


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»**

Факультет психологии

СОГЛАСОВАНО  
заведующий кафедрой общей и  
социальной психологии  
 Л.Н. Аксеновская  
"29" 08 2022 г.

  
УТВЕРЖДАЮ  
председатель НМК факультета  
психологии  
Е.И. Балакирева  
"29" 08 2022 г.

**Фонд оценочных средств**  
текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

**Социально-психологические проблемы  
современного российского бизнеса**

Направление подготовки  
**37.04.01 Психология**

Профиль подготовки магистратуры  
**Организационная психология**

Квалификация выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**очно-заочная**

Саратов,  
2022

## Карта компетенций

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Виды заданий и оценочных средств
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p><b>1.1_М.УК-1.</b> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p><b>1.2_М.УК-1.</b> Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.</p> <p><b>1.3_М.УК-1.</b> Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p>	<p><b>Знает</b> социально-психологическое содержание, психологическую структуру и проблемы современного российского бизнеса, психологические закономерности совместной деятельности, практические методы работы психолога, направленные на предупреждение социально-психологических проблем, профессиональных рисков бизнеса, объяснительные принципы психологических теорий, анализирующих социально-психологические проблемы современного российского бизнеса и выступающие теоретическим базисом создания программ, направленных на профилактику отклонений в социальном и личностном статусе и развитии работника современного российского бизнеса.</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять самостоятельный поиск, систематизацию и обобщение научной информации, самостоятельно критически анализировать психологические теории и концепции для объяснения социально-психологических закономерностей функционирования и проблем современного российского бизнеса; понимать и предсказывать поведение работников современного российского бизнеса..</p> <p><b>Владеет</b> профессиональными умениями психологического анализа социально-психологических закономерностей функционирования и проблем современного российского бизнеса, явлений в сфере труда и совместной деятельности,</p>	<p>Задания для подготовки к практическим занятиям; темы для эссе, реферирования и контрольных по дисциплине, итоговые вопросы.</p>

		<p>навыками создания программ, направленных на предупреждение социально-психологических проблем функционирования современного российского бизнеса и профессиональных рисков бизнеса, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека в современном российском бизнесе.</p>	
<p>ПК-4 Способен планировать и осуществлять психологическое индивидуальное и групповое консультирование клиентов по выявленным у них психологическим проблемам, психологическое просвещение с целью нивелирования влияния неблагоприятной среды и оказания психологической помощи в социализации и адаптации к условиям профессиональной деятельности.</p>	<p>ПК-4.1. Знает теоретические закономерности психологического индивидуального и группового консультирования клиентов, психологического просвещения.</p> <p>ПК-4.2. Умеет осуществлять психологическое индивидуальное и групповое консультирование клиентов по выявленным у них психологическим проблемам, психологическое просвещение с целью нивелирования влияния неблагоприятной среды и оказания психологической помощи в социализации и адаптации к условиям профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками оказания психологической помощи в социализации и адаптации к условиям профессиональной деятельности, нивелирования влияния неблагоприятной среды методами индивидуального и группового психологического консультирования.</p>	<p><b>Знает</b> социально-психологическим закономерности функционирования организации, группы в организации, работника, межгруппового взаимодействия с учетом контекста ведения современного российского бизнеса.</p> <p><b>Умеет</b> применять социально-психологическим закономерности функционирования организации, группы в организации, работника, межгруппового взаимодействия с учетом контекста ведения современного российского бизнеса в индивидуальном и групповом психологическом консультировании клиентов, психологическом просвещении.</p> <p><b>Владеет</b> навыками оказания психологической помощи в социализации и адаптации к условиям профессиональной деятельности и современного российского бизнеса, нивелирования влияния неблагоприятной среды методами индивидуального и группового психологического консультирования.</p>	<p>Задания для подготовки к практическим занятиям; темы для эссе, реферирования и контрольных по дисциплине, итоговые вопросы.</p>

