

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Ивченков С.Г. 
"30" июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ





Направления подготовки бакалавриата
09.03.03 - «Прикладная информатика»

Профиль подготовки
«Прикладная информатика в социологии»

Квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
заочная

Саратов,
2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Шабанов Виктор Леннарович		30.06.2023
Председатель НМК	Никифоров Ярослав Александрович		30.06.2023
Заведующий кафедрой	Малинский Игорь Герикович		30.06.2023
Специалист Учебного управления	Севадкина Юлия Александровна		30.06.2023

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Экономическая социология» является формирование теоретического мышления, освоение ими методологии экономической социологии, классических и современных отечественных и зарубежных теорий, концепций, раскрывающих социальную природу отношений, возникающих по поводу экономических явлений и процессов, а также основных направлений социологического анализа экономических процессов современного общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономическая социология» относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.03.02) части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению 09.03.03 - «Прикладная информатика», профилю подготовки «Прикладная информатика в социологии». Изучение данной дисциплины запланировано в 5,6 семестрах.

Дисциплина взаимосвязана с такими дисциплинами бакалавриата, как «Основы экономики и финансовой грамотности», «Основы социологии и социологические теории».

Знания, умения и навыки, сформированные в рамках дисциплины «Экономическая социология», будут способствовать активизации учебно-познавательной, научно-исследовательской и социально-общественной деятельности студентов, что позволит наиболее полно реализовать их личностный потенциал, заложить основы конкурентоспособности будущих выпускников СГУ.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1. Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1.1_ Б.УК-1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи. 2.1_ Б.УК-1. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. 3.1_ Б.УК-1. Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. 4.1_ Б.УК-1. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5.1_ Б.УК-1. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.	Знать: закономерности развития экономической системы, основные классические и современные социолого-экономические теории и школы. Уметь: находить информацию, необходимую для решения экономико-социологических задач, критически ее анализировать; оценивать практические последствия их возможных решений. Владеть: основными методами решения экономико-социологических задач, навыками аргументации собственных суждений и оценок.
УК-9. Способность принимать	1.1_ Б.УК-9. Понимает базовые принципы функционирования	Знать: основы поведения

<p>обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>1.2_Б.УК-9. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>экономических агентов, принципы рыночного обмена, закономерности функционирования рыночной экономики, принципы экономического анализа для принятия решений, факторы технологического прогресса, показатели социально-экономического развития, сущность и функции предпринимательства.</p> <p>Уметь: находить и критически оценивать информацию о тенденциях экономического и технологического развития, принимать обоснованные решения в сфере личного экономического и финансового планирования, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>Владеть: навыками анализа экономической информации о тенденциях экономического и технологического развития, принятия обоснованных решений в сфере личного экономического и финансового планирования, использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контроля собственных экономических и финансовых рисков.</p>
<p>ПК-2. Способность применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач</p>	<p>ИПК 2.1 Находит решение прикладных задач, применяя системный подход и математические методы.</p> <p>ИПК 2.2 Вырабатывает формулировки решения прикладных задач в собственной научно-исследовательской деятельности.</p> <p>ИПК 2.3 Имеет практический опыт в области формализации решения прикладных задач.</p>	<p>Знать: основы системного подхода и математические методы для решения прикладных экономико-социологических задач.</p> <p>Уметь: применять на практике системный подход и математические методы для решения прикладных экономико-социологических задач.</p> <p>Владеть: навыками формализации при решении прикладных экономико-социологических задач.</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции и	Практические и лабораторные		СР	
					Практические	Лабораторные		
1	Предмет, метод, задачи экономической социологии, ее место в системе общественных наук. Этапы развития экономической социологии. Социальные основы экономической и хозяйственной деятельности.	5	–	2	2	–	32	Опрос; реферат
2	Социология рынка. Социология предпринимательства. Социология потребления. Социология хозяйственной культуры и хозяйственной идеологии. Социология неравенства. Социология труда и занятости.	6	–	2	2	2	57	Опрос; Контрольная работа
Итого				4	4	2	89	
ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ		6		108				экзамен (9 ч), контрольная работа
Общая трудоемкость дисциплины		108						

Содержание дисциплины

В соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» по образовательной программе бакалавриата учебные занятия планируются в следующих видах:

- лекции с использованием проблемных ситуаций, «лекции вдвоем»;
- практические занятия (в форме опроса и обсуждения докладов (рефератов));
- индивидуальные консультации для студентов с ограниченными возможностями.

