


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»**

Факультет психологии

СОГЛАСОВАНО  
заведующий кафедрой общей и  
социальной психологии  
 Л.Н. Аксеновская  
"29" 01 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ  
председатель НМК факультета  
психологии  
 Е.И. Балакирева  
"29" 01 2022 г.

**Фонд оценочных средств**  
текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

*Экономическая психология*

Направление подготовки  
**37.04.01 Психология**

Профиль подготовки магистратуры  
**Организационная психология**

Квалификация выпускника  
**Магистр**

Форма обучения  
**очно-заочная**

Саратов,  
2022

## Карта компетенций

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Виды заданий и оценочных средств
<p>ПК-1. Способен планировать и осуществлять научно-обоснованное психологическое исследование, анализировать и обобщать его результаты с целью выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов, оценивать эффективность профилактической и психокоррекционной работы на основе современной методологии психологической науки.</p>	<p>ПК-1. 1.1. Знает методологические принципы и способы психологического исследования с целью выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы.</p> <p>ПК-1. 1.2. Умеет осуществлять научно-обоснованный выбор психологического диагностического инструментария для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы.</p> <p>ПК-1. 1.3. Владеет навыками планирования и проведения психологического исследования, анализа и обобщения результатов исследований с целью выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы.</p>	<p>Знает: основные теоретические концепции экономической психологии.</p> <p>Уметь : применять основные теоретические концепции экономической психологии в прикладном исследовании в области экономической психологии для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы, направленной на изменение экономического поведения клиентов.</p> <p>Владеет навыками, умеет осуществлять научно-обоснованный выбор психологического диагностического инструментария для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов в области экономической психологии, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы, направленной на изменение экономического поведения клиентов.</p>	<p>Задания для подготовки к практическим занятиям; темы для эссе, реферирования и контрольных по дисциплине, итоговые вопросы.</p>
<p>ПК-2 Способен планировать и осуществлять весь цикл работ по проведению научных исследований организационно-психологической проблематики: формулирования цели, гипотезы, подбор методик исследования, организация процесса исследования и составление отчетов по полученным результатам</p>	<p>ПК-2.1. Знает теоретические закономерности проведению научных исследований организационно-психологической проблематики: формулирования цели, гипотезы, подбор методик исследования, организация процесса исследования и составление отчетов по полученным результатам.</p> <p>ПК-2.2. Умеет проводить научные исследования организационно-психологической проблематики: формулиро-</p>	<p>Знает: теоретические закономерности экономической психологии.</p> <p>Умеет: применять закономерности экономической психологии для формулирования цели, гипотезы, подбора методик исследования, организации процесса исследования и составление отчетов по полученным результатам.</p> <p>Владеет навыками проведения научных исследований экономико-</p>	<p>Задания для подготовки к практическим занятиям; темы для эссе, реферирования и контрольных по дисциплине, итоговые вопросы.</p>

татам.	<p>вать цели, гипотезы, подобрать методики исследования, составлять отчеты по полученным результатам.</p> <p>ПК-2. 1.3. Владеет навыками проведения научных исследований организационно-психологической проблематики: формулирования цели, гипотез, подбора методик исследования, составления отчетов по полученным результатам.</p>	<p>психологической проблематики: формулирования цели, гипотез, подбора методик исследования, составления отчетов по полученным результатам.</p>	
--------	--	---	--

### *Показатели оценивания планируемых результатов обучения*

Семестр, компетенция	Шкала оценивания	
	Не зачтено	Зачтено
3 семестр ПК-1	<p><b>Студент не знает:</b> основные теоретические концепции экономической психологии.</p> <p><b>Студент не умеет:</b> применять основные теоретические концепции экономической психологии в прикладном исследовании в области экономической психологии для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы, направленной на изменение экономического поведения клиентов.</p> <p><b>Студент не владеет</b> навыками научно-обоснованного выбора психологического диагностического инструментария для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов в области экономической психологии, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы, направленной на изменение экономического поведения клиентов.</p>	<p><b>Студент имеет целостное и глубокое</b> знание основных теоретических концепций экономической психологии.</p> <p><b>Умеет уверенно и безошибочно</b> применять основные теоретические концепции экономической психологии в прикладном исследовании в области экономической психологии для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы, направленной на изменение экономического поведения клиентов.</p> <p><b>Уверенно и свободно владеет навыками</b> научно-обоснованный выбор психологического диагностического инструментария для выявления психологических проблем разных социальных групп клиентов в области экономической психологии, оценки эффективности профилактической и психокоррекционной работы, направленной на изменение экономического поведения клиентов.</p>
3 семестр ПК-2	<p><b>Студент не знает:</b> теоретические закономерности экономической психологии.</p> <p><b>Студент не умеет:</b> применять закономерности экономической психологии для формулирования цели, гипотезы, подбора методик исследования, организации процесса исследования и составления отчетов по полученным результатам.</p> <p><b>Студент не владеет</b> навыками проведения научных исследований экономико-</p>	<p><b>Студент имеет целостное и глубокое</b> знание теоретические закономерности экономической психологии.</p> <p><b>Умеет уверенно и безошибочно</b> применять закономерности экономической психологии для формулирования цели, гипотезы, подбора методик исследования, организации процесса исследования и составления отчетов по полученным результатам.</p>

психологической проблематики: формулирования цели, гипотез, подбора методик исследования, составления отчетов по полученным результатам.

