

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
к.э.н., доцент Огурцова Е.В.
"27" июня 2023г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Корпоративное управление

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения

заочная

Саратов,
2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель(ли)-разработчик(и)	Леванова Лидия Николаевна	<i>Лидия</i>	27-06-2023
Председатель НМК	Балаш Ольга Сергеевна	<i>Ольга</i>	
Специалист Учебного управления			

1. Цели государственной итоговой аттестации.

Целями государственной итоговой аттестации является установление соответствия профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профиль «Корпоративное управление».

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ООП

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта

3. Компетентностная характеристика выпускника по направлению (специальности) подготовки 38.04.02 «Менеджмент», Корпоративное управление код и название направления подготовки название профиля

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности следующих компетенций выпускников:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	1.1_М.УК-1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. 1.2_М.УК-1. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения. 1.3_М.УК-1. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
Разработка и	УК-2	1.1_М.УК-2. Разрабатывает концепцию

реализация проектов	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. 1.2_М.УК-2. Способен видеть результат деятельности и планировать последовательность шагов для его достижения. Формирует план-график реализации проекта и план контроля за его выполнением.</p> <p>1.3_М.УК-2. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p> <p>1.4_М.УК-2. Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p> <p>1.5_М.УК-2. Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>1.1_М.УК-3. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.</p> <p>1.2_М.УК-3. Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p> <p>1.3_М.УК-3. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p> <p>1.4_М.УК-3. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p>1.5_М.УК-3. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение</p>

		разных идей и мнений.
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	1.1_М.УК-4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.). 1.2_М.УК-4. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. 1.3_М.УК-4. Владеет жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия. 1.4_М.УК-4. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях. 1.5_М.УК-4. Демонстрирует интегративные умения выполнять разные типы перевода академического текста с иностранного (-ых) на государственный язык в профессиональных целях. Умеет использовать сеть интернет и социальные сети в процессе учебной и академической профессиональной коммуникации
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1.1_М.УК-5. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей. 1.2_М.УК-5. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1.1_М.УК-6. Находит, обобщает и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. 1.2_М.УК-6. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста. 1.3_М.УК-6. Планирует

		<p>профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p>1.4_М.УК-6. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов</p>
--	--	---

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код компетенции и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p>	<p>ОПК-1.1 Владеет навыками самостоятельного анализа социально-экономических явлений и факторов на микро и макроуровне, выявления причинно-следственных связей, построения микроэкономических и макроэкономических моделей, методикой расчета наиболее важных экономических показателей, интерпретацией полученных результатов и использования их в управленческой практике;</p> <p>ОПК - 1.2 Ориентируется в стандартах международной практики корпоративного управления, в национальном Кодексе корпоративного управления, в принципах формирования основных моделей корпоративного управления, в инновационных подходах формирования корпоративных политик и процедур, в специфике влияния микроэкономических и макроэкономических факторов на формирование национальной модели корпоративного управления;</p> <p>ОПК - 1.3 Использует методы и инструменты основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, социализации, управления изменениями и конфликтами для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для выработки рекомендаций по повышению эффективности деятельности как работников, так и организации в целом. Способен управлять развитием организации на основе разработки и реализации на практике эффективных моделей организационного</p>

<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p>	<p>поведения.</p> <p>ОПК -2.1 Умеет применять информационные системы и технологии в управлении корпорациями, автоматизировать весь комплекс работ от сбора информации, ее обработки, анализа до создания отчетной документации, использовать современные информационные технологии в области корпоративного управления и реализации корпоративных процедур, оценивать экономическую эффективность внедрения автоматизированных информационных технологий;</p> <p>ОПК-2.2 Владеет пакетом офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий; методами управления корпоративными проектами и реализации корпоративных проектов с использованием современного программного обеспечения; инструментальными средствами анализа экономической информации при принятии решений на тактическом и стратегическом уровнях управления;</p> <p>ОПК-2.3 Определяет необходимые для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы;</p> <p>ОПК-2.4. Демонстрирует достаточный уровень информационно-коммуникационной грамотности и библиографической культуры при работе с электронными информационными системами и управленческой литературой, соблюдает требования информационной безопасности в рамках комплексной постановки и решения управленческих и исследовательских задач;</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p>ОПК-3.1 Принимает решения по формированию системы корпоративного управления организации с учетом требований принципов корпоративного управления ОЭСР, российского Кодекса корпоративного управления, инновационных подходов проектирования корпоративных органов и корпоративных процедур, показателей ценностно-ориентированного управления;</p> <p>ОПК - 3.2 Умеет систематизировать и анализировать необходимую информацию о тенденциях внешней среды на высшем уровне управления, использовать современные методы и технологии, в том числе моделирования при разработке, принятии и реализации управленческих решений в условиях</p>

	<p>динамичной среды развития организации;</p> <p>ОПК-3.3 Владеет инструментарием оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений с точки зрения достижения корпоративных целей, социальной значимости для всех стейкхолдеров организации;</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p>	<p>ОПК – 4.1 Способен управлять проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций, программой организационных изменений, подбирать исполнителей проекта и формировать проектную команду, опираясь на лидерские качества и лидерские формы власти для организации командного взаимодействия при решении управленческих задач;</p> <p>ОПК – 4.2 Реализует бизнес-планы и условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области проектного и стратегического управления для достижения высокой согласованности работ;</p> <p>ОПК-4.3 Владеет инструментами контроля и прогнозирования эффективности реализации проекта, оценивает риски проекта, разрабатывает превентивные и корректирующие меры по их снижению, учитывая интересы заинтересованных сторон проекта;</p> <p>ОПК – 4.4 Разрабатывает стратегический план создания и развития инновационных направлений деятельности с учетом рыночных перспектив, формирует соответствующие им бизнес-модели организаций и необходимую бизнес-архитектуру с учетом диагностики корпорации, анализа и учета интересов ее стейкхолдеров;</p>
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>ОПК-5.1 Проводит поиск экономической и управленческой информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе экономические данные; создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК – 5.2 Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, критически оценивать результаты исследований темы научно-исследовательской работы,</p>

	<p>полученные отечественными и зарубежными исследователями; разрабатывать этапы проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой научно-исследовательской работы;</p> <p>ОПК- 5.3 Осуществляет эффективную коммуникацию на тему научно-исследовательской работы как на русском, так и на иностранном языках в мультикультурной профессиональной среде, представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада на научной конференции;</p> <p>ОПК – 5.4 Разрабатывает проект рекомендуемых направлений совершенствования управленческой деятельности в теме научно-исследовательской работы; оценивает социально-экономическую эффективность предлагаемых рекомендаций для организации и ее стейкхолдеров.</p>
--	--

