

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Ивченков С.Г. 
"23" 05 2019 г.



Рабочая программа дисциплины

Компьютерное обеспечение социологического исследования

Направления подготовки бакалавриата

09.03.03- «Прикладная информатика»

Профиль подготовки

«Прикладная информатика в социологии»

Квалификация (степень)





Бакалавр

Форма обучения

очная

Саратов,

2019

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Ситникова Светлана Викторовна		13.05.2019
Председатель НМК	Никифоров Ярослав Александрович		13.05.2019
Заведующий кафедрой	Малинский Игорь Герикович		13.05.2019
Специалист Учебного управления	Севастьянов Ю. А.		23.05.2019

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – ознакомиться с работой основных программ компьютерного обеспечения, предназначенного для проведения социологических и маркетинговых количественных исследований.

Задачи дисциплины:

- дать практические навыки использования пакета SPSS по созданию базы данных исследования, вводу и корректировке первичных данных, логической проверке данных; по сортировке и отбору данных, работе с подвыборками; по преобразованию данных, перекодированию значений, созданию новых переменных; по работе с таблицами и графиками;
- ознакомиться с языком программирования R, лежащий в основе программы SPSS, командами ввода данных, их корректировке, сортировке и отбора данных, первичного и элементов вторичного анализа данных;
- практически апробировать методику и технику организации и проведения социологических опросов методом телефонного интервью и интернет-опроса, познакомиться с компьютерными технологиями их осуществления.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Компьютерное обеспечение социологического исследования» (Б1.В.ДВ.12.02) относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению 09.03.03 – «Прикладная информатика», профилю подготовки «Прикладная информатика в социологии». Изучение данной дисциплины запланировано в 5 семестре.

Дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами бакалавриата, как «Информационные технологии и программирование», «Высокоуровневые методы информатики и программирования», «Теория вероятностей и математическая статистика», а также блок социологических дисциплин: «Методика и техника проведения социологических исследований», «Теория измерений в социологии» и «Анализ данных в социологии».

Знания, умения и навыки, сформированные в рамках дисциплины будут способствовать активизации учебно-познавательной, научно-исследовательской и социально-общественной деятельности студентов, что позволит наиболее полно реализовать их личностный потенциал, заложить основы конкурентоспособности будущих выпускников СГУ.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход	1.1_Б.УК-1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. 2.1_Б.УК-1. Находит и критически анализирует информацию,	Знать: основные методы сбора, анализа и синтеза информации в практике академической и управленческой деятельности

<p>для решения поставленных задач</p>	<p>необходимую для решения поставленной задачи. 3.1_ Б.УК-1. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. 4.1_ Б.УК-1. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5.1_ Б.УК-1. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.</p>	<p>Уметь: выделять социальные проблемы, социальные противоречия и проблемные ситуации; описывать, классифицировать, обобщать, интерпретировать, оценивать социальные явления и процессы Владеть: навыками социологического анализа и прогнозирования в процессе решения исследовательских и управленческих задач</p>
<p>ПК-2. Способность применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач</p>	<p>ИПК 2.1. Находит решение прикладных задач, применяя системный подход и математические методы. ИПК 2.2. Вырабатывает формулировки решения прикладных задач в собственной научно-исследовательской деятельности. ИПК 2.3. Имеет практический опыт в области формализации решения прикладных задач.</p>	<p>Знать: Математические методы моделирования социальных явлений и процессов, особенности интерпретации полученных в ходе анализа данных Уметь: создавать модели анализа социальных явлений и процессов Владеть: Владеть подходами моделирования социальных явлений и процессов</p>
<p>ПК-5. Способность использовать современные информационные программные продукты для обработки и анализа социологической информации</p>	<p>ИПК 5.1. Использует современные информационные пакеты для обработки и анализа социологических данных. ИПК 5.2. Обладает современными приемами использования ИС для обработки и анализа информации. ИПК 5.3. Применяет принципы, методы и средства анализа для обработки информации</p>	<p>Знать: Основные методики обработки и анализа социологической информации, Алгоритмы работы в программе SPSS Уметь: на практике применять алгоритмы анализа социологической информации Владеть: алгоритмами анализа и интерпретации социальных явлений и процессов.</p>
<p>ПК-6. Способность применять алгоритмы и технологии анализа статистической информации в моделировании и прогнозировании социальных процессов</p>	<p>ИПК 6.1. Анализирует статистическую информацию в моделировании социальных процессов с помощью алгоритмов ИПК 6.2. Применяет алгоритмы анализа социологических данных в создании различных видов прогнозов. ИПК 6.3. Использует технологии в моделировании и прогнозировании социальных процессов</p>	<p>Знать: особенности интерпретации полученных в ходе анализа данных Уметь: уметь интерпретировать полученные данные Владеть: алгоритмами анализа и интерпретации социальных явлений и процессов</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Лабораторные	СРС	
	Раздел 1. Программное обеспечение социологического исследования						
1	Проблемы информационного обеспечения социологического исследования	5	1	2		1	
2	Создание макета данных в SPSS, Работа с данными (меню DATA) в SPSS	5	2	2	2	1	
3	Модификация данных в SPSS, Построение таблиц в SPSS	5	3	2	2	2	
4	Графическое оформление результатов в SPSS	5	4	2	2	2	
5	Обработка данных, первичный анализ данных, Особенности работы с многомерными таблицами в SPSS	5	5	2	2	2	
6	Синтаксис	5	6	2		2	
7	R как статистический пакет и язык программирования	5	7	2	2	2	
8	Простейшие функции в R, Графическое представление данных в R, Работа с двумерными данными в R	5	8	2		2	
9	Особенности работы с многомерными данным	5	9	2		2	
10	Исследовательский анализ данных в R, Т-тесты в R, Тест Хи-квадрат в R, Регрессионный анализ в R	5	10	2	2	2	
	Раздел 2. Программное обеспечение телефонного опроса и интернет-опроса как особых форм						

