

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ

Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Л.Н. Аксеновская

" 30 "

04

2021 г.



Рабочая программа дисциплины

Экономическая психология

Направление подготовки магистратуры

37.04.01 Психология

Профиль подготовки магистратуры

«Организационная психология»

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

(очно-заочная)

Саратов,

2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Смирнова А.Ю.		30.04.21
Председатель НМК	Балакирева Е.И.		30.04.21
Заведующий кафедрой	Аксеновская Л.Н.		30.04.21
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономическая психология» является формирование у студентов знаний о предмете экономической психологии, основных направлениях экономической психологии, возможностях практического приложения данных экономической психологии в сфере индивидуального консультирования, управленческого консультирования, психологического обеспечения профессиональной деятельности работников экономических профессий.

Задачей дисциплины является овладение студентами системой знаний, умений и навыков и подготовка студентов к самостоятельной исследовательской работе и практической деятельности в предметной области.

Знания и навыки, полученные в результате освоения дисциплины, позволят корректно использовать теоретические принципы и методы экономической психологии в сфере индивидуального консультирования, управленческого консультирования, психологического обеспечения профессиональной деятельности работников экономических профессий.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Дисциплина «Экономическая психология» относится к блоку «Дисциплины», к части формируемой участниками образовательного процесса и является факультативной дисциплиной (ФТД.03). Программа дисциплины ориентирована на теоретическую и практическую подготовку магистра-психолога к деятельности по психологическому сопровождению профессиональной деятельности специалистов экономических профессий и организаций.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе изучения дисциплин: «Методологические проблемы психологии», «Актуальные проблемы теории и практики современной психологии», «Отрасли психологии, психологические практики и психологические службы».

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен планировать и осуществлять научно-обоснованное психологическое исследование, анализировать и обобщать его результаты с целью выявления психологических	ПК-1. 1.1. Знает методологические принципы и способы психологического исследования с целью выявления психологических проблем разных	Знает: основные теоретические концепции экономической психологии. Уметь : применять основные теоретические концепции экономической психологии в

<p>проблем разных социальных групп клиентов, оценивать эффективность профилактической и психокоррекционной работы на основе современной методологии психологической науки.</p>	<p>социальных групп клиентов, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы.</p> <p>ПК–1. 1.2. Умеет осуществлять научно-обоснованный выбор психологического диагностического инструментария для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы.</p> <p>ПК–1. 1.3. Владеет навыками планирования и проведения психологического исследования, анализа и обобщения результатов исследований с целью выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы.</p>	<p>прикладном исследовании в области экономической психологии для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы, направленной на изменение экономического поведения клиентов.</p> <p>Владеет навыками: Умеет осуществлять научно-обоснованный выбор психологического диагностического инструментария для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов в области экономической психологии, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы, направленной на изменение экономического поведения клиентов.</p>
<p>ПК-2 Способен планировать и осуществлять весь цикл работ по проведению научных исследований организационно-психологической проблематики: формулирования цели, гипотезы, подбор методик исследования, организация процесса исследования и составление отчетов по полученным результатам.</p>	<p>ПК-2.1. Знает теоретические закономерности проведению научных исследований организационно-психологической проблематики: формулирования цели, гипотезы, подбор методик исследования, организация процесса исследования и составление отчетов по полученным результатам.</p> <p>ПК-2.2. Умеет проводить научные исследования организационно-психологической проблематики: формулировать цели, гипотезы, подбирать методики исследования, составлять отчеты по полученным результатам.</p> <p>ПК-2. 1.3. Владеет навыками проведения научных исследований организационно-психологической проблематики: формулирования цели, гипотез, подбора методик исследования, составления отчетов по полученным результатам.</p>	<p>Знает: теоретические закономерности экономической психологии.</p> <p>Умеет: применять закономерности экономической психологии для формулирования цели, гипотезы, подбора методик исследования, организации процесса исследования и составление отчетов по полученным результатам.</p> <p>Владеет навыками проведения научных исследований экономико-психологической проблематики: формулирования цели, гипотез, подбора методик исследования, составления отчетов по полученным результатам.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	ИКР	Самостоятельная работа	
1	Введение в экономическую психологию	3	12-13	2	6		6	<ul style="list-style-type: none"> •мини-дискуссии; работа с кейсами, подготовка к практическим занятиям; подготовка ответов на вопросы для самостоятельной работы; практические и творческие задания; итоговые вопросы
2	Психология денег. Бедность и богатство	3	14-15	4	6		6	
3	Психология потребительского поведения.	3	16-17	2	6		6	
4	Предпринимательская мотивация	3	18-19	4	6		6	
	Итого:			12	24		36	
								Форма промежуточной аттестации – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую психологию. Экономическая психология как научная дисциплина. Направления современной экономической психологии. Экономическое поведение. Подходы к изучению экономического поведения. Методы изучения экономической психологии. Психология, экономика и экономическая психология. Будущее

