

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
к.э.н., доцент
 Е.В. Огурцова
«27» _____ 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Производственный менеджмент

Направление подготовки бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки бакалавриата

Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника

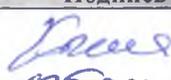
Бакалавр

Форма обучения

Очная

Саратов,

2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Бгашев Максим Вадимович		27.06.23
Председатель НМК	Балаш Ольга Сергеевна		27.06.23
Заведующий кафедрой	Дорофеева Любовь Ивановна		27.06.23
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Производственный менеджмент» являются формирование у студентов комплекса знаний и компетенций для ведения профессиональной деятельности в области управления производственными и сервисными системами.

Производственный менеджмент охватывает широкий круг задач в сфере производства продукции – от планирования производственных процессов до продвижения готовой продукции (услуги) на рынке и осуществления сервисных функций.

Изучение курса способствует формированию у студентов системы знаний о методах производственного менеджмента и их использовании при анализе социально-экономических явлений и бизнес-процессов организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Производственный менеджмент» Б1.В.08 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 «Дисциплины».

Необходимыми знаниями для изучения данной дисциплины являются знания, полученные в результате изучения таких дисциплин, как: «Экономика», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «История управленческой мысли», «Теория организации», «Бизнес планирование», «Управление персоналом организации», «Социальная ответственность бизнеса», «Учет и анализ».

Студенты должны знать основные принципы и методы производственного планирования, решать вопросы его организации, понимать роль процесса производства в хозяйственном механизме управления предприятием, применять методы и инструменты проектирования и эксплуатации эффективных производственных и сервисных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Дисциплина «Производственный менеджмент» вооружает студентов знаниями об организации производственных и сервисных процессов, обуславливает понимание среды хозяйствования, позволяет определить точки соприкосновения стратегических, тактических и операционных планов, а также развивать навыки анализа и критического мышления, находить альтернативные варианты в условиях неопределенности, обогащать практический опыт, позволяющий лучше познать выбранную профессию и приобщиться к управленческой деятельности, самостоятельно учиться искать необходимые знания для решения производственной проблемы, осваивая алгоритмы управленческих решений.

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как «Управленческие решения», «Корпоративное управление», «Организационное проектирование», «Логистика», «Управление изменениями», «Организационное развитие», «Инвестиционный менеджмент», «Инновационный менеджмент»,

«Спецсеминар», «Организационно-управленческая практика», «Научно-исследовательская работа (практика)».

3. Результаты обучения по дисциплине Производственный менеджмент

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-1 Способен анализировать существующую структуру управления организации, ее эффективность, организовывать работу по тактическому планированию деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, исходя из конкретных условий и потребностей рынка, стратегии организации; выявлять и использовать резервы производства.</p>	<p>ПК-1.3 Диагностирует производственную структуру предприятия и основных производственных подразделений на предмет выполнения целей и задач производственной программы и рационального использования производственных ресурсов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные принципы и подходы к управлению производственными процессами; • структуру производственной системы и функции производственного менеджера; • процесс составления производственной программы предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать методы принятия решений в управлении (операционной) производственной деятельностью организаций; • грамотно формулировать производственные задачи и владеть методологией их решения; • составлять рациональную производственную программу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками принятия решений в управлении (операционной) производственной деятельностью организаций; • владеть методами разработки производственной стратегии, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия; • владеть навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера.
<p>ПК-3 Способен разрабатывать мероприятия по модернизации систем управления производством с учетом требований рыночной</p>	<p>ПК - 3.2 Способен разрабатывать мероприятия по модернизации производственной программы предприятия, учитывающей потребности рынка, производственные</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • процедуру и особенности составления производственных планов и программ; • методы анализа и оценки рыночной обстановки; • методы расчета производственной мощности оборудования и предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • грамотно применять методы и принципы производственного менеджмента в

