

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Институт дополнительного профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЦПО



Ю.Г. Голуб/  
2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ**

Направление подготовки магистратуры  
**38.04.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки магистратуры  
**«Менеджмент в образовании»**

Квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Заочная**

Саратов,  
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Мырзова Ольга Александровна		
Председатель НМК	Ташпехов Геннадий Александрович		
Заведующий кафедрой	Митяева Наталья Вячеславовна		
Специалист Учебного управления			

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологии управления инновациями» являются сформировать у студентов целостное представление о технологиях инновационного менеджмента, раскрыть содержание принципов и механизмов инновационного менеджмента, представить внутреннюю логику и организационно-экономическую модель инновационного менеджмента.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина Б1.О.11 «Технологии управления инновациями» входит в Блок 1 "Дисциплины (модули)", обязательная часть.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: Б.1.О.9 «Управленческая экономика», Б.1.О.10 «Теория менеджмента», Б.1.О.14 «Методы исследования в менеджменте».

Эти знания, умения и навыки могут быть использованы при прохождении практики по профилю учебной деятельности, научно-исследовательской работы, выполнении выпускной квалификационной работы.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ОПК-1</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<b>1.1.М. ОПК-1</b> Владеет навыками самостоятельного анализа социально-экономических явлений и факторов на микро и макроуровне, выявления причинно-следственных связей, построения микроэкономических и макроэкономических моделей, методикой расчета наиболее важных экономических показателей, интерпретацией полученных результатов и использования их в управленческой практике <b>1.2.М. ОПК-1</b> Ориентируется в стандартах международной практики корпоративного управления, в национальном Кодексе корпоративного управления, в принципах формирования основных моделей корпоративного управления, в инновационных подходах формирования кор-	<b>Знать:</b> – состав и содержание инновационного менеджмента; – методы принятия решений в области инновационного менеджмента; – инновационные подходы формирования политики деятельности организации. <b>Уметь:</b> - применять методы анализа современных проблем инновационного менеджмента; – находить организационно-управленческие решения в области инновационной деятельности; – оценивать результаты организационно-управленческие решения в области инновационной деятельности.

	<p>поративных политик и процедур, в специфике влияния микроэкономических и макроэкономических факторов на формирование национальной модели корпоративного управления;</p> <p><b>1.3.М. ОПК-1</b></p> <p>Использует методы и инструменты основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, социализации, управления изменениями и конфликтами для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для выработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности как работников, так и организации в целом. Способен управлять развитием организации на основе разработки и реализации на практике эффективных моделей организационного поведения</p>	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— понятийным аппаратом инновационного менеджмента;</li> <li>– навыками принятия организационно-управленческие решения в области инновационной деятельности;</li> <li>– навыками оценки результатов организационно-управленческих решений в области инновационной деятельности</li> </ul>
--	---	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия		СР	
				Общая трудоемкость	Из них: практическая подготовка		
1	Методологические основы инновационного менеджмента	3	2			34	Опрос, выполнение заданий, тестирование
	<b>Всего:36</b>	<b>3</b>	<b>2</b>			<b>34</b>	
2	Планирование инновационных процессов в организации	4		4		29	Опрос, выполнение заданий, тестирование
3	Стратегии иннова-	4	2	4		29	Опрос, выпол-

	ционного развития организации						нение заданий, тестирование
	Промежуточная аттестация						Зачет
	<b>Всего: 72</b>		<b>2</b>	<b>8</b>		<b>58</b>	<b>4</b>
	<b>Итого:108</b>		<b>4</b>	<b>8</b>		<b>92</b>	<b>4</b>

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Методологические основы инновационного менеджмента**

Сущность и содержание инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Принципы и функции инновационного менеджмента. Инновационный климат в организации.

#### **Тема 2. Планирование инновационных процессов в организации**

Государственное регулирование инновационных процессов в РФ. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в РФ.

##### **Семинарское занятие.**

Сущность планирования инноваций в организации. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в РФ.

#### **Тема 3. Стратегии инновационного развития организации**

Сущность и виды инновационных стратегий организации. Стратегии сбалансированности инновационного потенциала. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Этапы разработки и реализации инновационных стратеги организации. Маркетинговые стратегии. Особенности малых инновационных фирм. Отличительные черты специальных и комплексных инновационных организаций. Структуры инновационных организаций.