экономической психологии.

Тема 2. Психология денег. Психология пользования деньгами. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами. Психологические теории денег. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия. Психологическая рефлексия бедности и богатства. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности. Психологические теории причин бедности. Установки в отношении бедных. Социальные представления о бедности. Психология экономического поведения бедных. Установки в отношении богатых людей. Исследования внезапной утраты благосостояния. Этика богатства. Типологии богатых людей. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.

Тема 3. Психология потребительского поведения.

Основные направления психологического изучения потребителей. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения. Принятие потребительских решений. Осознание потребности. Поиск информации. Предпокупочная оценка альтернатив. Покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка. Лояльность потребителя. Способы удержания клиентов. Мотивы посещения магазина. Импульсивные покупки. Нерациональные эффекты потребительского поведения. Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши. Собственность и обладание. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления. Копинг-стратегии и потребление. Психологические основы рекламной коммуникации. Психологические теоретические модели влияния рекламы. Измерение влияния рекламы. Реклама как средство психологического воздействия: подсознание. Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.

Тема 4. Предпринимательская мотивация

Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации. Психологическое развитие предпринимателя. Экономическая мотивация. Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей. Теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации. Предприниматель: личностные

особенности. Исследование предпринимательской мотивации. Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе. Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.

Практические занятия по дисциплине предполагают подготовку сообщений, рефератов, исследовательских проектов по указанным темам (см. п. 6 данной рабочей программы).

Иная контактная работа реализуется в форме индивидуальных очных и он-лайн консультаций по выполнению проектов.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Для реализации учебной программы по дисциплине «Экономическая психология» используются следующие активные инновационные методы обучения:

- мини-дискуссии;
- проблемная лекция;
- кейс-метод

Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Студенты с ограниченными возможностями здоровья могут обучаться с использованием дистанционных технологий, главным преимуществом которых является возможность индивидуализации их траекторий обучения, конкретизирующих содержание, методы, темп учебной деятельности обучающегося с учетом специфики ресурсов его здоровья. Преподавателю данные технологии дают возможность следить за конкретными действиями студента с ОВЗ при решении конкретных задач, при необходимости вносить требуемые корректировки в деятельность обучающегося и педагогические методы взаимодействия с ним.

Для студентов с *ОВЗ по слуху* предусматривается применение сурдотехнических средств, таких как, системы беспроводной передачи звука, техники для усиления звука, видеотехника, мультимедийная техника, видеоматериалы и другие средства передачи информации в доступных им формах.

Для студентов с *ОВЗ по зрению* предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения и средств преобразования визуальной информации в аудио и тактильные сигналы, таких как, брайлевская компьютерная техника, электронные лупы, программы не визуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи и другие средства передачи информации в формах, доступных для лиц с нарушенным зрением.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции предусматривается применение специальной компьютерной техники с соответствующим программным обеспечением, в том числе, специальные возможности операционных систем, таких, как экранная клавиатура, и альтернативные устройства ввода информации.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Виды самостоятельной работы. В процессе изучения дисциплины «Экономическая психология» предполагаются следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка ответов на вопросы для самостоятельной работы;
- практические и творческие задания;
- итоговые вопросы.

