

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Ивченков С.Г.
"13" 05 2019 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы межличностных коммуникаций

Направления подготовки бакалавриата

09.03.03- «Прикладная информатика»

Профиль подготовки

«Прикладная информатика в социологии»

Квалификация (степень)

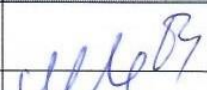

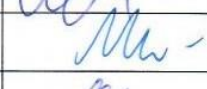
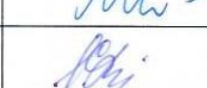
Бакалавр

Форма обучения

очная

Саратов,

2019

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Романовская Ольга Алексеевна		13.05.2019
Председатель НМК	Никифоров Ярослав Александрович		13.05.2019
Заведующий кафедрой	Малинский Игорь Герикович		13.05.2019
Специалист Учебного управления	Седабашина З.А.		23.05.2019

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является рассмотрение структуры, стратегии и тактики межличностной коммуникации и ее особенностей; выявление причин возникновения и психологических особенностей спора, дискуссии, полемики; приобретения умения грамотно излагать свои мысли, аргументировано отстаивать свою точку зрения, четко и правильно формулировать вопросы и отвечать на них.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы межличностных коммуникаций» относится к дисциплинам блока (модуля) I, части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.02) учебного плана ООП по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика», профиля «Прикладная информатика в социологии». Изучение данной дисциплины запланировано в 3 семестре.

Дисциплина «Основы межличностных коммуникаций» основывается на знаниях дисциплины «Основы социологии и социологические теории»; взаимосвязана с дисциплиной «Молодёжные субкультуры», предшествует дисциплинам «Этноконфликтология», «Современные социологические теории».

Знания, умения и навыки, сформированные в рамках дисциплины «Основы межличностных коммуникаций», будут способствовать активизации учебно-познавательной, научно-исследовательской деятельности студентов, что позволит наиболее полно реализовать их личностный потенциал, заложить основы конкурентоспособности будущих выпускников СГУ.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1.1_Б.УК-3. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. 2.1_Б.УК-3. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).	Знать: алгоритм эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели Уметь: эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентировать результаты работы команды Владеть: поведенческими навыками межличностного взаимодействия с учетом возрастных особенностей, по этническому или религиозному признаку и т.п.

	<p>3.1_ Б.УК-3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>4.1_ Б.УК-3. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды.</p>	
<p>ПК-3. Способен готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности</p>	<p>ИПК 3.1 Грамотно использует навыки научных обзоров литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности</p> <p>ИПК 3.2 Применяет принципы построения научной работы, современные методы сбора и анализа полученного материала, способы аргументации</p> <p>ИПК 3.3 Использует методы решения научных задач в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой</p>	<p>Знать: алгоритм использования методов решения научных задач в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой</p> <p>Уметь: Грамотно использовать навыки научных обзоров литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками применения и использования принципов построения научной работы, современных методов сбора и анализа полученного материала, способами аргументации</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические	КСР	СРС	
1	Определение межличностной коммуникации	3	1	1	-		2	
2	Структура межличностной коммуникации	3	2	1	4		4	дискуссия, презентация творческого задания
3	Вербальная коммуникация	3	3	1	4		4	дискуссия, презентация творческого задания

4	Невербальная коммуникация	3	4	1	4		4	дискуссия, презентация творческого задания	
5	Теории коммуникации	3	5	1	-		2		
6	Социальная группа и социальная организация	3	6	1	-		2		
7	Внутригрупповая коммуникация и социальный конфликт	3	7	1	-		2		
8	Техники повышения групповой креативности	3	8	1	-		2		
9	Межличностная коммуникация и культура	3	9	1	-		2		
10	Базовые коммуникативные навыки	3	10	1	4		2	дискуссия, презентация творческого задания	
11	Тактика и стратегия ведения деловых переговоров	3	11	1	-		2		
12	Методика ведения телефонных переговоров	3	12	1	-		2		
13	Методика проведения интервью	3	13	1	-		2		
14	Основы риторики	3	14	1	-		2		
15	Написание информационных материалов и эссе	3	15	1	-		2		
16	Использование компьютерных средства для презентации информации	3	16	1	-		4		
	Итого			16	16		40		
	Промежуточная аттестация	3	17	2				зачет	
	Общая трудоемкость дисциплины	72							

Содержание дисциплины

В соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» по образовательным программам могут проводиться учебные занятия следующих видов, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем, обучающимся;

семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия;

групповые консультации;

индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся (в том числе руководство практикой);

самостоятельная работа обучающихся.

