

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Ивченков С.Г.

"30" 09 2021г.

Рабочая программа дисциплины





ОСНОВЫ КОНСАЛТИНГА В МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Направление подготовки бакалавриата
39.03.03. «Организация работы с молодежью»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Кочнев А. А.		30.09.2021
Председатель НМК	Никитин А. А.		30.09.2021
Заведующий кафедрой	Ивченков С.Г.		30.09.2021
Специалист Учебного управления	Севастьян Н. А.		30.09.2021

1. Цели освоения дисциплины

В курсе «**Основы консалтинга в молодежных организациях**» рассматривается как наиболее общие сведения о консультационной деятельности (основы консалтинга) в различных сферах общественной жизни (политической, экономической, социальной), так и особенности, специфика такой деятельности в сфере организации работы с молодежью, молодежной политике, международного молодежного сотрудничества. Данный курс предполагает:

1. Приобретение студентами знаний о целях и задачах консультационной деятельности в целом и в сфере работы с молодежью, в частности; о консалтинге как виде профессиональной деятельности, клиентах и взаимоотношениях между консультантами и клиентами.
2. Получение знаний об основных направлениях осуществления консалтинговой деятельности, в частности рассмотрение специфики политического консалтинга; выявление особенностей экономического консалтинга; и технологий и направлений социального консалтинга.
3. Освоение структурных основ консалтинга, включающих в себя следующие элементы: консалтинговый продукт, роли (функции) консультанта, требования к консультантам, особенности маркетинга и рекламы в консалтинговой деятельности, в процессе разработки и реализации молодежных инновационных проектов и программ.
4. Изучение методов и инструментов практического консалтинга; знакомство с перечнем и особенностями применения основных методов и инструментов консалтинга: презентация устное и письменное консультирование, составление заключений и отчетов, моделирование процессов, сбор и анализ информации, интервьюирование, анкетирование, проектная документация, визуализация, проектная отчетность и другие.
5. Рассмотрение понятия и специфики консалтингового проекта, способы и порядок получения заказов на реализацию проектов, планирование и организация проектов (включая различные схемы организации), этапы (циклы) проектов. Реализация данных целей имеет важное практическое значение в подготовке высококвалифицированных специалистов в сфере организации работы с молодежью и молодежной политики. Изучение дисциплины планируется в 7 семестре.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «**Основы консалтинга в молодежных организациях**» относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.10.01) части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению 39.03.01 Организация работы с молодежью. Учебная дисциплина «**Основы консалтинга в молодежных организациях**» логически взаимосвязана с другими частями ООП, предшествующими дисциплинами и основывается на знаниях дисциплин, и основываются на знаниях дисциплин (Социальный маркетинг, Менеджмент в молодежной политике).

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>1.1_ Б.УК-2. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>2.1_ Б.УК-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>3.1_ Б.УК-2. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>4.1_ Б.УК-2. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>	<p>Знать: общие сведения о консалтинге как виде профессиональной деятельности, клиентах и взаимоотношениях между консультантами и клиентами.</p> <p>Уметь формулировать цели в процессе разработки консалтинговых проектов и программ для реализации инициатив молодежных организаций в рамках ГМП.</p> <p>Владеть практическими навыками устного и письменного консультирования, информирования по решению задач в сфере молодежной политики</p>
<p>ПК-2. Способен владеть навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики.</p>	<p>ИПК-2.1. Разрабатывает информационно-рекламные материалы, презентации по</p>	<p>Знать особенности информационного обеспечения консультационного проекта.</p> <p>Уметь организовывать мероприятия по</p>

	организации мероприятий в сфере молодежной политики	информированию о результатах консалтинговой деятельности молодежных организациях. Владеть навыками презентации результатов проекта по консультированию молодежной организации среди различных аудиторий, имеющих отношение к реализации ГМП.
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические	СР	
					Общая трудоемкость	Из них практическая подготовка	

1	Особенности консалтинга как вида профессиональной деятельности.	7	1,2	2	2	—	9	Реферат
2	Области управленческого консультирования. Рынок управленческого консультирования. Молодежная сфера, как направление управленческого консультирования.	7	3,4	2	2	—	9	Реферат
3	Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования.	7	5,6	2	2	—	9	Реферат
4	Процесс консультирования. Ролевая природа консультирования	7	7,8	2	2	—	9	Доклад
5	Организационная структура консалтинговой организации	7	9,10	2	2	—	9	Доклад
6	Выбор консультанта для молодежной организации	7	11,12	2	2	—	9	Доклад
7	Оценка результатов консультирования	7	13,14	2	2	—	9	Доклад

