


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»**

**Факультет психологии**

СОГЛАСОВАНО  
заведующий кафедрой  
психологии личности  
 Е.В. Рягузова  
" 31 " 05 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
председатель НМК  
факультета психологии  
 Е.И. Балакирева  
" 31 " 05 2023 г.



**Фонд оценочных средств**  
Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

**Социальная психология личности**

**Направление подготовки**  
37.03.01 Психология

**Квалификация (степень) выпускника**  
Бакалавр

**Форма обучения**  
очно-заочная

Саратов,  
2023

### 1. Карта компетенций

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)
ОПК-1. Способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии	<u>Знать</u> : методологию и основные этапы социально-психологических исследований личности и эволюцию парадигм и направлений в контексте социальной психологии личности
	<u>Уметь</u> осмысливать динамику развития методологического аппарата социальной психологии личности, преемственность методологических принципов, применяемых в современной социальной психологии и представлять структуру социально-психологического знания о личности и ее окружении, описывая его основные элементы
	<u>Владеть</u> методологическими стандартами, методами и методиками социально-психологического исследования
ОПК-2. Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, оценивать достоверность эмпирических данных и обоснованность выводов научных исследований	<u>Знать</u> основные социально-психологические методы исследования личности, особенности их применения и интерпретации полученных результатов
	<u>Уметь</u> применять полученные знания для решения социальных, профессиональных, личностных задач и свободно оперировать социально-психологическими понятиями
	<u>Владеть</u> навыками прикладного социально-психологического исследования личности в реальной группе
ОПК-5. Способен выполнять организационную и техническую работу в реализации конкретных мероприятий профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера	<u>Знать</u> основные социально-психологические качества и феномены личности, помогающие эффективно реализовывать мероприятия профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера
	<u>Уметь</u> применять полученные знания для решения проблем профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера и свободно оперировать социально-психологическими понятиями
	<u>Владеть</u> социально-психологическими технологиями профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера
ОПК-8. Способен выполнять свои профессиональные функции в	<u>Знать</u> профессиональную этику, функции психолога и особенности профессиональной идентичности

организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры	<u>Уметь</u> выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа
	<u>Владеть</u> навыками эффективной деловой коммуникации

**2. Показатели оценивания планируемых результатов обучения**

Семестр	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
7 семестр	<p><b>Бакалавр не знает:</b> методологию и основные этапы социально-психологических исследований личности и эволюцию парадигм и направлений в контексте социальной психологии личности; основные социально-психологические методы исследования личности, особенности их применения и интерпретации полученных результатов; основные социально-психологические качества и феномены личности, помогающие эффективно реализовывать мероприятия профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера; профессиональную этику,</p>	<p><b>Бакалавр знает, но не в полной мере:</b> методологию и основные этапы социально-психологических исследований личности и эволюцию парадигм и направлений в контексте социальной психологии личности; основные социально-психологические методы исследования личности, особенности их применения и интерпретации полученных результатов; основные социально-психологические качества и феномены личности, помогающие эффективно реализовывать мероприятия профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера;</p>	<p><b>Бакалавр знает на базовом уровне:</b> методологию и основные этапы социально-психологических исследований личности и эволюцию парадигм и направлений в контексте социальной психологии личности; основные социально-психологические методы исследования личности, особенности их применения и интерпретации полученных результатов; основные социально-психологические качества и феномены личности, помогающие эффективно реализовывать мероприятия профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера;</p>	<p><b>Бакалавр знает на высоком уровне:</b> методологию и основные этапы социально-психологических исследований личности и эволюцию парадигм и направлений в контексте социальной психологии личности; основные социально-психологические методы исследования личности, особенности их применения и интерпретации полученных результатов; основные социально-психологические качества и феномены личности, помогающие эффективно реализовывать мероприятия профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного</p>

