

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета психологии  
д.псх.н., профессор Л.Н.Аксеновская

"30" \_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа дисциплины  
**МЕДИАПСИХОЛОГИЯ**

Направление подготовки  
**37.04.01 Психология**




Профиль подготовки магистратуры  
**"Когнитивная психология»**

Год начала подготовки по учебному плану 2021

Квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очно-заочная**

Саратов,  
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Малюченко Г.Н.		30.04.2021
Председатель НМК	Балакирева Е.И.		30.04.2021
Заведующий кафедрой	Белых Т.В.		30.04.2021
Специалист Учебного управления			

### 1. Цели освоения дисциплины:

Освоение данной дисциплины позволяет сформировать у студентов систему научных представлений о ключевых проблемах становления медиапсихологии как науки, исследующей значимые факторы развития информационного общества и закономерности функционирования масс-медиа в контексте теории и практики социального познания.

Лекционные и семинарские материалы, представленные в данном курсе, способствуют профессионально-личностному самоопределению будущих магистров, более осмысленному выбору ими темы и предмета курсовых и дипломных исследований.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Курс «Медиапсихология» относится к вариативной части ООП, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.02.03). Содержательно и методологически данный курс взаимосвязан с дисциплинами 1 блока учебного цикла (Б.1), а также такими дисциплинами как «Актуальные проблемы теории и практики современной психологии» и «Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога». Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин как «Современная когнитивная психология», «Психология понимания», «Методологические проблемы психологии».

Тематическое построение курса отражает содержательно-смысловую основу когнитивной психологии и позволяет освоить знания о наиболее актуальных направлениях медиапсихологических исследований осуществляемых в России и других странах мира на современном этапе.

Таким образом, данная дисциплина позволяет усвоить теоретические и прикладные знания и умения в рамках практических занятий и семинаров, для последующего прохождения учебной и производственной практик, при подготовке выпускной квалификационной работы

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Медиапсихология».

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять скрининговые обследования (мониторинг) с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать	ПК 1.1 Демонстрирует понимание и способность выполнять критический анализ методологии и методов диагностики (мониторинга) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в	Знает методологию и методы диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки

<p>интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p>	<p>психологической помощи; диагностики интересов, способностей обучающихся, склонностей, детей и предпосылок одаренности.</p> <p>ПК 1.2 Планирует скрининговые обследования (мониторинг) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p> <p>ПК 1.3 Демонстрирует интегративные навыки планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>	<p>одаренности</p> <p><u>Умеет</u> планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p> <p><u>Владеет</u> навыками планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать и осуществлять программы мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p>	<p>ПК 2.1 Демонстрирует понимание методологии и методики разработки и осуществления программ мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p> <p>ПК 2.2 Способен разработать научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p> <p>ПК 2.3 Демонстрирует интегративные навыки реализации программы мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p>	<p><u>Знает</u> теоретические основы современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p><u>Умеет</u> ориентироваться в различных авторских концепциях и теориях, раскрывающих медиапсихологическую проблематику, применять достижения современной психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p><u>Владеет</u> категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления,</p>

		<p>обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений;</p> <p>навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками;</p> <p>навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач</p>
--	--	---

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Медиапсихология».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			КСП	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия			
					Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
	<b>Раздел 1. Введение в проблематику медиапсихологии.</b>							
1	Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии	3	1	2	2		2	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы
2	Медиапсихологическая проблематика в ракурсе соотношения теории и	3	2	2	2		2	Для контроля текущей успеваемости:

	практики социального познания							контрольные вопросы
	<b>Раздел 2. Исследования интрапсихических закономерностей медиапотребления</b>							
3	Познавательные и эмоционально-волевые процессы и состояния в контексте повседневного медиапотребления	3	3	2	4	2	2	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы
4	Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности человека.	2	4	2	4	2	3	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы, промежуточный тест
5	Когнитивные стратегии переработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей.	3	5	2	4	2	3	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы
	<b>Раздел 3. Исследования социально-психологических факторов медиапотребления</b>							
6	Проблема поиска и выбора критериев оценки эффективности медиапотребления	3	6	2	4	2	3	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы, промежуточный тест
7	Анализ влияния медиакоммуникаций на формирование общественного мнения	3	7	2	4	2	3	Для контроля текущей успеваемости – доклады,

	и доминирующих социальных установок.							рефераты и контрольные вопросы
8	Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций	3	8	2	4	2	3	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы
9	Прогноз развития медиапсихологических исследований в ближайшее десятилетие.	3	9		4		3	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы
	Промежуточная аттестация	3						Зачет с оценкой
				12	36	12	24	

### *Содержание дисциплины*

#### **Тема 1. Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии**

Роль медиапсихологических исследований в системе наук о человеке и обществе. Медиапространство как многомерный объект научных исследований. Соотнесение ключевых задач и ключевых проблем медиапсихологии. Медиапсихологический ракурс рассмотрения основных методов исследования: наблюдение, опрос, анализ документов, эксперимент, квазиэксперимент, психологическое тестирование, психологическое моделирование. Социально-психологические методы в исследовании массовых коммуникаций. Современные исследования качественных и количественных эффектов в сфере медиапотребления. Проблемы становления медиапсихологии как самостоятельной области научных исследований. Обзор развития основных направлений и методов исследования медиапсихологии за последние десятилетия.

