

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
журналистики

 Борисова Л.С.

"15" сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Риторика

Направление подготовки бакалавриата
09.03.04 Программная инженерия

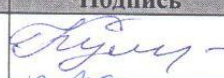
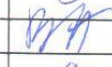

Профиль подготовки
Разработка программно информационных систем

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Саратов,

2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Куликова Г.С.		15.09.2021
Председатель НМК	Прозоров В.В.		15.09.2021
Заведующий кафедрой	Байкулова А.Н.		15.09.2021
Специалист Учебного управления	Юшинова И.В.		

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Риторика» являются:

- 1) овладение коммуникативными компетенциями, формирование риторической грамотности, важной в будущей профессиональной деятельности специалиста;
- 2) освоение навыков риторического анализа услышанных и прочитанных текстов с точки зрения их соответствия целям коммуникации и риторической целесообразности;
- 3) формирование умения создавать текст с учётом его адресата, использовать разнообразные риторические приёмы, чтобы сделать текст доступным и выразительным, и умения выбрать наиболее подходящую к конкретной ситуации стратегию речевого поведения;
- 4) выработка умения аргументировать свою точку зрения, вести дискуссию и эффективно участвовать в ней, отстаивая свою позицию и проявляя толерантность к оппоненту.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП и направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения школьной программы.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	1.1_Б.УК-4. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами 2.1_Б.УК-4. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. 3.1_Б.УК-4. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на	Знать: знать основные законы риторики как науки о речевом воздействии и гармонизации общения, способы и приемы аргументации, особенности общей и частной риторики, необходимой для коммуникации в профессиональной сфере. Уметь: использовать законы риторики для предотвращения

	<p>государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>4.1_Б.УК-4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном(-ых) языках.</p> <p>5.1_Б.УК-4. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного(-ых) языка(-ов) на государственный язык.</p>	<p>разного рода коммуникативных неудач, создавать тексты, требующие предварительной подготовки и связанные с владением навыками импровизации.</p> <p>Владеть: навыками подготовки выступления от разработки замысла до произнесения речи, основами деловой коммуникации как в устной, так и в письменной форме.</p>
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	С е м е с т р	Н е д е л я с е м е с т р а	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего часов	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Раздел 1. Основы общей риторики.								
1.1	Вводное занятие. Предмет и задачи курса. Актуальность риторических навыков в современном обществе.	3		2				2	
1.2	Понятие об образе ратора. Роды и виды речей.	3		3	1			2	Наблюдение и характеристика составляющих образа оратора на

									материале современных публичных выступлений
1.3	Основные исторические этапы развития риторики.	3		2				2	Изучение основных этапов развития риторики по рекомендованным учебным пособиям. Составление конспектов
1.4	Особенности отечественного риторического идеала.	3		3	1			2	
1.5	Риторический канон классической риторики.	3		2				2	
1.6	Инвенция, или изобретение содержания речи.	3		2				2	Самостоятельная разработка замысла речи с применением топов.
1.7.	Диспозиция, или расположение.	3		2				2	Составление текстов, соответствующих разным способам изложения.
1.8	Элокуция, или словесное выражение.	3		2				2	Выполнение заданий, связанных с распознаванием и применением тропов и риторических фигур
1.9	Риторический анализ.	3		4				4	Наблюдения над особенностями коммуникативного поведения (внешний вид, использование невербальных средств) различных ораторов.
1.10	Мастерство публичного выступления (речевое поведение оратора, управление вниманием аудитории).	3		3	1			2	
2.	Раздел 2. Основы теории аргументации и искусство диалога.								

