

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета (директор института)

Иванов *Е.В. Иванов*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

"27" *июня* 20 *23*г.

Рабочая программа дисциплины

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки магистратуры

38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки магистратуры

Корпоративное управление

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Заочная

Саратов,
2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Кузнецов Павел Сергеевич	<i>Кузнецов</i>	
Председатель НМК	Балаш Ольга Сергеевна	<i>Балаш</i>	
Заведующий кафедрой	Дорофеева Любовь Ивановна	<i>Дорофеева</i>	
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- ознакомить студентов с современными международными и национальными стандартами корпоративной социальной ответственности; сформировать систему знаний о формировании и поддержании корпоративных структур, об исторических предпосылках и влиянии корпоративной социальной ответственности на формирование национальных моделей корпоративного управления;
- сформировать у студентов инструментарий принятия решений по формированию системы корпоративной социальной ответственности в организации с учетом Международных стандартов корпоративного управления и рекомендаций Кодекса корпоративного управления;
- сформировать у студентов умения исследовать феномен корпоративной социальной ответственности, овладеть навыками ее формирования и развития как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам профиля «Корпоративное управление», входящего в цикл дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.03.01) подготовки магистра по направлению «Менеджмент». Необходимыми знаниями для изучения данного курса являются знания, полученные в результате изучения таких дисциплин, как: «Организационное поведение», «Система корпоративного управления», «Стратегическое управление корпорацией», «Корпоративные финансы», «Корпоративное право».

Полученные в процессе обучения знания могут быть для разработки корпоративных политик и стратегий с учетом ценностно-ориентированного менеджмента, а, именно, с учетом последствий, отражающихся на эффективности деятельности компании, благосостоянии акционеров и удовлетворении интересов остальных стейкхолдеров корпорации, а также национальных и территориальных сообществ затронутых деятельностью компании. Знания и навыки о специфике проектирования систем корпоративной социальной ответственности необходимы для изучения формирования социальных отношений во внутренней и внешней среде корпорации, реализации учебной и производственных практик.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-2 Способен организовывать работу и эффективное взаимодействие всех	ПК - 2.4 Использует в принятии организационных решений международные стандарты	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • Международные стандарты и модели корпоративной социальной

<p>структурных подразделений организации, направлять их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышать эффективность работы организации.</p>	<p>корпоративной социальной ответственности, принципы бизнес этики и антикоррупционного поведения, обеспечивающих баланс интересов всех стейкхолдеров корпорации.</p>	<p>ответственности</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципы формирования основных моделей корпоративной социальной ответственности. • Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности; • Выявлять значимые факторы внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инструментами формирования национальных моделей корпоративной социальной ответственности. • Инновационными подходами к формированию системы корпоративной социальной ответственности.
--	---	---

<p>ПК-3 Способен обеспечивать организацию квалифицированными кадрами, рациональное использование и развитие профессиональных знаний и опыта, создание безопасных и благоприятных для жизни и здоровья условий труда, соблюдение требований корпоративного законодательства, обеспечивать оптимальное сочетание административных, экономических и социально-психологических методов управления.</p>	<p>ПК- 3.2 Идентифицирует, анализирует и ранжирует ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности, владеет методами формирования и поддержания благоприятного морально-психологического климата в организации, диагностирует этические проблемы в организации и угрозы коррупционного поведения персонала и контрагентов.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Элементы системы корпоративной социальной ответственности; • Взаимозависимость основных факторов КСО и результатов производственной деятельности корпорации при построении системы корпоративной социальной ответственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проектировать системы корпоративной социальной ответственности с учетом международных стандартов корпоративного управления; • Разрабатывать процедуры КСО с учетом международных стандартов корпоративного управления; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципами и показателями ценностно-ориентированного менеджмента; • Инновационными подходами проектирования системы корпоративной социальной ответственности.
---	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Се- ме- стр	Нед- еля семе- стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	
				Лек- ции	Практические занятия			
					Обща- я трудо- емкос- ть	Из- них- практи- ческая подгот- овка		
1	Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности	3		1			20	Анализ ситуации, тесты, вопросы для обсуждения
2	Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации	3		1			14	Доклады, рефераты, тесты, вопросы для обсуждения
	Итого за 3 семестр: 36 часов			2			34	
3	Кодексы корпоративной социальной ответственности	4		1	1		10	Анализ ситуации, тесты, вопросы для обсуждения
4	Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности	4		1	1		10	Доклады, рефераты, тесты, вопросы для обсуждения
5	Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ	4		2	1		10	Доклады, рефераты, тесты, вопросы для обсуждения
6	Управление корпоративными социальными программами	4			1		10	Доклады, рефераты, тесты, вопросы для обсуждения
7	Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.	4			2		10	Анализ ситуации, тесты, вопросы для обсуждения
8	Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.	4			2		6	Доклады, рефераты, тесты, вопросы для обсуждения
	Промежуточная аттестация						4	Зачет
	Итого за 4 семестр: 72 часа			4	8		56+4	
	Итого: 108 часов			6	8		90+4	

1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности

Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Виды и уровни корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. Направления развития корпоративной социальной ответственности.

2. Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации.

Понятие социальной активности организации. Виды и формы социальной активности. Социальная политика. Модели социальной политики организации. Принципы формирования социальной политики в организации. Механизмы реализации социальной политики в организации.

3. Кодексы корпоративной социальной ответственности

Основные теории и концепции для моделирования организационного поведения. Три подхода к объяснению поведения человека в организации. Подход, основанный на психоанализе. Бихевиористский подход. Школа гуманистической психологии, практическое значение основных положений теорий и концепций личности. Управление организационным поведением. Этические стандарты и поведение в организации. Технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы. Кодексы корпоративной социальной ответственности. Принципы разработки и механизмы формирования приверженности.

4. Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности

Природа корпоративного имиджа. Внутренний и внешний имидж. Процесс создания имиджа. Позиционирование организации в социальном пространстве. Имидж организации. Доверие, репутация, солидарность. Формирование специфической корпоративной культуры. Имиджелогия и публичных отношений (ПР). Поиск наиболее эффективных методов воздействия на аудиторию. Позиционирование организации в благоприятную информационную среду. Манипулирование. Мифологизация. Эмоционализация. Создание выгодных для организации как коммуникаторов контекстов (форматизация). Акцентирование информации. Дистанцирование.

Визуализация. Инструментарий формирования имиджа. Ключевые характеристики и составляющие имиджа, оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирование имиджа.

Природа репутации и репутационного контроля. Формирование репутации. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности.

5. Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ

Роль социальных программ и проектов в организации. Типологические основания и виды социальных программ. Принципы разработки и реализации социальных программ на организационном уровне. Оценка эффективности программ.

6. Управление корпоративными социальными программами

Сущность управления программами. Параметры эффективности программ. Принципы разработки программ. Механизмы реализации программ. Технологии контроля и оценки эффективности программ.

7. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности

Оценка эффективности организационных систем. Организационное проектирование, методы повышения эффективности организации. Связь проблемы организационного проектирования и жизненного цикла организации. Этапы проектирования. Методология исследования деятельности организации. Критерии эффективности в зависимости от задач организации. Корректировка организационных структур. Роль руководства в обеспечении эффективности организаций. Компетенции и компетентность руководителя. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.

8. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности

Управление персоналом организации: сущность и принципы. Кадровая политика в формировании корпоративной социальной ответственности. Принципы управления персоналом в контексте организационного развития. Кадровые технологии и технологии формирования корпоративной социальной ответственности.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **39.04.02 Менеджмент** реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий посредством анализа производственных и социальных ситуаций (деловые и ролевые игры, тренинги, решение проблемной ситуации мозговой атакой) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

Предполагается подготовка презентаций и собственных проектов студентами по анализу результативности и эффективности корпоративной социальной политики в корпорациях различного типа, выявление противоречий корпоративного управления в реализации вопросов корпоративной социальной ответственности. Также предполагается оценка эффективности внешних и внутренних социальных проектов региональных компаний.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются необходимыми печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья для организации самостоятельной работы, текущей и промежуточной аттестации в целях успешного освоения дисциплины (дистанционные формы контактов студентов и преподавателей через Интернет; дополнительные консультации, электронные учебные пособия, задания, тесты, и др.)

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в рамках учебного курса «Корпоративная социальная ответственность» предусматривается использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий: решение практических задач и анализ конкретных ситуаций на российских предприятиях.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Для организации самостоятельной работы студентов подготовлены учебно-методические материалы по каждой теме: лекции, вопросы для самопроверки и обсуждения, ситуации для анализа, схемы, таблицы, графики, задания, задачи, тесты, терминологический словарь, вопросы для зачетов и экзаменов, темы докладов и рефератов, список основной и дополнительной литературы. Такой материал позволяет применять следующие формы самостоятельной работы студентов:

- проработка, закрепление и контроль знаний по некоторым темам курса, выносимым на самостоятельное изучение;
- подготовка электронных презентаций выбранных студентами тем изучаемого курса, в том числе и выносимых на самостоятельное изучение, а также презентаций докладов, рефератов, групповых проектов;
- работа с нормативными документами;

- решение задач, требующих численных вычислений, позволяющих применить теоретические знания к практическим расчетам (дома и на занятиях);
- ответы на контрольные вопросы к каждой теме курса;
- обсуждение дискуссионных проблем на основе вопросов для обсуждения и анализа конкретных ситуаций, видеокейсов;
- письменные домашние задания, предполагающие ответы на вопросы к конкретной ситуации, с последующей проверкой и оценкой преподавателем;
- подготовка и проведение деловых игр;
- брейн-ринг, который проводится между разными группами студентов одного направления или группами студентов разных направлений в зачетную неделю в форме заключительного занятия. Поэтому вопросы, задания и тесты формулируются по ключевым темам курса и по темам, вынесенным для самостоятельного изучения (всего 3-5 тем);
- работа с итоговыми тестами по разделам и по курсу в целом (100 тестов) на последнем занятии, проводимом в зачетную неделю, что позволяет подготовиться к зачету;
- использование аудио и видеозаписей, компьютерной техники, Интернет;
- самостоятельная разработка студентами своих тестов по определенным темам курса и обмен ими для контроля знаний друг друга;
- доклады и рефераты, включающие как дополнительную подготовку теоретических вопросов, требующих изучения первоисточников по курсам, так и подготовку вопросов, связанных с анализом практических ситуаций и статистических данных по конкретным предприятиям;
- обсуждение со студентами статей крупных отечественных и зарубежных экономистов, социологов, маркетологов, специалистов в области экономической теории, экономики труда, нормирования, трудового права и др. по актуальным проблемам оплаты труда персонала;
- участие в научной работе в форме подготовки научных работ для участия в факультетских, университетских, областных и российских конкурсах студенческих работ, а также в форме подготовки и публикации статей в научных сборниках студентов экономического факультета;
- оценка самостоятельной работы студентов на семинарских занятиях и в рамках консультаций.

6.1. Темы докладов и рефератов, направлений научных исследований к дисциплине

1. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
2. Кодексы корпоративной социальной ответственности

3. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
4. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
5. Социальные программы и проекты в организации.
6. Типы социальных программ
7. Управление корпоративными социальными программами
8. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
9. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.
10. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.
11. Типы организационных культур.
12. Методы управления организационной культурой
13. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирования имиджа организации.
14. Сущность и природа имиджа организации.
15. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.
16. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
17. Тенденции социального развития в современном обществе.
18. Экономическая основа социального развития организации.
19. Общая характеристика методов социального управления.
20. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
21. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
22. Современные тенденции гуманизации труда.
23. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
24. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
25. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
26. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
27. Модели социальной политики и КСО.
28. Корпоративная социальная ответственность в США.
29. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
30. Особенности социальной политики в РФ.
31. Система социальной защиты населения.
32. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
33. Система социального партнерства в РФ.
34. Зарубежный опыт социального партнерства.
35. Государство в системе социального партнерства.

36. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
37. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
38. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
39. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
40. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
41. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
42. Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтерство как формы осуществления организацией своей региональной социальной политики.
43. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
44. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.
45. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.
46. Сущность и значение внутренней социальной политики организации.
47. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
48. Сущность и значение социального кодекса в организации.
49. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
50. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
51. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
52. Организационная культура как фактор социального развития.
53. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
54. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
55. Сущность и значение социальной защиты работников организации.
56. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников.
57. Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации.
58. Управление социальной инфраструктурой организации.
59. Материальное вознаграждение как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
60. Новые подходы к стимулированию труда работников.
61. Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.
62. Подходы к оценке уровня социального развития организации.

63. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
64. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
65. Основные стандарты социальной отчетности.

6.2. Вопросы для зачета к дисциплине

1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности
2. Социальная активность организации.
3. Приоритеты социальной политики в организации.
4. Кодексы корпоративной социальной ответственности
5. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
6. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
7. Социальные программы и проекты в организации.
8. Типы социальных программ
9. Управление корпоративными социальными программами
10. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
11. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственность.
12. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.
13. Типы организационных культур.
14. Методы управления организационной культурой
15. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирование имиджа организации.
16. Сущность и природа имиджа организации.
17. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.
18. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
19. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
20. Российская модель корпоративного менеджмента и социальная ответственность.
21. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
22. Формирование системы корпоративной социальной ответственности.
23. Концепции ответственности менеджмента.
24. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
25. Формирование и развитие системы социальной ответственности в

организациях.

26. Современные особенности социальной ответственности российского бизнеса.
27. Подходы и принципы составления социального паспорта предприятия.
28. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки.
29. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
30. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
31. Управление знаниями в организации в системе корпоративной социальной ответственности.
32. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
33. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
34. Деловая репутация, как фактор корпоративной социальной ответственности организации.
35. Виды и формы внутрикорпоративной социальной ответственности.
36. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации.
37. Виды и типы социальной ответственности.
38. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
39. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
40. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.
41. Оценка результативности корпоративной социальной ответственности.
42. Корпоративная социальная ответственность и социально- трудовые отношения.
43. Международное регулирование социально-трудовых отношений.
44. Корпоративная социальная ответственность и социальная занятость населения.
45. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности.
46. Государственное управление социокультурной сферой.
47. Правила подготовки и структура социальных отчетов компаний.
48. Показатели экологической ответственности.
49. Отечественные и мировые стандарты социального обеспечения.
50. Российское и международное законодательство о корпоративной социальной ответственности.
51. Определение рейтинга социальной ответственности.
52. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
53. Этапы развития концепции социальной ответственности.

54. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
55. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
56. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
57. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
58. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
59. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
60. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
61. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
62. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
63. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
64. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
65. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
66. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
67. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
68. Использование спонсорства и благотворительной деятельности в создании положительного имиджа компании.
69. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
70. Принципы корпоративного социального инвестирования.
71. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.

Пример тестовых заданий для текущего тестирования

Выберите правильные ответы.

Критерии оценки ответов студентов:

- менее 20% правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке – **0 баллов**;
от 21 до 49% - **3 балла**
от 50 до 65 % – **8 баллов**;
от 66 до 80% – **10 баллов**;
свыше 80% – **15 баллов**.

1. Первые попытки систематизации представлений о социальной

ответственности бизнеса принадлежат:

- А. Платону
- Б. Архимеду
- В. Сократу

Г. Аристотелю

2. Свободное целенаправленное волеизъявление является по Аристотелю:

- А. Предметом ответственности
- Б. Условием ответственности
- В. Содержанием ответственности
- Г. Функцией ответственности

3. Авторство первой теории эпохи Средневековья, оправдывавшей предпринимательскую деятельность, как таковую, принадлежит:

- А. Фоме Аквинскому
- Б. Иоанну Златоусту
- В. Иерониму

Г. Григорию Богослову

4. Как трактовалась Фомой Аквинским социальная деятельность, реализуемая за счет доходов предпринимательства, в виде:

- А. Финансирования деятельности важных общественных институтов
- Б. Благотворительности
- В. Обеспечения устойчивого развития компании
- Г. Справедливой цены

5. С утверждением какого ученого о том, что всеобщий и прочный мир может быть установлен только на основе социальной справедливости, начинается Преамбула Устава Международной организации труда:

- А. Т. Мора
- Б. Р. Оуэна
- В. Д. Леграна

Г. А. Сен-Симона

6. Какое направление экономической мысли полностью отрицает социальную ответственность бизнеса:

- А. Кейнсианство
- Б. Классическая экономическая теория
- В. Марксизм
- Г. Институционализм

7. Кому принадлежит формулировка «золотого правила благотворительности»:

- А. Г. Йонасу
- Б. Дж. С. Миллю
- В. Х. Ленку

Г. Г. Мюрдалю

8. Кто является основоположником идеи «новой глобальной ответственности»:

- А. Г. Мюрдаль
- Б. Дж.С.Милль

В. Х. Ленк

Г. Г. Йонас

9. Идея необходимости согласования целей собственников бизнеса и его менеджмента принадлежит:

А. А. Смигу

Б. Т. Мальтусу

В. Т. Веблену

Г. Д. Рикардо

10. Идеи корпоративной социальной ответственности начали реализовываться на практике:

А. После окончания Первой мировой войны

Б. В начале XXI века

В. В конце XX века

Г. После окончания Второй мировой войны

11. Практическая реализация идей корпоративной социальной ответственности связывается с выходом в свет книги:

А. Г. Боуэна

Б. И. Посошкова

В. М. Фридмана

Г. Э. Фримена

12. Какие существуют теории корпоративной социальной ответственности:

А. Корпоративного эгоизма

Б. Корпоративного альтруизма

В. Держателей интересов (стейкхолдеров)

Г. Все вышеназванные

13. Кто является сторонником стейкхолдерской концепции корпоративной социальной ответственности:

А. М. Фридман

Б. Э. Фримен

В. Т. Левитта

Г. Д. Хендерсон

14. В рамках какой организации сформировался гуманитарный подход к вопросам реализации концепции корпоративной социальной ответственности:

А. Организации Объединенных Наций

Б. Международной организации труда

В. Комитета экономического развития США

Г. Всемирного совета по устойчивому развитию

15. Кому принадлежит авторство концепции корпоративной социальной восприимчивости:

А. Г. Боуэну

Б. А. Кероллу

В. Т. Мору

Г. Р. Оуэну

16. Укажите правильный (по возрастанию уровня) порядок расположения

видов ответственности в пирамиде Керолла:

- А) Правовая, экономическая, филантропическая, этическая
- Б) Экономическая, правовая, этическая, филантропическая
- В) Этическая, филантропическая, экономическая, правовая
- Г) Экономическая, этическая, правовая, филантропическая

17. Какие виды ответственности чаще всего противопоставляют друг другу:

- А. Экономическую и юридическую
- Б. Экономическую и этическую
- В. Филантропическую и этическую
- Г. Экономическую и филантропическую

18. Конкурентными преимуществами социально ориентированных компаний являются:

- А. Более высокие экономические показатели
- Б. Более высокая мотивация персонала
- В. Более эффективный маркетинг
- Г. Все вышеперечисленное верно

19. В какой мере инвестиции в социально ориентированный бизнес превосходят инвестиции в бизнес, не являющийся таковым:

- А. 1,75 раза
- Б. 3,5 раза
- В. 5,2 раза
- Г. Нет правильного ответа

20. Что не является потенциальной угрозой бизнесу при реализации им социально ориентированной программы действия:

- А. Высокие издержки
- Б. Недостаточный уровень отчетности
- В. Снижение налоговой нагрузки
- Г. Отсутствие единых стандартов в вопросах корпоративной социальной ответственности

21. Какой критерий положен в основу деления факторов развития корпоративной социальной ответственности на внешние и внутренние:

- А) Сфера влияния
- Б) Степень приближения
- В) Отношение к предприятию
- Г) Мера ответственности

22. Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как расходы на ее реализацию:

- А. Институциональный, внешний, непосредственного действия
- Б. Экономический, внутренний, непосредственного действия
- В. Экономический, внешний, опосредованного действия
- Г. Экономический, внутренний, опосредованного действия

23. Как можно охарактеризовать такой фактор развития корпоративной социальной ответственности, как интенсивность конкуренции:

- А. Экономический, внешний, опосредованного действия
- Б. Экономический, внутренний, непосредственного действия

- В. Экономический, внутренний, опосредованного действия
Г. Институциональный, внешний, непосредственного действия
24. Посредством чего осуществляются взаимоотношения организации со стейкхолдерами:
А. Стратегии вовлечения
Б. Стратегии информирования
В. Стратегии реагирования
Г. Всех вышеназванных стратегий
25. Какое содержание социальной ответственности соответствует той или иной роли, выполняемой организацией как субъектом КСО:
А. Производитель
Б. Работодатель
В. Участник конкурентной борьбы
Г. Участник социально-экономического развития
26. Как называется тип стейкхолдеров, обладающих комбинацией «значительная сила и незначительный интерес»:
А. «Спящие чудовища»
Б. «Любопытствующие»
В. «Ключевые игроки»
Г. «Случайные прохожие»
27. Причиной какого вида взаимодействия между субъектами КСО является необходимость распределения ограниченных ресурсов:
А. Конкурентное иерархическое взаимодействие
Б. Функциональное взаимодействие
В. Равноправное сотрудничество
Г. Корпоративное взаимодействие
28. Какой вид взаимодействия между субъектами КСО вытекает из самой сути управления:
А. Равноправное сотрудничество
Б. Корпоративное взаимодействие
В. Конкурентное иерархическое взаимодействие
Г. Функциональное взаимодействие
29. Причиной какого вида взаимодействия между субъектами КСО является разделение труда:
А. Корпоративное взаимодействие
Б. Равноправное сотрудничество
В. Конкурентное иерархическое взаимодействие
Г. Функциональное взаимодействие
30. В чем главное достоинство классификации уровней ответственности организации по признаку «степень жесткости внутрисистемных и внешних связей компании»:
А. Компактность
Б. Объективность
В. Непротиворечивость
Г. Наглядность

31. Какой (какие) уровни ответственности организации по признаку «степень жесткости внутрисистемных и внешних связей компании» предусматриваются:

- А. Обязательный
- Б. Добровольно-адаптивный
- В. Добровольно-активный
- Г. Все вышеназванные

32. Наиболее эффективна модель КСО:

- А. Модель социального партнерства
- Б. Модель взаимопонимания
- В. Манипулятивная модель
- Г. Модель информирования

33. Инсайдерская модель КСО является результатом ее классификации по критерию:

- А. Степень участия государства в развитии социально ответственного поведения предприятия и способы регулирования соответствующих процессов
- Б. Целевая установка во взаимодействии с внешней средой
- В. Источник продуцирования КСО
- Г. Страна распространения

34. Открытая модель КСО является результатом классификации по критерию:

- А. Страна распространения
- Б. Источник продуцирования КСО
- В. Целевая установка во взаимодействии с внешней средой
- Г. Степень участия государства в развитии социально ответственного поведения предприятия и способы регулирования соответствующих процессов

35. Модель социального партнерства КСО является результатом классификации по критерию:

- А. Целевая установка во взаимодействии с внешней средой
- Б. Степень участия государства в развитии социально ответственного поведения предприятия и способы регулирования соответствующих процессов
- В. Источник продуцирования КСО
- Г. Страна распространения

36. Отличие англо-американской модели КСО от европейской континентальной модели КСО базируется на различных:

- А. Системах управления
- Б. Системах права
- В. Экономических системах
- Г. Идеологических системах

37. Какая из стран, расположенных на континентальной части Европы, наиболее «продвинута» в вопросах КСО:

- А. Швейцария
- Б. Франция

В. Нидерланды

Г. Германия

38. Британской национальной модели КСО соответствует:

А. Включение наемных работников в структуры управления

Б. Использование национального стандарта КСО, разработанного национальным институтом качества

В. Поддержка государством частных инициатив в области КСО через софинансирование проектов

Г. Ключевыми стейкхолдерами являются акционеры

39. Кто стоял у истоков формирования социальной рыночной экономики:

А. К. Маркс

Б. А. Оукен

В. Г. Боуэн

Г. В. Ойкен

40. Какую главную задачу ставит перед собой немецкое государство по мере роста его производственного потенциала:

А. Достижение более полной социальной обеспеченности

Б. Обеспечение занятости

В. Совершенствование форм участия рабочих в управлении предприятием

Г. Преодоление региональных различий в уровнях доходов

41. Укажите причину (причины), в силу которых ФРГ является европейским лидером в вопросах КСО:

А. Экономические возможности

Б. Давняя национальная традиция

В. Послевоенное разделение Германии на Западную и Восточную и их соперничество

Г. Все вышеназванное

42. Какая из европейских стран, начиная с конца XX века, пытается создать свою собственную национальную систему КСО и имеет в этом отношении определенные успехи:

А. Италия

Б. Россия

В. Испания

Г. Нидерланды

43. Стандартизация представляет собой:

А. Создание законов для обязательного использования

Б. Проведение опытных испытаний выпускаемой продукции

В. Установление правил (характеристик) для многократного использования

Г. Нет правильного ответа

44. Использование стандарта обеспечивает:

А. Совершенствование качества выпускаемой продукции

Б. Увеличение объема выпускаемой продукции

В. Сокращение численности персонала

Г. Совершенствование организационной структуры

45. Существуют следующие виды стандартизации:

- А. Международная
 - Б. Региональная
 - В. Национальная
 - Г. Все вышеназванные
46. Национальная стандартизация может осуществляться:
- А. На государственном уровне
 - Б. На отраслевом уровне
 - В. На уровне ассоциаций
 - Г. На любом из вышеназванных уровней
47. Обозначение международного стандарта «Руководство по социальной ответственности» имеет следующий вид:
- А. ISO 14000:2009
 - Б. ISO 9000:2000
 - В. ISO 10001:2007
 - Г. ISO 26000:2010
48. Какой принцип социальной ответственности не продекларирован в Социальной хартии российского бизнеса:
- А. Справедливого распределения доходов компании
 - Б. Экологической безопасности производства
 - В. Справедливого ценообразования
 - Г. Соучастия бизнеса в социально-экономическом развитии территорий
49. Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме прав человека:
- А. Удовлетворение жалоб
 - Б. Развитие человеческого потенциала
 - В. Дискриминация и уязвимые группы
 - Г. Гражданские и политические права
50. Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме трудовых практик:
- А. Избежание соучастия
 - Б. Найм и трудовые отношения
 - В. Охрана труда и безопасность на рабочем месте
 - Г. Социальный диалог
51. Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме окружающей среды:
- А. Устойчивое ресурсосбережение
 - Б. Смягчение изменения климата
 - В. Защита и восстановление естественной природной среды
 - Г. Честная конкуренция
52. Список каких проблемных областей не имеет отношения к теме добросовестных деловых практик:
- А. Противостояние коррупции
 - Б. Пропаганда социальной ответственности
 - В. Предотвращение загрязнения
 - Г. Уважение прав собственности

53. Честные практики маркетинга, информирования и заключения договоров, являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как:

- А. Проблемы, связанные с потребителями
- Б. Участие в жизни сообществ и их развитие
- В. Организационное управление
- Г. Нет правильного ответа

54. Социальные инвестиции являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как:

- А. Добросовестные деловые практики
- Б. Права человека
- В. Участие в жизни сообществ и их развитие
- Г. Трудовые практики

55. Какие права собственников реализуются с помощью внутренней формы КСО:

- А. Право собственности
- Б. Право на участие в управлении предприятием
- В. Право на получение дохода
- Г. Все вышеназванные права

56. Какие мероприятия компании направлены на поддержание и развитие наемных работников:

- А. Мероприятия по профилактике профессиональных заболеваний
- Б. Мероприятия по медицинскому обслуживанию персонала
- В. Мероприятия по формированию и развитию корпоративной культуры компании
- Г. Мероприятия по профессиональной переподготовке

57. Какие мероприятия компании направлены на охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда:

- А. Обеспечение профессионального роста и карьеры
- Б. Предоставление социальных пакетов для сотрудников и членов их семей
- В. Оказание содействия в трудоустройстве
- Г. Профилактика профессиональных заболеваний

58. Какие мероприятия компании направлены на социально ответственную реструктуризацию компании:

- А. Оказание содействия в трудоустройстве
- Б. Предоставление социальных пакетов
- В. Привлечение и поддержка молодежи
- Г. Создание эргономичных рабочих мест

59. Внешняя форма реализации КСО предполагает:

- А. Охрану окружающей среды
- Б. Добросовестную деловую практику
- В. Поддержку и развитие местного сообщества
- Г. Все вышеперечисленное

60. Комплекс технических и мотивационных мер, получивших название «зеленый офис», относится к такому направлению внешней формы КСО, как:

- А. Добросовестная деловая практика
 - Б. Охрана окружающей среды
 - В. Поддержка и развитие местного сообщества
 - Г. Нет правильного ответа
61. Какими свойствами обладают товары, обеспечивающие социальные и экологические преимущества:
- А. Возможность переработки или повторного использования
 - Б. Длительный срок службы
 - В. Произведенные с использованием возобновляемых источников энергии
 - Г. Всеми вышеперечисленными
62. Какое содержание имеет благотворительность как инструмент социальной ответственности бизнеса за пределами компании:
- А. Добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной передаче гражданам и юридическим лицам имущества, бескорыстное выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной помощи
 - Б. Предоставление компанией различных ресурсов для создания объектов или сооружений, поддержки организаций или мероприятий в целях рекламы своей продукции
 - В. Поддержка и стимулирование компанией добровольного вовлечения сотрудников в социальные программы внешней направленности на безвозмездной основе
 - Г. Разработка и реализация программ, направленных на повышение уровня восприятия социальных программ с целью улучшения общественного здоровья, повышения уровня безопасности, защиты окружающей среды
63. Волонтерство основывается на удовлетворении интересов:
- А. Компании
 - Б. Персонала
 - В. Получателей волонтерской помощи
 - Г. Всех вышеназванных сторон
64. К числу выгод от волонтерства для сотрудников компании не относится:
- А. Развитие профессиональных и личностных качеств
 - Б. Развитие навыков командной работы
 - В. Моральное удовлетворение от совершения добрых дел
 - Г. Повышение лояльности сотрудников
65. К числу выгод от волонтерства для общества не относится:
- А. Укрепление репутации компании
 - Б. Дополнительный ресурс в решении насущных проблем общества
 - В. Построение диалога общества и бизнеса
 - Г. Рост гражданского сознания и активности
66. Основным инструментом социального маркетинга является:
- А. Стимулирование производства
 - Б. Стимулирование сбыта
 - В. Стимулирование профессионального роста производственного персонала;
 - Г. Нет правильного ответа
67. К документам, содержащим руководящие принципы и кодексы поведения,

не относятся:

А. Нормы ООН относительно обязанностей компаний в области прав человека

Б. Руководство по социальной ответственности ISO 26000

В. Глобальный договор ООН

Г. Конвенции Международной организации труда

68. Для выявления мнений заинтересованных сторон фирма-фасилитатор проводит переговоры в формате:

А. Круглых столов

Б. Очных интервью

В. Заочных интервью

Г. Все вышеперечисленные форматы приемлемы

69. К документам, содержащим системы управления и схемы сертификации, не относятся:

А. Серия стандартов Международной организации по стандартизации ISO 9000

Б. Серия стандартов Международной организации по стандартизации ISO 14000

В. Серия стандартов промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18000

Г. Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития

70. По какому критерию целесообразно ранжировать стейкхолдеров, с тем, чтобы узнать их мнение о деятельности компании в кадровой сфере:

А. По степени влияния

Б. По степени зависимости

В. По степени близости

Г. По характеру ответственности

71. Какое содержание соответствует индикатору состояния КСО «верифицируемость»:

А. Способность информации отражать мнения различных групп стейкхолдеров

Б. Возможность сопоставления информации как с ранее имевшейся информацией данной фирмы, так и с информацией других фирм

В. Соответствие информации границам, сферам и временным рамкам документа

Г. Достоверность информации может быть проверена внутренним или внешним аудитом

72. На сколько уровней позволяют ранжировать деятельность предприятий в области КСО индикаторы ее состояния:

А. Два

Б. Три

В. Четыре

Г. Пять

73. Какой из приведенных индикаторов состояния КСО не относится к технико-технологической сфере:

- А. Коэффициент обновления основных фондов
 - Б. Количество пострадавших от несчастных случаев на производстве
 - В. Коэффициент текучести
 - Г. Количество работников, у которых выявлены профессиональные заболевания
74. Какой из приведенных индикаторов состояния КСО в организационно-экономической сфере имеет барьерное значение:
- А. Среднемесячная заработная плата
 - Б. Наличие коллективного договора
 - В. Коэффициент дифференциации заработной платы работников организации
 - Г. Сохранение рабочих мест
75. Какое значение коэффициента дифференциации заработной платы работников организации позволяет ей стать лидером КСО в регионе или отрасли:
- А. Менее 5
 - Б. 5 - 10
 - В. Свыше 10
 - Г. Нет правильного ответа
76. Какое количество работников организации (в процентном отношении от среднесписочной численности ее персонала), прошедших за ее счет лечение и оздоровление, не позволяет считать ее социально ответственной:
- А. Свыше 10
 - Б. 0 - 10
 - В. 0
 - Г. Нет правильного ответа
77. В компетенцию общего собрания акционеров по вопросам КСО входит:
- А. Определение основных адресатов ответственности
 - Б. Определение бюджета предприятия на реализацию КСО
 - В. Определение структур управления, которым будет поручена организация КСО
 - Г. Все вышеперечисленное
78. Наличие в составе Совета директоров предприятия независимых директоров дает этому предприятию такие преимущества как:
- А. Рост инвестиционной привлекательности
 - Б. Снижение риска возникновения конфликтов между участниками корпоративных отношений
 - В. Повышение объективности принятия решений
 - Г. Все вышеперечисленное
79. Деятельность комитета по КСО при Совете директоров предприятия предполагает:
- А. Формирование документальной базы КСО
 - Б. Формирование стратегии развития персонала
 - В. Планирование показателей (индикаторов) КСО
 - Г. Все вышеперечисленное
80. К функциям корпоративного омбудсмана относятся:

- А. Разрешение внутренних и внешних конфликтов
 - Б. Предупреждение конфликтов через согласование интересов
 - В. Посредничество при заключении сделок
 - Г. Все вышеперечисленное
81. Требования к компетенциям менеджера по КСО зависят от:
- А. Размера предприятия и его финансово-экономического положения
 - Б. Вида деятельности предприятия
 - В. Уровня конкуренции и стандартизации рынка, на котором функционирует предприятие
 - Г. Всего вышеперечисленного
82. У производителей каких продуктов, как правило, отсутствуют сильные программы КСО:
- А. Табачных изделий
 - Б. Детского питания
 - В. Бытовой техники
 - Г. Нефтехимических продуктов
83. Какое содержание соответствует компетенции менеджера по КСО «администрирование»:
- А. Опыт ведения переговоров, высокий уровень письменной коммуникации
 - Б. Разработка и реализации комплексной коммуникативной стратегии, наличие профессиональных связей
 - В. Навыки планирования, организации, мотивации, контроля деятельности сотрудников - участников программ и проектов
 - Г. Управление финансовыми потоками, контроль эффективности использования средств
84. Использование аутсорсинга для организации КСО на предприятии имеет такие преимущества, как:
- А. Наличие профессиональной команды с большим опытом экспертной работы
 - Б. Более объективный взгляд на состояние КСО предприятия
 - В. Экономия финансовых ресурсов
 - Г. Все вышеперечисленное
85. Термин «социальная отчетность» имеет синоним:
- А. «Корпоративная социальная отчетность»
 - Б. «Нефинансовая отчетность»
 - В. «Отчетность в области устойчивого развития»
 - Г. Все вышеперечисленные варианты верны
86. Первые попытки составления социальных отчетов относятся:
- А. К 70-м годам XX века
 - Б. К середине 80-х годов XX века
 - В. К началу XXI века
 - Г. Нет правильного ответа
87. Наличие у предприятия социального отчета:
- А. Улучшает репутацию предприятия
 - Б. Повышает лояльность сотрудников и потребителей

- В. Сокращает затраты предприятия
Г. Все вышеперечисленное
88. Содержание социального отчета зависит от:
А. Размера предприятия
Б. Сектора бизнеса
В. Уровня квалификации сотрудников, создающих социальные отчеты
Г. Всех вышеперечисленных факторов
89. Согласно критерию Дж. Элкингтона вклад компании в развитие общества может быть оценен с учетом:
А. Экономической сферы деятельности компании
Б. Социальной сферы деятельности компании
В. Экологической сферы деятельности компании
Г. Всех вышеперечисленных сфер деятельности компании
90. Социальный аудит - это:
А. Комплексная и независимая оценка соблюдения требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды
Б. Определение, оценка личностного потенциала сотрудников и их соответствия корпоративной культуре и ценностям компании
В. Процесс, позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем
Г. Проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности
91. Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающей деятельность компании только в области природоохранных мероприятий, это:
А. Отчет об устойчивом развитии
Б. Отчет об охране труда
В. Социальный отчет
Г. Экологический отчет
92. Определение конкретных областей, требующих оценки, относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:
А. Выбор методики анализа и расчет оценочных показателей
Б. Сбор информации, необходимой для проведения оценки
В. Подготовка и планирование оценочной работы
Г. Анализ результатов оценки
93. Определение и конкретизация состава необходимой информации относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:
А. Подготовка и планирование оценочной работы
Б. Сбор информации, необходимой для проведения оценки
В. Выбор методики анализа и расчет оценочных показателей
Г. Анализ результатов оценки
94. Составление социального отчета относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:
А. Подготовка и планирование оценочной работы

- Б. Сбор информации, необходимой для проведения оценки
 - В. Анализ результатов оценки
 - Г. Выбор методики анализа и расчет оценочных показателей
95. Какой из методов оценки КСО позволяет количественно сравнить между собой социальную ответственность разных компаний:
- А. Метод, базирующийся на использовании социальных индикаторов
 - Б. Метод, позволяющий произвести оценку расходов по социальным программам и эффективности их выполнения
 - В. Метод, учитывающий социальные выгоды и издержки от деятельности компании
 - Г. Рейтинговый метод
96. Рейтинг российских компаний с точки зрения их социально ориентированной деятельности определяется по итогам:
- А. Конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность».
 - Б. Конкурса «Российская организация высокой социальной ответственности»
 - В. Конкурса «За высокую социальную эффективность и развитие социального партнерства»
 - Г. Всех вышеперечисленных конкурсов
97. Какой из приведенных показателей, предложенных рабочей группой фонда «Института экономики города» для оценки социальных инвестиций, не является относительным:
- А. Комплексный индекс
 - Б. Индикатор социальных расходов
 - В. Индикатор перспективного развития
 - Г. Нет правильного ответа
98. В «Матрице эффективности социальных инвестиций и социального партнерства» инвестиции в развитие внешней среды и корпоративное гражданство носят название:
- А. Добросовестность
 - Б. Успех
 - В. Сопричастность
 - Г. Забота
99. «Светофор» КСО является результатом применения такой региональной инициативы в области КСО, какой является стандарт применения КСО предприятий:
- А. Москвы и Московской области
 - Б. Воронежской области
 - В. Волгоградской области
 - Г. Свердловской области
100. К какой группе показателей относится коэффициент текучести кадров:
- А. Группа показателей социальной ответственности перед работниками
 - Б. Группа показателей социальной ответственности перед окружающим сообществом
 - В. Группа показателей экологической ответственности
 - Г. Нет правильного ответа

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3,4	5	0	15	15	0	25	40	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

Лекции

Посещаемость лекций без пропусков за один семестр – от 0 до 5 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Семинарские занятия

Контроль подготовки и активной работы на семинарских занятиях в течение одного семестра - от 0 до 15 баллов.