##### **Семинарское занятие.**

##### **Выполните задание:**

Какие факторы при разработке стратегии инновационного развития организации определяют значимость кривой опыта (кривой обучения), а какие – относятся к эффекту экономии на масштабах производства:

- имидж и репутация у потребителя;
- высокая стоимость технологического оборудования;
- рост производительности труда в основном производстве;
- ориентация на “плодотворные” технологии;
- профессионализм и высокая квалификация персонала;
- защищенность объектов интеллектуальной собственности.

#### **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения

занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям для ООП магистратуры является семинар.

Система проверки знаний по дисциплине включает опрос, решение практических задач, анализ кейсов.

В процессе преподавания по каждой теме используются различные активные формы обучения (АФО):

**Мультимедийная презентация.** Современная мультимедийная презентация – это один из самых перспективных обучающих инструментов, позволяющий одновременно задействовать графическую, текстовую и аудиовизуальную информацию. Иначе говоря, мультимедийные презентации представляют собой сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда позволяет донести информацию по дисциплине в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме.

Как показывает опыт, наиболее эффективным является создание двухкомпонентной мультимедийной презентации, где первая часть обычно представлена информативно, вторая – наполнена практическими примерами.

Широкий спектр вариантов возможного применения интерактивных презентаций обеспечивается многочисленными преимуществами и достоинствами мультимедиа, которые обеспечивают практически неограниченную универсальность использования мультимедийных презентаций.

Мультимедийная презентация PowerPoint - классический вариант мультимедийной презентации, основанной на демонстрации слайд-шоу. Этот вид презентаций отличается простотой использования и легкостью видоизменения содержания, основных параметров и настроек. Презентации PowerPoint необходимы для оптимизации учебного процесса, именно поэтому в настоящее время широко используются при проведении семинаров. Удобная слайдовая структура и возможность разместить достаточный объем графической и текстовой информации. В состав данного вида презентаций включаются графические объекты типа диаграмм, организационных структур, фотографий и схем.

**Дискуссии.** Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

**Деловые игры.** Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений работниками в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры

применяются в качестве средства активного обучения праву, экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения процессов принятия решения.

**Круглые столы.** Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

**Проблемное изложение.** Проблемное изложение – педагогический метод, при котором лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс.

**Дистанционные образовательные технологии.** Целью использования университетом ДОТ является предоставление студенту возможности освоения образовательных программ непосредственно по месту жительства (или временного пребывания) в удобное для него время и в удобном для него темпе. Обучение студентов заочной формы обучения осуществляется в соответствии с Положением порядке применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в СГУ. Изучение денной дисциплины предполагает использование ДОТ при изучении отдельных тем с помощью создания и управления курсами MOODLE. Студенты, обучающиеся с применением ДОТ, получают авторизованный доступ к учебно-методическим материалам. В течение семестра студент изучает учебные материалы в соответствии с учебным планом и высылает выполненные задания на проверку преподавателю по электронной почте. Промежуточная аттестация проводится преподавателем очно во время сессии (два раза в год). Студент, обучающийся с использованием ДОТ, должен иметь доступ к персональному компьютеру в удобное для него время, доступ к Интернет.

***Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.***

При изучении дисциплины студентами с инвалидностью и студентами с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться следующие адаптивные образовательные технологии:

– Учет ведущего способа восприятия учебного материала.

При нарушениях зрения студенту предоставляется возможность использования учебных и раздаточных материалов, напечатанных укрупненным шрифтом, использование опорных конспектов для записи лекций, предоставления учебных материалов в электронном виде для последующего прослушивания, аудиозапись. При нарушениях слуха студенту предоставляется возможность занять удобное место в аудитории, с которого в максимальной степени обеспечивается зрительный контакт с преподавателем во время занятий, использования наглядных опорных схем на лекциях для облегчения понимания материала, преимущественное выполнение учебных заданий в письменной форме (письменный опрос, тестирование, контрольная работа, подготовка рефератов и др.)

- Увеличение времени на анализ учебного материала.