	<p>функции психолога и особенности профессиональной идентичности  <b>Бакалавр не умеет</b> осмысливать динамику развития методологического аппарата социальной психологии личности, преимущество методологических принципов, применяемых в современной социальной психологии и представлять структуру социально-психологического знания о личности и ее окружении, описывая его основные элементы; применять полученные знания для решения социальных, профессиональных, личностных задач; применять полученные знания для решения проблем профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера и свободно оперировать социально-психологическими понятиями; выполнять свои</p>	<p>профессиональную этику, функции психолога и особенности профессиональной идентичности  <b>Бакалавр умеет, но не в полной мере</b> осмысливать динамику развития методологического аппарата социальной психологии личности, преимущество методологических принципов, применяемых в современной социальной психологии и представлять структуру социально-психологического знания о личности и ее окружении, описывая его основные элементы; применять полученные знания для решения социальных, профессиональных, личностных задач; применять полученные знания для решения проблем профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера и свободно оперировать социально-</p>	<p>профессиональную этику, функции психолога и особенности профессиональной идентичности  <b>Бакалавр умеет на базовом уровне</b> осмысливать динамику развития методологического аппарата социальной психологии личности, преимущество методологических принципов, применяемых в современной социальной психологии и представлять структуру социально-психологического знания о личности и ее окружении, описывая его основные элементы; применять полученные знания для решения социальных, профессиональных, личностных задач; применять полученные знания для решения проблем профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера и свободно оперировать социально-</p>	<p>характера; профессиональную этику, функции психолога и особенности профессиональной идентичности  <b>Бакалавр умеет на высоком уровне</b> осмысливать динамику развития методологического аппарата социальной психологии личности, преимущество методологических принципов, применяемых в современной социальной психологии и представлять структуру социально-психологического знания о личности и ее окружении, описывая его основные элементы; применять полученные знания для решения социальных, профессиональных, личностных задач; применять полученные знания для решения проблем профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера и свободно</p>
--	--	--	---	---

	<p>профессиональные функции в организациях разного типа</p> <p><b>Бакалавр не владеет</b> методологическими стандартами, методами и методиками социально-психологического исследования; навыками прикладного социально-психологического исследования личности в реальной группе; социально-психологическими технологиями профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера; навыками эффективной деловой коммуникации</p>	<p>психологическими понятиями; выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа</p> <p><b>Бакалавр владеет, но не в полной мере</b> методологическими стандартами, методами и методиками социально-психологического исследования; навыками прикладного социально-психологического исследования личности в реальной группе; социально-психологическими технологиями профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера; навыками эффективной деловой коммуникации</p>	<p>психологическими понятиями; выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа</p> <p><b>Бакалавр владеет на базовом уровне</b> методологическими стандартами, методами и методиками социально-психологического исследования; навыками прикладного социально-психологического исследования личности в реальной группе; социально-психологическими технологиями профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера; навыками эффективной деловой коммуникации</p>	<p>оперировать социально-психологическими понятиями; выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа</p> <p><b>Бакалавр владеет на высоком уровне</b> методологическими стандартами, методами и методиками социально-психологического исследования; навыками прикладного социально-психологического исследования личности в реальной группе; социально-психологическими технологиями профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера; навыками эффективной деловой коммуникации</p>
--	---	--	---	---

**3.1 Задания для текущего контроля****Доклад**

При подготовке к семинарским занятиям бакалавры должны подготовить доклады, в которых они самостоятельно рассматривают тот или иной вопрос, связанный качественной или количественной методологией. Доклад является одним из механизмов отработки первичных навыков научно-исследовательской работы. Тему доклада студент выбирает самостоятельно из предложенного списка. Доклад может сопровождаться мультимедийной презентацией, требования к которой будут приведены ниже.

**Темы докладов и презентаций**

1. Представления о личности в психоанализе (З.Фрейд, К.Г.Юнг, К.Хорни, Э.Берн, Э.Эриксон)
2. Представления о личности в гуманистически ориентированных теориях (А.Маслоу, К.Роджерс)
3. Личность в контексте культурно-исторической психологии (Л.С.Выготский, А.Г.Асмолов)
4. Представление о личности в когнитивной психологии (А.Бандура)
5. Представление о личности в психологической антропологии (В.И.Слободчиков)
6. Рефлексия личности как совокупности ее социальных отношений (Г.Салливан, Т.Лири)
7. Концепции социального характера (типологическая модель Э.Фромма, типологическая модель Б.С. Братуся)
8. Социальный конструкционизм К.Гергена.
9. Типы социальной перцепции. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.
10. Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.
11. Теория социальных представлений С. Московичи
12. Характеристика атрибутивных процессов. Ошибки атрибуции.
13. Теории когнитивного соответствия (теория структурного баланса Ф. Хайдера, теория коммуникативных актов Т. Ньюкома, теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума).
14. Социальная установка личности: сущность и структура.
15. Взаимосвязь между установками и поведением. Концепция В.А. Ядова
16. Я-концепция как совокупность установок на себя.
17. Образ времени и временная идентичность
18. Концепция самоэффективности А.Бандура и синдром приобретенной беспомощности.
19. Ценности и ценностные ориентации личности.
20. Нормативное поведение личности как результат социализации
21. Социально-психологические факторы поведения. Влияние СМИ на поведение.
22. Личностные факторы поведения (теории личностных черт (Р. Кеттел, Г. Олпорт), Большая пятерка личностных факторов)
23. Характеристика девиантного поведения личности
24. Ролевое и ритуальное поведение
25. Альтруистическое поведение личности
26. Манипулятивное поведение
27. Доминантное и подчиненное поведение
28. Агрессивное поведение. Типы и причины агрессивного поведения
29. Поведение в экстремальных и чрезвычайных ситуациях
30. Рискованное поведение

