

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Юридический факультет



Рабочая программа дисциплины
Методика социологических исследований

Направление подготовки бакалавриата
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Саратов,
2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватели-разработчик	Голуб О.Ю.		20.06.2023
Председатель ПК	Тогузаева Е.Н.		20.06.2023
Заведующий кафедрой	Голуб О.Ю.		20.06.2023
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование методологического мышления и приобретение методических знаний, необходимых для квалифицированного проведения социологического исследования.

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи: ознакомление с методологическими и методическими различиями количественного и качественного подходов к сбору и анализу данных в конкретных социологических исследованиях; изучение современных техник реализации методов сбора первичной информации, современного опыта их применения в разных видах социологических исследований; формирование представления о методах сбора первичной информации в ракурсе специфики предназначения каждого из них, информативного потенциала и ограничений.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина «Методика социологических исследований» входит в обязательную часть блока 1 "Дисциплины (Модули)" учебного плана ООП по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» (Б1.О.26). Дисциплина изучается на 3 курсе и является одним из важных составных звеньев в структурно-логической схеме подготовки бакалавров.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Основы теории коммуникации», «Теория и практика связей с общественностью». Вместе с тем, дисциплина «Методика социологических исследований» является базовой для последующего освоения таких дисциплин, как «Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью», «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью», «Рекламное продвижение в социальных сетях», «Таргетированная реклама в социальных сетях», «Кризисные коммуникации и кризисный PR», «Управление кризисными коммуникациями и репутацией».

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-4 Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	ПК-4.1 Использует информационные технологии для решения задач маркетинговых исследований; выбирает проблемы, цели, методы и подходы к проведению маркетинговых исследований; ПК-4.2 Проводит ситуационный анализ с учетом особенностей конкретных рынков и изменений рыночной конъюнктуры; ПК-4.3 Выделяет главные проблемы и тенденции развития средств массовой коммуникации,	Знать: особенности предмета и метода социологических исследований, существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования; структуру и содержание программы социологического исследования; особенности построения показателей, индикаторов, шкал, индексов; особенности организации проведения

	<p>самостоятельно разбираться в вопросах, касающихся места и роли средств массовой коммуникации в современной мировой и российской общественной жизни</p> <p>ПК-4.4 Отбирает и систематизирует элементы коммуникативного процесса с помощью специального инструментария</p> <p>ПК-4.5 Применяет прикладные методы социологии в практической деятельности, использует методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях, проводит социологические исследования в конкретной предметной области</p> <p>ПК-4.6 Понимает результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий</p> <p>ПК 4.7 Умеет использовать методику и технику организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, выявления конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации</p>	<p>отдельных видов социологического исследования; систему методов социологического исследования; систему методов обработки данных социологического исследования и уметь их использовать в соответствии с задачами социологического исследования</p> <p>Уметь: конструировать систему показателей, индикаторов, шкал и индексов применительно к конкретной исследовательской проблеме; формулировать гипотезы социологического исследования; использовать систему методов социологического исследования применительно к конкретной исследовательской проблеме; использовать систему методов обработки и анализа данных социологического исследования в соответствии с задачами социологического исследования; использовать способы обобщения и представления данных социологического исследования; подготовить научный отчет по результатам социологического исследования</p> <p>Владеть: системой (начиная с разработки программы, заканчивая анализом эмпирического материала) организации социологического исследования; основными методами измерения</p>
--	---	---

		социологической информации, признаков, характеризующих объект исследования; основными методами социологических исследований (анкетированием, интервью, наблюдением, социометрическим методом, текстовой методикой, приемами контент-анализа); навыками разработки необходимого инструментария и осуществления контроля факторов в социальном эксперименте; методами формирования выборочной совокупности, ее оценки и видов
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины «Методика социологических исследований»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	Практические занятия			
					Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
	1. Теоретико-методологические основы социологического исследования	5		1	1	1	9	подготовка докладов, рефератов
	2. Программа социологического исследования	5		1	1	1	9	задания
	3. Операционализация концептуальных понятий	5		1	1	1	10	задания

