

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Ивченков С.Г.

30 09 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Направление подготовки бакалавриата
39.03.03 «Организация работы с молодежью»

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Саратов,
2019

| Статус | ФИО | Подпись | Дата |
|--------------------------------|----------------|---|------------|
| Преподаватель-разработчик | Кочнев А.А. |  | 30.09.2021 |
| Председатель НМК | Шкворцов С.Д. |  | 30.09.2021 |
| Заведующий кафедрой | Ивченков С.Г. |  | 30.09.2021 |
| Специалист Учебного управления | Севастьян Ю.А. |  | 30.09.2021 |

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономические основы работы с молодежью» является формирование системы знаний в области экономического обеспечения молодежных проектов, изучение нормативно-правовой составляющей функционирования молодежного предпринимательства и общественных объединений, а также формирование экономических моделей молодежных организаций для эффективной реализации ГМП.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономические основы работы с молодежью» относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.17), Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению 39.03.03 Организация работы с молодежью. Учебная дисциплина «Экономические основы работы с молодежью» логически взаимосвязана с другими частями ООП, предшествует дисциплинам («Управление проектами» «Менеджмент в молодежной политике», «Социальный маркетинг», «PR и социальная реклама в молодежной сфере». Изучение данной дисциплины планируется в 5 и 6 семестре.

3. Результаты обучения по дисциплине

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции | Результаты обучения |
|---|---|--|
| ОПК-2. Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов | ИОПК-2.1. Анализирует и обобщает профессиональную информацию на основе научных теорий, концепций, подходов; ИОПК-2.2. Описывает социальные явления и процессы на основе комплексной информации. ИОПК-2.3. Участвует в экспертно-консультационной деятельности в сфере молодежной политики | Знать теоретические особенности функционирования молодежной сферы, нормативно-правовую базу молодежного предпринимательства и общественных объединений. Уметь анализировать и обобщать информацию на основе научных подходов и концепций. Владеть методами проектирования, прогнозирования и моделирования в функционировании молодежных организаций и объединений, оценки эффективности их деятельности. |

| | | |
|--|---|---|
| <p>ПК-7. Способен к использованию законодательных и других нормативных правовых актов федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг молодежи, при проведении мероприятий в сфере молодежной политики.</p> | <p>ИПК-7.1 Использует законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней при проведении мероприятий в сфере молодежной политики.</p> | <p>Знать основные законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг молодежи.</p> <p>Уметь применять законодательные и другие нормативно-правовые акты в организации мероприятий в сфере ГМП.</p> <p>Владеть навыками консультирования в области нормативно-правовой базы реализации социально-значимых инициатив в сфере ГМП.</p> |
| <p>ПК-13. Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в сфере молодежной политики.</p> | <p>ПК-13.1 Применяет технологии прогнозирования, проектирования и моделирования работы с молодежью</p> | <p>Знать технологии моделирования и прогнозирования экономических моделей молодежных организаций.</p> <p>Уметь применять технологии прогнозирования, проектирования и моделирования работы с молодежью.</p> <p>Владеть навыками осуществления прогнозирования и проектирования социальных процессов и явлений в сфере молодежной политики.</p> |

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часа

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную | Формы текущего контроля успеваемости |
|----------|----------------------|---------|--------------------|---|---|
|----------|----------------------|---------|--------------------|---|---|

| | | | | работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | и (по неделям семестра) |
|---|--|---|------|--|------------------|-----|---------|---|
| | | | | Лекц ии | Практи ческие | СРС | КР С | Формы промежуточ ной аттестации (по семестрам) |
| 1 | Основные функции курса и методология его изучения | 5 | 1,2 | 2 | 2 | 10 | 3 | Эссе |
| 2 | Объекты и предметы рыночной экономики | 5 | 2,3 | 2 | 2 | 10 | 3 | эссе |
| 3 | Организационно-правовые формы коммерческой и некоммерческой деятельности в рыночной экономике. | 5 | 3,4 | 2 | 2 | 10 | 3 | Реферат |
| 4 | Факторы и критерии выбора реализации экономических моделей молодежной политики | 5 | 5,6 | 2 | 2 | 10 | 3 | Доклад |
| 5 | Экономическая устойчивость молодежных организаций. | 5 | 7,8 | 2 | 2 | 10 | 4 | Доклад |
| 6 | Жизненный цикл | 5 | 9,10 | 2 | 2 | 10 | 3 | Доклад |

