

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ

Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Л.Н. Аксеновская

"30" 04 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины**

*Социально-психологические проблемы современного российского бизнеса*

Направление подготовки магистратуры

37.04.01 Психология

Профиль подготовки магистратуры

«Организационная психология»

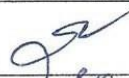
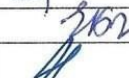

Квалификация (степень) выпускника

*Магистр*

Форма обучения

Очно-заочная

Саратов,  
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Смирнова А.Ю.		30.04.21
Председатель НМК	Балакирева Е.И.		30.04.21
Заведующий кафедрой	Аксеновская Л.Н.		30.04.21
Специалист Учебного управления			

### 1. Цели освоения дисциплины

- Сформировать научные представления о социально-психологических проблемах современного российского бизнеса и их значении для организации, отдельного работника и общества.
- развить навыки психологического сопровождения ведения бизнеса в условиях современного российского общества.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО магистратуры

Программа курса «Социально-психологические проблемы современного российского бизнеса» ориентирована на теоретическую и практическую подготовку магистров по направлению Психология, профиль «Организационная психология» к деятельности психолога по реализации и психологическому сопровождению современных российских организаций, психологическому сопровождению управленческой деятельности.

Дисциплина «Социально-психологические проблемы современного российского бизнеса» относится к блоку 1 «Дисциплины (Модули)» ООП (Б1.В.ДВ.4)), в части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.04.01). Основные положения дисциплины опираются на курс «Психология менеджмента», «Организационная психология», они содержательно и методически взаимосвязаны с другими курсами ООП: «Управленческое консультирование и коучинг», «Организационное проектирование», способствуя более углубленной подготовке к решению специальных и практических профессиональных задач.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>1.1_М.УК-1.</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. <b>1.2_М.УК-1.</b> Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения. <b>1.3_М.УК-1.</b> Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	<b>Знает</b> социально-психологическое содержание, психологическую структуру и проблемы современного российского бизнеса, психологические закономерности совместной деятельности, практические методы работы психолога, направленные на предупреждение социально-психологических проблем, профессиональных рисков бизнеса, объяснительные принципы психологических теорий, анализирующих социально-психологические проблемы современного российского бизнеса и выступающие теоретическим базисом создания программ, направленных на профилактику отклонений в социальном и личностном статусе и развитии работника современного российского бизнеса. <b>Умеет:</b> осуществлять самостоятельный поиск,

		<p>систематизацию и обобщение научной информации, самостоятельно критически анализировать психологические теории и концепции для объяснения социально-психологических закономерностей функционирования и проблем современного российского бизнеса; понимать и предсказывать поведение работников современного российского бизнеса..</p> <p><b>Владеет</b> профессиональными умениями психологического анализа социально-психологических закономерностей функционирования и проблем современного российского бизнеса, явлений в сфере труда и совместной деятельности, навыками создания программ, направленных на предупреждение социально-психологических проблем функционирования современного российского бизнеса и профессиональных рисков бизнеса, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека в современном российском бизнесе.</p>
<p>ПК-4 Способен планировать и осуществлять психологическое индивидуальное и групповое консультирование клиентов по выявленным у них психологическим проблемам, психологическое просвещение с целью нивелирования влияния неблагоприятной среды и оказания психологической помощи в социализации и адаптации к условиям профессиональной деятельности.</p>	<p>ПК-4.1. Знает теоретические закономерности психологического индивидуального и группового консультирования клиентов, психологического просвещения.</p> <p>ПК-4.2. Умеет осуществлять психологическое индивидуальное и групповое консультирование клиентов по выявленным у них психологическим проблемам, психологическое просвещение с целью нивелирования влияния неблагоприятной среды и оказания психологической помощи в социализации и адаптации к условиям профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками оказания психологической помощи в социализации и адаптации к условиям профессиональной деятельности, нивелирования влияния неблагоприятной среды методами индивидуального и группового консультирования.</p>	<p><b>Знает</b> социально-психологическим закономерности функционирования организации, группы в организации, работника, межгруппового взаимодействия с учетом контекста ведения современного российского бизнеса.</p> <p><b>Умеет</b> применять социально-психологическим закономерности функционирования организации, группы в организации, работника, межгруппового взаимодействия с учетом контекста ведения современного российского бизнеса в индивидуальном и групповом психологическом консультировании клиентов, психологическом просвещении.</p> <p><b>Владеет</b> навыками оказания психологической помощи в социализации и адаптации к условиям профессиональной деятельности и современного российского бизнеса, нивелирования влияния неблагоприятной среды методами индивидуального и группового психологического консультирования.</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 часа.