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Типы задач ПД	Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Организационно-управленческий	Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес – процессами организации	<p>ПК-1 Способен руководить разработкой и реализацией корпоративной, деловой и функциональной стратегией развития организации, определять основные параметры производственной и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства и повышения качества продукции в соответствии с конъюнктурой на отраслевом рынке</p>	<p>ПК - 1.1. Руководит процессом разработки и реализации стратегий корпорации, используя принципы и этапы разработки стратегического плана по основным стратегическим направлениям;</p> <p>ПК - 1.2. Использует инструменты и методы принятия стратегических решений с целью реализации производственной и инновационной</p>

		<p>политики, оценки их эффективности в соответствии конъюнктуре релевантного отраслевого рынка;</p> <p>ПК-1.3. Владеет способами проведения маркетингового анализа внешней среды и оценки конкурентных позиций корпорации, методами стратегического сегментирования и позиционирования корпорации, маркетинговыми технологиями разработки корпоративных стратегий;</p> <p>ПК-1.4. Применяет маркетинговое обоснование по внедрению продуктовых инноваций на рынок, разрабатывает план маркетинга с оценкой эффективности выбранной маркетинговой стратегии;</p> <p>ПК-1.5 Диагностирует проблемы организационных процессов и оценивает готовность корпорации к старту проекта перемен,</p>
--	--	---

			разрабатывает план проекта изменений в корпорации.
Организационно-управленческий	Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес – процессами организации	<p>ПК-2 Способен организовывать работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направлять их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышать эффективность работы организации.</p>	<p>ПК - 2.1 Выстраивает механизмы взаимодействия структурных подразделений корпоративной организации и органов корпоративного управления с учетом ценностно-ориентированного менеджмента, систему мотивации и вознаграждения руководителей подразделений на базе ключевых показателей эффективности;</p> <p>ПК-2.2 Проектирует систему риск-ориентированного внутреннего контроля, механизмы внутреннего аудита и оценки эффективности основных бизнес-процессов корпорации.</p> <p>ПК-2.3 Владеет аналитическими приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений в части управления активами и источниками их финансирования, навыками принятия</p>

			<p>стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое развитие корпорации;</p> <p>ПК - 2.4 Использует в принятии организационных решений международные стандарты корпоративной социальной ответственности, принципы бизнес этики и антикоррупционного поведения, обеспечивающих баланс интересов всех стейкхолдеров корпорации.</p>
<p>Организационно-управленческий</p>	<p>Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес – процессами организации</p>	<p>ПК-3 Способен обеспечивать организацию квалифицированными кадрами, рациональное использование и развитие профессиональных знаний и опыта, создание безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдение требований корпоративного законодательства, обеспечивать оптимальное сочетание административных,</p>	<p>ПК – 3.1 Владеет инструментами разработки кадровой стратегии и кадровой политики организации, оценивает положение организации на рынке труда, разрабатывает систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; разрабатывает программы обучения сотрудников и оценивает их эффективность;</p>

		<p>экономических и социально-психологических методов управления.</p>	<p>систему мотивации и вознаграждения персонала организации;</p> <p>ПК - 3.2 Идентифицирует, анализирует и ранжирует ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности, владеет методами формирования и поддержания благоприятного морально-психологического климата в организации, диагностирует этические проблемы в организации и угрозы коррупционного поведения персонала и контрагентов;</p> <p>ПК - 3.3 Ориентируется в нормативных актах, регулирующих деятельность корпораций в России, владеет навыками применения норм данных актов, анализа правовых ситуаций, принятия решения в соответствии с нормами корпоративного права, юридически грамотного</p>
--	--	--	--

			<p>оформления решений.</p> <p>ПК -3.4 Разрабатывает политику организационного развития, позволяющую реализовывать непрерывные изменения в организациях; анализирует причины сопротивления изменениям персонала, использует методы предотвращения, сокращения и преодоления сопротивлениям.</p>
<p>Научно-исследовательский</p>	<p>Проведение экономических исследований на этапах сбора, обработки и анализа полученных данных и экономических показателей;</p> <p>Подготовка отчетов, обзоров, аннотаций, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов, презентаций, научных докладов и сообщений;</p> <p>Разработка проектов рекомендаций совершенствования стратегического управления</p>	<p>ПК-4 Способен осуществлять контроль и оценивать эффективность управления организацией, принимать меры по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах, разрабатывать мероприятия совершенствования управления с учетом передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и корпоративного управления.</p>	<p>ПК - 4.1 Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности корпораций и использует полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>ПК – 4.2 Владеет методами анализа и управления корпоративными рисками, организует предупредительные мероприятия и реализует политику обеспечения корпоративной безопасности.</p> <p>ПК-4.3</p>

			Разрабатывает меры по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в процессах управления и производства в организации с учетом передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и корпоративного управления.
--	--	--	---

4. Структура и содержание государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в блок «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4.2. Программа государственного экзамена

Решением ученого совета СГУ государственный экзамен не включен в состав государственной итоговой аттестации для направления 38.04.02 Менеджмент, профиль «Корпоративное управление»

4.3 Требования к выпускной квалификационной работе магистра

Требования к содержанию, объему и структуре ВКР:

Выпускная квалификационная работа для получения квалификации «магистр» выполняется в форме магистерской работы. Она представляет собой законченную разработку, в которой анализируется одна из теоретических либо практических проблем корпоративного управления. Квалификационная работа должна отразить умения студента самостоятельно разработать избранную тему и сформулировать соответствующие рекомендации.

Выпускная квалификационная работа магистра представляет собой самостоятельную, творческую, логически завершённую учебно-исследовательскую работу, выполненную под руководством опытного

преподавателя, имеющего ученую степень, в которой решается конкретная задача в избранной выпускником области корпоративного управления.

Магистерская работа выполняется на основе теоретических знаний и практических умений и навыков, полученных студентом в период обучения. Выполнение магистерской работы является заключительным этапом обучения студента на соответствующей ступени образования и имеет **целью**:

- расширение, закрепление и систематизацию теоретических знаний;
- приобретение навыков практического применения теоретических знаний при решении организационно-управленческих задач;
- формирование навыков поиска и обработки информации из различных видов источников, ведения самостоятельных теоретических и прикладных исследований;
- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов исследований, оценки их практической значимости;
- критического оценивания результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, формулирования актуальных научных проблем;
- приобретения опыта представления и публичной защиты результатов исследовательской деятельности;
- формирования навыка представления результатов проведенного исследования в виде доклада, презентации, статьи;
- выявления степени соответствия уровня и качества подготовки выпускника требованиям основной образовательной программы, а также готовности выпускника к профессиональной деятельности.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения магистерской работы должен решить следующие **задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, её значение для управления организацией;
- изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- изучить материально-технические и социально-экономические условия производства и характер их влияния на изменения технико-экономических показателей работы, особенности управления на конкретном предприятии;
- собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, выполнить необходимые научные исследования, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- сформулировать и обосновать положения научной новизны, а также положения, выносимые на защиту;

- оформить выпускную квалификационную работу магистра в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобного рода работам.