| | | | | | | | | |
|---|---|------------------|----------|----------------|----|----|----|-------|
| | функционирования молодежной организации. | | | | | | | |
| 7 | Проектирование и мониторинг экономической модели молодежной организации | 5 | 11,12,13 | 2 | 2 | 10 | 3 | Опрос |
| 8 | Предпринимательская деятельность молодежных общественных организаций | 5 | 14,15.16 | 4 | 4 | 11 | 6 | Опрос |
| | ИТОГО 144 часов | 5 | | 18 | 18 | 81 | 27 | |
| | Промежуточная аттестация | 1 | | Экзамен | | | | |
| | Общая трудоемкость дисциплины | 144 часов | | | | | | |

В соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» по образовательным программам могут проводиться учебные занятия следующих видов, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем, обучающимся;

семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия;

курсовое проектирование (выполнение курсовых работ) по одной или нескольким дисциплинам (модулям);

групповые консультации;

индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся (в том числе руководство практикой);

самостоятельная работа обучающихся.

Организация может проводить учебные занятия иных видов.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основные функции курса и методология его изучения. Объект и предмет дисциплины. Область профессиональной деятельности специалиста. Функции дисциплины.

Тема 2. Объекты и предметы рыночной экономики. Модель круговых потоков. Процесс обмена. Сделка. Хозяйственная деятельность экономической системы. Инновационная деятельность предприятия. 5 фаз инновационной деятельности.

Тема 3. Организационно-правовые формы коммерческой и некоммерческой деятельности в рыночной экономике. Юридическое лицо. Дифференциация юридических лиц. Индивидуальный предприниматель. Товарищества. Акционерные общества. Достоинства и недостатки юридических лиц.

Тема 4 Факторы и критерии выбора реализации экономических моделей молодежной политики. Понятие экономическая модель. Структура экономической модели. Виды экономических моделей. Признаки рациональной организации. Экономические теории, образующие систему экономики молодежной сферы. Теория инновационной экономики. Технологическое представление развития экономики

Тема 5. Экономическая устойчивость молодежных организаций.

Понятие экономическая устойчивость. Критерии определения экономической устойчивости. Финансовое состояние молодежной организации. 5 базовых элементов формирования экономической устойчивости. Приоритетные задачи молодежных организаций.

Тема 6. Жизненный цикл функционирования молодежной организации. Понятие жизненный цикл. Этапы жизненного цикла. Возникновение, развитие, функционирование молодежной организации. Маркетинговый подход в определении жизненного цикла организации. Основные стадии функционирования организации.

Тема 7. Проектирование и мониторинг экономической модели молодежной организации. Понятие проектирование и мониторинг молодежной организации. Основные процедуры формирования молодежной организации. Определение приоритетных видов деятельности. Оценка рисков. Экспертная оценка проекта. Структура проекта.

Тема 8. Предпринимательская деятельность молодежных общественных организаций. Характеристика элементов предпринимательской структуры. Понятие предпринимательская структура. Сложность и подвижность внешней среды. Основные элементы внешней среды. STEEP- анализ. Создание молодежных предпринимательских структур.

Темы семинарских занятий

Интерактивный семинар № 1 Основные функции курса и методология его изучения

Вопросы для обсуждения

1. Методологические аспекты управления молодежной сферой и ее функционирования.

2. Понятие молодежная сфера. Социальная инфраструктура молодежной сферы

3. Материальная и нематериальная сфера.

4. Основные задачи дисциплины и ее место в ООП

Образовательные технологии обсуждения, эссе

Тема эссе «Мои ожидания от изучения курса»

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу. Брызгалов, И. В. Экономика социальной сферы: учебное пособие / И. В. Брызгалов; под редакцией В. Л. Назаров. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 60 с. — ISBN 978-5-7996-0987-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66224.html>. — Режим доступа: для авторизированных пользователей

Интерактивный семинар № 2 Экономика молодежной сферы

Цель – рассмотреть специфику молодежной сферы

Вопросы для обсуждения. Объекты рыночной экономики. Структура экономики молодежной сферы.

Темы эссе. Основные субъекты деятельности в молодежной сфере.

Образовательные технологии обсуждения, эссе

Задания для самостоятельной работы. Изучить презентацию <http://www.myshared.ru/slide/1340907/>

Интерактивный семинар №3 Организационно-правовые формы коммерческой и некоммерческой деятельности в рыночной экономике.