При необходимости для подготовки к ответу на практическом (семинарском) занятии, к ответу на зачете, экзамене, выполнению тестовых заданий студентам с инвалидностью и студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается в 1,5–2 раза по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

- Создание благоприятной, эмоционально-комфортной атмосферы при проведении занятий, консультаций, промежуточной аттестации.

При взаимодействии со студентом с инвалидностью, студентом с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности его психофизического состояния, самочувствия, создаются условия, способствующие повышению уверенности в собственных силах. При неудачах в освоении учебного материала, студенту с инвалидностью, студенту с ограниченными возможностями здоровья даются четкие рекомендации по дальнейшей работе над изучаемой дисциплиной (разделом дисциплины, темой).

Студенты-инвалиды и лица с ОВЗ имеют возможность в свободном доступе и в удобное время работать с электронными учебными пособиями, размещенными на официальном сайте <http://library.sgu.ru/> Зональной научной библиотеки СГУ им. Н.Г. Чернышевского, которая объединяет в базе данных учебно-методические материалы, полнотекстовые учебные пособия и хрестоматийные, тестовые и развивающие программы.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения по дисциплине «Технологии инновационного менеджмента» включает следующие виды работ:

- самостоятельное изучение теоретических основ дисциплины,
- решение практических задач, кейсов по каждой теме.

#### **6.1. Вопросы для самостоятельного изучения**

##### **По теме 1. Методологические основы инновационного менеджмента**

1. Содержание понятий «инновация», «инновационный процесс», «инновационная деятельность»

2. Эволюция технологических укладов.

3. Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева, а какие - Й. Шумпетера:

- разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- создал теорию циклов деловой активности;

- выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;
  - выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;
  - обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;
  - ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;
  - определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;
  - разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).
4. Этапы инновационного процесса.
  5. Формы логического инновационного процесса
  6. Диффузия инноваций
  7. Продуктовые и процессные инновации
  8. Основные различия «базисных», «улучшающих» и «псевдоинноваций»
  9. Основные виды инновационной деятельности
  10. Субъекты и объекты инновационной деятельности.

## **По теме 2. Планирование инновационных процессов в организации**

1. Сущность прогнозирования инноваций
2. Выбор метода прогнозирования инновационной деятельности
3. Метод «экстраполяции тенденций»
4. Взаимосвязь прогнозирования и планирования инновационной деятельности
5. Сущность планирования инновационной деятельности
6. Содержание технико-экономического планирования инноваций
7. Объемно-календарное планирование инноваций
8. Характеристика формальных фаз расчетов планов в процессе планирования инноваций
9. Составить таблицу «Сравнительный анализ государственного регулирования инновационной деятельности»

## **По теме 3. Стратегии инновационного развития организации**

1. Сущность инновационной стратегии организации
2. Сравнительная характеристика корпоративной и инновационной стратегий
3. Виды инновационных стратегий
4. Охарактеризуйте поведение следующих групп организаций, выделенных по признакам организационного поведения:
  - *виоленты*, или *Гордые Львы*, *Могучие Слоны*, *Неповоротливые Бегемоты*;
  - *пациенты*, или *Хитрые Лисы*;

- *эксплеренты*; или *Первые Ласточки*;
- *коммутанты*, или *Серые Мыши*.

При характеристике укажите следующие признаки основных типов инновационного конкурентного поведения организаций:

- уровень конкуренции;
- новизна отрасли;
- какие потребности обслуживает;
- профиль производства;
- размер компании;
- устойчивость компании;
- расходы на НИОКР;
- факторы конкурентной силы, преимущества;
- динамизм развития;
- издержки;
- качество продукции;
- ассортимент;
- тип НИОКР;
- сбытовая сеть;
- реклама.

5. Метод последовательных улучшений (консервативный метод)

6. Метод скачкообразных нововведений (радикальный метод)

7. Стратегия сбалансированности инновационного потенциала

8. Факторы успешной реализации инновационной стратегии

9. Этапы разработки и реализации инновационной стратегии

10. Реализация инновационной стратегии и ее корректировка

11. Инновационные стратегии маркетинга

12. Методы оценки организацией своих инновационных возможностей

13. Стратегическая модель М. Портера.

