

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Ивченков С.Г.

"30" 09 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Направление подготовки бакалавриата  
39.03.03. «Организация работы с молодежью»

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Саратов,  
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Сайганова Е.В.		30.09.2021
Председатель НМК	Никифоров Я.Р.		30.09.2021
Заведующий кафедрой	Ивченков С.Г.		30.09.2021
Специалист Учебного управления	Севакшина Ю.А.		30.09.2021

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Коммуникативные процессы в современном обществе» является изучение функционирования института СМИ, анализе социологического аспекта данного вида деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Коммуникативные процессы в современном обществе» относится к дисциплинам факультативной части (ФТД.02) блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению 39.03.03 Организация работы с молодежью. Преподавание дисциплины осуществляется в 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

«Коммуникативные процессы в современном обществе» логически взаимосвязана с другими частями ООП, является дополнением к таким дисциплинам как «Введение в специальность», «Социология молодежи», «Государственная молодежная политика в Российской Федерации», «Социальные технологии работы с молодежью», «Молодежь в сфере образования и науки».

Данный курс предполагает наличие у обучающихся определенных базовых знаний основных понятий и категорий, относящихся к молодежи как к демографической группе, знаний в области молодежной политики.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<b>ПК-2.</b> Способен владеть навыками организации информационного обеспечения решения задач молодежной политики.	<b>ИПК-2.1.</b> Разрабатывает информационно-рекламные материалы, презентации по организации мероприятий в сфере молодежной политики.	<b>Знать:</b> методики отбора классификации содержания информации для молодежи и её специфику; особенности нормативно-правового регулирования информационной работы в молодежной среде; специфику средств массовой информации и коммуникации, их особенности и влияние на молодежь; особенности разработки и распространения проектов информирования молодежи. <b>Уметь:</b> оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций <b>Владеть:</b> основными методиками сбора и анализа информации для

		молодёжи студентов путем использования доступных информационных каналов и баз данных; основными навыками написания текстов для СМИ; основными навыками написания текстов для Интернет-ресурсов.
<b>ПК-8.</b> Способен взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики.	<p><b>ИПК-8.1</b> Организует взаимодействие с общественными институтами, молодежными и детскими объединениями, участвующими в организации мероприятий в сфере молодежной политики по вопросам выработки и реализации молодежной политики.</p> <p><b>ИПК-8.2</b> Организует взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере молодежной.</p>	<p><b>Знать</b> - особенности и методы современной работы с молодежью, подходов, понятийного аппарата, использовавшихся в период трансформации российского общества и используемых на современном этапе; основные проблемы молодежной среды в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга; основные социальные институты по работе с молодежью.</p> <p><b>Уметь</b> - анализировать молодежную сферу как самостоятельную отрасль, а соответственно видеть системный характер самой молодежной работы; выработать организационные решения в области досуга, быта молодежи; выработать организационные решения в области взаимодействия с общественными объединениями.</p> <p><b>Владеть</b> - навыками анализа основ политики государства в отношении молодежи и ее общественных объединений; навыками организации информационного обеспечения молодежи, навыками организации взаимодействия с СМИ; навыками организации помощи в разнообразных актуальных проблемах молодежи; навыками взаимодействия с социальными институтами.</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)	
				лекции	Практические занятия			СР
					Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
1	Коммуникативный процесс	2	1-2	2	2	0	5	Доклад
2	Коммуникация как научная проблема	2	3-4	2	2	0	5	Эссе
3	Коммуникативная компетентность	2	5	2	2	0	5	Доклад
4	Коммуникация как принцип функционирования информационного общества	2	6-7	2	2	0	5	Доклад
5	Актуализация понятия коммуникации в социальных науках	2	8	2	2	0	5	Реферат
6	Теория коммуникации как способ исследования общества	2	9-10	2	2	0	5	Доклад
7	Коммуникативное пространство как основа социального взаимодействия	2	11-13	2	2	0	5	Доклад
8	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций	2	14-15	2	2	0	5	Реферат
	<b>Итого в семестре:</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	
	<b>Промежуточная аттестация</b>							<b>Зачет</b>
	<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72 ч.</b>						

## **Содержание дисциплины:**

### **Тема 1. Коммуникативный процесс.**

Коммуникативная функция общения. Коммуникация. Информация. Структура коммуникационного процесса (цель, отправитель, средства, сообщение, прием, получатель, результат, обратная связь), характеристика составляющих коммуникационного процесса. Коммуникативные формы взаимодействия людей в процессе общения: монологическая, диалогическая, полилогическая. Эффективность коммуникации.