Тема 1. Предмет, метод, задачи экономической социологии, ее место в системе общественных наук. Этапы развития экономической социологии.

Экономическая социология как отрасль социологического знания. Экономическая социология в системе общественных наук: сходства и различия, предметная область, категориальный аппарат, методология экономико-социологических исследований. Общие

задачи экономической социологии. История становления экономической социологии как самостоятельной ветви социологического знания. Основные направления развития современной экономической социологии. Развитие экономической социологии в России.

Тема 2. Социальные основы экономической и хозяйственной деятельности.

Базовые типы социальных отношений и особенности хозяйственной жизни. Хозяйственная жизнь (производство, труд, собственность, потребление) в традиционных обществах и обществах с доминированием *безличных* («вещных») отношений. Мотивация хозяйственной и экономической деятельности «экономико-социологического» человека. Экономико-социологический подход к рациональности.

Тема 3. Социология рынка.

Определения рынка. Становление и развитие социологических подходов к анализу рынка. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Рынок как экономическое поле и институт обмена. Рынок как совокупность социальных сетей. Рынок как институционально оформленное пространство. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия.

Деньги как овеществленное отношение обмена. Исторические формы развития денег. Теория социального представительства: деньги как всеобщий заместитель. Бескачественность денег. Социальные функции денег.

Тема 4. Социология предпринимательства.

Экономические трактовки предпринимательства. Определение предпринимательства и его основные виды. Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт). Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.). Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.

Тема 5. Социология потребления.

Характеристика потребления в экономических науках. Социологический характер потребления. Потребление как социологическая категория. Формы потребления как символ социального статуса. Демонстративное и избыточное потребление (Т. Веблен). Денежные каноны вкуса и культура потребления. Понятие "общества изобилия" (Дж. Гэлбрейт). Управление потреблением: реклама в современном обществе. От производства товара к производству товарной марки (А. Дайксель). Современный человек и система вещей: структурализм в анализе потребления (Ж. Бодрийяр).

Тема 6. Социология хозяйственной культуры и хозяйственной идеологии.

Понятия «хозяйственная культура» и «хозяйственная идеология». Функции хозяйственной культуры. Базовые ценности хозяйственной культуры: труд, богатство, собственность, практицизм, предприимчивость, профессионализм; их содержание и специфика в разных обществах.

Структура хозяйственной культуры: личностный и институциональный, специализированный и обыденный уровни. Понятие капитала и его формы (экономический, социальный, человеческий, культурный, символический и др.). Типы хозяйственных идеологий.

Тема 7. Социология неравенства.

Экономическое и социальное неравенство. Способы их измерения. Социальная иерархия как следствие и результат экономического и социального неравенства. Классы в экономической теории. Теория социальной стратификации. Способы стратификации и основные стратификационные системы (классовая, физико-генетическая, культурно-нормативная, социально-профессиональная, сетевая, корпоративная, политическая, культурно-символическая). «Хозяйственная элита» и «низшие классы». «Средний класс» и критерии его идентификации. Основные подходы к определению бедности. Способы ее измерения.

Тема 8. Социология труда и занятости.

Труд как социально-экономическое явление: труд – деятельность, форма взаимодействия, форма социальной коммуникации. Институциональные характеристики труда. Труд в условиях традиционного общества. Домохозяйство как основная хозяйственно-экономическая единица в социологии труда. Труд в условиях индустриального общества. Социальные аспекты наемного труда. Занятость и ее основные элементы. Формирование спроса на труд. Структура занятости. Гибкие формы занятости. Прекариат.

Практическое занятие 1: Предмет, метод, задачи экономической социологии, ее место в системе общественных наук. Этапы развития экономической социологии. Социальные основы экономической и хозяйственной деятельности.

Цель: определить место экономической социологии в системе социогуманитарных наук, проанализировать экономическую и хозяйственную деятельность человека с социологических позиций.