31. Социально-успешное поведение и социальное аутсайдерство.
32. Социально-политические представления. Модели имиджа
33. Самопрезентация личности в социальном пространстве
34. Характеристика девиантного поведения личности.
35. Специфика делинквентного поведения личности.
36. Синтонное коммуникативное поведение личности.
37. Ролевое поведение
38. Ритуальное поведение личности.
39. Проактивное поведение личности.
40. Агрессивное поведение и его проявления
41. Онлайн-агрессия и ее причины
42. Проявления социальности, асоциальности и антисоциальности в цифровом мире
43. Уход в виртуальную реальность как форма защитного поведения
44. Троллинг в интернет-пространстве как результат девиантной цифровой социализации
45. Зависимое и со-зависимое поведение личности
46. Виктимное поведение личности
47. Семейное поведение и его типы
48. Социальные нормы, правила и конвенции
49. Социальная роль и социальный статус.
50. Социальные аттитюды, их структура и роль в социальном поведении личности
51. Социальные стереотипы
52. Правила и нормы взаимодействия в киберсреде и нормативы электронной коммуникации
53. Социальные представления и социальные переживания
54. Социальная память и роль современных коммеморативных практик
55. Жизненные сценарии и субъективные мифы как детерминанты индивидуальной жизненной стратегии личности
56. Время жизни и временная перспектива
57. Характеристика ценностно-смысловой сферы личности
58. Источники развития и формирования Я-концепции личности.
59. Влияние культуры на развитие Я-концепции.
60. Множественность Я личности.
61. Я-концепция, Ты-концепция, Мы-концепция, Он-концепция: сущность и содержание.
62. Самопрезентация личности в социальном пространстве
63. Самопредъявление личности как фактор социальной успешности (социально-психологические характеристики формирования образа).
64. Самопрезентация личности в социальном пространстве.
65. Самопрезентация личности в виртуальном пространстве
66. Теория социальной идентичности Г. Тэджфела.
67. Теория самокатегоризации Дж.Тернера.
68. Особенности гендерной идентичности.
69. Этническая идентичность и национальный характер.
70. Возрастная идентичность
71. Семейная идентичность
72. Региональная идентичность
73. Профессиональная идентичность
74. Религиозная идентичность в поликультурном обществе
75. Конфликты идентичностей как вызовы безопасности
76. Способы создания образа Я в виртуальном дискурсе



### ***Требования к докладу***

В работах такого рода должны присутствовать следующие структурные элементы: название темы, план работы, введение, основная содержательная часть, заключение, список использованных источников и литературы.

Во введении необходимо поставить проблему, обосновать ее актуальность, дать краткую характеристику используемых в работе источников и научных публикаций, четко сформулировать цель и задачи работы. В заключительной части обязательно наличие основных результирующих выводов по анализируемым проблемам. Только при соблюдении всех этих требований может оцениваться уже собственно содержательная часть работы. Студент должен не просто предложить реферативный материал, но продемонстрировать умение анализировать научные источники.

***Критерии оценивания.*** Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- студент представил доклад, соответствующий предъявляемым требованиям к структуре и оформлению
- содержание доклада соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной исследовательской работе
- доклад содержит самостоятельные выводы магистранта, аргументированные с помощью данных, представленных в научной литературе.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- структура и оформление доклада не соответствуют предъявляемым требованиям
- содержание доклада носит реферативный характер
- отсутствуют самостоятельные выводы студента по исследуемой теме.