После завершения выпускной квалификационной работы и одобрения её научным руководителем студентом выполняется автореферат, который представляет собой краткое изложение основных результатов ВКР. Автореферат не должен содержать информации, которой нет в ВКР. Текст автореферата для размещения в ЭБС предоставляется в Научную библиотеку Университета в электронном виде, в формате pdf не позднее, чем через две недели после защиты ВКР.

Защита выпускной квалификационной работы магистра выявляет уровень теоретической и практической подготовленности выпускника к реализации следующих видов деятельности:

- организационно-управленческой;
- научно-исследовательской.

Успешно выполненная выпускная квалификационная работа свидетельствует о том, что выпускник готов к продолжению образования по программам подготовки аспирантуры, а также к ведению профессиональной деятельности в области менеджмента и корпоративного управления.

Допустимая доля заимствований

Выпускные квалификационные работы подлежат проверке на объем неправомерных заимствований. Допустимая доля заимствований составляет 40%.

Методические рекомендации по подготовке ВКР

Требования к оформлению и написанию выпускной квалификационной работы предъявляются в соответствии со СТО 1.04.01 – 2019 «КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (ПРОЕКТЫ) И ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ, СТРУКТУРА И ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ», разработанным центром менеджмента качества Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании ГЭК и содержит следующие этапы:

1. Председатель ГЭК объявляет фамилию студента, зачитывает тему выпускной квалификационной работы магистра;
2. Заслушивается доклад студента;
3. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы (вопросы могут относиться к теме выпускной квалификационной работы магистра или специальных курсов по управлению; вопросы можно записать, при ответах разрешается пользоваться текстом работы);
4. Студент отвечает на вопросы;
5. Секретарём ГЭК зачитывается отзыв научного руководителя и рецензия на выпускную квалификационную работу магистра;
6. Заслушиваются ответы студента на замечания рецензента.

После окончания публичной защиты проводится закрытое заседание ГЭК. Открытым голосованием, простым большинством голосов определяется

оценка. При равном числе голосов, голос председателя является решающим. Основными критериями при оценивании студента являются: теоретическая подготовка выпускника, качество выполнения и оформления работы, новизна и актуальность темы, степень научной проработки, практическая значимость результатов выпускной квалификационной работы магистра. При этом также учитываются ответы соискателя на вопросы, отзыв научного руководителя и рецензента, качество оформления работы.

Критерии оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы;
- степень профессиональной подготовленности, проявившейся как в содержании выпускной квалификационной работы, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Оценка **«отлично»** - глубокие исчерпывающие знания, логически выстроенный доклад, содержащий основные положения выпускной квалификационной работы и положения научной новизны, связанные со сложившейся практикой и собственными рекомендациями по решению проблем исследуемого объекта, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы членов государственной комиссии; свободное владение практическим материалом.

Оценка **«хорошо»** — достаточно полные знания в зависимости от выбранного объекта исследования, доклад, содержащий основные положения квалификационной работы, связанные со сложившейся практикой и собственными рекомендациями по решению проблем исследуемого объекта, правильные и конкретные ответы на все вопросы членов государственной комиссии; свободное владение практическим материалом.

Оценка **«удовлетворительно»** - недостаточно полные знания в зависимости от выбранного объекта исследования; правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении положений о практической

деятельности экономического субъекта при наводящих вопросах членов экзаменационной комиссии.

Оценка «**неудовлетворительно**» - непонимание сущности излагаемых вопросов по теме исследования; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Оценки объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии (ГЭК). В том случае, когда защита выпускной квалификационной работы признаётся неудовлетворительной, ГЭК устанавливает, может ли студент-выпускник представить к вторичной защите ту же работу с соответствующей доработкой, определяемой комиссией, или же студент-выпускник обязан разработать новую тему, которая должна быть определена кафедрой после первой защиты выпускной квалификационной работы.

По положительным результатам всех итоговых аттестационных испытаний государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам соответствующей квалификации и выдаче диплома о высшем образовании. Выпускник, не прошедший в течение установленного срока всех аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации, отчисляется из университета и получает справку об обучении. Выпускникам, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине может быть продлён срок прохождения итоговых аттестационных испытаний до окончания работы действующей ГЭК. После защиты экземпляр выпускной квалификационной работы передаётся на кафедру, которая составляет опись и передает ВКР в архив в соответствии с инструкцией по делопроизводству. Тема выпускной квалификационной работы и её оценка заносятся в зачётную книжку и в приложение к диплому, которое выдаётся выпускнику вместе с дипломом об окончании университета. Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ. Авторы таких работ могут быть рекомендованы в аспирантуру.

Особенности проведения государственных аттестационных испытаний для лиц с ограниченными возможностями здоровья – для лиц с ограниченными возможностями здоровья порядок прохождения ГИА определяется в соответствии с действующими нормативными документами.

4.4 Порядок проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями следующих федеральных и локальных актов:

Федеральный закон 273-ФЗ от 29.12 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации»

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России №636 от 29.06.2015)

П 1.03.21 – 2015 Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в СГУ

СТО 1.04.01 – 2019 «Курсовые работы (проекты) и выпускные квалификационные работы. Порядок выполнения, структура и правила оформления».

5. Материально-техническое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Экономический факультет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической, научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Лекционные аудитории, оборудованные для проведения интерактивных защит ВКР с интерактивными досками, предназначенные для осуществления презентаций и докладов; компьютерные классы, необходимые для компьютерных вычислений; электронная библиотека СГУ.

Список рекомендуемой литературы:

а) литература:

1. Методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] : для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент / Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского" ; сост.: Л. Н. Леванова, Л. И. Дорофеева. - Саратов : [б. и.], 2018. - 45 с. - Б. ц.
2. Кокин, А. С. Рекомендации по организации научно-исследовательской работы студентов для студентов, обучающихся по программам высшего образования в Институте экономике и предпринимательства : методические указания / А. С. Кокин, Н. И. Яшина, Е. Н. Летягина, С. С. Петров, О. И. Кашина. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017.
URL: <https://e.lanbook.com/book/153337>. -
3. Граница, Ю. В. Методические указания по научно-исследовательской работе: учебно-методическое пособие / Ю. В. Граница, И. Е. Мизиковский. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2018. - 28 с.
URL: <https://e.lanbook.com/book/144785>.
4. Методы научных исследований : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. - Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019. - 164 с. -
URL: <http://www.iprbookshop.ru/95404.html>. -

5. Янова, П. Г. История и методология экономической науки. Часть 1 : Учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 172 с. - ISBN 978-5-4487-0388-1 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный.

Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS

6. Шишкин, В. Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов: учебно-методическое пособие / Шишкин В. Г. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 111 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/98773.html>.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.eduhmao.ru/info/1/4382/> – информационно-просветительский портал «Электронные журналы»
2. www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций
3. <https://www.elibrary.ru/>
4. Электронно-библиотечная система БС Znanium.com.
5. Электронно-библиотечная система **www.book.ru**
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
7. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» <https://ibooks.ru/>
9. Электронно-библиотечная система «РУКОНТ» <https://rucont.ru/>
10. Электронно-библиотечная система «IRPbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
11. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» <https://www.book.ru/>
12. Исследования практики корпоративного управления Российским институтом директоров http://rid.ru/wp-content/uploads/2020/12/2020_%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5-ESG.pdf
13. Письмо Банка России от 10 апреля 2014 г. N 06-52/2463 [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=162007&fld=134&dst=100009,0&rnd=0.6523617414273271#0>

6. Фонд оценочных средств

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Оценочные средства
УК-1 Способен осуществлять	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • Принципы постановки научной проблемной ситуации; 	- ВКР; - доклад студента; - ответы на

<p>критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Системные методы научно-исследовательской деятельности; • Методологические положения исследований системы управления; • Основные подходы к исследованию систем управления и условия их применения; • Системный подход как научную основу организационных исследований; • Методологические основы использования жёсткого системного подхода и мягкого системного подхода в организационных исследованиях; • Системный анализ в исследованиях процессов управления. 	<p>дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия.</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывать алгоритм решения проблемной ситуации; • Разрабатывать стратегию достижения поставленной цели; • Формировать программу системного анализа и её методическое и информационное обеспечение; • Классифицировать проблемы в системе управления корпорацией и устанавливать причинно – следственные связи; • Проектировать исследовательскую работу на предприятии; • Осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования; • Разрабатывать модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной 	

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Осуществлять оценку и интерпретацию полученных результатов, формировать обзоры и отчеты по теме исследования. 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Научными методами анализа, синтеза, дедукцией, индукцией; • Инструментарием планирования последовательности шагов решения поставленной научной проблемы; • Методами системного анализа в исследованиях процессов управления. 	
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Жизненный цикл проекта и особенности управления проектом на каждой его стадии; • Этапы планирования проекта, т.е. комплекс мероприятий на каждом этапе и этапы контроля его реализации. 	<p>- ВКР; - доклад студента; -ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывать и реализовывать план-график управления проектом; • Рассчитывать показатели прогноза длительности и стоимости проекта. 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методами расчета бюджета проекта; • Методами планирования последовательности реализации проекта. 	
<p>УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теории формирования группового поведения в организации; • Преимущества и недостатки групповой работы; • Условия и факторы эффективности групповой работы; • Критерии и показатели эффективности работы команды; 	<p>- ВКР; - доклад студента; -ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия</p>

- Стратегии и методы управления конфликтами в группах;
- Теорию делегирования и распределения полномочий;
- Виды теорий управления и способы экспериментальных исследований;
- Теоретические основы науки управления, способы постановки исследовательских задач, ключевые концепции, основные факторы и закономерности развития менеджмента;
- Основные документы, регламентирующие образовательную деятельность СГУ по уровню подготовки «магистр»;
- Стратегии, учитывающие нормативы и способы реализации научно-исследовательских задач;
- Психологическую сущность общения: структуру, средства, уровни;
- Содержание и особенности организации основных форм делового общения;
- Особенности организации коммуникации с лицами с ограниченными возможностями здоровья;
- Приемы психологической защиты личности от негативных, травмирующих переживаний;
- Способы предупреждения конфликтов, их оптимального разрешения;
- Правила активного общения и успешной самопрезентации, теоретические закономерности лидерства, эффективной коммуникации в группе, постановки командной цели, планирования командной работы.
- Теоретические психологические закономерности

функционирования организации, работника, группы в организации, а также эффективной коммуникации в организации;

- Виды теорий управления и способы экспериментальных исследований;
- Теоретические основы науки управления, способы постановки исследовательских задач, ключевые концепции, основные факторы и закономерности развития менеджмента;
- Основные документы, регламентирующие образовательную деятельность СГУ по уровню подготовки «магистр»;
- Стратегии, учитывающие нормативы и способы реализации научно-исследовательских задач.

Уметь:

- Создавать условия и факторы для эффективной командной работы;
- Анализировать и формировать нормы групповой работы;
- Определять роли членов группы;
- Устранять недостатки групповой работы;
- Управлять конфликтами в группе;
- Применять основные правила делегирования;
- Использовать преимущества делегирования;
- Предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в студенческой группе;
- Формулировать цели и задачи научных исследований, условия их достижения;
- Использовать инновационные разработки в процессе организации научно-

	<p>исследовательской работы.</p> <ul style="list-style-type: none">• Применять на практике теоретические основы экономики и менеджмента при исследовании закономерностей экономического развития• На основании теоретических знаний о лидерстве и его роли в групповом организовать работу команды для достижения поставленной цели;• Осуществлять аналитическую деятельность как разработку и обоснование экономических показателей, применять современные методологические подходы к изучению проблем экономики и управления;• Организовать взаимодействие с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных и других различий;• Организовывать взаимодействие на основе средств, доступных для лиц с ограниченными возможностями здоровья;• Презентовать себя в публичном выступлении;• Использовать различные способы мотивации при взаимодействии с одноклассниками и коллегами;• Использовать различные способы разрешения конфликтных ситуаций;• Распознавать типичные манипуляции в общении и способы противодействия им.• Применять теоретические знания для выработки стратегии сотрудничества и организации работы команды (организации) для достижения поставленной цели.• Предвидеть результаты личных действий, гибко варьировать свое поведение в студенческой группе;• Формулировать цели и задачи	
--	--	--