Вопросы для обсуждения:

1. Объект и предмет экономической социологии.
2. Задачи экономической социологии.
3. Метод экономической социологии.
4. Категории экономической социологии.
5. Базовые типы социальных связей: *межличностные* и безличные (“вещные”).
6. Хозяйственная жизнь в условиях доминирования *межличностных* типов социальных связей
7. Хозяйственная жизнь в условиях доминирования *безличных* («вещных») типов социальных связей.
8. Ограниченность «экономического человека».
9. Экономический и социологический подходы к рациональности.

Темы докладов:

1. Различия социологического и экономического подходов к изучению экономической жизни.
2. Австрийская школа экономической социологии (К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер, Л. Мизес, Ф. Хайек).
3. Неоклассическое направление в экономической социологии (П. Самуэльсон, Дж. Кейнс).
4. Современная американская школа экономической социологии (Г. Беккер, Дж. Стиглер).
5. Российская школа экономической социологии (С.Н. Булгаков, Н.Д. Кондратьев, М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов).
6. Особенности производства и потребления в обществах с доминированием *межличностных* социальных связей.
7. Особенности распределения и перераспределения в обществах с доминированием *межличностных* социальных связей.
8. Особенности производства и потребления в обществах с доминированием *безличных* социальных связей.

9. Особенности рынка, торговли, обмена в обществах с доминированием *безличных* социальных связей.

Образовательные технологии: обсуждения, дискуссии

Задания для самостоятельной работы (после знакомства с литературой по данной теме):

1. Чем различаются понятия «экономики» и «хозяйства»?
2. В чем состоит специфика постановки экономико-социологических задач?
3. Каковы основные элементы экономического действия?
4. Каковы основные принципы построения модели «экономико-социологического человека»?
5. Как различаются предпосылки действия «экономического человека» и «экономико-социологического человека»?
6. Каковы основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии?
7. В чем суть эгоистического интереса «экономического человека»?
8. Определите понятия потребности, интереса, мотива.
9. Проанализируйте источники хозяйственной мотивации – интерес, принуждение, социальную норму.
10. В чем специфика экономического и экономико-социологического подходов к рациональности?
11. Чем различаются формальная и содержательная рациональность?
12. Чем обусловлено признание множество типов рациональности?
13. В чем заключается смысл стратегического выбора и кто его совершает?
14. Как различаются модельные и стратегические действия?

Подготовка рефератов

Формы контроля самостоятельной работы студентов: дискуссия

Практическое занятие 2: Социология рынка. Социология предпринимательства. Социология потребления.

Цель: Проанализировать социальное поведение человека как участника рынка, изучить феномен предпринимательства, проанализировать потребление как процесс социального воспроизводства

Вопросы для обсуждения:

1. Современные социологические подходы к анализу рынка.
2. Рынок как совокупность социальных сетей
3. Рынок как совокупность социальных институтов
4. Становление рыночной системы и ее социальная сущность
5. Способы взаимодействия государства и рынка
6. Деньги как социальное отношение
7. Деньги как сакральные ценности
8. Множественность способов использования денег
9. Социологический и экономический подходы к анализу феномена предпринимательства.
10. Виды предпринимательства.
11. Функции предпринимательства.
12. Качества и мотивы предпринимательской деятельности.
13. Понятие потребления в экономической науке.
14. Социологический подход к потреблению.
15. Потребление как символическое действие.
16. Культура потребления.

Темы докладов:

1. Основные подходы к определению рынка.
2. Традиционная парадигма взаимодействия государства и рынка.
3. Современная парадигма взаимодействия государства и рынка.

4. Функции денег.
5. Подход М. Вебера к предпринимательству.
6. Подход В. Зомбарта к предпринимательству.
7. Социальный портрет современного предпринимателя
8. Социальная роль предпринимателя в обществе.
9. Потребление как показатель социальной дифференциации.
10. Потребление и социальная дифференциация.
11. Потребление как система знаков.

Образовательные технологии: обсуждения, дискуссии

Задания для самостоятельной работы (после знакомства с литературой по данной теме):

1. Сформулируйте основные подходы к определению рынка
2. Каковы основные институциональные элементы рынка?
3. Из каких элементов состоят правила обмена?
4. Что такое «концепция контроля над рынком»?
5. Почему возникают денежные суррогаты?
6. Как формируется целевое предназначение денег?
7. Приведите основные определения предпринимательства
8. Проанализируйте различия в подходах М. Вебера и В. Зомбарта к предпринимательству.
9. Перечислите виды предпринимательской деятельности в обществе
10. Назовите основные функции предпринимательства в обществе.
11. Проанализируйте потребление как вид экономической активности.
12. Каковы различия экономического и социологического подходов к изучению потребительского поведения?
13. Как потребительские практики отражают социальную дифференциацию?
14. Проанализируйте влияние потребления на культуру потребления.

