

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**  
**Факультет психологии**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета психологии  
Л.Н. Аксеновская  
" 31 " 05 2023 г.


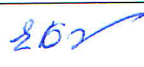
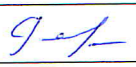
**Рабочая программа дисциплины**  
Социальная психология личности

**Направление подготовки**  
37.03.01 Психология

**Квалификация (степень) выпускника**  
Бакалавр

**Форма обучения**  
очно-заочная

Саратов,  
2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Е.В. Рягузова		31.05.23
Председатель НМК	Е.И. Балакирева		31.05.23
Заведующий кафедрой	Е.В. Рягузова		31.05.23
Специалист Учебного управления			

## 1. Цели освоения дисциплины «Социальная психология личности»

**Целью дисциплины** является формирование у студентов социально-психологической компетентности и готовности к проведению социально-психологических исследований личности.

### **Задачи дисциплины:**

- ♦ овладеть знаниями об основных социально-психологических феноменах личности, обусловленных ее включенностью в социокультурный контекст и детерминированных ее интеракциями с различными Другими на разных уровнях: личность, группа (малая, большая), общество,
- ♦ проанализировать ключевые подходы к пониманию личности в современной социальной психологии;
- ♦ охарактеризовать основные механизмы социального становления личности;
- ♦ выявить детерминанты социального поведения личности и охарактеризовать роль социо-культурной детерминации нормативного поведения;
- ♦ сформировать представление о социальных установках, Я – концепции как результата социального развития личности и совокупности аутоустановок личности;
- ♦ определить смысловую природу социальной идентичности и механизмы ее формирования;
- ♦ дать представление об основных социально-психологических качествах и феноменах личности в контексте развития современного общества;
- ♦ рассмотреть механизмы социального взаимодействия личности;
- ♦ способствовать формированию профессиональных навыков социально-психологического исследования личности.

## 2. Место дисциплины «Социальная психология личности» в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Социальная психология личности» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины модули» (Б1.О.42). Программа дисциплины ориентирована на теоретическую и методологическую рефлексию социально-психологических феноменов и процессов, их связи с актуальными проблемами современного общества. Знание социально-психологических закономерностей формирования личности, коммуникативного поведения расширят профессиональные горизонты студентов и сформируют социально-психологическую компетентность обучающихся, которая выступает одним из профессионально-значимых качеств современного психолога.

«Входные» знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе изучения таких дисциплин как «Общая психология», «Психология развития и возрастная психология». Данная учебная дисциплина составляет основу для изучения курсов «Этническая и кросс-культурная психология».

## 3. Результаты обучения по дисциплине «Социальная психология личности»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-1. Способен осуществлять научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии.	ОПК–1.1. Демонстрирует знание основных принципов и процедур научного исследования, методов критического анализа и оценки научных достижений и исследований в области	<u>Знать</u> методологию и основные этапы социально-психологических исследований личности и эволюцию парадигм и направлений в контексте социальной

	<p>психологии; основных этапов планирования и реализации научного исследования; технологий и методов эмпирического и экспериментального исследования; современных методов математической статистики.</p> <p>ОПК–1.2. Разрабатывает методологически обоснованную программу научного исследования; демонстрирует способность организовывать исследование; применять методы математической статистики для обработки результатов исследования; осуществлять подготовку обзоров, аннотаций, отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследований; представлять результаты, выступать с сообщениями и докладами по тематике проведенных исследований.</p> <p>ОПК–1.3. Понимает значение этических ограничений проведения исследований в контексте профессиональной деятельности; осуществляет обоснованный выбор методов и релевантных методик для проведения научных исследований;</p>	<p>психологии личности</p> <p><u>Уметь</u> осмысливать динамику развития методологического аппарата социальной психологии личности, преобладание методологических принципов, применяемых в современной социальной психологии и представлять структуру социально-психологического знания о личности и ее окружении, описывая его основные элементы</p> <p><u>Владеть</u> методологическими стандартами, методами и методиками социально-психологического исследования</p>
ОПК-2. Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, оценивать достоверность эмпирических данных и обоснованность выводов научных исследований.	ОПК-2.1. Демонстрирует теоретическую подготовленность в части применения основных методов сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, принципов оценки достоверности эмпирических данных и обоснованности выводов научных исследований	<p><u>Знать</u> основные социально-психологические методы исследования личности, особенности их применения и интерпретации полученных результатов</p> <p><u>Уметь</u> применять полученные знания для решения социальных, профессиональных, личностных задач и свободно оперировать социально-психологическими понятиями</p>