	социологического исследования						
11	Специфика телефонного опроса как метода социологического исследования. Особенности его информатизации	5	11	2		1	
12	Особенности построения анкеты для телефонного опроса. Программирование анкеты в программе QPL Методика и техника построения выборки для телефонного опроса	5	12	2	2	1	
13	Проблемы организации телефонного интервью, программная поддержка, Сбор, обработка и представление результатов телефонного опроса	5	13	2		1	
14	Специфика интернет-опроса. Технология его проведения, Классификация интернет-опросов	5	14	2		1	
15	Технология создания анкет для веб-опросов Проблема выборки при проведении интернет-опросов, инструменты ее решения, Организационные проблемы проведения веб-опроса Особенности организации фокус-группы методом интернет-опроса	5	15	2	2	1	
16	Ошибка измерения при проведении веб-опроса и методы ее коррекции Комбинирование метода интернет-опроса с другими опросными методами	5	16	2		1	
	ИТОГО			32	16	24	
	ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	5					зачет
	Общая трудоемкость дисциплины			72			

Содержание дисциплины

Раздел 1. Программное обеспечение социологического исследования

Тема 1. Проблемы информационного обеспечения социологического исследования

Процесс эмпирического социологического исследования в точки зрения технологии. Традиционные технологии. Компьютерные технологии. Проблема неравномерности обеспечения информационными продуктами различных методов социологического исследования, а также этапов социологического исследования. Основные программные продукты для социологов, их характеристика, сравнительный анализ.

Тема 2. Создание макета данных в SPSS

Понятие переменной. Макет для ввода данных: Имя переменной; Тип переменной; Метка переменной; Метки значений; Пропущенные значения; Шкала измерения. Ввод данных. Редактор данных. Меню: File (Файл); Edit (Правка) - изменение системных настроек в SPSS; View (Вид). Матрица данных.

Работа с данными (меню DATA) в SPSS

Отбор данных: Извлечение случайной выборки. Отбор данных с условием. Сортировка наблюдений. Разделение наблюдений на группы. Вычисление переменных при определенном условии. Агрегирование данных. Коррекция параметров выборочной совокупности: процедура взвешивания.

Тема 3. Модификация данных в SPSS

Вычисление новых переменных. Подсчет частоты значений переменных. Ручное и автоматическое перекодирование значений переменных. Ранговые преобразования.

Построение таблиц в SPSS

Построение простых частотных таблиц. Редактор мобильных таблиц. Модуль «Настраиваемые таблицы», возможности его использования.

Частоты дихотомических переменных. Обработка множественных ответов.

Тема 4. Графическое оформление результатов в SPSS

Основы редактирования графиков. Окно редактора диаграмм. Стандартные графики. Особенности работы с интерактивными графиками, системные переменные.

Тема 5. Обработка данных, первичный анализ данных

Одномерные частотные распределения. Графические представления одномерного частотного распределения; гистограмма с кривой нормального распределения.

Тема 6. Особенности работы с многомерными таблицами в SPSS

Построение таблиц сопряженности признаков. Относительные частоты (в процентах). Уточнение связи введением третьей переменной. Статистики таблиц сопряженности, коэффициенты сопряженности признаков.

Тема 7. Синтаксис

Элементы программного языка SPSS. Возможности выполнения программы в SPSS в редакторе синтаксиса и в операционном модуле. Особенности работы в редакторе синтаксиса. Объединение синтаксиса и диалогового режима.

Тема 8. R как статистический пакет и язык программирования

Что такое R. Установка R. Введение данных с помощью команды «с». Данные как вектор. Корректировка данных.

Простейшие функции в R

Одномерные данные. Особенности презентации в программе R категориальных и количественных данных. Простые статистические показатели (мода, медиана, дисперсия и др.)