#### **Тема 2. Медиапсихологическая проблематика в ракурсе соотнесения теории и практики социального познания**

Содержательная основа и понятийное поле медиапсихологии. Возникновение терминологического аппарата медиапсихологии в ракурсе бихевиоральной и когнитивистской теории. Приложение психодинамических

и когнитивно-поведенческих теорий к исследованию психологических явлений и эффектов в сфере медиапотребления. Юнгианский подход к исследованию явлений, происходящих в области коллективного бессознательного медиапотребителей. Медиапсихологическая проблематика в контексте когнитивной и гуманистической психологии XX-XXI веков. Ключевые направления медиапсихологических исследований в ракурсе интеграции проблемных полей когнитивной, социальной и возрастной психологии. Медиапсихологические аспекты исследований в психологии труда, юридической и педагогической психологии. Ключевые смыслы медиапсихологической проблематики в контексте развития психологического знания.

### **Тема 3. Познавательные и эмоционально-волевые процессы и состояния в контексте повседневного медиапотребления личности**

Индивидуально-личностная детерминация медиапотребления. Познавательные процессы в контексте общей информационной активности личности. Анализ сенсорно-перцептивных процессов в исследованиях повседневного медиапотребления. Качественные и количественные характеристики восприятия различных видов медиапродукции. Закономерности интеллектуальной переработки значительных объёмов информации. Ключевые характеристики стихийного и целенаправленного медиапотребления. Волевая саморегуляция личности и её значение в процессе поиска и осмысления информации. Взаимосвязь механизмов волевой саморегуляции, внимания, запоминания и мышления в процессе стихийного медиапотребления. Влияние мышления, воображения и творчества на эмоционально-волевые процессы и состояния медиапотребителей.

### **Тема 4. Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности человека**

Медиапотребление как процесс и результат динамического взаимодействия сознания и бессознательного. Проблема интеграции сознания и бессознательного в ракурсе исследований локализации психических функций в головном мозге. Роль межполушарной асимметрии в процессе восприятия и понимания социальной реальности. Сознательные и бессознательные мотивы информационной активности как детерминанты поиска и отбора медиаинформации. Влияние бессознательных потребностей и установок на понимание и восприятие медиапродуктов. Влияние эмоционально насыщенной информации на стратегии совладающего поведения и защитные механизмы личности. Психосоматические взаимосвязи как скрытый фактор информационной активности личности. Бессознательные конфликты и их влияние на поведение личности в медиaprостранстве.

## **Тема 5. Когнитивные стратегии обработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей**

Гиперстимулирование медиапотребителей как ключевой фактор эксплозивного развития масс-медиа. Социально-экономические предикаты гиперстимулирования медиапотребителей посредством агрессивных PR-кампаний, коммерческой рекламы, вирусного маркетинга и т.п. Структура и психологическая характеристика потребления информации в условиях гиперстимулирующего воздействия масс-медиа: анализ психических процессов и состояний. Редуцированное восприятие и понимание медиаинформации как защитная реакция психики на гиперстимуляцию. Проблема интроекции и информационной интоксикации в детском и подростковом возрасте. Когнитивные стили и их роль в понимании стратегий обработки информации. Значение индивидуальных когнитивных стилей в условиях экспансивного расширения медиапространства. Метакогниции и развитие контекстного восприятия медиапродуктов.

## **Тема 6. Проблема поиска и выбора критериев оценки эффективности медиапотребления**

Проблема применения понятия «эффективность» в исследованиях стихийного медиапотребления и целенаправленного медиаобразования личности. Парадокс одновременного возрастания информационной компетентности и снижения эффективности медиапотребления при различных формах интернет-зависимости. Социально-психологический подход к пониманию эффективного медиапотребления как процесса способствующего позитивной идентификации, адаптации и самореализации личности. Внутренняя и внешняя референтность как ключевые факторы оценки информации и самооценки продуктивности медиапотребления. Проблема применения статистических критериев для оценки и анализа показателей эффективности медиапотребления. Возможные подходы к качественному анализу результативности и иных показателей медиапотребления. Проблема взаимосвязи психологической безопасности/экологичности и эффективности медиапотребления.

## **Тема 7. Анализ влияния медиакоммуникаций на формирование общественного мнения и доминирующих социальных установок.**

Медиакоммуникации в режиме открытой обратной связи. Оценка социально-психологических последствий многомерных, социальных коммуникаций в динамике общественного мнения. Влияние этнокультурных традиций на медиакоммуникации и взаимодействие индивидов в рамках сетевых сообществ. Формирование общественного мнения как результат опосредованной обратной связи в диаде «государство - гражданское общество». Понятие «социальные установки» (аттитюды) в трудах



зарубежных и отечественных ученых. Влияние политических традиций на протекание открытых сетевых дискуссий. Влияние информационных процессов на смену политических взглядов и формирование социального характера. Авторские блоги и сайты общественных организаций как инструмент формирования общественного мнения.