	<p>ОПК-2.2. Корректно применяет основные методы сбора и анализа эмпирических данных, умеет интерпретировать полученные данные в соответствии с поставленной задачей, принципами оценки достоверности эмпирических данных и обоснованности выводов научных исследований.</p> <p>ОПК-2.3. Демонстрирует владение навыками сбора и анализа эмпирических данных, интерпретации полученных данных в соответствии с поставленной задачей, принципами достоверности эмпирических данных, обоснованности выводов научных исследований.</p>	<p><u>Владеть</u> навыками прикладного социально-психологического исследования личности в реальной группе.</p>
ОПК-5. Способен выполнять организационную и техническую работу в реализации конкретных мероприятий профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера.	<p>ОПК 5 5.1. Понимает специфику организационной и технической работы в реализации конкретных мероприятий профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера.</p> <p>ОПК 5 5.2. Критически оценивает целесообразность реализации конкретных мероприятий профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера.</p> <p>ОПК 5 5.3. Демонстрирует готовность применить на базовом уровне научно-обоснованные технологии профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера.</p>	<p><u>Знать</u> основные социально-психологические качества и феномены личности, помогающие эффективно реализовывать мероприятия профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера</p> <p><u>Уметь</u> применять полученные знания для решения проблем профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера и свободно оперировать социально-психологическими понятиями</p> <p><u>Владеть</u> социально-психологическими технологиями профилактического, развивающего, коррекционного или реабилитационного характера</p>
ОПК-8. Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры.	<p>ОПК-8.1. Способен охарактеризовать роль выполняемых профессиональных функций психолога в структуре организации разного типа.</p> <p>ОПК 8.2. Понимает значение</p>	<p><u>Знать</u> профессиональную этику, функции психолога и особенности профессиональной идентичности</p> <p><u>Уметь</u> выполнять свои профессиональные функции в</p>

	<p>основных категорий организационной политики и процедур (должностной инструкции, индивидуального и коллективного трудового договора, локальных нормативных актов организации, регламентов профессиональной деятельности, методических инструкций и рекомендаций, кадровой политики и т.п.), в выполнении собственной профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК 8.3. Способен адаптировать свои профессиональные знания и навыки под выполнение конкретных функций в организациях с учетом типа конкретной организации, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры.</p>	<p>организациях разного типа</p> <p><u>Владеть</u> навыками эффективной деловой коммуникации</p>
--	---	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Социальная психология личности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семес тр	Недел я семест ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости ( <i>по неделям семестра</i> )
				лекции	семинары	ИКР	КСР	Формы промежуточной аттестации ( <i>по семестрам</i> )
1	Место социальной психологии личности в системе психологического знания	7	1	2	2	2	2	Форма контроля текущей успеваемости – контрольные вопросы, творческие задания, доклады, дискуссия.
2	Методологические подходы к пониманию личности	7	2	2	4	4	3	Форма контроля текущей успеваемости – контрольные вопросы, доклады, практическое задание.
3	Механизмы	7	3	2	2	2	2	Форма контроля

	социального познания							текущей успеваемости – контрольные вопросы, творческие задания, доклады.
4	Социальное поведение личности	7	4	2	6	4	2	Форма контроля текущей успеваемости – контрольные вопросы, творческие задания, доклады.
5	Ценностная сфера личности	7	5	2	0	4	2	Форма контроля текущей успеваемости – контрольные вопросы, творческие задания, доклады.
6	Социализация личности: сферы, направления, институты, агенты, теории, стадии	7	6-7	4	6	4	3	Форма контроля текущей успеваемости – контрольные вопросы, практические задания
7	Новая социальная ситуация развития и социализация в цифровом мире	7	8-9	4	2	2	2	Форма контроля текущей успеваемости – доклады, участие в дискуссии
8	Социально-психологические феномены личности: Я-концепция, личностная и социальная идентичность, локус контроля	7	10-12	6	4	6	2	Форма контроля текущей успеваемости – контрольные вопросы, практические задания, доклады, практические задания.
9	Самопрезентация личности	7	13-14	4	2	4	2	Форма контроля текущей успеваемости – контрольные вопросы, практические задания
	Итого 144 часа			28	28	32	20	Экзамен (36 часов)

### Содержание дисциплины «Социальная психология личности»

#### Тема 1. Место социальной психологии личности в системе психологического знания

Объекты и структура социальной психологии. Интердисциплинарный и интрадисциплинарный подходы к определению места социальной психологии в системе

гуманитарных наук. Предметная область социальной психологии личности. Возможные основания выделения социальной психологии личности как самостоятельной предметной области. Проблема соотношения индивидуального, группового и социального.

## **Тема 2. Методологические подходы к пониманию личности**

Теоретические подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики личности: *субъектный подход* (К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский, В.В. Знаков, В.И. Моросанова, С.Л. Рубинштейн, З.И. Рябкина, Е.А. Сергиенко и др.), *интерсубъектный подход* (К.А. Абульханова-Славская, А.Г. Асмолов, Д. Атвуд, Б.Брандшафт, А.Л. Журавлев, В.В. Знаков, Х. Кохут, Г. Левин, Г.С. Салливан, Р.Столорю, А.У. Хараши и др.), *диалогический подход* (М.М. Бахтин, М. Бубер, С.Л. Франк, Ф. Эбнер), *когнитивный подход* (Р. Абельсон, Б.М. Величковский, Дж. Келли, Т. Ньюком, Ч. Осгуд, М. Розенберг, П. Танненбаум, Л. Фестингер, Ф. Хайдер), социально-когнитивные теории (А. Бандура, У. Мишел) и теории социального познания (К.А. Абульханова, Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, Н.Н. Богомолова, А.И. Донцов, Т.П. Емельянова, В.А. Лабунская, С. Московичи, Л.А. Петровская, Дж. Тернер, Г. Тэджфел, Ш. Тэйлор, С.Фiske, Р.М. Шамионов).