<p>конъюнктуры и современных достижений науки и техники, выбирать способы организации производства инновационного продукта в целях</p>	<p>мощности оборудования для реализации стратегии производства инновационной продукции</p>	<p>нестандартных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выстраивать коммуникации и движение управленческой информации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения производственных задач; • оценивать социальные и этические последствия принятых управленческих решений по модернизации производственной программы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками применения методов и принципов производственного менеджмента в нестандартных ситуациях; • навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера; • способами и приемами оперативного планирования работы производственных подразделений, а также методами оценки экономических и производственных рисков.
<p>ПК-4 Способен обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, к альтернативным вариантам заказов</p>	<p>ПК – 4.3 Имеет представление о приемах оценки производственных ресурсов для обеспечения ритмичности производственного процесса, а также эффективной работы обслуживающих и вспомогательных процессов и их рационального использования.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы и способы оценки производственных ресурсов; • методы организации работ обслуживающих и вспомогательных производств. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить анализ производственного процесса с учетом роли обслуживающих и вспомогательных производств; • проводить анализ производственных ресурсов для решения целей и задач производственной программы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть методами выстраивания и управления системой качества производственных ресурсов; • методами обеспечения ритмичности производства и координации обслуживающих и вспомогательных процессов.

4. Структура и содержание дисциплины Производственный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц 252 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и	Формы текущего контроля
-------	-------------------	---------	-----------------	---	-------------------------

	Итого за 6 семестр – 144 часа		21	16	32	16	60	Экзамен – 36 часов
	Итого за курс 252 часа			52	50	26	114	Зачет, экзамен – часов

Тема 1. Введение в курс «Производственный менеджмент»

Объект, предмет изучения, цели и задачи производственного менеджмента, понятие и элементы производственного менеджмента, управление производством и операциями, стратегические и тактические функции производственного менеджмента, обязанности производственного менеджера, конфликт целей в производственном менеджменте, оперирующая система, эффективная переработка ресурсов, история становления производственного менеджмента, принципы научной организации труда, базовая система микронормативов,

Тема 2. Организация производственного процесса и производственный цикл организации

Понятие производственного процесса и его структура, рабочий процесс, частные задачи производственного процесса, изделия основного производства, деталь, сборочная единица, комплексы и комплекты, качественные и количественные параметры изделий, классификация производственных процессов, основные принципы рациональной организации производственного процесса, понятие производственного цикла и его структура, типы производства и их характеристики, коэффициент серийности, влияние типа производства на организационную структуру управления.

Тема 3. Методы и формы организации производственных процессов.

Производственный цикл и его длительность. Структура производственного цикла. Пути сокращения длительности производственного цикла. Понятие и виды производственных процессов. Принципы организации производственного процесса: пропорциональность, параллельность, непрерывность, прямоочность, равномерность. Цели организации производственных процессов. Понятие стратегии производственных процессов и их разновидности. Организационные типы производства. Методы организации производства. Формы организации производственных процессов.

Тема 4. Задачи и типы систем оперативного планирования.

Понятие и задачи оперативного производственного планирования, Виды оперативного планирования: текущее планирование, межцеховое планирование, внутрицеховое планирование Системы оперативно-календарного планирования. Методы разработки оперативных планов производства: объемный метод, календарный метод, объемно-календарный

метод, объемно-динамический метод. Понятие и задачи оперативного планирования производства. Стадии оперативного планирования производства. Функции оперативного планирования производства. Типы систем оперативного планирования: подетальная, комплектная, позаказная. Назначение и виды расписаний в производственном менеджменте. Сетевой график.

Тема 5. Организация основного производства.

Задача организации основного производства, методы организации основного производства: поточный, партионный и единичный метод организации производства, факторами, влияющими на организацию основного производства, требования к технологическим процессам, этапы организации основного производственного процесса, производственная программа.

Тема 6. Организация обслуживающего и вспомогательного производства.

Обслуживающие и вспомогательные подразделения предприятия, их функции и задачи. Организация материально-технического обеспечения производства. Организация энергетического хозяйства. Организация инструментального хозяйства. Организация ремонтного хозяйства. Организация транспортного и складского хозяйств. Организация и обслуживание рабочих мест.