	<p>научных исследований, условия их достижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использовать инновационные разработки в процессе организации научно-исследовательской работы. • Применять на практике теоретические основы экономики и менеджмента при исследовании закономерностей экономического развития; • Осуществлять аналитическую деятельность как разработку и обоснование экономических показателей, применять современные методологические подходы к изучению проблем экономики и управления. 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками формирования сплоченной эффективной команды; • Методами балансирования групповой работы по ролям, противостояния блокирующим ролям членов группы; • Методами расчета эффективности командной работы; • Методами профилактики и разрешения конфликтных ситуаций. • Навыками подбора подходящих для делегирования сотрудников; • Навыками создания благоприятного климата в группе для обсуждения разных идей и мнений. • Навыками ведения научной дискуссии и презентации результатов выпускной квалификационной работы; • Навыками постановки целей и технологиями планирования основных научно-исследовательских задач; • Навыками продуктивного взаимодействия со всеми участниками научно-исследовательского процесса. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Методами и приемами психологического влияния при взаимодействии с учетом социальных, этнических, конфессиональных, культурных и других различий; • Приемами управления поведением, как своим, так и окружающих; • Различными технологиями командной работы; • Приемами конструктивной критики и самокритики; • Методами управления конфликтами. • Навыками: - эффективной коммуникации в команде, организации работы в команды и лидерства;преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. ланирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочия членам команды, организации групповой дискуссии • Навыками прреодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон; планирования командной работы, делегирования, организации групповой дискуссии; • Навыками ведения научной дискуссии и презентации результатов выпускной квалификационной работы; • Навыками постановки целей и технологиями планирования основных научно-исследовательских задач; • Навыками продуктивного взаимодействия со всеми участниками научно-исследовательского процесса. 	
УК-4	Знать:	- ВКР;

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> Особенности стиля делового общения; информационно-коммуникационные технологии, используемые при поиске необходимой информации; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции; принципы ведения устных деловых переговоров; переводческие приемы и трансформации.. 	<ul style="list-style-type: none"> - доклад студента; -ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач; вести деловую переписку; коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры; выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык. 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами; навыками деловой переписки и ведения деловых переговоров; навыками перевода академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык. 	
<p>УК-5 Способен анализировать и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Теории и модели корпоративной культуры; 	<ul style="list-style-type: none"> - ВКР; - доклад студента; -ответы на

<p>учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>технологии управления корпоративной культурой; типологию корпоративных культур; культурное взаимодействие работников в организации; современные принципы этической корпоративной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы современной философии и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом • Основы разработки, и реализации концепции управления персоналом, основы стратегического управления персоналом, основы формирования, использования и развития трудового потенциала и интеллектуального капитала корпорации, отдельного работника в увязке с целями и задачами корпорации; основные факторы кадровых рисков, способы минимизации рисков. 	<p>дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать и определять элементы и тип корпоративной культуры; применять технологии управления корпоративной культурой для формирования благоприятной среды сотрудничества при выполнении профессиональных задач; • Оценивать эффективность корпоративной культуры; • Применять этические принципы и нормы при выполнении профессиональных задач. • Выбирать из существующего разнообразия принципы и методы управления персоналом в соответствии с характеристиками предприятия или корпорации; разрабатывать 	

	<p>стратегию управления персоналом и кадровыми рисками</p> <ul style="list-style-type: none"> • Находить организационно-управленческие решения, касающиеся работы с персоналом, и нести за них ответственность. 	
<p>УК-6 Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками формирования сплоченной эффективной команды для выполнения профессиональных задач; • Навыками создания благоприятного климата в группе для обсуждения разных идей и мнений. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме; • Методы генерирования новых идей при разработке методик исследования, применительно к организации научно-исследовательской работы; • Методологические характеристики исследований в менеджменте; • Способы управления имеющимися человеческими ресурсами, в том числе ограниченными; • Приемы управления своим временем • Правила активного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации. • Особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме; • Методы генерирования новых идей при разработке методик исследования, применительно к организации научно-исследовательской работы; • Методологические характеристики исследований в 	<p>- ВКР; - доклад студента; -ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия</p>

менеджменте.

Уметь:

- Планировать и осуществлять учебно-познавательную, научно-исследовательскую и социально-общественную деятельность;
- Всесторонне реализовывать собственную деятельность с использованием ресурсной базы СГУ;
- Формулировать цели и задачи исследования, условия их достижения;
- Использовать инновационные разработки в процессе организации научно-исследовательской работы;
- Самостоятельно получать знания в области менеджмента;
- Формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности;
- Осуществлять научно-исследовательскую деятельность, сбор, анализ, классификацию данных.

Уметь:

- Толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния;
- Учитывать особенности общения и взаимодействия в условиях дефицита обратной связи и сенсорной информации партнеров по общению;
- Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития
- Планировать и осуществлять учебно-познавательную, научно-исследовательскую и социально-общественную деятельность;
- Всесторонне реализовывать собственную деятельность с использованием ресурсной

	<p>базы СГУ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формулировать цели и задачи исследования, условия их достижения; • Использовать инновационные разработки в процессе организации научно-исследовательской работы; • Самостоятельно получать знания в области менеджмента; • Формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности; • Осуществлять научно-исследовательскую деятельность, сбор, анализ, классификацию данных. 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками научно-исследовательской деятельности; • Умением обрабатывать полученные научные результаты, анализировать и представлять их в виде научно-исследовательских работ (отчет по научно-исследовательской работе, по научно-исследовательской практике, тезисов докладов, статей); • Навыками оценивания результатов собственной деятельности, самообразования и саморазвития, стремиться к профессиональному становлению личности; • Навыками постановки целей и технологиями планирования основных научно-исследовательских задач; • Навыками подготовки, написания и презентации выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). • Навыками планирования перспективных целей с учетом личностных возможностей и ограничений; 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Навыками выстраивания траектории саморазвития с учетом собственных ресурсов; • Навыками взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья • Навыками научно-исследовательской деятельности; • Умением обрабатывать полученные научные результаты, анализировать и представлять их в виде научно-исследовательских работ (отчет по научно-исследовательской работе, по научно-исследовательской практике, тезисов докладов, статей); • Навыками оценивания результатов собственной деятельности, самообразования и саморазвития, стремиться к профессиональному становлению личности; • Навыками постановки целей и технологиями планирования основных научно-исследовательских задач; • Навыками подготовки, написания и презентации выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). 	
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретические основы и закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; • Основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микро-, макроэкономики. • Международные стандарты корпоративного управления; • Принципы формирования основных моделей 	<p>- ВКР; - доклад студента; -ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия</p>