## **Тема 3. Механизмы социального познания**

Что включает в себя социальное познание? Характеристика субъектов социального познания. Специфика когнитивных потребностей личности. Стадии социального познания. Процесс социальной категоризации. Структура социальной категории (схема, пример, прототип). Изменение социальных категорий. Психология Другого. Двух-факторная модель (А.Эбел, Б.Войциске, С.Фиски). Концепция значимого Другого (А.В.Петровского). Атрибуция, ее структура и модели. Ошибки атрибуции.

## **Тема 4. Социальное поведение личности**

Понятие социальная установка. Подходы к определению социальной установки. Структура и функции социальной установки. Изменение социальных установок личности. Проблема соотношения аттитюдов и поведения. Измерение аттитюдов. Сравнительный анализ ценностей и установок (Л.Г.Почебут). Механизмы формирования установок. Парадокс Лапьера. Функции социальных установок (аттитюдов) в регуляции социального поведения. Условия, при которых установка определяет поведение (Л.А.Свенцицкий). Стереотипы. Убеждающая коммуникация, направленная на смену установок. Нормы и роли как детерминанты социального поведения личности. Виды социального поведения личности (ролевое и ритуальное, девиантное и делинквентное, агрессивное и виктимное).

## **Тема 5. Ценностная сфера личности**

Различные подходы к определению ценностей в рамках психологии. Ценностные ориентации Шпрангера и типы личности. Основные типы ценностей по Г.Олпорту. Б-ценности (ценности бытия) Д-ценности (дефициентные ценности) по А.Маслоу. Группы ценностей – смысловых универсалий, сформировавшихся в результате обобщения типичных ситуаций, с которыми обществу или человечеству пришлось сталкиваться в истории. Концепция М. Рокича. Характеристика терминальных и инструментальных ценностей. Ценности (по Д.А.Леонтьеву): ценность как знание, ценность как действие, к которому стремятся; ценности как личные идеалы. Ценность как критерий моральной оценки и нравственной позиции индивида (Л.Г.Почебут). Теория ценностей Ш.Шварца и В.Билски.

**Тема 6. Социализация личности: сферы, направления, институты, агенты, теории, стадии**

Содержание, институты и агенты социализации. Сферы становления личности (деятельность, общение, самосознание). Психологическая и социально-психологическая стороны социализации. Механизмы и стадии социализации. Макро-, мезо- и микро-факторы социализации. Теории социализации (интеракционистские теории, теории социального научения, психоаналитические теории, когнитивистские теории, гуманистические теории). Критерии социализации (социальная адаптированность, социальная автономность, социальная активность). Эффекты социализации. Социализация как инкультурация, социализация как интернализация, социализация как адаптация, социализация как конструирование реальности. Социализация в изменяющемся мире. Соотношение понятий социализация, воспитание, становление, развитие, ресоциализация, индивидуация.

#### **Тема 7. Новая социальная ситуация развития и социализация в цифровом мире**

Новая социальная ситуация развития. Характеристика информационного общества. Экономическая социализация. Характеристика цифровой социализации. Теория поколений. Цифровое поколение и его характеристика. Дифференциация поколений Марка Пренски (цифровые аборигены и цифровые мигранты). Особенности цифровых аборигенов. Цифровая мудрость. Цифровой разрыв. Цифровая компетентность.

#### **Тема 8. Социально-психологические феномены личности: Я-концепция, личностная и социальная идентичность, локус контроля**

Я-концепция как результат социального развития личности. Я – концепция как совокупность установок на себя. Факторы формирования Я – концепции. Структура Я-концепции. Развитие Я – концепции. Социально-исторические предпосылки становления проблематики идентичности. Соотношение личностной и социальной идентичности. Многомерная модель идентичности. Теории социальной идентичности (Г. Тэджфел, Д. Тернер, К. Герген). Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентификации. Смысловая природа социальной идентичности. Механизмы формирования социальной идентичности. Методология исследования социальной идентичности. Атрибуция ответственности и локус контроля личности.

#### **Тема 9. Самопрезентация личности**

Самовыражение личности в общении. Самораскрытие – процесс сообщения информации о себе другим людям. Самопрезентация – процесс целенаправленного создания определенного впечатления о себе в глазах окружающих. Уровни самовыражения личности. Функции самовыражения (адаптивная функция, коммуникативная функция, идентификационная функция, регуляции межличностных отношений, функция саморегуляции, функция самовоплощения). Основные характеристики, которые важны для описания индивидуальной стратегии самовыражения личности в общении. Естественность или искусственность создаваемого образа. Активность самовыражения личности в общении. Широта самовыражения личности. Вариативность презентуемых образов. Нормативность самовыражения личности. Креативность самовыражения личности. Самораскрытие и его функции. Внешние и внутренние факторы, влияющие на самораскрытие. 2 уровня и 6 индексов (возможных пределов) самораскрытия (С.Джурард). Этические и психологические нормы самораскрытия. Стратегии самопредъявления. Классификация стратегий самопредъявления Э.Джонса и Т.Питтмана. Сравнительный анализ тактик и стратегий самопредъявления.

### **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины «Социальная психология личности»**



Для реализации учебной программы по дисциплине «Социальная психология личности» используются следующие активные инновационные методы обучения:

- информационные технологии интерактивного обучения (мультимедийные презентации, лекция-визуализация);
- технология проблемного изложения учебного материала;
- технологии активного обучения (активизация мышления студентов на лекции с активной обратной связью или с использованием метода эвристической беседы);
- кейс-метод.