Тема 7. Регламентация и нормирование труда в производственном процессе

Организация управления нормирования труда в организации, содержание работы по нормированию труда, системы управления нормированием труда, регламентная документация труда в организации, обязательные кадровые документы, структура затрат рабочего времени, классификация рабочих мест, теории организации рабочего места.

Тема 8. Система менеджмента качества предприятия и инновационная деятельность предприятия

Понятие и элементы системы менеджмента качества, понятие «TQM», процессный подход к построению СМК, основные этапы создания и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с ИСО -9000, стандартизация в производственном менеджменте, сертификация продукции, жизненный цикл продукции в соответствии со стандартами ИСО, стандарты по организации системы обеспечения качества, классификация показателей качества продукции, контроль качества продукции, принципы оценки экономической эффективности управления качеством, сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций, процессный подход к инновационной деятельности

предприятия, формирование портфелей новшеств и инноваций, инновационные проекты, инновационные риски, эффективность инновационной деятельности.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины Производственный менеджмент

При реализации программы дисциплины Производственный менеджмент используются различные образовательные технологии: во время аудиторных занятий проводятся лекции с использованием ПК и мультимедийного проектора, в том числе возможно проведение лекций в дистанционной форме на платформах Google Meet и Skype.

Практические занятия и практическая подготовка к ним ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих деловые игры, анализ конкретных ситуаций, тесты, задания, решение задач, научные дискуссии по важным аспектам составления эффективной производственной программы. Представление о производственном менеджменте как науке, практике и понимание его современной концепции; а также адаптация этой концепции к потребностям и задачам управления отечественными предприятиями в новых экономических условиях.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании рефератов, статей, курсовых работ и при выполнении домашних заданий) и индивидуальную работу студента в компьютерном классе, дома или библиотеке.

Методы обучения, применяемые при изучении дисциплины способствуют закреплению и совершенствованию знаний, овладению умениями и получению навыков в области теории и практики производственного менеджмента. Содержание учебного материала диктует выбор методов обучения:

информационно-развивающие – лекция, объяснение, демонстрация, решение задач, тестов, анализ ситуаций, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;

проблемно-поисковые и исследовательские – самостоятельная проработка предлагаемых проблемных вопросов, заданий по дисциплине, подготовка презентаций.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются необходимыми печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья для организации самостоятельной работы, текущей и промежуточной аттестации в целях успешного освоения дисциплины (дистанционные формы контактов студентов и преподавателей через Интернет; дополнительные консультации, электронные учебные пособия, задания, тесты, и др.)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента

обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они составляют не менее 60% аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для организации самостоятельной работы студентов подготовлены УМК, ФОС, которые содержат учебно-методический материал по каждой теме: лекции, вопросы для самопроверки и обсуждения, ситуации для анализа, схемы, таблицы, графики, задания, тесты, вопросы для экзамена, темы докладов и рефератов, список литературы.

Такой материал позволяет применять следующие формы самостоятельной работы студентов:

- проработка, закрепление и контроль знаний по некоторым темам курса, выносимым на самостоятельное изучение;
- подготовка электронных презентаций выбранных студентами тем изучаемого курса, в том числе и выносимых на самостоятельное изучение, а также презентаций докладов, рефератов, групповых проектов;
- решение задач, требующих численных вычислений, позволяющих применить теоретические знания к практическим расчетам (дома и на занятиях);
- ответы на контрольные вопросы к каждой теме курса;
- обсуждение дискуссионных проблем на основе вопросов для обсуждения и анализа конкретных ситуаций, видеокейсов;
- письменные домашние задания, предполагающие ответы на вопросы к конкретной ситуации, с последующей проверкой и оценкой преподавателем;
- подготовка и проведение деловых игр;
- работа с итоговыми тестами по разделам и по курсу в целом (более 100 тестов) на последнем занятии, проводимом в зачетную неделю, что позволяет подготовиться к зачетам и экзаменам;
- использование аудио и видеозаписей, компьютерной техники, Интернета;
- самостоятельная разработка студентами своих тестов по определенным темам курса и обмен ими для контроля знаний друг друга;
- доклады и рефераты, включающие как дополнительную подготовку теоретических вопросов, требующих изучения первоисточников по курсам, так и подготовку вопросов, связанных с анализом практических ситуаций и статистических данных по конкретным предприятиям, корпорациям и рынкам;
- обсуждение со студентами статей крупных отечественных и зарубежных экономистов, социологов, маркетологов, специалистов в области менеджмента, организационного поведения и др. по актуальным проблемам стратегического менеджмента;