### **Мультимедийная презентация**

**Мультимедийная презентация** - передача или представление аудитории новой для нее информации в демонстрационной форме с использованием компьютерной технологии. В общепринятом понимании, презентация – это демонстрационные материалы, представленные в компьютерных слайдах для публичного выступления.

**Тематика мультимедийных презентаций для самостоятельной работы совпадает с тематикой докладов.**

### **Методические рекомендации для подготовки мультимедийной презентации**

#### **Требования к мультимедийной презентации**

Содержание презентации должно соответствовать рабочей программе учебной дисциплины и задачам учебного занятия. Система требований, предъявляемых к содержательной части презентации, учитывает дидактические принципы, обеспечивающие эффективность педагогической деятельности. Эти требования отражают особенности современного образовательного процесса и специфику презентационной работы с учащимися.

#### **Структура презентации:**

Для любого типа презентации необходимы следующие слайды: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; 4-ый слайд: цель и задачи презентации; в конце – общий вывод и список используемых источников и завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.

#### **Виды слайдов:**

Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:

- с текстом;
- с иллюстрациями;
- с таблицами;

- с диаграммами;
- с анимацией (если оправдано задачами презентации).

### **Шрифт:**

Желательно устанавливать единый стиль шрифта для всей презентации. Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде (допустимый минимальный шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков)). Предпочтительнее использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS. Интервал между строк – полуторный.

### **Расположение информации на странице:**

Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Форматирование текста по ширине страницы. Уровень запоминания информации зависит от её расположения на экране: в левом верхнем углу слайда располагается самая важная информация.

### **Содержание информации:**

При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста, а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.

### **Объем информации:**

Не допустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации, т. к. одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

### **Способы выделения информации:**

Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Возможно применение рисунков, диаграмм, схем, таблиц, выделение опорных слов.

### **Использование списков:**

Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы необходимо разбивать на 2 слайда.

### **Разветвлённая навигация:**

Использовать навигацию необходимо для обеспечения интерактивности и нелинейной структуры презентации. Это расширит ее область применения (навигация – это переход на нужный раздел из оглавления).

### **Критерии оценивания образовательных презентаций:**

полнота раскрытия темы; структуризация информации; наличие и удобство навигации; отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание); оригинальность оформления презентации; обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; применимость презентации для выбранной целевой аудитории; грамотность использования цветового оформления; использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов; наличие дикторской речи, ее грамотность и целесообразность; наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; размещение и комплектование объектов; единый стиль слайдов.

### **Критерии оценки:**

«зачтено»	Студент представил презентацию, соответствующую предъявляемым требованиям к структуре и оформлению. Тема раскрыта с полнотой. Презентация применима для выбранной целевой аудитории.
-----------	--

	<p>Присутствуют: наглядность представленной информации, оригинальность оформления презентации, структуризация информации, единый стиль слайдов, отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание, выводы); обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; грамотность использования цветового оформления; использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов, при использовании неавторских материалов – наличие ссылок на источники; наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; оправданное размещение и комплектование объектов.</p>
«не зачтено»	<p>Студент представил презентацию, не соответствующую предъявляемым требованиям к структуре и оформлению. Тема недостаточно раскрыта. Презентация не учитывает характер целевой аудитории. Отсутствуют или в недостаточной степени представлены: наглядность представленной информации, оригинальность оформления презентации, структуризация информации, единый стиль слайдов, отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание, выводы); обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; грамотность использования цветового оформления; использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов, при использовании неавторских материалов – наличие ссылок на источники; наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; оправданное размещение и комплектование объектов.</p>

### Практические задания для самостоятельной работы:

Практическое задание 1. Анализ методологических подходов к исследованию личности

Подход или теории	Представители	Основные публикации	Основные положения
Культурно-исторический			
Деятельностный			
Психоаналитический			
Гуманистический			
Феноменологический			
Экзистенциальный			
Субъектный			
Интерсубъектный			
Рольевые теории личности			
Диалогический			
Когнитивный			
Системный			

Социально-когнитивные теории			
Теории социального познания			
Социальный конструктивизм			
Социальный конструкционизм			