2.1	Виды аргументов, особенности их применения.	3		2			2	
2.2	Основы мастерства беседы и спора. Разновидности спора.	3		4			4	Наблюдение над известными ораторами. Оценка их умения использовать аргументы разных типов.
2.3	Стратегии, тактики, приёмы спора. Принципы гармонизирующих стратегий.	3		3	1		2	Задания сопоставительно –аналитического характера. Обсуждение.
Итого в 3-м семестре				36	4		32	
2.4	Защита от нечестных приёмов в споре. Основы толерантного поведения в диалоге.	4		9		1	8	Подготовка к дискуссии. Разработка сценария дискуссии и её проведение.
3	Развитие частных риторик в современном обществе.							.
3.1	Особенности деловой риторики. Риторические требования к основным жанрам устной и письменной деловой речи.	4		11		1	10	Подготовка рефератов по деловой риторике
3.2	Рекламная речь. Перспективы развития риторики. Риторика и интернет-коммуникация.	4		12		2	10	Консультации
Промежуточная аттестация								Зачет
Итого в 4-м семестре				36		4	28	4
ИТОГО				72	4	4	60	4

Содержание учебной дисциплины

Раздел I. Основы общей риторики.

Тема 1. Предмет и задачи курса. Риторика как теория и мастерство целесообразной, воздействующей и гармонизирующей речи. Разные взгляды на риторику. Связь риторики с другими науками. Отношение риторики к устной и письменной форме речи. Актуальность риторических навыков в современном обществе. Понятие об общей и частной риторике. Общая риторика занимается наиболее общими вопросами разработки замысла и построения речи, её выразительными средствами, теорией аргументации, особенностями общения с аудиторией и т.д. Частная риторика тесно связана со сферой общения людей. Понятие о таких разновидностях частной риторики, как общественно-политическая, дипломатическая, юридическая

(или судебная), духовная (церковное красноречие), педагогическая, военная, деловая (сейчас активно развивающаяся), бытовая.

Тема 2. Роды и виды речей. Существующие классификации речей: классификация Аристотеля, по временному принципу; классификация по цели; классификация по сфере использования Составляющие образа ратора: этос, логос, пафос. Этос как основа триады, его значение в риторической традиции и в современной риторике. Логос как знание предмета речи и умение аргументированно строить доказательство, вести диалог и т.д. Роль пафоса в риторическом процессе, выражение эмоций, умение вызвать ответные чувства у слушающих и собеседников.

Тема 3. Основные исторические этапы развития риторики. Древняя Греция – колыбель риторики. Политические и социальные условия её формирования как практики и науки. Древнеримский период развития риторики. Особенности средневековой риторики, появление гомилетики. Основные вехи дальнейшего развития риторики, причины взлёта и падения интереса к ней.

Тема 4. Русский риторический идеал. Риторический идеал – это система наиболее общих требований к речи и речевому поведению, исторически сложившаяся в той или иной культуре и отражающая систему её ценностей. Памятники древнерусской литературы как основной источник сведений о нём. Высокий статус слова в древнерусской культуре, осознание необходимости подкреплять слово делом, осуждение пустословия, «хулы» за глаза, лести. Роль этического начала в отечественной риторике. Основные этапы истории русской риторики.

Тема 5. Риторический канон классической риторики. Риторический канон как отражение этапов работы над созданием речи от замысла до выступления. Риторический канон и современное красноречие.

Тема 6. Инвенция, или изобретение речи. Подготовка к созданию речи. Процесс разработки её замысла. Нахождение темы и формулировка основной проблемы выступления. Топика как учение о топосах, или смысловых моделях, и как их совокупность. Состав обобщённых топосов: род и вид, целое – части, определение, свойства, сопоставление, обстоятельства, причина – следствие, свидетельства, пример, имя. Механизм их использования.

Тема 7. Диспозиция, или расположение. Построение речи в соответствии со способом изложения: рассуждением, описанием, повествованием. Схема расположения речи, или хрия. Понятие о строгой и обратной хрии, связь выбора её варианта с характером аудитории. Освоение схемы речи-повествования, речи-рассуждения, речи-описания. Применение топов, соответствующих типу речи, предмету речи, особенностям аудитории. Дедуктивный и индуктивный способы рассуждения, рассуждение по аналогии.