### *Показатели оценивания планируемых результатов обучения*

Семестр, компетенция	Шкала оценивания	
	Не зачтено	Зачтено

<p>4 семестр УК-1</p>	<p><b>Студент не знает:</b> социально-психологическое содержание, психологическую структуру и проблемы современного российского бизнеса, психологические закономерности совместной деятельности, практические методы работы психолога, направленные на предупреждение социально-психологических проблем, профессиональных рисков бизнеса, объяснительные принципы психологических теорий, анализирующих социально-психологические проблемы современного российского бизнеса и выступающие теоретическим базисом создания программ, направленных на профилактику отклонений в социальном и личностном статусе и развитии работника современного российского бизнеса.</p> <p><b>Студент не умеет:</b> осуществлять самостоятельный поиск, систематизацию и обобщение научной информации, самостоятельно критически анализировать психологические теории и концепции для объяснения социально-психологических закономерностей функционирования и проблем современного российского бизнеса; понимать и предсказывать поведение работников современного российского бизнеса.</p> <p><b>Студент не владеет</b> профессиональными умениями психологического анализа социально-психологических закономерностей функционирования и проблем современного российского бизнеса, явлений в сфере труда и совместной деятельности, навыками создания программ, направленных на предупреждение социально-психологических проблем функционирования современного российского бизнеса и профессиональных рисков бизнеса, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека в современном российском бизнесе.</p>	<p><b>Студент имеет целостное и глубокое знание</b> социально-психологическое содержание, психологическую структуру и проблемы современного российского бизнеса, психологические закономерности совместной деятельности, практические методы работы психолога, направленные на предупреждение социально-психологических проблем, профессиональных рисков бизнеса, объяснительные принципы психологических теорий, анализирующих социально-психологические проблемы современного российского бизнеса и выступающие теоретическим базисом создания программ, направленных на профилактику отклонений в социальном и личностном статусе и развитии работника современного российского бизнеса.</p> <p><b>Умеет уверенно и безошибочно</b> осуществлять самостоятельный поиск, систематизацию и обобщение научной информации, самостоятельно критически анализировать психологические теории и концепции для объяснения социально-психологических закономерностей функционирования и проблем современного российского бизнеса; понимать и предсказывать поведение работников современного российского бизнеса..</p> <p><b>Уверенно и свободно владеет навыками</b> профессиональными умениями психологического анализа социально-психологических закономерностей функционирования и проблем современного российского бизнеса, явлений в сфере труда и совместной деятельности, навыками создания программ, направленных на предупреждение социально-психологических проблем функционирования современного российского бизнеса и профессиональных рисков бизнеса, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека в современном российском бизнесе.</p>
<p>4 семестр ПК-4</p>	<p><b>Студент не знает:</b> социально-психологическим закономерности функционирования организации, группы в организации, работника, межгруппового взаимодействия с учетом контекста ведения современного российского бизнеса.</p> <p><b>Студент не умеет:</b> применять социально-психологическим закономерности функционирования организации, группы в организации, работника, межгруппового взаимодействия с учетом контекста ведения современного российского бизнеса в индивидуальном и групповом психологическом консультировании клиентов, психологическом просвещении.</p> <p><b>Студент не владеет</b> навыками оказания психологической помощи в социализации и адаптации к условиям профессиональной деятельности и современного российского бизнеса, нивелирования влияния неблагоприятной среды методами индивидуального и группового психоло-</p>	<p><b>Студент имеет целостное и глубокое знание</b> социально-психологическим закономерности функционирования организации, группы в организации, работника, межгруппового взаимодействия с учетом контекста ведения современного российского бизнеса.</p> <p><b>Умеет уверенно и безошибочно</b> применять социально-психологическим закономерности функционирования организации, группы в организации, работника, межгруппового взаимодействия с учетом контекста ведения современного российского бизнеса в индивидуальном и групповом психологическом консультировании клиентов, психологическом просвещении.</p> <p><b>Уверенно и свободно владеет навыками</b> навыками оказания психологической помощи в социализации и адаптации к условиям профессиональной деятельности и современного российского бизнеса, нивелирования влияния неблагоприят-</p>

## *Оценочные средства*

### **1.1 Задания для текущего контроля**

#### **Задания для оценки УК-1:**

- практические задания,
- вопросы, темы для реферирования, эссе,
- итоговые вопросы.