- участие в научной работе в форме подготовки научных работ для участия в факультетских, университетских, областных и российских конкурсах студенческих работ, а также в форме подготовки и публикации статей в научных сборниках студентов экономического факультета;
- оценка самостоятельной работы студентов на семинарских занятиях и в рамках консультаций.

Пример вопросов для самоконтроля

1. Дайте понятие производственной мощности предприятия.
2. Какими причинами обусловлена неустойчивость производственной мощности предприятия?
3. Какова роль измерителей для формирования производственной программы?
4. Поясните сущность и назначение баланса мощностей предприятия.
5. Каковы понятия, виды, методы расчета производственной мощности предприятия, отрасли промышленности?
6. Какова система показателей контроля выполнения производственной программы предприятия?
7. Что такое материальный и информационный потоки?
8. В чем особенности систем с “выталкиванием” и “вытягиванием” изделий, запущенных в производство?
9. Как можно классифицировать склады промышленного предприятия?
10. Включает ли система качества маркетинг, поиск и изучение рынка?

Пример вопросов для обсуждения

1. Основные функции управления производством.
2. Планирование как функция управления. Система взаимосвязанных планов.
3. Организация производственных подсистем.
4. Мотивация как функция управления.
5. Контроль производственных процессов.
6. Сущность производственного учета.

Пример ситуации для анализа

Хлебопекарные предприятия, как правило, сталкиваются с проблемой своевременного удовлетворения утреннего заказа торговой сети. Большинство магазинов хотели бы получать хлебобулочные изделия в широком ассортименте уже к открытию магазина. Следствием этого требования является неравномерная загрузка хлебопекарных печей в течение суток, чрезмерное напряжение с отгрузкой продукции в утренние часы, нарушение графиков доставки продукции и существенная вероятность поставки продукции сомнительной свежести.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие пути решения возникающих проблем вы можете предложить?
2. Как должны взаимодействовать структурные подразделения хлебопекарных предприятий для решения этих проблем?

Пример задания

Изделия «А» хранятся на инструментальном складе в клеточных стеллажах. Размеры двустороннего стеллажа $a \times b$ м, высота – h мм при плотности 8 г/см^3 . Изделие «А» поступает ежеквартально партиями со специализированного завода. Страховой запас установлен $M_{\text{страх}}$ дней. Коэффициент заполнения стеллажей по объему – $K_{\text{зп}}$. Вспомогательная площадь составляет 50% общей площади склада. Склад работает 250 дней в году. Допустимая масса груза на 1 м^2 площади пола – 2 т. Определить необходимую складскую площадь для хранения изделия «А».

Пример тем докладов, рефератов, направлений научных исследований к дисциплине «Производственный менеджмент»

1. Генезис теории организации производства
2. Основные парадигмы организации производства, их сущность и содержание.
3. История становления и развития теории и практики производственного менеджмента.
4. Основные направления развития производственного менеджмента как науки.
5. Инновационное предприятие в модернизируемой экономике России.
6. Новая экономика, ее сущность и основные отличительные признаки.
7. Экономика знаний как новый тип инновационной экономики
8. Специализация производства и разделение труда как основные причины реструктуризации экономики.
9. Кластеры в экономике России, ее отраслей и регионов.
10. Проект «Сколково» и его роль в инновационной модернизации российской экономики.
11. Роль инструментов производственного менеджмента в повышении производительности труда.
12. Использование резервов производства в повышении эффективности предприятия.
13. Обеспечение конкурентоспособности предприятия (продукции) средствами производственного менеджмента.
14. Обеспечение конкурентоспособности предприятия (продукции) средствами организации производства.
15. Развитие инструментов производственного менеджмента на современной технико-технологической базе.

