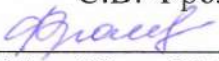



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»**

Факультет психологии

СОГЛАСОВАНО  
и. о. заведующего кафедрой  
консультативной психологии  
С.В. Фролова

  
"09" 09 20 22 г.

УТВЕРЖДАЮ  
председатель НМК факультета  
психологии

  
"10" 09 20 22 г.

**Фонд оценочных средств**  
текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Медиапсихология

Направление подготовки магистратуры  
**37.04.01 Психология**

Профиль подготовки магистратуры  
**Когнитивная психология**

Квалификация выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очно-заочная**

Саратов  
2022

## Карта компетенций

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Виды заданий и оценочных средств
<p>ПК-1 Способен осуществлять скрининговые обследования (мониторинг) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p>	<p>ПК 1.1 Демонстрирует понимание и способность выполнять критический анализ методологии и методов диагностики (мониторинга) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p> <p>ПК 1.2 Планирует скрининговые обследования (мониторинг) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p> <p>ПК 1.3 Демонстрирует интегративные навыки планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p>	<p><u>Знает</u> методологию и методы диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p> <p><u>Умеет</u> планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p> <p><u>Владеет</u> навыками планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей,</p>	<p>Подготовка заданий к практическим заданиям</p>

	обучающихся, предпосылок одаренности.	способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.	
ПК-2 Способен разрабатывать и осуществлять программы мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	<p>ПК 2.1 Демонстрирует понимание методологии и методики разработки и осуществления программ мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p> <p>ПК 2.2 Способен разработать научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p> <p>ПК 2.3 Демонстрирует интегративные навыки реализации программы мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p>	<p><u>Знает</u> теоретические основы современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p><u>Умеет</u> ориентироваться в различных авторских концепциях и теориях, раскрывающих медиапсихологическую проблематику, применять достижения современной психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p><u>Владеет</u> категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками; навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач</p>	Реферат

**Показатели оценивания планируемых результатов обучения**

Семестр	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
3 семестр	<p><b>Контроль ПК-1:</b> Студент не знает методологию и методы диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p> <p>Не умеет планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p> <p>Не владеет навыками</p>	<p><b>Контроль ПК-1:</b> Студент демонстрирует фрагментарные знания методологии и методов диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p> <p>Умеет, допуская серьезные ошибки, планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок</p>	<p><b>Контроль ПК-1:</b> Студент допускает неточности в знании методологии и методах диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p> <p>Умеет, допуская незначительные ошибки, планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p>	<p><b>Контроль ПК-1:</b> Студент имеет целостное и глубокое представление о методологии и методах диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p> <p>Умеет, уверенно и безошибочно планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок</p>

	<p>планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>	<p>одаренности</p> <p>Фрагментарно владеет навыками планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>	<p>Владеет навыками планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>	<p>одаренности</p> <p>Владеет навыками планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>
	<p><b>Контроль ПК-2:</b> Студент не знает теоретические основы современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p>Не умеет ориентироваться в различных авторских концепциях и теориях, раскрывающих медиапсихологическую проблематику, применять достижения современной</p>	<p><b>Контроль ПК-2:</b> Студент демонстрирует фрагментарные знания теоретических основ современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p>Умеет, допуская серьезные ошибки, ориентироваться в различных авторских концепциях и теориях, раскрывающих медиапсихологическую</p>	<p><b>Контроль ПК-2:</b> Студент допускает неточности в знании теоретических основ современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p>Умеет, допуская незначительные ошибки, ориентироваться в различных авторских концепциях и теориях, раскрывающих медиапсихологическую проблематику,</p>	<p><b>Контроль ПК-2:</b> Студент имеет целостное и глубокое представление о теоретических основах современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p>Умеет, уверенно и безошибочно ориентироваться в различных авторских концепциях и теориях, раскрывающих</p>

	<p>психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p>Не владеет навыками категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками; навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач</p>	<p>ую проблематику, применять достижения современной психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p>Фрагментарно владеет навыками категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками; навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач</p>	<p>применять достижения современной психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p>Владеет навыками категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками; навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач</p>	<p>медиапсихологическую проблематику, применять достижения современной психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p>Владеет навыками категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками; навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач</p>
--	--	--	--	---

## Оценочные средства

### 1.1 Задания для текущего контроля

Все задания для текущего контроля группируются по компетенциям, на проверку которых они направлены. Компетенции указываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (модуля, практики). Блок заданий в рамках дисциплины должен быть предусмотрен для каждой компетенции в соответствии с РПД.