Графическое представление данных в R

Графические возможности программы R. Столбиковая диаграмма. Круговая диаграмма. Гистограмма. Коробчатая диаграмма. Схема ствола и листьев. Особенности редактирования графиков. Специфика графического представления переменных с номинальной, порядковой и количественной шкалами.

Работа с двумерными данными в R

Особенности работы с двумерными данными в программе R. Обработка двумерных категориальных данных. Обработка двумерных данных со смешанными шкалами. Обработка двумерных количественных данных.

Тема 9. Особенности работы с многомерными данными

Хранение многомерных данных в структуре данных R. Алгоритм получения информации в структуре данных. Управление структурой данных.

Тема 10. Исследовательский анализ данных в R

Центральная предельная теорема. Элементарное моделирование в R.

Оценка доверительных интервалов. Теория выборочных пропорций. Проверка пропорций. Z-тест. T-тест. Доверительный интервал для медианы.

Проверка гипотез. Оценка параметров выборки. Оценка средней. Оценка для медианы.

T-тесты в R

Проверка пропорций, основанная на двойной выборке. T-тест, основанный на двойной выборке. Однофакторный дисперсионный анализ.

Тест Хи-квадрат в R

Хи-квадрат. Тест Хи-квадрат – критерий согласия. Тест Хи-квадрат – проверка независимости. Тест Хи-квадрат – проверка однородности.

Регрессионный анализ в R

Простая модель линейной регрессии. Тестирование регрессионной модели. Многомерная линейная регрессия.

Раздел 2. Программное обеспечение телефонного опроса и интернет-опроса как особых форм социологического исследования

Лабораторная 1. Специфика телефонного опроса как метода социологического исследования. Особенности его информатизации

Определение телефонного опроса. Сравнительный анализ телефонного опроса и других форм опросных методов в социологии. Достоинства телефонного опроса. Недостатки телефонного опроса. Основные этапы телефонного интервью, их содержание и задачи. Программное обеспечение для проведения телефонного опроса. QPL.

Пример практического задания для лабораторной работы:

1) Найдите в интернете и проанализируйте научные статьи, посвященные социологическим исследованиям, проведенным с помощью метода телефонного опроса. В ходе анализа ответьте на следующие вопросы:

а) Кем (какой организацией), когда и где был проведен опрос?

б) Каковы цели и задачи исследования?

в) Каков объем выборочной совокупности, опрошенной в ходе интервьюирования?

г) По каким причинам, по Вашему мнению, был выбран именно метод телефонного интервью для проведения данного исследования?

д) Какие элементы данного исследования (проблема исследования, характеристики генеральной и выборочной совокупностей, сроки проведения исследования, географическая зона охвата, особенности построения вопросника и проч.), по Вашему мнению, могли затруднить использование метода телефонного опроса?

е) Какими еще методами (личное интервью, почтовый опрос и др.) могли воспользоваться организаторы исследования и почему?

Лабораторная 2. Особенности построения анкеты для телефонного опроса. Программирование анкеты в программе QPL

Основные требования к анкете для телефонного опроса как результат специфики ситуации интервьюирования по телефону. Основные методы создания и поддержания заинтересованности респондента. Особенности формулирования альтернативных вопросов. Особенности работы с вопросами с порядковыми шкалами. Проблема длины вопросника. Язык программирования QPL.

Пример практического задания для лабораторной работы:

1) Возьмите анкету (авторскую или из какого-либо исследования, посвященного изучению общественного мнения), составленную для опроса населения методом личного интервью или анкетирования, и адаптируйте ее для использования в телефонном опросе.

2) Используя язык программирования QPL, напишите программу для телефонного опроса по адаптированной анкете.

Лабораторная 3. Методика и техника построения выборки для телефонного опроса

Принцип равновероятностного отбора в социологической теории и практике (МРВО). Равновероятностная (случайная) выборка. Основные этапы построения выборочной совокупности в телефонном опросе. Основы выборки

для отбора телефонных номеров, их достоинства и недостатки. Отбор респондента в семье. Процедура Л. Киша.

Пример практического задания для лабораторной работы:

1. Используя имеющиеся у Вас ресурсы, обоснуйте и постройте выборку для проведения телефонного опроса в Вашем городе, при этом не забудьте продумать оба этапа формирования выборочной совокупности.

Лабораторная 4. Проблемы организации телефонного интервью, программная поддержка

Основные методические документы опроса. Организационные проблемы полевой стадии опроса. Требования к интервьюеру. Оборудование рабочей комнаты для телефонных опросов.

Пример практического задания для лабораторной работы:

1) Представьте, что Вам дали задание набрать штат интервьюеров в новую компанию, которая будет заниматься исследованиями общественного мнения с помощью метода телефонного опроса. Продумайте и составьте план собеседования, которое помогло бы Вам отобрать претендентов с необходимыми для интервьюирования по телефону личностными качествами и отсеять людей, не подходящих под эти требования.