Пример тестовых заданий

1. **Планирование и контроль текущего функционирования системы входят в обязанности:**
 - а) производственных менеджеров;
 - б) менеджеров высшего звена;
 - в) менеджеров низового звена.
2. **К какой подсистеме можно отнести механический цех машиностроительного завода:**
 - а) перерабатывающей;
 - б) обеспечения.
3. **К какой из подсистем следует отнести научно-техническую библиотеку машиностроительного завода:**
 - а) перерабатывающей;
 - б) обеспечения.
5. **К какой подсистеме следует отнести контроль качества:**
 - а) обеспечивающей;
 - б) подсистеме планирования и контроля.
 - в) перерабатывающей подсистеме.
5. **Верно ли утверждение, что цикл производственного менеджмента начинается с планирования?**
 - а) да;
 - б) нет.
6. **Вы согласны с утверждением, что в современном менеджменте стратегическое планирование занимает центральное место?**
 - а) да;
 - б) нет.
7. **Должны ли быть увязаны структурные решения по вертикальной интеграции, производственным мощностям, масштабу и ориентации производства;**
 - а) да;
 - б) нет.
8. **Применимы ли в производственном менеджменте классические теории в области руководства?**
 - а) да;
 - б) нет.
9. **Способ передачи деталей, при котором обработка производится партиями, а переход с операции на операцию только после обработки всей партии:**
 - а) параллельный;
 - б) последовательный;
 - в) смешанный;
 - г) нет правильного ответа.
10. **В единичном и мелкосерийном производстве обычно применяют:**
 - а) последовательный вид движения;

- б) параллельный;
- в) последовательно-параллельный;
- г) нет правильного ответа.

11. Основной ПП разделяется на следующие функции:

- а) заготовительная, обрабатывающая и сборочная;
- б) заготовительная, обрабатывающая и реализующая;
- в) заготовительная и транспортная;
- г) нет правильного ответа.

12. Участки оборудования располагаются в порядке ТП:

- а) согласованность;
- б) прямоточность;

Пример профессиональных действий и задач, через которые у студентов формируются профессиональные навыки

Завод в планируемом году должен реализовать основную продукцию на 2,6 млрд. рублей, кроме того запланированы услуги на сторону на сумму 500 млн. рублей. Полуфабрикатов будет выпущено на 210 млн. рублей, из них потреблено в производстве - на 205 млн. рублей, остальные реализуются на сторону. Размер незавершённого производства на конец года предполагается снизить на 25 млн. рублей. Определить показатели годового плана.

Составить производственную программу завода и определить балансовую прибыль по данным таблицы:

Продукция	Объём производства, шт.	Плановая себестоимость, млн. руб.	Оптовая цена предприятия, млн. руб.
1.Основная продукция:			
• Вулканизаторы	35	120	140
• Прессы	135	25	30
• Вальцы	52	62	75
• Мешалки	60	70	85
2. Запасные части	-	3,2	5,8
3. Услуги промышленного характера	-	50,6	60

Пример вопросов для экзамена к дисциплине «Производственный менеджмент»

1. Предприятие как система производственного менеджмента.
2. Основные этапы развития науки об организации производства.
3. Предприятие как самостоятельная производственная система.
4. Законы статики и развития производственных систем.
5. Формы и методы организации производства.
6. Процесс, функции и цикл управления производством.