## **6.2. Вопросы и задания для текущего контроля**

1. Научные подходы к инновационному менеджменту.
2. Классификация инновационных организаций.
3. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
4. Особенности малых фирм.
5. Отличительные черты специальных и комплексных инновационных организаций.
6. Структуры инновационных организаций.
7. Функции инновационного менеджмента.
8. Методы инновационного менеджмента.
9. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной деятельности.
10. Психологический портрет личности.
11. Формирование коллективов.
12. Стили руководства.

13. Патентно-лицензионная деятельность инновационной деятельности.
14. Основы инновационного проектирования.
15. Экспертиза инновационных проектов.
16. Сущность и классификация решений.
17. Требования к качеству решений.
18. Оценка рисков при принятии решений.
19. Экономическое обоснование решений.
20. Технология и организация разработки решений.

### **6.3. Тестовые вопросы по дисциплине**

#### **1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:**

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

#### **2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является**

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

#### **3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:**

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

#### **4. Инновация это:**

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

#### **5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:**

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

#### **6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:**

1. ОКР;

2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

**7. Установите соответствие понятий между собой:**

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций

**8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:**

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

**9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?**

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

**10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:**

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

**11. Условиями патентоспособности полезной модели:**

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

**12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:**

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

**13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:**

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

**14. Управление инновациями:**

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

**15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.**

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

**16. Ставка дисконтирования определяется на основе:**

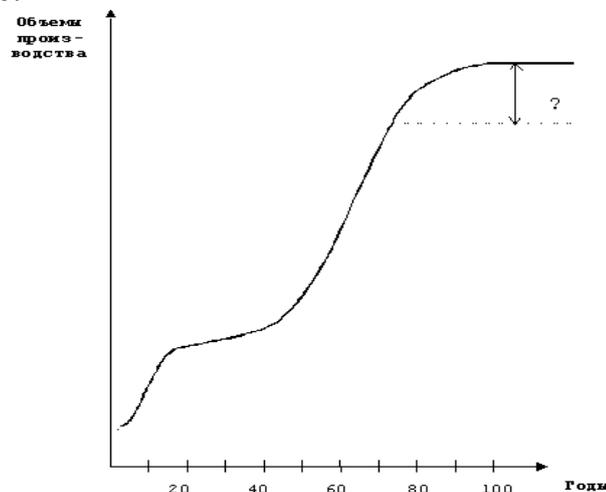
1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

**17. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?**

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

**18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)**

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.



**Рис. Развитие технологического уклада**

**19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:**

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

**20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?**

1. виолентный;
2. пациентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

**21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:**

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

**22. Функции фрэнчайзиатов:**

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

**23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:**

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

**24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:**

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;

3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

**25. Функции государства в инновационной сфере это:**

1. аккумулярование средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

**26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?**

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

**27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это**

1. пациенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

**28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение \_\_\_\_\_ с даты приоритета.**

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

**29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:**

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2. Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

**30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:**

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего.

**31. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:**

1. неисключительная лицензия;
2. исключительная лицензия;
3. полная лицензия.

**32. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:**

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

**33. Кто проводит экспертизу проектов в области гуманитарных и общественных наук?**

1. министерство науки и технологии;
2. институт экономики РАН;
3. Российский гуманитарный научный фонд и Российский фонд фундаментальных исследований.

**34. При наступательной стратегии затраты на нововведения:**

1. высокие;
2. средние;
3. низкие.

**35. Укажите группу, где все указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):**

1. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
2. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
3. научные произведения, программы для ЭВМ;
4. авторское право, знак обслуживания.

**36. Инновационный процесс это:**

1. процесс преобразования научного знания в инновацию.
2. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
3. освоение инновационного потенциала;
4. реализация инновационной политики.

**37. Соотнесите понятия с их определениями:**

А. Управление инновациями	1) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
Б. Диффузия инновации	2) представляют собой оригинальные работы, направленные на получение новых знаний, поиск путей использования результатов фундаментальных исследований; новых методов решения тех или иных проблем;
В. Фундаментальные исследования	3) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, заня-
Г. Прикладные исследования	
Д. Разработки	

Е. Научная организация	<p>тыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом;</p> <p>4) организация (учреждение, предприятие, фирма), для которой научные исследования и разработки являются основным видом деятельности;</p> <p>5) экспериментальные или теоретические исследования, направленные на получение новых знаний;</p> <p>6) это работы, направленные на создание новых продуктов или устройств, новых материалов, внедрение новых процессов, систем и услуг или усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.</p>
------------------------	---

**38. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:**

1. виолентов;
2. патентов;
3. эксплерентов;
4. коммутантов;
5. акселератов.