	бизнесе.							
5	Социально-психологическая проблематика групп и межгруппового взаимодействия в бизнесе.	4	13-16	4	6	4	8	
	Промежуточная аттестация	4		16	24	18	32	зачет

### Содержание разделов дисциплины:

**Тема 1. Социально-психологические проблемы современного российского бизнеса как научная дисциплина и область применений практических навыков психолога.** Социально-психологические проблемы современного российского бизнеса как учебная дисциплина: цели и задачи. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: *субъектный подход* (К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский, В.В. Знаков, В.И. Моросанова, С.Л. Рубинштейн, З.И. Рябикина, Е.А. Сергиенко и др.), *интерсубъектный подход* (К.А. Абульханова-Славская, А.Г. Асмолов, Д. Атвуд, Б.Брандшафт, А.Л. Журавлев, В.В. Знаков, Х. Кохут, Г. Левин, Г.С. Салливан, Р.Столороу, А.У. Хараш и др.), *диалогический подход* (М.М. Бахтин, М. Бубер, С.Л. Франк, Ф. Эбнер), *когнитивный подход* (Р. Абельсон, Б.М. Величковский, Дж. Келли, Т. Ньюком, Ч. Осгуд, М. Розенберг, П. Танненбаум, Л. Фестингер, Ф. Хайдер), социально-когнитивные теории (А. Бандура, У. Мишел) и теории социального познания (К.А. Абульханова, Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, Н.Н. Богомолова, А.И. Донцов, Т.П. Емельянова, В.А. Лабунская, С. Московичи, Л.А. Петровская, Дж. Тернер, Г. Тэджфел).

**Тема 2. Социализация личности в обществе и организации: сферы, направления, институты, агенты, теории, стадии в контексте проблем современного российского бизнеса.**

Содержание, институты и агенты социализации. Сферы становления личности (деятельность, общение, самосознание). Психологическая и социально-психологическая стороны социализации. Механизмы, стадии и факторы социализации. Теории социализации (интеракционистские теории, теории социального научения, психоаналитические теории, когнитивистские теории, гуманистические теории). Критерии социализации (социальная адаптированность, социальная автономность, социальная активность). Эффекты социализации. Социализация как инкультурация, социализация как интернализация, социализация как адаптация, социализация как конструирование реальности.

**Тема 3. Личностная, социальная и организационная идентичность в современном российском бизнесе**

Соотношение личностной и социальной идентичности. Многомерная модель идентичности. Теории социальной идентичности (Г. Тэджфел, Д. Тернер, К.

Герген). Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентификации. Смысловая природа социальной идентичности. Механизмы формирования социальной идентичности. Методология исследования социальной идентичности. Социализация в изменяющемся мире. Особенности социализации работника в организации. Организационная идентичность и социально-психологические проблемы современного российского бизнеса. Организационная приверженность, лояльность и организационное гражданское поведение в контексте формирования организационной идентичности.

#### **Тема 4. Социально-психологические проблемы общения в бизнесе.**

Общение, базовое определение. Общение как: как процесс передачи информации, потребность, взаимодействие, обмен переживаниями, условие развития и становления личности, понимание людьми друг друга, деятельность. Коммуникация в широком и узком смысле. Социальная коммуникация. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивные стороны общения (Г.М. Андреева). Функции общения. Качественные и количественные характеристики общения. Межличностное общение, его критерии и уровни. Понимание. Идентификация. Рефлексия. Эмпатия. Аттракция. Теоретические подходы к общению и аналитические модели коммуникации. Характеристика и структура речевого и невербального общения.

#### **Тема 5. Социально-психологическая проблематика групп и межгруппового взаимодействия в бизнесе.**

Количественные и качественные характеристики малой группы (размер, контактность, целостность). Функции и классификация малых групп (лабораторные – естественные, референтные – группы членства, первичные – вторичные, формальные – неформальные). Состав, структура, композиция малой группы. Социометрическая структура малой группы. Коммуникативная структура. Ролевая структура малой группы. Групповые роли. Структура социальной власти и влияния в группе. Малая группа в организации. Организация как группа. Динамические процессы в малых группах. Феномен «группового давления», явление конформности (подчинение группе). Специфика давления на группу нормативного большинства и информационного меньшинства. Групповая сплоченность и ее критерии. Лидерство и руководство. Основные концепции природы лидерства: «теория черт», «ситуационная теория»; системная теория лидерства. Стили лидерства и руководства: авторитарный, демократический и популистский. Процесс принятия групповых решений. Эффективность групповых решений через групповую дискуссию. Феномены «групповой поляризации» и «сдвига риска». Критерии эффективности групповой деятельности: удовлетворенность трудом и производительность. Характеристика ингрупп и аутгрупп. Групповой фаворитизм. Аутгрупповая дискриминация. Межгрупповые взаимодействия и эффекты. Эффекты

межгруппового восприятия. Особенности ситуаций межгруппового взаимодействия и восприятия. Стереотипы и предрассудки. Межгрупповые конфликты и способы их урегулирования. Способы улучшения межгрупповых отношений и условия оптимизации межгруппового общения в организации.

