

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Ивченков С.Г.

"30" 09 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

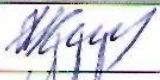



ФАНДРАЙЗИНГ В МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Направление подготовки бакалавриата
39.03.03. «Организация работы с молодежью»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Кочешев А.А.		30.09.2021
Председатель НМК	Гликичороев Я.А.		30.09.2021
Заведующий кафедрой	Ивченков С.Г.		30.09.2021
Специалист Учебного управления	Севастьянова Ю.А.		30.09.2021

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Файндрайзинг в молодежных организациях» формирует у студента общетеоретические знания в управления, взаимодействия с различными структурами, а так же практической реализации мероприятий по привлечению ресурсов в целях эффективной реализации ГМП.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Файндрайзинг в молодежных организациях» относится к дисциплинам (Б1.В.09) части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению 39.03.03 Организация работы с молодежью. Учебная дисциплина «Файндрайзинг в молодежных организациях» логически взаимосвязана с другими частями ООП и основана на знаниях дисциплин (Основы проектной деятельности. Управление проектами, PR и реклама в молодежной сфере, Менеджмент в молодежной политике). Изучение дисциплины планируется в 7 семестре.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-8. Способен взаимодействовать с различными социальными структурами и институтами общества по вопросам выработки и реализации молодежной политики.	ИПК-8.1 Организует взаимодействие с общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями, участвующих в организации мероприятий в сфере молодежной политики по вопросам выработки и реализации молодежной политики. ИПК-8.2 Организует взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере молодежной.	Знать: основы организационно-управленческой работы в сфере молодежной политике Уметь взаимодействовать с различными структурами по вопросам формирования файндрайзинговых кампаний в области молодежной политике. Владеть практическими навыками осуществления мероприятий по привлечению ресурсов в молодежные организации.
ПК-9 Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодежной политики.	ИПК-9.1 Выявляет ресурсы, необходимые для реализации мероприятий в сфере молодежной политики. ИПК-9.2 Координирует деятельность специалистов по выполнению поставленных	Знать организационно-управленческие механизмы работы в сфере молодежной политики. Уметь выявлять ресурсы для

<p>ПК-11. Способен к осуществлению мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	<p>задач.</p> <p>ПК-11.1 Участствует в межведомственной работе по реализации мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p>ПК-11.2 Интегрирует деятельность специалистов разных ведомств в реализации мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	<p>реализации мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p>Владеть методами координации специалистов по выполнению поставленных задач.</p> <p>Знать принципы осуществления привлечения ресурсов для деятельности молодежной организации.</p> <p>Уметь интегрировать специалистов разных ведомств в реализации мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p>Владеть опытом участия в межведомственной работе по реализации мероприятий в сфере молодежной политики</p>
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра)	
				Лекции	Практические		СР	
					Общая трудоемкость	Из них практическая подготовка		
1	Теоретическое обоснование понятия «файндрайзинг»	7	1,2,3	3	1	–	12	Опрос
2	Некоторые исторические особенности развития файндрайзинга	7	4,5,6	3	1	–	12	Опрос
3	Классификация видов файндрайзинга	7	7,8,9,10	3	2	–	12	Опрос
4	Файндрайзинг как инструмент молодежных НКО	7	11-12	3	2	–	12	Доклад

5	Нормативно-правовая база функционирования НКО	7	13-14	3	6	4	12	Опрос
6	Использование фандрайзинга для достижения социально значимых инициатив молодежных организаций	7	15-16	3	6	4	12	Дискуссия
	Итого: 108 часов			18	18	8	72	Зачет
	Промежуточная аттестация	1						
	Общая трудоемкость дисциплины	108 часов						

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Теоретическое обоснование понятия «фандрайзинг». Понятие фандрайзинг. Фандрайзинг, как деятельность некоммерческой организации. Фандрайзинг, как способ экономического развития. Фандрайзинг как, специально организованный процесс. Возможные источники поступления средств в бюджет НКО. Фандрайзинг, как технология.

Тема 2. Некоторые исторические особенности развития фандрайзинга. Происхождение термина «фандрайзинг». Развитие фандрайзинга в США. Активная диверсификация фандрайзинга. Оформление фандрайзинга, как самостоятельной учебной дисциплины. Развитие фандрайзинга в России.

Тема 3. Классификация видов фандрайзинга. Кампания по фандрайзингу. Массовые рассылки и вложения. Безадресные обращения. Ящики для пожертвований (ящики-копилки, donationboxes). Прямой диалог (Face-2-Face). Мероприятия. Реклама и СМИ. Телемаркетинг. «Новые медиа». Партнерство с бизнесом. «Приведи друга» (DonorgetsDonor). Оперативный фандрайзинг. Внешний и внутренний фандрайзинг. Классификация фандрайзинга по этапам. «Поле фандрайзинга» Фандрайзинг в зависимости от сферы деятельности. Основные инструменты осуществления фандрайзинговой кампании. Гранты, доноры. Спонсорство и благотворительность. Другие виды поиска финансовых средств.