### **Тема 2. Коммуникация как научная проблема.**

Комплексность и процессуальность коммуникации. Интенциональное и неинтенциональное коммуникационное поведение. Базис коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность, динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и пр.

### **Тема 3. Коммуникативная компетентность.**

Компетентность, компетенция. Коммуникативная компетентность, знания, умения, навыки составляющие коммуникативную компетентность. Значение овладения коммуникативной компетентностью в психолого-педагогической деятельности. Коммуникативный тренинг как метод развития коммуникативной компетентности. Техники, направленные на развитие коммуникативной компетентности: активное слушание, формулирование вопросов, обратной связи, перефразирования, интерпретации.

### **Тема 4. Коммуникация как принцип функционирования информационного общества.**

Роль коммуникации в процессе информатизации общества. Формирование единого коммуникативного пространства в современном обществе. Электронная коммуникация как детерминанта общественного развития. Коммуникация как модель социального действия.

### **Тема 5. Актуализация понятия коммуникации в социальных науках.**

Изменение парадигмы в социальных исследованиях. Переход к языковой модели действительности. Коммуникация как современная форма социальности.

### **Тема 6. Теория коммуникации как способ исследования общества.**

Множественность моделей коммуникации в социальных науках. Прикладные модели коммуникации. Возможности применения математических моделей в социальных процессах. Психологические модели коммуникации. Герменевтическая модель как способ описания социальных явлений. Коммуникация в рамках системного подхода. Концепция коммуникации Н.Лумана. Социологические модели коммуникации. Лингвистический подход как универсальная модель социальной коммуникации. Теория коммуникации Ю.Хабермаса.

### **Тема 7. Коммуникативное пространство как основа социального взаимодействия.**

Организация современного социального пространства. Современные средства коммуникации. Система массовой информации как коммуникативный механизм информационного общества. Коммуникативные технологии в современном обществе.

### **Тема 8. Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.**

Понятие межличностной коммуникации. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.

**Интерактивный семинар 1:** Коммуникативный процесс.

**Цель:** Изучить систему понятий коммуникативного процесса как науки.

**Темы докладов:**

1. Коммуникативная функция общения.
2. Коммуникация. Информация.
3. Структура коммуникационного процесса (цель, отправитель, средства, сообщение, прием, получатель, результат, обратная связь), характеристика составляющих коммуникативного процесса.
4. Коммуникативные формы взаимодействия людей в процессе общения: монологическая, диалогическая, полилогическая.
5. Эффективность коммуникации.

**Интерактивный семинар 2:** Коммуникация как научная проблема.

**Цель:** Изучить проблематику коммуникативных процессов, проходящих в современном обществе.

**Темы эссе:**

1. Развитие технических средств коммуникации.
2. Проблема общения у Ф. Шлейермахера.
3. Семиотика и теория Ч. Пирса.
4. Критика коммуникации Ф. Ницше.
5. Проблемы коммуникации в экзистенциализме
6. «Кризис общения» Э. Мунье.

**Интерактивный семинар 3:** Коммуникативная компетентность.

**Цель:** Рассмотреть коммуникативную компетентность.

**Темы докладов:**

1. Компетентность, компетенция.
2. Коммуникативная компетентность, знания, умения, навыки, составляющие коммуникативную компетентность.
3. Значение овладения коммуникативной компетентностью в психолого-педагогической деятельности.
4. Коммуникативный тренинг как метод развития коммуникативной компетентности.
5. Техники, направленные на развитие коммуникативной компетентности: активное слушание, формулирование вопросов, обратной связи, перефразирования, интерпретации.

**Интерактивный семинар 4:** Коммуникация как принцип функционирования информационного общества.

**Цель:** Ознакомиться с принципами коммуникации функционирования информационного общества.

**Темы докладов:**

1. Роль коммуникации в процессе информатизации общества.
2. Формирование единого коммуникативного пространства в современном обществе.
3. Электронная коммуникация как детерминанта общественного развития.
4. Коммуникация как модель социального действия.

**Интерактивный семинар 5:** Актуализация понятия коммуникации в социальных науках.

**Цель:** Сформировать представление о понятии коммуникации в социальных науках.

**Темы докладов:**

1. Изменение парадигмы в социальных исследованиях.
2. Переход к языковой модели действительности.
3. Коммуникация как современная форма социальности.