**39. Организации, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:**

1. государственному сектору науки;
2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

**40. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия "технологический уклад" в экономике?**

1. преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
2. наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
3. единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

**41. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке**

1. освоение в производстве;
2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

**42. Форфейтинг это:**

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

**43. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупно-серийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинокеля, это предприятие является:**

1. гордый лев;
2. могучий слон;
3. неповоротливый бегемот.

**44. Какой из нижеперечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?**

1. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов;
2. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты;
3. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

**45. По какому признаку дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые:**

1. по инновационному потенциалу;
2. по преемственности;
3. по месту в производственном цикле.

**46. Введение термина инновация связывают с именем:**

1. Гобсона;
2. Кейнса;
3. Шумпетера;
4. Маркса.

**47. Планирование инновационных процессов**

1) принцип гибкости и эластичности планирования	а) обеспечивается применением современных информационных технологий, прогрессивных процедур и методов осуществления инновационных процессов.
2) комплексность планирования инноваций	б) требует динамичной реакции планов на изменения внутренних и внешних факторов
3) принцип научной обоснованности планирования	в) предполагает рассматривать планирование как последовательный процесс разработки, детализации, уточнения, внесения изменений и продления планов.
4) Принцип непрерывности	г) означает увязку всех разрабатываемых на инновационном предприятии планов

**48. По какому признаку дана классификация инноваций на единичные и диффузные?**

1. по распространенности;
2. по инновационному потенциалу;
3. по преемственности.

**49. Н.Д. Кондратьев разработал:**

1. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;

2. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
3. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

**50. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:**

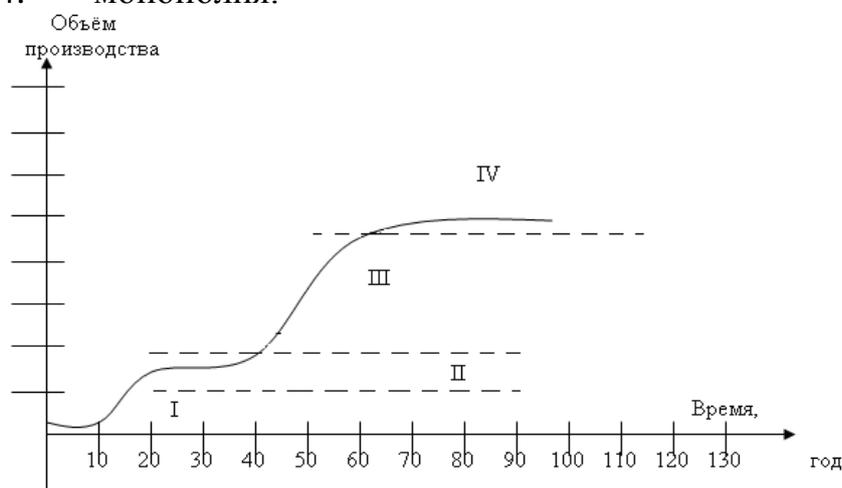
1. предприятия;
2. патент;
3. организации;
4. научно-технический прогресс;
5. лицензия;
6. учреждения;
7. университеты;
8. фонды;
9. физические лица (ученые и специалисты).

**51. Основной целью технопарков является;**

1. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
2. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
3. реализация любого прибыльного проекта.

**52. Соотнесите понятия с изображением фаз на графике «Жизненного цикла технологического уклада»**

1. угасание;
2. бурный рост;
3. зарождение;
4. монополия.



**53. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:**

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.

**54. Инновационный проект это:**

1. форма целевого управления инновационной деятельностью;
2. комплект документов;
3. новация.