Тема 8. Элокуция, или словесное выражение замысла. Владение нормами литературного языка, коммуникативная компетенция как основа риторических навыков. Качества стиля речи, «соразмерность и

сообразность», выбор слова, построение фразы. Использование лексических ресурсов языка, синонимии, многозначных и омонимичных слов. Фигуры речи, или «цветы красноречия», их основные классификации. Тропы: метафора, метонимия, синекдоха, гиперболола, литота, ирония, парадокс, намёк. Риторические фигуры: антитеза, градация, анафора, эпифора, фигура стыка, параллелизм, период, риторический вопрос, риторическое обращение, риторическое восклицание и некоторые другие. Стилистические средства: аллюзия, совмещение разностилевых элементов, использование прецедентных текстов, разные виды языковой игры. Фонетические средства выразительности: аллитерация, ассонанс. Графические средства выразительности: характер шрифта, соединение латинских и кириллических букв и некоторые другие. Сфера применения – публицистика, реклама, художественная речь. Обсуждение уместности применения риторических средств.

Тема 9. Понятие риторического анализа. Содержание и этапы риторического анализа: анализ замысла, структуры, словесного выражения. Выработка навыка проведения риторического анализа устного выступления и письменного текста.

Тема 10. Мастерство публичного выступления. Структура публичного выступления. Составление его риторического эскиза. Учёт и прогнозирование аудитории. Управление аудиторией. Внешний облик и манера поведения оратора. Голосовые средства воздействия. Интонация, темп речи, громкость голоса в соответствии с целями речи, намерениями говорящего, условиями коммуникации, характером аудитории. Кинетические средства воздействия. Мимика и жестикуляция оратора. Жесты, употребляемые при публичной речи: жесты-модификаторы, изобразительные жесты, указательные жесты, регулирующие жесты.

Раздел II. Основы теории аргументации и искусство диалога.

Тема 11. Требования к тезису и аргументам. Виды аргументов. Аргументы рациональные и иррациональные. Тезис. Структура доказательства (демонстрации). Прямое и косвенное доказательство. Целесообразность их применения в диалогах, различающихся сферой реализации, степенью официальности общения и другими параметрами.

Тема 12. Основы мастерства беседы и спора. Разновидности спора. Спор, полемика, дискуссия. Различия, связанные с целью их осуществления.

Тема 13. Стратегии поведения в диалоге. Два типа собеседников и две стратегии поведения в беседе. Продуктивная и непродуктивная модель беседы. Способы гармонизации беседы. Поведение в первой беседе с незнакомым человеком и в светской беседе. Об умении задавать вопросы и давать ответы. Типология вопросов. Целесообразность использования вопросов разных видов, например, общих и специальных на различных этапах беседы или спора.

Тема 14. Честные и нечестные приёмы в споре. Ошибки и уловки в споре. Умения распознавать нечестные приёмы в речевом поведении собеседника.

Анализ и самоконтроль речевого поведения в споре. Приёмы защиты в споре. Защита от нечестных приёмов в споре.

III. Развитие частных риторик в современном обществе.

Тема 15. Деловая риторика. Особенности языка современного бизнеса. Речевая, логическая, психологическая. Невербальная культура делового разговора. Основные устные и письменные риторические жанры деловой речи. Особенности деловой риторики. Основные устные и письменные риторические жанры деловой речи. Виды и особенности жанров информационной речи, формирующей в сознании слушателей новое знание о предметах и явлениях объективного мира. Специфика жанра «Речь – представление». Представление в официальных и неофициальных обстоятельствах – общее и различное в содержании и построении. Речь-консультация, характер её использования в системе связей организации с внешней средой (в том числе маркетинг и связи с общественностью). Основные требования к композиции речи, отличие консультации от инструкции и объяснения. Жанр «Мнение» как субъективный комментарий к происходящему. Требования к нему, типичные недостатки. Жанры эпидейктической речи, применяемые в деловой риторике. Общая характеристика.