	социологического исследования							
	4. Шкалы и индексы в социологическом исследовании	5		1	1	1	9	задания
	5. Выборочный метод в социологии	5		1	2	2	9	задания
	6. Опросные методы в социологическом исследовании. Анкетирование. Интервьюирование в социологическом исследовании. Метод наблюдения в социологическом исследовании	5		1	1	1	10	задания
	7. Анализ документов в социологическом исследовании	5		1	2	2	10	задания
	8. Метод фокус-групп в социологическом исследовании	5		1	1	1	10	задания
	9. Эксперимент в социологическом исследовании	5		1	2	2	10	задания
	10. Метод социометрии в социологическом исследовании	5		2	1	1	10	задания
	11. Методы качественного социологического исследования	5		1	2	2	10	задания
	12. Обработка и анализ данных в социологическом исследовании. Подготовка социологического отчета	5		2	1	1	10	устный опрос, презентация результатов социологического исследования
	Всего за 4 семестр 144 часа			14	16	16	116	Зачёт с оценкой

Содержание дисциплины

1. Теоретико-методологические основы социологического исследования Виды социологических исследований

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Научная и практическая значимость социологического исследования, его место и роль в социологической науке. Научные принципы и этика социологического исследования.

Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понятие программы социологического исследования. Понимание социального факта. Качественная и количественная социология.

Критерии классификации социологических исследований.

Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное исследование. Панельное и лонгитюдное исследование.

Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

2. Программа социологического исследования

Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная части программы и их назначение.

Понятие и типология социальных проблем. Проблемная ситуация. Обоснование актуальности темы. Принципы формулирования темы. Выделение объекта исследования. Определение цели и задач исследования.

Понятие гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменным, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе.

3. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования

Понятие операционализации. Этапы операционализации. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Переменные в социологическом исследовании. Зависимые и независимые переменные. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Построение системы переменных исследования.

4. Шкалы и индексы в социологическом исследовании

Построение измерительных шкал. Типы шкал. Градуирование социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования.

Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.

5. Выборочный метод в социологии

Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования. Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности.

Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный, гнездовой, систематический отбор. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор.

Репрезентативность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

6. Опросные методы в социологическом исследовании.

Анкетирование.

Интервьюирование в социологическом исследовании.

Метод наблюдения в социологическом исследовании

Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его ограничения. Методика и техника проведения опроса. Принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление.

Телефонный опрос, его преимущества и недостатки. Характер выборки при проведении телефонного опроса. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты. Специфика почтовой и прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.

Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах.

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. “Эффект интервьюера”. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Определение метода наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Процедура проведения наблюдений. Объект и предмет наблюдений. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдений. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

7. Анализ документов в социологическом исследовании

Понятие документа в социологии. Классификация документов.

Характеристика и этапы традиционного анализа.

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.

8. Метод фокус-групп в социологическом исследовании

Понятие фокус-группы. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы “снежного кома”, видеозаписи, “одностороннего зеркала” и другие. Роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе. Границы и сферы применения метода фокус-группы.

9. Эксперимент в социологическом исследовании

Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его

возможности и границы применения. Логическая структура эксперимента. Валидность эксперимента.

Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.

Классификации экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные этапы проведения эксперимента.

10. Метод социометрии в социологическом исследовании

Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая матрица. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

11. Методы качественного социологического исследования

Общая характеристика качественных методов. Метод «устной истории». Биографический метод: общая характеристика метода. Стратегия проведения. Метод отдельного случая (“case study”) и особенности его использования в социологических исследованиях. Этнографическое исследование. «Восхождение к теории».

12. Обработка и анализ данных в социологическом исследовании.

Подготовка социологического отчета

Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных.

Типы эмпирических данных. Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Математико-статистические методы анализа данных.

Логика построения отчета. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.

Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в

сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

- моделирование систем различных теоретических позиций группами учащихся для проведения полемики каждого из представителей этих групп на предмет эффективности данных систем;

- проведение деловых игр, направленных на развитие коммуникативной компетентности;

- анализ конкретных ситуаций;

- при проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и составляют 50 % аудиторных занятий.

В учебном процессе при реализации компетентностного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий: классические лекционные методы, практические занятия, самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя, предусмотрены активные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости аспирантам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию аспирантов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 116 часов. В процессе изучения дисциплины «Методика социологических исследований» используются следующие виды самостоятельной работы: подготовка докладов и рефератов, письменные домашние задания, подготовка выступлений на заданные темы, участие в дискуссии, разбор конкретных ситуаций.