7. Организация управления производством.
 8. Правила и приемы экономической стратегии.
 9. Основные задачи и принципы планирования производства.
 10. Методы управления производственными запасами.
 11. Содержание и задачи технического обслуживания средств труда.
 12. Система технического обслуживания и ремонта основных производственных фондов.
 13. Организация и управления энергетическим обслуживанием предприятия.
 14. Организация и управление транспортным хозяйством предприятия.
 15. Организация и управление складским хозяйством предприятия.
 16. Организация и управление сбытом предприятия.
 17. Система управления качеством продукции.
 18. Содержание и задачи оперативного управления производством.
 19. Организация регулирования производства.
 20. Информационное обеспечение производственного менеджмента.
 21. Задачи и цели производственного менеджмента.
 22. Этапы, задачи и цели подготовки производства.
 23. Организация конструкторской подготовки производства.
- Параметрические ряды изделий.
24. Организация технологической подготовки производства. Унификация технологических процессов.
 25. Производственная структура предприятия и факторы на нее влияющие.
 26. Технологическая форма организации производства на предприятии. Достоинства и недостатки.
 27. Особенности организации рабочего конвейера.
 28. Предметная форма организации производства на предприятии. Достоинства и недостатки.
 29. Особенности организации распределительного конвейера.
 30. Организация ремонтного и инструментального хозяйства предприятия.
 31. Организация прямоточных поточных линий.
 32. Организация энергетического, транспортного и складского хозяйства предприятия.
 33. Организация стационарных поточных линий.
 34. Этапы развития науки "Производственный менеджмент".
 35. Организация переменного-поточных линий.
 36. Типы производства. Формы организации производства.
 37. Организация групповых поточных линий.
 38. Производственный процесс, производственный цикл и его структура.
 39. Зарубежный опыт организации производственных процессов.
 40. Принципы организации производственного процесса во времени.
 41. Способы синхронизации времени выполнения операций.
- Классификация поточных линий.
42. Методика расчета норм обслуживания станков с различным значением свободного машинного времени и времени занятости рабочего.

43. Предметная форма организации производства на предприятии. Достоинства и недостатки.
44. Методика расчета норм обслуживания и численности рабочих в нециклических процессах.
45. Принципы организации производственного процесса во времени.
46. Расчет и анализ последовательного и параллельного производственного цикла.
47. Типы производства. Формы организации производства.
48. Расчет и анализ смешанного производственного цикла.
49. Этапы, задачи и цели подготовки производства.
50. Пути сокращения продолжительности производственного цикла.
51. Расчет производственного цикла сложного процесса.
52. Основные этапы развития предприятий сферы обслуживания.
53. Цели и задачи оперативного управления производством. КПП серийного типа производства.
54. Система управления запасами с фиксированным размером заказа – особенности принятия решения.
55. Характерные особенности современного предприятия.

***Пример итогового автоматизированного тестирования
к дисциплине «Производственный менеджмент»***

Выберите правильные ответы.

Критерии оценки ответов студентов:

- менее 20% правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке – **0 баллов**;
- от 21 до 49% - **2 балла**
- от 50 до 65 % – **6 баллов**;
- от 66 до 80% – **8 баллов**;
- свыше 80% – **10 баллов**.

1. Есть ли различия между стратегическими планами и функциональной стратегией?

- а) да;
- б) нет.

2. Длительность производственного цикла — это:

- а) время, в течение которого обрабатываемые изделия находятся в производстве;
- б) промежуток времени между обработкой двух деталей;
- в) интервал времени между очередными выпусками равного количества изделий;
- г) нет однозначного ответа.

3. Учитывается ли при расчете эффективного фонда рабочего времени режим работы участка?

- а) да;
- б) нет.

4. Вы согласны с утверждением, что организация рабочего места предполагает оснащение средствами и предметами труда, размещенными в определенном порядке;

- а) да;
- б) нет.

позицию

5. Какая из перечисленных ниже стратегий направлена на снижение затрат?

- а) стратегия фокусирования;
- б) стратегия дифференциации;
- в) иная (поясните, какая).

6. При параллельно-последовательном виде движения:

- а) с операции на операцию детали передаются поштучно или небольшими партиями;
- б) с операции на операцию детали передаются только всей партией;
- в) отдельные детали в партии частично одновременно обрабатываются на двух или нескольких операциях;
- г) нет однозначного ответа.

