

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского»
Экономический факультет



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе, профессор
Е.Г. Елина
август 2016 г.

**Рабочая программа дисциплины
Стратегический менеджмент**

**Направление подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»**

Профиль подготовки:
«Управление бизнес процессами»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов
2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе, профессор
Е.Г. Елина
" ____ " _____ 2016 г.

**Рабочая программа дисциплины
Стратегический менеджмент**

Направление подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»

Профиль подготовки:
«Управление бизнес процессами»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Саратов
2016

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются формирование у студентов целостного представления о наборе инструментов и методов стратегического управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций, а также понимание и оценка состояния и динамики развития отрасли, в которой действует фирма, принимая во внимание ожидания ключевых лиц и групп и своевременная реакция на их запросы.

Объектом дисциплины являются организации, учреждения, корпорации и предприятия различных форм собственности. Предметом дисциплины стратегического менеджмента служат доктрины, концепции и программы стратегического развития, а также методы и модели обоснования принимаемых решений в стратегическом управлении

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

«Стратегический менеджмент» относится к базовой части блока «Дисциплины» (Б.1.Б.20 ООП). Данный курс, находясь в системе наук об управлении, является интегрирующим курсом, который включает в себя следующие дисциплины «Экономическую теорию», «Менеджмент», «Маркетинг»

Студенты должны знать основные принципы и методы управления, а также связующие процессы в организации и основные школы и направления в управленческой науке. Обогащать практический опыт, позволяющий лучше познать выбранную профессию и приобщиться к управленческой деятельности, учиться самостоятельно, искать необходимые знания для решения проблем в бизнес-процессах, осваивая алгоритмы управленческих решений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»

В результате освоения дисциплины формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность; готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях. (ОПК-3);
- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия. (ПК-12);
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы и методы стратегического управления и планирования;
- связующие процессы в организации и основные школы и направления в управленческой науке;
- методы и модели принятия решений в управлении деятельностью организации.

Уметь:

- анализировать и оценивать воздействие факторов микро- и макросреды на функционирование организации и составлять отчеты по результатам анализа;
- анализировать обзор средств массовой информации, пресс-релизы компаний, опубликованные финансовые отчеты, рынки потребительских товаров,

	стратегического управления	4	15	1	1	5		работа
8	Стратегическое планирование	4	16	1	1	5		Тест
9	Стратегические альтернативы	4	17	1	1	5		Контрольная работа
10	Реализация стратегий	4	18	1	1	5		Контрольная работа
11	Стратегические изменения организации	4	19	1	1	5		Тест
12	Стратегический контроль	4	20	1	1	5		Тест
13	Стратегические альянсы	4	21	1	1	6		Контрольная работа
14	Риски в стратегическом управлении	4	22	1	1	6		Тест
	Итого		22	16	16	72	2	Зачет

Тема 1. Основное содержание стратегического менеджмента

Понятие стратегического менеджмента, его цели, функции и задачи.

Этапы стратегического управления. Преимущества и недостатки стратегического управления. Становление и развитие стратегического управления. Стратегические решения и особенности их реализации.

Тема 2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении

Формирование стратегического видения организации. Миссия организации и процесс ее создания. Элементы миссии. Система координат разработки миссии. Факторы влияющие на выработку миссии. Цель и уровни целей организации. Стейкхолдеры организации. Требования к целям. Принцип SMART.

Тема 3. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации

Понятие стратегического анализа. Методологические принципы проведения стратегического анализа. Семь областей угроз и возможностей. Принципы измерения неопределенности внешней среды. Понятие управленческого анализа. Цепочка ценностей М.Портера. Срезы внутренней среды организации. Методы стратегического анализа (PEST-анализ, SWOT-анализ, EFAS-анализ). Отраслевой и конкурентный анализ. Модель пяти сил конкуренции М.Портера. Карта стратегических групп. Ключевые факторы успеха и корневые компетенции.