8	Презентация и информационное обеспечение результатов проектирования	7	15,16	4	4	—	9	Презентация
	Итого: 108 часов			18	18	—	72	Зачет
	Промежуточная аттестация	1						
	Общая трудоемкость дисциплины	108 часов						

В соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» по образовательным программам могут проводиться учебные занятия следующих видов, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем, обучающимся;

семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия;

курсовое проектирование (выполнение курсовых работ) по одной или нескольким дисциплинам (модулям);

групповые консультации;

индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся (в том числе руководство практикой);

самостоятельная работа обучающихся.

Организация может проводить учебные занятия иных видов.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Особенности консалтинга как вида профессиональной деятельности.

Теоретическое обоснование понятия. Основные виды и функции. Экономическая основа бизнеса консалтинговых фирм. Основные правила консультирования бизнеса. Клиенториентированность консалтинговой фирмы. Клиент и консультант.

Тема 2. Области управленческого консультирования.

Рынок управленческого консультирования. Молодежная сфера, как направление управленческого консультирования. Рынок управленческого

консультирования. История управленческого консультирования
Управленческое консультирование в России. Становление рынка
консультирования в России.

Тема 3. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Экспертное консультирование. Процессное консультирование (консультирование по процессу). Обучающее консультирование. Типология управленческого консультирования.

Тема 4 Процесс консультирования.

Ролевая природа консультирования. Подходы в консультировании. Стадии, этапы, фазы процесса консультирования. Типы поведения при консультировании Роли консультанта.

Тема 5. Организационная структура консалтинговой организации
Правовые формы консалтингового бизнеса. Организационные структуры менеджмента-консалтинга и их характеристика. Характеристика отдельных подразделений консалтинговой фирмы.

Тема 6. Выбор консультанта для молодежной организации. Выбор консультанта. Консультант-помощник в решении управленческих проблем
Отбор и окончательный выбор консультанта.

Тема 7. Оценка результатов консультирования. Направление консультирования. Консультирование специальных мероприятий в области молодежной политики. Эффективность и качество консультирования. Основные критерии эффективности.

Тема 8. Информационное обеспечение результатов консультирования молодежных организаций. Структура и содержание понятия «Проект». Характеристики проекта. Структура проекта. Информационный ресурсы. Презентация проекта.

Темы интерактивных семинарских занятий

Интерактивный семинар №1 Особенности консалтинга как вида профессиональной деятельности.

Цель – рассмотреть понятие консалтинга, как научной дисциплины и области профессиональной деятельности.

Вопросы для обсуждения.

1. Предмет, основные цели, задачи и содержание дисциплины, ее место, роль и значение для данного профиля.
2. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги.
3. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги.

Темы рефератов:

1. Виды консультационных услуг
2. Характерные черты управленческого консультирования и основные этапы его развития.
3. Классификация методов консультирования.

4. Методы работы консультантов во время осуществления консультационного проекта.

Образовательные технологии: обсуждения, реферат

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу Кашин, В. К. Организация консультант-клиентских отношений: учебное пособие / В. К. Кашин. — Москва: Евразийский открытый институт, 2009. — 62 с. — ISBN 978-5-374-00284-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10739.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Интерактивный семинар № 2 Области управленческого консультирования. Рынок управленческого консультирования. Молодежная сфера, как направление управленческого консультирования.

Цель - проанализировать сферы применения консалтинга

Вопросы для обсуждения:

1. Консультирование в различных областях менеджмента.
2. Консультирование в области стратегического планирования и управления.
3. Консультирование в области управления маркетингом.
4. Консультирование в области финансового управления.

Образовательные технологии: обсуждения, реферат

Темы рефератов

1. Консультирование в области организационных структур управления и процессов принятия решений.
2. Консультирование в области бухгалтерского учета.
3. Консультирование в области управления персоналом.
4. Консультирование в области организации производства.
5. Консультирование в области информационных технологий.
6. Консультирование в области корпоративных структур.
7. Консультирование в области экологии.
8. Консультирование по организации малого бизнеса.
9. Консультирование по вопросам управления изменениями и сопротивлению изменениям.
10. Консультирование молодежных организаций и объединений

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу: Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С. В. Алексеев ; под редакцией П. В. Крашенинников. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 687 с. — ISBN 978-5-238-02540-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21000.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Интерактивный семинар № 3 Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования

Цель - рассмотреть субъекты и объекты консультирования, а также основные виды и формы данного процесса.