6.1. Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Экономическая психология»

Тема 1. Введение в экономическую психологию.

1. Экономическая психология как научная дисциплина.
2. Направления современной экономической психологии.
3. Экономическое поведение.
4. Подходы к изучению экономического поведения.
5. Методы изучения экономической психологии.
6. Психология, экономика и экономическая психология.
7. Будущее экономической психологии.

Тема 2. Психология денег.

8. Психология пользования деньгами.
9. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами.
10. Психологические теории денег.
11. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.
12. Психологическая рефлексия бедности и богатства.

13. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности.
14. Психологические теории причин бедности.
15. Установки в отношении бедных.
16. Социальные представления о бедности.
17. Психология экономического поведения бедных.
18. Установки в отношении богатых людей.
19. Исследования внезапной утраты благосостояния.
20. Этика богатства.
21. Типологии богатых людей.
22. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.

Тема 3. Психология потребительского поведения.

23. Основные направления психологического изучения потребителей.
24. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы.
25. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения.
26. Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка.
27. Лояльность потребителя.
28. Способы удержания клиентов.
29. Мотивы посещения магазина.
30. Импульсивные покупки.
31. Нерациональные эффекты потребительского поведения.
32. Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши.
33. Собственность и обладание.
34. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши.
35. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления.
36. Копинг-стратегии и потребление.
37. Психологические основы рекламной коммуникации.
38. Психологические теоретические модели влияния рекламы.

- 39.Измерение влияния рекламы.
- 40.Реклама как средство психологического воздействия: подсознание.
- 41.Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.

Тема 4. Предпринимательская мотивация

42. Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации.
43. Психологическое развитие предпринимателя.
- 44.Экономическая мотивация.
- 45.Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации.
- 46.Предприниматель: личностные особенности.
- 47.Исследование предпринимательской мотивации.
- 48.Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе.
- 49.Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.
- 50.Психология благотворительности.

6.2. Вопросы и задания для обсуждения и самостоятельной работы

Тема 1. Введение в экономическую психологию.

1. Экономическая психология как научная дисциплина.
2. Направления современной экономической психологии.
3. Экономическое поведение.
4. Подходы к изучению экономического поведения.
5. Методы изучения экономической психологии.
6. Психология, экономика и экономическая психология.
7. Будущее экономической психологии.

Тема 2. Психология денег.

8. Психология пользования деньгами.
9. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами.
10. Психологические теории денег.
11. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.
12. Психологическая рефлексия бедности и богатства.

13. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности.
14. Психологические теории причин бедности.
15. Установки в отношении бедных.
16. Социальные представления о бедности.
17. Психология экономического поведения бедных.
18. Установки в отношении богатых людей.
19. Исследования внезапной утраты благосостояния.
20. Этика богатства.
21. Типологии богатых людей.
22. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.

Тема 3. Психология потребительского поведения.

23. Основные направления психологического изучения потребителей.
24. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы.
25. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения.
26. Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка.
27. Лояльность потребителя.
28. Способы удержания клиентов.
29. Мотивы посещения магазина.
30. Импульсивные покупки.
31. Нерациональные эффекты потребительского поведения.
32. Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши.
33. Собственность и обладание.
34. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши.
35. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления.
36. Копинг-стратегии и потребление.
37. Психологические основы рекламной коммуникации.
38. Психологические теоретические модели влияния рекламы.
39. Измерение влияния рекламы.

- 40. Реклама как средство психологического воздействия: подсознание.
- 41. Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.

Тема 4. Предпринимательская мотивация

- 42. Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации.
- 43. Психологическое развитие предпринимателя.
- 44. Экономическая мотивация.
- 45. Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации.
- 46. Предприниматель: личностные особенности.
- 47. Исследование предпринимательской мотивации.
- 48. Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе.
- 49. Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.
- 50. Психология благотворительности.

6.3. Практические и творческие задания по дисциплине «экономическая психология»

Тема 1. Введение в экономическую психологию.

Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Направления современной экономической психологии».