### **5. Образовательные технологии**

В целом реализация обучения дисциплине «социально-психологические проблемы современного российского бизнеса» в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом специфики ООП предусматривает следующие виды учебной работы:

- лекции по проблемам, изучаемым в рамках дисциплины (28% аудиторных занятий),
- практические занятия, в том числе практическую подготовку студентов
- самостоятельную работу студентов магистратуры.

В процессе чтения **лекций** используются следующие образовательные технологии:

- информационные технологии интерактивного обучения (мультимедийные презентации);
- технология проблемного изложения учебного материала;
- технологии активного обучения (активизация мышления студентов на лекции с активной обратной связью или с использованием метода эвристической беседы).

На **практических занятиях** применяются:

- интерактивные технологии (дискуссии в группах);
- учебный тренинг,
- выполнение заданий для практической подготовки (метод кейсов).

В процессе **самостоятельной работы** магистрантов рекомендуются к использованию:

- технология организации самостоятельной работы обучающихся;
- технология реализации индивидуальной образовательной траектории.

### **Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Студенты с ограниченными возможностями здоровья могут обучаться с использованием дистанционных технологий, главным преимуществом которых является возможность индивидуализации их траекторий обучения, конкретизирующей содержание, методы, темп учебной деятельности обучающегося с учетом специфики ресурсов его здоровья. Преподавателю данные технологии дают возможность следить за конкретными действиями студента с ОВЗ при решении конкретных задач, при необходимости вносить требуемые корректировки в деятельность обучающегося и педагогические методы взаимодействия с ним.

Для студентов с *ОВЗ по слуху* предусматривается применение сурдотехнических средств, таких как, системы беспроводной передачи звука,

техники для усиления звука, видеотехника, мультимедийная техника, видеоматериалы и другие средства передачи информации в доступных им формах.

Для студентов *с ОВЗ по зрению* предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения и средств преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы, таких как, брайлевская компьютерная техника, электронные лупы, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие средства передачи информации в формах, доступных для лиц с нарушенным зрением.

Для студентов *с нарушениями опорно-двигательной функции* предусматривается применение специальной компьютерной техники с соответствующим программным обеспечением, в том числе, специальные возможности операционных систем, таких, как экранная клавиатура, и альтернативные устройства ввода информации.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Социально-психологические проблемы современного российского бизнеса».**

Проработку содержания лекционного курса.

Самостоятельное изучение теоретического материала по рекомендованной литературе с составлением (на усмотрению студента) конспекта, глоссария и персоналий по ключевым темам курса.

Подготовку к практическим занятиям и зачету.

Выполнение индивидуальных заданий, таких как:

Подготовку докладов и сообщений для выступления на практических занятиях.

Подготовку ответов на вопросы для самостоятельной подготовки и самопроверки.

Подготовку рефератов и мультимедийных презентаций по предлагаемым преподавателем темам.

Реферирование, конспектирование, аннотирование и рецензирование статей психологического содержания по тематике курса.

Выполнение заданий для практической подготовки.

Подготовку к зачету.

**Порядок выполнения самостоятельной работы**

При самостоятельном изучении каждой темы студент ориентируется на основные понятия, выделенные преподавателем; самоконтроль знаний предлагает ответы на вопросы для самостоятельной подготовки; самостоятельная отработка умений и навыков осуществляется при



выполнении практических заданий с последующим отчетом по ним преподавателю.

## **План практических занятий**

**Тема 1. Социально-психологические проблемы современного российского бизнеса как научная дисциплина и область применений практических навыков психолога.**

**Практическое занятие 1.**

*Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине*

1. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход (К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский, В.В. Знаков, В.И. Моросанова, С.Л. Рубинштейн, З.И. Рябикина, Е.А. Сергиенко и др.) характеристика.

2. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход интересубъектный подход (К.А. Абульханова-Славская, А.Г. Асмолов, Д. Атвуд, Б.Брандшафт, А.Л. Журавлев, В.В. Знаков, Х. Кохут, Г. Левин, Г.С. Салливан, Р.Столороу, А.У. Хараши и др.) характеристика.

3. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход диалогический подход (М.М. Бахтин, М. Бубер, С.Л. Франк, Ф. Эбнер) характеристика.

4. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: когнитивный подход (Р. Абельсон, Б.М. Величковский, Дж. Келли, Т. Ньюком, Ч. Осгуд, М. Розенберг, П. Танненбаум, Л. Фестингер, Ф. Хайдер) характеристика.

5. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: социально-когнитивные теории (А. Бандура, У. Мишел), характеристика.

6. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход: теории социального познания (К.А. Абульханова, Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, Н.Н. Богомолова, А.И. Донцов, Т.П. Емельянова, В.А. Лабунская, С. Московичи, Л.А. Петровская, Дж. Тернер, Г. Тэджфел), характеристика.