Вопросы для обсуждения:

1. Субъекты, виды и объекты консультирования
2. Внешние и внутренние консультанты
3. Преимущества консультантов по менеджменту перед менеджерами следующие

Темы рефератов:

1. Экспертное консультирование.
2. Обучающее консультирование.
3. Процессное консультирование.
4. Аудит.
5. Бухгалтерское обслуживание.
6. Юридические услуги.
7. Обеспечение информационными технологиями;
8. Инжиниринг;
9. Инвестиционное банкирование;
10. Рекрутмент.
11. Реклама и отношения с общественностью.
12. Деловая информация.
13. Тренинг.

Образовательные технологии: обсуждения, реферат.

Задание для самостоятельной работы. Шалагинова, И. Г. Групповые тренинги как форма интерактивных занятий по валеологии : методическое пособие / И. Г. Шалагинова, В. Н. Клейменов. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2005. — 27 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23774.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интерактивный семинар № 4 Процесс консультирования.

Цель рассмотреть основные этапы управленческого консультирования

Вопросы для обсуждения:

1. Диагностика (оценка состояния, выявление и ранжирование проблем);
2. Разработка и обоснование решений;
3. Внедрение принятых решений.

Темы докладов:

1. Проектная стадия
2. Послепроектная стадия
3. Консалтинговый проект
4. Источники и методы сбора информации (анализ документов, анкетирование, опрос, наблюдение, интервьюирование, социометрия)
5. Разработка и предоставление предложение
6. Внедрение решений

Образовательные технологии: обсуждения, доклад

Задание для самостоятельной работы. Предложить методы сбора информации для анализа организации.

Интерактивный семинар № 5 Организационная структура консалтинговой организации

Цель - проанализировать правовые и организационные основы функционирования консалтинговой организации.

Вопросы для обсуждения

1. Функциональные подразделения.
2. Отраслевые подразделения
3. Географические (территориальные) подразделения

Темы докладов.

1. Вспомогательный персонал – сотрудники библиотеки, отдела кадров и производственного отдела.
2. Бизнес-аналитики – сотрудники, еще не окончившие высшие учебные заведения.
3. Младшие консультанты – в основном выпускники бизнес-школ с небольшим стажем работы.
4. Старшие консультанты – обладатели степени магистра делового администрирования с двух-, трехлетним опытом работы в сфере консалтинга.
5. Менеджеры или руководители групп.
6. Партнеры и директора-распорядители, начинавшие свою деятельность в компании, как правило, с низших ступеней иерархической лестницы и продвинувшиеся по службе

Образовательные технологии: обсуждения, доклад

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу: Кузьмина, А. А. Обучающиеся организации. Принципы и структуры: учебное пособие / А. А. Кузьмина. — Москва: Евразийский открытый институт, 2011. — 136 с. — ISBN 978-5-374-00417-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10725.html>—
Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интерактивный семинар № 6 Выбор консультанта для молодежной организации.

Цель - выявить основные критерии выбора консультанта для молодежной организации.

Вопросы для обсуждения

1. Разработка технического задания для консультационных фирм (консультантов)
2. Составление предварительного списка консультационных фирм (консультантов) (long list)
3. Составление окончательного списка кандидатов

Образовательные технологии: обсуждения, доклад

Темы докладов

1. Выбор консультационной фирмы (консультанта)

2. Приглашение к участию в конкурсе
3. Анализ и оценка технических и финансовых предложений консультационных фирм (консультантов)
4. Оценка личностных и профессиональных качеств консультантов;
5. Объявление результатов конкурса
6. Разработка проекта контракта.

Задание для самостоятельной работы. Почитать книгу: Кириенко, В. Е. ИТ-консалтинг : учебное пособие / В. Е. Кириенко. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 164 с. — ISBN 978-5-4332-0186-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72066.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интерактивный семинар 8 Информационное обеспечение результатов консультирования молодежных организаций

Вопросы для обсуждения

1. Виды информационного обеспечения
2. Конференции, вебинары, семинары, круглые столы, телемост.
3. Публикация результатов в научных журналах.
4. Прямая и косвенная реклама: выбор каналов распространения информации

Образовательные технологии: обсуждения, презентация

Презентация:

Тема: «Информационное обеспечение реализации проектов в области молодежной сферы»

Требования к презентации:

от 12 слайдов (Тема, цель, задачи, выбор каналов распространения информации основные выводы).