	<p>корпоративного управления.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные бизнес-процессы в организации; • Основные теории и модели взаимодействия людей в организации, включая теории мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, социализации, управления конфликтами и изменениями; • Типы организационной культуры и методы ее формирования, поддержания и изменения; • Категории макроэкономики, макроэкономические модели экономического равновесия и роста в кратко и долгосрочном периодах; макроэкономические показатели и методы их расчета; методы анализа социально-экономических явлений и факторов на макроуровне для выявления причинно-следственных связей, тенденций и построения макропрогнозов. 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Критически разбирать фундаментальные-научные работы по микроэкономике; • Использовать инструменты для построения микроэкономических моделей, интерпретировать полученные результаты и использовать их в современной действительности • Анализировать особенности национальных моделей корпоративного управления; • Выявлять значимые факторы микроэкономического и макроэкономического характера на формирование национальных моделей корпоративного управления. • Анализировать эффективность функционирования как работников, так и организации 	

	<p>в целом;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; • Анализировать формы, принципы и инструменты мотивации персонала, коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; • Диагностировать организационную культуру, разрабатывать предложения по её совершенствованию и усилению влияния на эффективность функционирования организации; • Анализировать процессы, происходящие на макроуровне; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; анализировать, обобщать информацию; интерпретировать полученные результаты; выявлять причинно-следственные связи; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций на макроуровне, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на макроуровне как в России, так и за рубежом; 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками самостоятельного микроэкономического анализа конкретных ситуаций и социально-экономических явлений. • Инструментами формирования национальных моделей корпоративного управления; • Инновационными подходами формирования корпоративных политик и процедур • Современными моделями взаимодействия личности и 	

	<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инструментами формирования требуемого организационного поведения: механизмом мотивации работников; методами формирования групп и осуществления эффективного лидерства; формами и стилями коммуникационного процесса; методами профилактики и разрешения конфликтов; тактиками сокращения сопротивления изменениям в организации; • Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории менеджмента и практике ее применения; • Навыками использования макроэкономических моделей для анализа экономических процессов; методами анализа экономических явлений, методикой расчета наиболее важных экономических показателей. 	
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понятие и свойства информационных систем и технологий; • Особенности корпоративных информационных систем; • Общие принципы построения информационных систем; • Комплекс технологий обработки корпоративной информации; • Методы оценки экономической эффективности внедрения автоматизированных информационных технологий • Возможности пакетов офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий; • Методы управления корпоративными проектами и их реализацией с использованием современного программного обеспечения; • Инструментальные средства 	<p>- ВКР; - доклад студента; -ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия</p>

	<p>анализа экономической информации при принятии решений на тактическом и стратегическом уровнях управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Способы информационно-коммуникационных взаимодействий; • Способы работы с электронными информационными системами и управленческой литературой, • Знать требования к информационной безопасности в рамках комплексной постановки и решения управленческих и исследовательских задач; • Источники информации: национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы. 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать информационную систему корпорации; • Внедрять современные информационные технологии • Применять технологии обработки корпоративной информации; • Применять методы оценки экономической эффективности внедрения автоматизированных информационных технологий • Эффективно использовать возможности пакетов офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий; • Применять методы управления корпоративными проектами и их реализацией с использованием современного программного обеспечения; • Применять инструментальные средства анализа экономической информации при принятии решений на 	

	<p>тактическом и стратегическом уровнях управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применять приемы информационно-коммуникационных взаимодействий • Применять методы работы с электронными информационными системами и управленческой литературой, • Применять методы информационной безопасности при решении управленческих и исследовательских задач • Использовать для сбора литературы по теме выпускной квалификационной работы национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы. • Методами систематизации собранной информации. 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть методами анализа информационной системы корпорации; методами внедрения современных информационных технологий; методами обработки корпоративной информации; методами оценки экономической эффективности внедрения автоматизированных информационных технологий • Навыками работы с пакетами офисных программ для работы с деловой информацией и основами сетевых технологий; • Методами управления корпоративными проектами и их реализацией с использованием современного программного обеспечения; • Инструментальными средствами анализа экономической информации при принятии решений на тактическом и стратегическом уровнях управления; • Методиками информационно- 	

	<p>коммуникационных взаимодействий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методами работы с электронными информационными системами и управленческой литературой, • Методами информационной безопасности при решении управленческих и исследовательских задач. 	
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Элементы системы корпоративного управления; • Содержание Кодекса корпоративного управления России. • Принципы формирования рейтингов корпоративного управления. • Основные теории и концепции управленческих решений; • Основные социально значимые проблемы и бизнес-процессы, происходящие в организации; • Инструкции и положения, регламентирующие процесс принятия и выполнения управленческого решения; • Инструментарий оценки операционной и организационной эффективности управленческих решений с точки зрения достижения корпоративных целей. <hr/> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проектировать органы корпоративного управления и корпоративные политики с учетом Международных стандартов корпоративного управления и рекомендаций Кодекса корпоративного управления; • Разрабатывать корпоративные процедуры с учетом Международных стандартов корпоративного управления и рекомендаций Кодекса корпоративного управления; • Использовать законы и 	<p>- ВКР; - доклад студента; - ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия.</p>

	<p>принципы теории менеджмента в процессе принятия управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать особенности процессов, происходящих в организации на высшем уровне управления; • Выявлять значимые факторы при принятии и реализации управленческих решений на уровне корпоративного управления; • Оценивать эффективность и социальную значимость принимаемых решений. 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципами и показателями ценностно-ориентированного менеджмента; • Инновационными подходами проектирования системы корпоративного управления; • Современными методами моделирования при разработке и принятии решений; • Методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; • Современными технологиями влияния функциональных стратегий компании на процесс принятия управленческих решений. 	
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные теории взаимодействия людей в организации, включая теории командообразования, лидерства, управления изменениями; • Властный аспект организационного лидерства; • Преимущества и недостатки разных коммуникационных стилей и сетей для решения управленческих задач; 	<p>- ВКР; - доклад студента; -ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия.</p>

<p>возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Стандарты управления проектом (института управления проектами (PMI)); • Технологии календарно-сетевого планирования; • Роли и интересы участников проекта; • Основные принципы и методы реализации стратегических и бизнес-планов; • Принципы координации деятельности исполнителей и заключения соглашений и контрактов, а также основы формирования бизнес-моделей и бизнес-архитектур. 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формировать эффективную проектную команду для решения управленческих задач на основе лидерских форм власти; • Перераспределять власть в организации для налаживания командного взаимодействия; • Определять соответствие между решаемыми задачами и коммуникационными сетями в группе; • Оценивать риски проекта, разрабатывать упреждающие меры по их снижению; • Формировать проектную команду. • Выявлять значимые рыночные факторы, влияющие на бизнес-модель корпорации; • Анализировать внутреннюю среду корпорации и интересы стейкхолдеров. 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками формирования коммуникационных сетей, соответствующих особенностям решаемых задач; • Методами формирования проектной команды и осуществления эффективного лидерства; 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Формами и стилями коммуникационного процесса; тактиками сокращения сопротивления изменениям в организации; • Методами прогнозирования эффективности проекта; • Инструментами контроля процесса реализации проекта; • Методами построения организационной структуры проекта • Инструментами разработки и реализации стратегических и бизнес-планов; • Современными методами и подходами построения бизнес-моделей. 	
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципы формирования нормативно-методической и информационной базы исследования по теме ВКР; • Принципы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости темы ВКР; • Принципы коммуникаций на тему ВКР, как на русском, так и на иностранном языках; – <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводить поиск экономической и управленческой информации по теме ВКР; • Критически оценивать результаты исследований темы ВКР, полученные отечественными и зарубежными исследователями; • Представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада на научной конференции; • Разрабатывать проект направлений совершенствования управленческой деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - ВКР; - доклад студента; -ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия

	<p style="text-align: center;">по теме ВКР.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инструментами поиска и формирования нормативно-методической и информационной базы исследований по теме ВКР; • Инструментарием разработки плана реализации ВКР; • Инструментами формирования отчета, курсовой работы, научной статьи, доклада на научной конференции; • Методикой оценки социально-экономической эффективности разработанных рекомендаций для организации и ее стейкхолдеров. 	
<p>ПК-1 Способен руководить разработкой и реализацией корпоративной, деловой и функциональной стратегией развития организации, определять основные параметры производственной и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства и повышения качества продукции в соответствии с конъюнктурой на отраслевом рынке</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Этапы разработки и реализации корпоративных стратегий; • Принципы стратегического корпоративного планирования; • принципы разработки и реализации корпоративной, деловой и функциональной стратегии развития организации; • показатели деятельности организации. • Теорию и методологию стратегического управления маркетингом корпорации; • Методы стратегического сегментирования и позиционирования корпорации; • Продуктовые, ценовые, сбытовые, коммуникационные стратегии корпорации. • Классификацию и виды изменений; • Основные функциональные области изменений по моделям «шести ячеек» М. Вайсборда, У. Берка и Дж. Литвина и 7S McKinsey (Т. Питерс и Р. Уотерман); • Закономерности изменений на разных этапах жизненного цикла корпорации по моделям 	<p>- ВКР; - доклад студента; - ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия</p>

	<p>И. Адизеса и Л.Грейнера;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Этапы процесса изменений по К.Левину, Л. Грейнеру и Дж. Коттеру; • Типологию стратегии изменений по Торли и Уирдениусу; • Ситуационные факторы выбора стратегии изменений по модели «Калейдоскоп изменений» В.Хоуп-Хейли и Дж.Балоган • 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Координировать и согласовывать функции и процедуры на этапах разработки и реализации стратегий; • Разрабатывать согласованную программу разработки и реализации стратегии; • Подготовить маркетинговое обоснование по внедрению продуктовых инноваций на рынок; • Проводить анализ конкурентных преимуществ и определять их источники; • Оценивать условия и последствия маркетинговых решений; • Определять основные параметры производственной и инновационной политики организации. • Оценить готовность корпорации к проведению изменений; • Диагностировать недостатки организационных процессов; • Разработать план проекта (программы) изменений в корпорации; • Сформировать команду для проведения изменений. • Документально оформлять план изменений; • Обосновывать и реализовывать меры по корректировке плана изменений. 	

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управленческими навыками координации и контроля разработки и реализации стратегических планов и программ; • Инструментами и подходами к оценке эффективности разработки и реализации корпоративных стратегий и политик; • Современными технологиями моделирования управленческих решений. • Навыками разработки плана маркетинга с оценкой эффективности выбранной маркетинговой стратегии; • Маркетинговыми технологиями разработки корпоративных стратегий. • Методологией управления изменениями, навыками самостоятельного проведения анализа готовности корпорации к старту проекта перемен и принятия решений относительно возможности его реализовать; разработки план подготовки к его запуску и его реализации. 	
<p>ПК-2 Способен организовывать работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений организации, направлять их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышать эффективность работы организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Механизмы взаимодействия органов корпоративного управления; • Систему мотивации и вознаграждения членов совета директоров и топ-менеджеров корпорации; • Принципы организации риск-ориентированной системы внутреннего контроля; • Методологию контроля и контроллинга; • Принципы организации внутреннего аудита как инструмента оценки эффективности СВК; • Аналитические приемы оценки экономической целесообразности финансовых 	<p>- ВКР; - доклад студента; -ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия</p>

	<p>решений в управлении активами и источниками их финансирования</p> <ul style="list-style-type: none"> • Международные стандарты и модели корпоративной социальной ответственности • Принципы формирования основных моделей корпоративной социальной ответственности. • Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. • Международные стандарты и модели этики бизнеса и антикоррупционной политики. Принципы формирования основных моделей этики бизнеса. • Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. • 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выстраивать механизмы взаимодействия высших органов корпоративного управления; • Определять основные ключевые показатели эффективности в системе мотивации и вознаграждения членов совета директоров и топ-менеджеров корпорации; • Проектировать систему внутреннего контроля; • Анализировать и оценивать качество внутреннего контроля. • применять инструментарий управления корпоративными 	

	<p>финансами для обоснования стратегических и тактических решений, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности; • Выявлять значимые факторы внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности. • Анализировать особенности национальных моделей этики бизнеса и антикоррупционной политики; • Выявлять значимые факторы внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ключевыми показателями эффективности оценки руководителей подразделений; • Инструментами ценностно-ориентированного менеджмента; • Инструментами краткосрочного и долгосрочного вознаграждения руководителей корпорации; • Методикой внутреннего контроля; • Инструментами планирования и организации проведения внутренних контрольных мероприятий; • Методикой аудита и оценки эффективности СВК • навыками оценки эффективности работы организации • Инструментами формирования национальных моделей корпоративной социальной ответственности. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Инновационными подходами к формированию системы корпоративной социальной ответственности. • Инструментами формирования национальных моделей этики бизнеса и антикоррупционной политики. • Инновационными подходами к формированию системы этики бизнеса и антикоррупционной политики. 	
<p>ПК-3 Способен обеспечивать организацию квалифицированными кадрами, рациональное использование и развитие профессиональных знаний и опыта, создание безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдение требований корпоративного законодательства, обеспечивать оптимальное сочетание административных, экономических и социально-психологических методов управления.</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы разработки и внедрения требований к должностям, критериев отбора персонала, основ найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала; • Принципы формирования системы трудовой адаптации персонала, разработки и внедрения программ трудовой адаптации; • Основы трудовой мотивации и стимулирования персонала; основные методы деловой оценки персонала; • Основы профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала; • Этапы реализации методики управления кадровыми рисками; • Понятие корпоративного права, корпоративных правоотношений, источники корпоративного права, порядок создания и регистрации корпораций, основные особенности деятельности общества с ограниченной ответственностью, акционерного общества, их компетенцию, порядок образования и ответственность, порядок принятия и оформления решений; • Элементы системы 	<p>- ВКР; - доклад студента; -ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия</p>