### **Тема 8. Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций.**

Сетевые интеракции их место в системе социальных отношений личности. Средовые и интрапсихические факторы задающие выбор сетевой идентичности. Закономерности протекания и расширения сетевой активности личности. Информационные технологии как катализаторы сетевых интеракций. Этапы формирования и развития сетевых сообществ. Синергетика интернет-сообществ: взаимопонимание, координация, согласование сетевой активности. Вербальные и визуальные составляющие сетевых интеракций. Влияние эмоционального состояния личности на содержание сетевых интеракций. Эффекты межличностного восприятия в сети: эмоциональное заражение и межличностная аттракция. Исследования иррационального поведения и «сетевой зависимости». Феноменология сетевого лидерства и сетевых конфликтов.

### **Тема 9. Прогноз развития медиапсихологических исследований в ближайшее десятилетие**

Влияние научных исследований на становление информационного общества. Социально-психологические и экономические предпосылки развития исследований в области медиапсихологии и медиапедагогики. Взаимосвязь медиапсихологической проблематики с технологическими прорывами ИТ-индустрии. Вероятностное прогнозирование в медиапсихологии и сценарный анализ динамики массового медиапотребления. Исследования имманентных противоречий между ключевыми субъектами медиапространства. Исследования влияния медиапродукции на эмоционально-аффективную сферу медиапотребителей. Дальнейшие разработки концептуальной основы и понятийного аппарата медиапсихологии.

#### **5. Образовательные технологии**

Для реализации учебной программы по данному курсу используются образовательные технологии, ориентированные на творческую активность, самостоятельность и инициативность обучающихся, на мотивированное заинтересованное и ответственное отношение к освоению образовательной программы, на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Этому способствуют следующие активные инновационные методы обучения:

- **проблемная лекция**, которая начинается с постановки проблемы, вопросов, ответы на которые необходимо найти в ходе изложения материала. При этом выдвигаемая проблема не имеет однозначного решения (что и показывает преподаватель), а требует от обучающегося активного поиска собственной траектории ее разрешения. Как правило, данный тип лекции используется при освоении теоретических знаний по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- **лекция-визуализация**, связанная с внедрением в образовательный процесс мультимедийных технологий, позволяет достаточно быстро и оперативно сделать значение видимым и наделить его определенным смыслом, открывая дополнительные возможности познавательного опыта. Формируя контекст, в котором содержание и смысл проявляются в различных чувственных формах и модусах, субъект образовательного процесса не остается пассивным наблюдателем декларируемых и показываемых кем-то текстов, а начинает самостоятельно выбирать собственный вектор движения в образовательном пространстве, формировать точку зрения, оценивать «валентность» информации и определять степень субъективной вовлеченности. В результате этого субъект образовательного процесса сам конструирует из множества предложенных ему возможностей ту конфигурацию знания, которая в наибольшей степени отвечает его способностям, интересам, ценностям. Этот тип лекции применяется при освоении знаний о конкретных социальных и психических явлениях;
- **лекция-беседа**, предполагающая активный диалог преподавателя со студентами, учитывает направление их образовательной подготовки и включает в себя психологический анализ фрагментов из классических литературных произведений, наглядно демонстрирующих значение контекста при понимании вербального сообщения, стилевые особенности субъектов коммуникации, важность процессов кодирования и декодирования информации, специфические проявления невербального поведения, приемы манипулирования и техники эффективной коммуникации. Подобный тип лекции используется для углубления ранее сформированных представлений;
- **лекция – пресс-конференция**. Предполагает объявление темы лекции и предложение магистрам письменно задавать вопросы преподавателю по данной теме. Вопросы формулируются в течение 5 минут. Далее преподаватель сортирует поступившие записки и читает лекцию в форме связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются ответы на заданные вопросы.

**Практические занятия** предоставляют магистрам возможности получения опыта участия в:

- учебных дискуссиях, групповых мини-дискуссиях ориентированных на организацию дискуссии среди студентов, участие в которых требует от обучающихся не только использования знаний, но и формирует умение слушать и слышать, аргументировать собственную точку зрения, находить выход из неординарных ситуаций и т.д.

- семинарах-конференциях, формирующих навык представления собственных результатов теоретического и эмпирического анализа научной информации.

**Занятия практической подготовки** представляют собой проектную деятельность, развивающую способность к поиску, критическому анализу, систематизации и обобщению научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных методов и технологий их достижения с целью формирования у магистрантов навыков планирования и осуществления обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии, а также формирования навыков социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач.