Тема 4. Фандрайзинг» как инструмент молодежных НКО. Некоммерческие организации. Третий сектор. Л.И. Якобсон о «третьем

секторе». Третий сектор на западе и в России. Функции НКО. Формирование финансовых ресурсов в НКО.

Тема 5. Нормативно-правовая база функционирования НКО. Основные нормативные документы, регламентирующие деятельность НКО. Отличительные особенности НКО. Регламентирующие документы деятельности СОНКО. Организационно-правовые формы НКО. Поддержка НКО.

Тема 6. Использование фандрайзинга для достижения социально значимых инициатив молодежных организаций (региональный аспект). Основные молодежные организации и их объединения в регионе. Молодая гвардия, Молодежь +, Синегория, и т.д. Основные социально-значимые проекты и инициативы и проекты региона. Источники и формы финансирования социально-значимых инициатив региона. Основные проблемы реализации социально-значимых инициатив.

Темы интерактивных семинарских занятий

Интерактивный семинар №1 Теоретическое обоснование понятия «фандрайзинг».

Цель – проанализировать понятие фандрайзинг в контексте социальных и гуманитарных наук.

Вопросы для обсуждения

1. Теоретические основы фандрайзинга
2. Понятие фандрайзинга в PR деятельности

Темы опроса

1. Цели и мотивы фандрайзинга
2. Источники финансирования в некоммерческих организациях

Образовательные технологии. Обсуждения, опрос

Задание самостоятельной работы. Посмотреть видеолекцию О.В.Решетникова

"Фандрайзинг" https://yandex.ru/video/preview/?text=fundraising%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F&path=wizard&parent-reqid=1609228229859957-1831625193309866461900107-production-app-host-man-web-yp-300&wiz_type=vital&filmId=17851106125969746497

Интерактивный семинар № 2 Некоторые исторические особенности развития фандрайзинга.

Цель проанализировать вопросы формирования фандрайзинга в России и Зарубежом

Вопросы для обсуждения и темы опроса:

1. Благотворительность в России к концу XIX века
2. Историю российской благотворительности
3. Традиционные формы благотворительности
4. Институты российской благотворительности.
5. Благотворительность в США и Западной Европе
6. Закрепление термина фандрайзинг

Образовательные технологии. Обсуждения, опрос

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу: Богданов, В. П. История благотворительности в России. Москва и московская пресса конца XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Богданов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 353 с. — (Высшее образование)

Интерактивный семинар № 3 Классификация видов фандрайзинга

Вопросы для обсуждения и опроса:

1. Типы источников средств и методы работы с ними
2. Фонды. Государственные источники
3. Привлечение частных пожертвований
4. Фандрайзинг в корпоративном секторе.

Образовательные технологии. Обсуждения, опрос

Задание для самостоятельной работы. Прочитать брошюру: Дмитрий Даушев «Как продать моральное удовлетворение?» http://semeinaja-kultura.ru/fr/4/Daushev-Kak_pro.pdf

Интерактивный семинар № 4 «Фандрайзинг» как инструмент молодежных НКО.

Цель – проанализировать специфику фандрайзинга в деятельности молодежных НКО

Вопросы для обсуждения

1. Финансовая поддержка социально ориентированных НКО
2. Информационная поддержка социально ориентированных НКО
3. Имущественная поддержка социально ориентированных НКО
4. Участие социально ориентированных НКО в экспертизе нормативных правовых актов

Образовательные технологии. Обсуждения, доклад

Темы докладов:

1. СОНКО как поставщик социальных услуг
2. Понятие и свойства социальной услуги
3. Состояние рынка социальных услуг
4. Сценарии развития СОНКО на примере регионов РФ
5. Механизмы бюджетного финансирования социальных услуг

Задания для самостоятельной работы. Прочитать книгу: Холостова, Е. И. Социально ориентированные некоммерческие организации : учебное пособие / Е. И. Холостова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 182 с. — ISBN 978-5-394-02776-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70870.html> (дата обращения: 29.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интерактивный семинар № 5 Нормативно-правовая база функционирования НКО

Вопросы для обсуждения и опроса:

1. Формы некоммерческих организаций
2. Создание, реорганизация и ликвидация некоммерческой организации
3. Деятельность некоммерческой организации

4. Управление некоммерческой организацией

5. Поддержка некоммерческих организаций. Контроль за деятельностью некоммерческих организаций

Образовательные технологии. Обсуждения, опрос

Задания для самостоятельной работы. Хлистун, Ю. В. Комментарий к Федеральному закону от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» / Ю. В. Хлистун, Н. А. Агешкина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 329 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/1613.html> (дата обращения: 29.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Практическая подготовка:

Цель – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, анализируя нормативно-правовую базу НКО для эффективного сотрудничества по реализации социально-значимых инициатив в молодежной сфере.