На **практических занятиях** применяются:

- интерактивные технологии (дискуссии в группах);
- анализ различного рода кейсов;

**Дискуссия** – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссии уместны при обсуждении студентами проблемных и неоднозначных вопросов, требующих выработки решения в ситуации неопределенности и аргументированного изложения своих взглядов или профессиональной позиции.

**Метод кейсов** (англ. *Case method*, кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Студенты должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

В процессе **самостоятельной работы** бакалавров рекомендуются к использованию:

- технология организации самостоятельной работы обучающихся;
- технология реализации индивидуальной образовательной траектории;

**Самостоятельная работа студентов** – учебная деятельность студента, которая планируется, выполняется по заданиям, при методическом руководстве и под контролем преподавателя, но без его прямого участия. В рамках дисциплины «Психология искусства» самостоятельная работа студентов предусматривает индивидуальное учебно-методическое обеспечение дисциплины, индивидуальные консультации студентов и текущий контроль за выполнением самостоятельных практических заданий.

**Индивидуальная образовательная траектория** – определенная последовательность составляющих учебной деятельности каждого студента по реализации собственных образовательных целей, соответствующая его способностям, возможностям, мотивации, интересам и осуществляемая при координирующей, организующей, консультирующей деятельности преподавателя.

### **Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Студенты с ограниченными возможностями здоровья могут обучаться с использованием дистанционных технологий, главным преимуществом которых является возможность индивидуализации их траекторий обучения, конкретизирующих содержание, методы, темп учебной деятельности обучающегося с учетом специфики ресурсов его здоровья. Преподавателю данные технологии дают возможность следить за конкретными действиями студента с ОВЗ при решении конкретных задач, при необходимости вносить требуемые корректировки в деятельность обучающегося и педагогические методы взаимодействия с ним.

Для студентов с **ОВЗ по слуху** предусматривается применение сурдотехнических средств, таких как, системы беспроводной передачи звука, техники для усиления звука, видеотехника, мультимедийная техника, видеоматериалы и другие средства передачи информации в доступных им формах.

Для студентов с *ОВЗ по зрению* предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения и средств преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы, таких как, брайлевская компьютерная техника, электронные лупы, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие средства передачи информации в формах, доступных для лиц с нарушенным зрением.

Для студентов с *нарушениями опорно-двигательной функции* предусматривается применение специальной компьютерной техники с соответствующим программным обеспечением, в том числе, специальные возможности операционных систем, таких, как экранная клавиатура, и альтернативные устройства ввода информации.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Социальная психология личности».**

В процессе изучения дисциплины «Социальная психология личности» предполагаются следующие виды самостоятельной работы:

- проработка содержания лекционного курса;
- подготовка презентаций по вопросам семинарских занятий;
- изучение теоретического материала по рекомендованной литературе с выделением проблемы и используемых методов;
- иная контактная работа
- творческие задания по отдельным темам дисциплины;
- подготовка ответов на итоговые вопросы курса;
- выполнение практических заданий.

### **6.1. Планы семинарских занятий**

#### **Семинар 1. Личность – научный конструкт или реальный человек**

Доклад об интересной личности.

Обсуждение:

1. Что такое быть личностью?
2. Что такое индивидуальность?
3. Насколько важно окружение личности? Короля делает свита?
4. Какова роль социокультурного контекста?
5. Какова роль случайности? Стечения обстоятельств?
6. Интересная личность – это состоявшаяся личность? Успешная? Счастливая?

#### **Семинар 2. Методология социальной психологии личности**

1. Представления о личности в психоанализе (З.Фрейд, К.Г.Юнг, К.Хорни, Э.Берн, Э.Эриксон)
2. Представления о личности в гуманистически ориентированных теориях (А.Маслоу, К.Роджерс)
3. Личность в контексте культурно-исторической психологии (Л.С.Выготский, А.Г.Асмолов)
4. Представление о личности в когнитивной психологии (А.Бандура)
5. Представление о личности в психологической антропологии (В.И.Слободчиков)
6. Рефлексия личности как совокупности ее социальных отношений (Г.Салливан, Т.Лири)

7. Концепции социального характера (типологическая модель Э.Фромма, типологическая модель Б.С. Братуся)

### **Семинар 3. Методологические основы психологии личности**

1. Психодинамический подход к исследованию личности.
2. Гуманистический подход к исследованию личности.
3. Феноменологический подход к исследованию личности.
4. Экзистенциальный подход к исследованию личности
5. Субъектный подход в психологических исследованиях личности.
6. Интерсубъектный подход к исследованию общения и взаимодействия личности.
7. Диалогический подход: особенности междисциплинарного анализа.
8. Когнитивный подход к исследованию проблем личности.
9. Системный подход в психологических исследованиях личности.
10. Социальный конструкционизм К.Гергена.