#### ***Адаптивные образовательные технологии для инвалидов и лиц с ОВЗ:***

использование индивидуальных графиков обучения и сдачи экзаменационных сессий;

организация коллективных занятий в студенческих группах с целью оказания помощи в получении информации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья;

проведение индивидуальных коррекционных консультаций для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

для лиц с ограничениями по слуху для облегчения усвоения материала предусматривается максимально возможная визуализация лекционного курса, в том числе широкое использование иллюстративного материала, мультимедийной техники, дублирование основных понятий и положений на слайдах;

для лиц с ограничениями по зрению предусматривается использование крупномасштабных наглядных пособий.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Учебно-методическое обеспечение: литература, в том числе веб-публикации. Работа с современным программным обеспечением для демонстрации схем обработки данных.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины: реферат, презентации и защиты самостоятельно выполненных проектов, аналитический разбор научных публикаций по определенной проблеме, анализ конкретных ситуаций). Разбор на практических занятиях научных публикаций с точки зрения соответствия использованных схем планирования и обработки данных целям исследования и сделанным выводам (анализ конкретных исследовательских ситуаций). Подготовка аналитического реферата с элементами мета-анализа, компьютерный опрос, научно-аналитическое эссе.

### **Виды самостоятельной работы.**

В процессе изучения курса предполагаются следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к семинарским занятиям;
- написание рефератов и эссе по отдельным темам дисциплины;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка ответов на итоговые вопросы курса.

**Порядок выполнения самостоятельной работы.** Самостоятельная подготовка к семинарским занятиям осуществляется регулярно по каждому разделу дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины.

**Порядок осуществления текущего контроля.** Текущий контроль выполнения самостоятельной работы по подготовке к семинарским занятиям осуществляется регулярно (еженедельно), начиная со второй недели семестра.

Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи тестовых заданий в завершении изучения каждого раздела.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **6.1. Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям по курсу**

<b>Раздел и тема</b>	<b>Задание для самостоятельной работы</b>	<b>Форма контроля</b>
<b>Раздел 1. Введение в проблематику</b>		

<b>медиапсихологии</b>		
Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии	<i>Конспект-анализ:</i> Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. М. : Гуманитарный центр, 2007. 288 с. Анализ материалов сайта <a href="http://www.mediapsycholog.ru">www. mediapsycholog.ru</a>	Проблемный коллоквиум  Доклад на семинаре
Медиапсихологическая проблематика в ракурсе соотнесения теории и практики социального познания	<i>Конспект-анализ:</i> Социальная психология. Под ред. С.Московичи. СПб: Питер, 2006. <i>Журавлев А.Л., Соснин В.Л., Красников М.А.</i> Социальная психология. М: Форум, 2008	Доклад на семинаре Проблемный коллоквиум
<b>Раздел 2. Исследования интрапсихических закономерностей медиапотребления</b>		
Познавательные и эмоционально-волевые процессы и состояния в контексте информационной активности личности	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вопросы психологии» 2010, № 5 , с.130- 138, статья Мельниковой О.Т., Фетисовой Е.А. «Проективные методики в качественном исследовании отношения подростков к телевидению и Интернету».	Доклад на семинаре  Проблемный коллоквиум
Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности	<i>Реферат:</i> «Эпифеномены развития информационного пространства»  <i>Литература:</i> ж. «Вопросы психологии» 2010, № 5 , с.105- 114, статья Авербух Н.В. «Психологические аспекты феномена	Доклад на семинаре  Проблемный коллоквиум

человека	присутствия в виртуальной среде».	
Когнитивные стратегии обработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей	<i>Конспект-анализ:</i> Р.Л.Солсо. Когнитивная психология. М.: Тривола, 1996, - 468 с.  Мельник Г. С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб.: Вагриус, 1996.	Доклад на семинаре  Проблемный коллоквиум
<b>Раздел 3. Исследования социально-психологических факторов медиапотребления</b>		
Проблема поиска и выбора критериев оценки эффективности медиапотребления.	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вестник Московского университета» 2010, №1, Серия 14 Психология, с.94-110, статья Дегтяренко И.А., Бурмистрова И.В., Леоновой А.Б. «Методика оценки удовлетворенности пользователей интерфейсом интернет-сайта».	Проблемный коллоквиум  Тематическое эссе
Анализ влияния медиакоммуникаций на формирование общественного мнения и доминирующих социальных установок.	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вестник Московского университета» 2007, № 1, Серия 14 Психология, с.119-133, статья Матвеевой Л.В. «Культура и СМИ: размышления о феномене «разорванной коммуникации».	Доклад на семинаре  Проблемный коллоквиум

Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций	<i>Конспект-анализ:</i> <i>Чудова Н.В.</i> Особенности образа «Я» «жителя Интернета» //Психологический журнал. Том 23, № 1, 2002. С. 113-117.	Групповые презентации современного развития социальных сетей
Прогноз развития медиапсихологических исследований в ближайшее десятилетие	Анализ научно-публицистических фильмов, раскрывающих перспективы исследований в области СМИ и медиапотребления	Проблемный коллоквиум