Самостоятельная внеаудиторная работа

Тема 1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности: (домашнее задание: разработать систему внешней корпоративной социальной ответственности организации) – от 0 до 5 баллов.

Тема 3. Кодексы корпоративной социальной ответственности: (домашнее задание: проанализировать этические стандарты поведения в организации Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности.) – от 0 до 5 баллов.

Тема 7. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственности: (домашнее задание: подготовка эссе «Личная социальная ответственность руководителя организации») – от 0 до 5 баллов

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Подготовка реферата по одной из тем курса - от 0 до 10 баллов.

Текущее тестирование – от 0 до 15 баллов.

Критерии оценки ответов студентов:

менее 20% правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке – 0 баллов;

от 21 до 49% - 3 балла

от 50 до 65 % – 8 баллов;

от 66 до 80% – **10 баллов**;
свыше 80% – **15 баллов**.

Промежуточная аттестация – от 0 до 40 баллов.

Устный зачет предусматривает собеседование студентов в рамках основных теоретических вопросов содержания дисциплины.

0-20 баллов – «не зачтено»;

21-40 баллов – «зачтено».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 1 семестр по дисциплине «Система корпоративного управления» составляет 100 баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Система корпоративного управления» в оценку (зачет)

меньше 60 баллов	«незачтено»
60 баллов и более	«зачтено» (при недифференцированной оценке)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) литература:

1. Беляева И.Ю., под ред., Харчилава Х.П. Развитие ценностно-ориентированного корпоративного управления в России: проблемы и перспективы / Беляева И.Ю., под ред., Харчилава Х.П. - Москва : КноРус, 2019. - 147 с. - Режим доступа: book.ru

2. Проблемы интеграционных процессов корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления: Монография / Беляева И.Ю. [и др.]. - Москва : Русайнс, 2018. - 137 с. - Режим доступа: book.ru

3. Зарецкий А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : Учебное пособие / Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. - Москва: КноРус, 2021. - 292 с. Режим доступа: book.ru

4. Студеникина Л.А. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса : Монография / Студеникина Л.А. - Москва : Русайнс, 2018. - 77 с. Режим доступа: book.ru

5. Беляева И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: Учебник / Беляева И.Ю., Эскиндаров М.А. - Москва : КноРус, 2018. - 316 с. Режим доступа: book.ru

6. Валишин Е.Н. Деловая этика : Учебное пособие / Валишин Е.Н., Иванова И.А., Пуляева В.Н. - Москва : Русайнс, 2019. - 123 с. Режим доступа: book.ru

7. Аксенов В.А. Создание Европейского союза во второй половине XX века и становление корпоративной социальной ответственности. Исторические закономерности и перспективы : Монография / Аксенов В.А., Шахов А.Е. - Москва : Русайнс, 2019. - 161 с. Режим доступа: book.ru

8. Чудинов О.О. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Чудинов О.О. - Москва : КноРус, 2020. - 195 с. Режим доступа: book.ru

9. Царитова К.Г. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации : Учебное пособие / Царитова К.Г. - Москва : Русайнс, 2018. - 73 с. Режим доступа: book.ru

10. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян. - 2. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 248 с. Режим доступа: БД ЭБС «Инфра-М»

11. Бабич, А. .Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : Учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков, 2018. - 296 с. Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Электронная библиотека учебно-методической литературы

Электронно-библиотечная система издательства "Лань"

Электронная библиотечная система "Znanium.com"

Электронная библиотечная система издательства "Юрайт»

Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"

Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"

Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"

Электронно-библиотечная система "IPRbooks"

Базы данных, информационно-поисковые системы

EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний. <http://search.epnet.com>

www.amr.ru (Ассоциация менеджеров России)

www.soc-otvet.ru (сайт по КСО, поддерживаемый Агентством социальной информации)

www.rspp.ru (Российский союз промышленников и предпринимателей)

www.asi.org.ru (Агентство социальной информации)

www.corporateregister.com (база данных корпоративных нефинансовых отчетов)

www.ReportAlert.info (информационная служба для компаний, выпускающих отчеты по корпоративной социальной ответственности)

www.donorsforum.ru (Форум доноров)

www.goldenheart.ru (сайт по спонсорству, благотворительности, меценатству)

www.cafrussia.ru (Российское представительство британского благотворительного фонда CharitiesAidFoundation САФ Россия)

www.iblf.org (Международный форум лидеров бизнеса Принца Уэльского)

www.ethicalcorp.org (Этическая корпорация)

www.urbanecomomics.ru (Фонд «Институт экономики города»)

www.unglobalcompact.org (Глобальный договор ООН)

www.iisd.org (Международный институт устойчивого развития)

www.globalreporting.org (Глобальная инициатива по отчетности)

Лицензионное программное обеспечение:

Windows Vista Business Russian Upgrade, Microsoft Office 2007, Office Professional Plus 2013, Microsoft Windows Professional 7 Russian, Microsoft Office 2007, Microsoft Windows Vista Business, Microsoft Office 2007 Russian Academic, Microsoft Windows Professional 7 Russian

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Экономический факультет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Лекционные аудитории, оборудованные для проведения интерактивных занятий; аудитории для практических занятий с интерактивными досками, предназначенные для осуществления презентаций и докладов; компьютерные классы, необходимые для компьютерных вычислений; электронная библиотека СГУ.

- 3 компьютерных класса;
- мультимедийное оборудование;
- оборудованные учебные классы;
- учебная, научная, монографическая литература.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Автор:

д.с.н., к.э.н., проф. кафедры менеджмента и маркетинга  П.С. Кузнецов

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга 27 июня 2023 года, протокол № 11