#### *Практические задания:*

*Задание. Для участия в групповой дискуссии подготовьте сообщения на тему:*

1. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход (К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский, В.В. Знаков, В.И. Моросанова, С.Л. Рубинштейн, З.И. Рябикина, Е.А. Сергиенко и др.) характеристика.
2. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход и интерсубъектный подход (К.А. Абульханова-Славская, А.Г. Асмолов, Д. Атвуд, Б.Брандшафт, А.Л. Журавлев, В.В. Знаков, Х. Кохут, Г. Левин, Г.С. Салливан, Р.Столороу, А.У. Хараш и др.) характеристика.
3. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход и диалогический подход (М.М. Бахтин, М. Бубер, С.Л. Франк, Ф. Эбнер) характеристика.
4. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: когнитивный подход (Р. Абельсон, Б.М. Величковский, Дж. Келли, Т. Ньюком, Ч. Осгуд, М. Розенберг, П. Танненбаум, Л.Фестингер, Ф. Хайдер) характеристика.
5. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: социально-когнитивные теории (А. Бандура, У. Мишел), характеристика.
6. Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход: теории социального познания (К.А. Абульханова, Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, Н.Н. Богомолова, А.И. Донцов, Т.П. Емельянова, В.А. Лабунская, С. Московичи, Л.А. Петровская, Дж. Тернер, Г. Тэджфел), характеристика.

Форма работы - коллоквиум, групповая дискуссия, анализ практических ситуаций (метод кейсов)

*Задание. Для участия в групповой дискуссии подготовьте сообщения на тему:*

1. Содержание, институты и агенты социализации.
2. Сферы становления личности (деятельность, общение, самосознание).
3. Психологическая и социально-психологическая стороны социализации.
4. Механизмы, стадии и факторы социализации.

5. Теории социализации (интеракционистские теории, теории социального научения, психоаналитические теории, когнитивистские теории, гуманистические теории).
6. Критерии социализации (социальная адаптированность, социальная автономность, социальная активность).
7. Эффекты социализации.
8. Социализация как инкультурация,
9. Социализация как интернализация,
10. Социализация как адаптация,
11. Социализация как конструирование реальности.

Форма работы - коллоквиум, групповая дискуссия, анализ практических ситуаций (метод кейсов).

*Практическое задание.*

Заполнить таблицу «Методологические подходы к социально-психологической проблематике бизнеса».

Подход	авторы	Ключевое содержание подхода	Практическая полезность в проблематике бизнеса

*Задания для практической подготовки:*

1. Проанализируйте содержание, институты и агенты социализации в организации, психологическая и социально-психологическая стороны социализации профессионала, механизмы, стадии и факторы социализации, критерии социализации (социальная адаптированность, социальная автономность, социальная активность) Разработайте план организационной социализации персонала.

Разработайте план инкультурация персонала в организационную культуру.

Разработайте план адаптации персонала.

Выполните критический анализ разработанных планов, определите различия в методах, методиках и мероприятия по социализации, адаптации, инкультурации персонала в организации.

Задания для оценки ПК-1:

*Практические задания:*

**Задание.** Для участия в групповой дискуссии подготовьте сообщения на тему:

1. Соотношение личностной и социальной идентичности.
2. Многомерная модель идентичности.
3. Теории социальной идентичности (Г. Тэджфел, Д. Тернер, К. Герген).
4. Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентификации.
5. Смысловая природа социальной идентичности.
6. Механизмы формирования социальной идентичности.
7. Методология исследования социальной идентичности.
8. Социализация в изменяющемся мире.

9. Особенности социализации работника в организации. 10. Организационная идентичность и социально-психологические проблемы современного российского бизнеса.

11. Организационная приверженность, лояльность и организационное гражданское поведение в контексте формирования организационной идентичности.

Форма работы - коллоквиум, групповая дискуссия, анализ практических ситуаций (метод кейсов)

*Практическое задание.*

Заполните таблицу «Социализация личности в обществе и организации: сферы, направления, институты, агенты, теории, стадии в контексте проблем современного российского бизнеса».

Подход	Авторы	Ключевое содержание подхода	Практическая полезность в проблематике бизнеса

Заполните таблицу «Личностная, социальная и организационная идентичность в современном российском бизнесе».

Подход	Авторы	Ключевое содержание подхода	Практическая полезность в проблематике бизнеса

*Задания для практической подготовки:*

1. Подберите методики для диагностики личностной и социальной идентичности персонала, диагностируйте организационную и профессиональную идентичность персонала.
2. Разработайте программу формирования организационной идентичности в компании.
3. Разработайте и реализуйте программу формирования профессиональной идентичности студента.
4. Подберите методики и диагностируйте организационную приверженность, лояльность и организационное гражданское поведение.
5. Разработайте план формирования организационной приверженности, лояльности и организационного гражданского поведения.