### Примерные темы для рефератов по курсу:

1. Индивидуальные особенности и социальные факторы информационной активности
2. Взаимодействие ощущений и эмоций при восприятии медиапродуктов.
3. Особенности восприятия времени в интернет-пространстве.
4. Особенности и эффекты межличностной перцепции в социальных сетях.
5. Влияние ИТ-индустрии на интеллектуальные способности человека.
6. Взаимосвязь текстов и мышления в медиапотреблении.
7. Научные исследования национальных особенностей языкового сознания в Интернете.
8. Знаковые (семиотические) аспекты информационного общества.
9. Влияние киберпространства на воображение и творчество.
10. Роль и функция эмоций в информационном поведении личности.
11. Характеристика асоциального поведения в социальных сетях.
12. Влияние медиапространства на измененные состояния сознания.
13. Риски вызванные избыточной информационной активностью.
14. Психотические и невротические расстройства вызванные избыточной информационной активностью.
15. Влияние СМИ на возникновение панических состояний.
16. Функциональные состояния людей, вовлечённых в социальные сети.
17. Информационный стресс как разновидность психических состояний.
18. Понимание медиапотребления в контексте культурно-исторической теории Л.С.Выготского.

19. Понимание медиапотребления в контексте психодинамических теорий З.Фрейда, А.Адлера, К.Г.Юнга.
20. Понимание медиапотребления в контексте экзистенциального анализа и логотерапии В.Франкла.
21. Влияние СМИ на типологию социальных характеров
22. Ролевые конфликты в социальных сетях.
23. Современные тенденции развития средств массовой коммуникации.
24. Интернет-общение: возможности и ограничения.
25. Групповые нормы и групповая сплоченность в интернет-сообществах.
26. Лидерство в телевизионном пространстве и социальных сетях.
27. Влияние масс-медиа на общественное мнение.
28. Концепция креативного влияния меньшинства С.Московичи в ракурсе сетевых интеракций.

**Контрольные вопросы для подготовки к зачёту по дисциплине  
«Медиапсихология»**

1. Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии.
2. Направления развития медиапсихологического знания.
3. Медиапространство как многомерный объект научных исследований
4. Социально-психологические методы в исследовании массовых коммуникаций
5. Современные исследования качественных и количественных эффектов в сфере медиапотребления
6. Проблемы становления медиапсихологии как самостоятельной области научных исследований.
7. Содержательная основа и понятийное поле медиапсихологии.
8. Психодинамический подход к исследованию явлений и эффектов в сфере медиапотребления.
9. Когнитивно-поведенческий подход к исследованию явлений и эффектов в сфере медиапотребления.
10. Индивидуально-личностная детерминация медиапотребления.
11. Познавательные процессы в контексте общей информационной активности личности.
12. Закономерности интеллектуальной переработки значительных объёмов информации.
13. Качественные и количественные характеристики восприятия различных видов медиапродукции
14. Волевая саморегуляция личности и её значение в процессе поиска и осмысления информации
15. Медиапотребление как процесс и результат динамического взаимодействия сознания и бессознательного



16. Сознательные и бессознательные мотивы информационной активности как детерминанты поиска и отбора медиаинформации
17. Влияние бессознательных потребностей и установок на понимание и восприятие медиапродуктов.
18. Влияние эмоционально насыщенной информации на стратегии совладающего поведения и защитные механизмы личности.
19. Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности человека
20. Когнитивные стратегии обработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей
21. Социально-экономические предикаты гиперстимулирования медиапотребителей.
22. Структура и психологическая характеристика потребления информации в условиях гиперстимулирующего воздействия масс-медиа.
23. Редуцированное восприятие и понимание медиаинформации как защитная реакция психики на гиперстимуляцию.
24. Проблема интроекции и информационной интоксикации в детском и подростковом возрасте
25. Когнитивные стили и их роль в понимании стратегий обработки информации.
26. Значение индивидуальных когнитивных стилей в условиях экспансивного расширения медиапространства.
27. Проблема применения понятия «эффективность» в исследованиях стихийного медиапотребления и целенаправленного медиаобразования личности.
28. Внутренняя и внешняя референтность как ключевые факторы оценки информации и самооценки продуктивности медиапотребления
29. Оценка социально-психологических последствий многомерных, социальных коммуникаций в динамике общественного мнения.
30. Влияние этнокультурных традиций на медиакommunikации и взаимодействие индивидов.
31. Влияние информационных процессов на смену политических взглядов и формирование социального характера.
32. Авторские блоги и сайты общественных организаций как инструмент формирования общественного мнения.
33. Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций.
34. Сетевые интеракции их место в системе социальных отношений личности.
35. Этапы формирования и развития сетевых сообществ.

36. Влияние эмоционального состояния личности на содержание сетевых интеракций.
37. Исследования иррационального поведения и «сетевой зависимости».
38. Взаимосвязь медиапсихологической проблематики с технологическими прорывами ИТ-индустрии.
39. Влияние медиапродукции на эмоционально-аффективную сферу медиапотребителей
40. Медиапространство как институт социализации и индивидуации.

### **Система оценивания для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

*Система текущего контроля успеваемости служит наиболее качественному и объективному оцениванию в ходе промежуточной аттестации. Форма промежуточной аттестации – зачет.*

Технология системы оценки успеваемости магистров реализуется при соблюдении следующих принципов и положений.