2) Придумайте собственное социологическое исследование (или возьмите какое-либо исследование, посвященное изучению общественного мнения), которое можно было бы провести методом телефонного опроса, и разработайте необходимые для его проведения методические документы.

3) Используя разработанное методическое обеспечение (анкета, выборка и др.), проведите пилотажное социологическое исследование методом телефонного интервью.

Лабораторная 5. Сбор, обработка и представление результатов телефонного опроса

Работа с социологической информацией в процессе проведения телефонного опроса. Проблема распределения внимания интервьюером. Проблема контроля организатора за полевым этапом исследования, его техническое осуществление. Экспорт данных, собранных методом телефонного интервью, в программу SPSS. Презентация результатов телефонного опроса.

Пример практического задания для лабораторной работы:

1) Данные, собранные в ходе проведения телефонного опроса при помощи программы QPL, соедините в один файл и экспортируйте в программу SPSS.

2) Используя возможности текстовых редакторов (Word, Excel, PowerPoint) сделайте презентацию результатов проведенного исследования.

Лабораторная 6. Специфика интернет-опроса. Технология его проведения

История возникновения компьютеризированных методов (CASIC), их связь с интернет-опросами. Современное состояние и перспективы метода. Сравнение веб-опросов с традиционными методами и перспективы развития

веб-опросов. Проблема применимости метода интернет-опросов для проведения социологических исследований в интернет.

Особенности работы с электронной почтой. Веб-опросы: принципы работы веб-сайта, технология клиент-сервер. Организация многопользовательской системы. Организация работы с базой данных. Хранение, резервное копирование данных, экспорт данных для анализа.

Пример практического задания для лабораторной работы:

Составьте сравнительную схему интернет-опроса и других опросных методов в социологии и ответьте на вопросы:

- 1) в чем заключаются сильные стороны интернет-опроса по сравнению с другими методами?
- 2) в чем заключаются слабые его стороны?
- 3) какова зона применения интернет-опроса, накладывается ли она на зоны других опросных методов?

Лабораторная 7 Классификация интернет-опросов

Обзор различных видов интернет-опросов: опросы по электронной почте, веб-анкетирование. Виды веб-опросов. Доступ к анкете при веб-опросе. Перспективы интервьюирования с помощью интернет-технологий.

Пример практического задания для лабораторной работы:

Используя социологическую публицистическую литературу, найдите исследование, где применялся, в том числе, и метод интернет-опроса, ознакомьтесь с материалом и ответьте на следующие вопросы:

- 1) кем (какой организацией) и когда был проведен опрос?
- 2) каковы цели и задачи исследования?
- 3) каков объем выборочной совокупности?
- 4) по каким причинам, по Вашему мнению, был выбран именно метод интернет-опроса для проведения данного исследования?
- 5) какие элементы данного исследования (проблема исследования, характеристики генеральной и выборочной совокупностей, сроки проведения исследования, географическая зона охвата, особенности построения вопросника и проч.), по Вашему мнению, могли затруднить использование метода интернет-опроса?
- 6) какими еще методами (личное интервью, почтовый опрос, телефонное интервью и др.) могли воспользоваться организаторы исследования и почему?

Лабораторная 8. Технология создания анкет для веб-опросов

Элементы пользовательского интерфейса. Возможности HTML: кнопки, поля для ввода данных, списки элементов. Динамические формы (JavaScript и т.д.), генерация форм на стороне сервера. Способы реализации различных видов вопросов. Использование изображений. Длина анкеты. Вводная и заключительная часть. Способы вывода анкеты на экран – все вопросы сразу или по одному вопросу, пояснения для респондента. Отличия веб-анкеты от традиционных анкет. Переходы между вопросами.

Особенности конструирования анкеты для опроса по электронной почте. Ограничения на сложность анкеты, высылаемой по электронной почте. Проблемы совместимости программного обеспечения респондентов.

Использование форматирования и разметки (HTML) при опросе по электронной почте. Проблема возврата заполненной анкеты.

Дизайн анкеты и восприятие анкеты респондентом. Принципы построения дружественного интерфейса (интерфейс, ориентированный на респондента). Виды шрифтов, размер, цвет текста и фона. Использование изображений. Расположение вопросов на экране. Элементы навигации. Вводный экран.

Пример практического задания для лабораторной работы:

Разработайте программу социологического исследования, реализуемого в рамках интернет-опроса. Используя имеющиеся технологические ресурсы, создайте анкету для проведения интернет-опроса и разместите ее на сайте.

Лабораторная 9. Проблема выборки при проведении интернет-опросов, инструменты ее решения

Подходы к построению выборки для проведения опросов в интернет. Проблема репрезентативности. Применение выборки RDD для проведения интернет-опросов.

Пример практического задания для лабораторной работы:

Постройте и обоснуйте выборку для выбранного социологического исследования методом интернет-опроса.