Тема 16. Перспективы развития современной риторики. Рекламная речь. Наиболее продуктивные идеи для создания рекламы. Использование топосов в рекламной речи. Учёт адресата при создании рекламы. Характеристика языка интернет-коммуникации. Соединение в нём черт устной и письменной речи.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В учебном процессе используются разные виды занятий:

1) Практикум по риторическому анализу текстов в интерактивной форме (студент представляет свой вариант анализа, преподаватель его корректирует, расширяет и углубляет).

2) Консультации в конкретном диалоге со студентом при разборе трудных случаев анализа стратегии речевого поведения в конкретных ситуациях.

3) Написание конспекта выступления и создание текстов, соответствующих разным способам изложения.

4) Подготовка к дискуссии способствует выработке

- умения защищать свои позиции;

- умения эффективно спорить;

- умения выражать свои мысли как устно, так и письменно.

5) Для проверки знаний используются подготовка рефератов, беседа – для выявления уровня знаний, полученных в результате самостоятельной работы с учебными пособиями и наблюдения речевой практики (публичной монологической и диалогической речи).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 50% аудиторных занятий.

Если среди обучающихся присутствуют лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, то применяются адаптивные образовательные технологии с учетом особенностей восприятия разных видов информации. Предусмотрены индивидуальные консультации, работа студентов с вопросами для самопроверки, проверка преподавателем ответов на контрольные вопросы и формы промежуточной аттестации.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов заключается в чтении специальной литературы, выполнении письменных самостоятельных и реферативных работ, наблюдении за публичными выступлениями ораторов в телевизионных и радиопередачах, анализе устных и письменных текстов подготовке к участию в дискуссии.

В качестве оценочных средств текущего контроля успеваемости могут быть использованы и самостоятельные работы, промежуточное тестирование, а также оценка устных выступлений студентов с точки зрения четкости и интонационной выразительности произнесения, уместного и искусного использования риторических средств, корректности логических связей и выводов и т.д.

Вопросы для контроля усвоения материала

1. Кого принято называть «отцами риторики» и почему?
2. В чём состоит принципиальное отличие позиции Сократа от взглядов его оппонентов?
3. Основные составляющие образа ратора.
4. Назовите компоненты риторического канона.
5. Дайте определение понятию риторического идеала.
6. Назовите основные черты риторического идеала Сократа-Платона.
7. В чём состоят особенности средневековой риторики?
8. Охарактеризуйте истоки русского риторического идеала.
9. Назовите топосы (смысловые модели), характерные для речи-рассуждения.
10. Перечислите топосы, применение которых поможет создать речь-описание.
11. Назовите топосы, использование которых наиболее характерно для начала речи (текста).
12. Назовите топосы, использование которых наиболее характерно для заключительной части речи (текста).

Вопросы для самопроверки по темам «Основы мастерства беседы и спора» и «Особенности деловой риторики»

1. Чем отличается подлинная беседа-диалог от беседы мнимой (совокупности одновременных диалогов)?
2. Как определить сущность деловой беседы? Как к ней готовиться?
3. Почему из обширного арсенала технических средств деловой беседы мы остановились именно на технике вопросов? Чем она важна?
4. Какие типы вопросов, применяемых в деловой беседе, вы знаете? На каких этапах деловой беседы целесообразно употреблять вопросы каждого вида?
5. Почему нельзя завершать деловую беседу на слове «нет»?
6. Почему выделяют аргументы рациональные и иррациональные? Расскажите об уместности их использования.
7. Назовите источники рациональных аргументов.
8. Какие ошибки и уловки спорщики допускают по отношению: а) к тезису? б) к аргументам? в) к демонстрации?
9. Что такое «дискуссия», «полемика», «дебаты», «прения»?
10. Охарактеризуйте тип речевого поведения, который может помочь истине родиться в споре? Что нужно контролировать? Чего избегать? К чему стремиться?

Пример задания по теме «Риторический канон. Элокуция»

Какие тропы и риторические фигуры можно обнаружить в следующих примерах?