**Интерактивный семинар 6:** Теория коммуникации как способ исследования общества.

**Цель:** Приобрести знания в области теории коммуникации.

**Темы докладов:**

1. Множественность моделей коммуникации в социальных науках.
2. Прикладные модели коммуникации.
3. Возможности применения математических моделей в социальных процессах.
4. Психологические модели коммуникации.
5. Герменевтическая модель как способ описания социальных явлений.
6. Коммуникация в рамках системного подхода.
7. Концепция коммуникации Н.Лумана.
8. Социологические модели коммуникации.
9. Лингвистический подход как универсальная модель социальной коммуникации.
10. Теория коммуникации Ю.Хабермаса.

**Интерактивный семинар 7:** Коммуникативное пространство как основа социального взаимодействия.

**Цель:** Овладение знаниями о коммуникативном пространстве в основе социального взаимодействия.

**Темы докладов:**

1. Организация современного социального пространства.
2. Современные средства коммуникации.
3. Система массовой информации как коммуникативный механизм информационного общества.
4. Коммуникативные технологии в современном обществе.

**Интерактивный семинар 8:** Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.

**Цель:** Получить представление о межличностной коммуникации.

**Темы рефератов:**

1. Понятие межличностной коммуникации.
2. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.

## **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

Для более эффективного усвоения материала предусмотрены разнообразные формы работы студентов. Это прослушивание лекционного курса в аудитории с написанием подробного конспекта, чтение и конспектирование рекомендованной литературы. Полученные в ходе лекционных занятий знания закрепляются в ходе практических занятий, значительное место среди которых занимают самостоятельная и групповая работа и презентации, интерактивные практичеы.

Для повышения эффективности восприятия материала рекомендуется, помимо устного изложения, использовать визуальную поддержку в виде компьютерной презентации содержания лекции, отражающей основные тезисы, понятия, схемы, иллюстрации по теме лекции. Эффективно, также, использование материалов учебных и научно-популярных фильмов, если для их просмотра в аудитории есть необходимое техническое оснащение. Презентации направлены на приобретение навыков по подготовке презентационных материалов, работе с аудиторией, освоение презентационной техники.

*Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.*

Важным аспектом формирования безбарьерной среды для обучения инвалидов является характер складывающихся у них отношений с руководителями, преподавателями и другими студентами. При этом законодательство обеспечивает инвалидам и лицам с ОВЗ право на недопущение их дискриминации во всех сферах жизни, в т.ч. при получении профессионального образования.

Для инвалидов в зависимости от категории заболевания рабочая программа дисциплины адаптирована электронными методическими рекомендациями, предусматривает индивидуальные консультации по курсу, адаптированное тестирование, индивидуальные формы промежуточной аттестации (индивидуальное собеседование, решение проблемных ситуаций, подготовка и защита индивидуальных проектов, презентаций и т.д.).

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

*Типовая контрольная работа по изученной теме (время выполнения 15 минут)*

1. В чем состоит отличие речи от языка? Назовите основные функции речи.
2. Назовите основные формы речевой коммуникации и дайте характеристику каждой из них.
3. Какие навыки и умения необходимы для составления качественных конспектов?

*Типовой тест на оценку (время выполнения 45 минут)*

1. Назовите основные философские направления XX в., в рамках которых ставились и решались проблемы коммуникации.
2. Охарактеризуйте основные модели коммуникации.
3. Отметьте достоинства и недостатки рассматриваемых моделей коммуникации.
4. Дайте характеристики основных элементов коммуникационного процесса.
5. В чем назначение семиотики?
6. Назовите три основных аспекта знака.
7. Считаете ли вы свои письменноречевые умения достаточно развитыми? Если нет, то как можно улучшить ситуацию?

*Вопросы для обсуждения:*

1. Как вы думаете, чем вызван рост научного интереса к проблемам коммуникации?
2. Дайте определение понятия «коммуникация».
3. Охарактеризуйте многообразие подходов к определению данного понятия.
4. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации?
5. Как соотносятся теория коммуникации и другие дисциплины?
6. Попробуйте определить место теории коммуникации в системе социогуманитарного и естественнонаучного знания.
7. Охарактеризуйте основные законы теории коммуникации.
8. Как соотносятся понятия «коммуникация» и «общение»?
9. Проблема коммуникации в античной культуре
10. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
11. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
12. Философские подходы к построению теории коммуникации.
13. Дайте определение коммуникационного процесса.
14. Охарактеризуйте основные модели коммуникации.
15. Отметьте достоинства и недостатки рассматриваемых моделей коммуникации.