Тема 4. Модели стратегического менеджмента

Модель Гарвардской школы бизнеса. Модель И. Ансоффа. Модель Г. Стейнера, их преимущества и недостатки.

Тема 5. Школы стратегического менеджмента

Приписывающие школы стратегического менеджмента: школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования. Описывающие школы: школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации.

Тема 6. Стратегии организации и их классификация

Стратегия фирмы и ее компоненты. Критерии эффективности стратегии. Стратегии корпоративного уровня: стратегии интегрированного роста, стратегии концентрированного роста, стратегии диверсифицированного роста; стратегии сокращения, стратегия стабилизации. Бизнес-стратегии: лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование. Функциональные стратегии: финансовая стратегия, инновационная стратегия, стратегия производства, стратегия управления персоналом.

Тема 7. Виды стратегического управления

Выделение видов стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление по слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическими задачами.

Тема 8. Стратегическое планирование

Понятие и задачи стратегического планирования. Формы стратегического планирования: корпоративное планирование, итеративное планирование, интуитивное планирование, хаотическое планирование. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное стратегическое планирование. Этапы составления стратегического плана развития предприятия. Разделы стратегического плана. Схемы перспективного планирования.

Тема 9. Стратегические альтернативы

Понятие и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Роль и значение бенчмаркинга при формировании стратегических альтернатив. Колесо бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга.

Тема 10. Реализация стратегий

Процесс и условия реализации стратегии. Этапы процесса реализации стратегии. Факторы реализации стратегии. Взаимосвязь стратегии и факторов ее реализации. Функции успешной реализации стратегии.

Тема 11. Стратегические изменения организации

Причины проведения стратегических изменений. Типы организационных изменений: коренная реорганизация, радикальные изменения, умеренные изменения. Области конкретных изменений: изменения в принципах управления, изменения в аппарате управления, изменения в функциях управления, изменения в хозяйственной деятельности. Сопротивление переменам и их причины. Подходы к преодолению сопротивления переменам. Анализ «силового поля» К. Левина. Методы преодоления сопротивления переменам.

Тема 12. Стратегический контроль

Понятие и функции стратегического контроля. Характеристики стратегического контроля. Этапы процесса стратегического контроля. Стратегический контроллинг и его функции.

Тема 13. Стратегические альянсы

Теоретические и практические аспекты формирования стратегических альянсов. Классификация стратегических альянсов. Жизненный цикл стратегического альянса. Управление функционированием стратегического альянса.

Тема 14. Риски в стратегическом управлении

Понятие рисков в стратегическом управлении. Виды рисков. Субъект риска. Измерение рисков. Внутренние и внешние риски фирмы. Стратегический анализ рисков предприятия. Процесс измерения рисков фирмы.

5. Образовательные технологии

Вид учебной работы	Образовательные технологии
Лекции	Электронные материалы, использование мультимедийных средств, раздаточный материал
Семинары (практические занятия)	Деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тестирование, кейсы, выполнение групповых аудиторных заданий, индивидуальные доклады
Курсовые работы	Защита курсовых работ с использованием мультимедийных средств презентации результатов работы
Самостоятельные работы	Защита и презентация результатов самостоятельного исследования на занятиях

Для студентов инвалидов и лиц с ОВЗ предусмотрено изучение дисциплины с помощью электронных материалов размещенных в Институте электронного и дистанционного образования СГУ в системе IPSILON Uni., использование компьютерной техники находящейся в компьютерных классах механико-математического факультета в учебном корпусе СГУ №9.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в виде эссе, рефератов, докладов и практических заданий.