Принцип **разнообразия форм контроля** предполагает использование дополнительных форм контроля. В качестве таковых используются:

- 1) выполнение самостоятельных практических заданий;
- 2) подготовка проектов;
- 3) участие в практических занятиях и аудиторное выполнение практических заданий;
- 4) выполнение тестовых заданий;
- 5) ролевые игры.

Комплексный контроль обеспечивается с помощью сочетания оценочных процедур.

### **7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС**

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	10	0	30	30	0	15	15	<b>100</b>

### **Программа оценивания учебной деятельности студента**

### 3- семестр.

**Лекции:** проблемная лекция, лекция-диалог, слайд-лекция, лекция-пресс-конференция.

Оценивается посещаемость, умение выделить главную мысль на проблемных лекциях, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях, ответы во время опросов.

#### *Предмет оценивания, диапазон баллов и критерии оценки*

##### 1) Посещаемость оценивается от 0 до 10 баллов:

- 10 баллов – посещение 90 – 100% лекций,
- 9 баллов – посещение 80 – 89% лекций,
- 8 баллов – посещение 70 – 79% лекций,
- 7 баллов – посещение 60 – 69% лекций,
- 6 баллов – посещение 50 – 59% лекций,
- 5 баллов – посещение 40 – 49% лекций,
- 4 балла – посещение 30 – 39 % лекций,
- 3 балла – посещение 20 – 29 % лекций,
- 2 балла – посещение 11 – 19 % лекций,
- 1 балл – посещение 5 – 10 % лекций,
- 0 баллов – посещение 0 – 4 % лекций.

##### 2) Активность на лекциях – оценивается от 0 до 10 баллов:

- 10 баллов – активность на 90 – 100% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,
- 9 баллов – активность на 80 – 89% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,
- 8 баллов – активность на 70 – 79% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,
- 7 баллов – активность на 60 – 69% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,
- 6 баллов – активность на 50 – 59% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,
- 5 баллов – активность на 40 – 49% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,
- 4 балла – активность на 30 – 39 % проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,
- 3 балла – активность на 20 – 29 % проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,
- 2 балла – активность на 11 – 19 % проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,
- 1 балл – активность на 5 – 10 % проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,
- 0 баллов – активность на 0 – 4 % проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,

Итоговое оценивание всей работы на лекциях осуществляется путем вычисления среднего арифметического значения оценок по двум выше обозначенным показателям. Максимальное среднее значение по двум параметрам оценки – 10 баллов.

### **Лабораторные занятия**

Не предусмотрены.

### **Практические занятия**

Контроль выполнения практических заданий в течение одного семестра - от 0 до 30 баллов.

Оценивается самостоятельность при выполнении работы, активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, умение четко следовать инструкциям к применению упражнений, методик и процедур, применяемых психотерапевтических техник; умение применять полученные теоретические знания при выполнении практических заданий; уровень подготовки к занятиям, на которых магистры демонстрируют самостоятельно разработанные программы осуществления исследовательской и практической деятельности.

### ***Диапазон баллов и критерии оценки работы на практических занятиях***

Работа на практических занятиях оцениваются от 0 до 30 баллов:

25 – 30 баллов – отличная подготовка к занятиям с демонстрацией разработанной программы или проекта; предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; целесообразность применяемых техник и процедур диагностики и коррекции; посещение от 80 до 100% всех практических занятий; правильность выполнения заданий, умение четко следовать инструкциям к применению упражнений, методик и процедур; умение применять полученные теоретические знания при выполнении практических заданий.

20 – 24 балла – хорошая подготовка к занятиям с демонстрацией собственной программы; предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; целесообразность применяемых техник и процедур; посещение от 60 до 80% всех практических занятий; правильность выполнения заданий, умение четко следовать инструкциям к применению упражнений, методик и процедур экспертной деятельности; стремление применять полученные теоретические знания при выполнении практических заданий.

15 – 19 баллов – хорошая подготовка к занятиям с демонстрацией разработанной исследовательской программы; предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; целесообразность применяемых исследовательских и коррекционных техник и процедур с небольшими недочетами; посещение от 40 до 60% всех практических занятий; правильность выполнения заданий, четкое следование инструкциям к применению упражнений; стремление

применять полученные теоретические знания при выполнении практических заданий.

10 – 14 баллов – частичная подготовка к занятиям с демонстрацией неполной исследовательской программы; нарушение целесообразности в подборе методов осуществления исследовательской или психокоррекционной деятельности; посещение от 20 до 40% всех практических занятий.

5 – 9 баллов – подготовка к занятиям без демонстрации своих проектов на аудиторных практических занятиях; стремление следовать алгоритму построения психотерапевтического занятия при его проектировании; возможно отсутствие какой-либо из дополнительных, но обязательных процедур сессии (в рамках ролевой игры); посещение от 10 до 20% всех практических занятий;

0 – 4 баллов – отсутствие подготовки к занятиям или частичная подготовка без демонстрации своих программ; посещение от 0 – 10% всех практических занятий; слабая активность на практических занятиях; неумение анализировать и осуществлять диагностическую работу с применением современных методов.