### **Семинар 4. Социальное мышление и познание**

1. Понятие и типы социальной перцепции. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.
2. Эффекты, феномены и механизмы межличностного восприятия.
3. Теория социальных представлений С. Московичи
4. Характеристика атрибутивных процессов. Ошибки атрибуции.
5. Теории когнитивного соответствия (теория структурного баланса Ф. Хайдера, теория коммуникативных актов Т. Ньюкома, теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума).
6. Социальная установка личности: сущность и структура.
7. Взаимосвязь между установками и поведением. Концепция В.А. Ядова
8. Я-концепция как совокупность установок на себя.
9. Образ времени и временная идентичность
10. Концепция самооэффективности А.Бандура и синдром приобретенной беспомощности.
11. Социальные стереотипы: условие и продукт социализации.
12. Национальный характер: мифы и реальность.
13. Национализм: этнический стереотип, предрассудок или позиция?
14. Возрастные стереотипы и социальные ярлыки.
15. Профессиональные стереотипы: плюсы и минусы.
16. Формирование первого впечатления.

### **Семинар 5. Социальное поведение личности**

1. Ценности и ценностные ориентации личности.
2. Нормативное поведение личности как результат социализации
3. Социально-психологические факторы поведения. Влияние СМИ на поведение.
4. Личностные факторы поведения (теории личностных черт (Р. Кеттел, Г. Олпорт), Большая пятерка личностных факторов)
5. Характеристика девиантного поведения личности
6. Ролевое и ритуальное поведение
7. Альтруистическое поведение личности
8. Манипулятивное поведение
9. Доминантное и подчиненное поведение
10. Агрессивное поведение. Типы и причины агрессивного поведения «Наученная агрессия». Взаимосвязь агрессии и социального успеха
11. Поведение в экстремальных и чрезвычайных ситуациях
12. Рискованное поведение

### 13. Социально-успешное поведение и социальное аутсайдерство.

#### **Семинар 6. Виды и детерминанты социального поведения личности**

1. Характеристика девиантного поведения личности.
2. Специфика делинквентного поведения личности.
3. Синтонное коммуникативное поведение личности.
4. Ролевое поведение
5. Ритуальное поведение личности.
6. Проактивное поведение личности.
7. Агрессивное поведение и его проявления
8. Онлайн-агрессия и ее причины
9. Проявления социальности, асоциальности и антисоциальности в цифровом мире
10. Уход в виртуальную реальность как форма защитного поведения
11. Троллинг в интернет-пространстве как результат девиантной цифровой социализации
12. Зависимое и со-зависимое поведение личности
13. Виктимное поведение личности
14. Семейное поведение и его типы

#### **Семинар 7 8. Регуляция социального поведения личности**

1. Социальные нормы, правила и конвенции
2. Социальная роль и социальный статус.
3. Социальные аттитюды, их структура и роль в социальном поведении личности
4. Социальные стереотипы
5. Профессиональный стереотип психолога
6. Этнический стереотип
7. Гендерный стереотип
8. Правила и нормы взаимодействия в киберсреде и нормативы электронной коммуникации
9. Социальные представления и социальные переживания
10. Социальная память и роль современных коммеморативных практик
11. Жизненные сценарии и субъективные мифы как детерминанты индивидуальной жизненной стратегии личности
12. Время жизни и временная перспектива
13. Характеристика ценностно-смысловой сферы личности
14. Уровень ценностей в структуре личности
15. Диагностика ценностей и внутренних конфликтов

#### **Семинар 9-10. Характеристика процесса социализации**

1. Содержание, институты и агенты социализации.
2. Сферы становления личности (деятельность, общение, самосознание).
3. Психологическая и социально-психологическая стороны социализации.
4. Механизмы и стадии социализации. Макро-, мезо- и микро-факторы социализации.
5. Теории социализации.
6. Критерии социализации.
7. Социализация как инкультурация, социализация как интернализация, социализация как адаптация, социализация как конструирование реальности.
8. Нормативность и не нормативность социализации.
9. Социально-культурные технологии в системе ресоциализации бездомных
10. Ресоциализация беженцев и переселенцев
11. Ресоциализация и аккультурация мигрантов

12. Соотношение понятий социализация, воспитание, становление, развитие, ресоциализация, индивидуация.
13. Социализация в изменяющемся мире.
14. Теория поколений
15. Цифровые аборигены и цифровые мигранты (М.Пренски)
16. Характеристика цифрового поколения.

#### **Семинар 11-12. Я-концепция как результат развития личности**

1. Взгляды У.Джеймса на личность
2. Источники развития и формирования Я-концепции личности.
3. Развитие Я-концепции в онтогенезе
4. Я-концепция и самооценка
5. Образ тела как компонент Я-концепции
6. Влияние культуры на развитие Я-концепции.
7. Множественность Я личности.
8. Я-концепция, Ты-концепция, Мы-концепция, Он-концепция: сущность и содержание.
9. Теория валюации и концепции «диалогического Я» Губерта Херманса
10. Концепция Маршалла Розенберга
11. Теория Хейзела Маркуса «Возможное Я» - «possible self»
12. Способы создания образа Я в виртуальном дискурсе
13. Я-концепция и самосознание личности
14. Профессиональная Я-концепция
15. Диагностика Я-концепции

#### **Семинар 13-14. Личностная и социальная идентичность.**

1. Теория социальной идентичности Г. Тэджфела.
2. Теория самокатегоризации Дж.Тернера.
3. Теория «Сложности социальной идентичности» («Social Identity Complexity») С. Роккас и М. Брюер
4. Новый взгляд на исследование идентичности. Теория идентичности МакАдамса
5. Особенности гендерной идентичности.
6. Этническая идентичность и национальный характер.
7. Возрастная идентичность
8. Семейная идентичность
9. Региональная идентичность
10. Профессиональная идентичность
11. Религиозная идентичность в поликультурном обществе
12. Особенности национального менталитета в пословицах и поговорках (на примере пословиц и поговорок любого этноса)
13. Определение национально-культурной идентичности в поликультурных семьях
14. Конфликты идентичностей как вызовы безопасности