1) Задания для оценки «ПК-1» (указывается компетенция в соответствии с РПД):

#### Подготовка заданий к практическим заданиям

Раздел и тема	Задание для самостоятельной работы	Форма контроля
<b>Раздел 1. Введение в проблематику медиапсихологии</b>		
Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии	<i>Конспект-анализ:</i> Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. М. : Гуманитарный центр, 2007. 288 с. Анализ материалов сайта <a href="http://www.mediapsycholog.ru">www.mediapsycholog.ru</a>	Проблемный коллоквиум  Доклад на семинаре
Медиапсихологическая проблематика в ракурсе соотнесения теории и практики социального познания	<i>Конспект-анализ:</i> Социальная психология. Под ред. С.Московичи. СПб: Питер, 2006. <i>Журавлев А.Л., Соснин В.Л., Красников М.А.</i> Социальная психология. М: Форум, 2008	Доклад на семинаре Проблемный коллоквиум
<b>Раздел 2. Исследования интрапсихических закономерностей медиапотребления</b>		
Познавательные и эмоционально-волевые процессы и состояния в контексте информационной активности личности	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вопросы психологии» 2010, № 5 , с.130- 138, статья Мельниковой О.Т., Фетисовой Е.А. «Проективные методики в качественном исследовании отношения подростков к телевидению и Интернету».	Доклад на семинаре  Проблемный коллоквиум
Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности человека	<i>Реферат:</i> «Эпифеномены развития информационного пространства» <i>Литература:</i> ж. «Вопросы психологии» 2010, № 5 , с.105- 114, статья Авербух Н.В. «Психологические аспекты	Доклад на семинаре  Проблемный коллоквиум

	феномена присутствия в виртуальной среде».	
Когнитивные стратегии обработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей	<i>Конспект-анализ:</i> Р.Л.Солсо. Когнитивная психология. М.: Тривола, 1996, - 468 с. Мельник Г. С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб.: Вагриус, 1996.	Доклад на семинаре Проблемный коллоквиум
<b>Раздел 3. Исследования социально-психологических факторов медиапотребления</b>		
Проблема поиска и выбора критериев оценки эффективности медиапотребления.	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вестник Московского университета» 2010, №1, Серия 14 Психология, с.94-110, статья Дегтяренко И.А., Бурмистрова И.В., Леоновой А.Б. «Методика оценки удовлетворенности пользователей интерфейсом интернет-сайта».	Проблемный коллоквиум Тематическое эссе
Анализ влияния медиакommunikаций на формирование общественного мнения и доминирующих социальных установок.	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вестник Московского университета» 2007, № 1, Серия 14 Психология, с.119-133, статья Матвеевой Л.В. «Культура и СМИ: размышления о феномене «разорванной коммуникации».	Доклад на семинаре Проблемный коллоквиум
Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций	<i>Конспект-анализ:</i> Чудова Н.В. Особенности образа «Я» «жителя Интернета» //Психологический журнал. Том 23, № 1, 2002. С. 113-117.	Групповые презентации современного развития социальных сетей
Прогноз развития медиапсихологических исследований в ближайшее десятилетие	Анализ научно-публицистических фильмов, раскрывающих перспективы исследований в области СМИ и медиапотребления	Проблемный коллоквиум

## 2) Задания для оценки «ПК-2»:

### Реферат

Реферат– форма письменной работы, представляющая собой лаконичное изложение содержания научной литературы по конкретной научной теме. Объем реферата составляет 10-12 стр.. Работа над содержанием реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом ряда литературных источников по определённой теме, систематизацию самостоятельно проработанного материала, логичное и краткое его изложение.



Для подготовки реферата предоставляется список тем, но возможно, что темы, предложенные инициативными студентами и согласованные с преподавателем, будут рекомендованы к выполнению.

При оценке реферата будут учитываться следующие критерии:

1. Необходимо использовать литературные источники, ссылки на которые должны присутствовать в тексте в соответствии с методическими рекомендациями к написанию реферата.

2. Работа должна содержать исчерпывающую информацию и отражать логику мыслительного процесса обучающегося по рассматриваемому вопросу. Незавершенные работы не засчитываются.

### **Темы рефератов по дисциплине «Медиапсихология»**

1. Индивидуальные особенности и социальные факторы информационной активности
2. Взаимодействие ощущений и эмоций при восприятии медиапродуктов.
3. Особенности восприятия времени в интернет-пространстве.
4. Особенности и эффекты межличностной перцепции в социальных сетях.
5. Влияние ИТ-индустрии на интеллектуальные способности человека.
6. Взаимосвязь текстов и мышления в медиапотреблении.
7. Научные исследования национальных особенностей языкового сознания в Интернете.
8. Знаковые (семиотические) аспекты информационного общества.
9. Влияние киберпространства на воображение и творчество.
10. Роль и функция эмоций в информационном поведении личности.
11. Характеристика асоциального поведения в социальных сетях.
12. Влияние медиапространства на измененные состояния сознания.
13. Риски вызванные избыточной информационной активностью.
14. Психотические и невротические расстройства вызванные избыточной информационной активностью.
15. Влияние СМИ на возникновение панических состояний.
16. Функциональные состояния людей, вовлечённых в социальные сети.
17. Информационный стресс как разновидность психических состояний.
18. Понимание медиапотребления в контексте культурно-исторической теории Л.С.Выготского.
19. Понимание медиапотребления в контексте психодинамических теорий З.Фрейда, А.Адлера, К.Г.Юнга.
20. Понимание медиапотребления в контексте экзистенциального анализа и логотерапии В.Франкла.
21. Влияние СМИ на типологию социальных характеров
22. Ролевые конфликты в социальных сетях.
23. Современные тенденции развития средств массовой коммуникации.
24. Интернет-общение: возможности и ограничения.
25. Групповые нормы и групповая сплоченность в интернет-сообществах.
26. Лидерство в телевизионном пространстве и социальных сетях.
27. Влияние масс-медиа на общественное мнение.
28. Концепция креативного влияния меньшинства С.Московичи в ракурсе сетевых интеракций.