#### **Самостоятельная работа**

- Подготовка, презентация и групповое обсуждение индивидуального электронного проекта по выбранной теме.
- Аннотирование научных публикаций.
- Конспектирование литературы
- Подбор исследовательских процедур и оценка их эффективности
- Психологическое моделирование
- Подготовка реферата
- Подготовка индивидуального исследовательского проекта.

#### ***Предмет оценивания, диапазон баллов и критерии оценки***

##### 1) Качество выполнения реферата оценивается от 0 до 10 баллов:

10 баллов – тема реферата полностью раскрыта, выводы доказательны и аргументированы, подкреплены литературными примерами; работа содержит анализ и обобщение литературных источников по выбранной теме, предлагается подход к классификации мнений различных авторов; в работе содержатся оригинальные эвристические, креативные идеи, способные выступать основой для построения научных гипотез для новых исследований; оформление работы соответствует всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники.

9 баллов – тема реферата почти полностью раскрыта, выводы в целом аргументированы, но не достаточно четко, не всегда подкрепляются литературными примерами; содержатся авторские высказывания, скорее отражающие личное отношение автора к проблеме, чем логически сформулированное умозаключение на основе проделанного реферирования и

теоретического исследования литературных источников, способное в дальнейшем выступить в качестве научной гипотезы; работа соответствует почти всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники, присутствуют небольшое количество (1-3) недочетов в оформлении, опусок, орфографических или грамматических ошибок.

8 баллов – тема в целом раскрыта, но недостаточно основательно, выводы присутствуют, но не все аргументированы; почти не приводятся литературные примеры; оформление работы не полностью соответствует всем требованиям, не везде имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники, присутствуют недочеты в оформлении, опуски, орфографические и грамматические ошибки; текст недостаточно четко структурирован и не полностью отформатирован.

7 баллов – тема недостаточно полно раскрыта, авторские выводы очень бедны, почти не аргументированы; почти не приводятся литературные примеры; оформление работы имеет недочеты; не везде имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники, присутствуют опуски, орфографические и грамматические ошибки; текст недостаточно четко структурирован, не полностью отформатирован.

6 баллов – тема только частично раскрыта, содержится информация, имеющая только косвенное отношение к теме реферата, авторские выводы сформулированы не по теме; не приводятся литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; оформление работы имеет недочеты; ссылки на литературные источники практически отсутствуют; имеются опуски, заметное число орфографических и грамматических ошибок; текст слабо структурирован, практически не отформатирован.

5 баллов – тема почти не раскрыта, содержится информация, имеющая только косвенное отношение к изучаемому предмету, авторские выводы отсутствуют; не приводятся литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; работа плохо оформлена, текст не отформатирован; ссылки на литературные источники отсутствуют; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок; текст не структурирован.

4 балла – тема не раскрыта, содержится информация, имеющая только косвенное отношение к изучаемому предмету, выводы отсутствуют; не приводятся литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; работа плохо оформлена, текст не отформатирован; ссылки на литературные источники отсутствуют; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок; текст не структурирован.

3 балла – тема не раскрыта, содержится информация, не имеющая отношения к тем реферата; авторские выводы отсутствуют; не приводятся литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; работа плохо оформлена, текст не отформатирован; ссылки на литературные

источники отсутствуют; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок; текст не структурирован.

2 балла – тема не раскрыта, преимущественно содержатся частные мнения автора, не подкрепленные ни литературными, ни эмпирическими примерами, выводы отсутствуют, ссылки на литературные источники отсутствуют, отсутствует список литературы; текст не отформатирован, не содержит подзаголовков; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок.

1 балл – тема не раскрыта, преимущественно содержатся частные мнения автора, не подкрепленные ни литературными, ни эмпирическими примерами, выводы отсутствуют, ссылки на литературные источники отсутствуют, отсутствует список литературы; очень малый объем реферата (1 – 2 страницы), текст не отформатирован, не содержит подзаголовков; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок.

0 баллов – отсутствие выполненного реферата.

## 2) Качество выполнения создания и защиты творческого проекта оценивается от 0 до 10 баллов.

9 – 10 баллов – отличная подготовка проекта, детальный анализ предмета исследования, предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; использование адекватных проблеме психодиагностических способов изучения предмета исследования, оформление работы соответствует всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники.

7 – 8 баллов – хорошая подготовка проекта, детальный анализ предмета исследования, предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; использование адекватных проблеме психодиагностических способов изучения предмета исследования, оформление работы соответствует всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники.

5 – 6 баллов – подготовка проекта, детальный анализ предмета исследования с небольшими недочетами; предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; использование адекватных проблеме психодиагностических способов изучения предмета исследования, оформление работы соответствует всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники.

3 – 4 балла – подготовка проекта, детальный анализ предмета исследования со значительными недочетами; предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; использование не целесообразных проблеме психодиагностических способов изучения предмета исследования, оформление работы соответствует всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники.