Организация может проводить учебные занятия иных видов.

Тема 1. Определение межличностной коммуникации

Дается определение понятия «коммуникация» и понятия «межличностная коммуникация» (Г. Лассвэлл, И. Ричардс). Рассматривается коммуникация, как процесс обмена информацией. Успешность коммуникации. Коммуникативные навыки. Дается определение личности, как субъект общения. Рассматривается определение общения и основные характеристики общения. Цель и средства общения. Основные типы и виды общения (деловое, игровое, безлично-ролевое, межличностное, духовное, утилитарное, традиционное и инновационное общение). Рассматриваются следующие сферы межличностного взаимодействия: социально-ориентированное общение, групповое предметно-ориентированное общение и личностно-ориентированное общение. Межличностные коммуникации как социальное поведение. Виды социального поведения по М. Веберу. Роль навыков в межличностных коммуникациях. Взаимодействие «лицом к лицу». Формирование значения в процессе коммуникации. Речевое поведение.

Тема 2. Структура межличностной коммуникации

Коммуникационный процесс и коммуникация, как взаимодействие. Базовые элементы коммуникации (отправитель, сообщение, канал, получатель). Прямые, косвенные и смешенные коммуникации. Социальные роли и ролевое поведение. Ролевая теория личности (Р. Минтон, Р. Мертон, Т. Парсонс). Характеристики социальных ролей. Влияние ролевого поведения на процесс коммуникации. Межличностные коммуникации и стиль жизни. Социальный статус человека как социолингвистическая категория. Индикаторы стиля жизни и межличностные коммуникации.

Тема 3. Вербальная коммуникация

Определение вербальной коммуникации. Денотаты и коннотация. Определение ассертивности. Структура речевой коммуникации. Взаимосвязь речи и мышления. Понятие текста по У. Эко. Коммуникативные характеристики речи. Особенности речевой и письменной коммуникации. Рассматриваются понятия текст и контекст (Ж. Бодрийяр, Ж. Делез). Дается определения понятия дискурс. Рассматриваются основные теории дискурса.

Тема 4. Невербальная коммуникация

Визуальная коммуникация. Культурно обусловленные и врожденные невербальные сигналы. Элементы невербального общения. Качество присутствия. Положительные и негативные сигналы. Визуальная оппозиция. Разновидности невербальной коммуникации: оптико-кинетическая (внешний

вид собеседника, мимика, пантомимика); паралингвистическая (вокальные качества голоса, диапазон, тональность, тембр) и экстралингвистическая (темп речи, паузы, смех и т.д.); организацию пространства и времени коммуникативного процесса; визуальный контакт. Методика оценки интимности общения. Использование размещения в пространстве для эффективной коммуникации. «Контакт глаз», как разновидность знаковой системы.

Тема 5. Теории коммуникации

Линейная модель коммуникации. Модель коммуникации К. Шеннона и У. Уивера. Обратная связь (Н. Винер). Коммуникация и канал передачи информации (М. Мак-Люэн). Функциональная модель коммуникации (Р.О. Якобсона, Ф. де Соссюр). Нелинейная модель коммуникации (М.М.Бахтин, Р. Барт). Интертекстуальность (Ю. Кристева). Социологическая модель коммуникации (П. Бурдьё). Прагматическая модель коммуникация (П. Грайс). Общее описание прикладных моделей коммуникации. Коммуникация в решении специальных задач. Модели коммуникации в массовой культуре.

