

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Институт филологии и журналистики



Рабочая программа дисциплины
Психология журналистики

Направление подготовки бакалавриата
42.03.02 Журналистика

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Суворов А.А.		01.11.2021
Председатель НМК	Прозоров В.В.		01.11.2021
Заведующий кафедрой	Прозоров В.В.		01.11.2021

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Психология журналистика» – дополнить профессиональную оснастку студентов-журналистов комплексом знаний и навыков, традиционно относящихся к области психологии; дать представление о внутренней механике двух процессов: творческий процесс журналиста и процесс восприятия журналистского материала аудиторией СМИ. Знания, полученные в рамках курса, помогут будущим журналистам создать психологическую службу в редакции, дать в случае необходимости квалифицированную оценку различным социальным фактам, более точно прогнозировать реакцию аудитории на различные формы информационного воздействия.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Психология журналистики» (Б1.О.21) относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Курс читается в 4 семестре 2 курса и 5 семестре 3 курса, содержательно и методически связан с дисциплинами «Правоведение», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики».

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Ориентируется в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: историю возникновения и формирования современных коммуникационных технологий Уметь: выделять в объемном информационном потоке требуемые по определяемым параметрам материалы Владеть: навыками анализа медийных текстов разных типов с целью выявления их информационного аудиторного потенциала
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: уровень воздействия современных коммуникационных технологий на массовую аудиторию Уметь: ранжировать журналистские материалы в соответствии с аудиторной значимостью Владеть: навыками построения текстов в соответствии с потребностями целевой аудитории

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				лекции	практические	семинары	СР	
1	Взаимодействие и взаимопроникновение психологии и журналистики	4		2	-	-	34	Проверка задания по характеристике отклика СМИ на актуальный информационный повод
2	Воздействие СМИ на аудиторию. Классификация аудитории. Коммуникатор и реципиент	4		-	2	-	34	Выполнение задания по сопоставлению статей из различных СМИ на одну тему
	Итого в 4 семестре			2	2	-	68	
3	Функции аудитории и коммуникатора. Мотивы выбора СМИ	5		-	-	-	4	
4	Внушающее воздействие СМИ. Способы и приемы воздействия СМИ на аудиторию. Понятие «психотерроризма»	5		-	-	-	4	
5	Эффекты внушения. Стереотипы и мифы. Харизматическая модель коммуникатора	5		-	-	-	4	
6	Восприятие журналистской информации. Категории внимания и памяти	5		-	-	-	4	
7	Механизмы и эффекты восприятия. Эффективность восприятия журналистских материалов	5		-	2	-	5	
8	Психолого-этические аспекты журналистского	5		-	-	-	4	

	творчества							
9	Магическое мышление и мифологический текст	5		-	-	-	5	
10	Рационалистическое мышление и убеждающий текст	5		-	-	-	4	
11	Позитивистское мышление и прагматический текст	5		-	-	-	5	Выполнение письменной работы, характеризующей интернет-источники, необходимые в работе журналиста
12	Драйв-мышление и гедонистический текст	5		2	-	-	5	Проведение занятия в зале открытого доступа к сети Интернет
13	Гуманистическое мышление и смысловывляющий текст	5		-	2	-	5	Обсуждение студенческих сообщений о посещении интерактивных музеев
14	NET-мышление и сетевой текст	5		2	-	-	4	Отчет о проведенном интервью
15	Психология общения журналиста. Умение эффективно слушать. Навыки интервьюирования	5		-	-	-	2	
	Промежуточная аттестация – 9 ч.			-		-	-	Экзамен
	Итого за семестр			4	4	0	55	
	Общая трудоемкость дисциплины			144 ч.				

Содержание разделов дисциплины

1. Взаимодействие и взаимопроникновение психологии и журналистики.

Две зоны знания о человеческой природе. Зачем журналисту психология? Процессы восприятия, запоминания и общения.

2. Воздействие СМИ на аудиторию.

Классификация аудитории. Коммуникатор и реципиент. Аудитория как форма коллективного разума. Понятие массы и толпы.

3. Функции аудитории и коммуникатора.

Мотивы выбора СМИ. Понятие коммуникатора. Роль коммуникатора в современном – информационном – обществе.

4. Внушающее воздействие СМИ.

Способы и приемы воздействия СМИ на аудиторию. Понятие «психотерроризма». Системы защиты от воздействия на суверенную личность.

5. Эффекты внушения.

Понятие стереотипа и мифа. Харизматическая модель коммуникатора. Системы повышения эффекта воздействия сообщения.

6. Восприятие журналистской информации.