	<p>корпоративной социальной ответственности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Взаимозависимость основных факторов КСО и результатов производственной деятельности корпорации при построении; • Системы корпоративной социальной ответственности. • Элементы системы этики бизнеса и антикоррупционной политики; • Взаимозависимость основных факторов КСО и результатов производственной деятельности корпорации при построении; • Системы этики бизнеса и антикоррупционной политики • Модель силового поля изменений; • Методы преодоления сопротивлений изменениям по Дж. Коттеру и Л. Шлезингеру. 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывать и реализовывать стратегии и программы формирования, использования, деловой оценки и развития кадрового состава, мероприятия по снижению кадровых рисков; • Оперировать основными юридическими понятиями и категориями, ориентироваться в нормативных актах, регулирующих деятельность корпораций в России, правильно применять нормы данных актов, анализировать правовые ситуации, принимать решения в соответствии с нормами корпоративного права и юридически грамотно оформлять данные решения; основными юридическими терминами, навыками работы с нормативными актами, навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, навыками анализа сложившейся судебной практики. • Проектировать системы корпоративной социальной 	

	<p>ответственности с учетом международных стандартов корпоративного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разрабатывать процедуры КСО с учетом международных стандартов корпоративного управления • Проектировать системы этики бизнеса и антикоррупционной политики с учетом международных стандартов корпоративного управления; • Разрабатывать процедуры КСО с учетом международных стандартов корпоративного управления; • Выявить причины сопротивления и выбрать адекватные методы его преодоления; • Определять силы сопротивления и движущие силы изменений. 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инструментами разработки кадровой стратегии и кадровой политики организации; • методами оценки положения организации на рынке труда. • Принципами и показателями ценностно-ориентированного менеджмента; • Инновационными подходами проектирования системы корпоративной социальной ответственности. • Принципами и показателями ценностно-ориентированного менеджмента; • Инновационными подходами проектирования системы этики бизнеса и антикоррупционной политики • Навыками преодоления сопротивления изменениям; • Инновационными подходами проектирования системы корпоративного управления. 	

<p>ПК-4 Способен осуществлять контроль и оценивать эффективность управления организацией, принимать меры по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах, разрабатывать мероприятия совершенствования управления с учетом передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического и корпоративного управления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Источники и состав финансовой информации, содержащейся в отчетности корпорации, показатели и методики ее анализа • Основы теории принятия рискованных решений; • Методы управления рисками; • Принципы политики корпоративной безопасности. 	<p>- ВКР; - доклад студента; -ответы на дополнительные вопросы и замечания; - отзыв и рецензия.</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рассчитывать, анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности корпораций, и применять ее для принятия управленческих решений; • Измерять и оценивать риски; • Управлять рисками; • Определять внешние и внутренние угрозы безопасности корпорации; • Анализировать составляющие экономической безопасности. 	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инструментарием оценки финансовых решений; • Инструментарием анализа, оценки рисков, методами управления рисков; • Методами оценки уровня экономической безопасности; • Методами предупреждения, выявления и пресечения мошеннической деятельности. 	

1. Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Шкала оценивания			
2	3	4	5
Выпускная квалификационная работа			
ВКР не отвечает направлению подготовки или	ВКР неполно отвечает направлению подготовки и	ВКР отвечает направлению подготовки и	ВКР отвечает направлению подготовки и

<p>не соответствует заданию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работа не очень аккуратно и грамотно оформлена, качество оформления графического материала не соответствует требованиям. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются серьезные критические замечания. <p>Представление ВКР перед ГЭ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Качество представленного доклада низкое, студент не полностью раскрыл тему; - При защите выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, при ответе допускает существенные ошибки. <p>Защита ВКР:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ответы на критические замечания и вопросы преимущественно даны не были; - К защите не подготовлен материал. 	<p>соответствует заданию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Не все принятые решения соответствуют целям и задачам и отличаются достаточной глубиной проработки и обоснованностью; - Работа не очень аккуратно и грамотно оформлена, качество оформления работы и графического материала соответствует требованиям. - В отзывах научного руководителя и рецензента имеются особые замечания по содержанию работы. <p>Представление ВКР перед ГЭК:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Качество представленного доклада низкое, студент не вполне уверенно и грамотно раскрыл тему; - Доклад не логичен, неправильно структурирован, не отражает сути работы; - Речь сбивчива, не отчетлива, докладчик не ссылается на представленный материал, не укладывается в лимит времени; <p>Защита ВКР:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ответы на критические замечания и вопросы даны не точно; - На большинство вопросов ответить затрудняется. 	<p>соответствует заданию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принятые решения соответствуют нормативным материалам и отличаются достаточной глубиной проработки, полнотой и обоснованностью; - Работа аккуратно и грамотно оформлена, качество оформления и графического материала соответствует требованиям; • Раскрыта практическая значимость результатов; - Неточности в рекомендациях или выводах. - Работа должна иметь положительные отзывы научного руководителя и рецензента. <p>Представление ВКР перед ГЭК:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Качество представленного доклада достаточно высокое, доклад отражает суть работы, но имеет погрешности в структуре; - Студент уверенно и грамотно раскрыл тему; - Речь 	<p>соответствует заданию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принятые решения соответствуют целям и задачам и отличаются глубиной проработки, полнотой и обоснованностью; - Работа аккуратно и грамотно оформлена, качество оформления презентации и графического материала соответствует требованиям; - Раскрыта практическая значимость результатов, имеются рекомендации по использованию в производстве. - Работа должна иметь положительные отзывы научного руководителя и рецензента. <p>Представление ВКР перед ГЭК:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Качество представленного доклада высокое, студент полностью и грамотно раскрыл тему; - Доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы; - Доклад изложен отчетливо, докладчик хорошо увязывает текст доклада с представленным материалом, активно комментирует их – <p>Защита ВКР:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Четко и исчерпывающе даны
---	--	--	---

		<p>отчетливая, лимит времени соблюден, докладчик ссылается на представленный материал, но недостаточно их комментирует; Защита ВКР.</p> <p>– Четко и исчерпывающе даны ответы на критические замечания и большинство вопросов.</p>	<p>ответы на критические замечания и вопросы.</p>
--	--	--	---

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 августа 2020 г., регистрационный № 59391) и профилю подготовки «Корпоративное управление».

Автор

К.э.н., доцент кафедры
менеджмента и маркетинга



Л.Н. Леванова