6.1. Виды самостоятельной работы

Раздел/Тема дисциплины	Вид самостоятельной работы	Литература
Темы 1-12	Работа с учебной литературой, хрестоматиями и словарями; Конспект литературы по методике социологических исследований; Реферат Составление программы социологического исследования	Гречихин В. Г. Общая социология 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата — М.: Издательство Юрайт, 2019. 114 с. / Гриф УМО ВО. Книга доступна в электронно-библиотечной системе biblio-online.ru Горшков М.К., Шереги Ф.Э., Докторов Б.З. Прикладная социология + практикум В ЭБС 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов— М.: Издательство Юрайт, 2019. 334 с. / Гриф УМО ВО. Книга доступна в электронно-библиотечной системе biblio-online.ru, а также в мобильном приложении «Юрайт. Библиотека» Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Учебник для академического бакалавриата – М.: Издательство Юрайт, 2019. / Гриф УМО ВО. Книга находится в базовой версии ЭБС «ЮРАЙТ»

Итого самостоятельная работа - 116 часов

6.2. Вопросы для углубленного изучения дисциплины

1. Методические проблемы использования количественных методов социологических исследований.
2. Методические проблемы использования качественных методов социологических исследований.
3. Структура и содержание программы теоретического социального исследования.
4. Структура и содержание программы прикладного социологического исследования.
5. Структура и содержание программы эмпирического исследования.
6. История возникновения и развития методов сбора, обработки и анализа социологической информации.
7. Влияние профессиональных качеств социолога на результаты социальных исследований.
8. Методы обеспечения достоверности социологической информации.
9. Комплексное применение методов социологического исследования - организация и технология.
10. Выбор и обоснование методов исследования конкретной проблемы.
11. Методы оценки компетентности респондента в массовых опросах.
12. Эффективность использования результатов социологического исследования в социальном проектировании.

13. Функции заказчика в организации социологического исследования.
14. Постановка социологической задачи для решения на ЭВМ.
15. Разработка сценария "Фокус группы".
16. Социологические методы и процедуры в маркетинговых исследованиях.
17. Репрезентативность социологической выборки.
18. Проблемы социологической интерпретации результатов математической обработки данных.
19. Методы оценки надежности социальных измерений.
20. Социальная и экономическая эффективность социологических исследований.

В качестве итоговой работы по дисциплине студенты представляют отчёт о самостоятельно проведенном исследовании. Структура исследовательского отчёта:

1. Описание реальной проблемной ситуации
2. Проблема исследования.
3. Разработка проекта программы социологического исследования данной проблемы:
 - Объект исследования
 - Предмет исследования
 - Цель
 - Задачи
 - Гипотезы
 - Разработать стратегический план исследования
 - Методы получения социологической информации
 - Определить методы обработки информации

6.3. Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачёта с оценкой

1. Предмет методики КСИ.
2. Понятие методологии и метода в КСИ.
3. Виды методов, используемых в КСИ.
4. Качественные и количественные методы: понятие, генезис, виды, область применения.
5. Категории "техника", "методика", "процедура" социологического исследования: характеристика содержания.
6. Социологическое исследование: понятие, виды.
7. Этапы прикладного социологического исследования.
8. Сплошное и несплошное исследование.
9. Виды несплошного исследования.
10. Выборочный метод в социологии: общая характеристика.
11. Сущность выборочного метода.
12. Понятие репрезентативности и надежности выборки.
13. Методы вероятностного отбора: простые схемы. Достоинства и недостатки.
14. Сложные схемы отбора, их достоинства и недостатки.
15. Не строго случайные методы отбора единиц наблюдения в выборку.
16. Числовые характеристики (параметры) распределения случайной величины.
17. Ошибки выборки: общая характеристика.
18. Косвенные методы оценивания ошибок выборки.
19. Количественные способы оценивания параметров генеральной совокупности.
20. Понятие интервального оценивания.
21. Программа КСИ: понятие, содержание, роль.
22. Методологическая часть программы КСИ.
23. Процедурная часть программы.
24. Определение проблемы, объекта и предмета исследования. Уточнение понятий.