Тема 6. Социальная группа и социальная организация

Определение социальной общности. Понятие социальной группы. Разновидности социальных общностей. Определение социальных классов и теория классовых отношений. Признаки социальных общностей. Определение понятия социальная организация. Основные подходы к пониманию социальных организаций в социологии (К. Барнард, Д. Марча и Г. Саймон, П. Блау и У. Скотт, А. Этциони и т.д.). Характерные черты социальных организаций. Типологии социальных организаций. Формальные и неформальные организации. Описание бюрократических организаций (М. Вебер, Р. Мертон и т.д.). Определение различных организационных форм. Структура и элементы социальных организаций.

Тема 7. Внутригрупповая коммуникация и социальный конфликт

Структура профессиональной коммуникации. Функции профессиональной коммуникации. Этика профессиональной коммуникации. Особенности взаимодействия в социальной группе. Самопрезентация. Фундаментальная ошибка атрибуции. Социальное конструирование восприятия. Восприятие событий человеком и интерпретация событий. Социальное значение интуиции. Социальное согласие и роль социального согласия в межличностном общении. Формирование социальных ожиданий. Социальные установки и их влияние на межличностное общение. Конформное поведение и его разновидности. Процесс управления впечатлениями (И. Гофман). Влияние группы людей на межличностные коммуникации. Социальная фасилитация и групповая поляризация.

Определение Социального конфликта. Особенность кризисных коммуникаций и их критерии. Способы управление кризисными коммуникациями. Разновидности кризисов: внезапные кризисы, возникающие

кризисы, постоянные кризисы. Признаки развития кризисной ситуации (З. Фрейзер). Формирование антикризисного плана (С. Блэк, П. Грин). Распространенные ошибки в формировании антикризисной программы. Анализ и прогнозирование конфликтных ситуаций.

Тема 8. Техники повышения групповой креативности

Определение креативности и креативного мышления. Индивидуальная и групповая креативность. Различные подходы развития групповой креативности. «Мозговой штурм» и «мозговой конспект». Повышение способностей к эмпатии. Методы креативного решения проблем: реакция на перемены; создание креативных идей; определение проблемы. Использование креативности в управлении социальной группой. Индивидуальные приемы стимулирования креативности: использование временных ограничений; дневник идей; использование стереотипов; круг возможностей; картографирование мозга. Групповые приемы развития креативности: модульный мозговой штурм; мозговой штурм с несвязными приемами; организационные мозговые штурмы; приемы креативности основанные на межполушарной асимметрии; объединение разнополшарных идей и разъединение разнополушарных идей; «ливень идей»; «миксер идей». Формирование практического интеллекта. Определение понятия «интеллект». Логический и проблемный интеллект. Интеллект и практический опыт. Умение определять возникающие проблемы. Приобретение знаний и стратегии запоминания, как основа креативного процесса.

Тема 9. Межличностная коммуникация и культура

Понятие культуры. Подход к рассмотрению культуры (А. Кребер, К. Клакхон). Культурная и этническая идентичность. Инкультурация и социализация. Социализация как процесс приобщения к культуре общества. Психологические механизмы инкультурации (вертикальная, горизонтальная и непрямая инкультурация). Представление о внутрикультурной коммуникации. Отличие вербальной и невербальной коммуникации в разных культурах. Различие социальных ролей в разных культурных пространствах. Формирование ценностей в разных социальных культурах. Концепция «Столкновения цивилизаций» (С. Хантингтон). Различные формы культурной динамики: инновация; культурное наследие; культурные заимствования; синтез. Культурная диффузия. Различные формы аккультурации. Теории межкультурной коммуникации (Р.Д. Льюис, С.Г. Тер-Минасова, К. Селлих, Т.Г. Стефаненко, Р. Гестеланд).

Тема 10. Базовые коммуникативные навыки

Речевой этикет. Тактика речевого поведения. Вербально коммуникативные методы (интервью, анкетирование, личностные тесты). «Убеждающая коммуникация» (К. Ховланд). Самопрезентация. Аргументация и убеждение. Установление доверительных отношений. Выявление сильных сторон личности для выстраивания эффективных взаимоотношений (методика

SDI). Преодоление барьеров в общении. Приемы активного слушания. Практические приемы использования активного слушания. Неожиданное слушание. Рефлексивное и нерефлексивное слушание. Использование навыков фасилитации в групповом взаимодействии. Принципы командного взаимодействия и построение эффективного командного взаимодействия. Формирование команды и описание этапов развития команды. Различные роли участников команды. Методы саморегуляции.