**Уверенно и свободно владеет навыками** проведения научных исследований экономической психологической проблематики: формулирования цели, гипотез, подбора методик исследования, составления отчетов по полученным результатам.

## *Оценочные средства*

### **1.1 Задания для текущего контроля**

#### **Задания для оценки ПК-1**

следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка ответов на вопросы для самостоятельной работы;
- практические и творческие задания;
- итоговые вопросы.

#### **1. Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Экономическая психология» (для оценки ПК-1)**

##### **Тема 1. Введение в экономическую психологию.**

- Экономическое поведение.
- Подходы к изучению экономического поведения.

##### **Тема 2. Психология денег.**

- Психология пользования деньгами.
- Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами.
- Психологические теории денег.
- Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.
- Психологическая рефлексия бедности и богатства.
- Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности.
- Психологические теории причин бедности.
- Установки в отношении бедных.
- Социальные представления о бедности.
- Психология экономического поведения бедных.
- Установки в отношении богатых людей.
- Исследования внезапной утраты благосостояния.
- Этика богатства.
- Типологии богатых людей.
- Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.

#### **Вопросы и задания для обсуждения и самостоятельной работы**

##### **Тема 1. Введение в экономическую психологию.**

- Экономическое поведение.
- Подходы к изучению экономического поведения.

## Тема 2. Психология денег.

- Психология пользования деньгами.
- Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами.
- Психологические теории денег.
- Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.
- Психологическая рефлексия бедности и богатства.
- Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности.
- Психологические теории причин бедности.
- Установки в отношении бедных.
- Социальные представления о бедности.
- Психология экономического поведения бедных.
- Установки в отношении богатых людей.
- Исследования внезапной утраты благосостояния.
- Этика богатства.
- Типологии богатых людей.
- Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.

Задание 2. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Подходы к изучению экономического поведения».

Название подхода	Авторы	Базовые объяснительные принципы экономического поведения	Основные результаты

## Тема 2. Психология денег.

Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами».

Авторы	Описание экспериментального исследования	Основные результаты экспериментального исследования

Задание 2. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологические теории денег».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 3. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологическая рефлексия бедности».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 4. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологическая рефлексия богатства».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 5. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

**Задания для оценки ПК-2 включают**

следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка ответов на вопросы для самостоятельной работы;
- практические и творческие задания;
- итоговые вопросы.

**Тема 1. Введение в экономическую психологию.**

1. Экономическая психология как научная дисциплина.
2. Направления современной экономической психологии.
3. Экономическое поведение.
4. Психология, экономика и экономическая психология.
5. Будущее экономической психологии.

**Тема 3. Психология потребительского поведения.**

1. Основные направления психологического изучения потребителей.
2. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы.
3. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения.

4. Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка.
5. Лояльность потребителя.
6. Способы удержания клиентов.
7. Мотивы посещения магазина.
8. Импульсивные покупки.
9. Нерациональные эффекты потребительского поведения.
10. Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши.
11. Собственность и обладание.
12. Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши.
13. Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления.
14. Копинг-стратегии и потребление.
15. Психологические основы рекламной коммуникации.
16. Психологические теоретические модели влияния рекламы.
17. Измерение влияния рекламы.
18. Реклама как средство психологического воздействия: подсознание.
19. Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.

#### **Тема 4. Предпринимательская мотивация**

- Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации.
- Психологическое развитие предпринимателя.
- Экономическая мотивация.
- Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации.
- Предприниматель: личностные особенности.
- Исследование предпринимательской мотивации.
- Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе.
- Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.
- Психология благотворительности.

### **6.2. Вопросы и задания для обсуждения и самостоятельной работы**

#### **Тема 1. Введение в экономическую психологию.**

- Экономическая психология как научная дисциплина.
- Направления современной экономической психологии.
- Психология, экономика и экономическая психология.
- Будущее экономической психологии.

### **Тема 3. Психология потребительского поведения.**

- Основные направления психологического изучения потребителей.
- Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы.
- Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения.
- Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка.
- Лояльность потребителя.
- Способы удержания клиентов.
- Мотивы посещения магазина.
- Импульсивные покупки.
- Нерациональные эффекты потребительского поведения.
- Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши.
- Собственность и обладание.
- Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши.
- Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления.
- Копинг-стратегии и потребление.
- Психологические основы рекламной коммуникации.
- Психологические теоретические модели влияния рекламы.
- Измерение влияния рекламы.
- Реклама как средство психологического воздействия: подсознание.
- Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.

### **Тема 4. Предпринимательская мотивация**

- Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации.
- Психологическое развитие предпринимателя.
- Экономическая мотивация.
- Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации.
- Предприниматель: личностные особенности.
- Исследование предпринимательской мотивации.
- Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе.
- Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.
- Психология благотворительности.