Форма работы - коллоквиум, групповая дискуссия, анализ практических ситуаций (метод кейсов)

**Тема 2. Социализация личности в обществе и организации: сферы, направления, институты, агенты, теории, стадии в контексте проблем современного российского бизнеса.**

Практическое занятие.

*Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине*

1. Содержание, институты и агенты социализации.
2. Сферы становления личности (деятельность, общение, самосознание).
3. Психологическая и социально-психологическая стороны социализации.
4. Механизмы, стадии и факторы социализации.
5. Теории социализации (интеракционистские теории, теории социального научения, психоаналитические теории, когнитивистские теории, гуманистические теории).
6. Критерии социализации (социальная адаптированность, социальная автономность, социальная активность).
7. Эффекты социализации.
8. Социализация как инкультурация,
9. Социализация как интернализация,
10. Социализация как адаптация,
11. Социализация как конструирование реальности.

Форма работы - коллоквиум, групповая дискуссия, анализ практических ситуаций (метод кейсов).

*Практическое задание.*

Заполнить таблицу «Методологические подходы к социально-психологической проблематике бизнеса».

Подход	авторы	Ключевое содержание подхода	Практическая полезность в проблематике бизнеса

*Задания для практической подготовки:*

1. Проанализируйте содержание, институты и агенты социализации в организации, психологическая и социально-психологическая стороны социализации профессионала, механизмы, стадии и факторы социализации, критерии социализации (социальная адаптированность, социальная автономность, социальная активность) Разработайте план организационной социализации персонала.
  2. Разработайте план инкультурация персонала в организационную культуру.
  3. Разработайте план адаптации персонала.
  4. Выполните критический анализ разработанных планов, определите различия в методах, методиках и мероприятия по социализации, адаптации, инкультурации персонала в организации.

**Тема 3. Личностная, социальная и организационная идентичность в современном российском бизнесе**

**Практическое занятие 3.**

1. Соотношение личностной и социальной идентичности.
2. Многомерная модель идентичности.
3. Теории социальной идентичности (Г. Тэджфел, Д. Тернер, К. Герген).

4. Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентификации.
5. Смысловая природа социальной идентичности.
6. Механизмы формирования социальной идентичности.
7. Методология исследования социальной идентичности.
8. Социализация в изменяющемся мире.
9. Особенности социализации работника в организации.
10. Организационная идентичность и социально-психологические проблемы современного российского бизнеса.
11. Организационная приверженность, лояльность и организационное гражданское поведение в контексте формирования организационной идентичности.

Форма работы - коллоквиум, групповая дискуссия, анализ практических ситуаций (метод кейсов)

*Практическое задание.*

Заполните таблицу «Социализация личности в обществе и организации: сферы, направления, институты, агенты, теории, стадии в контексте проблем современного российского бизнеса».

Подход	Авторы	Ключевое содержание подхода	Практическая полезность в проблематике бизнеса

Заполните таблицу «Личностная, социальная и организационная идентичность в современном российском бизнесе».

Подход	Авторы	Ключевое содержание подхода	Практическая полезность в проблематике бизнеса

*Задания для практической подготовки:*

1. Подберите методики для диагностики личностной и социальной идентичности персонала, диагностируйте организационную и профессиональную идентичность персонала.
2. Разработайте программу формирования организационной идентичности в компании.
3. Разработайте и реализуйте программу формирования профессиональной идентичности студента.
4. Подберите методики и диагностируйте организационную приверженность, лояльность и организационное гражданское поведение.
5. Разработайте работайте план формирования организационной приверженности, лояльности и организационного гражданского поведения.

**Тема 4. Социально-психологические проблемы общения в бизнесе.**

## Практическое занятие 4-5.

### *Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине*

1. Общение, базовое определение.
2. Общение как: как процесс передачи информации, потребность, взаимодействие, обмен переживаниями, условие развития и становления личности, понимание людьми друг друга, деятельность.
3. Коммуникация в широком и узком смысле.
4. Социальная коммуникация.
5. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивные стороны общения (Г.М. Андреева).
6. Функции общения.
7. Качественные и количественные характеристики общения.
8. Межличностное общение, его критерии и уровни.
9. Общение и понимание.
10. Общение и идентификация.
11. Общение и рефлексия.
12. Общение и эмпатия.
13. Общение и эттракция.
14. Теоретические подходы к общению и аналитические модели коммуникации. Характеристика и структура речевого и невербального общения.