7. Есть ли различия между методиками расчета рентабельности производства и рентабельности продаж?

- а) да;
- б) нет.

8. Количество и трудоемкость постоянно выполняемых работ отражают:

- а) прогрессивность технологического процесса;
- б) условия труда;
- в) организационный уровень рабочего места.

9. С чего начинается планировка рабочих мест?

- а) определения места нахождения рабочего места на участке в соответствии с его специализацией;
- б) оценки степени рациональности новой планировки;
- в) установления рационального места нахождения работника по отношению к основному технологическому оборудованию.

10. К каким показателям контроля относится коэффициент напряженности производственной программы?

- а) частным;
- б) общим.

11. Параллельный вид движения применяется:

- а) только в серийном производстве;
- б) в единичном и массовом производстве;
- в) в крупносерийном и массовом производстве;
- г) нет однозначного ответа.

12. Есть ли различия между стратегией дифференциации и фокусирования?

- а) да;
- б) нет.

13. Вы согласны с утверждением, что основная идея стратегии фокусирования — концентрация на том, что лучше получается?

- а) да;
- б) нет.

14. Производственный процесс протекает:

- а) только во времени;
- б) во времени и в пространстве;
- в) только в пространстве;
- г) нет однозначного ответа.

15. Всегда ли высокий уровень концентрации производства свидетельствует о высокой экономической эффективности производства?

- а) да;
- б) нет.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
5	0	0	20	10	10	20	40	100
6	0	0	20	10	10	20	40	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

5 семестр

Лекции

Не предусмотрены.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль усвоения материала на семинарских занятиях путем проведения опроса по «вопросам для самоконтроля» - от 0 до 20 баллов.

Самостоятельная работа.

Выполнение тестов, практических заданий, кейсов – от 0 до 10 баллов.

Автоматизированное тестирование

менее 20% правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке – **0 баллов**;

от 21 до 49% - **2 балла**

от 50 до 65 % – **6 баллов**;

от 66 до 80% – **8 баллов**;

свыше 80% – **10 баллов**.

Другие виды учебной деятельности

Подготовка эссе - от 0 до 20 баллов.

Основными критериями оценки подготовки эссе являются:

- полнота раскрытия темы;
- подготовка презентации;
- свободное владение материалом;
- собеседование по теме.

Промежуточная аттестация – от 0 до 40 баллов.

Устный зачет предусматривает собеседование студентов в рамках основных теоретических вопросов содержания дисциплины.

0-20 баллов – «не зачтено»;

21-40 баллов – «зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 1 семестр по дисциплине «Производственный менеджмент» составляет 100 баллов.

Таблица 2. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Производственный менеджмент» в оценку (зачет)

меньше 60 баллов	«незачтено»
60 баллов и более	«зачтено» (при недифференцированной оценке)

6 семестр

Лекции

Не предусмотрены.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль усвоения материала на семинарских занятиях путем проведения опроса по «вопросам для самоконтроля» - от 0 до 20 баллов.

Самостоятельная работа.

Выполнение тестов, практических заданий, кейсов – от 0 до 10 баллов.

Автоматизированное тестирование

менее 20% правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке – **0 баллов**;

от 21 до 49% - **2 балла**

от 50 до 65 % – **6 баллов**;

от 66 до 80% – **8 баллов**;

свыше 80% – **10 баллов.**

Другие виды учебной деятельности

Подготовка эссе - от 0 до 20 баллов.

Основными критериями оценки подготовки контрольных работ являются:

- полнота раскрытия темы;
- подготовка презентации;
- свободное владение материалом;
- собеседование по теме.

Промежуточная аттестация – от 0 до 40 баллов.

Устный экзамен предусматривает собеседование студентов в рамках основных теоретических вопросов содержания дисциплины.

31-40 баллов – ответ на «отлично»;

21-30 баллов – ответ на «хорошо»;

11-20 баллов – ответ на «удовлетворительно»;

0-10 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 2 семестр по дисциплине «Производственный менеджмент» составляет 100 баллов.