Примерная тематика творческих работ, эссе и рефератов:

1. Применение методов анализа внешней среды на российских предприятиях.
2. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой.
3. Применение методов анализа внутренней среды на российских предприятиях.
4. Стратегия внешнеэкономической деятельности российской фирмы.
5. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности России.
6. Роль деловой этики и социальной ответственности организации в стратегическом управлении предприятием.
7. Конкурентная стратегия фирмы в условиях нестабильной внешней среды.
8. Стратегии конкурентной борьбы на зрелых рынках.
9. Антикризисная стратегия предприятия.
10. Особенности реализации кадровой стратегии предприятия.
11. Особенности построения организационной структуры предприятия в контексте стратегического менеджмента.
12. Синергический эффект в практике стратегического менеджмента.

13. Имидж фирмы как фактор конкурентного преимущества.
14. Слияния и поглощения как стратегия роста бизнеса.
15. Стратегические цели, миссия, видение компании.
16. Реализация корпоративной стратегии на российском предприятии.
17. Опыт реализации стратегии маркетинга российскими компаниями.
18. Производственная стратегия фирмы и факторы ее реализации в современных условиях.
19. Стратегия управления персоналом и ее реализация в современных условиях.

Самостоятельная работа осуществляется в рамках изучения темы с 1-14. Выполнение данной работы должно способствовать пониманию процесса стратегического управления, формированию и закреплению определенных навыков и знаний в области стратегического менеджмента.

Задание выполняется в группах по 1-2 человека. Для выполнения данного задания провести сбор информации, а также анализ полученных данных. Источником информации являются периодические издания и интернет ресурсы.

Результаты самостоятельных работ оформляются в письменном и электронном виде в форме презентаций.

Оценка: Оценивается по 5-балльной шкале в зависимости от полноты и логичности анализа, а также от умения студента защитить свою точку зрения.

Для текущего контроля используются тесты, которые могут содержать от 10 до 20 вопросов. Оценка осуществляется по 100 балльной шкале, т.е. от 1 до 10 баллов за правильный ответ.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности по дисциплине «Менеджмент»

	1	2	3	4	5	6	7
Семестр	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Автоматизированное тестирование	Итого
4	15	20	15	15	30	5	100

Программа оценивания учебной деятельности обучающихся:

Лекции: посещаемость, активность за семестр – от 0 до 15 баллов

Практические занятия: опросы, активность – от 0 до 20 баллов

Самостоятельная работа – от 0 до 15 баллов

Автоматизированное тестирование – от 0 до 5 баллов

Другие виды учебной деятельности (эссе, решение задач) от 0 до 15 баллов

Промежуточная аттестация от 0 до 30 баллов:

24-30 баллов – ответ на «отлично»

16-23 баллов – ответ на «хорошо»

8-15 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-7 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Менеджмент» в оценку (зачет):

От 50 до 100	«зачтено»
меньше 50 баллов	«не зачтено»

Экзаменационные вопросы

1. Понятие стратегического менеджмента, его цели, функции и задачи
2. Становление и развитие стратегического управления
3. Стратегические решения и особенности их реализации
4. Формирование стратегического видения организации
5. Миссия организации и процесс ее создания.
6. Понятие цели уровни целей организации. Требования к целям
7. Понятие стратегического анализа. Принципы измерения неопределенности внешней среды
8. Понятие управленческого анализа. Цепочка ценностей М.Портера
9. Методы стратегического анализа (PEST-анализ, SWOT-анализ, EFAS-анализ)
10. Отраслевой и конкурентный анализ
11. Модели стратегического менеджмента
12. Приписывающие школы стратегического менеджмента
13. Описывающие школы стратегического менеджмента
14. Стратегия фирмы и ее компоненты
15. Стратегии корпоративного уровня
16. Бизнес – стратегии организации
17. Функциональные стратегии организации
18. Виды стратегического управления
19. Понятие и задачи стратегического планирования
20. Формы стратегического планирования
21. Этапы составления стратегического плана развития предприятия
22. Понятие и типы стратегических альтернатив
23. Процесс разработки стратегических альтернатив
24. Подходы к формированию стратегических альтернатив
25. Роль и значение бенчмаркинга при формировании стратегических альтернатив
26. Процесс, факторы и условия реализации стратегии
27. Взаимосвязь стратегии и факторов ее реализации. Функции успешной реализации стратегии
28. Причины проведения стратегических изменений. Типы организационных изменений
29. Области конкретных изменений в организации
30. Сопротивление переменам и их причины. Подходы к преодолению сопротивления переменам. Анализ «силового поля» К. Левина Методы преодоления сопротивления переменам
31. Понятие и функции стратегического контроля
32. Этапы процесса стратегического контроля
33. Стратегический контроллинг и его функции.
34. Теоретические и практические аспекты формирование стратегических альянсов.
35. Классификация стратегических альянсов
36. Жизненный цикл стратегического альянса
37. Управление функционированием стратегического альянса
38. Понятие рисков в стратегическом управлении. Виды рисков
39. Внутренние и внешние риски фирмы
40. Стратегический анализ рисков предприятия