#### **Семинар 15-16 Самопрезентация личности**

1. Самопрезентация личности как управление впечатлением
2. Самопрезентация личности в социальном пространстве
3. Перфекционистская самопрезентация и особенности ее диагностики
4. Самопредъявление личности как фактор социальной успешности (социально-психологические характеристики формирования образа).
5. Самопрезентация личности в виртуальном пространстве
6. Самопрезентация личности в социальных сетях
7. Использование профессиональных фотографий для самопрезентации в социальных

- медиа как показатель личностного перфекционизма
8. Особенности взаимосвязи самопрезентации и черт характера
  9. Мотивы самопрезентации личности в интернет-пространстве посредством никнейма
  10. Профессиональные особенности самопрезентации
  11. Селфи как перформативный дискурс самопрезентации личности в сетевой коммуникации
  12. Социальные и психологические факторы в выборе ассертивных тактик самопрезентации личности студенческой молодежью
  13. Взаимосвязь личностных ценностей и тактик самопрезентации руководителей: гендерные аспекты
  14. Ориентация студента на успешную самопрезентацию в образовательном процессе
  15. Социально-политические представления. Модели имиджа
  16. Обзор психологических тренингов развития способностей виртуального общения.

**6.2. Иная контактная работа** предполагает выполнение заданий на платформе Ipsilon в БАРСе, их проверку, оценивание и обсуждение.

Практическое задание 1. Анализ методологических подходов к исследованию личности

Подход или теории	Представители	Основные публикации	Основные положения
Культурно-исторический			
Деятельностный			
Психоаналитический			
Гуманистический			
Феноменологический			
Экзистенциальный			
Субъектный			
Интерсубъектный			
Рольевые теории личности			
Диалогический			
Когнитивный			
Системный			
Социально-когнитивные теории			
Теории социального познания			
Социальный конструктивизм			
Социальный конструкционизм			

Практическое задание 2. Дать определение следующим понятиям

Понятие	Определение
Социализация	
Институт социализации	
Агент социализации	
Первичная социализация	
Вторичная социализация	
Ресоциализация	
Обратная социализация	
Цифровая социализация	
Социальное поведение личности	
Девiantное поведение личности	
Делинквентное поведение личности	

Просоциальное поведение личности	
Агрессивное поведение	
Защитное поведение	
Зависимое поведение	
Виктимное поведение	
Ролевое поведение	
Ритуальное поведение	
Синтонное поведение	
Деструктивное поведение	

**Практическое задание 3. Дать определение следующим понятиям**

Понятие	Определение
Социальная роль	
Социальный статус	
Аттитюд	
Социальный стереотип	
Социальная норма	
Конвенция	
Социальное правило	
Парадокс Лапьера	
Социальная память	
Социальные представления	
Социальные переживания	
Ценности	
Экзистенциальные смыслы	
Этические ориентиры	
Ответственность	
Совесть	
Коммеморативные практики	
Социальные мифы	
Предрассудок	
Нравственность	

**Дать определение следующим понятиям**

Понятие	Определение
Эмпирическое Я (по У.Джеймсу)	
Я-концепция	
Мы-концепция	
Он-концепция	
Идентичность	
Соматическая идентичность (по Э.Эриксону)	
Личностная идентичность	
Социальная идентичность	
Нарративная идентичность	
Цифровая личность	
Самопрезентация	
Самопредъявление	
Самомониторинг	
Категоризация	
Самокатегоризация	
Кризис идентичности	
Сетевая идентичность	
Негативная идентичность	
Ингрупповой фаворитизм	

**6.2. Примерные вопросы итогового теста по дисциплине «Социальная психология личности»**

1. Укажите социально-психологический феномен, который исследуется методом «подставной группы»:  
А) сплоченность;  
Б) конформизм;  
В) психологическая совместимость.
2. Отметьте процессы, включенные в социализацию  
А) воспроизводство;  
Б) усвоение;  
В) повторение;  
Г) присвоение
3. Процесс отождествления себя с другим человеком называется  
А) социальной идентичностью;  
Б) идентификацией;  
В) эмпатией;  
Г) рефлексией.
4. Укажите только агентов социализации:  
А) семья; Б ) школа; В) родители; Г) друзья.
5. Автором теории обобщенного Другого является  
А) Ч.Кули; Б) Дж. Мид; В) Э.Эриксон
6. Выбрать правильный ответ. Стереотипы  
А) упрощают и иногда искажают процесс познания другого человека;  
Б) всегда являются предубеждениями;  
В) представляют собой результат только нашего личного опыта;  
Г) укрепляются при тесном общении с другой группой людей.
7. Отметьте главные признаки лидерства:  
А) выраженная способность воздействовать на других;  
Б) высокий уровень активности и инициативности при решении группой задач;  
В) самый высокий в группе интеллектуальный уровень;  
Г) большее соответствие поведения мнениям и ценностям, принятым в группе.
8. Отметьте качество, которое не является противоположностью конформизма:  
А) самостоятельность;  
Б) негативизм;  
В) устойчивость к групповому воздействию;  
Г) независимость установок и поведения.
9. В рамках ситуативного подхода лидер рассматривается  
А) как человек, обладающий совокупностью необходимых черт;  
Б) как человек, чьи качества и особенности поведения соответствуют ситуации, в которой находится группа;  
В) как человек, который обладает нужной формой поведения.
10. Отметьте те характеристики, которые являются содержанием социальной идентичности:  
А) возраст; Б) пол; В) внешность; Г) национальность.
11. Укажите три критерия социализации:  
А) социальная адаптированность; Б) социальная анонимность; В) социальная автономность; Г) социальная активность
12. Укажите только то, что составляет содержание такесики  
А) походка; Б) поза; В) мимика; Г) жесты; Д) рукопожатие; Е) вздох Ж) поцелуй