16. В чем состоит специфика двухканальной модели речевой коммуникации?
17. Дайте характеристики основных элементов коммуникационного процесса.
18. Какие требования предъявляются к источнику сообщения (коммуникатору)?
19. Охарактеризуйте основные подходы к пониманию термина «код».
20. Что такое «кодирование» и «декодирование» информации?
21. Каково значение обратной связи в коммуникационном процессе?
22. Что такое «коммуникационный барьер»?
23. Каковы основания классификаций коммуникационных барьеров?
24. Назовите барьеры, обусловленные средой коммуникации.
25. Охарактеризуйте технические барьеры коммуникации.
26. В чем заключается специфика психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации?

*Темы эссе:*

1. Развитие технических средств коммуникации.
2. Проблема общения у Ф. Шлейермахера.
3. Семиотика и теория Ч. Пирса.
4. Критика коммуникации Ф. Ницше.
5. Проблемы коммуникации в экзистенциализме
6. «Кризис общения» Э. Мунье.
7. Типы отношений М. Бубера.
8. Критика диалогической философии Ю. Блохеньским
9. Философско-методологические основы герменевтики.
10. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
11. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер
12. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
13. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
14. «Обыденный язык» Дж. Остина.
15. Семиотика и теория Ч. Морриса.
16. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
17. Технократический подход к изучению коммуникации.
18. Теория информационного общества.
19. Теория Г.М. Маклюэна.
20. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.

*Перечень вопросов для подготовки к зачету.*

1. Специфика делового общения.
2. Коммуникативные барьеры в общении.
3. Перцептивный аспект деловой коммуникации.
4. Интерактивный аспект деловой коммуникации.
5. Речевые технологии делового общения.
6. Невербальные средства общения и их использование в управленческой практике.
7. Методы делового общения.
8. Виды делового общения на государственной гражданской службе и их характеристика.
9. Общие требования к деловой беседе и ее структура.
10. Методика подготовки и проведения деловых бесед.
11. Деловое совещание как один из видов делового общения.
12. Виды деловых совещаний на государственной гражданской службе и их характеристика.
13. Основные этапы подготовки к деловым переговорам.

14. Структура переговоров и основные требования к менеджеру в ходе их проведения.
15. Правила делового общения по телефону.
16. Профессиональные качества ведущего совещание и стили его руководства.
17. Общее и особенное в структуре брифинга и пресс-конференции.
18. Классификация деловой корреспонденции и общие требования к деловым письмам.
19. Содержание понятия «деловой протокол», его составляющие.
20. Организация подготовки переговоров принимающей стороной.
21. Правила ведения телефонных переговоров и их записи.
22. Стратегия и тактика проведения переговоров.
23. Стратегия составления самопрезентации.
24. Требования к культуре деловой речи.
25. Нравственная основа делового этикета.
26. Управленческая этика, корпоративная этика, корпоративные кодексы.
27. Основные требования к записи бесед (переговоров).
28. Порядок проведения деловых визитов и бесед.
29. Различие между позициями и интересами на переговорах. Метод совместного рассмотрения проблемы.
30. Классификация приемов. Виды деловых приемов.
31. Психологические аспекты делового общения.

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	10	0	20	30	0	10	30	100

### Программа оценивания учебной деятельности студента

2 семестр  
номер семестра

#### *Лекции*

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

#### *Лабораторные занятия*

Не предусмотрены.

#### *Практические занятия*

Контроль выполнения практических заданий, выступление на практических занятиях в течение одного семестра - от 0 до 20 баллов.

#### *Самостоятельная работа*

1. Самостоятельная работа №1 (доклад) (от 0 до 15 баллов).
2. Самостоятельная работа №2 (доклад) (от 0 до 15 баллов).

Автоматизированное тестирование  
Не предусмотрены.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы- от 0 до 10 баллов.(эссе, реферат)

Промежуточная аттестация

**Промежуточная аттестация – зачет .** 0- 30 баллов (от 0 до 15 баллов – «не зачтено», от 15 до 30 – «зачтено»).

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 3 семестр по дисциплине «Коммуникативные процессы в современном обществе» составляет 100 баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Коммуникативные процессы в современном обществе» в оценку (зачет):

50 баллов и более	«зачтено» (при недифференцированной оценке)
меньше 50 баллов	«не зачтено»

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Дохоян А.М. Коммуникативная компетентность педагога [Электронный ресурс]: психологический практикум. Учебно-методическое пособие/ Дохоян А.М.— Электрон. текстовые данные.— Армавир: Армавирская государственная педагогическая академия, 2015.— 58 с. (Библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54526> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Оганесян Н.Т. Технологии активного социально-педагогического взаимодействия (тренинги, игры, дискуссии) в обеспечении психологической безопасности образовательного процесса [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н.Т. Оганесян. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 134 с. - ISBN 978-5-9765-1726-4. (Библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976517264.html?SSr=120133a18d08358b3e5556btapsy>