## **Практические и творческие задания по дисциплине «экономическая психология»**

### **Тема 1. Введение в экономическую психологию.**



Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Направления современной экономической психологии».

Название направления	Авторы	Предмет анализа	Основные результаты

Задание 3. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Будущее экономической психологии».

Новые направления	Авторы	Предмет анализа	Цели, задачи и планируемые результаты перспективных исследований в области экономической психологии

### Тема 3. Психология потребительского поведения.

Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Экспериментальные исследования психологического изучения потребителей».

Авторы	Описание экспериментального исследования	Методы	Основные результаты экспериментального исследования

Задание 2. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Основные направления психологического изучения потребителей».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 3. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологические основы рекламной коммуникации».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 4. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Психологическая рефлексия богатства».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

#### Тема 4. Предпринимательская мотивация

Задание 1. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации».

Название теории	Авторы	Базовые объяснительные принципы теории	Основные результаты

Задание 4. На основании полученных теоретических знаний заполните таблицу «исследование личностных особенностей предпринимателя».

Авторы	Эмпирический базис	Методы исследования	Основные результаты

*Критерии оценивания индивидуального проекта:*

- количество приведенных теорий
- релевантность теории относительно темы
- грамотность изложения теоретического материала
- полнота изложения теоретического материала .

#### **1.2 Промежуточная аттестация: зачет (2 семестр)**

##### **1) Список вопросов к зачету:**

<i>Вопрос</i>	<i>Компетенция в соответствии с РПД</i>
Экономическая психология как научная дисциплина.	ПК-2
Направления современной экономической психологии.	ПК-2
Экономическое поведение	ПК-1
Подходы к изучению экономического поведения	ПК-1
Методы изучения экономической психологии.	ПК-2
Психология, экономика и экономическая психология.	ПК-2
Будущее экономической психологии.	ПК-1
Психология пользования деньгами.	ПК-1

Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами.	ПК-1
Психологические теории денег.	ПК-1
Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.	ПК-1
Психологическая рефлексия бедности и богатства.	ПК-1
Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства,	ПК-1
Психологические теории причин бедности.	ПК-1
Установки в отношении бедных.	ПК-1
Социальные представления о бедности.	ПК-1
Психология экономического поведения бедных.	ПК-1
Установки в отношении богатых людей.	ПК-1
Исследования внезапной утраты благосостояния.	ПК-1
Этика богатства.	ПК-1
Типологии богатых людей.	ПК-1
Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние.	ПК-1
Основные направления психологического изучения потребителей.	ПК-2
Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы.	ПК-2
Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения.	ПК-2
Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка.	ПК-2
Лояльность потребителя.	ПК-2
Способы удержания клиентов.	ПК-2
Мотивы посещения магазина.	ПК-2
Импульсивные покупки.	ПК-2
Нерациональные эффекты потребительского поведения.	ПК-2
Теоретические основы изучения психологии потребления предметов первой необходимости и предметов роскоши.	ПК-2
Собственность и обладание.	ПК-2

Исследования повседневных представлений о потребностях, предметах первой необходимости и предметах роскоши.	ПК-2
Предметы первой необходимости и предметы роскоши: личностные, социальные, исторические и культурные факторы их потребления.	ПК-2
Копинг-стратегии и потребление.	ПК-2
Психологические основы рекламной коммуникации.	ПК-2
Психологические теоретические модели влияния рекламы.	ПК-2
Измерение влияния рекламы.	ПК-2
Реклама как средство психологического воздействия: подсознание.	ПК-2
Этические вопросы в психологии рекламы; манипулирование потребителем.	ПК-2
Исследования предпринимательской мотивации как часть психологии мотивации.	ПК-2
Психологическое развитие предпринимателя.	ПК-2
Экономическая мотивация.	ПК-2
Теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория справедливости, теория ожиданий, теория постановки целей, теоретические объяснительные принципы предпринимательской мотивации.	ПК-2
Предприниматель: личностные особенности.	ПК-2
Исследование предпринимательской мотивации.	ПК-2
Социальные представления о предпринимательстве и справедливом распределении благосостояния в обществе.	ПК-2
Психологическая рефлексия уклонения от налогов: модели и способы снижения частоты.	ПК-2
Психология благотворительности.	ПК-2

### *Методические рекомендации*

Зачет проводится в традиционной форме по билетам. В билете 2 вопроса. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, литературой по дисциплине (см. перечень литературы в рабочей программе дисциплины).

### *Требования к зачету:*

Студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу.

### *Критерии оценки ответа на зачете:*

- полнота ответа
- логика изложения
- четкость изложения
- грамотность изложения
- умение привести практические примеры и ситуации
- правильность ответов на дополнительные вопросы.

ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине одобрен на заседании кафедры общей и социальной психологии от 29.08.2022 года, протокол № 1.

Автор:  
кандидат псих. наук, доцент,  
доцент кафедры общей  
и социальной психологии

А.Ю. Смирнова