Категории памяти и внимания: коллективный аспект. Понятие остаточной читательской памяти. Понятие «Интернет-пользователя». Восприятие аудиовизуальной информации.

7. Механизмы и эффекты восприятия.

8. Психолого-этические аспекты журналистского творчества.

Понятие информационной экологии и информационной безопасности. Актуализация этих категорий в информационном обществе. Манипуляция и её последствия (патогенные факторы).

9. Магическое мышление и мифологический текст.

10. Рационалистическое мышление и убеждающий текст.

Категории психологии и журналистики (Е.Е. Пронина). Виды текстов современных СМИ и особые способы творческого мышления.

11. Позитивистское мышление и прагматический текст.

12. Драйв-мышление и гедонистический текст.

Мировая компьютерная сеть и способ мышления, порождённый ею. Особенности восприятия гедонистического текста.

13. Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст

14. NET-мышление и сетевой текст

15. Психология общения журналиста

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, аудиторные опросы, просмотр и обсуждение видеоматериалов (сетового контента), выполнение письменной работы.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов предусмотрена возможность передачи преподавателю письменной работы и отчётов по теоретической части курса (в форме написания конспектов) посредством электронной почты. Кроме того, по запросу возможна запись лекций курса на диктофон и передача студентам с ОВЗ создаваемых аудиоматериалов по теоретическим разделам дисциплины в электронном виде – посредством облачных сервисов, электронной почты или на внешнем носителе.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для *слабовидящих*: обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для *глухих и слабослышащих*: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студентам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для *лиц с тяжёлыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих* все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов и лиц с ОВЗ, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

В процессе освоения дисциплины выполняются следующие **виды самостоятельной работы**: ознакомление с основной и дополнительной литературой, выполнение домашних заданий, предлагаемых преподавателем на лекциях и практических занятиях, проведение интервью по заданию преподавателя, просмотр и анализ видеоматериала (сетового контента), выполнение письменной работы.

Письменное задание по курсу:

В рамках этого задания студенту предстоит поставить над собой **медиапсихологический эксперимент и подготовить письменный отчёт.**

Условия выполнения задания: студент должен выполнить все задачи работы, однако отвечать на сформулированные ниже вопросы необходимо с профессиональной позиции, используя персональную информацию в том объёме, который сам автор считает допустимым.

Часть первая. Медиапсихологический автопортрет.

Вопросы (требующие ответа в письменной работе):

1. Какие виды СМИ я использую? Какие конкретно издания (различного типа) заслуживают регулярного внимания с моей стороны? Почему они удобны?

2. Какие факторы влияют на мой выбор «поставщика информации»? Для ответа на этот вопрос необходимо разделить все возможные факторы на две группы: внешние по отношению к СМИ и относящиеся к самим СМИ. Среди внешних факторов могут появиться: личный график занятости, увлечения, сфера образования, профессиональные интересы, место проживания и т.д. Среди факторов, относящихся к природе самих СМИ: регулярность выхода, тематическая наполненность, внешнее оформление, участие в создании СМИ конкретных персон и т.д.
3. Использую ли я какие-либо СМИ исключительно в профессиональных интересах (как будущий или практикующий журналист)? Какие? Мотивируйте ответ.
4. Какие из известных мне СМИ могут служить в качестве развлечения? Что, по моему мнению, определяет развлекательный потенциал СМИ?
5. Могу ли я всегда определить, каким образом на меня влияют СМИ? Каким образом происходит это влияние? Как оно проявляется? Могу ли я оценить это влияние как положительное и (или) отрицательное?
6. Хотел(а) бы я полностью или частично избавиться от влияния СМИ, а также начать взаимодействие с новыми для себя «поставщиками информации»? Что меня не устраивает в тех СМИ, которые мне доступны сегодня?

Часть вторая. Медиapsихологический эксперимент.

Задания:

1. Определите время, удобное для проведения эксперимента. Вам понадобится ровно одна календарная неделя и доступ в течение этой недели к сети Интернет в режиме 30 минут ежедневно.
2. Ровно на одну неделю откажитесь от просмотра (чтения, прослушивания) всех изданий, которыми вы пользовались ранее.
3. В течение экспериментальной недели ежедневно внимательно изучайте обновляемые информационные блоки на сайтах, *которыми вы не пользовались ранее* (в первый день эксперимента необходимо познакомиться с содержанием сайтов в максимально полном объёме).

Часть третья. Подведение итогов.