*Задание.* Для участия в групповой дискуссии подготовьте сообщения на тему:

1. Общение, базовое определение.
2. Общение как: как процесс передачи информации, потребность, взаимодействие, обмен переживаниями, условие развития и становления личности, понимание людьми друг друга, деятельность.
3. Коммуникация в широком и узком смысле.
4. Социальная коммуникация.

5. Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения (Г.М. Андреева).
  6. Функции общения.
  7. Качественные и количественные характеристики общения.
  8. Межличностное общение, его критерии и уровни.
  9. Общение и понимание.
  10. Общение и идентификация.
  11. Общение и рефлексия.
  12. Общение и эмпатия.
  13. Общение и эттракция.
  14. Теоретические подходы к общению и аналитические модели коммуникации.
- Характеристика и структура речевого и невербального общения.

*Практическое задание.*

Заполните таблицу «Социально-психологические проблемы общения в бизнесе»

Подход	Авторы	Ключевое содержание подхода	Практическая полезность в проблематике бизнеса

Форма работы - коллоквиум, групповая дискуссия, анализ практических ситуаций (метод кейсов), социально-психологический тренинг эффективного бизнес-общения

*Задания для практической подготовки:*

1. Подберите методики для диагностики стилей общения, степени удовлетворительности межличностного общения в коллективе,
2. Разработайте и проведите тренинг эффективного общения.
3. Разработайте программу тренинга эффективного управленческого общения.
4. Разработайте предложения по повышению эффективности коммуникации в организации.

*Задание. Для участия в групповой дискуссии подготовьте сообщения на тему:*

1. Количественные и качественные характеристики малой группы (размер, контактность, целостность).
2. Функции и классификация малых групп (лабораторные – естественные, референтные – группы членства, первичные – вторичные, формальные – неформальные).
3. Состав, структура, композиция малой группы.
4. Социометрическая структура малой группы.
5. Коммуникативная структура.
6. Ролевая структура малой группы.
7. Групповые роли.
8. Структура социальной власти и влияния в группе.
9. Малая группа в организации. 10. Организация как группа. 11. Динамические процессы в малых группах.
12. Феномен «группового давления», явление конформности (подчинение группе).



13. Специфика давления на группу нормативного большинства и информационного меньшинства.
14. Групповая сплоченность и ее критерии.
15. Лидерство и руководство.
16. Основные концепции природы лидерства: «теория черт», «ситуационная теория»; системная теория лидерства.
17. Стили лидерства и руководства: авторитарный, демократический и популистский.
18. Процесс принятия групповых решений.
19. Эффективность групповых решений через групповую дискуссию.
20. Феномены «групповой поляризации» и «сдвига риска».
21. Критерии эффективности групповой деятельности: удовлетворенность трудом и производительность.
22. Характеристика ингрупп и аутгрупп.
23. Групповой фаворитизм.
24. Аутгрупповая дискриминация.
25. Межгрупповые взаимодействия и эффекты.
26. Эффекты межгруппового восприятия.
27. Особенности ситуаций межгруппового взаимодействия и восприятия.
28. Стереотипы и предрассудки.
29. Межгрупповые конфликты и способы их урегулирования.
30. Способы улучшения межгрупповых отношений и условия оптимизации межгруппового общения в организации.

### **Практические задания**

Заполните таблицу «Социально-психологическая проблематика групп и межгруппового взаимодействия в бизнесе».

Подход	Авторы	Ключевое содержание подхода	Практическая полезность в проблематике бизнеса

Форма работы - коллоквиум, групповая дискуссия, анализ практических ситуаций (метод кейсов)

*Задания для практической подготовки.*

1. Разработайте план психодиагностического обследования малой группы для определения ее характеристик: сплоченности, культуры, социометрической структуры малой группы, лидерства, коммуникативной и ролевой структуры группы.
2. Разработайте программу тренинга повышения сплоченности группы.
3. Разработайте структуру тренинга изменения культурных характеристик группы.
4. Разработайте программу тренинга лидерства.
5. Разработайте программу тренинга принятия решений в группе с применением метода групповой дискуссии.
6. Разработайте программу тренинга управления конфликтами в рабочей группе.