1 – 2 балла – незавершенный проект, отсутствует анализ предмета исследования, отсутствует психодиагностическая программа, оформление работы не соответствует требованиям, отсутствуют ссылки на литературные источники.

0 баллов – отсутствие проекта.

### 3) Аннотирование и конспектирование литературы от 0 до 10 баллов.

Максимальная оценка за самостоятельную работу складывается из суммы максимальной оценки за реферат, аннотирование и конспектирование литературы и защиты творческого проекта и составляет 30 баллов.

**Автоматизированное тестирование** – не предусмотрено

**Другие виды учебной деятельности**

Оценивается количество правильно выполненных тестовых заданий при помощи сформированного ключа к ответам. Максимальное число баллов по этому виду контроля составляет 15 баллов.

#### ***Диапазон баллов и критерии оценки***

15 баллов – правильные ответы на 94 – 100% объема тестовых заданий,

14 баллов – правильные ответы на 87 – 93% объема тестовых заданий,

13 баллов – правильные ответы на 80 – 86% объема тестовых заданий,

12 баллов – правильные ответы на 72 – 79% объема тестовых заданий,

11 баллов – правильные ответы на 66 – 71% объема тестовых заданий,

10 баллов – правильные ответы на 59 – 65 % объема тестовых заданий,

9 баллов – правильные ответы на 52 – 58 % объема тестовых заданий,

8 баллов – правильные ответы на 46 – 51 % объема тестовых заданий,

7 баллов – правильные ответы на 39 – 45 % объема тестовых заданий,

6 баллов – правильные ответы на 32 – 38% объема тестовых заданий.

5 баллов – правильные ответы на 26 – 31% объема тестовых заданий.

4 балла – правильные ответы на 19 – 25% объема тестовых заданий.

3 балла – правильные ответы на 12 – 18% объема тестовых заданий.

2 балла – правильные ответы на 5 – 11% объема тестовых заданий.

1 балл – правильные ответы на 1– 4% объема тестовых заданий.

0 баллов – отсутствие правильных ответов или не выполнение теста.

**Промежуточная аттестация**– от 0 до 15 баллов

#### **Зачет**

Промежуточная аттестация представляет собой ответы на два вопроса по программе курса и защиту исследовательского проекта.

При определении разброса баллов при аттестации преподаватель применяется следующая система ранжирования:

11-15 баллов – ответ на «отлично» / «зачтено»;

8-10 баллов – ответ на «хорошо» / «зачтено»;

4-7 баллов – ответ на «удовлетворительно» / «зачтено»;

0-3 баллов – неудовлетворительный ответ / «не зачтено».



Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 3 семестр по дисциплине «Планирование теоретического и эмпирического исследования» составляет **100** баллов.

**Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине в оценку (зачет с оценкой):**

90-100 баллов	«отлично»/зачтено
67-89 баллов	«хорошо»/зачтено
46-66 баллов	«удовлетворительно»/зачтено
0-45 баллов	«не удовлетворительно»/не зачтено

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

дисциплины:

Литература:

1. Малюченко, Геннадий Николаевич. Теория и практика диагностики в медиапсихологии и медиапедагогике : учебно-методическое пособие для студентов факультета психологии / Г.Н. Малюченко, А.С. Коповой ; Саратов. Гос. Ун-т им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов : Издательство Саратовского университета, 2011. – 80 с.

2. Жижина, Мария Викторовна. Курс «Основы медиапсихологии» : учебно-методическое пособие / М.В. Жижина ; Саратов. Гос. Ун-т им. Н.Г.Чернышевского. – Саратов : Издательский центр «Наука», 2008. – 49 {3} с. ЭБУМЛ

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://www.flogiston.ru>

<http://koob.ru>,

<http://ihtik.lib.ru>,

<http://elibrary.ru>,

[www.psyarticles.ru](http://www.psyarticles.ru)

[www.gumer.info](http://www.gumer.info)

[www.psychologi.net.ru](http://www.psychologi.net.ru)

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение включает в себя: наличие компьютерного класса общего пользования с подключением к Интернет; учебные классы, оснащенные современной аудио- и видеотехникой; компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные занятия и другая техника для презентаций учебного материала; современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований (SPSS, Stadia, Statistika и др.).

Лекционные занятия проводятся в аудиториях на 50 посадочных мест, семинарские и практические занятия – на 20 и 30 посадочных мест.

В ходе лекционных и семинарских занятий используются учебно-демонстрационные мультимедийные презентации, которые обеспечиваются следующим техническим оснащением:

1. Ноутбук в комплекте с колонками;
2. Мультимедийный проектор;
3. Экран.

Доступ студентов к электронным формам учебно-методических материалов по данному курсу и к Интернет-ресурсам обеспечивается залом открытого доступа к Интернет-ресурсам в научной библиотеке СНИГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **37.04.01 «Психология»**, профиль «Когнитивная психология», квалификация (степень) «магистр».

Автор

Доцент кафедры консультативной психологии,

к.псих.н., доцент

Г.Н. Малюченко

Программа одобрена на заседании кафедры консультативной психологии от 29.04.2021 года, протокол № 9