Цель рассмотреть специфику юридических лиц.

Вопросы для обсуждения

1. ИП
2. АО и ЗАО
3. Некоммерческие организации

Темы рефератов:

1. Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций (НКО) с институтами внешней среды (органы государственной власти, органы местного самоуправления, политические партии, СМИ, доноры, другие НКО).
2. Особенности организационного поведения в НКО.
3. Добровольческие ресурсы некоммерческого сектора.
4. Проблемы формирования и реализации государственной политики в области поддержки и развития институтов гражданского общества

Образовательные технологии обсуждения, реферат

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу: Чашин, А. Н. Некоммерческие организации. Правовое регулирование / А. Н. Чашин. — Москва : Дело и сервис (ДиС), 2010. — 194 с. — ISBN 978-5-8018-0475-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/4620.html> (дата обращения: 28.12.2020). — Режим доступа: для авторизированных пользователей

Интерактивный семинар 4 Факторы и критерии выбора реализации экономических моделей молодежной политики

Цель - проанализировать понятие, признаки и особенности организации, а также научиться формировать экономическую модель организации.

1. Понятие организация. Признаки организации.
2. Молодежные организации
3. Экономические модели молодежной организации: особенности построения.

Темы рефератов

1. Модели экономических систем и их особенности.
2. Модели экономического поведения рабочей молодежи
3. Признаки молодежной организации
4. Особенности формирования молодежных организаций
5. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства.

Образовательные технологии обсуждения, реферат

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу: Латыпова, Н. М. Эконометрические модели устойчивости социально-экономических систем : статистические аспекты исследования. Монография / Н. М. Латыпова, В. К. Чертыковцев. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2008. — 118 с. — ISBN 978-5-9585-0280-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20539.html> (дата обращения: 28.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей)

Интерактивный семинар № 5. Экономическая устойчивость молодежных организаций.

Цель - рассмотреть сущность, назначение и понятийный аппарат экономической устойчивости предприятий и организаций

Вопросы для обсуждения:

1. Теоретические основы исследования экономической устойчивости организации.
2. Совершенствование инструментов управления экономической устойчивости предприятия.

Темы докладов:

1. Сущность, назначение и понятийный аппарат экономической устойчивости предприятий и организаций.
2. Принципы и факторы, определяющие устойчивость развития предприятия
3. Обзор современных методов оценки экономической устойчивости предприятия
4. Формирование системы инструментов оценки экономической устойчивости предприятия
5. Формирование алгоритма управления экономической устойчивостью предприятия.

Образовательные технологии обсуждения, доклад

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу: Скворцова, Н. К. Развитие методических основ оценки экономической устойчивости предприятия: монография / Н. К. Скворцова, Л. А. Филимонова, О. В. Мухачева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2017. — 158 с. — ISBN 978-5-9961-1437-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83725.html>. — Режим доступа: для авторизированных пользователей

Интерактивный семинар № 6 Жизненный цикл функционирования молодежной организации.

Цель - выявить особенности и основные этапы развития молодежной организации.

Вопросы для обсуждения

1. Бизнес и рынок
2. Влияние внешней среды на деятельность организации (предприятия)
4. Организация: понятие, условия и законы существования
5. Фирма в рыночной экономике
6. Экономика как сообщество конкурирующих предпринимательских организаций

Темы докладов

1. Жизненный цикл организации (предприятия)
2. Жизненный цикл технологии
3. Жизненный цикл инноваций
4. Жизненный цикл продукции (товара)

Образовательные технологии обсуждения, доклад

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу Лунев, В. Л. Управление жизненным циклом организации (предприятия). Часть 1. Внешняя среда и жизнедеятельность организации (предприятия) : курс лекций / В. Л. Лунев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 224 с. — ISBN 978-5-7014-0737-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87172.html>. — Режим доступа: для авторизированных пользователей

Интерактивный семинар № 7 Основные этапы проектирования молодежной организации.

Цель - рассмотреть особенности проектирования молодежных организаций.

Вопросы для обсуждения.