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу: Василенко, С. В. Эффективная и эффективная презентация : практическое пособие / С. В. Василенко. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 135 с. — ISBN 978-5-394-00255-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/1146.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **39.03.03 - Организация работы с молодежью** реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (социологический учебный практикум, деловые и ролевые игры, тренинги, решение проблемной ситуации мозговой атакой, рефераты и доклады, защита проектов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В учебном курсе предусмотрено знакомство и деятельностью Центра региональных

социологических исследований социологического факультета СГУ, мастер-классы экспертов и специалистов.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены электронные варианты учебных пособий по дисциплине, программное обеспечение и Интернет-ресурсы. При необходимости студентам могут быть предоставлены презентации на электронном носителе с возможностью просмотра на ноутбуке или планшете.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Темы рефератов

1. Консалтинг как вид бизнеса.
2. Современные тенденции развития консалтинга.
3. Факторы, способствующие развитию консалтинга в РФ
4. Факторы, препятствующие развитию консалтинга в РФ
5. Консалтинг как сфера деловой активности.
6. Разработка и реализация стратегии консалтинговой фирмы.
7. Разработка маркетинговой программы консалтинговой фирмы.
8. Специфика маркетинга консалтинговых услуг.
9. Календарное планирование задания.
10. Документационное обеспечение консалтингового проекта.
11. Выбор организационно-правовой формы консультирующей организации.
12. Дизайн и проектирование организационной структуры управления консалтинговой фирмы
13. Роль деловых услуг в современном бизнесе.
14. Соотношение подходов к определению управленческого консультирования.
15. Методологический инструментарий управленческого консультирования.
16. Особенности методологии обучающего консультирования
17. Экспертное консультирование как подход к решению конкретных управленческих задач.
18. Процессное консультирование как подход к развитию организации.

Темы для докладов

1. История развития управленческого консультирования.
2. История развития рынка консалтинговых услуг в РФ.
3. Причины обращения к консультантам.
4. Процесс поиска и выбора консультанта

Итоговые вопросы к курсу

1. Особенности консалтинга как вида профессиональной деятельности.

2. Теоретическое обоснование понятия.
3. Основные виды и функции.
4. Экономическая основа бизнеса консалтинговых фирм.
5. Основные правила консультирования бизнеса.
6. Клиентоориентированность консалтинговой фирмы.
7. Клиент и консультант.
8. Области управленческого консультирования.
9. Рынок управленческого консультирования.
10. Молодежная сфера, как направление управленческого консультирования.
11. Рынок управленческого консультирования.
12. История управленческого консультирования
13. Управленческое консультирование в России. Становление рынка консультирования в России.
14. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования.
15. Экспертное консультирование.
16. Процессное консультирование (консультирование по процессу). Обучающее консультирование.
17. Типология управленческого консультирования .
18. Процесс консультирования.
19. Ролевая природа консультирования.
20. Подходы в консультировании.
21. Стадии, этапы, фазы процесса консультирования.
22. Типы поведения при консультировании. Роли консультанта.
23. Организационная структура консалтинговой организации
24. Правовые формы консалтингового бизнеса.
25. Организационные структуры менеджмента-консалтинга и их характеристика.
26. Характеристика отдельных подразделений консалтинговой фирмы.
27. Выбор консультанта для молодежной организации.
28. Выбор консультанта.
29. Консультант-помощник в решении управленческих проблем Отбор и окончательный выбор консультанта.
30. Оценка результатов консультирования.
31. Направление консультирования.
32. Консультирование специальных мероприятий в области молодежной политики.
33. Эффективность и качество консультирования. Основные критерии эффективности.
34. Информационное обеспечение результатов консультирования молодежных организаций.
35. Структура и содержание понятия «Проект».
36. Характеристики проекта.
37. Структура проекта.

- 38. Информационный ресурсы. Презентация проекта.
- 39. История развития управленческого консультирования.
- 40. История развития рынка консалтинговых услуг в РФ.
- 41. Причины обращения к консультантам.
- 42. Процесс поиска и выбора консультанта

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
7	10	0	20	30	0	10	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

7 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность, доклад, реферат и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий, выступление на практических занятиях в течение одного семестра - от 0 до 20 баллов.

Самостоятельная работа

1. Самостоятельная работа (от 0 до 15 баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрены.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 10 баллов. (эссе)

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация – зачет. 0- 30 баллов (от 0 до 15 баллов – «не зачтено», от 15 до 30 – «зачтено»).