Тема 11. Тактика и стратегия ведения деловых переговоров

Определение стратегий делового общения. Теория переговоров (Р. Фишер, У. Юри, В. Мастенброк). Функции деловых переговоров. Процедуры переговоров. Методы ведения переговоров (метод принципиальных переговоров, вариационный метод, метод интеграции, метод уравнивания, компромиссный метод). Основные этапы ведения переговоров. Подготовка к переговорному процессу (К. Ханс). Способы подачи позиций. Приемы ведения переговоров. Плюсы и минусы различных стратегий ведения переговоров. Оформление реалистичных соглашений. Анализ итогов деловых переговоров. Критерии оценки эффективности переговоров.

Тема 12. Методика ведения телефонных переговоров

Структура телефонного разговора. Ведение деловых переговоров по телефону. Правила ведения телефонных переговоров (А. Маккензи). Пресыщение общением в телефонном разговоре. Тактика ведения телефонных переговоров. Анализ содержания и стиля телефонных переговоров. Установление контакта и поддержание контакта в телефонных переговорах. Активное слушание в телефонных переговорах. «Горячие» и «холодные» телефонные звонки.

Тема 13. Методика проведения интервью

Использование интервью в практиках межличностного взаимодействия. Интервью как разновидность беседы. Изменение метода интервью в истории. Качественное и количественное интервью. Структурированное и полуструктурированное интервью. Значение интервью-собеседования в профессиональной деятельности. Цель и задачи интервью. Базовые подходы к интервью. Герменевтический и феноменологический метод (Э. Гуссерль, А. Щутц, П. Бергер, Т. Лукман, Э. Гуссерль). Герменевтическая интерпретация текста (Г. Радницкий) – «семь канонов». Ошибки в формировании интервью, препятствующие получению объективных научных данных. Эффект первого мнения. Резюмирование результатов интервью после окончания беседы. Коммуникативная и прагматическая валидность. Основные шаги формирования плана интервью. Пять фаз качественного интервью.

Тема 14. Основы риторики

Понимание риторики и ее роли в межличностном общении. Понятие логической и квазилогической аргументации. Виды аргументации (научная, дидактическая, диалектическая, полемическая, софистическая) Строение риторического аргумента. Типы аргументации. Аргумент к факту и аргумент к авторитету. Риторические построения. Различные аудитории. Основные шаги написания речи (Определение темы; выбор цели; изучение аудитории; сбор вспомогательный материал; формирование главной идеи; выбор названия речи; тезисы речи; структурирование вспомогательного материала; планирование завершения выступления; планирование вступления; создание плана речи). Использование логических убеждений в речи. Использование эмоциональных убеждений. Использование невербальных средств в выступлении (положение оратора в пространстве, использование голосовых средств, мимические средства).

Тема 15. Написание информационных материалов и эссе

Разновидности информационных текстов. Выбор темы информационного текста. Основные аспекты формирования информационного текста (информативность, адресность, своевременность, легкочитаемость). Определение целевой аудитории. Выбор целей информационного материала и контроль эффективности. Логическое обоснование информационного текста. Подбор информационных материалов. Редактирование информационного текста. Подготовка информационного буклета и материалов необходимых для переговорного процесса.

Тема 16. Использование компьютерных средства для презентации информации

Электронная коммуникация (М. Маклюэн). Каналы коммуникации и технология социальной коммуникации. Влияние канала коммуникации на процесс межличностной коммуникации. Вхождение человека в «эпоху Гуттенберга». Функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры. Интернет, как глобальная система коммуникации. Взаимодействие людей в социальных сетях. Использование социальных сетей для информационной поддержки бизнеса. Использование современных средств коммуникации в деловой деятельности (Мультимедийное оборудование, PowerPoint, Skype, ICQ). Техники ведения переговоров с использованием современных средств коммуникации.

Интерактивный семинар 1. Структура межличностной коммуникации

Цель: Изучить систему понятий, выявить специфику и взаимосвязь.