1. Системная оценка проблемы
2. Разработка проекта
3. Управление проектом

Темы опроса:

1. Характеристика и основные понятия организационного проектирования
2. Законы организации как теоретическая основа организационного проектирования

3. Методы и принципы организационного проектирования
4. Основные подходы к проектированию организационных структур
5. Стадии и этапы организационного проектирования

Образовательные технологии обсуждения, опрос

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу Жуков, Б. М. Организационное проектирование в системе менеджмента : учебное пособие / Б. М. Жуков, В. П. Басенко, А. А. Романов. — Москва : Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010. — 310 с. — ISBN 978-5-91327-116-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9555.html> (дата обращения: 28.12.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Интерактивный семинар № 8 Предпринимательская деятельность молодежных общественных организаций.

Цель - рассмотреть специфику и механизмы функционирования предпринимательства в молодежной среде.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие предпринимательства
2. Виды предпринимательства
3. Зарубежный и отечественный успешный опыт предпринимательства среди молодежи.

Темы опроса:

1. Самоменеджмент
2. Социальные действия и социальные отношения
3. Просто об искусстве менеджмента
4. Как управлять: секреты специалистов
5. Что может дать общение?
6. Роли, которые помогают в социальных отношениях
7. «Свой» и «чужой» в социальном взаимодействии
8. Программы поддержки молодежного предпринимательства

Образовательные технологии: обсуждения, опрос

Задание для самостоятельной работы. Прочитать книгу Кузьмина, Т. В. Советы опытных менеджеров молодому карьеристу / Т. В. Кузьмина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 96 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/877.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **39.03.03 - Организация работы с молодежью** реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (социологический учебный практикум, деловые и ролевые игры, тренинги, решение проблемной ситуации мозговой атакой, рефераты и доклады, защита проектов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и

развития профессиональных навыков студентов. В учебном курсе предусмотрено знакомство и деятельностью Центра региональных социологических исследований социологического факультета СГУ, мастер-классы экспертов и специалистов.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены электронные варианты учебных пособий по дисциплине, программное обеспечение и Интернет-ресурсы. При необходимости студентам могут быть предоставлены презентации на электронном носителе с возможностью просмотра на ноутбуке или планшете.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Темы рефератов

1. Структура экономики.
2. Структура непродуцированной сферы.
3. Специфика непродуцированной сферы.
4. Современные тенденции и проблемы развития некоммерческой, непродуцированной сферы.
5. Показатели уровня жизни населения и понятие благосостояния народа.
6. Роль государственного, экономического регулирования (управления) молодежной сферой.
7. Понятие дифференциации доходов.
8. Понятие социальных гарантий.
9. Социальные службы для молодежи.
10. Проблемы занятости молодежи.
11. Актуальность программ по привлечению и закреплению молодых специалистов.
12. Государственное регулирование деятельности молодежных организаций в РФ
13. Механизмы экономического обеспечения молодежной политики в России
14. Развитие сферы услуг для молодежи
15. Коммерческая деятельность общественных организаций
16. Обеспечение стабильных источников финансирования молодежных организаций

Темы эссе

Критерии эффективности деятельности молодежной организации.
Экономическая эффективность государственной молодежной политики
Социальные гарантии, льготы и выплаты для молодежи
Собственность молодежных некоммерческих организаций и общественных объединений
Предпринимательская деятельность молодежных общественных организаций
Финансовое и материальное обеспечение, эффективность деятельности молодежных организаций и объединений контроля

Экономический механизм финансовой поддержки молодежных организаций. Роль и значение молодежных предпринимательских структур в экономической и социальной сторонах жизни молодежи

Итоговые вопросы к курсу

1. Объект и предмет дисциплины.
2. Область профессиональной деятельности специалиста.
3. Функции дисциплины.
4. Объекты и предметы рыночной экономики. Модель круговых потоков. Процесс обмена. Сделка. Хозяйственная деятельность экономической системы.
5. Инновационная деятельность предприятия. 5 фаз инновационной деятельности.
6. Организационно-правовые формы коммерческой и некоммерческой деятельности в рыночной экономике.
7. Юридическое лицо. Дифференциация юридических лиц. Индивидуальный предприниматель.
8. Товарищества. Акционерные общества.
9. Достоинства и недостатки юридических лиц.
10. Факторы и критерии выбора реализации экономических моделей молодежной политики.
11. Понятие экономическая модель. Структура экономической модели. Виды экономических моделей.
12. Признаки рациональной организации.
13. Экономические теории, образующие систему экономики молодежной сферы.
14. Теория инновационной экономики.
15. Технологическое представление развития экономики
16. Экономическая устойчивость молодежных организаций.
17. Понятие экономическая устойчивость.
18. Критерии определения экономической устойчивости.
19. Финансовое состояние молодежной организации.
20. 5 базовых элементов формирования экономической устойчивости.
21. Приоритетные задачи молодежных организаций.
22. Жизненный цикл функционирования молодежной организации. Понятие жизненный цикл.
23. Этапы жизненного цикла.
24. Возникновение, развитие, функционирование молодежной организации.
25. Маркетинговый подход в определении жизненного цикла организации.
26. Основные стадии функционирования организации.
27. Проектирование и мониторинг экономической модели молодежной организации.
28. Понятие проектирование и мониторинг молодежной организации.
29. Основные процедуры формирования молодежной организации.
30. Определение приоритетных видов деятельности