Лабораторная 10. Организационные проблемы проведения веб-опроса

Рассылка уведомлений по электронной почте. Коды доступа и пароли к анкете. Контроль правильности работы с выборкой. Анонимность веб-опроса. Способы стимулирования респондентов.

Пример практического задания для лабораторной работы:

Запустите полевой этап опроса респондентов методом интернет-опроса. Не забывайте контролировать его ход и решать оперативные проблемы.

Лабораторная 11. Особенности организации фокус-группы методом интернет-опроса

Принципы формирования фокус-группы для интернет-исследования. Число участников. Гомогенность состава участников. Пол. Возраст. Национальность. Ограничения на участие в фокус-группах. Организация проведения фокус-групп. Постановочный этап. Определение границ исследования. Результат постановочного этапа. Техника набора участников. Гайд фокус-группы. Роль модератора. Анализ и отчет. Квалификация аналитика и виды первичных данных. Методы анализа. Виды отчетов.

Пример практического задания для лабораторной работы:

Разработайте программу исследования для проведения on-line фокус-группы.

Лабораторная 12. Ошибка измерения при проведении веб-опроса и методы ее коррекции

Проблема «не-ответа» респондентов. Полный и частичный отказ от ответа. Проблема неполного заполнения анкеты.

Пример практического задания для лабораторной работы:

Обработайте собранный в ходе интернет-опроса массив анкет, оцените уровень его качества и возможности исправить допущенные ошибки.

Лабораторная 13. Комбинирование метода интернет-опроса с другими опросными методами

Интернет-опрос как альтернативный метод при проведении исследований другими методами. Комбинирование телефонного интервьюирования и веб-анкетирования. Веб-опрос как вспомогательный метод сбора данных. Использование электронной почты и веб-опроса для контроля качества исследования, проводимого с помощью других методов.

Пример практического задания для лабораторной работы:

Сделайте презентацию результатов проведенного интернет-опроса, сравните результаты, полученные методом телефонного интервью и интернет-опроса. Совпадают ли они? Если не совпадают, подумайте, в чем причины таких несовпадений?

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **09.03.03 «Прикладная информатика»** реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (социологический учебный практикум, деловые и ролевые игры, тренинги, решение проблемной ситуации мозговой атакой, рефераты и доклады, защита проектов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены электронные варианты учебных пособий по дисциплине, программное обеспечение и Интернет-ресурсы. При необходимости студентам могут быть предоставлены презентации на электронном носителе с возможностью просмотра на ноутбуке или планшете.

Самостоятельная работа бакалавра включает в себя подготовку и выполнение заданий к лабораторным занятиям, работу с источниками и литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса включает:

1. Изучение материалов лекций.
2. Изучение литературы, рекомендованной преподавателем.
3. Подготовка к зачету.

Примерные задания для контроля самостоятельной работы студентов и их самоконтроля

1. Представьте, что Вы являетесь руководителем только что открытого социологического центра, ориентированного на изучение общественного мнения. Перед Вами стоит задача выбора и закупки программного обеспечения.

Проанализируйте состояние современного рынка статистических пакетов. На каком из них Вы остановите свой выбор и главное – ПОЧЕМУ?

2. Найдите в специализированной социологической литературе (журналах, аналитических сборниках, монографиях и т.д.) или интернете отчеты по проведенным социологическим исследованиям, в которых результаты исследования были бы представлены в том числе и в графическом виде.

Проанализируйте, как используются графики для представления социологической информации в данных отчетах, для чего ответьте на следующие вопросы:

1. Какого вида графики были использованы?

2. Каковы особенности социологической информации, представленной в графическом виде (одномерная/многомерная, статическая/динамическая, большое/малое число категорий и проч.)?

3. Насколько удачно, на Ваш взгляд, подобраны виды графиков для презентации данной социологической информации? Почему?

4. Какими видами графиков, по Вашему мнению, можно было бы их заменить? Почему?

3. Придумайте собственное социологическое исследование, которое можно было бы провести методом телефонного опроса, и напишите текст вступительной беседы, с которой будет начинаться интервьюирование респондента по телефону.

4. Найдите в интернете организации, специализирующиеся на проведении социологических on-line опросов, зарегистрируйтесь в качестве потенциального респондента и примите участие в нескольких исследованиях. По результатам выполненного задания и приобретенного опыта ответьте на следующие вопросы:

а) Какие организации пригласили Вас к сотрудничеству? (название, адрес в интернете, специализация, опыт работы и проч.)

б) По каким темам проводились опросы?

в) Какими методами проводились опросы? Какими способами были сформированы выборки?

г) Какими характеристиками обладали опросники? (длина, степень сложности вопросов, используемые типы вопросов, особенности графического и звукового оформления анкеты, возможности исправлять ответы на уже пройденные вопросы и проч.)

д) Какой из опросов Вам понравился больше и почему?