Подготовка рефератов

Формы контроля самостоятельной работы студентов: дискуссия

Практическое занятие 3: Социология хозяйственной культуры и хозяйственной идеологии. Социология неравенства. Социология труда и занятости.

Цель: Получить представление об экономико-социологическом подходе к хозяйственной культуре и хозяйственной идеологии, об основных теоретических подходах к неравенству, о социологии труда и занятости.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «хозяйственная культура» и «хозяйственная идеология».
2. Функции хозяйственной культуры.
3. Структура хозяйственной культуры.
4. Понятие капитала и его формы.
5. Типы хозяйственных идеологий.
6. Экономический и социологический подходы к пониманию неравенства и к его измерению.
7. Понятия класса и страты.
8. Способы стратификации и основные стратификационные системы.
9. «Хозяйственная элита», «средний класс», «низшие классы»; критерии идентификации.
10. Бедность и способы ее измерения.
11. Понятие труда в экономической и социологической науке.
12. Труд как деятельность, как форма социальной коммуникации, как форма взаимодействия.
13. Социальные аспекты наемного труда.
14. Спрос на труд.
15. Занятость, ее структура и основные элементы.

Темы докладов:

1. Способы измерения человеческого капитала.
2. Социальный капитал и его влияние на развитие общества.
3. Различия и взаимосвязь хозяйственной культуры и хозяйственной идеологии
4. Экономическое и социальное неравенство.
5. Теория социальной стратификации.
6. «Средний класс» в современном обществе.
7. Бедность как социологическое понятие и социально-экономическая характеристика.
8. Проблематика труда в классической западной социологии (О. Конт, К. Маркс, М. Вебер и др.).
9. Проблематика труда в отечественной социологии.
10. Труд в традиционном обществе.
11. Труд в индустриальном обществе.
12. Труд в условиях постиндустриализма.
13. Гибкая занятость и прекариат.

Образовательные технологии: обсуждения, дискуссии

Задания для самостоятельной работы (после знакомства с литературой по данной теме):

1. Что такое хозяйственная культура?
2. Что такое хозяйственная идеология?
3. Перечислите и опишите базовые ценности хозяйственной культуры – труд, богатство, собственность, практицизм, предприимчивость, профессионализм.
4. В чем различия в отношении к богатству, собственности, предприимчивости в традиционной и современной культуре?
5. Что такое класс, страта
6. Основные понятия теории социальной стратификации
7. Что такое социальная иерархия?
8. Какие социально-экономические признаки можно положить в основу социальной стратификации (обоснуйте ответ)?
9. В чем различия абсолютного и относительного подходов к пониманию и измерению бедности?
10. Основные подходы к пониманию труда в экономической социологии.
11. Каковы критерии определения среднего класса?
12. Что такое гибкие формы занятости и прекарный труд?
13. Понятие домохозяйства.
14. Понятие занятости. Ее формы и структура.

Подготовка рефератов

Формы контроля самостоятельной работы студентов: дискуссия

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **09.03.03 «Прикладная информатика»** реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (социологический учебный практикум, деловые и ролевые игры, тренинги, решение проблемной ситуации мозговой атакой, рефераты и доклады, защита проектов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены электронные варианты учебных пособий по дисциплине, программное обеспечение и Интернет-ресурсы. При необходимости студентам могут быть предоставлены презентации на электронном носителе с возможностью просмотра на ноутбуке или планшете.

Самостоятельная работа бакалавра включает в себя подготовку и выполнение заданий к практическим занятиям, работу с источниками и литературой, нормативной документацией, реферирование журнальных статей дискуссионного характера и новейших исследований монографического уровня.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов в рамках данного курса включает:

1. Изучение материалов семинарских занятий.
2. Изучение литературы, рекомендованной преподавателем.
3. Подготовка к контрольным работам в форме написания рефератов.