*Вопросы, темы для реферирования, эссе:*

#### **УК-1**

- Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход, характеристика.
- Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: интерсубъектный подход, характеристика.
- Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: диалогический подход, характеристика.
- Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: когнитивный подход, характеристика.
- Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: социально-когнитивные теории, характеристика.
- Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: теории социального познания, характеристика.
- Содержание, институты и агенты социализации.
- Сферы становления личности (деятельность, общение, самосознание).
- Психологическая и социально-психологическая стороны социализации.
- Механизмы, стадии и факторы социализации.
- Теории социализации (интеракционистские теории, теории социального научения, психоаналитические теории, когнитивистские теории, гуманистические теории).
- Критерии социализации (социальная адаптированность, социальная автономность, социальная активность).
- Эффекты социализации.
- Социализация как инкультурация,
- Социализация как интернализация,
- Социализация как адаптация,
- Социализация как конструирование реальности. 18. Соотношение личностной и социальной идентичности. 19. Многомерная модель идентичности.
- Теории социальной идентичности (Г. Тэджфел, Д. Тернер, К. Герген). Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентификации.
- Смысловая природа социальной идентичности.
- Механизмы формирования социальной идентичности.
- Методология исследования социальной идентичности.
- Социализация в изменяющемся мире.
- Особенности социализации работника в организации. 27. Организационная идентичность и социально-психологические
- проблемы современного российского бизнеса.
- Организационная приверженность, лояльность и организационное гражданское поведение в контексте формирования организационной идентичности.
- Общение, базовое определение.

- Общение как: как процесс передачи информации, потребность, взаимодействие, обмен переживаниями, условие развития и становления личности, понимание людьми друг друга, деятельность.
- Коммуникация в широком и узком смысле.

#### ПК-4

- Социальная коммуникация.
- Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивные стороны общения (Г.М. Андреева).
- Функции общения.
- Качественные и количественные характеристики общения.36.Межличностное общение, его критерии и уровни.
- Общение и понимание, идентификация, рефлексия, аттракция. 38.Теоретические подходы к общению и аналитические модели
- коммуникации.
- Характеристика и структура речевого и невербального общения. 40.Количественные и качественные характеристики малой группы
- (размер, контактность, целостность).
- Функции и классификация малых групп (лабораторные – естественные,референтные – группы членства, первичные – вторичные, формальные – неформальные).
- Состав, структура, композиция малой группы.43.Социометрическая структура малой группы.
- Коммуникативная структура.
- Ролевая структура малой группы.
- Групповые роли.
- Структура социальной власти и влияния в группе.48.Малая группа в организации.
- Организация как группа. 50.Динамические процессы в малых группах.
- Феномен «группового давления», явление конформности (подчинениегруппе).
- Специфика давления на группу нормативного большинства иинформационного меньшинства.
- Групповая сплоченность и ее критерии.
- Лидерство и руководство.
- Основные концепции природы лидерства: «теория черт», «ситуационная теория»; системная теория лидерства.
- Стили лидерства и руководства: авторитарный, демократический ипопулистский.
- Процесс принятия групповых решений.
- Эффективность групповых решений через групповую дискуссию.
- Феномены «групповой поляризации» и «сдвига риска».
- Критерии эффективности групповой деятельности: удовлетворенностьтрудом и производительность.
- Характеристика ингрупп и аутгрупп.
- Групповой фаворитизм.
- Аутгрупповая дискриминация.
- Межгрупповые взаимодействия и эффекты.Эффекты межгруппового восприятия.
- Особенности ситуаций межгруппового взаимодействия и восприятия..Стереотипы и предрассудки.
- Межгрупповые конфликты и способы их урегулирования.
- Способы улучшения межгрупповых отношений и условия оптимизациимежгруппового общения в организации.