3. Панфилова А.П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Панфилова. - 3-е изд. - М. : Флинта, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-9765-0174-4. (Библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785976501744-SCN0000/000.html?SSr=410133a18e003524486956btapsy>

4. Психология общения. Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Под ред. А.А. Бодалева. - М.: Когито-Центр, 2011. - 599 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785976501744-SCN0000/000.html?SSr=410133a18e003524486956btapsy> Дополнительная литература

5. Введение в альтернативную и дополнительную коммуникацию: жесты и графические символы для людей с двигательными и интеллектуальными нарушениями, а

также с расстройствами аутистического спектра [Электронный ресурс] / С. фон Течнер, Х. Мартинсен. - М. : Теревинф, 2015. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978542122318.html>

6. Веселкова Т.В. Культура устной и письменной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Веселкова Т.В., Выходцева И.С., Любезнова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 268 с. (Библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54473> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **б) дополнительная литература**

7. Кашапов М.М. Психология творческого мышления профессионала. Монография. - М.: ПЕР СЭ, 2006. - 688 с. - ISBN 5-9292-0161-7. (Библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929201617.html?SSr=410133a18e003524486956btaps>  
у

8. Лютова-Робертс, Елена Константиновна. Тренинг начинающего консультанта. Ведение доверительной беседы / Е. К. Лютова-Робертс .— Санкт-Петербург : Речь, 2007 .— 306 с. : ил. — (Психологический тренинг) .— Библиогр.: с. 304-306 .— ISBN 5- 9268-0618— 6, 5экз. 5. Морозов В.П. Невербальная коммуникация. Экспериментально-психологические исследования [Электронный ресурс]/ Морозов В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2011.— 528 с. (Библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15554> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Панфилова А.П. Тренинг педагогического общения : учебное пособие для вузов по специальности 031000 (050706) - Педагогика и психология / А. П. Панфилова .— 2-е изд., испр. — Москва : Академия, 2008 .— 336 с. : ил., табл. — (Высшее профессиональное образование, Педагогические специальности) .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-7695-5577-0, 3 экз. 7. Потапова Р.К. Речевая коммуникация [Электронный ресурс]: от звука к высказыванию/ Потапова Р.К., Потапов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Языки славянской культуры, 2012.— 461 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35694> . — ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Психологические основы педагогического общения [Электронный ресурс] / Целуйко В.М. - М. : ВЛАДОС, 2007. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691015748.html>

11. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Панфилова. - 3-е изд. - М. : ФЛИНТА, 2012 Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976501744.html>

12. Совершенствование коммуникативной компетенции учителя [Электронный ресурс] : конспекты лекций ; тренинги / Сальникова О.А. - М.: ФЛИНТА, 2011 Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511149.html>

#### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <http://www.gumer.info/> - Электронная библиотека гуманитарного направления
2. <http://soc.lib.ru/> - Электронная библиотека «Социология. Психология. Управление»
3. <http://fom.ru/> - Фонд общественного мнения
4. <http://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека
5. <http://wciom.ru/> - Всероссийский центр изучения общественного мнения
6. <http://sophist.hse.ru/> - Единый архив экономический и социальных данных

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебный процесс реализуется в VII корпусе Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского в 17 аудиториях (105, 110, 112, 201, 206, 207, 208, 209, 212, 215, 301, 302, 303, 304, 306, 309, 401, 402). Учебные аудитории оснащены необходимой мебелью, доской, соответствуют правилам противопожарной безопасности.

Аудитории 201, 208 оснащены интерактивными досками и мультимедиа-проекторами, аудитории 210, 212 и 301 оборудованы экраном (телевизором) и мультимедиа-проекторами. Лекционные аудитории имеют мобильное оборудование для мультимедиа-презентаций (ноутбук с проектором и колонками). Для самостоятельной работы студентов имеется компьютерные классы с доступом к сети Интернет (с лицензионным программным обеспечением) в 301 и 210 аудиториях VII корпуса.

**Программное обеспечение:** Windows 10 Professional, Microsoft office professional 2016, 7Zip, StarUml v2.7.0, Microsoft Visual Studio Community 2015, NotePad++, графический редактор Gimp.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью».

Автор Сайганова Е.В. \_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании кафедры социологии молодежи (протокол № 2 от 30 сентября 2021 года).

Зав.кафедрой

Ивченков С.Г.

Декан  
Социологического факультета

Ивченков С.Г.