Тематика контрольных работ:

1. Социологический подход к изучению экономической жизни.
2. Две модели поведения: Homo Economicus и Homo Sociologicus.
3. История становления экономической социологии (А.Смит, Дж. Бентам, Ж.-Б. Сэй, Т. Мальтус, Д. Рикардо, Дж.С. Милль, К. Маркс, Т. Веблен, Й. Шумпетер, М.Вебер, В.Зомбарт, Т.Парсонс, Н.Смелзер).
4. Производство и потребление в обществах в традиционных обществах.
5. Труд, распределение и перераспределение в традиционных обществах.
6. Собственность и богатство в традиционных обществах.
7. Предприимчивость и торговля в традиционных обществах
8. Производство и труд в обществах с доминированием *безличных* социальных связей (в «современных» обществах).
9. Обмен, торговля, рынок в «современных» обществах.
10. Потребление в «современных» обществах.
11. Исторические формы социальной интеграции хозяйства.
12. Традиционная парадигма взаимодействия государства и рынка.
13. Современная парадигма взаимодействия государства и рынка.
14. История денег.
15. Подходы М. Вебера и В. Зомбарта к предпринимательству.
16. Развитие предпринимательства в России.
17. Малое предпринимательство в России.
18. «Предприниматель», «мещанин», «бюрократ»: отношение к предпринимательству в разных культурах.
19. Потребление как вид экономической активности
20. Общество потребления.
21. Экономический подход к изучению потребительского поведения
22. Социологический подход к изучению потребительского поведения
23. Человеческий капитал и способы его измерения.
24. Социальный капитал.
25. Экономическое и социальное неравенство.
26. Теория социальной стратификации.
27. «Средний класс» в современном обществе.
28. Бедность как социологическое понятие и социально-экономическая характеристика.
29. Проблематика труда в классической западной социологии (О. Конт, К. Маркс, М. Вебер и др.).
30. Проблематика труда в отечественной социологии.
31. Социальная стратификация в современном российском обществе.
32. Стратификационные модели социального неравенства.

33. Трансформация социального неравенства в современном российском обществе.
34. Проблема бедности в современной России.
35. «Средний класс» в современной России.
36. Проблема безработицы и неполной занятости в современной России.
37. Особенности занятости в современной России.
38. Проблема классовой идентификации.
39. Малое и семейное предпринимательство в современной России.
40. Гибкие формы труда и прекариат.

4. Подготовка к экзамену.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет экономической социологии.
2. Современные дискуссии о предмете экономической социологии
3. Задачи экономической социологии
4. Экономическая социология и другие общественные науки
5. Первые идеи о создании экономической социологии
6. Классическая экономическая социология
7. Неоклассическая экономическая социология
8. Новая экономическая социология
9. Институциональное и неинституциональное направление в экономической социологии
10. Экономика как социальная система
11. Хозяйство и экономика
12. Социальная теория производства
13. Воспроизводство общества
14. Социология обмена
15. Социология денег
16. Социология рынка
17. Социология распределения
18. Социология потребления
19. Социологическая теория предпринимательства
20. Экономическое и социальное неравенство. Способы их измерения.
21. Теория социальной стратификации.
22. «Хозяйственная элита», «низшие классы», «средний класс»; критерии идентификации.
23. Социология труда как наука, объект, предмет, функции
24. Основные этапы развития социологии труда
25. Труд как вид человеческой деятельности
26. Специфика труда в домашнем хозяйстве
27. Роль домохозяйств в современной российской экономике
28. Индустриальное общество как «общество труда»
29. Трудовая мотивация в условиях постиндустриальности
30. Постиндустриальное общество как «общество без труда»

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 7.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной	Промежуточная аттестация	Итого

				работа	ние	деятельнос ти	ция	
5-6	10	0	20	20	0	20	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента.

5-6 семестр

Лекции – 0-10 баллов: посещаемость, конспектирование лекций, активность при ответе на вопросы, дополнения по теме лекции.

Практические и лабораторные занятия – 0-20 баллов: оценка активности и результатов работы на семинарах, оценка уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа – 0-20 баллов: оценка качества выполнения самостоятельной работы.

Автоматизированное тестирование – не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности – 0-20 баллов: написание рефератов.

Промежуточная аттестация – экзамен - 0-30 баллов.