### *Практическое задание.*

Заполните таблицу «Социально-психологические проблемы общения в бизнесе»

Подход	Авторы	Ключевое содержание подхода	Практическая полезность в проблематике бизнеса

Форма работы - коллоквиум, групповая дискуссия, анализ практических ситуаций (метод кейсов), социально-психологический тренинг эффективного бизнес-общения

### *Задания для практической подготовки:*

1. Подберите методики для диагностики стилей общения, степени удовлетворительности межличностного общения в коллективе,
2. Разработайте и проведите тренинг эффективного общения.
3. Разработайте программу тренинга эффективного управленческого общения.
4. Разработайте предложения по повышению эффективности коммуникации в организации.

## **Тема 5. Социально-психологическая проблематика групп и межгруппового взаимодействия в бизнесе.**

### **Практическое занятие.**

*Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине*

1. Количественные и качественные характеристики малой группы (размер, контактность, целостность).
2. Функции и классификация малых групп (лабораторные – естественные, референтные – группы членства, первичные – вторичные, формальные – неформальные).
3. Состав, структура, композиция малой группы.
4. Социометрическая структура малой группы.
5. Коммуникативная структура.
6. Ролевая структура малой группы.
7. Групповые роли.
8. Структура социальной власти и влияния в группе.
9. Малая группа в организации.
10. Организация как группа.
11. Динамические процессы в малых группах.
12. Феномен «группового давления», явление конформности (подчинение группе).
13. Специфика давления на группу нормативного большинства и информационного меньшинства.
14. Групповая сплоченность и ее критерии.
15. Лидерство и руководство.
16. Основные концепции природы лидерства: «теория черт», «ситуационная теория»; системная теория лидерства.
17. Стили лидерства и руководства: авторитарный, демократический и популистский.
18. Процесс принятия групповых решений.
19. Эффективность групповых решений через групповую дискуссию.
20. Феномены «групповой поляризации» и «сдвига риска».
21. Критерии эффективности групповой деятельности: удовлетворенность трудом и производительность.
22. Характеристика ингрупп и аутгрупп.
23. Групповой фаворитизм.
24. Аутгрупповая дискриминация.
25. Межгрупповые взаимодействия и эффекты.
26. Эффекты межгруппового восприятия.
27. Особенности ситуаций межгруппового взаимодействия и восприятия.
28. Стереотипы и предрассудки.
29. Межгрупповые конфликты и способы их урегулирования.
30. Способы улучшения межгрупповых отношений и условия оптимизации межгруппового общения в организации.

### **Практические задания**

Заполните таблицу «Социально-психологическая проблематика групп и межгруппового взаимодействия в бизнесе».

Подход	Авторы	Ключевое содержание подхода	Практическая полезность в проблематике бизнеса

Форма работы - коллоквиум, групповая дискуссия, анализ практических ситуаций (метод кейсов)

*Задания для практической подготовки.*

1. Разработайте план психодиагностического обследования малой группы для определения ее характеристик: сплоченности, культуры, социометрической структуры малой группы, лидерства, коммуникативной и ролевой структуры группы.
2. Разработайте программу тренинга повышения сплоченности группы.
3. Разработайте структуру тренинга изменения культурных характеристик группы.
4. Разработайте программу тренинга лидерства.
5. Разработайте программу тренинга принятия решений в группе с применением метода групповой дискуссии.
6. Разработайте программу тренинга управления конфликтами в рабочей группе.

**Вопросы и задания для обсуждения, самостоятельной работы и контроля самоподготовки по курсу:**

1. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход, характеристика.
2. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: интерсубъектный подход, характеристика.
3. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: диалогический подход, характеристика.
4. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: когнитивный подход, характеристика.
5. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики

- современного российского бизнеса: социально-когнитивные теории, характеристика.
6. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: теории социального познания, характеристика.
  7. Содержание, институты и агенты социализации.
  8. Сферы становления личности (деятельность, общение, самосознание).
  9. Психологическая и социально-психологическая стороны социализации.
  10. Механизмы, стадии и факторы социализации.
  11. Теории социализации (интеракционистские теории, теории социального научения, психоаналитические теории, когнитивистские теории, гуманистические теории).
  12. Критерии социализации (социальная адаптированность, социальная автономность, социальная активность).
  13. Эффекты социализации.
  14. Социализация как инкультурация,
  15. Социализация как интернализация,
  16. Социализация как адаптация,
  17. Социализация как конструирование реальности.
  18. Соотношение личностной и социальной идентичности.
  19. Многомерная модель идентичности.
  20. Теории социальной идентичности (Г. Тэджфел, Д. Тернер, К. Герген).
  21. Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентификации.
  22. Смысловая природа социальной идентичности.
  23. Механизмы формирования социальной идентичности.
  24. Методология исследования социальной идентичности.
  25. Социализация в изменяющемся мире.
  26. Особенности социализации работника в организации.
  27. Организационная идентичность и социально-психологические проблемы современного российского бизнеса.
  28. Организационная приверженность, лояльность и организационное гражданское поведение в контексте формирования организационной идентичности.
  29. Общение, базовое определение.
  30. Общение как: как процесс передачи информации, потребность, взаимодействие, обмен переживаниями, условие развития и становления личности, понимание людьми друг друга, деятельность.
  31. Коммуникация в широком и узком смысле.
  32. Социальная коммуникация.
  33. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивные стороны общения (Г.М. Андреева).
  34. Функции общения.
  35. Качественные и количественные характеристики общения.
  36. Межличностное общение, его критерии и уровни.