#### **6.4. Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету**

1. Актуальность активизации инновационной деятельности и основные понятия в этой отрасли.
2. Эволюция технологических укладов.
3. Сущность, классификация и подразделения информации.
4. Содержание системы инновационного менеджмента в организации.
5. Государственное регулирование инновационных процессов в России.
6. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России.
7. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
8. Научные подходы к менеджменту.
9. Классификация инновационных организаций.
10. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
11. Особенности малых фирм.
12. Отличительные черты специальных и комплексных инновационных организаций.
13. Структуры инновационных организаций.
14. Функции инновационного менеджмента.
15. Методы инновационного менеджмента.
16. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной деятельности.
17. Психологический портрет личности.
18. Формирование коллективов.
19. Стили руководства.
20. Задачи, принципы, этапы НИОКР.
21. Патентно-лицензионная деятельность инновационной деятельности.
22. Основы инновационного проектирования.
23. Экспертиза инновационных проектов.
24. Сущность и классификация решений.
25. Требования к качеству решений.
26. Оценка рисков при принятии решений.
27. Экономическое обоснование решений.
28. Технология и организация разработки решений.
29. Комплексное обеспечение инновационной деятельности.
30. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
31. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.
32. Основы антикризисного управления организаций.
33. Санации инновационной деятельности.

#### **7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС**

Таблица 1.1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
4	5	0	30	25	0	0	40	100

### **Программа оценивания учебной деятельности студента**

#### **Лекции**

Посещаемость, активность – от 0 до 5 баллов.

#### **Практические занятия**

Активность, выступления по теме семинара, ответы на вопросы, выполнение практических заданий на семинаре – от 0 до 30 баллов.

#### **Самостоятельная работа**

Самостоятельное изучение вопросов по темам, заданных в п. 6.1. Рабочей программы дисциплины – от 0 до 25 баллов.

#### **Автоматизированное тестирование**

Не предусмотрено

#### **Другие виды учебной деятельности**

Не предусмотрено

#### **Промежуточная аттестация (зачет)**

Ответ студента оценивается по следующим критериям:

**31-40 баллов** – студент свободно владеет знаниями по всем разделам дисциплины.

**21-30 баллов** – студент хорошо знает основное содержание всех разделов дисциплины.

**11-20 баллов** – студент знает основное содержание всех разделов дисциплины.

**0-10 баллов** – студент имеет поверхностное представление об основных понятиях дисциплины.

**Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Технологии управления инновациями» в оценку (зачет):**

50 баллов и более	«зачтено»
Меньше 50 баллов	«не зачтено»

Максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за один семестр по дисциплине «Технологии управления инновациями» составляет 100 баллов.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **А) Основная литература**

1. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сураг, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под редакцией М. С. Санталовой. — Москва : Дашков и К, 2021. — 146 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107787.html>

2. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под редакцией И. П. Беликовой. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109378.html> .

### **Б) Дополнительная литература**

1. Ермолаев, Е. Е. Инновационный менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. Е. Ермолаев, М. Ф. Хайруллин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-4488-1225-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106824.html>

2. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110934.html>

3. Инновационный менеджмент : учебное пособие / М. Ф. Иванов, Ю. В. Новикова, Е. В. Сорока, В. И. Кротюк. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 172 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114875.html> .

4. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. В. Короткий. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 241 с. - ISBN 978-5-4487-0137-5 : Б. ц. Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS.

5. Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. - Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. - 204 с. - ISBN 2227-8397 : Б. ц. Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS.

## **В) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Пакет Microsoft Office 2007 (Microsoft Office Word, Microsoft Office PowerPoint, Microsoft Office Excel), браузеры: Chrome, Mozilla FireFox
2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
4. [http://economics.hse.ru/statistics/39696/methodical\\_office](http://economics.hse.ru/statistics/39696/methodical_office)
5. <http://www.consultant.ru>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- полностью оборудованные аудитории;
- курс лекций по дисциплине «Технологии инновационного менеджмента»;
- учебники и учебные пособия;
- иллюстрации материалов лекций слайды, видеоматериалы.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970и профилю подготовки «Менеджмент в образовании».

Автор: д-р экон.н., профессор Мызрова Ольга Александровна.

Программа одобрена на заседании кафедры *менеджмента в образовании* от 16 сентября 2021 года, протокол № 1.