е) Каковы Ваши впечатления от участия в подобных видах опросах? Что Вам понравилось, а что - нет? Хотели бы Вы и дальше в них участвовать?

Примерные тестовые задания

1. Какой этап социологического исследования из перечисленных является наиболее компьютеризированным?

- а) Формулировка темы исследования;
- б) Выдвижение и обоснование гипотез;
- в) Разработка стратегического плана исследования;
- г) Сбор эмпирических данных;
- д) Обработка и анализ данных;
- е) Оформление результатов исследования.

2. Какой этап социологического исследования из перечисленных является наименее компьютеризированным?

- а) Формулировка темы исследования;
- б) Выдвижение и обоснование гипотез;
- в) Разработка стратегического плана исследования;
- г) Сбор эмпирических данных;
- д) Обработка и анализ данных;
- е) Оформление результатов исследования.

3. Программа SPSS используется на следующих этапах проведения социологического исследования:

- а) Формулировка темы исследования, его целей и задач, теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий;
- б) Разработка стратегического плана исследования, ведение его рабочего плана;
- в) Разработка методического инструментария исследования, подготовка данных к обработке, обработка и анализ данных, оформление результатов исследования;
- г) Разработка методического инструментария исследования, сбор эмпирических данных, подготовка данных к обработке, их обработка и анализ;
- д) Разработка методического инструментария, обобщение и оформление результатов исследования;
- е) Подготовка данных к обработке, обработка и анализ данных.

4. Internet используется на следующих этапах проведения социологического исследования:

- а) Формулировка темы исследования, его целей и задач, теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий;
- б) Разработка стратегического плана исследования, ведение его рабочего плана;
- в) Разработка методического инструментария исследования, подготовка данных к обработке, обработка и анализ данных, оформление результатов исследования;
- г) Разработка методического инструментария исследования, сбор эмпирических данных, подготовка данных к обработке, их обработка и анализ;

- д) Разработка методического инструментария, обобщение и оформление результатов исследования;
- е) Подготовка данных к обработке, обработка и анализ данных.

5. Программа ДА-система используется на следующих этапах проведения социологического исследования:

- а) Формулировка темы исследования, его целей и задач, теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий;
- б) Разработка стратегического плана исследования, ведение его рабочего плана;
- в) Разработка методического инструментария исследования, подготовка данных к обработке, обработка и анализ данных, оформление результатов исследования;
- г) Разработка методического инструментария исследования, сбор эмпирических данных, подготовка данных к обработке, их обработка и анализ;
- д) Разработка методического инструментария, обобщение и оформление результатов исследования;
- е) Подготовка данных к обработке, обработка и анализ данных.

6. Программа САТІ используется на следующих этапах проведения социологического исследования:

- а) Формулировка темы исследования, его целей и задач, теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий;
- б) Разработка стратегического плана исследования, ведение его рабочего плана;
- в) Разработка методического инструментария исследования, подготовка данных к обработке, обработка и анализ данных, оформление результатов исследования;
- г) Разработка методического инструментария исследования, сбор эмпирических данных, подготовка данных к обработке, их обработка и анализ;
- д) Разработка методического инструментария, обобщение и оформление результатов исследования;
- е) Подготовка данных к обработке, обработка и анализ данных.

7. Объектом формализации не является:

- а) вопрос;
- б) признак;
- в) шкала.

8. Телефонный опрос – это метод, применяемый при проведении....

- а) количественных исследований через непосредственное общение интервьюера и респондента;
- б) качественных исследований через непосредственное общение интервьюера и респондента;

- в) количественных исследований через опосредованное общение интервьюера и респондента;
- г) качественных исследований через опосредованное общение интервьюера и респондента.

9. Укажите среди нижеперечисленных характеристик достоинства телефонного опроса (данный вопрос предполагает несколько правильных ответов):

- а) возможности контроля за работой интервьюера;
- б) оперативность;
- в) стоимость;
- г) техническая поддержка;
- д) уровень телефонизации населенного пункта;
- е) характер общения между интервьюером и респондентом;
- ж) число необходимых интервьюеров.

10. Укажите среди нижеперечисленных характеристик недостатки телефонного опроса (данный вопрос предполагает несколько правильных ответов):

- а) возможности контроля за работой интервьюера;
- б) оперативность;
- в) число необходимых интервьюеров;
- г) характер общения между интервьюером и респондентом;
- д) стоимость;
- е) техническая поддержка;
- ж) уровень телефонизации населенного пункта.

11. Уровень телефонизации населенного пункта для обеспечения репрезентативных результатов должен быть не ниже:

- а) 55 %;
- б) 75 %
- в) 95 %;
- г) 100 %.

12. Общение между интервьюером и респондентом во время проведения телефонного интервью является:

- а) Опосредованным;
- б) Официальным;
- в) Непосредственным;
- г) Неформальным.

13. Основная задача интервьюера на первом этапе телефонного интервью - ...