Задание:

Проанализировать нормативно-правовые источники функционирования НКО

Интерактивный семинар № 6 Использование фандрайзинга для достижения социально значимых инициатив молодежных организаций

Вопросы для дискуссии:

1. Молодежные организации и их социальные инициативы на федеральном уровне.
2. Молодежные организации и их социальные инициативы на региональном уровне
3. Основные виды поддержки и сложности в реализации социально-значимых инициатив НКО.

Задание для самостоятельной работы. Изучить социально-значимые инициативы молодежных НКО в регионе.

Практическая подготовка:

Цель – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, привлечения средств для эффективной реализации социальных проектов в области молодежной политики.

Задание: подготовить предложение по привлечению спонсора к реализации социально-значимого проекта.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **39.03.03 - Организация работы с молодежью** реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (социологический учебный практикум, деловые и ролевые игры, тренинги, решение проблемной ситуации мозговой атакой, рефераты и доклады, защита

проектов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В учебном курсе предусмотрено знакомство и деятельностью Центра региональных социологических исследований социологического факультета СГУ, мастер-классы экспертов и специалистов.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены электронные варианты учебных пособий по дисциплине, программное обеспечение и Интернет-ресурсы. При необходимости студентам могут быть предоставлены презентации на электронном носителе с возможностью просмотра на ноутбуке или планшете.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Темы докладов

1. Основные принципы фандрайзинга
2. Благотворительные акции
3. Акция по сбору вещей в торговом центре или офисе
4. Организация большого благотворительного мероприятия
5. Грантодающие организации
6. Гранты в виде услуг
7. Инструменты фандрайзинга: Интернет-акции, Баннеры, Социальные сети
8. Реклама, маркетинг, бренд
9. Миссия и стратегия организации
10. Стратегия фандрайзинга
11. Маркетинговая стратегия PR-стратегия
12. Фандрайзинг в сфере культуры
13. Фандрайзинг в социальной работе
14. Фандрайзинг в политике
15. Фандрайзинг в науке
16. Фандрайзингспорте
17. В спорте в бизнесе
18. Понятие и сущность НКО
19. Основные социально значимые инициативы молодежных НКО

Итоговые вопросы к курсу

1. Теоретическое обоснование понятия «фандрайзинг».
2. Понятие фандрайзинг.
3. Фандрайзинг, как деятельность некоммерческой организации. Фандрайзинг, как способ экономического развития. Фандрайзинг как, специально организованный процесс. Фандрайзинг, как технология.
4. Возможные источники поступления средств в бюджет НКО.

5. Некоторые исторические особенности развития фандрайзинга. Происхождение термина «фандрайзинг». Развитие фандрайзинга в США. Активная диверсификация фандрайзинга. Оформление фандрайзинга, как самостоятельной учебной дисциплины.
6. Развитие Фандрайзинга в России.
7. Классификация видов фандрайзинга. Кампания по фандрайзингу. Массовые рассылки и вложения. Безадресные обращения. Ящики для пожертвований (ящики-копилки, donationboxes). Прямой диалог (Face-2-Face).
8. Мероприятия. Реклама и СМИ. Телемаркетинг. «Новые медиа». Партнерство с бизнесом. «Приведи друга» (DonorgetsDonor). Оперативный фандрайзинг. Внешний и внутренний фандрайзинг.
9. Классификация фандрайзинга по этапам. «Поле фандрайзинга»
10. Фандрайзинг в зависимости от сферы деятельности.
11. Основные инструменты осуществления фандрайзинговой кампании.
12. Гранты, доноры. Спонсорство и благотворительность. Другие виды поиска финансовых средств.
13. **«Фандрайзинг» как инструмент молодежных НКО.** Некоммерческие организации. Третий сектор. Л.И. Якобсон о «третьем секторе».
14. Третий сектор на западе и в России. Функции НКО. Формирование финансовых ресурсов в НКО.
15. **Нормативно-правовая база функционирования НКО.** Основные нормативные документы, регламентирующие деятельность НКО. Отличительные особенности НКО. Регламентирующие документы деятельности СОНКО. Организационно-правовые формы НКО. Поддержка НКО.
16. **Использование фандрайзинга для достижения социально значимых инициатив молодежных организаций** (региональный аспект).
17. Основные молодежные организации и их объединения в регионе. Молодая гвардия, Молодежь +, Синегория, и т.д.
18. Основные социально-значимые проекты и инициативы и проекты региона. Источники и формы финансирования социально-значимых инициатив региона.
19. Основные проблемы реализации социально-значимых инициатив.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятел	Автоматизированное	Другие виды	Промежуточная	Итого

	и	занятия	занятия	ьная работа	тестирование	учебной деятельнос ти	аттестация	
7	10	0	20	30	0	10	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

7 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий, выступление на практических занятиях в течение одного семестра - от 0 до 20 баллов.