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Стратегический менеджмент»

) основная литература:

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ополченова Е.В. - [Б. м.]: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. - ISBN 978-5-98699-217-4 : Б. ц.
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В. - [Б. м.]: Русайнс, 2015. - ISBN 978-5-4365-0234-2 : Б. ц.

б) дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент [Текст]: Учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. - 2. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-16-006592-2 : Б. ц.
2. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Текст]: Справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 320 с. - ISBN 978-5-16-009860-9 : Б. ц.
3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Воронин А. Д. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 176 с. - ISBN 978-985-06-2457-4 : Б. ц.
4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В. - [Б. м.]: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - ISBN 978-5-7782-2480-3 : Б. ц.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. www.m-economy.ru
2. www.iteam.ru.
3. www.glossary.ru
4. www.positivemanagement.ru
5. www.elitarium.ru
6. www.social.ru
7. www.strategy.bos.ru/

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает перечень специализированных классов, аудиторий, лабораторий, в которых проводятся все виды аудиторных занятий, основных видов оборудования и приборов (видео-, аудиоаппаратура, компьютерная техника, лабораторные установки и стенды).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» и профилю подготовки «Управление бизнес процессами».

Автор к.э.н., доцент Бгашев М.В.

Программа разработана в 2016 г. (одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга от _____ года, протокол № _____).

Подписи:

Зав. кафедрой

Л.И. Дорофеева

Декан экономического факультета

О.С. Балаш

Декан механико-математического факультета

А.М. Захаров

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Стратегический менеджмент»

а) основная литература:

1. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ополченова Е.В. - [Б. м.]: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. - ISBN 978-5-98699-217-4 : Б. ц.

2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В. - [Б. м.]: Русайнс, 2015. - ISBN 978-5-4365-0234-2 : Б. ц.

б) дополнительная литература:

1. Стратегический менеджмент [Текст]: Учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин. - 2. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 208 с. - ISBN 978-5-16-006592-2 : Б. ц.

2. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Текст]: Справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 320 с. - ISBN 978-5-16-009860-9 : Б. ц.

3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Воронин А. Д. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 176 с. - ISBN 978-985-06-2457-4 : Б. ц.

4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В. - [Б. м.]: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - ISBN 978-5-7782-2480-3 : Б. ц.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. www.m-economy.ru
2. www. Iteam.ru.
3. www.Glossary.ru
4. www.positivemanagement.ru
5. www.elitarium.ru
6. www.social.ru
7. www.strategy.bos.ru/

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает перечень специализированных классов, аудиторий, лабораторий, в которых проводятся все виды аудиторных занятий, основных видов оборудования и приборов (видео-, аудиоаппаратура, компьютерная техника, лабораторные установки и стенды).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» и профилю подготовки «Управление бизнес процессами».

Автор к.э.н., доцент Бгашев М.В. *Бгашев*

Программа разработана в 2016 г. (одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга от 29.08.16 года, протокол № 7).

Подписи:

Зав. кафедрой

Л.И. Дорофеева

Декан экономического факультета

О.С. Балаш

Декан механико-математического факультета

А.М. Захаров