- На сезоны моды съезжаются все соболя, диадемы и пирсинги города... (программа о социально-политической обстановке на Украине – НТВ, 5.04.05).
- Луна – это запылённое окно в прошлое Земли (научный текст).
- Не жалею, не зову, не плачу... (С. Есенин).
- Пишите телерассказы. Телероманы. Телебеседы. Телепьесы. (И.Л. Андроников).
- Улыбкой ясною природа сквозь сон встречает утро года (А.С. Пушкин).
- Надеюсь, на втором выходе вы нас убьёте наповал. Красотой. (Яна Поплавская, актриса. В программе «Модный приговор» на 1 Канале 13.01.10.).
- Ювелир (специальность героини передачи) должен выглядеть как драгоценность. Вы сейчас выглядите как жемчужина с кофейным отливом со дна Тихого океана. (А. Васильев, историк моды, ведущий программы «Модный приговор» на 1 Канале, 13.01.10).
- Белеет парус одинокий
В тумане моря голубом.
Что ищет он в стране далёкой?
Что кинул он в краю родном? (М.Ю. Лермонтов «Парус»).
- Политическая система не должна дрожать, как жидкий студень (В.В. Путин в progr. «Сегодня» на НТВ 22.01.10 – выступление 16.01.10).
- Тише едешь – дальше будешь (пословица).

Подготовка к проведению дискуссии

Подготовке к дискуссии предшествует анализ дискуссий в популярных телевизионных передачах, фрагментов спора в художественных произведениях, подобранных студентами материалах из Интернета. Отмечаются как положительные, так и отрицательные особенности рассматриваемых споров. Для анализа тактик и стратегий, приёмов ведения спора, характера аргументации предлагается, например, использовать материалы телевизионных передач «Культурная революция» (телевизионный канал «Культура») и «Поединок» («Россия -1»).

Основные этапы

1. Выбор темы дискуссии, её обсуждение, деление на подтемы.
2. Определение роли каждого студента в предстоящем споре (выбор ведущего, основных оппонентов, жюри, выступающих по отдельным подтемам и задающих вопросы).
3. Подготовка к дискуссии, изучение работ, знакомство с Интернет-источниками по выбранной теме.
4. Подготовка наглядных материалов, возможно проведение студентами опроса по интересующей их теме.
5. Написания плана/сценария дискуссии.
6. Написание конспекта выступления каждым студентом по избранной теме.

Темы рефератов

1. Соотношение общей и деловой риторики.
2. Особенности деловой риторики. Сфера её применения.
3. Письменная и устная деловая риторика.
4. Типология жанров письменной деловой речи.
5. Типология жанров устной деловой речи.
6. Жанры информационной речи в деловой риторике.
7. Жанры убеждающей речи в деловой риторике.
8. Жанры эпидейктической речи в деловой риторике.
9. Жанры призывающей к действию речи в деловой риторике.
10. Принципы создания рекламной речи.
11. Продуктивные стратегии и тактики в деловой риторике.
12. Основы ведения деловой беседы.
13. Роль вопроса в деловой беседе на разных её этапах.
14. Специфика телефонного разговора в деловом общении.

Вопросы к зачёту

1. Что такое риторика, ее цели и задачи.
2. Образ ратора и его составляющие (этнос, логос, пафос).
3. Основные этапы развития риторики.
4. Понятие риториического идеала и истоки русского риториического идеала.
5. Риторический канон, общая характеристика.
6. Инвенция, или изобретение. Разработка замысла речи. Топика.
7. Диспозиция, или расположение. Структура речи рассуждения, описания и повествования.
8. Элокуция, или словесное выражение, общая характеристика тропов и риториических фигур.
9. Мастерство публичного выступления, его составляющие. Понятие риториической грамотности.
10. Искусство управлять аудиторией. Способы организации и поддержания внимания аудитории, учёт восприятия устной речи. Умение говорить просто о сложном.
11. Основы теории аргументации. Понятие тезиса, аргумента, демонстрации. Требование к тезису.
12. Основные типы аргументов. Требование к аргументу и демонстрации.
13. Роль риториических навыков в диалоге. Спор, полемика, дискуссия,
14. Уловки и ошибки в использовании тех или иных риториических приемов.
15. Умение задавать вопросы и давать ответы. Типология вопросов и ответов.
16. Соотношение общей риторики и частных риторииков. Особенности деловой риториики.
17. Роль гармониизирующих стратегий и тактик (сотрудничества, кооперации и др.) в диалогической речи.
18. Характеристика жанров устной и письменной деловой речи.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	10	0	0	15	0	7	0	32