Название направления	Авторы	Предмет анализа	Основные результаты

Задание 2. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Подходы к изучению экономического поведения».

Название подхода	Авторы	Базовые объяснительные принципы экономического поведения	Основные результаты

--	--	--	--

Задание 3. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Будущее экономической психологии».

Новые направления	Авторы	Предмет анализа	Цели, задачи и планируемые результаты перспективных исследований в области экономической психологии

Тема 2. Психология денег.

Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами».

Авторы	Описание экспериментального исследования	Основные результаты экспериментального исследования

Задание 2. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологические теории денег».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 3. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологическая рефлексия бедности».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 4. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологическая рефлексия богатства».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 5. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Тема 3. Психология потребительского поведения.

Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Экспериментальные исследования психологического изучения потребителей».

Авторы	Описание экспериментального исследования	Методы	Основные результаты экспериментального исследования

Задание 2. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Основные направления психологического изучения потребителей».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 3. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологические основы рекламной коммуникации».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 4. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологическая рефлексия богатства».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Тема 4. Предпринимательская мотивация

Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 4. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «исследование личностных особенностей предпринимателя».

Авторы	Эмпирический базис	Методы исследования	Основные результаты

6.4. Темы курсовых работ согласуются с научными руководителями и утверждаются на заседаниях кафедр

6.5. Итоговые вопросы дисциплины «Экономическая психология»

1. Экономическая психология как научная дисциплина.
2. Направления современной экономической психологии.
3. Экономическое поведение.
4. Подходы к изучению экономического поведения.
5. Методы изучения экономической психологии.
6. Психология, экономика и экономическая психология.
7. Будущее экономической психологии.
8. Психология пользования деньгами.
9. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами.
10. Психологические теории денег.
11. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.

12. Психологическая рефлексия бедности и богатства.
13. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности.
14. Психологические теории причин бедности.
15. Установки в отношении бедных.
16. Социальные представления о бедности.
17. Психология экономического поведения бедных.
18. Установки в отношении богатых людей.
19. Исследования внезапной утраты благосостояния.
20. Этика богатства.
21. Типологии богатых людей.
22. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.
23. Основные направления психологического изучения потребителей.
24. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы.
25. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения.
26. Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка.
27. Лояльность потребителя.
28. Способы удержания клиентов.
29. Мотивы посещения магазина.
30. Импульсивные покупки.
31. Нерациональные эффекты потребительского поведения.
32. Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши.
33. Собственность и обладание.
34. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши.
35. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления.
36. Копинг-стратегии и потребление.
37. Психологические основы рекламной коммуникации.
38. Психологические теоретические модели влияния рекламы.
39. Измерение влияния рекламы.
40. Реклама как средство психологического воздействия: подсознание.
41. Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.

42. Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации.
43. Психологическое развитие предпринимателя.
44. Экономическая мотивация.
45. Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации.
46. Предприниматель: личностные особенности.
47. Исследование предпринимательской мотивации.
48. Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе.
49. Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.
50. Психология благотворительности.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Для контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации используется балльно-рейтинговая система оценки знаний (см. табл.1).

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	12	0	24	0	0	44	20	100

Программа оценивая учебной деятельности студента

Виды текущего контроля и критерии оценивания учебной деятельности по каждому ее виду, согласно которым происходит начисление соответствующих баллов.

3 семестр

Лекции

Критерии: посещаемость, активность, качество ведения конспектов

Диапазон оценки: от 0 до 14 баллов

Практические занятия

Критерии: посещаемость, активность, самостоятельность и уровень подготовки (выступление с презентацией), активность в ходе занятия (развернутые и аргументированные ответы, активное участие в дискуссиях – вопросы, аргументы).

Диапазон оценки: от 0 до 24 баллов

Пропуск практических занятий предполагает отчет по пропущенным темам. Форма отработки определяется преподавателем, ведущим практические занятия (написание реферата по теме пропущенного занятия, составление тезисного плана-конспекта по основным вопросам, проведение текущего практического или тестирования знаний или пр.).