Самостоятельная работа

1. Самостоятельная работа №1 (опрос) (от 0 до 15 баллов).

2. Самостоятельная работа №2 (доклад) (от 0 до 15 баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрены.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 10 баллов., (круглый стол)

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация – зачет . 0- 30 баллов (от 0 до 15 баллов – «не зачтено», от 15 до 30 – «зачтено»).

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 7 семестр по дисциплине «Файндрайзинг в молодежных организациях» составляет 100 баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Файндрайзинг в молодежных организациях» в оценку (зачет):

50 баллов и более	и	«зачтено» (при недифференцированной оценке)
меньше 50 баллов		«не зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Файндрайзинг в молодежных организациях»

а) литература:

1. Стёпочкина, Е. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров / Е. А. Стёпочкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 61 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29288.html>
2. Стародубова, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Стародубова, И. В. Дубовик. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 91 с. — 978-5-7882-2170-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79269.html>
3. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — 978-5-4487-0375-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>
4. Шаяхметова, В. Р. Государственная молодежная политика в Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие. Направление подготовки: 040700 «Организация работы с молодежью». Квалификация выпускника: бакалавр / В. Р. Шаяхметова. — Электрон. текстовые данные. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014. — 164 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32032.html>
5. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — 978-5-238-01547-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71231.html>
6. Семиглазов, В. А. Инновации и инвестиции [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Семиглазов. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 134 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71372.html>
7. Юдина, А. И. Социальный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальностей 071401 «Социально-культурная деятельность», 080507 «Менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», 080200 «Менеджмент» / А. И. Юдина. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 231 с. — 987-5-8154-0262-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22095.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения» Режим доступа: <https://wciom.ru/>
3. Официальный сайт Министерства молодежной политики и спорта Саратовской области. Режим доступа: <http://www.minmolodsport.saratov.gov.ru/>
4. Президент России молодым ученым и специалистам. Режим доступа: www.youngscience.ru
5. Всероссийский инновационный конвент. Режим доступа: www.iconvention.ru
6. Международный молодежный форум. Режим доступа: «Селигер» www.interseliger.com
7. Зворыкинский проект. Режим доступа: www.zv.innovaterussia.ru –
8. Проект Ты–предприниматель Режим доступа: www.molpred.ru
9. О проекте Артпарад. Режим доступа: www.fadm.gov.ru/projects/art/

Лицензионное программное обеспечение:

210 аудитория: Windows 10, Lazarus 0.9.16, Gimp 2.6.12-2, Microsoft Office 2016, Microsoft Visual Studio 2015, StarUML 5.0.2.1570, RforWindows 2.10.0, Microsoft SQL Server 2008 R2, Free Pascal, Notepad++, Антивирус Kaspersky
301 аудитория: Windows 7 Professional, Windows 10, Office Professional Plus, SPSS Statistica 19, Sociometry Pro, Nero v10, WinRAR

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Файндрайзинг в молодежных организациях»

Социологический факультет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс реализуется в VII корпусе ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» в 19 аудиториях (105, 110, 112, 201, 206, 207, 208, 209, 210, 212, 215, 301, 302, 304, 306, 309, 311, 401, 402), оборудованных для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы магистрантов.

Учебные аудитории 201, 208, 212 и 216 укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (интерактивные доски и мультимедиа-проекторы), аудитории 210 и 301 оборудованы экраном (телевизором) и мультимедиа-проекторами. Для

проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Для самостоятельной работы студентов имеются компьютерные классы в 301 и 210 аудиториях VII корпуса СГУ с доступом к сети Интернет, оснащенные лицензионным программным обеспечением, обновляемым по необходимости.

В том числе для осуществления практической подготовки студентов, включает в себя:

Центр региональных социологических исследований, оснащенный компьютерами, лицензионным программным обеспечением, позволяющим проводить социологические исследования и производить обработку полученных данных, расположенный по адресу: г. Саратов, ул. Б. Казачья, 120, ауд.306;

Научно-методический центр по работе с молодежью, расположенный по адресу: г. Саратов, ул. Б. Казачья, 120, корпус 7, ком. 204.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению **39.03.03- «Организация работы с молодежью»** (бакалавриат)

Автор

кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии молодежи

А.А. Кошелев

Программа одобрена на заседании кафедры социологии молодежи от 30 сентября 2021 года, протокол № 2.