4	0	0	30	15	0	8	15	68
ВСЕГО	10	0	30	30	0	15	15	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

3 семестр

Лекции

Оценивается посещаемость лекционных занятий, качество ответов на блиц-опросы. Диапазон оценки от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Не предусмотрено

Самостоятельная работа

Оценивается качество и количество выполненных домашних работ, рефератов. При оценке учитывается полнота содержания, грамотность в оформлении, правильность выполнения и т.д. Диапазон оценки: от 0 до 15 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Оценивается участие в подготовке дискуссии и степень подготовленности других учебных выступлений, умение пользоваться невербальными средствами публичной коммуникации. Диапазон оценки: от 0 до 7 баллов.

Промежуточная аттестация

Не предусмотрено

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 3 семестр по дисциплине «Риторика» составляет 32 балла.

4 семестр

Лекции

Не предусмотрено.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Оценивается самостоятельность при выполнении работы, активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям. Диапазон оценки: от 0 до 30 баллов.

Самостоятельная работа

Оценивается качество и количество выполненных домашних работ, рефератов. При оценке учитывается полнота содержания, грамотность в оформлении, правильность выполнения и т.д. Диапазон оценки: от 0 до 15 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Оценивается участие в подготовке дискуссии и степень подготовленности других учебных выступлений, умение пользоваться невербальными средствами публичной коммуникации. Диапазон оценки: от 0 до 8 баллов.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проходит в виде зачёта. Диапазон оценки: от 0 до 15 баллов.,

при проведении промежуточной аттестации

ответ на «отлично» оценивается от 13__ до 15__ баллов;

ответ на «хорошо» оценивается от 10__ до 13__ баллов;

ответ на «удовлетворительно» оценивается от 6__ до 10__ баллов;

ответ на «неудовлетворительно» оценивается от 0__ до 5__ баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 4 семестр по дисциплине «Риторика» составляет 68 баллов.

Максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 3 и 4 семестр по дисциплине «Риторика» составляет 100 баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Риторика» в оценку (зачет):

50 баллов и более	«зачтено» (при недифференцированной оценке)
меньше 50 баллов	«не зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).

а) литература:

1. Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс. – М.: Флинта: Наука, 2016 г. – 224с. (ЭБС «Лань»).
2. Риторика [Текст] / Игорь Николаевич Кузнецов. – 6. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 560 с. (ЭБС Инфра М.)
3. Волков А.А. Теория риторической аргументации. М., 2009. (ЭБС IPR Books).
4. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. М. 2004.
5. Стернин И.А. Практическая риторика. М., 2010.
6. Тимошенко Т.Е. Риторика: практикум. М.: Флинта: Наука, 2016 (ЭБС «Лань»).

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://library.sgu.ru> – ЗНБ СГУ
2. http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/RITORIKA.html Риторика // ЭнциклопедияКругосвет.
3. http://www.distedu.ru/mirror/_rus/www.mediaterra.ru/rhetoric/06.htm Риторика как наука, искусство, учебный предмет // Основы культурной речи и риторики
4. <http://www.gramota.ru> – Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех
5. <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения лекционных занятий необходимы компьютер и проектор. Для проведения практических занятий необходимы диктофоны, компьютер и проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 09.03.04 Программная инженерия.

Автор: к.филол.н, доцент Куликова Г.С.

Программа одобрена на заседании кафедры русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного от 15 сентября 2021 года, протокол № 2.