Практическое задание 2. Дать определение следующим понятиям

Понятие	Определение
Социализация	
Институт социализации	
Агент социализации	
Первичная социализация	
Вторичная социализация	
Ресоциализация	
Обратная социализация	
Цифровая социализация	
Социальное поведение личности	
Девиантное поведение личности	
Делинквентное поведение личности	
Просоциальное поведение личности	
Агрессивное поведение	
Защитное поведение	
Зависимое поведение	
Виктимное поведение	
Ролевое поведение	
Ритуальное поведение	
Синтонное поведение	
Деструктивное поведение	

Практическое задание 3. Дать определение следующим понятиям

Понятие	Определение
Социальная роль	
Социальный статус	
Аттитюд	
Социальный стереотип	
Социальная норма	
Конвенция	
Социальное правило	
Парадокс Лапьера	
Социальная память	
Социальные представления	
Социальные переживания	
Ценности	
Экзистенциальные смыслы	
Этические ориентиры	
Ответственность	
Совесть	

Коммеморативные практики	
Социальные мифы	
Предрассудок	
Нравственность	

Практическое задание 4. Дать определение следующим понятиям

Понятие	Определение
Эмпирическое Я (по У.Джеймсу)	
Я-концепция	
Мы-концепция	
Он-концепция	
Идентичность	
Соматическая идентичность (по Э.Эриксону)	
Личностная идентичность	
Социальная идентичность	
Нарративная идентичность	
Цифровая личность	
Самопрезентация	
Самопредъявление	
Самомониторинг	
Категоризация	
Самокатегоризация	
Кризис идентичности	
Сетевая идентичность	
Негативная идентичность	
Ингрупповой фаворитизм	
Диффузная идентичность	

### **Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы**

#### **Порядок выполнения самостоятельной работы**

##### ***Структура самостоятельной работы***

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа) включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами;
- подготовку ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к зачету;
- работу в научных обществах, кружках, семинарах и др.;
- другие виды деятельности, организуемой и осуществляемой вузом, факультетом или кафедрами.

***Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение следующих этапов:***

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи;
- выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения);
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;- реализация программы выполнения самостоятельной работы. Форма записей может быть разнообразной:

План – первооснова, каркас какой-либо письменной работы, определяющие последовательность изложения материала.

Выписки – небольшие фрагменты текста, содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление.

Резюме – краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная, прежде всего, на основе содержащихся в нем выводов.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

**Дискуссия на тему:** Личность – научный конструкт или реальный человек

Обсуждение: Что такое быть личностью? Что такое индивидуальность? Насколько важно окружение личности? Короля делает свита? Какова роль социокультурного контекста? Какова роль случайности? Стечения обстоятельств? Интересная личность – это состоявшаяся личность? Успешная? Счастливая?

### Тестирование

**Методические указания.** Тесты для текущего контроля выполняются в письменном виде с ограничением времени: по одной минуте на задание.

**Критерии оценивания.** Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – **1 балл**; правильное выполнение задания, где требуется найти несколько правильных ответов – **по 1 баллу** за каждый верный ответ и **2 балла** за безошибочно выполненное задание;

Оценка соответствует следующей шкале:

<i>Отметка</i>	<i>Кол-во баллов</i>	<i>Процент верных ответов</i>
Отлично	45-50	Свыше 90 %
Хорошо	33 - 44	66 – 88 %
Удовлетворительно	26-32	52-64 %
Неудовлетворительно	менее 25	менее 50 %

### *Тестовые задания:*

1. Укажите социально-психологический феномен, который исследуется методом «подставной группы»:  
А) сплоченность;  
Б) конформизм;  
В) психологическая совместимость.
2. Отметьте процессы, включенные в социализацию  
А) воспроизводство;  
Б) усвоение;  
В) повторение;  
Г) присвоение
3. Процесс отождествления себя с другим человеком называется  
А) социальной идентичностью;  
Б) идентификацией;  
В) эмпатией;  
Г) рефлексией.