13. Дополнить. Структуру общения можно охарактеризовать путем выделения 3-х взаимосвязанных сторон:  
А) коммуникативной; Б) интерактивной; В)
14. Выбрать правильный ответ Общение является специфической формой  
А) субъект-объектных интеракций человека с окружающей средой;  
Б) субъект-субъектных интеракций человека с окружающей средой;  
В) объект-объектных интеракций человека с окружающей средой

### **6.3. Итоговые вопросы к экзамену по дисциплине «Социальная психология личности»**

1. Предметная область социальной психологии личности
2. Социальная психология личности как самостоятельная область знания.
3. Теоретические подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики личности.
4. Социально-психологические аспекты психоаналитических интерпретаций личности.
5. Характеристика ролевых теорий личности.
6. Представление о личности в контексте гуманистической психологии.
7. Системный подход к пониманию личности.
8. Социальная перцепция и социальное познание.
9. Социальная категоризация и структура социальной категории.
10. Социальное познание Другого.
11. Атрибуция, ее структура, модели, ошибки.
12. Подходы к определению социальной установки.
13. Структура и функции социальной установки.
14. Сравнительный анализ ценностей и установок (Л.Г.Почебут).
15. Механизмы формирования установок. Парадокс Лапьера.
16. Функции социальных установок (аттитюдов) в регуляции социального поведения. Условия, при которых установка определяет поведение (Л.А.Свенцицкий).
17. Стереотипы и их характеристика.
18. Нормы и роли как детерминанты социального поведения личности.
19. Характеристика видов социального поведения личности.
20. Различные подходы к определению ценностей в рамках психологии
21. Теория ценностей Ш.Шварца и В.Билски.
22. Содержание, институты и агенты социализации.
23. Сферы становления личности (деятельность, общение, самосознание).
24. Психологическая и социально-психологическая стороны социализации.
25. Механизмы и стадии социализации. Макро-, мезо- и микро-факторы социализации.
26. Теории социализации.
27. Критерии социализации.
28. Социализация как инкультурация, социализация как интернализация, социализация как адаптация, социализация как конструирование реальности.
29. Нормативность и не нормативность социализации.
30. Соотношение понятий социализация, воспитание, становление, развитие, ресоциализация, индивидуация.
31. Социализация в изменяющемся мире.
32. Теория поколений и характеристика цифрового поколения.
33. Я-концепция как результат социального развития личности.
34. Я – концепция как совокупность установок на себя. Факторы формирования Я – концепции.
35. Структура Я-концепции. Развитие Я – концепции.

36. Социально-исторические предпосылки становления проблематики идентичности.
37. Соотношение личностной и социальной идентичности.
38. Теории социальной идентичности (Г. Тэджфел, Д. Тернер, К. Герген).
39. Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентификации.
40. Смысловая природа социальной идентичности. Механизмы формирования социальной идентичности.
41. Методология исследования социальной идентичности
42. Теория «Сложности социальной идентичности» («Social Identity Complexity») С. Роккас и М. Брюер
43. Новый взгляд на исследование идентичности. Теория идентичности МакАдамса
44. Самовыражение личности, уровни и функции самовыражения.
45. Основные характеристики, которые важны для описания индивидуальной стратегии самовыражения личности в общении.
46. Самораскрытие и его функции. Внешние и внутренние факторы, влияющие на самораскрытие.
47. 2 уровня и 6 индексов (возможных пределов) самораскрытия (С.Джурард).
48. Этические и психологические нормы самораскрытия.
49. Стратегии самопредъявления. Классификация стратегий самопредъявления Э.Джонса и Т.Питтмана.
50. Сравнительный анализ тактик и стратегий самопредъявления.

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Для контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации используется балльно-рейтинговая система оценки знаний (см. табл.1).

Таблица 1.Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
7	10	0	20	20	20	10	20	100

### Программа оценивания учебной деятельности студента

Виды текущего контроля и критерии оценивания учебной деятельности по каждому ее виду, согласно которым происходит начисление соответствующих баллов.

#### 7 семестр

##### Лекции

**Критерии:** посещаемость, активность, качество ведения конспектов

**Диапазон оценки:** от 0 до 10 баллов(1 балл – посещение лекции)

##### Практические занятия

**Критерии:** самостоятельность и уровень подготовки (выступление с презентацией), активность в ходе занятия (развернутые и аргументированные ответы, активное участие в дискуссиях – вопросы, аргументы).