При проведении промежуточной аттестации:

от 0 до 15 баллов – неудовлетворительно;

от 16 до 20 баллов – «удовлетворительно»;

от 21 до 25 баллов – «хорошо»;

от 26 до 30 баллов – «отлично».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 5-6 семестр по дисциплине «Экономическая социология» составляет **100** баллов.

Таблица 7.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине в оценку:

86-100 баллов	«отлично»
76-85 баллов	«хорошо»
60-75 баллов	«удовлетворительно»
0-59 баллов	«неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономическая социология»

Литература:

1. Радаев, В.В. Экономическая социология: учеб. пособ. для вузов / В.В. Радаев. – М.: Издат. дом ГУ ВШЭ, 2005.
2. Лясников Н.В., Дудин М.Н., Чеканов Е.В. Экономика и социология труда (для бакалавров) [Электронный ресурс] – М.: КноРус, 2014. Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916031>
3. Мумладзе Р.Г., Гужин Г.Н. Экономика и социология труда (для бакалавров) [Text] – М.: КноРус, 2016. Режим доступа: <http://www.book.ru/book/916801>
4. Ларионов, А.В. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Ларионов, Н.П. Котляр. — Электрон. текстовые данные. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. – 149 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46836.html>
5. Тюменцева, Г.И. Социология (краткий курс лекций) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Тюменцева. – Омск: Омская юридическая академия, 2016. – 312 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66824.html>

6. Зеленков, М.Ю. Социология. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / М.Ю. Зеленков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 199 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72449.html>
7. Социология [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В.К. Батурина, В.П. Ратников, О.А. Останина [и др.]; под ред. В.К. Батурина. 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71057.html>
8. Павленок, П. Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – М.: Дашков и К. 2016. – 734 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60515.html>
9. Горбунова, М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учеб. пособ. / М.Ю. Горбунова. 2-е изд. – Саратов: Научная книга, 2019. – 159 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81033.html>
10. Новые идеи в социологии [Электронный ресурс]: монография / Ж.Т. Тощенко, В.А. Ядов, А.В. Тихонов [и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 479 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81512.html>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://socis.isras.ru/> - журнал «Социологические исследования»

<http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

<http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.

<http://library.sgu.ru/> - Зональная научная библиотека им. В.А. Артисевич Саратовского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского.

<http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии с большим количеством информации.

<http://socioline.ru> - Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок.

<http://www.i-u.ru> Русский Гуманитарный Интернет-Университет

<http://www.socinf.narod.ru/> - сайт социологов РГСУ

<http://www.wciom.ru> - ВЦИОМ: информационные материалы

<http://www.humanities.edu.ru> - Федеральный фонд учебных курсов по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам

<http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент

Лицензионное программное обеспечение:

210 аудитория: Windows 10, Lazarus 0.9Л6, Gimp 2.6Л 2-2, Microsoft office 2016, Microsoft Visual Studio 2015, StarUML 5.0.2.1570, R for Windows 2.10.0, Microsoft SQL Server 2008 R2, Free Pascal, Notepad++, Антивирус Kaspersky

301 аудитория: Windows 7 Professional, Windows 10, Office Professional Plus, SPSS Statistica 19, Sociometry Pro, Nero v10, WinRAR

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Социологический факультет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс реализуется в VII корпусе ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» в 19 аудиториях (105, 110, 112, 201, 206, 207, 208, 209, 210, 212, 215, 301,

302, 304, 306, 309, 311, 401, 402), оборудованных для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы магистрантов.

Учебные аудитории 201, 208, 212 и 216 укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (интерактивные доски и мультимедиа-проекторы), аудитории 210 и 301 оборудованы экраном (телевизором) и мультимедиа-проекторами. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Для самостоятельной работы магистрантов имеются компьютерные классы в 301 и 210 аудиториях VII корпуса СГУ с доступом к сети Интернет, оснащенные лицензионным программным обеспечением, обновляемым по необходимости.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя Центр региональных социологических исследований, оснащенный компьютерами, лицензионным программным обеспечением, позволяющим проводить социологические исследования и производить обработку полученных данных.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в социологии».

Автор:
д.с.н. профессор



В.Л. Шабанов

Программа одобрена на заседании кафедры социальной информатики от 30 июня 2023 года, протокол № 12.