Вопросы для обсуждения:

1. Межличностные коммуникации и общение
2. «Три секрета эффективного общения»

Образовательные технологии: дискуссия

Задания для самостоятельной работы:

Просмотреть:

А) файл-презентацию «Межличностные коммуникации и общение»;

Б) ролик «Три секрета эффективного общения» и, используя терминологию из текста «Пять форм невербальной коммуникации», отметить (*письменно*) позитивные и негативные аспекты личного восприятия образа эксперта в Системном развитии Личности, Почетного Профессора Бизнес-Школы Синергия.

Интерактивный семинар 2. Вербальная коммуникация

Цель: Изучить систему понятий, выявить специфику и взаимосвязь.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение вербальной коммуникации.
2. Структура речевой коммуникации.
3. Взаимосвязь речи и мышления.
4. Коммуникативные характеристики речи.
5. Особенности речевой и письменной коммуникации.

Образовательные технологии: дискуссия

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить ответы на вопросы:

1. Как связаны особенности восприятия с возникновением барьеров восприятия?
2. Что такое коммуникативные барьеры?
3. Назовите основные характеристики логического барьера и пути их преодоления.
4. Назовите основные характеристики барьера восприятия и понимания и пути его преодоления.
5. Назовите основные характеристики семантического барьера и пути его преодоления.
6. Назовите основные характеристики фонетического барьера и пути его преодоления.
7. Назовите основные характеристики барьера взаимодействия и пути его преодоления.

Интерактивный семинар 3. Невербальная коммуникация

Цель: Изучить систему понятий, выявить специфику и взаимосвязь.

Вопросы для обсуждения:

1. Визуальная коммуникация.
2. Культурно обусловленные и врожденные невербальные сигналы. Элементы невербального общения.
3. Качество присутствия.

4. Положительные и негативные сигналы.
5. Визуальная оппозиция.
6. Разновидности невербальной коммуникации: оптико-кинетическая (внешний вид собеседника, мимика, пантомимика); паралингвистическая (вокальные качества голоса, диапазон, тональность, тембр) и экстралингвистическая (темп речи, паузы, смех и т.д.); организацию пространства и времени коммуникативного процесса; визуальный контакт.
7. Методика оценки интимности общения.
8. Использование размещения в пространстве для эффективной коммуникации. «Контакт глаз», как разновидность знаковой системы.

Образовательные технологии: дискуссия

Задания для самостоятельной работы:

I) Познакомьтесь с текстом «Перцептивная сторона общения», устно выполнив задание.

II) Познакомьтесь с текстом «ОБЩЕНИЕ КАК ВОСПРИЯТИЕ ЛЮДЬМИ ДРУГ ДРУГА» и создайте авторскую презентацию «Межличностная аттракция», включив обязательные разделы: определение термина; внешние факторы аттракции; внутренние факторы аттракции; уровни аттракции.

III) Познакомьтесь со сборником «Современная психология», прочтите и сделайте конспект статьи Грива О. В. «Межличностная аттракция и ее детерминирующие факторы»

Интерактивный семинар 4: Базовые коммуникативные навыки

Цель: Изучить алгоритм базовых коммуникативных навыков

Вопросы для обсуждения:

1. Речевой этикет.
2. Тактика речевого поведения.
3. Вербально коммуникативные методы (интервью, анкетирование, личностные тесты).
4. «Убеждающая коммуникация».
5. Самопрезентация.

Образовательные технологии: дискуссия

Задания для самостоятельной работы:

Изучите особенности уверенного, пассивного и агрессивного поведения. Составьте авторскую таблицу «Преимущества и недостатки уверенного, пассивного и агрессивного поведения».

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (учебный практикум, тренинги,

решение проблемной ситуации) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены электронные варианты учебных пособий по дисциплине, программное обеспечение и Интернет-ресурсы. При необходимости студентам могут быть предоставлены презентации на электронном носителе с возможностью просмотра на ноутбуке или планшете.