## **1.2 Промежуточная аттестация: зачет (4 семестр)**

### **1) Список вопросов к зачету:**

<i>Вопрос</i>	<i>Компетенция в соответствии с РПД</i>
<p>Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: субъектный подход, характеристика.</p> <p>Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: интерсубъектный подход, характеристика.</p> <p>Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: диалогический подход, характеристика.</p> <p>Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: когнитивный подход, характеристика.</p> <p>Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: социально-когнитивные теории, характеристика.</p> <p>Базовые подходы и социально-психологические концепции, значимые для разработки социально-психологической проблематики современного российского бизнеса: теории социального познания, характеристика.</p> <p>Содержание, институты и агенты социализации.</p> <p>Сферы становления личности (деятельность, общение, самосознание).</p> <p>Психологическая и социально-психологическая стороны социализации.</p> <p>10. Механизмы, стадии и факторы социализации.</p> <p>Теории социализации (интеракционистские теории, теории социального научения, психоаналитические теории, когнитивистские теории, гуманистические теории).</p> <p>Критерии социализации (социальная адаптированность, социальная автономность, социальная активность).</p> <p>Эффекты социализации.</p> <p>Социализация как инкультурация,</p> <p>Социализация как интернализация,</p> <p>Социализация как адаптация,</p> <p>Социализация как конструирование реальности. Соотношение личностной и социальной идентичности.</p> <p>19. Многомерная модель идентичности.</p> <p>Теории социальной идентичности (Г. Тэджфел, Д. Тернер, К. Герген).</p> <p>Социальные группы как объекты и субъекты социальной идентификации.</p>	УК-1

<p>Смысловая природа социальной идентичности.  Механизмы формирования социальной идентичности.  Методология исследования социальной идентичности.  Социализация в изменяющемся мире.  Особенности социализации работника в организации. Организационная идентичность и социально-психологические проблемы современного российского бизнеса.  Организационная приверженность, лояльность и организационное гражданское поведение в контексте формирования организационной идентичности.  Общение, базовое определение.  Общение как: как процесс передачи информации, потребность, взаимодействие, обмен переживаниями, условие развития и становления личности, понимание людьми друг друга, деятельность.  Коммуникация в широком и узком смысле.</p>	
<p>Социальная коммуникация.  Структура общения: коммуникативная, перцептивная и интерактивные стороны общения (Г.М. Андреева).  Функции общения.  Качественные и количественные характеристики общения. Межличностное общение, его критерии и уровни.  Общение и понимание, идентификация, рефлексия, аттракция.  Теоретические подходы к общению и аналитические модели коммуникации.  Характеристика и структура речевого и невербального общения.  Количественные и качественные характеристики малой группы (размер, контактность, целостность).  Функции и классификация малых групп (лабораторные – естественные, референтные – группы членства, первичные – вторичные, формальные – неформальные).  Состав, структура, композиция малой группы. Социометрическая структура малой группы.  Коммуникативная структура.  Ролевая структура малой группы.  Групповые роли.  Структура социальной власти и влияния в группе.  Малая группа в организации.  Организация как группа.  Динамические процессы в малых группах.  Феномен «группового давления», явление конформности (подчинение группе).  Специфика давления на группу нормативного большинства и информационного меньшинства.  Групповая сплоченность и ее критерии.  Лидерство и руководство.  Основные концепции природы лидерства: «теория черт», «ситуационная теория»; системная теория лидерства.  Стили лидерства и руководства: авторитарный, демократический и популистский.  Процесс принятия групповых решений.</p>	<p>ПК-4</p>

<p>Эффективность групповых решений через групповую дискуссию.</p> <p>Феномены «групповой поляризации» и «сдвига риска».</p> <p>Критерии эффективности групповой деятельности: удовлетворенность трудом и производительность.</p> <p>Характеристика ингрупп и аутгрупп. 62. Групповой фаворитизм.</p> <p>Аутгрупповая дискриминация.</p> <p>Межгрупповые взаимодействия и эффекты. Эффекты межгруппового восприятия.</p> <p>Особенности ситуаций межгруппового взаимодействия и восприятия.</p> <p>Стереотипы и предрассудки.</p> <p>Межгрупповые конфликты и способы их урегулирования.</p> <p>Способы улучшения межгрупповых отношений и условия оптимизации межгруппового общения в организации.</p>	
--	--

#### *Методические рекомендации*

Зачет проводится в традиционной форме по билетам. В билете 2 вопроса. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, литературой по дисциплине (см. перечень литературы в рабочей программе дисциплины).

#### *Требования к зачету:*

Студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу.

#### *Критерии оценки ответа на зачете:*

- полнота ответа
- логика изложения
- четкость изложения
- грамотность изложения
- умение привести практические примеры и ситуации
- правильность ответов на дополнительные вопросы.

ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине одобрен на заседании кафедры общей и социальной психологии от 29.08.2022 года, протокол № 1.

Автор: кандидат псих. наук, доцент кафедры общей и социальной психологии А.Ю. Смирнова