31. Оценка рисков. Экспертная оценка проекта.
32. Структура проекта.
33. Предпринимательская деятельность молодежных общественных организаций.
34. Характеристика элементов предпринимательской структуры.
35. Понятие предпринимательская структура.
36. Сложность и подвижность внешней среды.
37. Основные элементы внешней среды. STEEP- анализ.
38. Создание молодежных предпринимательских структур.
39. Собственность молодежных общественных организаций.
40. Учетная политика предприятия.
41. Виды учета. Оперативный учет, статистический учет
42. Бухгалтерский учет. Предмет и метод бухгалтерского учета.
43. Основы налогообложения малых предприятий.
44. Понятие налогообложение. Типы налогообложения.
45. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Объекты налогообложения.
46. Преимущества и недостатки. упрощенной системы налогообложения.
47. Финансовое обеспечение деятельности молодежных организаций.
48. Источники образования финансовых и материальных ресурсов. Федеральный бюджет. Бюджеты субъектов РФ. Бюджеты МО. Внебюджетные средства. Добровольные средства спонсоров. Финансовая и иная поддержка бизнеса.
49. Средства от собственной предпринимательской деятельности.
50. Файндрайзинг.
51. Порядок финансирования. Бюджетирование.
52. Оценка эффективности молодежных организаций и объединений. Финансовая эффективность. Социально-экономическая эффективность. Культурно-эстетическая эффективность. Управленческая эффективность.
53. Социальная и экономическая значимость реализации проектов и программ молодежных организациях.
54. Школьные компании и их роль в адаптации детей к рыночной экономике.
55. Примеры актуальных проблем, решаемых в молодежных организациях при поддержке государства и бизнеса. Корпоративная социальная ответственность.
56. Рынок труда и занятость молодежи.
57. Рынок труда: основные концепции Эволюция понятия «рынок труда» Особенности товара «труд»
58. Типология и структура рынка труда Рынок труда в России
59. Специфика рынка труда в России Занятость: социально-экономическая сущность, основные характеристики молодежной безработицы
60. Специфика молодежного рынка труда.

61. Положение молодежи на рынке труда. Проблемы молодежного рынка труда.
62. Проблема трудоустройства выпускников. Государственная политика в области трудоустройства молодежи.
63. Современное решение проблем молодежного рынка труда в регионах Программное обеспечение молодежного рынка труда.
64. Виртуализация молодежного рынка труда. Трансформация молодежного рынка труда. Понятие виртуализация. Виды виртуализации. Новые профессии на молодежном рынке труда.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---------|--------|----------------------|----------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-------|
| Семестр | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Автоматизированное тестирование | Другие виды учебной деятельности | Промежуточная аттестация | Итого |
| 5 | 10 | 0 | 20 | 30 | 0 | 10 | 30 | 100 |

Программа оценивания учебной деятельности студента

5 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий, выступление на практических занятиях в течение одного семестра - от 0 до 20 баллов.

Самостоятельная работа

1. Самостоятельная работа №1 (доклад) (от 0 до 15 баллов).

