 до 5 баллов**:

- Задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата – **0 баллов**
- Тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли – **1 балл**
- Тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли – **2 балла**
- Тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли – **3 балла**
- Тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы – **4 балла**
- Тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистических ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам – **5 баллов**.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрены

Промежуточная аттестация (*проходит в форме теста или устного экзамена*) – от 0 до 24 баллов

Экзамен проходит по одному из двух сценариев:

1) в виде письменного теста по вопросам закрытого и открытого типа.

При проведении промежуточной аттестации

Вопросы закрытого типа (15 вопросов).

- правильный ответ на вопрос – **1 балл**;
- неправильный ответ на вопрос – **0 баллов**.

Вопросы открытого типа (3 вопроса).

- правильный ответ на вопрос – **3 балла**;
- неправильный ответ на вопрос – **0 баллов**.

Таким образом, максимальное количество баллов за тест – 24.

Оценка соответствует следующей шкале:

Отметка	Кол-во баллов
Отлично	19–24
Хорошо	12 – 18
Удовлетворительно	5 –11

Неудовлетворительно	менее 5
---------------------	---------

2) в виде устного ответа, состоящего из двух частей: 1. Теоретический вопрос, 2. Описание печатного, радио, телевизионного или интернет СМИ.

При проведении промежуточной аттестации

19–24 балла («отлично») – студент уверенно отвечает на вопросы и демонстрирует отличные аналитические навыки.

12–18 баллов («хорошо») – студент уверенно отвечает на вопросы, уровень аналитических навыков незначительно снижен.

5–11 баллов («удовлетворительно») – студент неуверенно отвечает на вопросы, обнаруживает серьезные проблемы в аналитическом разборе медиапродукта.

0 – 4 балла («неудовлетворительно») – студент плохо отвечает на вопросы и не может провести аналитический разбор медиапродукта.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 1 семестр по дисциплине «Введение в специальность» составляет 100 баллов.

Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Введение в специальность» в оценку (экзамен):

85 - 100 баллов	«отлично»
75 – 84 баллов	«хорошо»
65-74 баллов	«удовлетворительно»
0 - 65 баллов	«не удовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Литература:

Журналистика в Саратовском национальном исследовательском государственном университете [Электронный ресурс]: метод. пособие для студентов 1-4-го курсов, обучающихся по направлению "Журналистика" /Прозоров В. В. [и др.]; под ред. В.В. Прозорова, Е.Г. Елиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - Саратов, 2016.

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Аспект Пресс, 2010

б) Лицензионное программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Windows 8 Профессиональная 64-разрядная (операционная система)

Пакет Microsoft Office профессиональный плюс 2010 (Word, Excel, PowerPoint, Access)

Журнал «Известия Саратовского университета. Новая серия», серия «Филология. Журналистика».

<http://magazines.russ.ru> – Журнальный зал (русские толстые журналы).

<http://www.oldgazette.ru/> – Старые газеты (газеты 1912-1991 годов в оригинале (форматы HTML+DjVu)).

<http://evartist.narod.ru/journ.htm> – самая полная е-библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари).

http://www.mediacratic.ru/owa/mc/mc_index.html – Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества.

eLIBRARY.RU – крупнейший российский информационный портал в области науки, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Авторы: доц. М.В. Ерохина, доц. Р.И. Павленко

Программа одобрена на заседании кафедры общего литературоведения и журналистики, протокол № 8 от 26.06.2019.

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры общего литературоведения и журналистики, протокол № 2 от 01.11.2021.

Список рекомендуемой литературы:

- Авраамов, Д.С.* Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. – М., 1999.
- Ахмадулин, Е.В.* Основы теории журналистики / Е.В. Ахмадулин. – Ростов н/Д., 2009.
- Введение в теорию журналистики : учеб. для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. – Москва: Аспект Пресс, 2011
- Корконосенко С.Г.* Введение в журналистику. Учебное пособие. – М., 2011.
- Лазутина, Г.В.* Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект-Пресс, 2011.
- Лазутина Г. В.* Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Аспект Пресс, 2010
- Ортега-и-Гассет, Х.* Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М., 2007.
- Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2009.
- Прозоров, В.В.* Власть современной журналистики, или СМИ наяву / В.В. Прозоров. – Саратов, 2004.
- Прохоров, Е.П.* Журналистика и демократия / Е.П. Прохоров. – М., 2004.
- Сиберт, Ф.С., Шрам, У., Питерсон, Т.* Четыре теории прессы / Ф.С. Сиберт, У. Шрам, Т. Питерсон. – М., 1998.
- Средства массовой информации России: учеб. пособие. М., 2011.
- Типология периодической печати: учеб. пособие. М., 2009.
- Ученова, В.В.* Беседы о журналистике / В.В. Ученова. – М., 1978.