25. Теоретическая интерпретация понятий исследования.
26. Эмпирическая интерпретация понятий исследования.
27. Операциональная и семантическая интерпретация понятий исследования.
28. Гипотезы исследования: понятие, виды. Проверка гипотез.
29. Методическая часть программы КСИ. Общая характеристика.
30. Принципиальный (стратегический) план исследования. Понятие рабочего плана исследования.
31. Виды инструментария и технических средств прикладного социологического исследования.
32. Виды данных в прикладном социологическом исследовании.
33. Анализ документов как метод сбора социальной информации.
34. Понятие документа. Виды документов, используемых в КСИ.
35. Виды анализа документов в прикладном социологическом исследовании.
36. Источники документальной информации в прикладном социологическом исследовании.
37. Контент-анализ как качественно-количественный метод обработки документальной информации.
38. Наблюдение как способ получения эмпирической информации.
39. Виды наблюдения, их характеристика.
40. Социальный эксперимент, его сущность, специфика. Область применения.
41. Виды социального эксперимента.
42. Логические схемы эксперимента.

6.4. Порядок выполнения самостоятельной работы

Самостоятельная подготовка к занятиям осуществляется регулярно по каждой теме дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины. Для успешной работы на практическом занятии студент должен прочесть указанную преподавателем литературу, активно участвовать в дискуссии, уметь изложить основные идеи прочитанных источников и дать им аргументированную оценку.

Изучение данного курса требует от студента серьезного и добросовестного отношения к овладению специальными знаниями, необходимыми для становления качественно нового уровня образования в нашей стране.

Самостоятельная подготовка, лекции, работа на практических занятиях, в том числе и с различными источниками, содействуют развитию аналитических способностей, помогает критически мыслить, доказательно, логически, последовательно, грамотно и убедительно излагать свои доводы.

При подготовке к семинарским занятиям необходимо, прежде всего, обратиться к соответствующим разделам учебников и к рекомендуемой научной литературе. После общего знакомства с предложенной темой следует внимательно изучить и проанализировать социологические и общеметодологические источники. Для этого вначале следует прочитать весь текст, а затем нужно попытаться систематизировать эту информацию в соответствии с планом практического занятия. К каждому пункту плана подбираются соответствующие источники и исследования. При этом целесообразно разбивать отдельный пункт плана на несколько подпунктов, и для каждого подпункта подбирать соответствующий материал.

После систематизации текста обязательно сформулировать собственные выводы. Затем следует еще раз для закрепления материала и определения обоснованности выводов обратиться к учебной и научной литературе. Во время ответа студент должен обязательно ссылаться на монографии и другие публикации. Ответ, не содержащий ссылок, признается неудовлетворительным. При подготовке к занятиям возникнет необходимость использовать специальную научную терминологию, поэтому следует использовать справочную и учебную литературу и глоссарий.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности в первом семестре.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
5	10	0	20	40			30	100
Итого	10	0	20	40			30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента 5 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, выступление с докладами, участие в дискуссии, выполнение практических заданий, участие в коллоквиумах) в течение одного семестра (от 0 до 20 баллов).

Самостоятельная работа

Подготовка рефератов, докладов, эссе (от 0 до 40 баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Не предусмотрено.

Промежуточная аттестация

При определении разброса баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

16-30 баллов – ответ на «зачтено»

0-15 баллов – ответ на «не зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 5 семестр по дисциплине «Методика социологических исследований» составляет 100 баллов.

Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Методика социологических исследований» в оценку (зачет):

60 баллов и более	«зачтено»
меньше 60 баллов	«не зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Методика социологических исследований»

а) литература

Общая социология [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Каджик Мартиросович Оганян. - 4. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 236 с. ЭБС ИНФРА-М

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Аналитический центр Юрия Левады www.levada.ru

Всероссийский центр изучения общественного мнения www.wciom.ru

Институт социологии Российской академии наук <http://www.isras.ru/>

Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ <http://www.hse.ru/rf/ms>

СОЦИОНЕТ <http://socionet.ru/>

Федеральная служба государственной статистики – Росстат <http://www.gks.ru> 21

Фонд «Общественное мнение» www.fom.ru

Российское общество социологов <http://www.ssa-rss.ru/>

Электронно-библиотечная система ibooks.ru <http://ibooks.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

Электронно- библиотечная система издательства "Лань" <http://e.lanbook.com/>

в) Лицензионное программное обеспечение

- ОС Windows
- пакет программ Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Методика социологических исследований»

- мультимедийная аудитория;
- компьютерный класс;
- компьютер (ноутбук);
- проектор.

В рамках занятий по дисциплине, проводимых в форме практической подготовки, основным местом их организации является учебно-научная лаборатория кафедры социальных коммуникаций «ЛИССА».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Автор:

Доктор социологических наук, профессор

О.Ю. Голуб

Программа одобрена на заседании кафедры социальных коммуникаций от 20.06.2023 года, протокол №12.