37. Общение и понимание, идентификация, рефлексия, аттракция.
38. Теоретические подходы к общению и аналитические модели коммуникации.
39. Характеристика и структура речевого и невербального общения.
40. Количественные и качественные характеристики малой группы (размер, контактность, целостность).
41. Функции и классификация малых групп (лабораторные – естественные, референтные – группы членства, первичные – вторичные, формальные – неформальные).
42. Состав, структура, композиция малой группы.
43. Социометрическая структура малой группы.
44. Коммуникативная структура.
45. Ролевая структура малой группы.
46. Групповые роли.
47. Структура социальной власти и влияния в группе.
48. Малая группа в организации.
49. Организация как группа.
50. Динамические процессы в малых группах.
51. Феномен «группового давления», явление конформности (подчинение группе).
52. Специфика давления на группу нормативного большинства и информационного меньшинства.
53. Групповая сплоченность и ее критерии.
54. Лидерство и руководство.
55. Основные концепции природы лидерства: «теория черт», «ситуационная теория»; системная теория лидерства.
56. Стили лидерства и руководства: авторитарный, демократический и популистский.
57. Процесс принятия групповых решений.
58. Эффективность групповых решений через групповую дискуссию.
59. Феномены «групповой поляризации» и «сдвига риска».
60. Критерии эффективности групповой деятельности: удовлетворенность трудом и производительность.
61. Характеристика ингрупп и аутгрупп.
62. Групповой фаворитизм.
63. Аутгрупповая дискриминация.
64. Межгрупповые взаимодействия и эффекты. Эффекты межгруппового восприятия.
65. Особенности ситуаций межгруппового взаимодействия и восприятия.
66. Стереотипы и предрассудки.
67. Межгрупповые конфликты и способы их урегулирования.
68. Способы улучшения межгрупповых отношений и условия оптимизации межгруппового общения в организации.



### **6.3. Рекомендации по реферированию литературы**

Реферат является самостоятельной работой студента. Основная задача работы над рефератом – углубленное изучение определенной проблемы, получение более полной информации по разделу изучаемой дисциплины.

При подготовке реферата необходимо использовать достаточное для раскрытия темы и анализа литературы количество источников, непосредственно относящихся к теме. В качестве источников могут выступать монографии, отдельные статьи, сборники материалов конференции. Поскольку эти издания разные по объему, содержанию, компоновке, то возможны различные варианты реферирования (несколько научных работ различных авторов, посвященные рассмотрению одного и того же вопроса, или же одной работы).

Прежде чем приступить к реферированию, необходимо ознакомиться с перечнем литературы и кратким содержанием выбранного издания, затем внимательно прочитать, делая попутно заметки на отдельном листе бумаги об основных положениях, и продумать содержание всей работы. Рекомендуется исключить сплошное конспектирование и дословно выписывать лишь строгие определения, цитаты, ссылаясь на соответствующий литературный источник.

В процессе реферирования необходимо выделить наиболее важные теоретические положения и обосновать их. Нужно стремиться к тому, чтобы реферат стал своего рода обзорным критическим исследованием, предполагающим раскрытие особенностей различных точек зрения на один и тот же вопрос, подробную и аргументированную критику изучаемого материала и соответствующие выводы, а также возможные размышления по решению поставленной проблемы.

При выполнении реферативной учебной работы будущему магистру необходимо усвоить следующие умения:

- самостоятельный поиск информации по выбранной теме;
- отбор существенной информации, необходимой для полного освещения изучаемой проблемы, отделение этой информации от второстепенной;
- логичное и последовательное раскрытие темы;
- обобщение психологических знаний по проблеме и формулирование выводов на основе обзора литературы;
- стилистически правильное оформление научной мысли реферативного типа;
- грамотное оформление научного реферативного текста.

#### **Примерные темы рефератов**

1. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход, характеристика.
2. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: интересубъектный подход, характеристика.

3. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: диалогический подход, характеристика.
4. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: когнитивный подход, характеристика.
5. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: социально-когнитивные теории, характеристика.
6. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: теории социального познания, характеристика.
7. Содержание, институты и агенты социализации.
8. Сферы становления личности (деятельность, общение, самосознание).
9. Психологическая и социально-психологическая стороны социализации.
10. Механизмы, стадии и факторы социализации.
11. Теории социализации (интеракционистские теории, теории социального научения, психоаналитические теории, когнитивистские теории, гуманистические теории).
12. Критерии социализации (социальная адаптированность, социальная автономность, социальная активность).
13. Эффекты социализации.
14. Социализация как инкультурация
15. Социализация как интернализация,
16. Социализация как адаптация,
17. Социализация как конструирование реальности.
18. Соотношение личностной и социальной идентичности. 88. Многомерная модель идентичности.
19. Теории социальной идентичности (Г. Тэджфел, Д. Тернер, К. Герген).
20. Социальные группы как объекты и субъекты социальной
21. идентификации.
22. Смысловая природа социальной идентичности.
23. Механизмы формирования социальной идентичности.
24. Методология исследования социальной идентичности. Социализация в изменяющемся мире.
25. Особенности социализации работника в организации.
26. Организационная идентичность и социально-психологические
27. проблемы современного российского бизнеса.
28. Организационная приверженность, лояльность и организационное гражданское поведение в контексте формирования организационной идентичности.
29. Общение, базовое определение.
30. Общение как: как процесс передачи информации, потребность, взаимодействие, обмен переживаниями, условие развития и становления личности, понимание людьми друг друга, деятельность.
31. Коммуникация в широком и узком смысле.
32. Социальная коммуникация.

33. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивные стороны общения (Г.М. Андреева).
34. Функции общения.
35. Качественные и количественные характеристики общения.
36. Межличностное общение, его критерии и уровни.
37. Общение и понимание, идентификация, рефлексия, аттракция.
38. Теоретические подходы к общению и аналитические модели коммуникации.
39. Характеристика и структура речевого и невербального общения.
40. Количественные и качественные характеристики малой группы (размер, контактность, целостность).
41. Функции и классификация малых групп (лабораторные – естественные, референтные – группы членства, первичные – вторичные, формальные – неформальные).
42. Состав, структура, композиция малой группы.
43. Социометрическая структура малой группы.
44. Коммуникативная структура.
45. Ролевая структура малой группы.
46. Групповые роли.
47. Структура социальной власти и влияния в группе.
48. Малая группа в организации.
49. Организация как группа.
50. Динамические процессы в малых группах.
51. Феномен «группового давления», явление конформности (подчинение группе).
52. Специфика давления на группу нормативного большинства и информационного меньшинства.
53. Групповая сплоченность и ее критерии.
54. Лидерство и руководство.
55. Основные концепции природы лидерства: «теория черт»,
56. «ситуационная теория»; системная теория лидерства.
57. Стили лидерства и руководства: авторитарный, демократический и популистский.
58. Процесс принятия групповых решений.
59. Эффективность групповых решений через групповую дискуссию.
60. Феномены «групповой поляризации» и «сдвига риска».
61. Критерии эффективности групповой деятельности: удовлетворенность трудом и производительность.
62. Характеристика ингрупп и аутгрупп.
63. Групповой фаворитизм.
64. Аутгрупповая дискриминация.
65. Межгрупповые взаимодействия и эффекты.
66. Эффекты межгруппового восприятия.
67. Особенности ситуаций межгруппового взаимодействия и восприятия.
68. Стереотипы и предрассудки.
69. Межгрупповые конфликты и способы их урегулирования.

70. Способы улучшения межгрупповых отношений и условия оптимизации межгруппового общения в организации.

### **Рекомендации по конспектированию, аннотированию, рецензированию статей по тематике дисциплины**

Одной из актуальных задач самостоятельной работы будущего магистра является развитие умения ориентироваться в современных научных публикациях по проблеме исследования, грамотно их анализировать на основе осмысленного чтения, приобретения навыков понимания профессиональных текстов, теоретических положений и их связи с эмпирическими фактами и экспериментальными данными. Решению этой задачи способствует конспектирование, аннотирование и рецензирование статей в современных научных публикациях. Выполнение заданий такого типа предусматривает следующие виды научно-аналитической работы:

- отбор существенной информации и отделение ее от второстепенной;
- формулирование отдельных мыслей текста в другой стилистической и синтаксической формах;
- схематизация и структурирование, резюмирование прочитанного материала;
- составление опорной графической схемы с текстовыми пояснениями;
- составление краткого конспекта, аннотации и рецензии изученного текста.

Список статей для конспектирования, аннотирования, рецензирования по тематике курса определяется студентом из содержания сайт журнала «Организационная психология» (<https://orgpsyjournal.hse.ru/>) самостоятельно.

Система текущего контроля включает:

- 1) контроль посещения и работы на семинарских/практических занятиях;
- 2) контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы;
- 3) контроль знаний, умений, навыков усвоенных в данном курсе в форме тестирования, которое проводится на последнем практическом занятии.

### **Данные для учета успеваемости студентов в БАРС**

Для контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации используется балльно-рейтинговая система оценки знаний (см. табл.1).