4. Укажите только агентов социализации:  
А) семья; Б) школа; В) родители; Г) друзья.
5. Автором теории обобщенного Другого является  
А) Ч.Кули; Б) Дж. Мид; В) Э.Эриксон
6. Выбрать правильный ответ. Стереотипы  
А) упрощают и иногда искажают процесс познания другого человека;  
Б) всегда являются предубеждениями;  
В) представляют собой результат только нашего личного опыта;  
Г) укрепляются при тесном общении с другой группой людей.
7. Отметьте главные признаки лидерства:  
А) выраженная способность воздействовать на других;  
Б) высокий уровень активности и инициативности при решении группой задач;  
В) самый высокий в группе интеллектуальный уровень;  
Г) большее соответствие поведения мнениям и ценностям, принятым в группе.
8. Отметьте качество, которое не является противоположностью конформизма:  
А) самостоятельность;  
Б) негативизм;  
В) устойчивость к групповому воздействию;  
Г) независимость установок и поведения.
9. В рамках ситуативного подхода лидер рассматривается  
А) как человек, обладающий совокупностью необходимых черт;  
Б) как человек, чьи качества и особенности поведения соответствуют ситуации, в которой находится группа;  
В) как человек, который обладает нужной формой поведения.
10. Отметьте те характеристики, которые являются содержанием социальной идентичности:  
А) возраст; Б) пол; В) внешность; Г) национальность.
11. Укажите три критерия социализации:  
А) социальная адаптированность; Б) социальная анонимность; В) социальная автономность; Г) социальная активность
12. Укажите только то, что составляет содержание такесики  
А) походка; Б) поза; В) мимика; Г) жесты; Д) рукопожатие; Е) вздох Ж) поцелуй
13. Дополнить. Структуру общения можно охарактеризовать путем выделения 3-х взаимосвязанных сторон:  
А) коммуникативной; Б) интерактивной; В)
14. Выбрать правильный ответ Общение является специфической формой  
А) субъект-объектных интеракций человека с окружающей средой;  
Б) субъект-субъектных интеракций человека с окружающей средой;  
В) объект-объектных интеракций человека с окружающей средой

### **3.2. Промежуточная аттестация**

#### **Методические указания.**

Учебным планом по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» предусмотрена промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Социальная психология личности», которая проводится по совокупности выполненных видов работ (посещение лекций, активное участие на семинарских занятиях, доклад с мультимедийной презентацией, участие в дискуссии, тестирование).

#### **Вопросы для устного экзамена**

1. Предметная область социальной психологии личности
2. Социальная психология личности как самостоятельная область знания.
3. Теоретические подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики личности.

4. Социально-психологические аспекты психоаналитических интерпретаций личности.
5. Характеристика ролевых теорий личности.
6. Представление о личности в контексте гуманистической психологии.
7. Системный подход к пониманию личности.
8. Социальная перцепция и социальное познание.
9. Социальная категоризация и структура социальной категории.
10. Социальное познание Другого.
11. Атрибуция, ее структура, модели, ошибки.
12. Подходы к определению социальной установки.
13. Структура и функции социальной установки.
14. Сравнительный анализ ценностей и установок (Л.Г.Почебут).
15. Механизмы формирования установок. Парадокс Лапьера.
16. Функции социальных установок (аттитюдов) в регуляции социального поведения. Условия, при которых установка определяет поведение (Л.А.Свенцицкий).
17. Стереотипы и их характеристика.
18. Нормы и роли как детерминанты социального поведения личности.
19. Характеристика видов социального поведения личности.
20. Содержание, институты и агенты социализации.
21. Сферы становления личности (деятельность, общение, самосознание).
22. Психологическая и социально-психологическая стороны социализации.
23. Механизмы и стадии социализации. Макро-, мезо- и микро-факторы социализации.
24. Теории социализации.
25. Критерии социализации.
26. Социализация как инкультурация, социализация как интернализация, социализация как адаптация, социализация как конструирование реальности.
27. Нормативность и не нормативность социализации.
28. Соотношение понятий социализация, воспитание, становление, развитие, ресоциализация, индивидуация.
29. Социализация в изменяющемся мире.
30. Теория поколений и характеристика цифрового поколения.
31. Я-концепция как результат социального развития личности.
32. Я – концепция как совокупность установок на себя. Факторы формирования Я – концепции.
33. Структура Я-концепции. Развитие Я – концепции.
34. Социально-исторические предпосылки становления проблематики идентичности.
35. Соотношение личностной и социальной идентичности.
36. Теории социальной идентичности (Г. Тэджфел, Д. Тернер, К. Герген).
37. Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентификации.
38. Смысловая природа социальной идентичности. Механизмы формирования социальной идентичности.
39. Методология исследования социальной идентичности
40. Атрибуция ответственности и локус контроля

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры психологии личности протокол № 8.от 31.05.2023 года.

Автор: доктор психологических наук

Рягузова Е.В.