## 1.2 Промежуточная аттестация

### 1) Список вопросов к устному экзамену и/или зачету:

<i>Вопрос</i>	<i>Компетенция в соответствии с РПД</i>
1. Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии.	ПК-1
2. Направления развития медиапсихологического знания.	ПК-1
3. Медиапространство как многомерный объект научных исследований	ПК-1
4. Социально-психологические методы в исследовании массовых коммуникаций	ПК-2
5. Современные исследования качественных и количественных эффектов в сфере медиапотребления	ПК-2
6. Проблемы становления медиапсихологии как самостоятельной области научных исследований.	ПК-1
7. Содержательная основа и понятийное поле медиапсихологии.	ПК-1
8. Психодинамический подход к исследованию явлений и эффектов в сфере медиапотребления.	ПК-2
9. Когнитивно-поведенческий подход к исследованию явлений и эффектов в сфере медиапотребления.	ПК-2
10. Индивидуально-личностная детерминация медиапотребления.	ПК-2
11. Познавательные процессы в контексте общей информационной активности личности.	ПК-2
12. Закономерности интеллектуальной переработки значительных объёмов информации.	ПК-2
13. Качественные и количественные характеристики восприятия различных видов медиапродукции	ПК-1
14. Волевая саморегуляция личности и её значение в процессе поиска и осмысления информации	ПК-2

15. Медиапотребление как процесс и результат динамического взаимодействия сознания и бессознательного	<i>ПК-1</i>
16. Сознательные и бессознательные мотивы информационной активности как детерминанты поиска и отбора медиаинформации	<i>ПК-2</i>
17. Влияние бессознательных потребностей и установок на понимание и восприятие медиапродуктов.	<i>ПК-2</i>
18. Влияние эмоционально насыщенной информации на стратегии совладающего поведения и защитные механизмы личности.	<i>ПК-2</i>
19. Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности человека	<i>ПК-2</i>
20. Когнитивные стратегии обработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей	<i>ПК-2</i>
21. Социально-экономические предикаты гиперстимулирования медиапотребителей.	<i>ПК-2</i>
22. Структура и психологическая характеристика потребления информации в условиях гиперстимулирующего воздействия масс-медиа.	<i>ПК-1</i>
23. Редуцированное восприятие и понимание медиаинформации как защитная реакция психики на гиперстимуляцию.	<i>ПК-1</i>
24. Проблема интроекции и информационной интоксикации в детском и подростковом возрасте	<i>ПК-1</i>
25. Когнитивные стили и их роль в понимании стратегий обработки информации.	<i>ПК-1</i>
26. Значение индивидуальных когнитивных стилей в условиях экспансивного расширения медиапространства.	<i>ПК-1</i>
27. Проблема применения понятия «эффективность» в исследованиях стихийного медиапотребления и целенаправленного медиаобразования личности.	<i>ПК-2</i>
28. Внутренняя и внешняя референтность как ключевые факторы оценки информации и	<i>ПК-2</i>

самооценки продуктивности медиапотребления	
29. Оценка социально-психологических последствий многомерных, социальных коммуникаций в динамике общественного мнения.	<i>ПК-2</i>
30. Влияние этнокультурных традиций на медиакommunikации и взаимодействие индивидов.	<i>ПК-2</i>
31. Влияние информационных процессов на смену политических взглядов и формирование социального характера.	<i>ПК-2</i>
32. Авторские блоги и сайты общественных организаций как инструмент формирования общественного мнения.	<i>ПК-1</i>
33. Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций.	<i>ПК-1</i>
34. Сетевые интеракции их место в системе социальных отношений личности.	<i>ПК-1</i>
35. Этапы формирования и развития сетевых сообществ.	<i>ПК-1</i>
36. Влияние эмоционального состояния личности на содержание сетевых интеракций.	<i>ПК-2</i>
37. Исследования иррационального поведения и «сетевой зависимости».	<i>ПК-2</i>
38. Взаимосвязь медиапсихологической проблематики с технологическими прорывами ИТ-индустрии.	<i>ПК-1</i>
39. Влияние медиапродукции на эмоционально-аффективную сферу медиапотребителей	<i>ПК-1</i>
40. Медиапространство как институт социализации и индивидуации.	<i>ПК-1</i>

Промежуточная аттестация представляет собой ответы на два вопроса по программе курса.

*Требования к экзамену:*

Студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу.

*Критерии оценки ответа на экзамене:*

- полнота ответа
- логика изложения
- четкость изложения
- грамотность изложения
- умение привести практические примеры и ситуации
- правильность ответов на дополнительные вопросы.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры консультативной психологии (протокол № 1 от 09.09.2022 года).

Автор:

кандидат псих. наук, доцент,  
доцент кафедры  
консультативной психологии

Малюченко Г.Н.