Самостоятельная работа

Критерии: самостоятельность, креативность, глубина, участие в обсуждении вопросов, представленных для самостоятельной проработки, выполнение заданий.

Диапазон оценки: от 0 до 44 баллов

Промежуточная аттестация проходит в виде тестирования

Критерии: правильность и точность ответов на вопросы.

Диапазон оценки: от 0 до 20 баллов

При проведении промежуточной аттестации

ответ на «отлично» оценивается от 17-20 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 14 до 16 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 10 до 13 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 9 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 2 семестр по дисциплине «Экономическая психология» составляет 100 баллов.

Таблица 2. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Экономическая психология» (зачет):

70-100 баллов	«зачет»
0- 69 баллов	«незачет»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономическая психология»

а) литература:

1. Карнышев А.Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии / Карнышев А.Д., Винокуров М.А.. — Москва : Институт психологии РАН, 2010. — 480 с. — ISBN 978-5-9270-0188-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15678.html>
2. Проблемы экономической психологии. Том 1 / А.В. Баранова [и др.].. — Москва : Институт психологии РАН, 2004. — 620 с. — ISBN 5-9270-0053-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45640.html> (дата обращения: 03.06.2021).
3. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Е.Ю. Байкова [и др.].. — Москва : Институт психологии РАН, 2005. — 647 с. — ISBN 5-9270-0054-1. — Текст :

- электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47539.html> (дата обращения: 03.06.2021).
4. Социальная и экономическая психология. Часть 1: состояние и перспективы исследований / А.Л. Журавлев [и др.]. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 488 с. — ISBN 978-5-9270-0386-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88135.html>
 5. Социальная и экономическая психология. Часть 2: новые научные направления / Т.В. Дробышева [и др.]. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 524 с. — ISBN 978-5-9270-0387-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88136.html>
 6. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей : монография / Посыпанова О.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 341 с. — ISBN 978-5-4487-0467-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80372.html>
 7. Ильиных С.А. Гендерные аспекты экономического поведения : учебное пособие / Ильиных С.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 355 с. — ISBN 978-5-4497-1160-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/108223.html>
 8. Спасенников В.В. Экономическая психология : учебное пособие / Спасенников В.В.. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с. — ISBN 978-5-4486-0880-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88242.html>
 9. Хащенко В.А. Психология экономического благополучия / Хащенко В.А.. — Москва : Институт психологии РАН, 2012. — 426 с. — ISBN 978-5-9270-0236-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15612.html>
 10. Симаева И.Н. Психология регуляции экономической активности : учебно-методический комплекс / Симаева И.Н., Кожемякин М.В.. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012. — 170 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23917.html>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
Лицензионное программное обеспечение:

Компьютерные классы и система Wi-Fi позволяют пользоваться глобальной компьютерной сетью Internet для решения учебной, учебно-методической и научных задач.

Windows 7 Professional
Microsoft Office 2010

Общий практикум по психологии: студент
Общий практикум по психологии: практика
Общий практикум по психологии: TestMaker
Общий практикум по психологии: TestAsk
Общий практикум по психологии: TestUse

Электронная библиотека учебно-методической литературы
Электронно-библиотечная система издательства "Лань"
Электронная библиотечная система "Znaniy.com"
Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"
Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"
Электронно-библиотечная система "IPRbooks"

Портал «Открытое образование» <https://openedu.ru/>
Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
Электронный журнал "Теория организации" <https://orgpsyjournal.hse.ru>
Электронный журнал
Образовательный портал «Лекториум ТВ»
<https://www.lektorium.tv/subject/3480>
Образовательный портал «<http://univertv.ru>»
Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины "Теория организации"

Ресурсное обеспечение дисциплины формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки Психология.

Для реализации данной рабочей программы используются компьютерные классы с выходом в Интернет (ауд.133, 134, XII корпус СГУ), аудитории (кабинеты), оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами (102, 103, 110, 113).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 Психология, профиль подготовки магистратуры "Организационная психология".

Автор: Смирнова А.Ю.

Программа одобрена на заседании кафедры общей и социальной психологии от 30.04.2021 года, протокол № 8.