Самостоятельная работа студента включает в себя подготовку и выполнение заданий к практическим занятиям, работу с источниками и литературой, нормативной документацией, реферирование журнальных статей дискуссионного характера, написание эссе. В выполнении этих заданий обращается особое внимание на их связь с тематикой бакалаврской программы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса включает:

1. Изучение материалов семинарских занятий.
2. Изучение литературы, рекомендованной преподавателем.
3. Выполнение индивидуальных творческих работ.

Темы индивидуальных творческих работ:

1. Язык власти (Г. Лассвэлл).
2. Межличностное общение и ролевое поведение (Р. Минтон, Р. Мертон, Т. Парсонс).
3. Современные представления о коммуникации: дискурсивная модель (П. Бурдьё, Р. Барт, Ж. Бодрийяр).
4. Текст, как основа вербальной коммуникации (У. Эко).
5. Основные теории невербальной коммуникации (А. Пиз, П. Экман).
6. Роль конформности в обществе и девиантное поведение.
7. Кризисные ситуации в малых группах.
8. Виды креативности и роль креативности в групповой деятельности.
9. Теории креативности.
10. Организационная культура и организационное поведение.
11. Межкультурная коммуникация и организационная культура.
12. Подходы к ведению деловых переговоров.
13. Интервью в профессиональной деятельности.
14. Роль электронной коммуникации в деловом общении.
15. Интернет и современная организационная культура.
16. Культурная гибридизация в современном мире.
17. «Столкновение цивилизаций» (С. Хантингтон) и роль межличностной коммуникации в этом процессе.

18. Особенности межличностной коммуникации в разных культурах.
19. Социализация и инкультурация в различных обществах.
20. Изменения роли субкультур в постиндустриальном обществе.
21. Современные средства коммуникации: их влияние на российскую культуру.
22. Методы развития групповой креативности.
23. Кризисы в современном мире.
24. Особенности коммуникации в информационном обществе.
25. Элементы невербальной коммуникации.

Вопросы к зачету:

1. Что такое коммуникация, и какие разновидности социальной коммуникации существуют?
2. Дайте определение вербальной и невербальной коммуникации. Назовите отличия между этими двумя типами коммуникации.
3. Что такое социальные роли и социальные статусы? Перечислите основные виды социальных ролей и социальных статусов.
4. Опишите основные модели коммуникаций.
5. Что такое социальная общность?
6. Какие критерии свойственны социальным общностям?
7. Что такое социальная организация?
8. Как определяется понятие «профессиональная коммуникация»?
9. Дайте определение понятию фундаментальная ошибка атрибуции.
10. Что такое социальный конфликт?
11. Назовите известные Вам разновидности кризисных ситуаций.
12. Что такое кризисные коммуникации?
13. Назовите, какие типы креативности вам известны.
14. Что означает понятие «культура»?
15. Что такое межкультурная и внутрикультурная коммуникация?
16. Опишите методику SDI?
17. Что такое эмпатия?
18. Что такое социальная фасилитация?
19. Какие теории переговоров Вам известны?
20. Какие методы ведения переговоров Вы знаете?
21. Что обозначают термины «холодный» и «горячий» звонок?
22. Определите назначение активного слушания в телефонных переговорах.
23. Назовите и опишите известные Вам разновидности интервью.
24. Перечислите и дайте описание основных этапов проведения интервью.
25. Назовите основные отличия герменевтического и феноменологического подхода.
26. Перечислите основные разновидности социальных общностей.
27. Назовите основные типы социальных организаций.
28. Что такое риторика?

29. Дайте определение креативности. В чем заключается отличие между групповой и индивидуальной креативностью?
30. Определите понятие «конформность». В чем заключается особенность конформного поведения?
31. Перечислите основные риторические приемы известные Вам.
32. Перечислите и опишите методы контроля эффективности информационного текста.
33. Дайте определение электронной коммуникации.
34. Назовите и опишите типы социального поведения, выделенные М. Вебером.
35. Какие элементы в структуре межличностной коммуникации принято выделять?
36. Дайте определение понятия «стиль жизни».
37. Дайте определение понятия «текст» и «контекст» (Ж. Бодрийяр, Ж. Делез).
38. Дайте описание теории межкультурной коммуникации.
39. Какие элементы образуют визуальную коммуникацию.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	10	0	20	20	0	20	30	100

3 семестр

Программа оценивания учебной деятельности студента.