**Диапазон оценки:** от 0 до 20 баллов

Пропуск семинарских занятий предполагает отчет по пропущенным темам. Форма отработки определяется преподавателем, ведущим семинар (написание реферата по теме пропущенного семинарского занятия, составление тезисного плана-конспекта по основным вопросам семинара, проведение текущего тестирования знаний или пр.).

**Максимальное количество баллов** на семинарских занятиях – 20 (доклады с презентацией – 3х5=15 баллов, активная работа на семинаре 1х5=6 баллов).

### **Самостоятельная работа**

**Критерии:** самостоятельность, креативность, глубина, участие в обсуждении вопросов, представленных для самостоятельной проработки.

**Диапазон оценки:** от 0 до 20 баллов

### **Автоматизированное тестирование**

**Критерии:** правильность и точность выполнения тестовых заданий. Правильный ответ – 1 балл.

**Диапазон оценки:** от 0 до 20 баллов

При проведении промежуточной аттестации

ответ на «отлично» оценивается от 17-20 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 13 до 16 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 8 до 12 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 7 баллов.

Промежуточная аттестация – 20 баллов

**Промежуточная аттестация** может проходить в виде устного экзамена.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за два семестра по дисциплине «Социальная психология личности» составляет 100 баллов.

Таблица 2. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Социальная психология личности» (экзамен):

90-100 баллов	«отлично»
67-89 баллов	«хорошо»
46-66 баллов	«удовлетворительно»
0-45 баллов	«не удовлетворительно»

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социальная психология личности»**

### **а) литература:**

1. Психология личности: пребывание в изменении [Электронный ресурс] : [коллектив. монография] / М.О. Аванесян, А.А. Баканова, Н.В. Гришина, Е.В. Зиновьева, ред.: Н.В. Гришина .— СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019 .— 576 с. — Библиогр.: с. 532-567; Авт. указаны на с. 568-569 .— ISBN 978-5-288-05970-4 . ЭБС ИНРФА-М
2. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова, ред.: А.Н. Сухов .— 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017 .— 616 с. — Авт. указ. на обороте тит. листа .— ISBN 978-5-238-02192-8 . ЭБС ИНРФА-М
3. Социальная психология: современная теория и практика [Электронный ресурс] : [учеб. пособие] / В.В. Макерова, Э.Л. Боднар, А.А. Любякин, ред.: Л.В. Оконечникова, Урал. федер. ун-т .— 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2019 .— 228 с. — Авт. указаны на обороте тит. л. — ISBN 978-5-9765-3046-1 . ЭБС IPRbooks

4. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для вузов/Г.М.Андреева.-5-е изд., испр. и доп. М.: Аспект пресс, 2010.-362с.
5. Андреева Г.М. Психология социального познания: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2005.
6. Андреева Г. М. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Психология" / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская. М.: Аспект Пресс, 2002. 286 с.
7. Белинская Е. П. Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Психология" М: Аспект Пресс, 2001. 299 с.
8. Журавлев, А. Л. Социально-психологическое пространство личности / А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — Москва: Институт психологии РАН, 2012. — 496 с. — ISBN 978-5-9270-0233-7. ЭБС IPRbooks
9. Рягузова Е. В. Социальная психология репрезентаций взаимодействия "Я – другой" [Электронный ресурс] / Е. В. Рягузова. Саратов, 2014. 199 с. - Б. ц. ЭБУМЛ [http://elibrary.sgu.ru/uch\\_lit/844.pdf](http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/844.pdf)
10. Щукина, М.А. Психология саморазвития личности [Электронный ресурс] : [монография] / М.А. Щукина .— СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2015 .— 348 с. — Библиогр.: с. 301-325 .— ISBN 978-5-288-05622-2 . ЭБС ИНФРА-М

**б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы  
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>
4. Русский гуманитарный Интернет-университет <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx?group=1>
5. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
6. Психологический портал Флогистон <http://flogiston.ru/>
7. Сайт факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова. <http://www.psy.msu.ru>.

**Программное обеспечение:**

Windows 7 Professional

Microsoft Office 2010

Общий практикум по психологии: студент

Общий практикум по психологии: практика

Общий практикум по психологии: TestMaker

Общий практикум по психологии: TestAsk

Общий практикум по психологии: TestUse

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Социальная психология личности»**

Ресурсное обеспечение дисциплины формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки Психология с учетом рекомендаций ООП.

Для реализации данной рабочей программы используются компьютерные классы с выходом в Интернет (ауд.133, 134, XII корпус СГУ), аудитории (кабинеты), оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами (102, 103, 110, 113).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), содержащим все издания основной литературы, перечисленные в рабочей программе дисциплины, сформированным на основании прямых договорных отношений с правообладателями. Кроме того, обучающийся может пользоваться фондом Зональной научной библиотеки им. В.А. Артисевич.

Электронно-библиотечная система СГУ (электронная научная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Используемая для реализации образовательных программ общая площадь помещений составляет не менее 10 квадратных метров на одного обучающегося (приведенного контингента) с учетом учебно-лабораторных зданий, двухсменного режима обучения и применения электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 37.03.01 «Психология».

Автор:

доктор психологических наук

Е.В. Рягузова

Программа одобрена на заседании кафедры психологии личности от 31.05.2023 года, протокол № 8.