Задания:

1. Ещё раз развёрнуто ответьте на все вопросы первой части (каждый вопрос первой части задания требует в итоге два ответа). При ответе на вопросы, охарактеризуйте именно те СМИ, которые вы использовали до эксперимента.
2. Самостоятельно сопоставьте ваши ответы на предложенные в первой части вопросы до экспериментальной недели и после неё. Проанализируйте изменения в своём отношении к СМИ, своих мнениях и оценках.

Требования к работе:

- Объём: не менее 4 страниц (А4) печатного текста (14 кегль, поля по 2 см. со всех сторон).
- Жанр: аналитический отчёт о результатах эксперимента (см. выше).
- Критерии оценки: соблюдение условий эксперимента и последовательности заданий; умение грамотно изложить свои мысли и мотивировать выводы; знание правил оформления письменных работ.

Творческие письменные задания (даются как письменные домашние задания в рамках подготовки к практическим занятиям)

1. Характеристика отклика СМИ на актуальный информационный повод (по выбору преподавателя или студента).

2. Сопоставление статей из различных СМИ на одну тему (тема предлагается преподавателем или выбирается студентом).
3. Интернет-источники, необходимые в работе журналиста.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Взаимодействие и взаимопроникновение психологии и журналистики.
2. Воздействие СМИ на аудиторию. Классификация аудитории. Коммуникатор и реципиент.
3. Функции аудитории и коммуникатора. Мотивы выбора СМИ.
4. Внушающее воздействие СМИ. Способы и приемы воздействия СМИ на аудиторию. Понятие «психотерроризма».
5. Эффекты внушения. Стереотипы и мифы. Харизматическая модель коммуникатора.
6. Восприятие журналистской информации. Категории внимания и памяти.
7. Механизмы и эффекты восприятия. Эффективность восприятия журналистских материалов.
8. Психолого-этические аспекты журналистского творчества.
9. Магическое мышление и мифологический текст.
10. Рационалистическое мышление и убеждающий текст.
11. Позитивистское мышление и прагматический текст.
12. Драйв-мышление и гедонистический текст.
13. Гуманистическое мышление и смысловывляющий текст.
14. NET-мышление и сетевой текст.
15. Психология общения журналиста. Умение эффективно слушать. Навыки интервьюирования. Уровни настройки на собеседника.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.2. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
4	6	0	8	10	0	0	0	24
5	10	0	16	20	0	0	30	76
Итого	16	0	24	30	0	0	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

4 семестр

Лекции – от 0 до 6

Оценивается посещаемость лекций, а также активность на лекциях (ответы на вопросы преподавателя) за один семестр. Критерии оценки: от 0 до 6 баллов за каждую лекцию (длящуюся 2 академических часа): 3 балла за посещаемость, 6 баллов за активность на лекции.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия – от 0 до 8

Оценивается посещаемость практических занятий, а также активность на занятиях. Диапазон баллов: от 0 до 8 за каждое занятие (длящиеся 2 академических часа). Критерии оценки: 2 балл за посещаемость, 4 балла за работу на занятии, 8 баллов за особенно активную работу на занятии.

Самостоятельная работа – от 0 до 10

1. Задание по характеристике отклика СМИ на актуальный информационный повод.

Диапазон баллов: от 0 до 5.

Критерии оценки:

0 баллов – задание не сдано;

1 балл – объём и содержание работы не соответствуют требованиям;

2 балла – содержание работы не соответствует требованиям;

3 балла – выводы работы недостаточно доказательны;

4 балла – доказательный текст с достаточным количеством примеров;

5 баллов – доказательный и грамотный текст, с большим количеством примеров.

2. Задание по сопоставлению статей из различных СМИ на одну тему.

Диапазон баллов: от 0 до 5.

Критерии оценки:

0 баллов – задание не сдано;

1 балл – объём и содержание работы не соответствуют требованиям;

2 балла – содержание работы не соответствует требованиям;

3 балла – выводы работы недостаточно доказательны;

4 балла – доказательный текст с достаточным количеством примеров;

5 баллов – доказательный и грамотный текст, с большим количеством примеров.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрены

Промежуточная аттестация

Не предусмотрена

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности в 4 семестре составляет 24 балла.

5 семестр

Лекции – от 0 до 10

Оценивается посещаемость лекций, а также активность на лекциях (ответы на вопросы преподавателя) за один семестр. Критерии оценки: от 0 до 5 баллов за каждую лекцию (длящуюся 2 академических часа): 2 балла за посещаемость, до 3 баллов за активность на лекции.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия – от 0 до 16

Оценивается посещаемость практических занятий, а также активность на занятиях. Диапазон баллов: от 0 до 8 за каждое занятие (длящиеся 2 академических часа). Критерии оценки: 2 балл за посещаемость, 4 балла за работу на занятии, 8 баллов за особенно активную работу на занятии.