- а) Договориться о личном интервью в удобное для респондента время;

- б) Собрать у респондента информацию о его социально-демографических характеристиках;
- в) Отрепетировать интервью в игровых условиях до того, как начать опрашивать настоящих респондентов;
- г) Найти респондента и установить с ним предварительный контакт.

14. Какую информацию должен сообщить интервьюер человеку, снявшему трубку телефона, а затем и респонденту с самого начала общения? (данный вопрос предполагает несколько правильных ответов)

- а) Анонимный характер опроса;
- б) Гипотезы исследования;
- в) Процедура отбора респондента в семье;
- г) Проверка правильности набранного номера;
- д) Число интервьюеров, участвующих в исследовании;
- е) Обязательность участия в данном исследовании.

15. Интервьюер в момент собственно интервьюирования респондента должен:

- а) в максимально свободной форме излагать содержание вопросов;
- б) стараться по возможности точно зачитывать вопросы анкеты, но в случае непонимания респондентом смысла вопроса быть готовым его переформулировать;
- в) жестко придерживаться формулировок вопросов, предложенных в анкете.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Компьютерные технологии в социологическом исследовании: возможности и пределы использования.
2. Процесс эмпирического социологического исследования с точки зрения технологии.
3. Технические проблемы создания индивидуальной базы социологической информации.
4. Общая композиция системы компьютерной поддержки исследования.
5. Виды социологических опросов, вызванные развитием компьютерных технологий.
6. Интернет-опросы: методические проблемы использования.
7. Основные статистические пакеты для компьютерной обработки социологических данных.
8. SPSS: процедура создания макета данных.
9. SPSS: работа с данными (меню DATA)
10. SPSS: модификация данных
11. SPSS: построение таблиц
12. SPSS: графическое оформление результатов
13. SPSS: обработка данных, первичный анализ данных
14. SPSS: особенности работы с многомерными таблицами
15. SPSS: основы синтаксиса

16. Диаграммы: определение, цели использования, типология.
17. Специфика метода телефонного опроса в социологическом исследовании.
18. Структура телефонного опроса: основные этапы, их содержание и функции
19. Роль интервьюера в телефонном интервью. Требования, предъявляемые к интервьюерам
20. Особенности построения вопросника для телефонного интервью
21. Сложности применения альтернативных вопросов в телефонных интервью
22. Использование вопросов с порядковыми шкалами: методические возможности и ограничения
23. Проблема временных рамок проведения телефонного интервью
24. Основные способы формирования выборки для телефонного интервью.
25. Процедура отбора респондента в семье. Процедура Киша и ее модификации
26. Основные методические документы опроса
27. Организационные проблемы полевой стадии опроса
28. История метода интернет-опроса.
29. Виды интернет-опросов, их особенности.
30. Особенности методов исследования виртуальной реальности.
31. Особенности выборки при проведении интернет-опроса.
32. Использование телефонной выборки (RDD) для проведения интернет-опросов.
33. Сравнение интернет-опросов с традиционными методами опросов. 7. Принципы построения интерфейса при создании анкеты.
34. Веб-опрос: принципы работы веб-сайта, технология клиент-сервер.
35. Возможности и ограничения интерфейса анкеты в веб-опросе. (Форматирование с помощью HTML, динамические формы).
36. Дизайн анкеты и восприятие анкеты респондентом (принципы работы с цветом, текстом и изображениями).
37. Проектирование анкеты (части анкеты, порядок вопросов). Отличия от традиционных анкет.
38. Особенности проектирования анкеты для опроса по электронной почте.
39. Организация и администрирование веб-опроса.
40. Использование интернет-опроса в сочетании с другими методами.
41. Отказ от ответа при проведении интернет-опроса.
42. Качество данных при интернет-опросе и ошибки измерения.
43. Перспективы развития метода интернет-опроса.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС.

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семе стр	Лекц ии	Лабора торны е заняти я	Практически е занятия	Самос стоятел ьная работа	Автомат изирован ное тестиров ание	Другие виды учебной деятельно сти	Промеж уточная аттеста ция	Итог о
5	10	20	0	20	0	20	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

5 семестр

Лекции – 0-10 баллов: посещаемость за семестр, конспектирование лекций, активность при ответе на вопросы, дополнения по теме лекции.

Практические занятия – не предусмотрены.

Лабораторные занятия – 0-20 баллов: оценка активности и результатов работы на семинарах, оценка уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа – 0-20 баллов: оценка качества выполнения самостоятельной работы по отработке теоретического материала и подготовке к лабораторным работам.

Автоматизированное тестирование – не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности – 0-20 баллов: проведение заданных учебных социологических исследований (анкетных опросов, глубинных интервью, case-study), подготовка презентаций.

Промежуточная аттестация – зачет – 0-30 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 5 семестр по дисциплине «Компьютерное обеспечение социологического исследования» составляет **100** баллов.