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 7 семестр по дисциплине **«Основы консалтинга в молодежных организациях»** составляет 100 баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по

дисциплине **«Основы консалтинга в молодежных организациях»** в оценку (зачет):

50 баллов и более	«зачтено» (при недифференцированной оценке)
меньше 50 баллов	«не зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины **«Основы консалтинга в молодежных организациях»**

а) литература:

1. Токмакова, Н. О. Менеджмент-консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. О. Токмакова, М. В. Андриянова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 271 с. — 978-5-374-00290-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10780.html>
2. Скрипникова, Н. Н. Реклама. Консалтинг. PublicRelations [Электронный ресурс] : теоретические брифы. Учебное пособие / Н. Н. Скрипникова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 53 с. — 978-5-89040-561-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59126.html>
3. Жуков, Б. М. Организационное проектирование в системе менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. М. Жуков, В. П. Басенко, А. А. Романов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010. — 310 с. — 978-5-91327-116-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9555.html>
4. Кашин, В. К. Международный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. К. Кашин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 82 с. — 978-5-374-00268-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10777.html>
5. Богдан, С. В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 071800 Социально-культурная деятельность, квалификация (степень) «магистр» / С. В. Богдан, Е. В. Семенова. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2013. — 91 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56470.html>
6. Гаврилова, Н. В. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : институциональные особенности. Учебное пособие / Н. В. Гаврилова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Международная академия оценки и консалтинга, 2007. — 208 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51138.html>
7. Социология молодежи. Научная школа Московского гуманитарного университета. Часть 2 [Электронный ресурс] / А. И. Ковалева, Луков А. Вал., В. А. Гневашева, С. В. Луков. — Электрон. текстовые данные. — М. :

Московский гуманитарный университет, 2018. — 508 с. — 978-5-907017-30-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75185.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения» Режим доступа: <https://wciom.ru/>
3. Официальный сайт Министерства молодежной политики и спорта Саратовской области. Режим доступа: <http://www.minmolodsport.saratov.gov.ru/>
4. Президент России молодым ученым и специалистам. Режим доступа: www.youngscience.com
5. Всероссийский инновационный конвент. Режим доступа: www.iconvention.ru
6. Международный молодежный форум. Режим доступа: «Селигер» www.interseliger.com
7. Зворыкинский проект. Режим доступа: www.zv.innovaterussia.ru –
8. Проект Ты–предприниматель Режим доступа: www.molpred.ru
9. О проекте Артпарад. Режим доступа: www.fadm.gov.ru/projects/art/

Лицензионное программное обеспечение:

210 аудитория: Windows 10, Lazarus 0.9Л6, Gimp 2.6Л 2-2, Microsoftoffice 2016, Microsoft VisualStudio 2015, StarUML 5.0.2.1570, R for Windows 2.10.0, Microsoft SQL Server 2008 R2, Free Pascal, Notepad++, Антивирус Kaspersky
301 аудитория: Windows 7 Professional, Windows 10, Office Professional Plus, SPSS Statistica 19, Sociometry Pro, Nero v10, WinRAR

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы консалтинга в молодежных организациях»

Социологический факультет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс реализуется в VII корпусе ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» в 19 аудиториях (105, 110, 112, 201, 206, 207, 208, 209, 210, 212, 215, 301, 302, 304, 306, 309, 311, 401, 402), оборудованных для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы магистрантов.

Учебные аудитории 201, 208, 212 и 216 укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

(интерактивные доски и мультимедиа-проекторы), аудитории 210 и 301 оборудованы экраном (телевизором) и мультимедиа-проекторами. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Для самостоятельной работы студентов имеются компьютерные классы в 301 и 210 аудиториях VII корпуса СГУ с доступом к сети Интернет, оснащенные лицензионным программным обеспечением, обновляемым по необходимости.

В том числе для осуществления практической подготовки студентов, включает в себя:

Центр региональных социологических исследований, оснащенный компьютерами, лицензионным программным обеспечением, позволяющим проводить социологические исследования и производить обработку полученных данных, расположенный по адресу: г. Саратов, ул. Б. Казачья, 120, ауд.306;

Научно-методический центр по работе с молодежью, расположенный по адресу: г. Саратов, ул. Б. Казачья, 120, корпус 7, ком. 204.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **39.03.03- «Организация работы с молодежью»** (бакалавриат)

Автор

кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии молодежи

А.А. Кошелев

Программа одобрена на заседании кафедры социологии молодежи
от 30 сентября 2021 года, протокол № 2