Самостоятельная работа – от 0 до 20

1) Письменная работа, характеризующая интернет-источники, необходимые в работе журналиста.

Диапазон баллов: от 0 до 5.

Критерии оценки:

0 баллов – задание не сдано;

1 балл – объём и содержание работы не соответствуют требованиям;

2 балла – содержание работы не соответствует требованиям;

3 балла – выводы работы недостаточно доказательны;

4 балла – доказательный текст с достаточным количеством примеров;

5 баллов – доказательный и грамотный текст, с большим количеством примеров.

2) Письменное задание: медиапсихологический эксперимент.

Диапазон баллов: от 0 до 15.

Критерии оценки:

0 баллов – задание не сдано;

3 балла – объём и содержание работы не соответствуют требованиям;

5 баллов – содержание работы не соответствует требованиям;

10 баллов – выводы работы недостаточно доказательны;

12 баллов – доказательный текст с достаточным количеством примеров;

15 баллов – доказательный и грамотный текст, с большим количеством примеров.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрены

Промежуточная аттестация (от 0 до 30) проходит в форме устного экзамена, состоящего из подробных ответов на два основных вопроса по курсу и ответов на два дополнительных вопроса преподавателя по курсу. Диапазон баллов: от 0 до 30 (ответ на каждый из основных вопросов: от 0 до 10; ответ на дополнительный вопрос: от 0 до 5 баллов). Критерии оценки ответа на основной вопрос: 0 – неявка на экзамен; 1 – отсутствие ответа; 2 – неверный ответ с несколькими грубыми ошибками; 3 – неверный ответ с одной грубой ошибкой; 4 – неверный ответ, но без грубых ошибок; 5 – не полностью верный и слишком краткий ответ; 6 – не полностью верный ответ; 7 – верный, но слишком краткий или недостаточно доказательный ответ; 8 – верный и доказательный, но слишком краткий ответ; 9 – верный, доказательный, подробный ответ; 10 – верный, доказательный, подробный ответ с большим количеством конкретных примеров / иллюстраций.

При проведении промежуточной аттестации:

ответ на «отлично» оценивается от 23 до 30 баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 15 до 22 баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 7 до 14 баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0 до 6 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности в 5 семестре составляет 76 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности составляет 100 баллов.

Таблица 2.2. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов в оценку (экзамен):

86–100 баллов	«отлично»
71–85 баллов	«хорошо»
56–70 баллов	«удовлетворительно»
0–55 баллов	«неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Литература:

Журналистика в Саратовском национальном исследовательском государственном университете [Электронный ресурс]: метод. пособие для студентов 1-4-го курсов, обучающихся по направлению "Журналистика" /Прозоров В. В. [и др.]; под ред. В.В. Прозорова, Е.Г. Елиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - Саратов, 2016.

б) Лицензионное программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Windows 8 Профессиональная 64-разрядная (операционная система; лицензия)
Пакет Microsoft Office профессиональный плюс 2010 (Word, Excel, PowerPoint, Access; лицензия)
ABBYY FineReader 11 Corporate Edition (программа распознавания текста; лицензия)

Учебники и учебно-методические пособия по профилю учебного курса в электронно-библиотечной системе «РУКОНТ»: <http://rucont.ru/> (полный доступ с любого компьютера после саморегистрации с компьютеров СГУ по фамилии, имени, отчеству и номеру читательского билета).

Учебники и учебно-методические пособия по профилю учебного курса в библиотеке учебно-методической литературы СГУ: http://library.sgu.ru/cgi-bin/irbis64r_13/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=NIKA&P21DBN=NIKA&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=&S21CNR (доступ с компьютеров СГУ).

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование (для просмотра видеоматериалов на лекционных занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Автор: доцент А.А. Суворов

Программа одобрена на заседании кафедры общего литературоведения и журналистики, протокол № 8 от 26.06.2019.

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры общего литературоведения и журналистики, протокол № 2 от 01.11.2021.

по дисциплине «Психология журналистики»
(42.03.02 Журналистика)

Рекомендуемая литература

Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. М., 2004.

Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2006.

Леви-Стросс К. Структура мифов//Вопросы философии. 1970. № 7. С. 152-165.

Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс//Вопросы философии. 1989. № 3. С. 119-165; № 4. С. 114-156.

Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. Саратов, 2004.

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.

Юнг К.Г. Архетип и символ. М., 1991.