Таблица 3. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Производственный менеджмент» в оценку (экзамен)

0-50 баллов	«неудовлетворительно»
51-70 баллов	«удовлетворительно»
71-80 баллов	«хорошо»
81-100 баллов	«отлично»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) Литература:

1. Горелик, О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: Учебное пособие / Горелик О.М. - Москва: КноРус, 2019. - 269 с. - URL: <https://www.book.ru/book/930466>. - Internet access.: ~Б. ц. - Текст: непосредственный.

2. Краснова, Лидия Николаевна. Экономика предприятий: учебное пособие / Л. Н. Краснова, М. Ю. Гинзбург, Р. Р. Садыкова. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 372, [4] с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Библиогр.: с. 362-366 (81 назв.). - (print) (в пер.): 749.90 р. - Текст: непосредственный. ЭБС Znanium

3. Производственный менеджмент: методические рекомендации по изучению дисциплины, направление подготовки 38.03.02 «менеджмент». - Сочи: СГУ, 2018. - 48 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147866>. - ~Б. ц.

4. Производственный менеджмент: учебное пособие / [н/д]. - Самара: РИЦ СГСХА, 2018. - 186 с.: нет. - URL: <https://lib.rucont.ru/efd/646555>.: ~Б. ц.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) Литература:

1. Горелик, О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: Учебное пособие / Горелик О.М. - Москва: КноРус, 2019. - 269 с. - URL: <https://www.book.ru/book/930466>. - Internet access.: ~Б. ц. - Текст: непосредственный. ✓

2. Краснова, Лидия Николаевна. Экономика предприятий: учебное пособие / Л. Н. Краснова, М. Ю. Гинзбург, Р. Р. Садыкова. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 372, [4] с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Библиогр.: с. 362-366 (81 назв.). - (print) (в пер.): 749.90 р. - Текст: непосредственный. ЭБС Znanium ✓

3. Производственный менеджмент: методические рекомендации по изучению дисциплины, направление подготовки 38.03.02 «менеджмент». - Сочи: СГУ, 2018. - 48 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147866>. - ~Б. ц. ✓

4. Производственный менеджмент: учебное пособие / [н/д]. - Самара: РИЦ СГСХА, 2018. - 186 с.: нет. - URL: <https://lib.rucont.ru/efd/646555>.: ~Б. ц. ✓

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Лицензионное программное обеспечение:

Windows Vista Business Russian Upgrede, Microsoft Office 2007, Office Professional Plus 2013, Microsoft Windows Professional 7 Russian, Microsoft Office 2007, Microsoft Windows Vista Busness, Microsoft Office 2007 Russian Academic, Microsoft Windows Professional 7 Russian

Электронная библиотека учебно-методической литературы

Электронно-библиотечная система издательства "Лань"

Электронная библиотечная система "Znanium.com"

Электронная библиотечная система издательства "Юрайт»

Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"

Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"

Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"

Электронно-библиотечная система "IPRbooks"

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Лицензионное программное обеспечение:

Windows Vista Business Russian Upgrade, Microsoft Office 2007, Office Professional Plus 2013, Microsoft Windows Professional 7 Russian, Microsoft Office 2007, Microsoft Windows Vista Business, Microsoft Office 2007 Russian Academic, Microsoft Windows Professional 7 Russian

Электронная библиотека учебно-методической литературы

Электронно-библиотечная система издательства "Лань"

Электронная библиотечная система "Znaniium.com"

Электронная библиотечная система издательства "Юрайт"

Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"

Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"

Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"

Электронно-библиотечная система "IPRbooks"

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Экономический факультет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Лекционные аудитории, оборудованные для проведения интерактивных занятий; аудитории для практических занятий и для организации практической подготовки с интерактивными досками, предназначенные для осуществления презентаций и докладов; компьютерные классы, необходимые для компьютерных вычислений; электронная библиотека СГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профилю подготовки «Менеджмент организации».

Автор: к.э.н., доцент кафедры
менеджмента и маркетинга



М.В. Бгашев

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга от 27.06.2023 года, протокол №11.