Таблица 7.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине в зачет:

76-100 баллов	зачтено
0-75 баллов	не зачтено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Компьютерное обеспечение социологического исследования»

а) литература:

1. Анализ данных качественных исследований [Электронный ресурс] : практикум / сост. А. П. Истомина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 94 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66014.html>
2. Добренчиков, В. И., Кравченко, А. И. Методы социологического исследования : учебник Москва: ИНФРА-М, 2006. - 767, [1] с Шифр издания : 864364 Экземпляры : всего : ОХФ(1), ОХФ-ЧЗ-4(1), ОХФ-ЧЗ-3(1), ОУОГН(20)
3. Добрина, О. А. Анализ данных в социологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Добрина. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2013. — 101 с. — 978-5-7795-0666-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68743.html>
4. Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Дубровский, В. А. Дудина, Я. В. Садыева. — Электрон. текстовые данные. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 62 с. — 978-5-88247-719-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55640.html>
5. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учеб. пособие . -2-е изд. Москва: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007 - 280, [4] с.: рис., табл. Экземпляры : всего : ОХФ(2), ОХФ-ЧЗ-4(1), ОУОГН(30)
6. Лазарева, А. Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>;
<http://www.iprbookshop.ru/55479.html>
7. Маглеванный, И. И. Математические основы первичной обработки экспериментальных данных [Электронный ресурс] : методические материалы по прикладной статистике / И. И. Маглеванный, Т. И. Карякина. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2015. — 42 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40738.html>
8. Маликова, Н. Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Маликова, О. В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69591.html>

9. Могильчак Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Могильчак Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69588.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Пономаренко, М. П. Методика конкретных социологических исследований. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. П. Пономаренко. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. — 65 с. — 978-5-7795-0687-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68786.html>
11. Татарова, Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие Москва: Изд. Дом "Высш. Образование и Наука", 2009. - 235, [1] с Экземпляры : всего : ОХФ(3), ОУОГН(2)
12. Федин, Ф. О. Анализ данных. Часть 1. Подготовка данных к анализу [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. О. Федин, Ф. Ф. Федин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26444.html>;
13. Федин, Ф. О. Анализ данных. Часть 2. Инструменты DataMining [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. О. Федин, Ф. Ф. Федин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2012. — 308 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26445.html>;
14. Хамидуллин, Н. Р. Методика и техника социологических исследований [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. Р. Хамидуллин. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 111 с. — 978-5-7410-1722-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71287.html>
15. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие . -3-е изд., испр. Москва: Омега-Л, 2007. - 567, [9] с Экземпляры : всего : ОУОГН(10)

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://socis.isras.ru/> - журнал «Социологические исследования»

<http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

<http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.

<http://library.sgu.ru/> - Зональная научная библиотека им. В.А. Артисевич Саратовского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского.

<http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии с большим количеством информации.

<http://socioline.ru> - Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок.

<http://www.i-u.ru> Русский Гуманитарный Интернет-Университет

<http://www.socinf.narod.ru/> - сайт социологов РГСУ

<http://www.wciom.ru> - ВЦИОМ: информационные материалы

<http://www.humanities.edu.ru> - Федеральный фонд учебных курсов по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам

<http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент

Лицензионное программное обеспечение:

210 аудитория: Windows 10, Lazarus 0.9Л6, Gimp 2.6Л 2-2, Microsoft office 2016, Microsoft Visual Studio 2015, StarUML 5.0.2.1570, R for Windows 2.10.0, Microsoft SQL Server 2008 R2, Free Pascal, Notepad++, Антивирус Kaspersky
301 аудитория: Windows 7 Professional, Windows 10, Office Professional Plus, SPSS Statistica 19, Sociometry Pro, Nero v10, WinRAR

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Социологический факультет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс реализуется в VII корпусе ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» в 19 аудиториях (105, 110, 112, 201, 206, 207, 208, 209, 210, 212, 215, 301, 302, 304, 306, 309, 311, 401, 402), оборудованных для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы магистрантов.

Учебные аудитории 201, 208, 212 и 216 укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (интерактивные доски и мультимедиа-проекторы), аудитории 210 и 301

оборудованы экраном (телевизором) и мультимедиа-проекторами. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Для самостоятельной работы магистрантов имеются компьютерные классы в 301 и 210 аудиториях VII корпуса СГУ с доступом к сети Интернет, оснащенные лицензионным программным обеспечением, обновляемым по необходимости.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя Центр региональных социологических исследований, оснащенный компьютерами, лицензионным программным обеспечением, позволяющим проводить социологические исследования и производить обработку полученных данных.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 09.03.03. Прикладная информатика (бакалавриат), профиль подготовки - Прикладная информатика в социологии

Автор:

доктор социологических наук,
профессор кафедры социальной информатики



С.В. Ситникова

Программа одобрена на заседании кафедры социальной информатики от 13 мая 2019 года, протокол № 11.