2. Самостоятельная работа №2 (реферат) (от 0 до 15 баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрены.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 10 баллов. (эссе, реферат)

Промежуточная аттестация

При проведении промежуточной аттестации:

от 0 до 15 баллов – неудовлетворительно;

от 16 до 20 баллов – «удовлетворительно»;

от 21 до 25 баллов – «хорошо»;

от 26 до 30 баллов – «отлично».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 5-6 семестр по дисциплине «Экономические основы работы с молодежью» составляет 100 баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Экономические основы работы с молодежью» в оценку (экзамен):

| | |
|----------------|------------------------|
| 80-100 баллов | «отлично» |
| 65-79 баллов | «хорошо» |
| 50- 64 баллов | «удовлетворительно» |
| Ниже 50 баллов | «не удовлетворительно» |

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Экономические основы работы с молодежью»

а) литература:

1. Никулина, Ю. Н. Организация работы с молодежью на региональном рынке труда [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Никулина, И. А. Кислова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — 978-5-7410-1711-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71298.html>

2. Никулина, Ю. Н. Организация работы с молодежью на региональном рынке труда [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Н. Никулина, И. А. Кислова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — 978-5-7410-1711-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71298.html>

3. Брызгалов, И. В. Экономика социальной сферы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; под ред. В. Л. Назаров. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 60 с. — 978-5-7996-0987-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66224.html>

4. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) [Электронный ресурс]: краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>

5. Вишневский, Ю. Р. Социология молодежи. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Р. Вишневский, Д. Ю. Нархов ; под ред. А. В. Пономарев. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский

федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 246 с. — 978-5-7996-1077-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66138.html>

6. Инновационные социально-экономические технологии в реализации государственной молодежной политики. Возможности и перспективы [Электронный ресурс]: материалы Международной научно-практической конференции Санкт-Петербург, 20 - 22 ноября 2014 года / А. Д. Александер, Е. П. Альдебенева, О. А. Антончева [и др.]; под ред. Г. В. Ковалева. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна, 2014. — 392 с. — 978-5-7937-1025-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/38483.html>

7. Нигматуллина, Т. А. Региональное проектирование молодежной политики [Электронный ресурс] / Т. А. Нигматуллина. — Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», NOTA BENE, 2014. — 184 с. — 978-5-8188-0224-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66769.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения» Режим доступа:<https://wciom.ru/>

2. Официальный сайт Министерства молодежной политики и спорта Саратовской области. Режим доступа: <http://www.minmolodsport.saratov.gov.ru/>

4. Президент России молодым ученым и специалистам. Режим доступа: www.youngscience.com

5. Всероссийский инновационный конвент. Режим доступа: www.iconvention.ru

6. Международный молодежный форум. Режим доступа: «Селигер» www.interseliger.com

7. Зворыкинский проект. Режим доступа: www.zv.innovaterussia.ru –

8. Проект Ты–предприниматель Режим доступа: www.molpred.ru

9. О проекте Артпарад. Режим доступа: www.fadm.gov.ru/projects/art/

Лицензионное программное обеспечение:

210 аудитория: Windows 10, Lazarus 0.9Л6, Gimp 2.6Л 2-2, Microsoftoffice 2016, MicrosoftVisualStudio 2015, StarUML 5.0.2.1570, R forWindows 2.10.0,

Microsoft SQL Server 2008 R2, Free Pascal, Notepad++, Антивирус Kaspersky

301 аудитория: Windows 7 Professional, Windows 10, Office Professional Plus, SPSS Statistica 19, Sociometry Pro, Nero v10, WinRAR

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Экономические основы работы с молодежью»

Социологический факультет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс реализуется в VII корпусе ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» в 19 аудиториях (105, 110, 112, 201, 206, 207, 208, 209, 210, 212, 215, 301, 302, 304, 306, 309, 311, 401, 402), оборудованных для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы магистрантов.

Учебные аудитории 201, 208, 212 и 216 укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (интерактивные доски и мультимедиа-проекторы), аудитории 210 и 301 оборудованы экраном (телевизором) и мультимедиа-проекторами. Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей). Для самостоятельной работы студентов имеются компьютерные классы в 301 и 210 аудиториях VII корпуса СГУ с доступом к сети Интернет, оснащенные лицензионным программным обеспечением, обновляемым по необходимости.

В том числе для осуществления практической подготовки студентов, включает в себя:

Центр региональных социологических исследований, оснащенный компьютерами, лицензионным программным обеспечением, позволяющим проводить социологические исследования и производить обработку полученных данных, расположенный по адресу: г. Саратов, ул. Б. Казачья, 120, ауд.306;

Научно-методический центр по работе с молодежью, расположенная по адресу: г. Саратов, ул. Б. Казачья, 120, корпус 7, ком. 204.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью.

Автор

кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии молодежи

А.А. Кошелев

Программа одобрена на заседании кафедры социологии молодежи
от 30 сентября 2021 года, протокол № 2