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
4	10	0	30	30	0	10	20	100

### Программа оценивания учебной деятельности студента

Виды текущего контроля и критерии оценивания учебной деятельности по каждому ее виду, согласно которым происходит начисление соответствующих баллов.

#### 4 семестр

##### Лекции

**Критерии:** посещаемость, активность, качество ведения конспектов

**Диапазон оценки:** от 0 до 5 баллов за 1 занятие (2 акад.ч.), всего 10 баллов

##### Практические занятия

**Критерии:** самостоятельность и креативность при выполнении вопросов практических занятий, наличие и качество презентации, активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям.

**Диапазон оценки:** от 0 до 30 баллов

Пропуск практических занятий предполагает отчет по пропущенным темам. Форма отработки определяется преподавателем, ведущим занятие (написание реферата по теме пропущенного семинарского занятия, составление тезисного плана-конспекта по основным вопросам семинара, проведение текущего тестирования знаний или пр.).

##### Самостоятельная работа

**Критерии:** качество и количество выполненных творческих заданий, глубина проработки темы, грамотность в оформлении, правильность составления глоссария и персоналий, участие в обсуждении вопросов, представленных для самостоятельной проработки.

**Диапазон оценки:** от 0 до 30 баллов

##### Другие виды учебной деятельности

**Критерии:** творческий характер рефератов, грамотность оформления реферата, анализ современных научных работ (отечественных и зарубежных) при его написании.

**Диапазон оценки:** от 0 до 10 баллов

**Промежуточная аттестация** проходит в вопрос-ответной форме согласно вопросам для обсуждения, самостоятельной работы и контроля самоподготовки по курсу.

**Критерии:** правильность и полнота ответов.

**Диапазон оценки:** от 0 до 20 баллов

При проведении промежуточной аттестации  
ответ на «отлично» оценивается от 18 до 20 баллов;  
ответ на «хорошо» оценивается от 14 до 17 баллов;  
ответ на «удовлетворительно» оценивается от 8 до 13 баллов;  
ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 7 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за первый семестр по дисциплине «Социально-психологические проблемы современного российского бизнеса» составляет 100 баллов.

Таблица 2. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Социально-психологические проблемы современного российского бизнеса» в оценку (зачет)

51-100 баллов	«зачтено»
0-50 баллов	«не зачтено»

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социально-психологические проблемы современного российского бизнеса».**

а) литература:

1. Афанасьева Е.А. Организационная психология. Часть 1 : учебное пособие по курсу "Организационная психология (психология организаций)" / Афанасьева Е.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 337 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/19273.html>
2. Виговская М.Е. Психология делового общения : учебное пособие для магистров / Виговская М.Е., Лисевич А.В.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-394-04357-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102278.html>
3. Жог В.И. Методология организационной психологии : учебное пособие / Жог В.И., Тарабакина Л.В., Бабиева Н.С.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 178 с. — ISBN 978-5-94845-272-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72503.html>
4. Полякова И.В. Организационная психология : учебно-методическое пособие / Полякова И.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-4486-0720-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83272.html>
5. Журавлев А.Л. Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений / Журавлев А.Л., Позняков В.П.. — Москва : Институт психологии РАН, 2012. — 480 с. — ISBN 978-5-9270-0235-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15644.html>
6. Социальная психология труда. Теория и практика. Том 1 / В.Н. Абрамова [и др.].. — Москва : Институт психологии РАН, 2010. — 488 с. — ISBN 978-5-9270-0199-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47572.html>
7. Социальная психология труда. Теория и практика. Том 2 / А.А. Алдашева [и др.].. — Москва : Институт психологии РАН, 2010. — 448 с. — ISBN 978-5-9270-0202-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47573.html>

8. Шилова Т.А. Социальная психология личности в организации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология» / Шилова Т.А.. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2010. — 124 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26614.html>
9. Елкин С.Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием : учебное пособие для СПО / Елкин С.Е.. — Саратов : Профобразование, 2021. — 242 с. — ISBN 978-5-4488-0951-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100164.html>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Портал «Открытое образование» <https://openedu.ru/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

Электронный журнал «Организационная психология»  
<https://orgpsyjournal.hse.ru>

Электронный журнал

Образовательный портал «Лекториум ТВ»  
<https://www.lektorium.tv/subject/3480>

Образовательный портал «<http://univertv.ru>»

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Социально-психологические проблемы современного российского бизнеса»**

Ресурсное обеспечение дисциплины формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки Психология.

Для реализации данной рабочей программы используются компьютерные классы с выходом в Интернет (ауд.133, 134, XII корпус СГУ), аудитории (кабинеты), оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами (102, 103, 110, 113).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 Психология, профиль подготовки магистратуры «*Организационная психология*».

Автор: Смирнова А.Ю.

Программа одобрена на заседании кафедры общей и социальной психологии от 30.04.2021 года, протокол №8.