Лекции – 0-10 баллов: посещаемость за семестр, конспектирование лекций, активность при ответе на вопросы, дополнения по теме лекции.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

Практические занятия – 0-20 баллов: оценка активности и результатов работы на семинарах, оценка уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа – 0-20 баллов: оценка качества выполнения самостоятельной работы (подготовка к дискуссиям, составление опорных конспектов): структура, полнота, новизна, количество используемых источников, самостоятельность при написании, степень оригинальности и инновационности предложенных решений, обобщений и выводов, грамотность и правильность оформления.

Автоматизированное тестирование – не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности – 0-20 баллов: тестирование, организация и участие в тренингах, решение проблемных ситуаций, подготовка презентаций, докладов.

Промежуточная аттестация – зачет 0- 30 баллов.

При проведении промежуточной аттестации:

от 0 до 49 баллов – «не зачтено»;

от 50 до 100 баллов – «зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 3 семестр по дисциплине «Основы межличностных коммуникаций» составляет 100 баллов.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Основы межличностных коммуникаций» в оценку (экзамен):

50-100 баллов	«зачтено»
0-49 баллов	«не зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Основы межличностных коммуникаций»

а) литература:

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Д. Гавра. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 288 с

2. Чамкин А.С. Социология коммуникации: учебное пособие / А.С. Чамкин [Электронный ресурс] – М.: Инфра-М, 2014. - 295 с. // ЭБС «Инфра -М»

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://socis.isras.ru/> - журнал «Социологические исследования»

<http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

<http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.

<http://library.sgu.ru/> - Зональная научная библиотека им. В.А. Артисевич Саратовского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского.

<http://www.biblioclub.ru/> - Зональная научная библиотека Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского он-лайн

<http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии с большим количеством информации.

<http://socioline.ru> - Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок.

<http://www.i-u.ru> Русский Гуманитарный Интернет-Университет

<http://www.socinf.narod.ru/> - сайт социологов РГСУ

<http://christ socio.info> - Христианская Социология
Allan Shade Homepage - Небольшая социологическая библиотечка с оригинальными материалами
[http:// www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) - ВЦИОМ: информационные материалы
<http://www.humanities.edu.ru> - Федеральный фонд учебных курсов по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам
[http:// www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) - Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент
[http:// www.nsu.ru / sociol](http://www.nsu.ru/sociol)
[http:// www.sociol.com](http://www.sociol.com)

Лицензионное программное обеспечение:

210 аудитория: Windows 10, Lazarus 0.9Л6, Gimp 2.6Л 2-2, Microsoft office 2016, Microsoft Visual Studio 2015, StarUML 5.0.2.1570, R for Windows 2.10.0, Microsoft SQL Server 2008 R2, Free Pascal, Notepad++, Антивирус Kaspersky

301 аудитория: Windows 7 Professional, Windows 10, Office Professional Plus, SPSS Statistica 19, Sociometry Pro, Nero v10, WinRAR

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Социологический факультет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс реализуется в VII корпусе ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» в 19 аудиториях (105, 110, 112, 201, 206, 207, 208, 209, 210, 212, 215, 301, 302, 304, 306, 309, 311, 401, 402), оборудованных для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы магистрантов.

Учебные аудитории 201, 208, 212 и 216 укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (интерактивные доски и мультимедиа-проекторы), аудитории 210 и 301 оборудованы экраном (телевизором) и мультимедиа-проекторами. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Для самостоятельной работы студентов имеются компьютерные классы в 301 и 210 аудиториях VII корпуса СГУ с доступом к сети Интернет,

оснащенные лицензионным программным обеспечением, обновляемым по необходимости.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включают в себя Центры социологических исследований и информатики; региональных социологических исследований, оснащенные компьютерами, лицензионным программным обеспечением, позволяющим проводить социологические исследования и производить обработку полученных данных.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика», профиля «Прикладная информатика в социологии».

Автор:

доктор социологических наук,

профессор



О.А. Романовская

Программа одобрена на заседании кафедры социальной информатики от 13 мая 2019 года, протокол № 11.